


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА


### **6B11129 Международный туризм**

*код и наименование образовательной программы*

**Уровень:** *бакалавриат*


Утверждена  
Советом директоров АО «КазУТБ имени  
К.Кулажанова» от « 02 » 04 20 25 г. протокол № 3

Рекомендована  
ученым советом АО «КазУТБ имени  
К.Кулажанова» от « 28 » 05 20 25 г. протокол № 8




**Астана-2024**

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»  
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

## СОДЕРЖАНИЕ

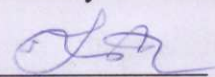
Предисловие	3
Лист согласования	4
1 Паспорт образовательной программы	5
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	6
3 Требования к содержанию образовательной программы	7
4 Дополнительные образовательные программы (minor)	7
5 Карта компетенций образовательной программы	8
6 Результаты обучения образовательной программы и модулей	10
7 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	23
8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля	55
9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)	58
10 Модель выпускника	60
11 Типичный учебный план (приложение к ОП)	62
12 Экспертное заключение	68

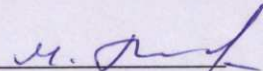
АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	


### Предисловие

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования / послевузовского образования, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессиональных стандартов: «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от №224 от 06.12.2022г., «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от №224 от 06.12.2022г.

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» одобрена на заседании Совета по академическому качеству от «27» 03 2025г., протокол № 4  
 Председатель Л.К.Байболова 

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» согласована на заседании Комиссии по академическому качеству факультета от «20» 12 2024г., протокол № 3  
 Председатель Мустафаев К.С. 

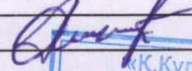
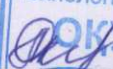











Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «20» 12 2024г., протокол № 5  
 Зав.кафедрой Жунусова А.А. 


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

**Лист согласования**

Образовательная программа «6В1129 Международный туризм»  
(код и наименование ОП)


**СОГЛАСОВАНО:**

Проректор по АВ		Э. Аскарбеков	"27" 03 2025 г.
Руководитель УОП "VIRADELIS" LLP "ТОО ВИРАДЕЛИС"		Б. Баядилова	"27" 03 2025 г.
Работодатель Частная компания Международного Фрилансового центра "Астана" "ERICKE" директор	 	Мамитова М.	"15" 03 2025 г.
Работодатель "ТОО "Аржентин" - оффис директор "100. Viradelis" директор	 	Бектуров А.Д.	"14" 03 2025 г.
Работодатель "ТОО "Аржентин" - оффис директор "100. Viradelis" директор	 	Юсупов А.	"17" 03 2025 г.
Работодатель SAYAT TRAVEL директор.	 	Асанов Б.	"13" 03 2025 г.
Работодатель	 	А. У.	"10" 03 2025 г.
Обучающийся № НТЧ-222		Кушугулова А.	"18" 03 2025 г.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	


### 1 Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификации (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Направление подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Код и наименование образовательной программы (ОП)	6В11129 Международный туризм
Профиль ОП	«Услуги» высшее образование в области услуг
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих инновационным мышлением, владеющих передовыми технологиями в современной туристской индустрии, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса
Критерий завершенности ОП	240 академических кредитов
Язык обучения ОП	русский, казахский, английский
Отличительные особенности ОП	
Вуз-партнер	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

## 2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11129 - Международный туризм»
Область профессиональной деятельности	являются индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая производственно-технологическая сервисно-эксплуатационная научно-исследовательская образовательная (педагогическая) проектная сервисная
Объект профессиональной деятельности	органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); <ul style="list-style-type: none"> <li>• государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;</li> <li>• консалтинговые компании туристского профиля;</li> <li>• маркетинговые службы туристских предприятий;</li> <li>• объекты инфраструктуры туризма;</li> <li>• учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;</li> <li>• научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;</li> <li>• рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;</li> <li>• планирование и осуществление туристской деятельности;</li> <li>• организация работы по целям, ресурсам и результату;</li> <li>• рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде;</li> <li>• мотивация сотрудников;</li> <li>• представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов;</li> <li>• исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций;</li> <li>• консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками;</li> <li>• инновационная деятельность в области управления туристским движением;</li> <li>• организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях.</li> </ul>
Функции профессиональной деятельности	Принятие участия в продвижении туристского продукта Реализация туристской досуговой программы Операционная деятельность по организации делового

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

	мероприятия
--	-------------


### 3 Требования к содержанию образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин(ООД)</b>	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
<b>Цикл базовых дисциплин (БД)</b>	86
Вузовский компонент	30
Компонент по выбору	54
Профессиональная практика	2
<b>Цикл профилирующих дисциплин (ПД)</b>	90
Вузовский компонент,	10
Компонент по выбору	60
Профессиональная практика	20
<b>Итоговая аттестация</b>	8
<b>Итого</b>	240

### 4 Дополнительные образовательные программы (minor)


#### 4.1 Minor «Современный аспекты применения искусственного интеллекта»

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Введение в Искусственный интеллект	5
Разработка искусственных нейронных сетей	5
Искусственный интеллект в управлении объектами	5
Всего	15


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

### 5 Карта компетенций образовательной программы «6В11129 - Международный туризм»

Тип компетенций	Код результатов обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	POоок1	Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни
	POоок2	Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.
	POоок3	Способствует развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности.
Цифровые компетенции (Digital skills)	PO8	Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта.
Профессиональные навыки (Hardskills)	PO1	Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.
	PO2	Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела
	PO3	Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества
	PO4	Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг
	PO5	Использует знания индивидуальных / культурных


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

		различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере
	PO6	Применяет знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития и правового регулирования в сфере туризма.
	PO7	Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.
	PO9	Применяет полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства
	PO10	Использует современную технику, специальное оборудование в профессиональной деятельности, имеет навыки ведения туристского бизнеса.
	PO11	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания


АО «Казахский университет технологий и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

**6 Результаты обучения образовательной программы и модулей**


Ключевые компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения
Ключевые качества	РО оок1 Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни	Человек и общество- основа мироззренческих и социально-политических знаний	Применяет основные закономерности истории Казахстана, философии, социально-политические знания для эффективной социализации и адаптации изменяющихся социокультурных условиях, формируя личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию	История Казахстана Физическая культура Философия Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)
Личностные и навыки	РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий. РО6 Применяет знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития и правового регулирования в сфере туризма.	Информационно-коммуникационный	Способен к межличностному	Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)
Поведенческие (Softskills)	РО оок2 Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для	Информационно-коммуникационный	Способен к	Иностранный язык Казахский/русский язык


АО «Казахский университет технологий и бизнеса им. К.Кулажанова» Образовательная программа	26/03 – 19 -2025 Редакция 4	
решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.	социальному и профессиональному общению на казахском, русском и иностранных языках.	ИКТ
РО0003 Способствует развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности	Владеет различными видами информационно-коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке и защите информации	ИКТ
РО4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг	Демонстрирует базовые знания основ менеджмента, маркетинга в управлении туристским бизнесом в продвижении туристских продуктов, составление и организация туров, проектирует туры, проводит экскурсии на высоком профессиональном уровне.	Менеджмент туризма
РО11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	Основы маркетинга в туристской сфере	Режиссирование индивидуальных туров
РО2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела	Основы маркетинга в туристской сфере	Режиссирование индивидуальных туров
РО7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.	Основы маркетинга в туристской сфере	Режиссирование индивидуальных туров
РО8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности	Основы маркетинга в туристской сфере	Режиссирование индивидуальных туров


Профессиональные навыки (Hard skills)  
 Цифровые компетенции (Digital skills)


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова» Образовательная программа	26/03 – 19 -2025 Редакция 4	
В реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта.	Разработка туристских программ	Демонстрирует навыки в организации международного туризма, умеет планировать, рассчитывать затраты, составляет бизнес-структуру туристского предприятия, создает туры, знает навыки оформления визовых процедур, составляет страховые договоры, обладает технологией продаж, владеет английским языком на профессиональном уровне, рассчитывает затраты по организации деятельности
РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.	Организация международного туризма	Организация международного туризма
РО4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг	Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности	Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности
РО6 Применяет знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития и правового регулирования в сфере туризма.	Туроперейтинг	Туроперейтинг
РО2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела	Основы научных исследований в сфере услуг	Основы научных исследований в сфере услуг
РО7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортным услуг, трансфера.	Основы научных исследований в сфере услуг	Основы научных исследований в сфере услуг
РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.	Основы научных исследований в сфере услуг	Основы научных исследований в сфере услуг


Профессиональные навыки (Hardskills)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова» Образовательная программа	26/03 – 19 -2025 Редакция 4	
<p>Р02 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела</p> <p>Р07 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.</p>	<p>продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представляет информацию в области туropolерейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудиторией.</p>	<p>Технология продаж в туристской деятельности</p>
<p>Р03 Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества</p> <p>Р05 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p> <p>Р07 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.</p> <p>Р05 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p>	<p>Теоретические основы туристской деятельности</p>	<p>Обладает знаниями обычаев, традиций и культуры народов мира, знает основы и методологию, применяемую в индустрии туризма, национальные блюда народов мира, обладает знаниями родного края, особенностями флоры и фауны, туристских особенностей края. Знает этикет, культуру делового общения, профессиональную этику ведения встреч, знание видов туризма,</p>
<p>Р03 Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества</p>	<p>Обладает знаниями обычаев, традиций и культуры народов мира, знает основы и методологию, применяемую в индустрии туризма, национальные блюда народов мира, обладает знаниями родного края, особенностями флоры и фауны, туристских особенностей края. Знает этикет, культуру делового общения, профессиональную этику ведения встреч, знание видов туризма,</p>	<p>Обычай, традиции и культура народов мира</p> <p>Основы туристско-краеведческой работы</p> <p>Профессиональная этика в туризме</p> <p>Культура делового общения</p>
<p>Профессиональные навыки (Hard skills)</p>	<p>Обладает знаниями обычаев, традиций и культуры народов мира, знает основы и методологию, применяемую в индустрии туризма, национальные блюда народов мира, обладает знаниями родного края, особенностями флоры и фауны, туристских особенностей края. Знает этикет, культуру делового общения, профессиональную этику ведения встреч, знание видов туризма,</p>	<p>Обычай, традиции и культура народов мира</p> <p>Основы туристско-краеведческой работы</p> <p>Профессиональная этика в туризме</p> <p>Культура делового общения</p>

АО «Казахский университет технологий и бизнеса им. К.Кулажанова» Образовательная программа	26/03 – 19 -2025 Редакция 4			
<p>           РО5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере            РО4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг            РО2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела            РО7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортным услуг, трансфера.            РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.            РО11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания            РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.            РО11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований         </p>	<p>           организует и планирует спортивные виды туризма, обладает навыками приема туристов, применяет технологии путешествий.         </p>	<p>           Организация спортивного туризма            Технологии путешествий и приема туристов         </p>	<p>           Теория гостеприимства         </p>	<p>           Гостиничный сервис услуг         </p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова» Образовательная программа	26/03 – 19 -2025 Редакция 4			
Профессиональные навыки (Hardskills) Цифровые компетенции (Digital skills)	современные стандарты обслуживания PO1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий. PO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания PO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта. PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг PO1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий. PO7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера. PO7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления	Технология качественного обслуживания в туризме	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формировании тура, применяет знания мирового опыта туристской деятельности, владеет навыками ведения делового общения, умеет организовывать мероприятия.	Учебная практика Мировая туриндустрия Внутрифирменное планирование в туризме Анимационная деятельность в туризме Организация досуга в туризме

<p>АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова» Образовательная программа</p>	<p>26/03 – 19 -2025 Редакция 4</p>	
<p>калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера. PO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания PO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта. PO2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере PO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта. PO2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела PO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта. PO7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и</p>	<p>Введение в Искусственный интеллект Misc - туризм Брендинг и PR в туризме Разработка искусственных нейронных сетей Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе</p>	

<p>АО «Казахский университет технологий и бизнеса им. К.Кулажанова»</p> <p>Образовательная программа</p>	<p>26/03 – 19 -2025</p> <p>Редакция 4</p>	
<p>внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.</p> <p>PO6 Применяет знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития и правового регулирования в сфере туризма</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p> <p>PO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта.</p> <p>PO10 Использует современную технику, специальное оборудование в профессиональной деятельности, имеет навыки ведения туристского бизнеса.</p> <p>PO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта.</p> <p>PO3 Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p>	<p>Экологический туризм</p> <p>Event туризм</p> <p>Информационные технологии в туризме</p> <p>Искусственный интеллект в управлении объектами</p> <p>Музееведение</p>	<p>Инфраструктура в туризме</p> <p>Инфраструктура в туризме</p> <p>Демонстрирует знания культуры тюркских народов, решает вопросы, связанные с видами инфраструктуры туризма, обладает глубокими познаниями музейного дела, умеет организовывать и проводить выставки.</p>
<p>Профессиональные навыки (Hard skills)</p>		



## Образовательная программа

Редакция 4

<p>PO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO3 Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества</p> <p>PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p> <p>PO2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO9 Применяет полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO9 Применяет полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO9 Применяет полученные знания и навыки в индустрии</p>	<p>Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме</p>	<p>Демонстрирует знания в области туризма на иностранном языке, умеет вести бизнес, знает основы бизнес-структуры, обладает высоким уровнем организации и планирования туристской деятельности.</p>	<p>Тюркология и туризм</p> <p>Организация международного выставочной деятельности</p> <p>Производственная практика 1</p> <p>Турецкий язык в деловой практике международного туризма (базовый уровень)</p> <p>Турецкий язык для международного бизнеса (базовый уровень)</p> <p>Турецкий язык в деловой практике международного туризма</p>
<p>Профессиональные навыки (Hardskills)</p>			

Применение полученных знаний при прохождении производственной практики.

26/03 – 19 -2025



им. К.Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Образовательная программа

Редакция 4

международного туризма и гостеприимства

PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг

PO9 Применяет полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства

PO1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.

PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере

PO1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.

PO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания

PO1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.

PO3 Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными


Турецкий язык для международного бизнеса


Культура питания в ресторанах


Индустрия питания в туризме

Микроэкономика социальной сферы и туризма

Культурный туризм

<p>АО «Казахский университет технологий и бизнеса» им. К.Кулажанова»</p> <p>Образовательная программа</p>	<p>26/03 – 19 -2025</p> <p>Редакция 4</p>		
<p>принципами толерантности, диалога и сотрудничества</p> <p>PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p> <p>PO3 Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества</p> <p>PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p> <p>PO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта.</p> <p>PO7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.</p> <p>PO2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела</p> <p>PO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>	<p>Решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; обладать информацией по истории развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные механизмы поддержки развития туризма</p> <p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при</p>	<p>Производственная практика 2</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Логистика в туризме</p> <p>Курортология</p> <p>Теория и методология индустрии туризма</p>
<p>Профессиональные навыки (Hardskills)</p> <p>Цифровые компетенции (Digital skills)</p>			

<p>АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К. Кулажанова»</p>	<p>26/03 – 19 -2025</p>	
<p>Образовательная программа</p>	<p>Редакция 4</p>	
<p>RO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p>	<p>составлении туристского предложения и формирования тура. Обладает навыками работы с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применения методики разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы. Применяет на практике знания международных стандартов и сертификации в ресторанном гостиничном деле, основных функций HR менеджмента, организует индустрию развлечения, навыки поведения в местах питания, разработка экотуров. Имеет навыки в применении изучаемых</p>	<p>Международное регулирование туристского бизнеса</p>
<p>RO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p>		
<p>RO9 Применяет полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства</p>		
<p>RO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p>		<p>Стандарты обслуживания в туризме</p>
<p>RO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта.</p>		<p>Международные системы бронирования в туристском бизнесе</p>
<p>RO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p>		
<p>RO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов искусственного интеллекта.</p>		<p>Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p>
<p>RO2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела</p>		<p>Бизнес - планирование</p>
<p>RO8 Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием</p>		

<p>АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»</p> <p>Образовательная программа</p>	<p>26/03 – 19 -2025</p> <p>Редакция 4</p>	
<p>инструментов искусственного интеллекта.          РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.          РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.          РО6 Применяет знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития и правового регулирования в сфере туризма.          РО4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг          РО11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания          РО4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг          РО11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания          РО1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского</p>	<p>инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач.</p>	<p>Бухучет и налогообложение в сфере обслуживания</p> <p>Безопасность международного туризма</p> <p>Управление человеческими ресурсами в туризме</p> <p>HR-менеджмент в туризме</p> <p>Статистика в международном</p>

26/03 – 19 -2025



им. К.Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Редакция 4

Образовательная программа

<p>учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.</p> <p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p>		туризме
<p>PO4 Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг</p> <p>PO5 Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере</p>		Преддипломная практика (Производственная практика)
Подведение итогов обучения	Итоговая аттестация	Итоговая аттестация
	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	







## Образовательная программа

экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)	основы антикоррупционной культуры. Рассматривает базовые принципы финансового планирования, управления личными финансами и инвестициями. Способствует развитию навыков для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, формирования устойчивых бизнес-компетенций и управления личными финансами.				
5 Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	Настоящая программа предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Взаимодействия между указанными научными дисциплинами осуществляются на основе принципов информационной дополнителности; интегративности; методологической целостности исследователейских подходов этих дисциплин; общности методологии обучения, ориентированной на результат; единого системного представления типологии результатов обучения как сформированных способностей.	8	+		
6 Иностраный язык	Настоящая программа предназначена для обеспечения подготовки	10	+		



	<p>обучающихся по общеобразовательной дисциплине "Иностранный язык" как одной из обязательных дисциплин общеобразовательного цикла. Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающихся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции.</p>	
7 Казакский (Русский) язык	<p>Настоящая программа по общеобразовательной дисциплине "Казакский язык" направлена на новый формат изучения языка и на формирование социально-культурных знаний, совершенствование коммуникативной компетентности студента, развитие личностного потенциала. Настоящая программа предназначена</p>	<p>10 +</p>



26/03 – 19 -2025

Редакция 4

им. К.Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Образовательная программа

	<p>для развития языковой личности обучающегося, способного осуществлять когнитивную и коммуникативную деятельность на русском языке в сферах межличностного, социального, профессионального, межкультурного общения в контексте реализации государственных программ трехязычия и духовной модернизации национального сознания.</p>	
8	<p>Информационные технологии</p> <p>Программа направлена на изучение обновленного содержания дисциплины "Информационно-коммуникационные технологии" (далее – дисциплина), формирование способности критического понимания роли и значения информационно-коммуникационных технологий в эпоху цифровой глобализации, формирование нового "цифрового" мышления, приобретение знаний и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных видах деятельности.</p>	+

Цикл базовых дисциплин







13	Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности	<p>Курс направлен на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономикой, социальным развитием общества, сохранением окружающей среды, защитой жизни и здоровья человека. Развивает навыки эффективного управления энергией и отходами в циркулярной экономике при разработке национальных стратегий и осуществлении бизнес-процессов; анализа, прогнозирования и минимизации техногенных, природных и социальных рисков; экоустойчивого образа жизни и ответственного отношения к собственной безопасности.</p>	5	+						
Цикл базовых дисциплин										
Компонент по выбору										
14	Обычай, традиции и культура народов мира	<p>Целью изучения дисциплины является формирование знаний у обучающихся о культуре и быте народов мира. В результате изучения дисциплины обучающийся расширяет кругозор в межкультурных отношениях, толерантного отношения к профессиональным и культурно-этническим различиям, применяет полученные знания в процессе делового общения с иностранными</p>	4	+						



15	Основы туристско-краеведческой работы	<p>туристами.</p> <p>Целью дисциплины является раскрытие особенностей организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, основных этапов исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также регионального краеведения. В результате обучающийся использует краеведческий материал в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов.</p>	4										+			
16	Профессиональная этика в туризме	<p>Целью этической дисциплины является обучение профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умения работать в коллективе. При изучении данных дисциплин обучающийся может анализировать коммуникативные процессы при общении с клиентами, во время проведения деловых встреч, бесед, показывать высокий уровень профессионализма и избегать факторы, затрудняющие деловое взаимодействие в процессе общения. В результате обучающийся применяет нормы этикета и тактично управляет</p>	4										+			









26/03 – 19 -2025

им. К. Кулажанова»

АО «Казакский университет технологий и бизнеса

Редакция 4

Образовательная программа

24	Анимационная деятельность в туризме	Особенности планирования на туристском предприятии. Ведение бизнеса на предприятии.	5											
25	Организация досуга в туризме	Цель дисциплины-изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.	5											
26	Культура питания в ресторанах	Цель дисциплины дать обучающимся знания о принципах организации питания и обслуживания в ресторане, научить их учитывать культурные, этические и гастрономические особенности при создании меню и привлекательность региона.	5											











26/03 – 19 -2025

Редакция 4

АО «Казакский университет технологий и бизнеса им. К.Кулажанова»

Образовательная программа

	<p>туризм, характеристика основных объектов культурного наследия, организация и использование соревновательных программ, изучение шоу мира в системе культурного сервиса, организация танцевальных программ в культурном туризме. В результате изучения дисциплины, обучающиеся обретают знания культурно-познавательного туризма, достояний культуры мирового уровня.</p>								
36	<p>Бухучет и налогообложение в сфере обслуживания</p>	5	+						
37	<p>Безопасность международног</p>	5						+	
	<p>Целью изучения данной дисциплины являются теоретические основы и особенности руководства туристических предприятий, варианты реализации и подсчет финансовых результатов; особенности расчета налогов для туристских организаций. В результате изучения дисциплины, обучающиеся владеют основами положений, методами и приемами расчета налогов в соответствии с требованиями действующих нормативных документов, теоретическим и методическим аппаратом для анализа практических ситуаций и решения определенных задач.</p>								
	<p>Целью изучения данной дисциплины является формирование у обучающихся</p>								



26/03 – 19 -2025

АО «Казакский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»  
Образовательная программа

Редакция 4

о туризма	теоретических и практических знаний в области безопасности туристских услуг на всех этапах путешествия, начиная от планирования и организации туров до их реализации. В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса.								
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Цикл профилирующих дисциплин  
Вузовский компонент

38	Туроперейтинг	Целью дисциплины является изучение туроператорской деятельности в сфере туризма в РК и за рубежом, а особенности и задачи туроператоров, а также приобретение обучающимися навыков проектирования туров и программного обеспечения, подготовки туроператорских программ и заключение договоров с поставщиками услуг. В результате освоения дисциплины, обучающиеся обретают навыки создания и продвижения туров.	5												
39	Основы научных исследований в сфере услуг	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний о методологии научных исследований в сфере услуг, а также развитие	5												



26/03 – 19 -2025

им. К.Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Редакция 4

Образовательная программа

	<p>компетенций для самостоятельной научно-исследовательской деятельности. В ходе изучения приобретают навыки анализа, систематизации и представления результатов исследований, применения теоретических знаний для решения практических задач, подготовки научных публикаций и оценки эффективности инновационных проектов в сервисной сфере.</p>	
<p>40 Технология продаж туристской деятельности</p>	<p>5 Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продвижения туристских услуг и распространения туристских продуктов.</p>	<p>+</p>
<p>Цикл профилирующих дисциплин</p>		
<p>Компонент по выбору</p>		
<p>41 Туриология и туризм</p>	<p>5 Целью изучения является подготовка профессиональных конкурентноспособных кадров в сфере туризма со знанием специфики положений теории современной туриологии, особенности культурного</p>	<p>+</p>



26/03 – 19 -2025

им. К.Кулажанова»

АО «Казхақсый университет теқнологияи и бизнесте

Редакция 4

Образовательная программа

42	<p>Организация международной выставочной деятельности</p>	<p>наследия тюркских языков для межкультурного, этнического взаимодействия и коммуникации. В результате изучения дисциплины, обучающиеся имеют возможность углубить знания этнологии тюркских народов, культуры и языков.</p> <p>Целью изучения дисциплины является изучение техник проведения выставок, мероприятий, видов деловых мероприятий, форм и методов проведения корпоративных мероприятий, организация выставок, расстановка экспонатов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся обладают навыками организации, планирования и проведения мероприятий, (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров), управляют реализацией делового мероприятия на высоком уровне.</p>	5	+	+	+		
43	<p>Турецкий язык в деловой практике международного туризма (базовый уровень)</p>	<p>Целью изучения дисциплины является формирование знаний и умений использования на базовом уровне турецкого языка, дисциплина обеспечивает достижение уровня языковой компетенции, необходимой для делового и профессионального общения в туристской среде. В результате освоения дисциплины</p>	5	+	+	+		



26/03 – 19 -2025

им. К. Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Редакция 4

Образовательная программа

44	Турецкий язык для международного бизнеса (базовый уровень)	<p>обучающийся демонстрирует коммуникации обмена информацией, взаимодействия с клиентами и партнерами, для продвижения туристских услуг на турецком языке.</p> <p>Целью дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, ведения деловых встреч в международной деловой сфере туризма, умения использовать язык в первом общении с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей. В результате изучения дисциплины обучающийся обладает навыками эффективного использования коммуникации, обмена информацией с партнерами, для продвижения туристских услуг на турецком языке.</p>	5	+	+		
45	Турецкий язык в деловой практике международного туризма	<p>Целью дисциплины является обучение практическому владению турецким языком и выработка необходимых речевых навыков, обеспечение их возможности пользоваться ими в официальном общении; заложить основы для дальнейшего проявления языковых знаний и умений; прогрессивный образовательный кругозор и углубление в новую национальную культуру</p>	5	+	+		



26/03 – 19 -2025

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»

Редакция 4

Образовательная программа

46	Турецкий язык для международного бизнеса	<p>гостеприимства. Обучающийся обладает знаниями делового иностранного турецкого языка на профессиональном уровне, умеет проводить и организовывать международные переговоры.</p> <p>Целью изучения дисциплины является дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений в речевой деятельности и умений использования турецкого языка в деловом и профессиональном общении в международном туризме при организации и проведении встреч. В результате освоения дисциплины обучающийся обладает знаниями делового турецкого языка на профессиональном уровне, умеет проводить и организовывать международные переговоры.</p>	5	+											
47	Транспортное обеспечение в туризме	<p>Цель изучения дисциплины - формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в составе туристского продукта, определяет</p>	5	+											





26/03 – 19 -2025  
Редакция 4

АО «Казакский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»  
Образовательная программа

50	Теория и методология индустрии туризма	досуга, предоставления сервисного развития обслуживания в процессе курортного (оздоровительного) туризма. В ходе изучения дисциплины обучающийся обладает знаниями и навыками в области лечебно-оздоровительного туризма.	5	+					
		Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туринадустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма.	5						
51	Международное регулирование туристского бизнеса	Цель изучения дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и	5						



26/03 – 19 -2025

им. К.Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Редакция 4

Образовательная программа

52	<p>Правовые основы в сфере туризма</p>	<p>регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулировании туризма.</p> <p>5</p> <p>Целью дисциплины является формирование знаний в области законодательства в сфере туризма, правовых норм, правового регулирование деятельности на национальном и международном уровнях, законодательства, регулирующего права и обязанности туристов и туристских компаний. В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет навыки применения правовых норм для решения юридических вопросов, возникающих в процессе предоставления туристских услуг.</p>	+																								
53	<p>Стандарты обслуживания в туризме</p>	<p>Целью изучения дисциплины является формирование знаний принципов и нормативов, регулирующих качество обслуживания в туризме, знакомство с основными стандартами качества в туризме, включая международные и национальные нормы. В ходе изучения дисциплины обучающийся владеет навыками применения методов и</p> <p>5</p>																									



26/03 – 19 -2025

им. К.Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Редакция 4

Образовательная программа

54	Международные системы бронирования в туристском бизнесе	5	+									
	<p>подходов для обеспечения высокого уровня сервиса в туристских компаниях, гостиницах, ресторанах.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний о современных международных системах бронирования, принципах их работы, а также навыков применения инновационных технологий, с помощью использования ИИ. В ходе изучения дисциплины обучающиеся приобретают навыки работы с современными системами бронирования в туристской индустрии.</p>											
55	Рекламная деятельность в туристском бизнесе	5	+									
	<p>Целью дисциплины является формирование знаний о методах рекламной деятельности в туризме, о формах применения и мерах воздействия рекламы на потребителей; о планировании рекламной деятельности; разработка рекламных приложенний; выбор средств распространения рекламы; оценка эффективности рекламы. В ходе изучения дисциплины обучающийся обладает навыками разработки и реализации рекламных стратегий в туристском бизнесе.</p>											



26/03 – 19 -2025

Редакция 4

им. К.Кулажанова»

АО «Казакский университет технологии и бизнеса

Образовательная программа

56	Бизнес-планирование	<p>5</p> <p>Целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ ведения бизнеса, формирование знаний основных этапов разработки бизнес-плана, классификации и основных методик бизнес-планирования, маркетингового плана, организационного плана, производственного плана, финансового плана. В результате изучения дисциплины, обучающийся умеет оценивать эффективность результатов бизнес-планирования, осуществлять экспертизу бизнес-планов, презентацию результатов бизнес-планирования.</p>	5	+	+
57	Экологический туризм	<p>5</p> <p>Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. В Данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первоизданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе.</p>	5		+









26/03 – 19 – 2025

им. К.Кулажанова»

АО «Казахский университет технологии и бизнеса

Редакция 4

Образовательная программа


имитирующими работу человеческого мозга. В ходе изучения этой дисциплины обучающиеся узнают о различных типах нейронных сетей, их структурах и алгоритмах обучения. По завершении курса обучающиеся будут способны создавать, обучать и применять нейронные сети для решения различных задач в области искусственного интеллекта и машинного обучения.

5

3 Искусственный интеллект в управлении объектами

Дисциплина изучает основные понятия и принципы работы систем искусственного интеллекта, а также их применение в управлении объектами. Методы и технологии искусственного интеллекта для эффективного управления объектами. По окончании курса обучающиеся получают навыки и знания, необходимые для успешного управления объектами с применением современных технологий искусственного интеллекта.

+

	26/03 – 19 -2025
АО «Казахский университет технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова»	Редакция 4
Образовательная программа	

**8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля**  
(Макет оформления - альбомный)

Номер результатов обучения (РО)	Планируемые результаты обучения по модулю	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
1	Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.	Фронтальный опрос, подготовка и защита презентаций	Проблемная лекция. Деловая игра. Работа в парах.
2	Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела.	Решение ситуационных задач, защита реферата, написание Эссе, творческие задания, подготовка и защита презентаций.	Интерактивная лекция, Лекция-штурм, визуализация, мозговой штурм.
3	Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества.	Устный опрос, Эссе, творческие задания, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентаций.	Кейс-стадии, Мозговой штурм, ролевые игры, мифологемы, Лекции пресс-конференции, проблемная лекция, перевёрнутый класс.
4	Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.	Устный опрос, Эссе, творческие задания, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентаций.	Лекция с заранее спланированными ошибками, Лекции пресс-конференции, проблемная лекция, перевёрнутый класс, лекция-визуализация



26/03 – 19 - 2025

АО «Казакский университет технологии и бизнеса им. К. Кулажанова»

Редакция 4

Образовательная программа


5	Использует знания индивидуальных / культурных различий людей объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.	Фронтальный опрос, подготовка и защита презентаций.	Кейс-стадии, Мозговой штурм, ролевые игры, мифологема, лекции пресс-конференции, проблемная лекция, перевернутый класс, разбор кейсов.
6	Применяет знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития и правового регулирования в сфере туризма.	Эссе, творческие задания, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентации.	Лекции пресс-конференции, проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация.
7	Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспорту, туристским услугам, трансфера.	Фронтальный опрос, подготовка и защита презентаций, творческие задания, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентации.	Проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация, Кейс-стадии, ролевые игры.
8	Способен применять знания работы со специальной информацией в сфере профессиональной туристской деятельности в реализации туристского продукта с использованием инструментов интеллекта.	Написание докладов, рефератов, подготовка презентаций, работа в группах.	Лекция обсуждение, проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация, лекции пресс-конференции.
9	Применяет полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.	Фронтальный опрос, подготовка и защита презентаций.	Дискуссия, кейс-стадии, Мозговой штурм, ролевые игры, мифологема, лекции пресс-конференции, проблемная лекция, перевернутый класс, разбор кейсов.



## Образовательная программа


Редакция 4

10	Использует современную технику, специальное оборудование профессиональной деятельности, имеет навыки ведения туристского бизнеса.	Эссе, творческие задания, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентации.	Лекции проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация.
11	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов современных потребителей клиентов, требований стандартов обслуживания.	Устный опрос, Эссе, творческие задания, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентации.	Кейс-стади, Мозговой штурм, ролевые игры, мифологемы, Лекции пресс-конференции, проблемная лекция, перевернутый класс.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

**9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)**  
*(Макет оформления - альбомный)*

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от №224 от 06.12.2022г.	Туроператор	Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача: Разработка концепции продвижения туристских услуг	<p>PO1 Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.</p> <p>PO2 Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела.</p> <p>PO 10 Использует современную технику, специальное оборудование в профессиональной деятельности, имеет навыки ведения туристского бизнеса.</p>
«Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от №224 от 06.12.2022г.	Агенты по туризму и служащие родственных занятий	Реализация туристской досуговой программы	Задача 1: Планирование концепции делового мероприятия  Задача 2: Организация делового мероприятия  Задача 3: Формирование перечня доходов и расходов на организацию и проведение делового мероприятия	<p>PO 7 Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025	
Образовательная программа	Редакция 4	РО 11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
Операционная деятельность по организации делового мероприятия	Задача 1: Создание условий для проведения мероприятия	для программы
Задача 2: Разработка проекта	Задача 3: Подготовка и проведение делового мероприятия	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025
Образовательная программа	Редакция 4

## 10 Модель выпускника

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА				
	Атрибуты выпускника		Знания	Умения
	Профессиональный стандарт «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма»	Компетенции (soft skills, digital skills)		
Высокий уровень профессионализма в области сферы услуг. Гибкость к изменениям рынка услуг. Предпринимательское мышление.		Обладает знаниями в области организации туристских услуг. Применяют знания в ведении туристского бизнеса	Умение анализировать рынок услуг. Способность разработки туристских маршрутов. Навыки использования маркетинговых стратегий для развития предприятия.	
Профессиональные навыки (hard skills)				
	<p>Владеет методами проведения научных исследований, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологиями принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.</p> <p>Использует навыки, маркетинга: продвижения туристских дестинаций, создания бренда в области туризма, а также организует работу курортного дела.</p> <p>Способен понимать значение культуры и культурного наследия как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества.</p> <p>Определяет тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.</p> <p>Использует знания индивидуальных / культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.</p> <p>Применяет знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития и правового регулирования в сфере туризма.</p> <p>Владеет навыками разработки туристских маршрутов, экскурсионных туров и анимационных программ, организации досуга, оформления необходимой документации, составления калькуляции стоимости туров, организации туров по въездному и внутреннему туризму, транспортных услуг, трансфера.</p> <p>Применяет полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.</p> <p>Использует современную технику, специальное оборудование в профессиональной деятельности, имеет навыки ведения туристского бизнеса.</p> <p>Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.</p>			
	<p>Выпускник должен быть коммуникабельным, обладать лидерскими качествами, быть конкурентоспособным на рынке труда. Знания методов продвижения туристических дестинаций, брендинга в туризме, рекламных стратегий и инструментов для привлечения туристов, знания в области культурных различий, особенностей межкультурной коммуникации и культурного наследия в контексте туризма.</p>			

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	26/03 – 19 -2025
Образовательная программа	Редакция 4

<p>Способность проводить исследовательские работы, анализировать данные и делать выводы, используя современные методы научных исследований в области туризма. Навыки проектирования туристических маршрутов, экскурсий, анимационных программ и организации мероприятий.</p> <p>Способность разрабатывать бизнес-планы, составлять калькуляции стоимости туров, а также планировать финансовые потоки в туристических организациях.</p> <p>Умение работать с клиентами и партнерами, эффективно взаимодействовать в международной среде, используя деловое общение на нескольких языках. Умение принимать обоснованные управленческие решения, решать проблемы в условиях неопределенности и адаптировать стратегии в зависимости от изменений внешней среды.</p> <p>Ответственность. Высокий уровень профессиональной ответственности за организацию и проведение туристических услуг, соблюдение стандартов безопасности и качества обслуживания</p> <p>Толерантность и межкультурная чувствительность: Умение эффективно работать в межкультурной среде, учитывая разнообразие культурных и социальных контекстов.</p> <p>Лидерские качества и командная работа: Способность работать в коллективе, брать на себя лидерские обязанности, принимать решения и организовывать работу команды для достижения поставленных целей.</p> <p>Гибкость и адаптивность: Способность быстро адаптироваться к изменениям в рынке, технологиях, законодательстве и требованиям клиентов.</p>
--



7	Дене шынықтыру Физикалық культура Physical Culture	ЖБП (МК) ООД (ОК) ОФД (СС)	FK 1106-25 (4) FK 1106-25 (4) FK 1106-25 (4)	4	2	60	30	30	30	210	0	45	405	30	0+2+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option
---	--	----------------------------------	--	---	---	----	----	----	----	-----	---	----	-----	----	-------	---

**Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module**

Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибе / Theoretical foundations of tourism activity and practice																
1	Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті Обычаи, традиции и культура народов мира Customs, traditions and culture of people of the world	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ОТКНМ 1201-25 ОТКНМ 1201-25 ОТКНМ 1201-25	1	4	120	45	30	15	60	2+1+0	15	60	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
2	Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері Основы туристско-краеведческой работы Fundamentals of tourism and local history work	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ОТКР 1201-25 ОТКР 1201-25	1	4	120	45	30	15	60	2+1+0	15	60	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
3	Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті Культура делового общения Business communication culture	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	КДО 1202-25 КДО 1202-25 РЕТ 1202-25	1	4	120	45	30	15	60	2+1+0	15	60	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
4	Туризмдегі этика Профессиональная этика в туризме Professional ethics in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	РЕТ 1202-25 РЕТ 1202-25	1	4	120	45	30	15	60	2+1+0	15	60	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
5	Сабақ және туристерді қабылдау технологиялары Технологии путешествий и приема туристов Technologies of travel and reception of tourists	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ТРРТ 1203-25 ТРРТ 1203-25 ТРРТ 1203-25	2	5	150	45	15	30	105	1+2+0	15	90	1+2+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
6	Спорттық туризмді ұйымдастыру Организация спортивного туризма Organization of sports tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ОСТ 1203-25 ОСТ 1203-25 ОСТ 1203-25	2	6	180	60	30	30	105	2+2+0	15	105	2+2+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
7	Қонақжайлық теориясы Теория гостеприимства The theory of hospitality	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	TG 1204-25 TG 1204-25 GSU 1204-25	2	6	180	60	30	30	105	2+2+0	15	105	2+2+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
8	Қонақ үй қызмет көрсету сервисі Hotel service Оқу тәжірибесі Учебная практика Educational practice	БЕП (ЖК) ПД (БК) РД (ЛС)	UP 25 (МТур) UP 25 (МТур) UP 25 (МТур)	2	2	60	0	0	0	60	2 апта / неделя / weeks	0	60	315	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																
<b>Туризмді басқару / Управление в туризме / Tourism management</b>																
1	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Management of tourism	БП (ЖК) БД (БК) ВД (ЛС)	МТ 2206-25 МТ 2206-25 МТ 2206-25	3	5	150	45	30	15	90	2+0+1	15	90	2+0+1	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
2	Туристік маркетинг негіздері Основы маркетинга в туристской сфере Fundamentals of tourism marketing	БП (ЖК) БД (БК) ВД (ЛС)	ОМТС 2207-25 ОМТС 2207-25 ОМТС 2207-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
3	Жеке турларға режиссерлік ету Режиссирование индивидуальных туров Directing individual tours	БП (ЖК) БД (БК) ВД (ЛС)	РИТ 2208-25 РИТ 2208-25 РИТ 2208-25	4	5	150	45	15	30	90	1+2+0	15	90	1+2+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																
<b>Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы / Технологии качества обслуживания в туризме / Technology of quality service in tourism</b>																
1	Әлемдік туризм индустриясы Мировая туристская индустрия World tourism industry	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	МТ 2210-25 МТ 2210-25 МТ 2210-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
2	Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау Внутрифирменное планирование в туризме Intrafirm tourism planning	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ВРТ 2210-25 ВРТ 2210-25 ВРТ 2210-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
3	Туризмдегі анимациялық қызмет Анимационная деятельность в туризме Animation activities in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	АДТ 2211-25 АДТ 2211-25 АДТ 2211-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
4	Жасанды интеллектке кірісте Введение в Искусственный интеллект Introduction to Artificial Intelligence	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ВИИ 2211-25 ВИИ 2211-25 ВИИ 2211-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
5	Туризмде бос уақытты ұйымдастыру Организация досуга в туризме Organization of leisure time in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ОДТ 2211-25 ОДТ 2211-25 ОДТ 2211-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
6	MICE туризм MICE tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	МТур 4315-25 МТур 4315-25 МТур 4315-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
7	Брендінгі және PR в туризме Branding and PR in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ВІРРТ 4315-25 ВІРРТ 4315-25 ВІРРТ 4315-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																

**Модуль / Module № 3**

<b>Туризмді басқару / Управление в туризме / Tourism management</b>																
1	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Management of tourism	БП (ЖК) БД (БК) ВД (ЛС)	МТ 2206-25 МТ 2206-25 МТ 2206-25	3	5	150	45	30	15	90	2+0+1	15	90	2+0+1	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
2	Туристік маркетинг негіздері Основы маркетинга в туристской сфере Fundamentals of tourism marketing	БП (ЖК) БД (БК) ВД (ЛС)	ОМТС 2207-25 ОМТС 2207-25 ОМТС 2207-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
3	Жеке турларға режиссерлік ету Режиссирование индивидуальных туров Directing individual tours	БП (ЖК) БД (БК) ВД (ЛС)	РИТ 2208-25 РИТ 2208-25 РИТ 2208-25	4	5	150	45	15	30	90	1+2+0	15	90	1+2+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																

**Модуль / Module № 5**

<b>Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы / Технологии качества обслуживания в туризме / Technology of quality service in tourism</b>																
1	Әлемдік туризм индустриясы Мировая туристская индустрия World tourism industry	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	МТ 2210-25 МТ 2210-25 МТ 2210-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
2	Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау Внутрифирменное планирование в туризме Intrafirm tourism planning	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ВРТ 2210-25 ВРТ 2210-25 ВРТ 2210-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
3	Туризмдегі анимациялық қызмет Анимационная деятельность в туризме Animation activities in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	АДТ 2211-25 АДТ 2211-25 АДТ 2211-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
4	Жасанды интеллектке кірісте Введение в Искусственный интеллект Introduction to Artificial Intelligence	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ВИИ 2211-25 ВИИ 2211-25 ВИИ 2211-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
5	Туризмде бос уақытты ұйымдастыру Организация досуга в туризме Organization of leisure time in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ОДТ 2211-25 ОДТ 2211-25 ОДТ 2211-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
6	MICE туризм MICE tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	МТур 4315-25 МТур 4315-25 МТур 4315-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
7	Брендінгі және PR в туризме Branding and PR in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	ВІРРТ 4315-25 ВІРРТ 4315-25 ВІРРТ 4315-25	3	5	150	45	30	15	90	2+1+0	15	90	2+1+0	Екінші алуашыл тақырым Болайын! By student's option	
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																

Модуль	Түрлімдегі байыныша / Итого по модулю / Total for module	750	225	90	135	0	75	450
8	Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу Разработка искусственных нейронных сетей Development of artificial neural networks	RINS 4315-25 RINS 4315-25						
9	Түрлімдегі ақпараттық технологиялар Информационные технологии в туризме Information technologies in tourism	ITT 3213-25 ITT 3213-25						
10	Объектілерді басқарудың жасанды интеллект Искусственный интеллект в управлении объектами Artificial intelligence in the management of object	ИУО 3213-25 ИУО 3213-25	6	5	150	45	15	90
11	Event туризм Event tourism Event tourism	ET 3213-25 ET 3213-25						
12	Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе	VPSTB 3302-25 VPSTB 3302-25	6	5	150	45	15	90
13	Экологиялық туризм Ecological tourism	ETur 3302-25 ETur 3302-25						
<b>Балғығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>			<b>25</b>	<b>750</b>	<b>225</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>450</b>

Модуль / Module № 6	Түрлімдегі инфрақұрылым / Инфраструктура туризма / Tourism infrastructure	540	120	45	75	0	30	240
1	Туризм инфрақұрылымы Инфраструктура туризма Tourism infrastructure	IT 2214-25 IT 2214-25	3	8	240	75	30	45
2	Музейтану Музеология	Mzv 2214-25 Mzv 2214-25						
3	Өндірістік тажрибе 1 Промышленная практика 1 Industrial practice 1	PP 1-25 (MTur) PP 1-25 (MTur)	4	5	150	0		5 апта / недель / weeks
4	Түркология және туризм Туркология и туризм Turkology and tourism	TT 2304-25 TT 2304-25						
5	Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру Организация международной выставочной деятельности Organization of international exhibition activities	OMVD 4312-25 OMVD 4312-25	4	5	150	45	15	90
<b>Балғығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>			<b>18</b>	<b>540</b>	<b>120</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>0</b>

Модуль / Module № 7	Түрлімдегі инфрақұрылым / Инфраструктура туризма / Tourism infrastructure	750	225	90	135	0	75	450
1	Халықаралық туризмді ұйымдастыру Организация международного туризма Organization of international tourism	OMT 3209-25 OMT 3209-25	5	5	150	45	30	15
2	Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности Sustainable development, ecology and life safety	UREBZh 3207-25 UREBZh 3207-25	5	5	150	45	30	15
3	Туристерейтинг Туристерейтинг Tourist rating	TURO 3301-25 TURO 3301-25	5	5	150	45	15	30
4	Туристік қызметтегі сағу технологиясы Технология продаж в туристской деятельности Sales technology in tourism activities	TPTD 4303-25 TPTD 4303-25	6	5	150	45	30	15
5	Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері Основы научных исследований в сфере услуг Fundamentals of scientific research in the service sector	ONISU 3213-25 ONISU 3213-25	8	5	150	45	30	15
<b>Балғығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>			<b>25</b>	<b>750</b>	<b>225</b>	<b>135</b>	<b>90</b>	<b>0</b>

Модуль / Module № 8	Түрлімдегі инфрақұрылым / Инфраструктура туризма / Tourism infrastructure	750	225	90	135	0	75	450
1	Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы Микроэкономика социальной сферы и туризма Microeconomics of social sphere and tourism	MSST 3216-25 MSST 3216-25	5	5	150	45	30	15
2	Мәдени туризм Культурный туризм Cultural tourism	KT 3216-25 KT 3216-25						
<b>Балғығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>			<b>5</b>	<b>150</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>0</b>



Module / Модуль	Туризмдік бизнеске ақпараттық-жарнама қызмет Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Advertising and information activities in the tourism business	ПД (КВ) PD (EC)	RIDTB 4313-25 RIDTB 4313-25 RIDTB 4313-25	7	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Боқылаш По выбору обучающегося/ By student's option
12	Диплом аяндағы практика/ Өндірістік практика Практика Pre-graduate practice / Industrial practice	БөП (ЖК) ПД (ВК) PD (UC)	PDP/ PP 25 (MTur) PDP/ PP 25 (MTur) PDP/ PP 25 (MTur)	8	210	0					7 апта / weeks	Екі апта аралығында Боқылаш По выбору обучающегося/ By student's option
14	Халықаралық туризмдегі статистика Статистика в международном туризме Statistics in international tourism	БөП (ТК) ПД (КВ) PD (EC)	SMT 4316-25 SMT 4316-25 SMT 4316-25	8	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Екі апта аралығында Боқылаш По выбору обучающегося/ By student's option
15	Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности World cultural heritage in the field of tourism	БөП (ТК) ПД (КВ) PD (EC)	MKNSTD 4316-25 MKNSTD 4316-25 MKNSTD 4316-25	8	150	45	15	30	15	90	2 + 1 + 0	Екі апта аралығында Боқылаш По выбору обучающегося/ By student's option
16	Туризмдегі адам ресурстарын басқару Управление человеческими ресурсами в туризме Human resource management in tourism	БөП (ТК) ПД (КВ) PD (EC)	UCHRT 3212-25 UCHRT 3212-25 UCHRT 3212-25	8	150	45	30	15	15	90		Екі апта аралығында Боқылаш По выбору обучающегося/ By student's option
17	Туризмдегі HR менеджменті HR-менеджмент в туризме HR management in tourism	БөП (ТК) ПД (КВ) PD (EC)	HRMT 3212-25 HRMT 3212-25 HRMT 3212-25	8	150	45	30	15	15	90		Екі апта аралығында Боқылаш По выбору обучающегося/ By student's option
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>				<b>47</b>	<b>1410</b>	<b>360</b>	<b>165</b>	<b>195</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>720</b>	
<b>Корытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final assessment</b>												
Module / Модуль	Корытынды аттестация Итоговая аттестация Final assessment			8	240						6 апта / weeks	
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>				<b>8</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулям / Итого по модулям / TOTAL FOR MODULES</b>				<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>2040</b>	<b>825</b>	<b>1170</b>	<b>45</b>	<b>600</b>	<b>3750</b>	

**на образовательную программу  
6В11129 – «Международный туризм»**

**АО «Казахский университет технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова**

по направлению подготовки 6В11129 – «Международный туризм»  
(бакалавриат)

Наименование организации образования/предприятия – партнера по разработке образовательной программы Antalya Bilim University (Турция, Анталья)

Общая характеристика образовательной программы Образовательная программа 6В11129 – «Международный туризм» позволяет решать теоретические знания и практические навыки в области организации предоставления туристских услуг. Основная цель программы подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления субъектами и объектами индустрии гостеприимства, имеющих принципиальную гражданскую позицию и высокую нравственную ответственность перед обществом.

Образовательная программа разработана в соответствии с профессиональными стандартами: «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от №224 от 06.12.2022г., «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от №224 от 06.12.2022г

Разработанная образовательная программа является практик ориентированной, в полной мере соответствует заявленному уровню – уровню бакалавриата.

Образовательная программа в полной мере соответствует заявленному уровню бакалавриата. Образовательная программа «Международный туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, целью программы является то, что выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности по организации услуг в турфирмах, гостиницах и ресторанах в качестве менеджера, туристских компаниях, экскурсионных видах услуг, с учетом запросов работодателей, востребован на рынке услуг.

Описание и оценка структуры образовательной программы

Основным стратегическим направлением ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Общее заключение. Образовательная программа «Международный туризм» соответствует потребностям современного рынка труда и направлена на подготовку менеджера к успешной работе в индустрии туризма

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей, обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин. Цели программы определяются



## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу АО «Казахского университета технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова

6В11129 – «Международный Туризм»

*(шифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)*

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

*(шифр и название направления подготовки по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)*

### Общая характеристика образовательной программы:

Образовательная программа 6В11129 – «Международный Туризм» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, авторских и коллективных научных достижений, и учебно-методических разработок в области туризма, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров в области туризма и сфер деятельности услуг.

Особенностями ОП 6В11129 – «Международный Туризм» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин. Цели программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Образовательная программа создана с учетом: уникального потенциала кадрового состава АО «Казахского университета технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова и необходимости наполнения регионального, республиканского и международного рынка труда высококвалифицированными специалистами.

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общие

обязательные модули, обязательные модули по специальности, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также удовлетворение потребностей работодателей в 6В11129 – «Международный Туризм» добавлена следующая дисциплина:

**БД (КВ) «Технологии путешествий и приема туристов»**

**Общее заключение**

Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы.

Дисциплины учитывают рыночную конъюнктуру и потребности работодателей. Обучающиеся достаточно высоко оценивают профессиональную подготовку по образовательной программе, о чем свидетельствуют результаты анкетирования. Научно-исследовательской работе студентов и преподавателей уделяется значительное внимание, как важной характеристике деятельности высшего учебного заведения, обучающиеся активно участвуют в научно-практических конференциях, республиканских, региональных и внутри вузовских предметных олимпиадах, конкурсах научных работ, занимают призовые места.

Образовательная программа (ОП) 6В11129 – «Международный Туризм» АО «Казахского университета технологии и бизнеса» им. К.Кулажанова имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

Работодатель

Директор ОЮЛ «Ассоциация Туроператоров Республики Казахстан» Вей И.Ю.  
«13» 03 20 25 г.

М.П.

