


«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03-19-2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6В11129 Халықаралық туризм

код және білім беру бағдарламасының атауы


Дәрежесі: *бакалавриат*



«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Директорлар кеңесімен бекіткен «02»04 2025 ж.
хаттама № 3


«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Білім кеңесімен ұсынған «28»03 2025 ж.
хаттама № 8

Астана-2025

Қ. Құлажанов атындағы «Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03 – 19 - 2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	

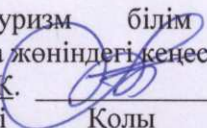
Мазмұны

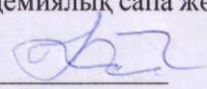
Алғы сөз	3
Келісу парағы	4
1 Білім беру бағдарламасының паспорты	5
2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы	6
3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар	7
4 Қосымша білім беру бағдарламалары (minor)	7
5 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы	8
6 Білім беру бағдарламасы мен модульдердің оқыту нәтижелері	10
7 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы	22
8 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру	49
9 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру (бар болған жағдайда)	52
10 Түлек моделі	54
11 Типтік оқу жоспары (БББ-ға қосымша)	56
12 Сараптамалық қорытынды	62

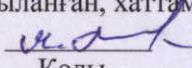
Қ. Құлажанов атындағы «Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03 – 19 - 2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	


АЛҒЫ СӨЗ

6B11129 - Халықаралық туризм білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген, жоғары білімнің/жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына сәйкес, сондай-ақ кәсіби стандарттар «Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» 06.12.2022 ж. №224, «Туризм саласында іскерлік іс-шараларды (фестивальдарды, көрмелерді, форумдарды, инфотурларды) ұйымдастыру» 06.12.2022 ж. №224 негізінде әзірленген.

6B11129-Халықаралық туризм білім беру бағдарламасы 20~~24~~²⁵ жылғы «~~27~~» 03 Академиялық сапа жөніндегі кеңес мәжілісінде мақұлданданған, хаттама № 4
Төраға Байболова Л.Қ. 
Аты-жөні, тегі Қолы

6B11129-Халықаралық туризм білім беру бағдарламасы 20~~24~~²⁴ жылғы «~~20~~» 12 факультеттің Академиялық сапа жөніндегі комиссиясының мәжілісінде келісілген, хаттама № 3
Төраға Мустафаев Қ.С. 
Аты-жөні, тегі Қолы

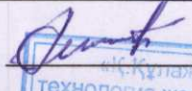















6B11129 - Халықаралық туризм білім беру бағдарламасы 20~~24~~²⁴ жылғы «~~20.12~~» «Туризм және сервис» кафедра отырысында әзірленген және талқыланған, хаттама № 5 .
Кафедра меңгерушісі Жунусова А.А. 
Аты-жөні, тегі Қолы


«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	26/03 – 19 -2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Баспа	

Келісу парағы

Білім беру бағдарламасы 6В11129 «Халықаралық туризм»
(БББ коды және атауы)


Мақұлданды:

Академиялық мәселелер жөніндегі проректор	 	Э. Аскарбеков	" 27 " 03 2025 ж.
БББ басқармасының басшысы	 	Б. Баядилова	" 27 " 03 2025 ж.
Жұмыс беруші "Индарис" кшс	 	Мамыржанов С	" 15 " 03 2025 ж.
Жұмыс беруші "ERICKE Астана Халықаралық қаржы орталығы" тоғай қосылмалы компаниясының директоры.	 	Батыров А.Б.	" 14 " 03 2025 ж.
Жұмыс беруші "Арман - Агенси" кшс менеджер	 	Фисаков А.А.	" 17 " 03 2025 ж.
Жұмыс беруші SAYAT TRAVEL директор	 	Моргунбаев А.У.	" 10 " 03 2025 ж.
Жұмыс беруші "Индарис" кшс директор	 	Асанов	" 13 " 03 2025 ж.
Білім алушы XT-222 7.	 	Кушугулова А	" 18 " 03 2025 ж.

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03-19-2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	


1 Білім беру бағдарламасының паспорты

Халықаралық білім берудің стандартты жіктемесі (ББХСК) бойынша деңгейі	6
Ұлттық біліктілік шеңбері (ҰБШ) бойынша деңгейі	6
Салалық біліктілік шеңбері (СБШ) бойынша деңгейі	6
Білім беру саласының коды және атауы	6В11 Қызмет көрсету
Дайындау бағыты	6В111 «Сервис» қызмет көрсету саласындағы жоғары білім
Білім беру бағдарламасы тобының нөмірі және атауы тобы	6В111 Қызмет көрсету саласы
БББ коды және атауы	В091 Туризм
БББ бейіні	6В11129 Халықаралық туризм
БББ мақсаты	Инновациялық ойлау қабілеті бар, қазіргі заманғы туристік индустрияда озық технологияларды меңгерген, әлемдік туристік бизнес жағдайларына интеграциялануға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау
БББ аяқтау өлшемі	240 академиялық кредит
БББ оқу тілі	орыс, қазақ, ағылшын
БББ айырықша ерекшеліктері	-
Серіктес ЖОО	-

Қ. Құлажанов атындағы «Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03 – 19 - 2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	

2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

Берілетін дәреже	«6В11129 – Халықаралық туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету бакалавры
Кәсіби қызмет саласы	Туризм және қонақжайлылық индустриясы, сондай-ақ туризммен тікелей немесе жанама байланысты ғылым, білім, мемлекеттік реттеу және адам қызметінің басқа да салалары болып табылады.
Кәсіби қызмет түрлері	Ұйымдастырушылық және басқарушылық өндірістік және технологиялық қызмет көрсету және пайдалану зерттеу тәрбиелік (педагогикалық) дизайн қызмет көрсету
Кәсіби қызмет нысаны	туризмді ұйымдастыруға байланысты мемлекеттік органдар (министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік консалтингтік компаниялар; туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туристік инфрақұрылым объектілері; орта деңгейдегі туризм мамандарын дайындайтын оқу орындары; туризмді дамыту мәселелерін зерттеумен айналысатын ғылыми ұйымдар; ішкі және сыртқы нарыққа туристік қызметтерді жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері; туристік қызметті жоспарлау және жүзеге асыру; мақсаттарға, ресурстарға және нәтижелерге сәйкес жұмысты ұйымдастыру; қызметкерлердің және жалпы туристік кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін ұтымды бақылау, ұжымды басқару және сыртқы ортадағы қызметін үйлестіру; қызметкерлерді ынталандыру; туристік кәсіпорындар мен ұйымдарды және олардың сыртқы мүдделерін білдіру; проблемаларды, болжамдарды, мақсаттарды және жағдайларды зерттеу және диагностикалау; қызметкерлермен консультациялық, әдістемелік, ағарту жұмыстары; туризмді басқару саласындағы инновациялық қызмет; туристік іс-шараларда профилактикалық және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жоспарлау.
Кәсіби қызмет міндеттері	Туристік өнімді жылжытуға қатысу Туристік демалыс бағдарламасын іске асыру Іскерлік іс-шараны ұйымдастыру жөніндегі операциялық қызмет.

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03-19-2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	


3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар

Цикл және пән атаулары	Академиялық кредиттегі еңбек сыйымдылығы
Жалпы білім беру пәндері циклы (ЖБП)	56
Міндетті компонент	51
Жоғары оқу орнын компоненті	5
Базалық пәндер циклы (БП)	86
Жоғары оқу орнының компоненті	30
Таңдау компоненті	54
Кәсіптік практика	2
Бейіндік пәндер циклы (БеП)	90
Жоғары оқу орнының компоненті	10
Таңдау компоненті	60
Кәсіптік практика	20
Қорытынды аттестаттау	8
Барлығы	240

4 Қосымша білім беру бағдарламалары (minor)

4.1 Minor «Жасанды интеллекті қолдаудың заманауи аспектілері»

Пәндердің атауы	Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы
Жасанды интеллектке кіріспе	5
Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу	5
Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект	5
Барлығы	15

Қ. Құлажанов атындағы «Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03 – 19 - 2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	

5 «6В11129 – Халықаралық туризм» білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы

Құзыреттілік түрі	Оқыту нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)	ОН _{ЖББҚ1}	Дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік позициясы салауатты өмір салтына бағдарланып, болашақ маманның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттіліктер жүйесін қалыптастырады.
	ОН _{ЖББҚ2}	Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасай алады
	ОН _{ЖББҚ3}	Қызметтің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді.
Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)	ОН8	Жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, туристік өнімді сатуда кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен жұмыс істеу білімін қолдануға қабілетті.
Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)	ОН1	Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген
	ОН2	Дағдыларды, маркетингті пайдаланады: туристік дестинацияларды ілгерілету, туризм саласында бренд құру, сондай-ақ курорттық істің жұмысын ұйымдастырады
	ОН3	Мәдениет пен мәдени мұраның адам өмірінің нысаны ретіндегі маңызын түсіне алады және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи қағидаттарын басшылыққа алады
	ОН4	Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды
	ОН5	Кәсіби саладағы адамдардың, объектілердің, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтары туралы білімді қолданады.
	ОН6	Туризм саласындағы тіршілік қауіпсіздігі, экология, орнықты даму және құқықтық реттеу саласындағы білімді қолданады.
	ОН7	Туристік маршруттарды, экскурсиялық турларды және анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, бос уақытты ұйымдастыру, қажетті құжаттаманы

Қ. Құлажанов атындағы «Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	БББ 26/03 – 19 -2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Басылым	

		ресімдеу, турлар құнының калькуляциясын жасау, кіру және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, көлік қызметтері, Трансфер дағдыларын меңгерген.
	ОН9	Алған білімдері мен дағдыларын халықаралық туризм және қонақжайлылық индустриясында қолданады.
	ОН10	Кәсіби қызметте заманауи техниканы, арнайы жабдықты пайдаланады, туристік бизнесті жүргізу дағдыларына ие.
	ОН11	Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады

«Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ

БББ 26/03 – 19 -2025



Білім беру бағдарламасы

4 Басылым

<p>Кәсіби құзыреттіліктер (Hard skills) Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)</p>	<p>ОН10 Кәсіби қызметте заманауи техниканы, арнайы жабдықты пайдаланады, туристік бизнесті жүргізу дағдыларына ие. ОН8 Жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, туристік өнімді сатуға кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен жұмыс істеу білімін қолдануға қабілетті. ОН8 Жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, туристік өнімді сатуға кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен жұмыс істеу білімін қолдануға қабілетті. ОН3 Мәдениет пен мәдени мұраның адам өмірінің нысаны ретіндегі маңызын түсіне алады және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи қағидағтарын басшылыққа алады. ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады ОН3 Мәдениет пен мәдени мұраның адам өмірінің нысаны ретіндегі маңызын түсіне алады және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи қағидағтарын басшылыққа алады ОН5 Кәсіби саладағы адамдардың, объектілердің, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтары туралы білімді қолданады</p>	<p>Туризмдегі инфрақұрылым</p>	<p>Түркі халықтарының мәдениеті туралы білімдерін көрсетеді, туризм инфрақұрылымының түрлеріне қатысты мәселелерді шешеді, мұражай істерін терең меңгереді, көрмелерді ұйымдастыру мен өткізуді біледі. Алған білімдерін өндірістік тәжірибеде қолдану.</p>	<p>Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (жасанды нейрондық желілерді әзірлеу)</p> <p>Музейтану</p> <p>Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Түркология және туризм</p>
---	---	--------------------------------	---	--



<p>Кәсіби құзыреттіліктер (Hard skills) Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)</p>	<p>ОН2 Дағдыларды, маркетингі пайдаланады: туристік дестинацияларды ілгерілету, туризм саласында бренд құру, сондай-ақ курорттық істің жұмысын ұйымдастырады ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды ОН9 Алған білімдері мен дағдыларын халықаралық туризм және қонақжайлылық индустриясында қолданады. ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды ОН9 Алған білімдері мен дағдыларын халықаралық туризм және қонақжайлылық индустриясында қолданады. ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды ОН9 Алған білімдері мен дағдыларын халықаралық туризм және қонақжайлылық индустриясында қолданады.</p>	<p>Туризм қызметтерінің жаңа технологиялары және туризм кәсіпорындары базасында кәсіби дағдыларды дамыту</p>	<p>Туризм саласындағы білімін шет тілінде көрсетеді, бизнесті жүргізуді біледі, бизнес құрылымының негіздерін біледі және туристік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау деңгейі жоғары.</p>	<p>Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру Өндірістік практика 1</p>
			<p>Түрік тілі халықаралық туризмнің іскерлік тәжірибесінде (базалық деңгей) Халықаралық бизнес үшін Түрік тілі (базалық деңгей)</p>	<p>Түрік тілі халықаралық туризмнің іскерлік тәжірибесінде (базалық деңгей) Халықаралық бизнес үшін Түрік тілі</p>

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ

Білім беру бағдарламасы

БББ 26/03 – 19 -2025

4 Басылым



ОН1 Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген
ОН5 Кәсіби саладағы адамдардың, объектілердің, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтары туралы білімді қолданады
ОН6 Туризм саласындағы тіршілік қауіпсіздігі, экология, орнықты даму және құқықтық реттеу саласындағы білімді қолданады.

ОН1 Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген
ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады

ОН1 Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген

ОН3 Мәдениет пен мәдени мұраның адам өмірінің нысаны ретіндегі маңызын түсіне алады және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи қағидаттарын басшылыққа алады
ОН5 Кәсіби саладағы адамдардың, объектілердің, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтары туралы білімді қолданады

Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті

Туризмдегі өнеркәсібі тамақ

Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы

Мәдени туризм

Өндірістік практика 2



Кәсіп қүзыреттіліктер (Hard skills) Сандық қүзыреттіліктер (Digital skills)	<p>ОН8 Жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, туристік өнімді сағуда кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен жұмыс істеу білімін қолдануға қабілетті.</p> <p>ОН7 Туристік маршруттарды, экскурсиялық турларды және анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, бос уақытты ұйымдастыру, қажетті құжаттаманы ресімдеу, турлар құнының калькуляциясын жасау, кіру және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, көлік қызметтері, Трансфер дағдыларын меңгерген.</p> <p>ОН2 Дағдыларды, маркетингі пайдаланады: туристік дестинацияларды ілгерілету, туризм саласында бренд құру, сондай-ақ курорттық істің жұмысын ұйымдастырады</p> <p>ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН1 Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген</p> <p>ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды</p> <p>ОН9 Алған білімдері мен дағдыларын халықаралық туризм және қонақжайлылық индустриясында қолданады.</p>	Туризм қызметтерінің жаңа технологиялары және туризм кәсіпорындары базасында кәсіби дағдыларды дамыту	Жарақаттанудың, авариялардың және басқа да тетенше жағдайлардың алдын алу бойынша нақты инженерлік мәселелерді шешеді; халықаралық туризмнің даму тарихы бойынша ақпаратқа ие болу; қазақстандық және халықаралық туризм саласындағы ұйымдар; экономикалық және әкімшілік туризмді дамытуды қолдау тетіктері	Туризмдегі көліктік қамтамасыз ету Туризмдегі логистика Курортология Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі Туристік бизнесі халықаралық реттеу



<p>ОН11 Туризм менеджменті, қоңақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p>	<p>сертификаттау білімдерін, HR менеджментінің негізгі функцияларын тәжірибеде қолданады, ойын-сауық индустриясын, тамақтану орындарында мінез-құлық дағдыларын, экотурларды әзірлеуді ұйымдастырады. Нақты жағдайларды ойнату және практикалық мәселелерді шешу арқылы басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдаудың зерттелетін құралдары мен әдістерін қолдану дағдылары бар.</p>	<p>Туризмдегі қызмет көрсету стандарттары</p>
<p>ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды</p>		<p>Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі</p>
<p>ОН8 Жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, туристік өнімді сатуға кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен жұмыс істеу білімін қолдануға қабілетті.</p>		<p>Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p>
<p>ОН2 Дағдыларды, маркетингті пайдаланады: туристік дестинацияларды ілгерілету, туризм саласында бренд құру, сондай-ақ курорттық істің жұмысын ұйымдастырады</p>		<p>Бизнес-жоспарлау</p>
<p>ОН8 Жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, туристік өнімді сатуға кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен жұмыс істеу білімін қолдануға қабілетті.</p>		<p>Қызмет көрсету саласындағы бухгалтерлік есеп және салық салу</p>
<p>ОН1 Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қоңақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген</p>		<p>Халықаралық туристік қауіпсіздік</p>
<p>ОН6 Туризм саласындағы тіршілік қауіпсіздігі, экология, орнықты даму және құқықтық реттеу саласындағы білімді қолданады.</p>		

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ

Білім беру бағдарламасы

БББ 26/03 – 19 -2025

4 Басылым



<p>ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды</p> <p>ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p>		<p>Туризмдегі адам ресурстарын басқару</p>
<p>ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды</p> <p>ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p>		<p>Туризмдегі менеджменті HR</p>
<p>ОН1 Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген</p>		<p>Халықаралық туризмдегі статистика</p>
<p>ОН4 Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды</p> <p>ОН5 Кәсіби саладағы адамдардың, объектілердің, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтары туралы білімді қолданады.</p>		<p>Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра</p>
<p>Оқыту қорытындысын шығару</p>	<p>Қорытынды аттестаттау</p> <p>Дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру</p>	<p>Диплом алдындағы практика/(Өндірістік практика)</p> <p>Қорытынды аттестаттау</p>



БББ 26/03 – 19 -2025

4 Басылым

«Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ

Білім беру бағдарламасы

4	Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)	мазмұнын зерттеуге, студенттердің бойында сананың ашықтығы, өзіндік ұлттық код, ұлттық сана-сезім, рухани жаңғыру, бәсекеге қабілеттілік, реализм және прагматизм, сыни ойлау, білімге ұмтылыс қасиеттерін қалыптастыруға, олардың әділдік, намыс, еркіндік және тағы басқа дүниетанымдық ұғымдарды игеруіне, сонымен қатар, толеранттық құндылықтарын, мәдениетаралық сұқбат пен бейбіт өмір сүру мәдениетін нығайтуға және дамытуға бағытталған.	5	+				
5	Әлеуметтік-саясаттану	Интеграцияланған пән экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық негіздерін қамтиды. Негізгі экономикалық тұжырымдамаларды, бизнесі жүргізу қағидаттарын, қызметтің құқықтық аспектілерін және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздерін зерттейді. Қаржылық жоспарлаудың, жеке қаржы мен инвестицияларды басқарудың негізгі принциптерін қарастырады. Экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, тұрақты бизнес-құзыреттерді қалыптастыру және жеке қаржыны басқару дағдыларын дамытуға ықпал етеді.	8	+				



Жоғары оқу орны компоненті/таңдау компоненті

9	Туризм менеджменті	5	Пәнді оқытудың мақсаты туристік ұйымдарды басқаруда қолданылатын білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, туризм саласындағы менеджмент, туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру қабілеті, туристік қызметтерді тұтынушылардың мүдделерін ескере отырып турларды іріктеу және іске асыру, басқарушылық шешімдер қабылдаудың дербестігі болып табылады.	5									+
10	Туристік маркетинг негіздері	5	Пәннің мақсаты туризмдегі маркетингтің негізгі ұғымдарын зерттеу, туризм маркетингінің құралдарын пайдалану, заманауи маркетингтің әдістемесі мен практикалық әдістерін игеру, туристік қызметтерді жылжыту жолдарын анықтау, нарықтық маркетингтік зерттеулер жүргізу, жарнамалық науқанды жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатуды арттыру. Білім алушы туристік өнімді жылжытудың маркетингтік принциптері мен тәсілдерін меңгереді.	5									+




37	Халықаралық туристік қауіпсіздік	салықтарды есептеудің ережелері, әдістері мен тәсілдерінің негіздерін, практикалық жағдайларды талдауға және белгілі бір міндеттерді шешуге арналған теориялық және әдістемелік аппаратты меңгереді. Бұл пәнді оқудың мақсаты-турларды жоспарлау мен ұйымдастырудан бастап оларды жүзеге асыруға дейінгі саяхаттың барлық кезеңдерінде білім алушылардың туристік қызметтердің қауіпсіздігі туралы теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру. Осы пәнді оқу барысында білім алушыларды туризм саласындағы кәсіпорындарда тиімді қауіпсіздік шараларын орындауға дайындау, сондай-ақ технологиялық процесті әдістемелік сүйемелдеу көзделеді.	5											
38	Туроперейтинг	Пәннің мақсаты ҚР-дағы және шетелдегі туризм саласындағы туроператорлық қызметті, туроператорлардың ерекшеліктері мен міндеттерін зерделеу, сондай-ақ білім алушылардың турлар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалау, туроператорлық бағдарламаларды дайындау дағдыларын игеруі және қызмет көрсетушілермен шарттар жасасу болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушылар турларды	5											
Бейіндеуші пәндер циклі														
Жоғары оқу орны компоненті														
38	Туроперейтинг	Пәннің мақсаты ҚР-дағы және шетелдегі туризм саласындағы туроператорлық қызметті, туроператорлардың ерекшеліктері мен міндеттерін зерделеу, сондай-ақ білім алушылардың турлар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалау, туроператорлық бағдарламаларды дайындау дағдыларын игеруі және қызмет көрсетушілермен шарттар жасасу болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушылар турларды	5											



Білім беру бағдарламасы

65	Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект	басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады. Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар жасанды интеллект пен машиналық оқыудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады.	5	+																
----	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

«Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	26/03 – 19 -2025	
	Баста 4	
Білім беру бағдарламасы		

8 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру

Оқыту нәтижесінің саны (ОН)	Модуль бойынша жоспарланған оқу нәтижелері	Бағалау технологиялары (құралдары)	Оқыту және сабақ беру әдістері
ОН1	Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген.	Алдыңғы сауалнама, презентацияларды дайындау және қорғау	Проблемалық дәріс. Іскерлік ойын. Жүппен жұмыс.
ОН2	Дағдыларды, маркетингі пайдаланады: туристік дестинацияларды ілгерілету, туризм саласында бренд құру, сондай-ақ курорттық істің жұмысын ұйымдастырады.	Ситуациялық есептерді шешу, рефератты қорғау, Эссе жазу, шығармашылық тапсырмалар, презентацияларды дайындау және қорғау.	Интерактивті дәріс, дәріс-визуализация, миға шабуыл
ОН3	Мәдениет пен мәдени мұраның адам өмірінің нысаны ретіндегі маңызын түсіне алады және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи қағидағтарын басшылыққа алады.	Ауызша сауалнама, Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, хабарламалар, эсселер жазу, презентация дайындау.	Кейс-кезңдер, миға шабуыл, рөлдік ойындар, мифологемалар, баспасөз конференциясының дәрістері, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып.
ОН4	Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды	Ауызша сауалнама, Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, хабарламалар, эсселер жазу, презентация дайындау.	Алдын ала жоспарланған қателіктері бар дәріс, баспасөз конференциясының дәрістері, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, дәріс-визуализация
ОН5	Кәсіби саладағы адамдардың, объектілердің, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтары туралы білімді қолданады.	Алдыңғы сауалнама, презентацияларды дайындау және қорғау.	Кейс-кезңдер, миға шабуыл, рөлдік ойындар, мифологемалар, баспасөз конференциясының



26/03 – 19 -2025

Баспа 4

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ

Білім беру бағдарламасы

			дерістері, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, істерді талдау.
ОН6	Туризм саласындағы тіршілік қауіпсіздігі, экология, орнықты даму және құқықтық реттеу саласындағы білімді қолданады.	Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, хабарламалар, эсселер жазу, презентация дайындау.	Баспасөз конференциясының дәрістері, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, дәріс-визуализация.
ОН7	Туристік маршруттарды, экскурсиялық турларды және анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, бос уақытты ұйымдастыру, қажетті құжаттаманы ресімдеу, турлар құнының калькуляциясын жасау, кіру және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, көлік қызметтері, Трансфер дағдыларын меңгерген.	Алдыңғы сауалнама, презентацияларды дайындау және қорғау, Шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, хабарламалар, эсселер жазу, презентация дайындау.	Проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, дәріс-визуализация, Кейс-стади, рөлдік ойындар.
ОН8	Жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, туристік өнімді сағуда кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен жұмыс істеу білімін қолдануға қабілетті.	Баяндамалар, хабарламалар, эсселер жазу, презентация дайындау, презентация топтарда жұмыс істеу.	Дәріс талқылау, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, дәріс-визуализация, конференциясының дәрістері.
ОН9	Алған білімдері мен дағдыларын халықаралық туризм және қонақжайлылық индустриясында қолданады.	Алдыңғы сауалнама, презентацияларды дайындау және қорғау.	Пікірталас, кейс-стади, миға шабуыл, рөлдік ойындар, мифологемалар, баспасөз конференциясының дәрістері, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, кейстерді талдау
ОН10	Кәсіби қызметте заманауи техниканы, арнайы жабдықты пайдаланады, туристік бизнесті жүргізу дағдыларына ие.	Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, хабарламалар, эсселер жазу, презентация дайындау.	Баспасөз конференциясының дәрістері, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, дәріс-визуализация.
ОН11	Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады.	Ауызша сауалнама, Эссе, ығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, хабарламалар, эсселер жазу, презентация дайындау.	Кейс-стади, миға шабуыл, рөлдік ойындар, мифологемалар, баспасөз конференциясының дәрістері, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып.



9 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру

Қолданылған кәсіби стандарттардың атауы	ҰБШ-ның 6 деңгейіндегі кәсіптер	Еңбек функциялары	Тапсырмалар	БББ бойынша оқыту нәтижелері
"Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру" 06.12.2022 ж. №224	Туристік оператор	ЕФ1. Туристік өнімді жылжытуға қатысу	Тапсырма 1: Туристік қызметтерді ілгерілету тұжырымдамасын әзірлеу	ОН 1 Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген. ОН2 Дағдыларды, маркетингті пайдаланады: туристік дестинацияларды ілгерілету, туризм саласында бренд құру, сондай-ақ курорттық істің жұмысын ұйымдастырады. ОН10 Кәсіби қызметте заманауи техниканы, арнайы жабдықты пайдаланады, туристік бизнесті жүргізу дағдыларына ие.
Туризм саласында іскерлік іс-шараларды (фестивальдарды, көрмелерді, форумдарды, инфотурларды) ұйымдастыру	Туризм агенттері және туыстық қызметшілер	ЕФ1 Туристік демалыс бағдарламасын іске асыру	Тапсырма 1: Іскерлік іс-шара тұжырымдамасын жоспарлау	ОН7 Туристік маршруттарды, экскурсиялық турларды және анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, бос уақытты ұйымдастыру, қажетті құжаттаманы ресімдеу, турлар құнының калькуляциясын жасау, кіру және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, көлік қызметтері, Трансфер дағдыларын меңгерген.
			Тапсырма 2: Іскерлік іс-шараны ұйымдастыру	
			Тапсырма 3: Іскерлік іс-шараны ұйымдастыруға және өткізуге арналған кірістер мен	

«Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ


Білім беру бағдарламасы

26/03 – 19 -2025

Баспа 4




			шығыстардың тізбесін қалыптастыру	ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады.
	Іскерлік шараны ұйымдастыру жөніндегі операциялық қызмет	іс-	Тапсырма 2:	
Іс - шараны өткізу үшін жағдайлар жасау				
Тапсырма 2: Жоба бағдарламасын әзірлеу				
			Тапсырма 3: Іскерлік іс-шараны дайындау және өткізу	

«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	26/03 – 19 -2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Баспа	

10 Түлек моделі – 6В11129- Халықаралық туризм

ТҮЛЕК МОДЕЛІ			
Құзыреттіліктер (soft skills, digital skills)			
Түлек атрибуттары		Білім	Іскерліктер
Құзыреттер (soft skills, digital skills)			
Кәсіби стандарт "Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру" 06.12.2022 ж. №224	Қызмет көрсету саласындағы кәсібиліктің жоғары деңгейі. Қызметтер нарығының өзгеруіне икемділік. Кәсіпкерлік ойлау.	Туристік қызметтерді ұйымдастыру саласында теориялық және білімі бар. Мәдени мұра туралы білімді, кәсіби қызметтегі адамдардың мәдени айырмашылықтарын қолданыңыз.	Қызметтер нарығын талдау мүмкіндігі. Туристік маршруттарды әзірлеу қабілеті. Кәсіпорынды дамыту үшін маркетингтік стратегияларды қолдану дағдылары
	Кәсіби дағдылар (hard skills)		
<p>Ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерін, экономикалық негіздерді, қаржылық сауаттылық пен бухгалтерлік есепті, кәсіпкерлік үшін шешім қабылдау технологияларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін жоспарлауды, іс-шараларды ұйымдастыруды меңгерген.</p> <p>Дағдыларды, маркетингті пайдаланады: туристік дестинацияларды ілгерілету, туризм саласында бренд құру, сондай-ақ курорттық істің жұмысын ұйымдастырады.</p> <p>Мәдениет пен мәдени мұраның адам өмірінің нысаны ретіндегі маңызын түсіне алады және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи қағидаттарын басшылыққа алады.</p> <p>Туристік қызметтердің түрлері бойынша клиенттерге сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастыру үшін отандық және әлемдік туристік индустрияның даму үрдістері мен мүмкіндіктерін айқындайды</p> <p>Кәсіби саладағы адамдардың, объектілердің, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтары туралы білімді қолданады.</p> <p>Туризм саласындағы тіршілік қауіпсіздігі, экология, орнықты даму және құқықтық реттеу саласындағы білімді қолданады.</p> <p>Туристік маршруттарды, экскурсиялық турларды және анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, бос уақытты ұйымдастыру, қажетті құжаттаманы ресімдеу, турлар құнының калькуляциясын жасау, кіру және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, көлік қызметтері, Трансфер дағдыларын меңгерген.</p> <p>Алған білімдері мен дағдыларын халықаралық туризм және қонақжайлылық индустриясында қолданады.</p> <p>Кәсіби қызметте заманауи техниканы, арнайы жабдықты пайдаланады, туристік бизнесті жүргізу дағдыларына ие.</p> <p>Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады.</p> <p>Түлек коммуникативті, көшбасшылық қасиеттерге ие, еңбек нарығында бәсекеге қабілетті болуы керек. Туристік бағыттарды ілгерілету әдістерін, Туризмдегі брендингті, туристерді тартуға арналған жарнамалық стратегиялар мен құралдарды, мәдени айырмашылықтар туралы білімді, туризм контекстіндегі мәдениетаралық коммуникация мен мәдени мұраның ерекшеліктерін білу.</p> <p>Туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің заманауи әдістерін қолдана отырып, зерттеу жұмыстарын жүргізу, деректерді талдау және қорытынды жасау мүмкіндігі.</p>			

«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	26/03 – 19 -2025	
Білім беру бағдарламасы	4 Баспа	

	<p>Туристік маршруттарды, экскурсияларды, анимациялық бағдарламаларды жобалау және іс-шараларды ұйымдастыру дағдылары.</p> <p>Бизнес-жоспарларды әзірлеу, турлардың құнын есептеу, сондай-ақ туристік ұйымдардағы қаржылық ағындарды жоспарлау мүмкіндігі.</p> <p>Клиенттермен және серіктестермен жұмыс істей білу, бірнеше тілде іскерлік қарым-қатынасты қолдана отырып, Халықаралық ортада тиімді қарым-қатынас жасау. Негізделген басқару шешімдерін қабылдау, белгісіздік жағдайында мәселелерді шешу және сыртқы ортаның өзгеруіне байланысты стратегияларды бейімдеу мүмкіндігі.</p> <p>Жауапкершілік. Туристік қызметтерді ұйымдастыру және өткізу, Қауіпсіздік пен қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау үшін кәсіби жауапкершіліктің жоғары деңгейі</p> <p>Төзімділік және мәдениетаралық сезімталдық: мәдени және әлеуметтік контексттердің әртүрлілігін ескере отырып, мәдениетаралық ортада тиімді жұмыс істей білу.</p> <p>Көшбасшылық қасиеттер және топтық жұмыс: ұжымда жұмыс істеу, көшбасшылық Міндеттерді өз мойнына алу, шешім қабылдау және мақсатқа жету үшін топ жұмысын ұйымдастыру қабілеті.</p> <p>Икемділік және бейімделу: нарықтағы өзгерістерге, технологияларға, заңнамаға және тұтынушылардың талаптарына тез бейімделу мүмкіндігі</p>
--	--

7	Дене шынықтыру Физическая культура Physical Culture	ЖБП (МК) ООД (ОК) ГЕД (СС)	FK 1106-25 (4) FK 1106-25 (4) FK 1106-25 (4)	4	2	60	30	30	210	0	45	405	30	0+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option
---	---	----------------------------------	--	---	---	----	----	----	-----	---	----	-----	----	-------	---

Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module

Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибе / Теоретические основы туристской деятельности и практика / Theoretical foundations of tourism activity and practice														
1	Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті Обычаи, традиции и культура народов мира Customs, traditions and culture of people of the world	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	OTKNNM 1201-25 OTKNNM 1201-25 OTKNNM 1201-25	1	4	120	45	30	15	15	60	2+1+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
2	Туризм және өлкетүмді жұмыстарының негіздері Основы туристско-краеведческой работы Fundamentals of tourism and local history work	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	OTKR 1201-25 OTKR 1201-25 OTKR 1201-25	1	4	120	45	30	15	15	60	2+1+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
3	Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті Культура делового общения Business communication culture	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	KDO 1202-25 KDO 1202-25 PET 1202-25	1	4	120	45	30	15	15	60	2+1+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
4	Туризмдегі кәсіби этика Профессиональная этика в туризме Professional ethics in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	PET 1202-25 PET 1202-25	1	4	120	45	30	15	15	60	2+1+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
5	Саяхат және туристерді қабылдаудың технологиялары Технологии путешествий и приема туристов Technologies of travel and reception of tourists	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	TRPT 1203-25 TRPT 1203-25 TRPT 1203-25	2	5	150	45	30	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
6	Спорттық туризмді ұйымдастыру Организация спортивного туризма Organization of sports tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	OST 1203-25 OST 1203-25 OST 1203-25	2	6	180	60	30	30	15	105	2+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
7	Қонақжайлық теориясы Теория гостеприимства The theory of hospitality	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	TG 1204-25 TG 1204-25 GSU 1204-25	2	6	180	60	30	30	15	105	2+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
8	Қонақ үй қызметі сервисі Гостиничный сервис услуг Hotel service	БЕП (ЖК) БД (КВ) ВД (ЕС)	UP 25 (MTur) UP 25 (MTur) UP 25 (MTur)	2	2	60	0	0	0	0	0	2 айн. / интегр. / weeks	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
9	Оқу тәжірибесі Учебная практика Educational practice	БД (УС)				630	195	105	90	0	60	315		

Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module

Туризмді басқару / Управление в туризме / Tourism management														
1	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Management of tourism	БП (ЖК) БД (КВ) ВД (ЕС)	MT 2206-25 MT 2206-25 MT 2206-25	3	5	150	45	30	15	15	90	2+0+1	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
2	Туристік маркетинг негіздері Основы маркетинга в туристской сфере Fundamentals of tourism marketing	БП (ЖК) БД (КВ) ВД (ЕС)	OMTC 2207-25 OMTC 2207-25 OMTC 2207-25	3	3	150	45	15	15	15	90	2+1+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
3	Жеке тұлғаларға режиссерлік ету Режиссирование индивидуальных туров Directing individual tours	БП (ЖК) БД (КВ) ВД (ЕС)	RIT 2208-25 RIT 2208-25 RIT 2208-25	4	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module														
Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы / Технология качества туристского обслуживания в туризме / Technology of quality service in tourism														
1	Әлемдік туризм индустриясы Мировая туристская индустрия World tourism industry	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	MTI 2210-25 MTI 2210-25 VPT 2210-25	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
2	Туризмдегі шағырмалық жоспарлау Внутрифирменное планирование в туризме Intrafirm tourism planning	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ADT 2211-25 ADT 2211-25 ADT 2211-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
3	Туризмдегі ағымдағы қызмет Актуальная деятельность в туризме Actual activities in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	BIT 2211-25 BIT 2211-25 ODT 2211-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
4	Жаңа интеллектке кіріспе Введение в Искусственный интеллект Introduction to Artificial Intelligence	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ODT 2211-25 ODT 2211-25 ODT 2211-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
5	Туризмде бос уақытты ұйымдастыру Организация досуга в туризме Organization of leisure time in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	MTur 4315-25 MTur 4315-25 MTur 4315-25	5	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
6	МІСЕ туризм МІСЕ туризм MICE tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25	5	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
7	Туризмдегі Брендінг және PR Брендінг и PR в туризме Branding and PR in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25	5	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	

Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module

Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибе / Теоретические основы туристской деятельности и практика / Theoretical foundations of tourism activity and practice														
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module														
Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы / Технология качества туристского обслуживания в туризме / Technology of quality service in tourism														
1	Әлемдік туризм индустриясы Мировая туристская индустрия World tourism industry	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	MTI 2210-25 MTI 2210-25 VPT 2210-25	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
2	Туризмдегі шағырмалық жоспарлау Внутрифирменное планирование в туризме Intrafirm tourism planning	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ADT 2211-25 ADT 2211-25 ADT 2211-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
3	Туризмдегі ағымдағы қызмет Актуальная деятельность в туризме Actual activities in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	BIT 2211-25 BIT 2211-25 ODT 2211-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
4	Жаңа интеллектке кіріспе Введение в Искусственный интеллект Introduction to Artificial Intelligence	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ODT 2211-25 ODT 2211-25 ODT 2211-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
5	Туризмде бос уақытты ұйымдастыру Организация досуга в туризме Organization of leisure time in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	MTur 4315-25 MTur 4315-25 MTur 4315-25	5	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
6	МІСЕ туризм МІСЕ туризм MICE tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25	5	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	
7	Туризмдегі Брендінг және PR Брендінг и PR в туризме Branding and PR in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25 BiPRT 4315-25	5	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Екін ауылдық тапқару Болайша/ По выбору обучающихся/ By student's option	

Модуль / Module №	Туризмдік бизнеске ақпараттық-жарнама қызмет Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Advertising and information activities in the tourism business	ПД (КВ) PD (EC)	RIDTB 4313-25 RIDTB 4313-25 RIDTB 4313-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
12													
13	Диплом алдындағы практика/Өндірістік практика Преддипломная практика/Производственная практика Pre-graduate practice / Industrial practice	БП (ЖК) ПД (ВК) PD (UC)	PDP/ PP 25 (MTur) PDP/ PP 25 (MTur) PDP/ PP 25 (MTur)	8	7	210	0					7 апта / неделя / weeks	Был алуымалы таңдау бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
14	Халықаралық туризмдегі статистика Статистика в международном туризме Statistics in international tourism	БП (ТК) ПД (КВ) PD (EC)	SMT 4316-25 SMT 4316-25 MKNSTD 4316-25 MKNSTD 4316-25 MKNSTD 4316-25	8	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Был алуымалы таңдау бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
15	Мирное культурное наследие в сфере туристской деятельности World cultural heritage in the field of tourism		UChRT 3212-25 UChRT 3212-25 UChRT 3212-25 HRMT 3212-25 HRMT 3212-25	8	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Был алуымалы таңдау бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
16	Туризмдегі адам ресурстарын басқару Управление человеческими ресурсами в туризме Human resource management in tourism	БП (ТК) ПД (КВ) PD (EC)											
17	Туризмдегі HR менеджменті HR management in tourism												
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module				47		1410	360	165	195	0	120	720	
Корытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final assessment													
1	Корытынды аттестация Итоговая аттестация Final assessment			8	8	240						6 апта / неделя / weeks	
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module				8		240	0	0	0	0	0	0	
БАР БҒЫ МОДУЛЬДАР БОЙЫНША / ИТОГО ПО МОДУЛЯМ / TOTAL FOR MODULES				240		7200	2040	825	1170	45	600	3750	

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу АО «Казахского университета
технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова

6В11129 – «Международный Туризм»

(шифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и
послевузовским образованием»)

по направлению подготовки

6В111 «Сфера обслуживания»

(шифр и название направления подготовки по «Классификатору
направлений подготовки кадров с высшим
и послевузовским образованием»)

Общая характеристика образовательной программы:

Образовательная программа 6В11129 – «Международный Туризм» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, авторских и коллективных научных достижений, и учебно-методических разработок в области туризма, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров в области туризма и сфер деятельности услуг.

Особенностями ОП 6В11129 – «Международный Туризм» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин. Цели программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Образовательная программа создана с учетом: уникального потенциала кадрового состава АО «Казахского университета технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова и необходимости наполнения регионального республиканского и международного рынка труда высококвалифицированными специалистами.

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общи

обязательные модули, обязательные модули по специальности, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также удовлетворение потребностей работодателей в 6В11129 – «Международный Туризм» добавлена следующая дисциплина:

БД (КВ) «Технологии путешествий и приема туристов»

Общее заключение

Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы.

Дисциплины учитывают рыночную конъюнктуру и потребности работодателей. Обучающиеся достаточно высоко оценивают профессиональную подготовку по образовательной программе, о чем свидетельствуют результаты анкетирования. Научно-исследовательской работе студентов и преподавателей уделяется значительное внимание, как важной характеристике деятельности высшего учебного заведения, обучающиеся активно участвуют в научно-практических конференциях, республиканских, региональных и внутри вузовских предметных олимпиадах, конкурсах научных работ, занимают призовые места.

Образовательная программа (ОП) 6В11129 – «Международный Туризм» АО «Казахского университета технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

Работодатель

Директор ОЮЛ «Ассоциация Туроператоров Республики Казахстан» Рей И.Ю.
«13» 03 20 25 г.

М.П.



на образовательную программу
6В11129 – «Международный туризм»
АО «Казахский университет технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова

по направлению подготовки 6В11129 – «Международный туризм»
(бакалавриат)

Наименование организации образования/предприятия – партнера по разработке образовательной программы Antalya Bilim University (Турция, Анталья)

Общая характеристика образовательной программы Образовательная программа 6В11129 – «Международный туризм» позволяет решать теоретические знания и практические навыки в области организации предоставления туристских услуг. Основная цель программы подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления субъектами и объектами индустрии гостеприимства, имеющих принципиальную гражданскую позицию и высокую нравственную ответственность перед обществом.

Образовательная программа разработана в соответствии с профессиональными стандартами: «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от №224 от 06.12.2022г., «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от №224 от 06.12.2022г

Разработанная образовательная программа является практико-ориентированной, в полной мере соответствует заявленному уровню – уровню бакалавриата.

Образовательная программа в полной мере соответствует заявленному уровню бакалавриата. Образовательная программа «Международный туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, целью программы является то, что выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности по организации услуг турфирмах, гостиницах и ресторанах в качестве менеджера, туристских компаниях, экскурсионных видах услуг, с учетом запросов работодателей востребован на рынке услуг.

Описание и оценка структуры образовательной программы Основным стратегическим направлением ОП определяют компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях подготовки профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники бакалавриата.

Общее заключение. Образовательная программа «Международный туризм» соответствует потребностям современного рынка труда и направлена на подготовку менеджера к успешной работе в индустрии туризма

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей, обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин. Цели программы определяют

