


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В11127 Туризм

код и наименование образовательной программы

Уровень: бакалавриат



Утверждена

Советом директоров АО «КазУТБ имени
К.Кулажанова» от « 02 » 04 2025 г. протокол № 3

Рекомендована

Ученым советом АО «КазУТБ имени
К.Кулажанова» от « 28 » 03 2025 г. протокол № 8


Астана–2025

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.




СОДЕРЖАНИЕ

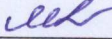
Предисловие	3
Лист согласования	4
1 Паспорт образовательной программы	5
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3 Требования к содержанию образовательной программы	6
4 Дополнительные образовательные программы (minor)	7
5 Карта компетенций образовательной программы	7
6 Результаты обучения образовательной программы и модулей	9
7 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	23
8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля	43
9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов	44
10 Модель выпускника	47
11 Типичный учебный план (приложение к ОП)	48
12 Экспертное заключение	53

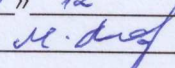
АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	


Предисловие

Образовательная программа «6В11127 Туризм» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования / послевузовского образования, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессиональных стандартов: «Предоставление туристских услуг» №224 от 06.12.2022, «Предоставление услуг менеджера туризма» №210 от 15.11.2022, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» №224 от 06.12.2022.

Образовательная программа «6В11127 Туризм» одобрена на заседании Совета по академическому качеству от «22» 08 2025г., протокол № 4
 Председатель Л.К.Байболова 

Образовательная программа «6В11127 Туризм» согласована на заседании Комиссии по академическому качеству факультета «Экономика и сервис» от «20» 12 2024г., протокол № 3
 Председатель К.С.Мустафаев 

Образовательная программа «6В11127 Туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «20» 12 2024г., протокол № 5
 Зав.кафедрой А.А.Жунусова 


АО «Казакский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

Лист согласования

Образовательная программа «6В11127 Туризм»

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АВ	 Э. Аскарбеков	" 27 " 03 2025 г.
Руководитель УОП	 Б. Байдилова МП 	" 27 " 03 2025 г.
ЧК международного финансового центра «ERICKE Ltd» Директор	 И. Исмаил МП 	" 20 " 12 2024 г.
ТОО «Президент Отель» Начальник отдела кадров	 Гуманова Г.Р.У. МП 	" 20 " 12 2024 г.
ТОО «Вираделис» Директор	 Вираделис Б.А. МП 	" 20 " 12 2024 г.
ТОО «САЯТ-TRAVEL» Директор	 У. Д. МП 	" 20 " 12 2024 г.
ТОО «Вираделис» Заместитель директора	 Мамашкина М.У. МП 	" 20 " 12 2024 г.
Студентка группы ТМ-221	 А. Арманова	" 20 " 12 2024 г.


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

1 Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификации (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Направление подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Код и наименование образовательной программы (ОП)	6В11127 Туризм
Профиль ОП	«Услуги» высшее образование в области услуг
Цель ОП	Подготовка квалифицированных кадров с учетом потребностей профессионального сообщества, владеющего технологиями организации и предоставления туристских услуг, способного занять лучшие позиции в туристском бизнесе, национальных и региональных туристских зонах и готового к современным вызовам в сфере туризма
Критерий завершения ОП	240 академических кредитов
Язык обучения ОП	русский, казахский, английский
Отличительные особенности ОП	
Вуз-партнер	

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы


Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11127 Туризм»
Область профессиональной деятельности	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая; производственно-технологическая; сервисное – эксплуатационная; научно-исследовательская; образовательная (педагогическая); проектная; сервисная.
Объект профессиональной деятельности	потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы-природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

	<p>и здоровья;</p> <p>технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</p> <p>результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма-средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников;</p> <p>иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;</p> <p>информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>
Функции профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - планирование и осуществление туристской деятельности; - организация работы по целям, ресурсам и результату; - рациональный контроль деятельности туристских предприятий и организаций в целом; - руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде; - мотивация сотрудников; - представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов; - исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций; - консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками; - инновационная деятельность в области управления туристским движением; - оформления визовой поддержки, страховки и путевок - создания туристских маршрутов, программ и услуг - страхования туристской деятельности и туристов - проведения тематических и обзорных тематических экскурсий - составления паспортов и маршрутных листов экскурсионных маршрутов - анализа практики, предоставления туристско-экскурсионных программ, сегментации спроса населения - организации туристских биваков, работы с туристским снаряжением для разных видов туризма, знакомством с его назначением, ремонт и эксплуатация.

3 Требования к содержанию образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательных дисциплин(ООД)	56
Обязательный компонент	51

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

Вузовский компонент	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	89
Вузовский компонент	30
Компонент по выбору	57
Профессиональная практика	2
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	87
Вузовский компонент,	10
Компонент по выбору	60
Профессиональная практика	17
Итоговая аттестация	8
Итого	240


4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Minor «Современные аспекты применения искусственного интеллекта»


Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Введение в искусственный интеллект	5
Разработка искусственных нейронных сетей	5
Искусственный интеллект в управлении объектами	5
Всего	15

5 Карта компетенций образовательной программы «6В1127 Туризм»

Тип компетенций	Код результатов обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	PO00K1	Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни
	PO00K2	Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.
	PO00K3	Способствует развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности.
Цифровые компетенции (Digital skills)	PO3	Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

	PO9	Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.
Профессиональные навыки (Hardskills)	PO1	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
	PO2	Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.
	PO4	Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма
	PO5	Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.
	PO6	Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.
	PO7	Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.
	PO8	Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.
	PO10	Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.
	PO11	Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.

АО «Казахский университет технологий и бизнеса им. К. Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025		
	Редакция 4		
Образовательная программа			

6 Результаты обучения образовательной программы и модулей

Ключевые компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	<p>РО_{00к1} Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни</p>	Человек и общество-основа мирозренческих и социально-политических знаний	Применяет основные закономерности истории Казахстана, философии, социально-политические знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях, формируя личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию	История Казахстана Физическая культура Философия Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)
	<p>РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности. РО11 Оценивает возможность использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p>	Информационно-коммуникационный модуль	Способен к межличностному и социальному профессиональному общению на казахском, русском и	Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)
	<p>РО_{00к2} Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.</p>	Информационно-коммуникационный модуль	Способен к межличностному и социальному профессиональному общению на казахском, русском и	Иностраный язык Казахский/русский язык



	<p>PO003 Способствует развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности</p>		<p>иностранных языках. Владеет различными видами информационно-коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии</p>
<p>Цифровые компетенции (Digital skills)</p>	<p>PO7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности. PO11 Оценивает возможность использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия. PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. PO1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания PO6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию</p>	<p>Управление в туризме</p>	<p>Анализирует рынок туристских услуг и применяет принципы менеджмента, маркетинга, правового регулирования и брендинга при разработке туров, продвижении дестинаций и организации экскурсионной деятельности.</p>	<p>Основы предпринимательства в сфере туризма Маркетинг туризма Бренд менеджмент в туризме</p>




	<p>размещения и продвижения туристских услуг.</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>PO10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p>			Экскурсоведение
Профессиональные навыки (Hardskills)	<p>PO1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>PO10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межвузовской коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>PO6 Определяет траекторию личного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых</p>	Теоретически е основы туристской деятельности и практика	<p>Применяет научные подходы и цифровые технологии при анализе туристских ресурсов, организации экскурсионной деятельности и развитии практических навыков в различных видах туризма.</p>	<p>Сервисная деятельность в РК</p> <p>Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Профессиональная этика в туризме</p> <p>Этика и культура в</p>



Образовательная программа

Редакция 4

технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.			туризме
<p>PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.</p> <p>PO10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p>			Сакральный туризм
<p>PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p>			Основы туризма
<p>PO6 Определяет траекторию личного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.</p> <p>PO10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p>			Спортивный туризм
<p>PO6 Определяет траекторию личного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.</p> <p>PO10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p>			Техника и тактика активных видов туризма Учебная практика
<p>PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при</p>	Инфраструктура	Оценивает инфраструктурные и	Музееведение

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К. Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

<p>планировании и реализации профессиональных мероприятий.</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межклубурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>PO7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.</p> <p>PO5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.</p> <p>PO11 Оценивает возможность использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p> <p>PO10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p>	<p>безопасность в туризме</p>	<p>правовые условия туристской деятельности, применяя научные и цифровые подходы, принципы безопасности и устойчивого развития.</p>	<p>Инфраструктура туризма</p>
<p>Профессиональные навыки (Hard skills)</p>			<p>Микроэкономика социальной сферы и туризма</p> <p>Правовые основы в сфере туризма</p> <p>Производственная практика 2</p>
	<p>Технология качественного обслуживания</p>	<p>Организует обслуживание и продвижение</p>	<p>Анимационная деятельность в туризме</p>



Образовательная программа

Редакция 4

<p>Профессиональные навыки (Hard skills)</p> <p>Цифровые компетенции (Digital skills)</p>	<p>PO1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.</p> <p>PO11 Оценивает возможность использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.</p> <p>PO11 Оценивает возможность использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития</p>	<p>в туризме</p>	<p>туристских услуг на основе современных стандартов качества, цифровых решений и межкультурной коммуникации, с учётом правовых, этических и инклюзивных требований.</p> <p>Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Введение искусственный интеллект</p> <p>Туристские формальности</p> <p>Деятельность турагентов туроператоров</p> <p>Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Планирование туристском бизнесе</p>	<p>и</p> <p>и</p> <p>в</p>
---	---	------------------	--	----------------------------

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	



<p>туристской деятельности.</p> <p>PO7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p>			Разработка искусственных нейронных сетей
<p>PO5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при</p>			Стандартизация и сертификация в ресторанном деле
			Обеспечение безопасного обслуживания в туризме
			Мультикультурность в туризме
			Межотраслевая коммуникация в сфере



<p>планировании и реализации профессиональных мероприятий. РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межвузовской коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p>			туризма
<p>РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межвузовской среде.</p>			<p>Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p>
<p>РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межвузовской среде.</p>			<p>Управление качеством туристских услуг</p>
<p>РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p>			<p>Экологический туризм</p>
<p>РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p>			<p>Инклюзивный туризм</p>
<p>РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.</p>			<p>Искусственный интеллект в управлении объектами</p>
<p>РО5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.</p>	<p>Разработка туристских программ</p>	<p>Разрабатывает туристские программы с учетом</p>	<p>Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности</p>



Образовательная программа

Редакция 4

Профессиональные навыки (Hardskills) Цифровые компетенции (Digital skills)	<p>PO1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO11 Оценивает возможность использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p>	<p>стандартов обслуживания, требований безопасности, правового регулирования и анализа туристского спроса с применением цифровых и экологических подходов.</p>	<p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Паспортно-визовая документация и страхование туристском бизнесе</p> <p>Статистика туризма</p>
---	--	--	--



<p>Профессиональные навыки (Hardskills)</p>	<p>Р02 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. Р08 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. Р08 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. Р06 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. Р08 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. Р06 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. Р08 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. Р01 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания Р06 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. Р01 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного</p>	<p>Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме</p>	<p>Применяет деловое общение и навыки межкультурной коммуникации в туристской сфере, учитывая культурные различия и цели продвижения туристских услуг.</p>	<p>Турецкий деловой туризм (базовый) Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый) Турецкий деловой туризм Деловая коммуникация в туризме на турецком Производственная практика I Менеджмент персонала в туризме HR менеджмент</p>	<p>В языке практике (базовый) в коммуникации на турецком (базовый) в языке практике туризма в коммуникации на турецком Производственная практика I Менеджмент персонала в туризме HR менеджмент</p>
---	---	---	--	--	--

<p>образовательная программа</p> <p>бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>Р06 Определяет траекторию личного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.</p> <p>Р01 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>Р09 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>Р03 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межклубной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>Р04 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>Р04 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>Р09 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>Р01 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного</p>	<p>качество обслуживания и развитие профессиональных компетенций.</p>	<p>Организация санаторно-курортного бизнеса</p>
		<p>Теория и методология индустрии туризма</p>
		<p>Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме</p>
		<p>Международные</p>



<p>бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.</p> <p>PO11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p> <p>PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма</p> <p>PO11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p> <p>PO1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов</p>	<p>стандарты качества</p> <p>Риски международного туризма</p> <p>Всемирные туристские регионы</p> <p>Технологии создания туров и маршрутов</p> <p>Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p>
---	---



Образовательная программа

Редакция 4

<p>обслуживания</p> <p>PO7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.</p> <p>PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.</p> <p>PO6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межклубурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p>		<p>Основы научных исследований в сфере услуг</p> <p>Логистика в туризме</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе</p> <p>Технологии</p>
--	--	---

Образовательная программа

	<p>PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>Подведение итогов обучения</p>			<p>и бронирования резервирования в туризме</p> <p>Преддипломная практика/Производствен ная практика</p>
		Итоговая аттестация	<p>Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>	Итоговая аттестация



Образовательная программа

Редакция 4

информационная деятельность в туристском бизнесе	методов рекламно-информационной деятельности в туризме. Данный курс предполагает применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработка рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы, проведение контроля над рекламными мероприятиями, анализ предпочтений потребителей.	6												
27 Сакральный туризм	Цель освоения дисциплины является формирование и подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов. Данная дисциплина рассматривает духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением религиозных культовых и археологических объектов.	4												
28 Сервисная деятельность в РК	Цель дисциплины формирование у обучающихся мышления, основанного на знании основ сервисной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в туристской деятельности по территории Республики Казахстан. Данная дисциплина отражает принципы работы предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность в Республике Казахстан.	5												
29 Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	Целью изучения дисциплины является сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства. В													



8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля

Номер результатов обучения (РО)	Планируемые результаты обучения по модулю	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
РО1	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	Тестирование, презентация, устный опрос	Лекция, подготовка и защита презентаций, разбор примеров, фронтальный опрос
РО 2	Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.	Презентация, устный опрос, мини-проекты	Обсуждение, мозговой штурм, фронтальный опрос
РО 3	Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.	Тестирование, кейс-задачи, практическое задание, устный опрос	Работа с кейсами, групповая работа, работа в ИКТ-среде
РО 4	Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма	Тестирование, устный опрос, задание по таблице/графику	Лекция, работа с диаграммами, мини-презентации, тестовые вопросы
РО 5	Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.	Тестирование, практическое задание, обсуждение	Ситуационный анализ, моделирование ситуаций, тестовые вопросы, фронтальный опрос
РО6	Определяет траекторию личного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.	Презентация, самооценка, индивидуальные задания, обсуждение	Интерактивная лекция, фронтальный опрос, подготовка и защита презентации
РО7	Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.	Мини-презентация, тестирование, устный опрос, кейс-задачи	Мозговой штурм, решение задач, обсуждение кейсов, тестовые вопросы
РО8	Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной	Устный опрос, тестирование, ролевая	Ролевая игра, групповое обсуждение, тестовые вопросы,

	коммуникации в межкультурной среде.	ситуация, обсуждение, презентация	подготовка и защита презентации
PO9	Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.	Практическое задание, тестирование, демонстрация	Работа в ПО, выполнение по инструкции, пошаговое обучение, тестовые вопросы
PO10	Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.	Разработка маршрута, презентация, тестирование, устный опрос	Защита маршрута, моделирование, тестовые вопросы, подготовка и защита презентации
PO11	Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.	Тестирование, устный опрос, кейс-задачи	Тестовые вопросы, работа с кейсами, обсуждение в группе, фронтальный опрос

9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов


Наименование использованных ПС	Профессии по уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022 г. №224	Агенты по туризму и служащие родственных занятий	ТФ1. Разработка внутренних туров ТФ2. Разработка въездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по внутренним турам Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по въездным турам, туроператорам и другим партнерам.	PO4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма PO3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.
		ТФ3. Организация внутренних туров	Задача 1: Формирует и пакетирует внутренний	PO1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом



		ТФ4. Организация въездных туров	тур	запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
«Предоставление услуг менеджера туризма» №210 от 15.11.2022 г.	Менеджер безопасного туризма	ТФ1. Обеспечение туристов правовой и юридической поддержкой в т.ч. в области страхования	Задача 1: Обеспечение туристов преддоговорной и договорной информацией поставщиком туристских услуг об основных характеристиках предоставляемой услуги, в том числе, и по вопросам обеспечения и соблюдения	<p>РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.</p>
		ТФ5. Проведение внутренних туров	Задача 1: Взаимодействие с группой туристов	<p>РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере, используя современное программное обеспечение и технологии искусственного интеллекта в туристской сфере.</p> <p>РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.</p>
		ТФ6. Проведение въездных туров	Задача 1: Взаимодействие с группой иностранных туристов	<p>РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.</p>



			правил безопасности Задача 1: Изучение требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по факторам риска и методов их контроля Задача 2: Разработка алгоритма проведения контроля безопасности как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	PO5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.
«Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» №224 от 06.12.2022 г	Туроператор	ТФ1. Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам ТФ2. Паketирование и продажа туристского продукта компании ТФ3. Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах Задача 1: Покупка внешних услуг	PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. PO2 Применяет методы научного исследования, учитывая индивидуальные и культурные различия людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

10 Модель выпускника

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА		
Атрибуты выпускника	Знания	Умения
Компетенции (soft skills, digital skills)		
Профессиональный стандарт «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма», «Предоставление туристских услуг», «Предоставление услуг менеджера туризма»	Высокий профессионализм в области туризма. Адаптивность к глобальным вызовам. Лидерство. Предпринимательское мышление. Глобальная гражданственность. Понимание значения принципов и культуры академической честности. Коммуникативные компетенции. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения.	Этапы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Правовые, нормативные и маркетинговые основы туристской деятельности. Принципы обеспечения безопасности, устойчивого развития и инклюзивности в туризме. Туристские ресурсы, инфраструктура и стандарты качества туристских услуг. Цифровые технологии, системы бронирования и искусственный интеллект в туризме. Основы менеджмента, бухгалтерского учета и исследовательской деятельности в отрасли.
	Применять маркетинговые инструменты для продвижения туристских услуг. Анализировать туристские данные с использованием цифровых технологий. Оценивать риски и обеспечивать соблюдение стандартов безопасности. Осуществлять контроль качества туристских услуг и адаптировать их под запросы клиентов. Использовать правовые и нормативные документы в профессиональной деятельности.	
Профессиональные навыки (hard skills)		
Разрабатывать туристские маршруты и пакеты. Организовывать обслуживание туристов в гостиницах, ресторанах, при трансфере и на маршруте. Заключать договоры с поставщиками туристских услуг и оформлять необходимую документацию. Использовать цифровые технологии, системы бронирования и инструменты искусственного интеллекта в туристской деятельности. Составлять калькуляции стоимости туров и выполнять финансовые расчёты. Контролировать соблюдение стандартов качества и безопасности при предоставлении туристских услуг. Проводить презентации туристских программ и сопровождать клиентов на всех этапах обслуживания. Применять правовые знания при консультировании туристов по вопросам виз, страхования и прав потребителей.		

Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	МSPZ 2103-25	4	8	240	120	60	60	15	105	4+4+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	МSPZ 2103-25										
Module of socio-political knowledge (political science, sociology, cultural studies, psychology)	МSPZ 2103-25										
Дене шынықтыру	FK 1106-25 (4)	4	2	60	30	30	30	30	30	0+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Физическая культура	FK 1106-25 (4)										
Physical Culture	FK 1106-25 (4)										
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											
Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибе / Теоретические основы туристской деятельности и практика / Theoretical foundations of tourism activity and practice											
ҚР-дағы сервистік қызмет	SDRK 1201-25										
Сервисная деятельность в РК	SDRK 1201-25										
Service activities in the Republic of Kazakhstan	SDRK 1201-25	1	4	120	45	15	30	15	60	1+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Қазақстанның туристік ресурстары	TRK 1201-25										
Казахстанские туристские ресурсы	TRK 1201-25										
Tourist resources of Kazakhstan	TRK 1201-25										
Туризмдегі кәсіби этика	PET 1202-25										
Профессиональная этика в туризме	PET 1202-25										
Professional ethics in tourism	PET 1202-25	1	4	120	45	30	15	15	60	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризмдегі этика және мәдениет	EKT 1202-25										
Этика и культура в туризме	EKT 1202-25										
Ethics and culture in tourism	EKT 1202-25										
Оқу практикасы	UP 25 (Tur)										
Учебная практика	UP 25 (Tur)										
Educational practice	UP 25 (Tur)	2	2	60	0					2 апта / 2 weeks	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Сақралды туризм	SkT 1203-25										
Сакральный туризм	SkT 1203-25										
Sacred tourism	SkT 1203-25	2	6	180	60	30	30	15	105	2+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризм негіздері	OT 1203-25										
Основы туризма	OT 1203-25										
Basics of tourism	OT 1203-25										
Спорттық туризм	ST 1204-25										
Спортивный туризм	ST 1204-25										
Sports tourism	ST 1204-25										
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	TTAVT 1204-25										
Техника и тактика активных видов туризма	TTAVT 1204-25										
Technique and tactics of active kinds of tourism	TTAVT 1204-25	2	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											
Туризмді басқару / Управление в туризме / Tourism management											
Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері	OPST 2203-25										
Основы предпринимательства в сфере туризма	OPST 2203-25										
Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism	OPST 2203-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризм маркетингісі	MrT 2202-25										
Маркетинг туризма	MrT 2202-25										
Marketing of tourism	MrT 2202-25	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризмдегі бренд менеджменті	BMT 2201-25										
Бренд менеджмент в туризме	BMT 2201-25										
Brand management in tourism	BMT 2201-25	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Сахаттану	Eks 2204-25										
Экскурсоведение	Eks 2204-25										
Excursion	Eks 2204-25	4	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											
Туризмдегі инфрақұрылым және қауіпсіздік / Инфраструктура и безопасность в туризме / Infrastructure and security in tourism											
Музейтану	Mzn 2205-25										
Музеєведение	Mzn 2205-25										
Museum Studies	Mzn 2205-25	3	8	240	75	30	45	15	150	2+3+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризм инфрақұрылымы	IT 2205-25										
Инфраструктура туризма	IT 2205-25										
Tourism infrastructure	IT 2205-25										
Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы	MESST 2301-25										
Микроэкономика социальной сферы и туризма	MESST 2301-25										
Microeconomics of the social sphere and tourism	MESST 2301-25	4	5	150	45	30	15	15	90	3+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											

Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	МSPZ 2103-25	4	8	240	120	60	60	15	105	4+4+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	МSPZ 2103-25										
Module of socio-political knowledge (political science, sociology, cultural studies, psychology)	МSPZ 2103-25										
Дене шынықтыру	FK 1106-25 (4)	4	2	60	30	30	30	30	30	0+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Физическая культура	FK 1106-25 (4)										
Physical Culture	FK 1106-25 (4)										
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											
Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибе / Теоретические основы туристской деятельности и практика / Theoretical foundations of tourism activity and practice											
ҚР-дағы сервистік қызмет	SDRK 1201-25										
Сервисная деятельность в РК	SDRK 1201-25										
Service activities in the Republic of Kazakhstan	SDRK 1201-25	1	4	120	45	15	30	15	60	1+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Қазақстанның туристік ресурстары	TRK 1201-25										
Казахстанские туристские ресурсы	TRK 1201-25										
Tourist resources of Kazakhstan	TRK 1201-25										
Туризмдегі кәсіби этика	PET 1202-25										
Профессиональная этика в туризме	PET 1202-25										
Professional ethics in tourism	PET 1202-25	1	4	120	45	30	15	15	60	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризмдегі этика және мәдениет	EKT 1202-25										
Этика и культура в туризме	EKT 1202-25										
Ethics and culture in tourism	EKT 1202-25										
Оқу практикасы	UP 25 (Tur)										
Учебная практика	UP 25 (Tur)										
Educational practice	UP 25 (Tur)	2	2	60	0					2 апта / 2 weeks	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Сақралды туризм	SkT 1203-25										
Сакральный туризм	SkT 1203-25										
Sacred tourism	SkT 1203-25	2	6	180	60	30	30	15	105	2+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризм негіздері	OT 1203-25										
Основы туризма	OT 1203-25										
Basics of tourism	OT 1203-25										
Спорттық туризм	ST 1204-25										
Спортивный туризм	ST 1204-25										
Sports tourism	ST 1204-25										
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	TTAVT 1204-25										
Техника и тактика активных видов туризма	TTAVT 1204-25										
Technique and tactics of active kinds of tourism	TTAVT 1204-25	2	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											
Туризмді басқару / Управление в туризме / Tourism management											
Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері	OPST 2203-25										
Основы предпринимательства в сфере туризма	OPST 2203-25										
Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism	OPST 2203-25	3	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризм маркетингісі	MrT 2202-25										
Маркетинг туризма	MrT 2202-25										
Marketing of tourism	MrT 2202-25	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризмдегі бренд менеджменті	BMT 2201-25										
Бренд менеджмент в туризме	BMT 2201-25										
Brand management in tourism	BMT 2201-25	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Сахаттану	Eks 2204-25										
Экскурсоведение	Eks 2204-25										
Excursion	Eks 2204-25	4	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											
Туризмдегі инфрақұрылым және қауіпсіздік / Инфраструктура и безопасность в туризме / Infrastructure and security in tourism											
Музейтану	Mzn 2205-25										
Музеєведение	Mzn 2205-25										
Museum Studies	Mzn 2205-25	3	8	240	75	30	45	15	150	2+3+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Туризм инфрақұрылымы	IT 2205-25										
Инфраструктура туризма	IT 2205-25										
Tourism infrastructure	IT 2205-25										
Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы	MESST 2301-25										
Микроэкономика социальной сферы и туризма	MESST 2301-25										
Microeconomics of the social sphere and tourism	MESST 2301-25	4	5	150	45	30	15	15	90	3+1+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											

Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	МSPZ 2103-25	4	8	240	120	60	60	15	105	4+4+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	МSPZ 2103-25										
Module of socio-political knowledge (political science, sociology, cultural studies, psychology)	МSPZ 2103-25										
Дене шынықтыру	FK 1106-25 (4)	4	2	60	30	30	30	30	30	0+2+0	Білім алушының тапсауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Физическая культура	FK 1106-25 (4)										
Physical Culture	FK 1106-25 (4)										
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module											
Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибе / Теоретические основы туристской деятельности и практика / The											

№	Түрмө саласындагы кызыктык негиздер Legal Framework in the field of tourism	Бардыгы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module	Технология качества обслуживания в туризме / Technology of quality service in tourism										По выбору обучающегося/ By student's option																																																											
			POST 2301-25 POST 2301-25	PP 2-25 (Tur) PP 2-25 (Tur)	PP 2-25 (Tur) PP 2-25 (Tur)	18	540	120	60	60	0	30		240																																																										
4	Правовые основы в сфере туризма Legal Framework in the field of tourism	БП (ЖК) ПД (ВК) РД (УС)	6	5	150	0								5 недель / weeks	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
5	Промышленная практика 2 Industrial practice 2	БП (ЖК) ПД (ВК) РД (УС)	6	5	150	0								Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																										
Бардыгы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module																																																																								
			Технология качества обслуживания в туризме / Technology of quality service in tourism																																																																					
1	Туримдеги анимациялык кызмет Animation activities in tourism	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	4	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
2	Конакжайылык индустриясындагы элементтик-модели Кызмет Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
3	Жасанды интеллектке киристе Введение в искусственный интеллект	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
4	Туримдик формальдыктар Tourist formalities	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
5	Турагенттер мен туроператорлардын кызметі Турагентство и туроператоры	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
6	Туримдик бизнеси халыкаралык реттеу Международное регулирование туристского бизнеса	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
7	Туримдик бизнеси жоспарлуу Планирование в туристском бизнесе	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
8	Жасанды нейрондук желдерди азырлуу Разработка искусственных нейронных сетей	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
9	Мейрамкана ісіндегі стандарттуу және сертификаттау Стандартизация и сертификация в ресторанном деле	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
10	Туримде кауулуз кызмет көрсөтүүдү камтамасыз ету Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
11	Туримдеги көпмелдениеттик Мультикультурность в туризме	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	5	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
12	Турим саласындагы салааралык коммуникация Межотраслевая коммуникация в сфере туризма	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	6	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
13	Туримдик бизнеси ақпараттық-жарнама кызметі Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	6	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
14	Туризм кызметтерин сапасын баскаруу Управление качеством туристских услуг	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	6	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
15	Экологиялык туризм Экологический туризм	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	6	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
16	Инклюзивти туризм Инклюзивный туризм	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	6	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
17	Объекттерди баскаруудагы жасанды интеллект Искусственный интеллект в управлении объектами	БП (ТК) БД (КВ) ВД (ЕС)	6	5	150	45	15	30						1 + 2 + 0	Билм алуушунан ташдауу бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option																																																									
			Бардыгы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module																																																																					
			Туримдик багдарламаларды азырлуу / Разработка туристских программ / Development of tourist programs																																																																					
			35										1050										315										180										0										105										630									


Түрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі Устойчивое развитие, экология и безопасность Sustainable development, ecology and life safety	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	UREBZh 3207-25 UREBZh 3207-25 UREBZh 3207-25	5	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Қонақ үй шаруашылығы Гостиничное хозяйство	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	GH 4201-25 GH 4201-25 GH 4201-25	7	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Hotel industry	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	TRTD 3302-25 TRTD 3302-25 TRTD 3302-25	6	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туристік қызметтің сату технологиясы Технология продаж в туристской деятельности Sales technology in tourism activities	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	P-VDS TB 3301-25 P-VDS TB 3301-25 P-VDS TB 3301-25	6	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туристік бизнесінің паспорттық-визалық құжаттама және сақталдыру	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	ST 3301-25 ST 3301-25	6	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	ST 3301-25 ST 3301-25	6	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туризм статистикасы Статистика туризма Tourism statistics	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	ST 3301-25 ST 3301-25	6	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option

Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module

Туризмдегі туристік бизнесі реттеу және мәдениетаралық коммуникация / Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме / Regulation of tourism	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	PP 1-25 (Tur) PP 1-25 (Tur) PP 1-25 (Tur)	4	5	150	0	0	0	0	0	0	360	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Өндірістік практика I Производственная практика I Industrial practice I	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	PP 1-25 (Tur) PP 1-25 (Tur) PP 1-25 (Tur)	4	5	150	0	0	0	0	0	0	360	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туризмдегі іскерлік тәжірибедің түрік тілі (нетізілген) Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый) Turkish language in business tourism practice (basic)	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	TYADPT (bz) 3304-25 TYADPT (bz) 3304-25 TYADPT (bz) 3304-25	5	5	150	45	45	15	15	90	0 + 3 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option	
Туризмдегі түрікше іскерлік коммуникация (нетізілген) Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый) Business communication in tourism in Turkish (basic)	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	DKTT (bz) 3304-25 DKTT (bz) 3304-25 DKTT (bz) 3304-25	5	5	150	45	45	15	15	90	0 + 3 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option	
Туризмдегі іскерлік тәжірибедің түрік тілі Турецкий язык в деловой практике туризма Turkish language in business tourism practice	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	TYADPT 3305-25 TYADPT 3305-25 TYADPT 3305-25	6	5	150	45	45	15	15	90	0 + 3 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option	
Деловая коммуникация в туризме на турецком Business communication in tourism in Turkish	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	DKTT 3305-25 DKTT 3305-25	6	5	150	45	45	15	15	90	0 + 3 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option	

Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module

Туризм қызметтерінің жаңа технологиялары және туризм кәсіпорындары базасында қасиет дағдыларды дамыту / Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных технологий в туризме	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	MPT 4301-25 MPT 4301-25 MPT 4301-25	7	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туризмдегі персонал менеджменті Менеджмент персонала в туризме Personnel management in tourism	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	MPT 4301-25 MPT 4301-25 MPT 4301-25	7	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
HR менеджменті HR Management	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	HRMT 4301-25 HRMT 4301-25	7	5	150	45	30	15	15	90	2 + 1 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Санаторлық-курорттық бизнесі ұйымдастыру Организация санаторно-курортного бизнеса Organization of sanatorium-and-spa business	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	OSKB 4302-25 OSKB 4302-25 OSKB 4302-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі Теория и методология индустрии туризма Theory and methodology of the tourism industry	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	TMTT 4302-25 TMTT 4302-25 TMTT 4302-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық сату Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме Accounting and taxation in tourism	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	BUNT 4303-25 BUNT 4303-25 BUNT 4303-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Халықаралық сапа стандарттары Международные стандарты качества International quality standards	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	MSK 4303-25 MSK 4303-25 MSK 4303-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Халықаралық туризм тәуекелдері Риски международного туризма Risks of international tourism	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	RMT 4304-25 RMT 4304-25 RMT 4304-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Дүниежүзілік туристік аймақтар Всемирные туристские регионы World tourism regions	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	VTR 4304-25 VTR 4304-25 VTR 4304-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option
Туризм мен маршруттарды құру технологиялары Технология создания туров и маршрутов Technologies for creating tours and routes	БП (ЖК) БД (БК) ВД (УС)	TSTM 4305-25 TSTM 4305-25 TSTM 4305-25	7	5	150	45	15	30	15	90	1 + 2 + 0	Білім алушының тапсауы бойынша / По выбору обучающегося / By student's option

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

Экспертное заключение

на образовательную программу АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова»

6В11127 «Туризм»

(шифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

(шифр и название направления подготовки по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа «6В11127 - Туризм» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, авторских и коллективных научных достижений, и учебно-методических разработок в области туризма, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров в области туризма и сфер деятельности услуг.

Особенностями ОП «6В11127 - Туризм» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.


Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей, обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин.

Цель программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Описание и оценка структуры образовательной программы

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общие обязательные модули, обязательные модули по вузовским компонентам, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

удовлетворение потребностей работодателей в КЭД ОП «6В11127 - Туризм» включены следующие дисциплины:

- БД (ВК) - Устойчивое развитие экономики
- БД (КВ) - Этика и культура в туризме
- ПД (КВ) - Транспортное обеспечение в туризме
- ПД (КВ) - Инклюзивный туризм
- ПД (КВ) - Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый)
- ПД (КВ) - Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый)
- ПД (КВ) - Турецкий язык в деловой практике туризма
- ПД (КВ) - Деловая коммуникация в туризме на турецком
- ПД (КВ) - Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе
- ПД (КВ) - Технологии бронирования и резервирования в туризме
- ПД (КВ) - Технология создания туров и маршрутов

Общее заключение

Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы и рекомендуется к применению в процессе обучения.

Дисциплины учитывают рыночную конъюнктуру и потребности работодателей. Обучающиеся достаточно высоко оценивают профессиональную подготовку по образовательной программе, о чем свидетельствуют результаты анкетирования. Научно-исследовательской работе студентов и преподавателей уделяется значительное внимание, как важной характеристике деятельности высшего учебного заведения, обучающиеся активно участвуют в научно-практических конференциях, республиканских, региональных и внутривузовских предметных олимпиадах, конкурсах научных работ, занимают призовые места.


Образовательная программа (ОП) «6В11127 - Туризм» АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова» имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

Директор ТОО Туристской фирмы «Аружан»



Цой М.Б.

« _ » _____ 20 ____ г.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 26/03-19-2025	
Образовательная программа	Редакция 4	

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова»

6В11127 «Туризм»

(шифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

(шифр и название направления подготовки по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

Наименование организации образования/предприятия – партнера поразработке образовательной программы

Корпоративный Фонд «Туристік Камкор», Республика Казахстан, г. Астана

(полное наименование предприятия / организации партнера -работодателя дальнего или ближнего зарубежья соответствующего профиля, страна, город)

Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа «6В11127 - Туризм» соответствует всем требованиям нормативно - правовых актов, регламентирующих профессиональную деятельность в Республике Казахстан, в частности ОРК, НРК

Образовательная программа «6В11127 - Туризм» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, авторских и коллективных научных достижений, и учебно-методических разработок в области туризма, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров в области туризма и сфер деятельности услуг.

Особенностями ОП «6В11127 - Туризм» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей, обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин.

Цель программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

(разработка в соответствии с Национальной рамкой квалификации, отраслевыми рамками квалификации и профессиональными стандартами; обоснование актуальности образовательной программы, новизны; уникальность образовательной программы; соответствие образовательной программы сформулированным целям, запросам работодателей и обучающихся; актуальность и степень важности компетенций результатов обучения по образовательной программе; практико-ориентированная направленность образовательной программы; адаптированность для обучения лиц с особыми образовательными потребностями и пр.).

АО «Казахский университет технологии и бизнеса
им. К.Кулажанова»

ОП 26/03-19-2025



Образовательная программа

Редакция 4

Описание и оценка структуры образовательной программы

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общие обязательные модули, обязательные модули по вузовским компонентам, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также удовлетворение потребностей работодателей в КЭД ОП «6В11127 - Туризм» включены следующие дисциплины:

БД (ВК) - Устойчивое развитие экономики

БД (КВ) - Этика и культура в туризме

ПД (КВ) - Транспортное обеспечение в туризме

ПД (КВ) - Инклюзивный туризм

ПД (КВ) - Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый)

ПД (КВ) - Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый)

ПД (КВ) - Турецкий язык в деловой практике туризма

ПД (КВ) - Деловая коммуникация в туризме на турецком

ПД (КВ) - Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе

ПД (КВ) - Технологии бронирования и резервирования в туризме

ПД (КВ) - Технология создания туров и маршрутов

(оценка базовых и профилирующих дисциплин, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций у выпускника (соответствие содержания рабочих учебных планов и программ дисциплин компетентностной модели выпускника): краткая характеристика профессиональной практики: соответствие содержания практик и заданий видам профессиональной деятельности и пр.).

Общее заключение Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы и рекомендуется к применению в процессе обучения.

Образовательная программа (ОП) «6В11127 - Туризм» АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова» имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

(востребованность образовательной программы в соответствии с потребностями регионального (национального) рынка труда; соответствие современному уровню развития образования, науки, техники и производства; вывод о качестве образовательной программы и подготовки специалистов и пр.).

Рекомендации по использованию или усовершенствованию образовательной программы в будущем в образовательной программе «6В11127 – Туризм» предлагаем рассмотреть возможность проведения профессиональных дисциплин на иностранных языках.

Рецензент:

Директор
КФ «Туристік Камкор»

«__» _____ 20__ г.



Есилев А.Б.