


| | | |
|---|---------------|---|
| «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «К.Кулажанов KazUTB» | 26/03-19-2025 |  |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Редакция 4 | |

БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ ӘК шешімімен /
 Решением АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/
 By the decision of the MS of JSC «K.Kulazhanov KazUTB»
 Хаттаманың Протокол/Resol. № 4
 « 02 » _____ 2025 жыл/ год/ year



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
 КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
 CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

6B11127 Туризм / 6B11127 Tourism

Білім беру бағдарламасының коды және атауы (БББ түрі: Major / Minor)/ Код и наименование образовательной программы (вид ОП: Major / Minor) /
 Code and name of the educational program (type of EP Major / Minor)

6B11 Қызмет көрсету / 6B11 Услуги / 6B11 Services

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions


В091 Туризм / В091 Tourism

Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /
 Code and classification groups of educational programs


Бакалавриат/ Бакалавриат/ Bachelor

Дайындық деңгейі: бакалавриат / Уровень подготовки: бакалавриат/ Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жыллы / Набор / Enrolment of 2025 жыл / года / year

| | | |
|---|---------------|---|
|  | 26/03-19-2025 | «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» |
| Редакция 4 | | Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines |

| № | Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны | Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины | Name of cycles and disciplines Summary of the discipline |
|---|--|--|--|
| | Жалпы білім беретін пәннің жоғары оқу орны компоненті / Вузовский компонент общеобразовательной дисциплины/ | University component of general education discipline | |
| 1 | <p>Пәннің коды: ЖБП (ЖК) МЕРРФГ 1107-25</p> <p>Пәннің атауы: Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)</p> <p>Курс: 1; семестр: 2</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Мектеп бағдарламасы</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Интеграцияланған пән экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық негіздерін қамтиды. Негізгі экономикалық тұжырымдамаларды, бизнесті жүргізу қағидаттарын, қызметтің құқықтық аспектілерін және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздерін зерттейді. Қаржылық жоспарлаудың, жеке қаржы мен инвестицияларды басқарудың негізгі принциптерін қарастырады. Экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, тұрақты бизнес-құзыреттерді қалыптастыру және жеке қаржыны басқару дағдыларын дамытуға ықпал етеді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Негізгі экономикалық және құқықтық қағидаларды, қаржылық хабардарлықты пайдалана және мінез-құлқыта</p> | <p>Код дисциплины: ООД (ВК) МЕРРФГ 1107-25</p> <p>Наименование дисциплины: Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)</p> <p>Курс: 1; семестр: 2</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Школьная программа</p> <p>Постреквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма</p> <p>Краткое описание дисциплины: Интегрированная дисциплина охватывает основы экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности. Изучает ключевые экономические концепции, принципы ведения бизнеса, юридические аспекты деятельности и основы антикоррупционной культуры. Рассматривает базовые принципы финансового планирования, управления личными финансами и инвестициями. Способствует развитию навыков для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, формирования устойчивых бизнес-компетенций и управления личными финансами.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет в профессиональной деятельности знания экономики и права, а также навыки</p> | <p>Discipline code: GED (UC) МЕРРФГ 1107-25</p> <p>Discipline name: Module on economics, entrepreneurship, law, and financial literacy (fundamentals of economics and entrepreneurship, basics of law and anti-corruption culture, basics of financial literacy)</p> <p>Course: 1; semester: 2</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: School program</p> <p>Post-requirements: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism</p> <p>Brief description of the course: Integrated discipline covers the fundamentals of economics, entrepreneurship, law and financial literacy. Examines key economic concepts, business principles, legal aspects of business and the basics of anti-corruption culture. Examines basic principles of financial planning. Develops skills for effective economic decision-making, legal defense, building sustainable business competences and personal financial management</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies in professional activity knowledge of economics and law, as well as entrepreneurial skills and financial literacy, using key economic and legal principles, financial awareness and demonstrating civic responsibility in behavior.</p> |


| | |
|---|--|
|  | 26/03-19-2025 Редакция 4 |
| «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» | Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines |

| | <p>азаматтық жауапкершілікті көрсете отырып, кәсіби қызметте экономика және құқық білімін, сондай-ақ кәсіпкерлік және қаржылық сауағтылық дағдыларын қолданады.</p> | <p>предпринимательства и финансовой грамотности, используя ключевые экономические и правовые принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.</p> | |
|---|--|--|---|
| <p align="center">Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 87 кредит / кредита / credits</p> | <p align="center">Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 87 кредит / кредита / credits</p> | <p align="center">Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 87 кредит / кредита / credits</p> | |
| <p>2</p> | <p>Пәннің коды: БП (ЖК) ВМТ 2201-25 Пәннің атауы: Туризмдегі бренд менеджменті Курс: 2; семестр: 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Турагенттер мен туроператорлардың қызметі, Туризмдегі персонал менеджменті</p> | <p>Код дисциплины: БД (ВК) ВМТ 2201-25 Наименование дисциплины: Бренд менеджмент в туризме Курс: 2; семестр: 3 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Деятельность турагентов и туроператоров, Менеджмент персонала в туризме</p> | <p>Discipline code: BD (UC) BMT 2201-25 Discipline name: Brand management in tourism Course: 2; semester: 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Post-requirements: Activities of travel agents and tour operators, Personnel management in tourism</p> |
| <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді зерделеудің мақсаты ішкі және элементтік деңгейде отандық туристік дестинациялар брендин құру болып табылады. Бұл пәнде туристік дестинация брендин құру шарттары, портретті қалыптастыру, туристік қызметтерді орналастыру және жылжыту стратегиясы, сондай-ақ қалыптасқан брендті дұрыс тұжырымдамада басқару мүмкіндігі қарастырылады.</p> | <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является создание бренда отечественных туристских дестинаций на внутреннем и мировом уровне. В данной дисциплине рассматриваются условия создания бренда туристской дестинации, формирования портрета, стратегии размещения и продвижения туристских услуг, а также умение управлять формируемым брендом вправильной концепции.</p> | <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to create a brand of domestic tourist destinations at the domestic and global level. This discipline examines the conditions for creating a brand of a tourist destination, the formation of a portrait, the strategy of placement and promotion of tourist services, as well as the ability to manage the brand being formed in the correct concept.</p> | |
| <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туристік дестинацияларды ішкі және халықаралық нарықта ілгерілету үшін брендинг стратегияларын әзірлейді және қолданады.</p> | <p>Результаты обучения дисциплины: Разрабатывает и применяет стратегии брендинга для продвижения туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.</p> | <p>Learning outcome of the discipline: Develops and applies branding strategies to promote tourist destinations in domestic and international markets.</p> | |
| <p>3</p> | <p>Пәннің коды: БП (ЖК) МГТ 2202-25 Пәннің атауы: Туризм маркетингісі Курс: 2; семестр: 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> | <p>Код дисциплины: БД (ВК) МГТ 2202-25 Наименование дисциплины: Маркетинг туризма Курс: 2; семестр: 3 Количество академических кредитов: 5</p> | <p>Discipline code: BD (UC) MGT 2202-25 Discipline name: Marketing of tourism Course: 2; semester: 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism</p> |


| | |
|---|----------------------|
| <p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазГБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> |




| | | |
|---|--|--|
| <p>Постреквизиттер: Саяхаттану, Туризмдік бизнеске ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты туристік қызметтерді ілгерілету саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру, туристік нарықты талдау әдістерін зерделеу, жарнамалық стратегияларды әзірлеу және тұтынушылардың адалдығын арттыру болып табылады. Пән маркетингтің заманауи құралдарын, тұтынушылардың мінез-құлқының ерекшеліктерін және туризм саласындағы әлемдік тәжірибені қарастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туристік нарықты талдау және туристік қызметтерді ілгерілету үшін заманауи маркетингтік құралдарды қолданады.</p> | <p>Пререквизиты: Основы туризма</p> <p>Постреквизиты: Экскурсоведение, Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование знаний и навыков в области продвижения туристских услуг, изучение методов анализа туристского рынка, разработки рекламных стратегий и повышения лояльности потребителей. В дисциплине рассматриваются современные инструменты маркетинга, особенности поведения потребителей и мировой опыт в сфере туризма.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет современные маркетинговые инструменты для анализа туристского рынка и продвижения туристских услуг.</p> | <p>Post-requirements: Excursion, Advertising and information activities in the tourism business</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop knowledge and skills in the field of promoting tourism services, studying methods of analyzing the tourism market, developing advertising strategies and increasing consumer loyalty. The discipline examines modern marketing tools, consumer behavior features and global experience in the field of tourism.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies modern marketing tools to analyze the tourism market and promote tourism services.</p> |
| <p>4</p> <p>Пәннің коды: БП (ЖК) OPST 2203-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері</p> <p>Курс: 2; семестр: 3</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, Туристік бизнесті жоспарлау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттерге туризмдегі кәсіпкерлік саласында білім, білік, дағдыларды, кәсіпкерліктің құқықтық негіздерін, Туризмдегі кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктерін беру. Бұл пән Туризмдегі</p> | <p>Код дисциплины: БД (БК) OPST 2203-25</p> <p>Наименование дисциплины: Основы предпринимательства в сфере туризма</p> <p>Курс: 2; семестр: 3</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма</p> <p>Постреквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме, Планирование в туристском бизнесе</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины дать студентам знания, умения, навыки в сфере предпринимательства в туризме, правовые основы предпринимательства, особенности организации предпринимательской деятельности в туризме. Данная дисциплина</p> | <p>Discipline code: BD (UC) OPST 2203-25</p> <p>Discipline name: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism</p> <p>Course: 2; semester: 3</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism</p> <p>Post-requirements: Ensuring safe service in tourism, Planning in the tourism business</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to give students knowledge, skills, and skills in the field of entrepreneurship in tourism, the legal foundations of entrepreneurship, and the specifics of organizing entrepreneurial activity in tourism. This discipline examines the concept of</p> |

| | | |
|--|--|--|
|  | 26/03-19-2025 | «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» |
| Редакция 4 | Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» |
| <p>кәсіпкерлік ұғымын, Туризмдегі кәсіпкерлік қызметтің құқықтық және экономикалық негіздерін, Туризмдегі шағын және орта кәсіпкерліктің құрылымын, сондай-ақ Туризмдегі кәсіпкерліктің ерекшеліктерін қарастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы кәсіпкерлік қызметтің құқықтық және ұйымдастырушылық негіздерін бағалап, бизнес-идея элементтерін әзірлейді.</p> | <p>рассматривает понятие предпринимательства в туризме, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в туризме, структуру малого и среднего предпринимательства в туризме, а также особенности предпринимательства в туризме.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Оценивает правовые и организационные основы предпринимательской деятельности в сфере туризма и разрабатывает элементы бизнес-идей.</p> | <p>entrepreneurship in tourism, the legal and economic foundations of entrepreneurship in tourism, the structure of small and medium-sized businesses in tourism, as well as the features of entrepreneurship in tourism.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Evaluates the legal and organizational foundations of entrepreneurship in tourism and develops elements of a business idea.</p> |
| <p>5</p> <p>Пәннің коды: БП (ЖК) Eks 2204-25</p> <p>Пәннің атауы: Саяхаттану</p> <p>Курс: 2; семестр: 4</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесін игеру, Қазақстандағы экскурсиялық қызметтің ерекшеліктерін, оның даму шарттары мен перспективаларын зерделеу болып табылады. Бұл пәнде гид-экскурсоводтың функциялары, экскурсиялық мәтіндерді құрастыру, объектілерді таңдау және экскурсиялық кәсіпорындардың жұмыс ерекшеліктері, Қазақстанда экскурсиялық істі дамыту және оның болашағы қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Гидтің функцияларын және Қазақстандағы экскурсиялық қызметтің ерекшеліктерін ескере отырып, экскурсияларды дайындау мен өткізудің әдістемесін қолданады.</p> | <p>Код дисциплины: БД (ВК) Eks 2204-25</p> <p>Наименование дисциплины: Экскурсоведение</p> <p>Курс: 2; семестр: 4</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: Планирование в туристском бизнесе</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является освоение методики подготовки и проведения экскурсий, изучение особенностей экскурсионной деятельности в Казахстане, условий и перспектив её развития. В данной дисциплине рассматриваются функции гида-экскурсовода, составление экскурсионных текстов, подбор объектов и специфика работы экскурсионных предприятий, развитие экскурсионного дела в Казахстане и его перспективы.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет методику подготовки и проведения экскурсий с учётом функций гида и особенностей экскурсионной деятельности в Казахстане.</p> | <p>Discipline code: BD (UC) Eks 2204-25</p> <p>Discipline name: Excursion</p> <p>Course: 2; semester: 4</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism Infrastructure</p> <p>Post-requirements: Planning in the tourism business</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to master the methodology of preparing and conducting excursions, studying the features of excursion activities in Kazakhstan, the conditions and prospects for its development. This discipline examines the functions of a tour guide, composing excursion texts, selecting objects and the specifics of the work of excursion enterprises, the development of excursion business in Kazakhstan and its prospects.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies the methodology of preparing and conducting excursions, considering the guide's functions and the specifics of excursion activities in Kazakhstan.</p> |


| | | | |
|--|--|--|---|
| 6 | <p>Пәннің коды: БП (ЖК) UREBZh 3207-25</p> <p>Пәннің атауы: Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)</p> <p>Постреквизиттер: Туристік қызметтегі сату технологиясы</p> | <p>Код дисциплины: БД (БК) UREBZh 3207-25</p> <p>Наименование дисциплины: Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология), Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)</p> <p>Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> | <p>Discipline code: BD (UC) UREBZh 3207-25</p> <p>Discipline name: Sustainable development, ecology and life safety</p> <p>Course: 3; semester: 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Module of socio-political knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology), Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)</p> <p>Post-requirements: Sales technology in tourism activities</p> |
| <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс экономика, қоғамның әлеуметтік дамуы, қоршаған ортаны сақтау, адам өмірі мен денсаулығын қорғау арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз ету принциптері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық стратегияларды әзірлеу және бизнес-процестерді жүзеге асыру; техногендік, табиғи және әлеуметтік тәуекелдерді талдау, болжау және азайту; эко-тұрақты өмір салты және өз қауіпсіздігіне жауапкершілікпен қарау кезінде деңгелек экономикада энергия мен қалдықтарды тиімді басқару дағдыларын дамытады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Қалдықтарды басқару, экжүйелерді қалпына келтіру, қоршаған ортаға тәуекелдерді азайту, "жасыл экономикаға" инвестициялар, энергияны</p> | <p>Краткое описание дисциплины: Курс направлен на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономикой, социальным развитием общества, сохранением окружающей среды, защитой жизни и здоровья человека. Развивает навыки эффективного управления энергией и отходами в циркулярной экономике при разработке национальных стратегий и осуществлении бизнес-процессов; анализа, прогнозирования и минимизации техногенных, природных и социальных рисков; экоустойчивого образа жизни и ответственности отношения к собственной безопасности.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в</p> | <p>Brief description of the course: The course is aimed at forming a systemic understanding of the principles of ensuring balance between economy, social development of society, preservation of environment, protection of life and human health. Develops skills of effective management of energy and waste in the circular economy in the development of national strategies and implementation of business processes; analysis, forecasting and minimization of technological, natural and social risks; Sustainable lifestyle and responsible attitude to one's own security</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyses and evaluates the extent to which sustainable development principles are integrated into national strategies and business processes, including waste management, ecosystem</p> | |

| | |
|---|--|
|  | 26/03-19-2025 Редакция 4 |
| «Қ.Құлажанов атындағы ҚазГТУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» | Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines |


| | | |
|---|---|--|
| <p>restoration, ONS risk reduction, green economy investments, energy efficient technologies, as well as the impact of these factors on quality of life, education and compliance with international environmental standards.</p> | <p>национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p> | <p>үнемдейтін технологиялар, сондай-ақ осы факторлардың өмір сапасына, білімге және халықаралық экологиялық стандарттарға сәйкестігіне әсерін қоса алғанда, ұлттық стратегиялар мен бизнес-үдерістерге орнықты даму қағидаларының интеграциялану дәрежесін талдайды және бағалайды.</p> |
| <p>Discipline code: BD (UC) GH 4201-25 Discipline name: Hotel industry Course: 4; semester: 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Social and cultural services in the hospitality industry Post-requirements: International booking and reservation systems in the tourism business, Global Tourism market Brief description of the course: The purpose of mastering the discipline is to form students' knowledge about the basic concepts in the field of organization of the hotel business and the peculiarities of the operation of hotels. This discipline examines the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of Ancient Greece and Rome to the present day. The scale of the modern tourism industry is characterized, the forms of development of the hotel business, the types of hotels are analyzed. Learning outcome of the discipline: Analyzes the development of the hotel business and the operational features of hotel enterprises in the</p> | <p>Код дисциплины: БД (ВК) GH 4201-25 Наименование дисциплины: Гостиничное хозяйство Курс: 4; семестр: 7 Количество академических кредитов: 5 Прerequisites: Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства Postреквизиты: Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе, Мировой туристский рынок Краткое описание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области организации гостиничного бизнеса и особенностях работы гостиниц. В данной дисциплине рассматривается исторические становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Рима до наших дней. Характеризируются масштабы современной отрасли туризма, анализируются о формах развития гостиничного бизнеса, типах отелей. Результаты обучения дисциплины: Анализирует развитие гостиничного бизнеса и</p> | <p>Пәннің коды: БП (ЖК) GH 4201-25 Пәннің атауы: Қонақ үй шаруашылығы Курс: 4; семестр: 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Прerequisites: Қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени қызмет Postреквизиттер: Туристік бизнестегі халықаралық брондау және резервтеу жүйелері, Әлемдік туристік нарық Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді игерудің мақсаты студенттердің қонақ үй бизнесін ұйымдастыру саласындағы негізгі ұғымдар мен қонақүйлер жұмысының ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады. Бұл пән қонақжайлылық индустриясының тарихи қалыптасуы мен дамуын қарастырады, Ежелгі Греция мен Рим дәуірінен бастап бүгінгі күнге дейінгі бизнестің осы бағытының эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм саласының ауқымы сипатталады, қонақ үй бизнесінің даму формалары, қонақүйлердің типтері талданады. Пәннің оқу нәтижелері: Туризм индустриясындағы қонақүй бизнесінің дамуын</p> |

| | | | |
|---|----------------------|---|-------------------|
| <p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  | <p>Редакция 4</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | | | |

| | | |
|--|---|---|
| <p>және қонақүй кәсіпорындарының жұмыс істеу ерекшеліктерін талдайды.</p> | <p>особенности функционирования гостиничных предприятий в индустрии туризма.</p> | <p>tourism industry.</p> |
| <p>8</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) TRK 1201-25</p> <p>Пәннің атауы: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Курс: 1; семестр: 1</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің туристік қызметті аумақтық ұйымдастыру туралы нақты білімдерін қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде аумақтың туристік-рекреациялық әлеуеті, туризмді дамытудың ұлттық және аймақтық ерекшеліктері, халықаралық және ішкі туризм дамитын жекелеген аймақтардың рекреациялық ресурстарының сипаттамаларын бағалау қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Қазақстан аймақтарының ішкі және халықаралық туризмді дамыту әлеуетін ескере отырып, туристік-рекреациялық ресурстарын бағалайды.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) TRK 1201-25</p> <p>Наименование дисциплины: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Курс: 1; семестр: 1</p> <p>Количество академических кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов четких знаний о территориальной организации туристской деятельности. В данной дисциплине рассматривается туристско-рекреационный потенциал территории, национальные и региональные особенности развития туризма, оценка характеристики рекреационных ресурсов отдельных регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Оценивает туристско-рекреационные ресурсы регионов Казахстана с учётом их потенциала для развития внутреннего и международного туризма.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) TRK 1201-25</p> <p>Discipline name: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Course: 1; semester: 1</p> <p>Number of academic credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Post-requirements: Technique and tactics of active kinds of tourism</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form students' clear knowledge about the territorial organization of tourist activities. This discipline examines the tourist and recreational potential of the territory, national and regional features of tourism development, assessment of the characteristics of recreational resources of individual regions, on the basis of which both international and domestic tourism is developing.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Evaluates the tourist and recreational resources of Kazakhstan's regions, considering their potential for the development of domestic and international tourism.</p> |
| <p>9</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) SDRK 1201-25</p> <p>Пәннің атауы: ҚР-дағы сервистік қызмет</p> <p>Курс: 1; семестр: 1</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) SDRK 1201-25</p> <p>Наименование дисциплины: Сервисная деятельность в РК</p> <p>Курс: 1; семестр: 1</p> <p>Количество академических кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Техника и тактика активных</p> | <p>Discipline code: BD (EC) SDRK 1201-25</p> <p>Discipline name: Service activities in the Republic of Kazakhstan</p> <p>Course: 1; semester: 1</p> <p>Number of academic credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Post-requirements: Technique and tactics of</p> |

| | | |
|---|----------------------|---|
| <p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларда Қазақстан Республикасының аумағы бойынша туристік қызметте кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін сервистік қызмет негіздерін білуге негізделген ойлауды қалыптастыру. Бұл пән нарықтық экономика жағдайында қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының жұмыс принциптерін; материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын тиімді пайдалану жолдарын; Қазақстан Республикасындағы туристік қызметті реттейтін негізгі заңдар мен нормативтік актілерді көрсетеді.</p> | <p>видов туризма Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование у обучающихся мышления, основанного на знании основ сервисной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в туристской деятельности по территории Республики Казахстан. Данная дисциплина отражает принципы работы предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность в Республике Казахстан.</p> | <p>Пәннің оқу нәтижелері: Қазақстан Республикасындағы туризм саласында кәсіби қызметті ұйымдастыру үшін сервис қызметінің негіздерін және нормативтік-құқықтық актілерді қолданады.</p> |
| <p>Пәннің коды: БП (ТК) ЕКТ 1202-25 Пәннің атауы: Туризмдегі этика және мәдениет Курс: 1; семестр: 1 Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Туризм негіздері Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің оқытудың мақсаты кәсіби және іскерлік қарым-қатынаста іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру, білім алушыларды басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге, коммуникациялық кедергілерді еңсеруге</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) ЕКТ 1202-25 Наименование дисциплины: Этика и культура в туризме Курс: 1; семестр: 1 Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: Постреквизиты: Основы туризма Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование навыков деловой коммуникации в профессиональном и деловом общении, обучение обучающихся управленческой этике, умению работать в коллективе, преодолению</p> | <p>active kinds of tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is the formation of students' thinking based on knowledge of the basics of service activities for the implementation of professional activities in tourism activities on the territory of the Republic of Kazakhstan. This discipline reflects the principles of work of service enterprises in a market economy; ways of effective use of material, labor and financial resources; basic laws and regulations governing tourism activities in the Republic of Kazakhstan. Learning outcome of the discipline: Applies the fundamentals of service activities and legal regulations to organize professional work in the field of tourism in the Republic of Kazakhstan.</p> |
| <p>10</p> | <p>Discipline code: BD (EC) EKT 1202-25 Discipline name: Ethics and culture in tourism Course: 1; semester: 1 Number of academic credits: 4 Prerequisites: Post-requirements: Basics of tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop business communication skills in professional and business communication, teach students management ethics, the ability to work in a team, and overcome communication barriers. This discipline examines the main trends in the</p> | <p>Discipline code: BD (EC) EKT 1202-25 Discipline name: Ethics and culture in tourism Course: 1; semester: 1 Number of academic credits: 4 Prerequisites: Post-requirements: Basics of tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop business communication skills in professional and business communication, teach students management ethics, the ability to work in a team, and overcome communication barriers. This discipline examines the main trends in the</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  | <p>Редакция 4</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>коммуникационных барьеров. В данной дисциплине рассматриваются основные тенденции развития этики и культуры в туризме, особенности межкультурной коммуникации в деловой сфере туризма. Результаты обучения дисциплины: Применяет нормы профессиональной и межкультурной этики для эффективной деловой коммуникации в сфере туризма.</p> | <p>development of ethics and culture in tourism, and the features of intercultural communication in the business sphere of tourism. Learning outcome of the discipline: Applies professional and intercultural ethics to ensure effective business communication in the tourism sector.</p> | <p>11</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) РЕТ 1202-25 Пәннің атауы: Туризмдегі кәсіби этика Курс: 1; семестр: 1 Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Туризм негіздері Пәннің қысқаша сипаттамасы: Этикалық тәртіптің мақсаты кәсіби этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету болып табылады. Осы пәндерді зерделеу кезінде білім алушы клиенттермен қарым-қатынас кезінде, іскерлік кездесулер, әңгімелер өткізу кезінде коммуникативтік процестерді талдай алады, кәсіпқойлықтың жоғары деңгейін көрсете алады және қарым-қатынас процесінде іскерлік өзара іс-қимылды қиындататын факторлардан аулақ бола алады. Нәтижесінде білім алушы этикет нормаларын қолданады және персоналды әдептілікпен басқарады. Пәннің оқу нәтижелері: Кәсіби этика бойынша білімі бар және іскерлік кездесулер өткізу кезінде дағдыларды пайдаланады.</p> |
| <p>Код дисциплины: БД (КВ) РЕТ 1202-25 Наименование дисциплины: Профессиональная этика в туризме Курс: 1; семестр: 1 Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: Постреквизиты: Основы туризма Краткое описание дисциплины: Целью этической дисциплины является обучение профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данных дисциплин обучающийся может анализировать коммуникативные процессы при общении с клиентами, во время проведения деловых встреч, бесед, показывать высокий уровень профессионализма и избегать факторы, затрудняющие деловое взаимодействие в процессе общения. В результате обучающийся применяет нормы этикета и тактично управляет персоналом. Результаты обучения дисциплины: Обладает знаниями профессиональной этики, использует</p> | <p>Discipline code: BD (EC) PET 1202-25 Discipline name: Professional ethics in tourism Course: 1; semester: 1 Number of academic credits: 4 Prerequisites: Post-requirements: Basics of tourism Brief description of the course: The purpose of the ethical discipline is to teach professional ethics and etiquette, managerial ethics, and teamwork skills. When studying these disciplines, the student can analyze communication processes when communicating with clients, during business meetings, conversations, show a high level of professionalism and avoid factors that complicate business interaction in the communication process. As a result, the student applies the norms of etiquette and tactfully manages the staff. Learning outcome of the discipline: Has knowledge of professional ethics and uses skills when conducting business meetings.</p> | | |




26/03-19-2025

Редакция 4


«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


| | | | |
|----|---|--|--|
| 12 | <p>Пәннің коды: БП (ТК) ОТ 1203-25 Пәннің атауы: Туризм негіздері Курс: 1; семестр: 2 Академиялық кредиттер көлемі: 6 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары Постреквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері, Туризм инфрақұрылымы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттердің туризмнің теориялық негіздері туралы түсініктерін қалыптастыру, туризм индустриясын құрайтын негізгі ұғымдармен танысу, туризмнің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалау болып табылады. Пән туризм негіздерін, туризм индустриясының құрылымын және туризм индустриясында қолданылатын негізгі ұғымдарды; туризм саласын нормативтік-құқықтық базаны және мемлекеттік реттеуді көздейді. Пәннің оқу нәтижелері: Туризмнің теориялық негіздерін және туриндустрия құрылымын оның экономикалық, әлеуметтік және құқықтық маңызын ескере отырып талдайды.</p> | <p>навыки при проведении деловых встреч. Код дисциплины: БД (КВ) ОТ 1203-25 Наименование дисциплины: Основы туризма Курс: 1; семестр: 2 Количество академических кредитов: 6 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма, Инфраструктура туризма Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических основах туризма, ознакомление с основными понятиями, составляющими туриндустрию, оценка экономической и социальной эффективности туризма. Дисциплина предусматривает основы туризма, структуру туриндустрии и основные понятия, используемые в индустрии туризма; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма. Результаты обучения дисциплины: Анализирует теоретические основы туризма и структуру туриндустрии с учётом её экономической, социальной и правовой значимости.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) OT 1203-25 Discipline name: Basics of tourism Course: 1; semester: 2 Number of academic credits: 6 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Post-requirements: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism, Tourism infrastructure Brief description of the course: The purpose of the discipline is to form students' ideas about the theoretical foundations of tourism, familiarization with the basic concepts that make up the tourism industry, assessment of the economic and social effectiveness of tourism. The discipline provides the basics of tourism, the structure of the tourism industry and the basic concepts used in the tourism industry; the regulatory framework and state regulation of the tourism sector. Learning outcome of the discipline: Analyzes the theoretical foundations of tourism and the structure of the tourism industry, considering its economic, social, and legal significance.</p> |
| 13 | <p>Пәннің коды: БП (ТК) SkT 1203-25 Пәннің атауы: Сакралды туризм Курс: 1; семестр: 2 Академиялық кредиттер көлемі: 6 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) SkT 1203-25 Наименование дисциплины: Сакральный туризм Курс: 1; семестр: 2 Количество академических кредитов: 6 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Всемирные туристские регионы</p> | <p>Discipline code: BD (EC) SkT 1203-25 Discipline name: Sacred tourism Course: 1; semester: 2 Number of academic credits: 6 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Post-requirements: World Tourism Regions Brief description of the course: The purpose of mastering the discipline is the formation and</p> |

| | |
|---|---------------|
|  | 26/03-19-2025 |
| «Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB» | Редакция 4 |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді игерудің мақсаты тарихи-мәдени туризм саласында қажетті білімі бар білім алушыларды қалыптастыру және даярлау болып табылады. Болашақ мамандардың ғылыми-зерттеу және мәдени-ағарту қызметі үшін қажетті зерттеу, практикалық және ұйымдастырушылық жұмыс дағдыларын игеру. Бұл пән діни ғибадат және археологиялық нысандарды аралай отырып, Киелі орындардағы рухани-экологиялық маршруттар мен турларды қарастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Мәдени-ағартушылық қызмет үшін рухани-мәдени нысандар бойынша бағыттарды әзірлей отырып, сакралды туризмнің ерекшеліктерін талдайды.</p> | <p>Краткое описание дисциплины: Цель освоения дисциплины является формирование и подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов. Данная дисциплина рассматривает духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением религиозных культурных и археологических объектов.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует особенности сакрального туризма и разрабатывает маршруты по духовно-культурным объектам для культурно-просветительской деятельности.</p> | <p>training of students who possess the necessary knowledge in the field of historical and cultural tourism. Acquisition of research, practical and organizational skills necessary for research and cultural and educational activities of future specialists. This discipline considers spiritual and ecological routes and tours to sacred places, with visits to religious places of worship and archaeological sites.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes the specifics of sacred tourism and develops routes to spiritual and cultural sites for educational and cultural activities.</p> |
| <p>14</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) ТТАУТ 1204-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Курс: 1; семестр: 2</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Постреквизиттер: Туризм инфрақұрлымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасын, туристік жорықтарды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктерін, қатысушылардың дене</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) ТТАУТ 1204-25</p> <p>Наименование дисциплины: Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Курс: 1; семестр: 2</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение техники и тактики активных видов туризма, особенностей организации и проведения туристских походов, физической подготовки участников, обеспечения безопасности на маршруте. Содержание</p> | <p>Discipline code: BD (EC) TTAUT 1204-25</p> <p>Discipline name: Technique and tactics of active kinds of tourism</p> <p>Course: 1; semester: 2</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Post-requirements: Tourism infrastructure, World Tourism Regions</p> <p>Brief description of the course: The aim of the discipline is to study the techniques and tactics of active tourism, the specifics of organizing and conducting tourist trips, the physical training of participants, and ensuring safety on the route. The content of the discipline includes issues of</p> |

| | | |
|---|----------------------|---|
| <p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | | |
| <p>Редакция 4</p> | | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>шынықтыру дайындығын, маршрутқа қауіпсіздікті қамтамасыз етуді зерделеу болып табылады. Пәннің мазмұны тамақтану, жабдықтау, медициналық қолдау және белсенді туристік маршруттарды жоспарлау әдістемесін қамтиды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Қатысушылардың дайындығы мен қауіпсіздігін ескере отырып, белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасын туристік маршруттарды жоспарлау және ұйымдастыру барысында қолданады.</p> | <p>дисциплины включает вопросы питания, снаряжения, медицинского сопровождения и методики планирования активных туристских маршрутов.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет технику и тактику активных видов туризма при планировании и организации туристских маршрутов с учётом безопасности и подготовки участников.</p> | <p>nutrition, equipment, medical support, and methods of planning active tourist routes.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies techniques and tactics of active tourism when planning and organizing tourist routes, considering participants' preparedness and safety.</p> |
| <p>15</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) ST 1204-25</p> <p>Пәннің атауы: Спорттық туризм</p> <p>Курс: 1; семестр: 2</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Постреквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-дене шынықтыру және спортпен жүйелі түрде айналысу мүмкіндігін қамтамасыз ету және студенттердің дене шынықтыру деңгейін арттыру. Осы пәнді оқу кезінде студент әртүрлі топтардың моторикасын оқыту әдістемесін қолдану, спорттық туризммен айналысу процесінде физикалық қасиеттерді дамыту; туристік бағыттағы дене шынықтыру-спорттық сабақтардың тиімділігін талдау және бағалау дағдыларына ие.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Физикалық қасиеттерді дамыту және туристік-спорттық жаттығулардың тиімділігін бағалау үшін</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) ST 1204-25</p> <p>Наименование дисциплины: Спортивный туризм</p> <p>Курс: 1; семестр: 2</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является обеспечение возможности систематически заниматься физической культурой и спортом и повышение уровня физической подготовленности студентов. При изучении данной дисциплины студент обладает навыками применения методики обучения двигательной деятельности различных групп, развитию физических качеств, в процессе занятия спортивным туризмом; анализа и оценки эффективности физкультурно-спортивных занятий туристской направленности.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет методику спортивного туризма для развития</p> | <p>Discipline code: BD (EC) ST 1204-25</p> <p>Discipline name: Sports tourism</p> <p>Course: 1; semester: 2</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Post-requirements: Tourism infrastructure, World Tourism Regions</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to provide an opportunity to systematically engage in physical culture and sports and increase the level of physical fitness of students. When studying this discipline, the student has the skills to apply the methods of teaching motor activity of various groups, the development of physical qualities, in the process of sports tourism; analysis and evaluation of the effectiveness of physical culture and sports activities of a tourist orientation.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies the methodology of sports tourism to develop physical abilities and assess the effectiveness of tourism-oriented sports activities.</p> |

| | | |
|--|----------------------|---|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>спорттық туризм әдістемесін қолданады.</p> | <p>физических качеств и оценки эффективности туристско-спортивных занятий.</p> | |
| <p>16</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) IT 2205-25 Пәннің атауы: Туризм инфрақұрылымы Курс: 2; семестр: 3 Академиялық кредиттер көлемі: 8 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Қонақ үй шаруашылығы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты туризм инфрақұрылымының мазмұнын және өңірдің инфрақұрылымдық әлеуеті элементтерінің процестерінің әдістемесін, сондай-ақ туристік орталықтың инфрақұрылымын дамыту дағдыларын зерделеу болып табылады. Пән туристік инфрақұрылымның теориялық бағытын және оның туристік қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлін және туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыруды көздейді. Пәннің оқу нәтижелері: Білім алушылар туризм инфрақұрылымының келік желілері, қонақ үй кешендері, ойын-сауық нысандары және өңірдің туристік тартымдылығына әсер ететін басқа да компоненттер сияқты әртүрлі элементтерін талдау қабілеттерін көрсетеді.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) IT 2205-25 Наименование дисциплины: Инфраструктура туризма Курс: 2; семестр: 3 Количество академических кредитов: 8 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Гостиничное хозяйство Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную организацию обслуживания на предприятиях туризма. Результаты обучения дисциплины: Обучающиеся демонстрируют умения анализировать различные элементы инфраструктуры туризма, такие как транспортные сети, гостиничные комплексы, развлекательные объекты и другие компоненты, которые влияют на туристическую привлекательность региона.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) IT 2205-25 Discipline name: Tourism infrastructure Course: 2; semester: 3 Number of academic credits: 8 Prerequisites: Basics of tourism Post-requirements: Hotel industry Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the content of the tourism infrastructure and the methodology of the processes of the elements of the infrastructure potential of the region, as well as the skills of developing the infrastructure of the tourist center. The discipline provides for the theoretical direction of tourist infrastructure and its role in meeting the needs of consumers of tourist services and the rational organization of services at tourism enterprises. Learning outcome of the discipline: Students demonstrate the ability to analyze various elements of the tourism infrastructure, such as transport networks, hotel complexes, entertainment facilities and other components that affect the tourist attractiveness of the region.</p> |

| | |
|--|----------------------|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> |



| | | | |
|-----------|---|--|---|
| <p>17</p> | <p>Пәннің коды: БП (ТК) Mzv 2205-25 Пәннің атауы: Музейтану Курс: 2; семестр: 3 Академиялық кредиттер көлемі: 8 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларда музейтану саласындағы негізгі ұғымдар және музейлердегі ғылыми жұмыстың түрлері, құрылымы, мазмұны, сондай-ақ музейлердің мәдени-білім беру қызметінің ерекшелік дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында Мұражайтану туралы негізгі ұғымдар, Мұражайтану әдістері, мұражайлардың пайда болуы және қоғамдағы мұражайлардың негізгі әлеуметтік функциялары қарастырылады. Пәннің оқу нәтижелері: Мұражайды басқару, сақтау әдістері және мәдени мұраларды көрмеге қою дағдылары бар.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) Mzv 2205-25 Наименование дисциплины: Музееведение Курс: 2; семестр: 3 Количество академических кредитов: 8 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Всемирные туристские регионы Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе. Результаты обучения дисциплины: Обладает навыками ведения музейного дела, методов сохранения, экспонирования предметов культурного наследия.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) Mzv 2205-25 Discipline name: Museum Studies Course: 2; semester: 3 Number of academic credits: 8 Prerequisites: Basics of tourism Post-requirements: World Tourism Regions Brief description of the course: The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the basic concepts in the field of museology and the types, structure, content of scientific work in museums, as well as the skills of the specifics of cultural and educational activities of museums. In the course of studying the discipline, the basic concepts of museology, methods of museology, the emergence of museums and the main social functions of museums in society are considered. Learning outcome of the discipline: Possesses skills in museum management, preservation methods, and exhibiting cultural heritage items.</p> |
| <p>18</p> | <p>Пәннің коды: БП (ТК) ADT 2206-25 Пәннің атауы: Туризмдегі анимациялық қызмет Курс: 2; семестр: 4 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Туризмдегі этика және мәдениет Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-бос уақыт түрі ретінде қызмет</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) ADT 2206-25 Наименование дисциплины: Анимационная деятельность в туризме Курс: 2; семестр: 4 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Этика и культура в туризме Постреквизиты: Планирование в туристском бизнесе</p> | <p>Discipline code: BD (EC) ADT 2206-25 Discipline name: Animation activities in tourism Course: 2; semester: 4 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Tourism infrastructure, Ethics and culture in tourism Post-requirements: Planning in the tourism business Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the theoretical</p> |




26/03-19-2025

Редакция 4


«Қ.Құлажанов атындағы ҚазГТУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

| | | |
|--|--|--|
| <p>саласындағы теориялық негіздерді зерттеу, мәдени-демалыс қызметінің қалыптасу тарихындағы анимацияның ролі мен маңыздылығын жалпылау. Бұл пәнде анимацияның негізгі ұғымдары, түрлері, анимациялық бағдарламаларды жүргізу әдістері, сондай-ақ Қазақстанда анимациялық бағдарламаларды дамыту қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Сценарийлерді дайындауды, анимациялық топтарды ұйымдастыруды және басқаруды қоса алғанда, анимациялық іс-шараларды өткізу дағдылары, әдістері мен әдістері бар.</p> | <p>сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Обладает навыками, методами и техниками проведения анимационных мероприятий, включая подготовку сценариев, организацию и управление командами аниматоров.</p> | <p>foundations in the field of activity as a type of leisure, generalization of the role and significance of animation in the history of the formation of cultural and leisure activities. This discipline examines the basic concepts, types of animation, methods of animation programs, as well as the development of animation programs in Kazakhstan.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Possesses skills, methods and techniques for conducting animation events, including preparing scripts, organizing and managing animation teams</p> |
| <p>19</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) S-KSIG 2206-25</p> <p>Пәннің атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени қызмет</p> <p>Курс: 2; семестр: 4</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Туризмдегі этика және мәдениет</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени сервисті талдауға мүмкіндік беретін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Бұл пән қонақжайлылық индустриясындағы сервистің даму тарихын, сервистік қызмет түрлерін, қызметтерді жіктеу принциптері мен сипаттамаларын, сервистік қызметтің ерекшеліктерін және оның қоғам өміріндегі</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) S-KSIG 2206-25</p> <p>Наименование дисциплины: Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Курс: 2; семестр: 4</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Этика и культура в туризме</p> <p>Постреквизиты: Планирование в туристском бизнесе</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства. В данной дисциплине рассматривается историю развития сервиса в индустрии гостеприимства, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, изучение особенностей сервисной услуги и ее</p> | <p>Discipline code: BD (EC) S-KSIG 2206-25</p> <p>Name of discipline: Social and cultural services in the hospitality industry</p> <p>Course: 2; semester: 4</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism infrastructure, Ethics and culture in tourism</p> <p>Post-requirements: Planning in the tourism business</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form students' theoretical knowledge and practical skills that allow them to analyze socio-cultural services in the hospitality industry. This discipline examines the history of service development in the hospitality industry, types of service activities, principles of classification of services and characteristics, the study of the features of service and its role in the life of society.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes</p> |

| | |
|--|---|
|  | «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБҰ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» |
| 26/03-19-2025 | Редакция 4 |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>ролін зерттеуді қарастырады. Пәннің оқу нәтижелері: Қонақжайлылық индустриясындағы елеуметтік-мәдени сервис түрлері мен ерекшеліктерін оның қоғамдағы ролін ескере отырып талдайды.</p> | <p>роли в жизни социума Результаты обучения дисциплины: Анализирует виды и особенности социально-культурного сервиса в индустрии гостеприимства с учётом его роли в обществе.</p> | <p>the types and characteristics of socio-cultural service in the hospitality industry, considering its role in society.</p> |
| <p>20 Пәннің коды: БП (ТК) VII 2206-25 Пәннің атауы: Жасанды интеллектке кіріспе Курс: 2; семестр: 4 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: АКТ Постреквизиттер: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән заманауи жасанды интеллект жүйелерінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеуге бағытталған. Курс жасанды нейрондық желілерді, машиналық оқытуды, терең оқытуды және компьютерлік көру, табиғи тілді өңдеу, робототехника және ойын өнері сияқты әртүрлі салаларда қолданылатын қолданбалы алгоритмдер мен модельдерді қарастырады. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, есептерді талдауға және шешуге қабілетті. Пәннің оқу нәтижелері: Жасанды интеллект модельдерін құру және тестілеу үшін бағдарламалық құралдарды нақты жобаларда, соның ішінде модельдерді практикалық қосымшаларға біріктіруге қолданады.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) VII 2206-25 Наименование дисциплины: Введение в искусственный интеллект Курс: 2; семестр: 4 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии Постреквизиты: Разработка искусственных нейронных сетей Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение основных понятий, методов и технологий, используемых в современных системах искусственного интеллекта. В рамках курса рассматриваются искусственные нейронные сети, машинное обучение, глубокое обучение, а также прикладные алгоритмы и модели, используемые в различных областях, таких как компьютерное зрение, обработка естественного языка, робототехника и игровое искусство. По окончании курса обучающиеся способны анализировать и решать задачи с использованием методов искусственного интеллекта. Результаты обучения дисциплины: Применяет программные средства для создания и тестирования моделей искусственного интеллекта, в реальных проектах, включая интеграцию моделей в практические</p> | <p>Discipline code: BD (EC) VII 2206-25 Discipline name: Introduction to Artificial Intelligence Course: 2; semester: 4 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Information and Communication Technologies Post-requirements: Development of artificial neural networks Brief description of the course: The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and technologies used in modern artificial intelligence systems. The course covers artificial neural networks, machine learning, deep learning, as well as applied algorithms and models used in various fields such as computer vision, natural language processing, robotics, and game art. At the end of the course, students are able to analyze and solve problems using artificial intelligence methods. Learning outcome of the discipline: Uses software tools to create and test artificial intelligence models in real-world projects, including integrating models into practical applications.</p> |

| | |
|---|---|
| «Қ.Күлажанов атындағы ҚазҒТУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» |  |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | 26/03-19-2025 Редакция 4 |

| | | | | | |
|----|---|--|---|---|---|
| 21 | <p>Пәннің коды: БП (ТК) DTT 3201-25 Пәннің атауы: Турагенттер мен туроператорлардың қызметі Курс: 3; семестр: 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Туристік қызметтердің сапасын басқару</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) DTT 3201-25 Наименование дисциплины: Деятельность турагентов и туроператоров Курс: 3; семестр: 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Инфраструктура туризма Постреквизиты: Управление качеством туристских услуг</p> | <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными направлениями развития туроператорской и турагентской деятельности в туризме. В содержание дисциплины рассматриваются организационные основы туристской индустрии и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов; особенности организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> | <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет технологии организации туроператорской и турагентской деятельности с учётом специфики внутреннего, въездного и выездного туризма в Казахстане.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) DTT 3201-25 Discipline name: Activities of travel agents and tour operators Course: 3; semester: 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Tourism Infrastructure Post-requirements: Quality management of travel services Brief description of the course: The purpose of the discipline is to familiarize students with the main directions of development of tour operator and travel agency activities in tourism. The content of the discipline examines the organizational foundations of the tourism industry and the technology of organizing the activities of tour operators, travel agents; the specifics of organizing tourist activities in Kazakhstan in domestic, inbound and outbound tourism.</p> |
| 22 | <p>Пәннің коды: БП (ТК) TF 3201-25 Пәннің атауы: Туристік формальдықтар Курс: 3; семестр: 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негіздер Постреквизиттер: Туристік қызметтегі сағу технологиясы</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) TF 3201-25 Наименование дисциплины: Туристские формальности Курс: 3; семестр: 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Правовые основы в сфере туризма Постреквизиты: Технология продаж в</p> | <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет технологии организации туроператорской и турагентской деятельности с учётом специфики внутреннего, въездного и выездного туризма в Казахстане.</p> | <p>Learning outcome of the discipline: Applies technologies for organizing tour operator and travel agency activities, considering the specifics of domestic, inbound, and outbound tourism in Kazakhstan.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) TF 3201-25 Discipline name: Tourist formalities Course: 3; semester: 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Legal framework in the field of tourism Post-requirements: Sales technology in tourism activities</p> |



Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

| | | |
|---|---|--|
| <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты-келу және шығу туризмін ұйымдастыру кезінде және туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласында қажетті туристік формальдылық саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік формальдылықтардың типологиясын анықтайды және туристік формальдылықты ескере отырып, туристік қызметті жоспарлайды, қорытынды жасайды және ұзақ мерзімді перспективаға ұсыныстар береді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Келу және шығу туризмін жоспарлау барысында қауіпсіз және заңды туристік қызметті қамтамасыз ету үшін туристік формальдылықтарды бағалап, ескереді.</p> | <p>туристской деятельности Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области туристской формальности, необходимых при организации въездного и выездного туризма и в области обеспечения безопасности туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типологию туристских формальностей и планирует туристскую деятельность с учетом туристских формальностей, делает выводы и дает рекомендации на долгосрочную перспективу.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Оценивает и учитывает туристские формальности при планировании въездного и выездного туризма с целью обеспечения безопасной и законной туристской деятельности.</p> | <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of tourist formalities necessary for the organization of inbound and outbound tourism and in the field of ensuring the safety of tourists. As a result of mastering the discipline, the student determines the typology of tourist formalities and plans tourist activities taking into account tourist formalities, draws conclusions and makes recommendations for the long term.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Evaluates and considers tourism formalities when planning inbound and outbound tourism to ensure safe and lawful tourist activities.</p> |
| <p>Пәннің коды: БП (ТК) РТВ 3202-25</p> <p>Пәннің атауы: Туристік бизнесті жоспарлау</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туристік қызметтегі сату технологиясы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді игерудің мақсаты студенттерде бизнесті жоспарлаудың мәні, оның туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы орны мен ролі туралы экономикалық білім негіздерін қалыптастыру, сондай-ақ бизнесті жоспарлау технологиялары</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) РТВ 3202-25</p> <p>Наименование дисциплины: Планирование в туристском бизнесе</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ экономических знаний о сущности бизнес планирования, его места и роли в повышении конкурентоспособности туристской предприятия, а также развитие</p> | <p>Discipline code: BD (EC) PTB 3202-25</p> <p>Discipline name: Planning in the tourism business</p> <p>Course: 3; semester: 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Marketing of tourism</p> <p>Post-requirements: Sales technology in tourism activities</p> <p>Brief description of the course: The purpose of mastering the discipline is to form students' basic economic knowledge about the essence of business planning, its place and role in increasing the competitiveness of the tourism industry, as well as the development of practical</p> |




26/03-19-2025

Редакция 4


«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

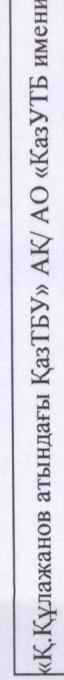
| | | |
|---|---|---|
| <p>саласындағы практикалық дағдыларды дамыту болып табылады. Бұл пәнде бизнес-жоспарлау әдіснамасы саласындағы базалық білім; бизнес-жоспарлар және қызмет көрсету саласындағы бизнес-жоспар құрылымдары қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Экономикалық негіздер мен бәсекелестік стратегияны ескере отырып, туристік кәсіпорынның бизнес-жоспарының элементтерін әзірлейді.</p> | <p>практических навыков в области технологий бизнес планирования. В данной дисциплине рассматриваются базовые знания в области методологии бизнес-планирование; бизнес-планы и структуры бизнес-плана в сфере услуг.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Разрабатывает элементы бизнес-плана туристского предприятия с учётом экономических основ и конкурентной стратегии.</p> | <p>skills in the field of business planning technologies. This discipline examines the basic knowledge in the field of business planning methodology; business plans and business plan structures in the service sector.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Develops elements of a business plan for a tourism enterprise, considering economic foundations and competitive strategy.</p> |
| <p>Пәннің коды: БП (ТК) MRTB 3202-25</p> <p>Пәннің атауы: Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негіздер</p> <p>Постреквизиттер: Туристік қызметтегі сату технологиясы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты - туризм саласындағы халықаралық саясатты әзірлеу және іске асыру бойынша білім мен нақты дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде туризм саласындағы халықаралық саясат пен реттеуді әзірлеу мен іске асырудың негізгі қағидалары, туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықтың мақсаттары мен міндеттері, сондай-ақ туризмді Халықаралық реттеу мәселелеріндегі құқықтық негіздерді білу қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы халықаралық саясатты іске асыру және реттеу кезінде келіссөздер жүргізу дағдыларын көрсетеді.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) MRTB 3202-25</p> <p>Наименование дисциплины: Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Правовые основы в сфере туризма</p> <p>Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулирования туризма.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Демонстрирует навыки ведения переговоров при реализации международной политики и регулирования в сфере туризма.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) MRTB 3202-25</p> <p>Discipline name: International regulation of the tourism business</p> <p>Course: 3; semester: 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Legal framework in the field of tourism</p> <p>Post-requirements: Sales technology in tourism activities</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and specific skills for the development and implementation of international policy in the field of tourism. This discipline examines the basic principles of the development and implementation of international policy and regulation in the field of tourism, the goals and objectives of international cooperation in the field of tourism, as well as knowledge of the legal framework in matters of international tourism regulation.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Demonstrates negotiation skills in the implementation of international policy and</p> |

| | | |
|--|----------------------|---|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> | |

| | | | |
|-----------|--|---|--|
| <p>25</p> | <p>Пәннің коды: БП (ТК) ОВОТ 3203-25 Пәннің атауы: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Курс: 3; семестр: 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Постреквизиттер: Туристік қызметтердің сапасын басқару</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) ОВОТ 3203-25 Наименование дисциплины: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Курс: 3; семестр: 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма Постреквизиты: Управление качеством туристских услуг Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях и методах обеспечения безопасного обслуживания в туризме, видах рисков, правовых основах и мерах профилактики угроз, а также навыков анализа рисков и управления кризисными ситуациями. Рассматривается применение искусственного интеллекта для мониторинга угроз, прогнозирования рисков и автоматизации мер безопасности, что повышает уровень защиты туристов. Результаты обучения дисциплины: Оценивает и управляет рисками в туризме с использованием современных технологий безопасности и искусственного интеллекта.</p> | <p>regulation in the field of tourism. Discipline code: BD (EC) ОВОТ 3203-25 Discipline name: Ensuring safe service in tourism Course: 3; semester: 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism Post-requirements: Quality management of travel services Brief description of the course: The purpose of the discipline is to provide students with knowledge about the basic concepts and methods of providing safe services in tourism, types of risks, legal frameworks and threat prevention measures, as well as skills in risk analysis and crisis management. The application of artificial intelligence for threat monitoring, risk forecasting and automation of security measures is being considered, which increases the level of protection of tourists. Learning outcome of the discipline: Assesses and manages risks in tourism using modern safety technologies and artificial intelligence.</p> |
| <p>26</p> | <p>Пәннің коды: БП (ТК) SSRD 3203-25 Пәннің атауы: Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификақтау Курс: 3; семестр: 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы,</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) SSRD 3203-25 Наименование дисциплины: Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Курс: 3; семестр: 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Инфраструктура туризма,</p> | <p>Discipline code: BD (EC) SSRD 3203-25 Discipline name: Standardization and certification in the restaurant business Course: 3; semester: 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Tourism infrastructure,</p> |

| | |
|---|-------------------|
|  | 26/03-19-2025 |
| «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» | Редакция 4 |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Маркетинг туризма |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Туризм маркетингісі</p> <p>Постреквизиттер: Туристік қызметтердің сапасын басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты - мейрамхана бизнесінде стандарттау және сертифицикаттау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы стандарттауды дамытудың тарихи негіздерін біледі; стандарттардың жіктелуін ажыратады; сәйкестікті растау рәсімдері негізінде өнім сапасын басқару қабілетін көрсетеді, өнім (қызмет) сапасын бақылаудың және техникалық құжаттаманы ресімдеудің үлгілік әдістерін қолданады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ресторан бизнесіндегі стандарттау мен сертифицикаттаудың қағидаттарын түсіндіреді және стандарт түрлері мен сәйкестікті растау рәсімдерін ажыратады.</p> | <p>Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиттер: Управление качеством туристских услуг</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся знает исторические основы развития стандартизации; различает классификацию стандартов; демонстрирует умения управлять качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия, применяет типовые методы контроля качества продукции (услуг) и оформления технической документации.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе и различает виды стандартов и процедур подтверждения соответствия.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) RINS 3203-25</p> <p>Наименование дисциплины: Разработка искусственных нейронных сетей</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Введение в Искусственный интеллект</p> <p>Постреквизиты: Искусственный интеллект в управлении объектами</p> <p>Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение методов создания и обучения нейронных сетей, которые являются</p> |
| <p>Marketing of tourism</p> <p>Post-requirements: Quality management of travel services</p> <p>Brief description of the course: The purpose of teaching the discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of standardization and certification in the restaurant business. As a result of mastering the discipline, the student knows the historical foundations of the development of standardization; distinguishes the classification of standards; demonstrates the ability to manage the quality of products based on conformity assessment procedures, applies standard methods of quality control of products (services) and registration of technical documentation.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Explains the principles of standardization and certification in the restaurant business and distinguishes types of standards and conformity assessment procedures.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) RINS 3203-25</p> <p>Discipline name: Development of artificial neural networks</p> <p>Course: 3; semester: 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Introduction to Artificial Intelligence</p> <p>Post-requirements: Artificial intelligence in object management</p> <p>Brief description of the course: The discipline focuses on the study of methods for creating and training neural networks, which are</p> | <p>27</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) RINS 3203-25</p> <p>Пәннің атауы: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттері: Жасанды интеллектке кіріспе</p> <p>Постреквизиттері: Жасанды интеллект объектілерді басқаруда</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын</p> |

| | | |
|---|----------------------|---|
| <p>«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | | |
| <p>Редакция 4</p> | | |

| | | |
|---|--|---|
| <p>нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында студенттер нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Жасанды интеллект жүйесін әзірлейді және бағдарламалық түрде жүзеге асырады, жасанды интеллект жүйелерін жобалайды, Машиналық оқыту және нейрондық желілер теориясының маңызды ұғымдары мен терминдерін қолданады, деректерді өңдеу үшін бұлтты технологияларды қолданады.</p> | <p>математическими моделями, имитирующими работу человеческого мозга. В ходе изучения этой дисциплины студенты узнают о различных типах нейронных сетей, их структурах и алгоритмах обучения. По завершении курса студенты будут способны создавать, обучать и применять нейронные сети для решения различных задач в области искусственного интеллекта и машинного обучения</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Разрабатывает и программно реализует систему искусственного интеллекта, делает проектирование систем искусственного интеллекта, использует важнейшие понятия и термины теории машинного обучения и нейронных сетей, применяет облачные технологии для обработки данных.</p> | <p>mathematical models that mimic the work of the human brain. During the course of studying this discipline, students will learn about various types of neural networks, their structures and learning algorithms. Upon completion of the course, students will be able to create, train and apply neural networks to solve various tasks in the field of artificial intelligence and machine learning</p> <p>Learning outcome of the discipline: Develops and programmatically implements an artificial intelligence system, designs artificial intelligence systems, uses the most important concepts and terms of machine learning and neural network theory, and uses cloud technologies for data processing.</p> |
| <p>28</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) МКСТ 3204-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризм саласындағы салааралық коммуникация</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Туризм негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты туризмдегі салааралық және мәдениетаралық коммуникация негіздерін, халықаралық ортадағы өзара іс-қимыл ерекшеліктерін зерделеу болып табылады. Пәннің мазмұны туристік қызметтегі коммуникативтік процестерді, сервис</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) МКСТ 3204-25</p> <p>Наименование дисциплины: Межотраслевая коммуникация в сфере туризма</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Основы туризма</p> <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение основ межотраслевой и межкультурной коммуникации в туризме, особенностей взаимодействия в международной среде. Содержание дисциплины охватывает коммуникативные процессы в туристской деятельности, принципы</p> | <p>Discipline code: BD (EC) MKST 3204-25</p> <p>Discipline name: Intersectoral communication in the field of tourism</p> <p>Course: 3; semester: 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism infrastructure, Basics of tourism</p> <p>Post-requirements: Global Tourism market</p> <p>Brief description of the course: The aim of the discipline is to study the basics of inter-industry and intercultural communication in tourism, the features of interaction in the international environment. The content of the discipline covers communication processes in tourism activities, principles of effective communication</p> |



| | | |
|---|--|--|
| <p>саласындағы тиімді қарым-қатынас қағидағтарын және туристік кәсіпорындарды табысты басқару үшін коммуникациялардың маңыздылығын қамтиды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы саларалық және мәдениетаралық коммуникацияның ерекшеліктерін сипаттайды және тиімді өзара әрекеттесу мен басқарудағы маңызын түсіндіреді.</p> | <p>эффективного общения в сфере сервиса и значение коммуникаций для успешного управления туристскими предприятиями.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Характеризует особенности межотраслевой и межкультурной коммуникации в туризме и объясняет их значение для эффективного взаимодействия и управления.</p> | <p>in the service sector and the importance of communications for the successful management of tourism enterprises.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Describes the features of intersectoral and intercultural communication in tourism and explains their importance for effective interaction and management.</p> |
| <p>29</p> <p>Пәннің коды: БП (ТК) МТ 3204-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризмдегі көпмәдениеттілік</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты халықаралық ұжымдар мен халықаралық іскерлік ұйымдарды басқару саласында негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдыларды игеру болып табылады. Бұл пәнде жетекші ұлттық бизнес-мәдениеттердің ерекшеліктері, ұлттық мәдениеттердің ұлттық модельдерінің негізгі сипаттамалары, сондай-ақ олардың ролі, ұлттық мәдениеттің әлемнің әртүрлі аймақтарына әсері қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұлттық іскерлік мәдениеттердің ерекшеліктерін түсіндіреді және халықаралық туристік ортадағы басқаруға мультикультурліктің әсерін талдайды.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) МТ 3204-25</p> <p>Наименование дисциплины: Мультикультурность в туризме</p> <p>Курс: 3; семестр: 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма</p> <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в области управления международными коллективами и международными деловыми организациями. В данной дисциплине рассматриваются особенности ведущих национальных бизнес-культур, основные характеристики национальных моделей национальных культур, а также их роль, существующее влияние национальной культуры на различные регионы мира.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Объясняет особенности национальных бизнес-культур и анализирует влияние мультикультурности на управление в международной туристской среде.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) MT 3204-25</p> <p>Discipline name: Multiculturalism in tourism</p> <p>Course: 3; semester: 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism</p> <p>Post-requirements: Global Tourism market</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to acquire knowledge, skills and abilities that allow you to make informed decisions in the field of management of international teams and international business organizations. This discipline examines the features of the leading national business cultures, the main characteristics of national models of national cultures, as well as their role, the existing influence of national culture on various regions of the world.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Explains the characteristics of national business cultures and analyzes the impact of multiculturalism on management in the international tourism environment.</p> |

| | |
|--|----------------------|
| <p>«Қ.Кұлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> |




| | | | |
|-----------|--|--|--|
| <p>30</p> | <p>Пәннің коды: БП (ТК) UKTU 3205-25 Пәннің атауы: Туристік қызметтердің сапасын басқару Курс: 3; семестр: 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-білім алушылардан сапаны бақылауды, көрсетілетін туризм және қонақжайлылық қызметтерін ұйымдастыруда және қамтамасыз етуде теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру. Пәнді оқу кезінде туристік қызметтердің сапасы басқару объектісі ретінде, сондай-ақ ұйымдар мен қызметтердің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігі қарастырылады. Сапаны басқарудың әдіснамалық негіздері, сапа саласында қолданылатын құралдар мен әдістер зерттеледі. Пәннің оқу нәтижелері: Туристік қызметтердің сапасын басқару қағидағтарын түсіндіреді және олардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мен бағалауға арналған құралдарды сипаттайды.</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) UKTU 3205-25 Наименование дисциплины: Управление качеством туристских услуг Курс: 3; семестр: 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Планирование в туристском бизнесе Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины состоит в приобретение у обучающихся теоретических и практических навыков в организации и обеспечения контроля качества, оказываемых услуг туризма и гостеприимства. При изучении дисциплины рассматривается качество туристских услуг как объект управления, а также качество и конкурентоспособность организаций и услуг. Изучаются методологические основы управления качеством, инструменты и приемы, используемые в области качества. Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы управления качеством туристских услуг и характеризует инструменты обеспечения и оценки их конкурентоспособности.</p> | <p>Discipline code: BD (EC) UKTU 3205-25 Discipline name: Quality management of travel services Course: 3; semester: 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Planning in the tourism business Post-requirements: Global Tourism market Brief description of the course: The purpose of the discipline is to acquire theoretical knowledge and practical skills from students in organizing and ensuring quality control of tourism and hospitality services provided. When studying the discipline, the quality of tourist services is considered as an object of management, as well as the quality and competitiveness of organizations and services. The methodological foundations of quality management, tools and techniques used in the field of quality are studied. Learning outcome of the discipline: Explains the principles of quality management in tourism services and describes the tools used to ensure and assess their competitiveness.</p> |
| <p>31</p> | <p>Пәннің коды: БП (ТК) RIDTB 3205-25 Пәннің атауы: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет Курс: 3; семестр: 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм маркетингісі Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық</p> | <p>Код дисциплины: БД (КВ) RIDTB 3205-25 Наименование дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Курс: 3; семестр: 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Маркетинг туризма Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое описание дисциплины: Целью</p> | <p>Discipline code: BD (EC) RIDTB 3205-25 Discipline name: Advertising and information activities in the tourism business Course: 3; semester: 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Marketing of tourism Post-requirements: Global Tourism market Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the principles and</p> |




| | | |
|--|--|--|
| <p>қызметтің принциптері мен әдістерін зерттеу болып табылады. Бұл курс тұтынушыға әсер ету нысандары мен құралдарын қолдануды; жарнамалық қызметті жоспарлауды; жарнамалық өтініштерді әзірлеуді; жарнаманы тарату құралдарын тандауды; жарнаманың бюджетін қалыптастыру мен тиімділігін бағалауды, жарнамалық іс-шараларға бақылауды, тұтынушылардың қалауын талдауды қамтиды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Жарнама арқылы туристік өнімді жылжыту дағдыларын көрсетеді.</p> | <p>дисциплины является изучение принципов и методов рекламно-информационной деятельности в туризме. Данный курс предполагает применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы, проведение контроля над рекламными мероприятиями, анализ предпочтений потребителей.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Демонстрирует навыки продвижения туристской продукции с помощью рекламы.</p> | <p>methods of advertising and information activities in tourism. This course involves the use of forms and means of influencing the consumer; planning of advertising activities; development of advertising appeals; selection of means of advertising distribution; budgeting and evaluation of advertising effectiveness, control over advertising events, analysis of consumer preferences.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Demonstrates skills in promoting tourism products through advertising.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|---|---|
| Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 70 кредит / кредита / credits | | |
| <p>32</p> <p>Пәннің коды: БөП (ЖК) ONIVSU 4307-25</p> <p>Пәннің ағауы: Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері</p> <p>Курс: 4; семестр: 8</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау</p> <p>Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің әдіснамасы туралы білімдерін қалыптастыру, сондай-ақ дербес ғылыми-зерттеу қызметі үшін құзыреттерін дамыту болып табылады. Зерттеу барысында зерттеу нәтижелерін талдау, жүйелеу және ұсыну, практикалық мәселелерді шешу үшін теориялық білімді қолдану, ғылыми жарияланымдарды дайындау және сервистік саладағы инновациялық жобалардың</p> | <p>Код дисциплины: ПД (БК) ONIVSU 4307-25</p> <p>Наименование дисциплины: Основы научных исследований в сфере услуг</p> <p>Курс: 4; семестр: 8</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Планирование в туристском бизнесе</p> <p>Постреквизиты: Итоговая аттестация</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний о методологии научных исследований в сфере услуг, а также развитие компетенций для самостоятельной научной исследовательской деятельности. В ходе изучения приобретают навыки анализа, систематизации и представления результатов исследований, применения теоретических знаний для решения практических задач,</p> | <p>Discipline code: PD (UC) ONIVSU 4307-25</p> <p>Discipline name: Fundamentals of scientific research in the service sector</p> <p>Course: 4; semester: 8</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Planning in the tourism business</p> <p>Post-requirements: Final assessment</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the methodology of scientific research in the field of services, as well as the development of competencies for independent research activities. During the study, they acquire skills in analyzing, systematizing and presenting research results, applying theoretical knowledge to solve practical problems, preparing scientific publications and evaluating the effectiveness of innovative projects in the service sector.</p> |

| | | |
|--|---------------|---|
| «Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБҰ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB» | 26/03-19-2025 |  |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Редакция 4 | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>тіімділігін бағалау дағдылары алынады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ғылыми-зерттеу қызметі, практикалық міндеттерді талдау және шешу дағдыларына ие.</p> | <p>подготовки научных публикаций и оценки эффективности инновационных проектов в сервисной сфере.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Обладает навыками научно-исследовательской деятельности, анализа и решения практических задач.</p> | <p>Learning outcome of the discipline: He has the skills of scientific research, analysis and solving practical problems.</p> |
| <p>33</p> <p>Пәннің коды: БөП (ЖК) ТРТД 3302-25</p> <p>Пәннің атауы: Туристік қызметтегі сату технологиясы</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау</p> <p>Постреквизиттер: Туризмдегі логистика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-туристерге қызмет көрсету технологиясы және туристік қызметтерді сатуды ұйымдастыру саласындағы болашақ мамандардың білімі мен дағдыларын қалыптастыру. Курс туристік өнімді әзірлеудің негізгі технологиялары мен әдістемесін ашады, сонымен қатар туристік қызметтерді сату және туристік өнімдерді тарату үшін Арналарды таңдау процесін ұйымдастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Маркетингтік тәсілдерді қолдана отырып, туристік қызметті ілгерілету дағдыларын қолданады.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (ВК) ТРТД 3302-25</p> <p>Наименование дисциплины: Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Планирование в туристском бизнесе</p> <p>Постреквизиты: Логистика в туризме</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских услуг и распространения туристских продуктов.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет навыки продвижения туристской услуги с использованием маркетинговых подходов.</p> | <p>Discipline code: PD (UC) TPTD 3302-25</p> <p>Discipline name: Sales technology in tourism activities</p> <p>Course: 3; semester: 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Planning in the tourism business</p> <p>Post-requirements: Logistics in tourism</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to form the knowledge and skills of future specialists in the field of tourist service technology and organization of sales of tourist services. The course reveals the main technologies and methods of developing a tourist product, as well as organizes the process of selecting channels for the sale of tourist services and the distribution of tourist products.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies tourism service promotion skills using marketing approaches.</p> |
| <p>34</p> <p>Пәннің коды: БөП (ТК) Р-VDSTB 3301-25</p> <p>Пәннің атауы: Туристік бизнестегі паспорттық-визалық құжаттама және сақтандыру</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) Р-VDSTB 3301-25</p> <p>Наименование дисциплины: Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> | <p>Discipline code: PD (EC) P-VDSTB 3301-25</p> <p>Discipline name: Passport and visa documentation and insurance in the tourism business</p> <p>Course: 3; semester: 6</p> |

| | | |
|---|---------------|---|
| «Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» | 26/03-19-2025 |  |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Редакция 4 | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Турагенттер туроператорлардың қызметі Постреквизиттер: Туризмдегі логистика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттерде туристік формальдылықтың негізгі компоненттері және олардың туристік бизнестегі ролі туралы кешенді түсінік қалыптастыру. Тәртіп студенттерге Турист, туристік фирма және туристік сапарды дайындауға және өткізуге байланысты барлық басқа ұйымдар сақтауы керек ережелер мен ережелерді үйретуді қарастырады. Пәннің оқу нәтижелері: Паспорттық-визалық құжаттама мен сақтандыру рәсімдерін және олардың туристік қызметті ұйымдастырудағы маңызын түсіндіреді.</p> | <p>Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Деятельность турагентов и туроператоров Постреквизиты: Логистика в туризме Краткое описание дисциплины: Цели дисциплины формирование у студентов комплексного представления об основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе. Дисциплина предусматривает обучение студентов правилам и нормам, которые должны соблюдаться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, связанными с подготовкой и проведением туристской поездки. Результаты обучения дисциплины: Объясняет правила оформления паспортно-визовой документации и страхования, а также их значение в организации туристской деятельности.</p> | <p>Number of academic credits: 5 Prerequisites: Activities of travel agents and tour operators Post-requirements: Logistics in tourism Brief description of the course: The objectives of the discipline are to form students' comprehensive understanding of the main components of tourist formalities and their role in the tourism business. The discipline provides for teaching students the rules and regulations that must be followed by a tourist, a travel company and all other organizations related to the preparation and conduct of a tourist trip. Learning outcome of the discipline: Explains the procedures of passport and visa documentation and insurance, as well as their importance in organizing tourism activities.</p> |
| <p>Пәннің коды: БеП (ТК) ST 3301-25 Пәннің атауы: Туризм статистикасы Курс: 3; семестр: 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Постреквизиттер: Халықаралық туризм тәуекелдері Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты туристік құбылыстардың тенденциялары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинаудың, өңдеудің, жалпылаудың және талдаудың заманауи әдістері туралы білім кешенін</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ST 3301-25 Наименование дисциплины: Статистика туризма Курс: 3; семестр: 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма Постреквизиты: Риски международного туризма Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и</p> | <p>Discipline code: PD (EC) ST 3301-25 Discipline name: Tourism statistics Course: 3; semester: 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism Post-requirements: Risks of international tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form a set of knowledge about modern methods of collecting, processing, generalizing and analyzing statistical information to study trends and patterns of tourist phenomena. As a result of</p> |



26/03-19-2025

Редакция 4

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒТУ» АҚ/ АО «ҚазҒТУБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

| | | |
|--|---|---|
| <p>қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік сұраныстың негізгі көрсеткіштерін және ақпаратты өңдеудің статистикалық әдістерін анықтайды, есептейді және талдайды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туристік сұраныс көрсеткіштерін есептеу және өңдеу әдістерін қолдана отырып, туризм саласындағы статистикалық деректерді талдайды.</p> | <p>закономерностей туристских явлений. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет, рассчитывает и анализирует основные показатели туристского спроса и статистические методы обработки информации.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует статистические данные в туризме с использованием методов расчёта и обработки показателей туристского спроса.</p> | <p>mastering the discipline, the student determines, calculates and analyzes the main indicators of tourist demand and statistical methods of information processing.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes tourism statistics using methods for calculating and processing indicators of tourist demand.</p> |
| <p>36</p> <p>Пәннің коды: БөП (ТК) POST 2301-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризм саласындағы құқықтық негіздер</p> <p>Курс: 2; семестр: 4</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты туризм саласындағы заңнаманы оның жүйелілігі, дәйектілігі және тиімділігі тұрғысынан зерделеу болып табылады. Тәртіп туристік қызмет саласында, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, жедел басқару шешімдерін қабылдауды; кешенді туристік қызмет көрсетудің сапа стандарттары мен қауіпсіздік нормаларын қамтамасыз етуді; туристік индустрия қызметтерінің сапасын стандарттау және қамтамасыз ету жөніндегі ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеуді көздейді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы негізгі нормативтік құжаттардың, құқықтық</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) POST 2301-25</p> <p>Наименование дисциплины: Правовые основы в сфере туризма</p> <p>Курс: 2; семестр: 4</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма</p> <p>Постреквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, согласованности и эффективности. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Демонстрирует знания основных нормативных</p> | <p>Discipline code: PD (EC) POST 2301-25</p> <p>Discipline name: Legal framework in the field of tourism</p> <p>Course: 2; semester: 4</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism</p> <p>Post-requirements: Ensuring safe service in tourism</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the legislation in the field of tourism from the point of view of its consistency, consistency and effectiveness. The discipline provides for the adoption of operational management decisions in the field of tourism activities, including taking into account the social policy of the state; ensuring quality standards and safety standards of integrated tourist services; development of internal regulatory documents on standardization and quality assurance of services of the tourism industry.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Demonstrates knowledge of the main regulatory</p> |


| | |
|--|----------------------|
| <p>«Қ.Кұлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>актілердің білімін көрсетеді, туристік операторларды, гидтерді, қонақүйлерді және туристік индустриядағы индустрияның басқа да қатысушыларын лицензиялау білімін пайдаланады. Ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеу дағдыларына ие.</p> | <p>документов, правовых актов в области туризма, использует знания лицензирования туристических операторов, гидов, гостиниц и других участников индустрии в туристской индустрии. Обладает навыками по разработке внутренних нормативных документов.</p> | <p>documents and legal acts in the field of tourism, uses knowledge of licensing of tourist operators, guides, hotels and other industry participants in the tourism industry. Has the skills to develop internal regulatory documents.</p> |
| <p>37 Пәннің коды: БеП (ТК) MESST 2301-25 Пәннің атауы: Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы Курс: 2; семестр: 4 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауды, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды зерттеу. Бұл пәнде тұтынушылардың мінез-құлқының теориялары мен мәні көрсеткіштері және микроэкономикалық талдау әдістері, сондай-ақ әлеуметтік саланы зерттеу қарастырылады. Пәннің оқу нәтижелері: Микроэкономикалық талдау әдістерін қолдану дағдыларын көрсетеді; туристік кәсіпорындардағы нарықтық тепе-теңдік үлгілері.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) MESST 2301-25 Наименование дисциплины: Микроэкономика социальной сферы и туризма Курс: 2; семестр: 4 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. В данной дисциплине рассматриваются теории и сущность показатели потребительского поведения и методы микроэкономического анализа, а также исследования социальной сферы. Результаты обучения дисциплины: Демонстрирует навыки применения методов микроэкономического анализа; моделей рыночного равновесия на туристских предприятиях.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) MESST 2301-25 Discipline name: Microeconomics of the social sphere and tourism Course: 2; semester: 4 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Post-requirements: Ensuring safe service in tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the mechanism of decision-making by economic entities and individual choice in the social sphere, cause-and-effect relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism. This discipline examines the theories and essence of consumer behavior indicators and methods of microeconomic analysis, as well as social sphere research. Learning outcome of the discipline: Demonstrates skills in applying microeconomic analysis methods; models of market equilibrium in tourism enterprises.</p> |
| <p>38 Пәннің коды: БеП (ТК) ТҮаДРТ (bz) 3304-25 Пәннің атауы: Туризмдегі іскерлік тәжірибедегі түрік тілі (негізгі)</p> | <p>Код дисциплины: ПД(КВ) ТҮаДРТ (bz) 3304-25 Наименование дисциплины: Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый)</p> | <p>Discipline code: PD (EC) TҮaDPT (bz) 3304-25 Discipline name: Turkish language in business</p> |


| | |
|---|----------------------|
| <p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> |



| | | |
|--|--|---|
| <p>Курс: 3; семестр: 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1, 2 Постреквизиттер: Туризмдегі іскерлік тәжірибедегі түрік тілі Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – кәсіби міндеттерді орындауға, халықаралық туризм саласында іскерлік кездесулер мен презентациялар өткізуге қажетті базалық коммуникативтік дағдыларды дамыту. Пәнде түрік тіліндегі іскерлік қарым-қатынас негіздері, сөйлеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ шетелдік мәдениет өкілдерімен өзара әрекеттесу ерекшеліктері қарастырылады. Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы кәсіби қызмет үшін түрік тілінде іскерлік қарым-қатынастың базалық сөйлеу дағдыларын меңгереді.</p> | <p>Курс: 3; семестр: 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 1, 2 Постреквизиты: Турецкий язык в деловой практике туризма Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является развитие базовых коммуникативных навыков, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч и презентаций в международной сфере туризма. В дисциплине рассматриваются основы делового общения на турецком языке, формирование речевых умений, а также особенности взаимодействия с представителями иноязычной культуры. Результаты обучения дисциплины: Овладевает базовыми речевыми навыками делового общения на турецком языке в профессиональной туристской сфере.</p> | <p>tourism practice (basic) Course: 3; semester: 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1, 2 Post-requirements: Turkish language in business tourism practice Brief description of the course: The aim of the discipline is to develop basic communication skills required for performing professional tasks, conducting business meetings, and delivering presentations in the international tourism sector. The course covers the fundamentals of business communication in Turkish, the development of speech skills, and the specifics of interaction with representatives of foreign-language cultures. Learning outcome of the discipline: Acquires basic speaking skills for business communication in Turkish within the professional field of tourism.</p> |
| <p>39 Пәннің коды: БөП (ТК) ДКТТ (bz) 3304-25 Пәннің атауы: Туризмдегі түрікше іскерлік коммуникация (негізгі) Курс: 3; семестр: 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1, 2 Постреквизиттер: Туризмдегі іскерлік тәжірибедегі түрік тілі Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – туризм саласында түрік тілін сенімді қолдануға мүмкіндік беретін кәсіби бағыттағы білім, білік және дағдыларды қалыптастыру. Пәнде іскерлік қарым-қатынастың лексикаль-</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ДКТТ (bz) 3304-25 Наименование дисциплины: Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый) Курс: 3; семестр: 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 1, 2 Постреквизиты: Турецкий язык в деловой практике туризма Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование профессионально ориентированных знаний, умений и навыков, обеспечивающих уверенное использование турецкого языка в сфере туризма.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) DKTT (bz) 3304-25 Discipline name: Business communication in tourism in Turkish (basic) Course: 3; semester: 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1, 2 Post-requirements: Turkish language in business tourism practice Brief description of the course: The aim of the discipline is to develop professionally oriented knowledge, skills, and competences that enable the confident use of the Turkish language in the tourism industry. The course explores the lexical</p> |

| | | |
|---|----------------------|---|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБҰ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>грамматикалық ерекшеліктері, кәсіби терминология, туристік қызметте қолданылатын коммуникативтік модельдер, сондай-ақ кәсіби контексте жазбаша және ауызша сөйлеу дағдыларын дамыту қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы іскерлік коммуникация үшін түрік тілінің базалық лексика-грамматикалық құрылымдарын және кәсіби терминологияны қолданады.</p> | <p>В дисциплине рассматриваются лексико-грамматические особенности делового общения, профессиональная терминология, коммуникативные модели, применяемые в туристской деятельности, а также развитие письменной и устной речи в профессиональном контексте.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Использует базовые лексико-грамматические конструкции и профессиональную терминологию турецкого языка для деловой коммуникации в туризме.</p> | <p>and grammatical features of business communication, professional terminology, communication models applied in tourism practice, and the development of written and oral language in a professional context.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Uses basic lexical and grammatical structures and professional terminology in Turkish for business communication in tourism.</p> |
| <p>40</p> <p>Пәннің коды: БөП (ТК) ЕТ 3303-25</p> <p>Пәннің атауы: Экологиялық туризм</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты-баратын аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Бұл пән антропогендік әсерге ұшырамайтын аумақтарға баруды кездетін туризм бағытын зерттейді. Экотуризмнің негізгі міндеті-бірегей ландшафттарды бастапқы күйінде сақтау және оқушыларды табиғатқа ұқыпты қарауға тәрбиелеу.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Табиғатқа ұқыпты қарау дағдылары мен принциптеріне ие, экологиялық турлар мен маршруттарды әзірлеу</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ЕТ 3303-25</p> <p>Наименование дисциплины: Экологический туризм</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Всемирные туристские регионы</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. В Данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма - сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Обладает навыками и принципами бережного отношения к</p> | <p>Discipline code: PD (EC) ET 3303-25</p> <p>Discipline name: Ecological tourism</p> <p>Course: 3; semester: 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Post-requirements: World Tourism Regions</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the course is to get information about the nature of the visited region, get acquainted with culture, ethnography, archaeological and historical sites. In this discipline, he studies the direction of tourism, which involves visiting territories that are not subject to anthropogenic impact. The main task of ecotourism is to preserve unique landscapes in their original form and to educate students to respect nature.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He has the skills and principles of caring for nature when developing ecological tours and routes, has knowledge of waste management, energy efficiency, and protection of local cultural and</p> |


| | | |
|---|----------------------|---|
| <p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>кезінде қалдықтарды басқару, энергия тиімділігі, жергілікті мәдени және табиғи көрікті жерлерді қорғау бойынша білімі бар.</p> | <p>природе, при разработке экологических туров и маршрутов, обладает знаниями по управлению отходами, энергоэффективности, защите местных культурных и природных достопримечательностей.</p> | <p>natural attractions.</p> |
| <p>41 Пәннің коды: БөП (ТК) ІТ 3303-25 Пәннің атауы: Инклюзивті туризм Курс: 3; семестр: 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқығудың мақсаты-мүмкіндігі шектеулі жандарды қоса алғанда, халықтың барлық санаттары үшін қолжетімді туризмді ұйымдастыру үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде қолжетімділік стандарттары, инклюзивті маршруттарды жобалау әдістері қарастырылады, туристердің барлық санаттары үшін ыңғайлы және қауіпсіз саяхатты қамтамасыз етудегі олардың тиімділігі бағаланады, қорытынды жасалады. Пәннің оқу нәтижелері: Инклюзивті туризм қағидадарын түсіндіреді және барлық санаттағы туристер үшін қолжетімділік пен қауіпсіздік тұрғысынан маршруттарды бағалайды.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ІТ 3303-25 Наименование дисциплины: Инклюзивный туризм Курс: 3; семестр: 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Всемирные туристские регионы Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование знаний и навыков, необходимых для организации туризма, доступного для всех категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями. В данной дисциплине рассматриваются стандарты доступности, методы проектирования инклюзивных маршрутов, оцениваются их эффективность в обеспечении комфортного и безопасного путешествия для всех категорий туристов, делаются выводы. Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы инклюзивного туризма и оценивает маршруты с точки зрения доступности и безопасности для всех категорий туристов.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) IT 3303-25 Discipline name: Inclusive tourism Course: 3; semester: 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Post-requirements: World Tourism Regions Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop the knowledge and skills necessary for organizing tourism accessible to all categories of the population, including people with disabilities. This discipline examines accessibility standards, methods for designing inclusive routes, evaluates their effectiveness in ensuring comfortable and safe travel for all categories of tourists, and draws conclusions. Learning outcome of the discipline: Explains the principles of inclusive tourism and evaluates routes in terms of accessibility and safety for all categories of tourists.</p> |
| <p>42 Пәннің коды: БөП (ТК) ІШО 3303-25 Пәннің атауы: Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ІШО 3303-25 Наименование дисциплины: Искусственный интеллект в управлении объектами</p> | <p>Discipline code: PD (EC) ІШО 3303-25 Discipline name: Artificial intelligence in the management of object</p> |

| | |
|--|----------------------|
| <p>«Қ.Кұлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> |



| | | |
|--|--|--|
| <p>Курс: 3; семестр: 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттері: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән жасанды интеллект жүйелерінің негізгі ұғымдары мен принциптерін, сондай-ақ олардың объектілерді басқаруда қолданылуын зерттейді. Объектілерді тиімді басқаруға арналған жасанды интеллект әдістері мен технологиялары. Курсты аяқтағаннан кейін студенттер объектілерді сәтті басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады. Пәннің оқу нәтижелері: Жасанды интеллекттің дамуын реттейтін этикалық принциптер мен стандарттарды біледі. Ұжымның жұмысын ұйымдастыруға және жасанды интеллект саласында жаңа өнімдер жасау және қолданыстағы компанияларды цифрлық трансформациялау талаптарына бейімдеу жөніндегі міндеттерді қоюға қабілетті.</p> | <p>Курс: 3; семестр: 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Разработка искусственных нейронных сетей Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание дисциплины: Дисциплина изучает основные понятия и принципы работы систем искусственного интеллекта, а также их применение в управлении объектами. Методы и технологии искусственного интеллекта для эффективного управления объектами. По окончании курса студенты получают навыки и знания, необходимые для успешного управления объектами с применением современных технологий искусственного интеллекта. Результаты обучения дисциплины: Знает этические принципы и стандарты, которые должны регулировать разработку ИИ. Способен к организации работы коллектива и постановке задачи по созданию новых продуктов в области искусственного интеллекта и адаптации существующих под требования по цифровой трансформации компаний.</p> | <p>Курс: 3; семестр: 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Development of artificial neural networks Post-requirements: Final assessment Brief description of the course: The discipline studies the basic concepts and principles of artificial intelligence systems, as well as their application in object management. Methods and technologies of artificial intelligence for effective management of objects. Upon completion of the course, students gain the skills and knowledge necessary for successful management of facilities using Learning outcome of the discipline: Knows the ethical principles and standards that should govern the development of artificial intelligence. He is capable of organizing the work of a team and setting the task of creating new products in the field of artificial intelligence and adapting existing ones to the requirements of digital transformation of companies.</p> |
| <p>43 Пәннің коды: PD (EC) TУaDPT 3305-25 Пәннің атауы: Туризмдегі іскерлік тәжірибедегі түрік тілі Курс: 3; семестр: 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі іскерлік тәжірибедегі түрік тілі (негізгі) Постреквизиттер: Туризмдегі персонал менеджменті</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) TУaDPT 3305-25 Наименование дисциплины: Турецкий язык в деловой практике туризма Курс: 3; семестр: 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый) Постреквизиты: Менеджмент персонала в туризме</p> | <p>Discipline code: BeП (TK) TУaDPT 3305-25 Discipline name: Turkish language in business tourism practice Course: 3; semester: 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Turkish language in business tourism practice (Basic) Post-requirements: Personnel management in tourism</p> |

| | | |
|---|---------------|---|
| «Қ.Күлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» | 26/03-19-2025 |  |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Редакция 4 | |


| | | |
|--|---|---|
| <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – іскерлік қарым-қатынастың түрлі жағдаяттарында түрік тілінде кәсіби тілдік құзыреттілікті жетілдіру және коммуникация дағдыларын дамыту. Пәнде сөйлеу стратегиялары, терминология, жазбаша және ауызша қарым-қатынас, сондай-ақ туризм саласындағы түрік іскерлік этикетінің мәдени ерекшеліктері қарастырылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы ауызша және жазбаша іскерлік қарым-қатынас үшін түрік тілінің сөйлеу стратегиялары мен кәсіби лексикасын қолданады.</p> | <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является совершенствование языковой компетенции и развитие навыков профессионального общения на турецком языке в различных ситуациях деловой коммуникации. В дисциплине изучаются речевые стратегии, терминология, письменная и устная коммуникация, а также культурные особенности турецкого делового этикета в сфере туризма.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Использует речевые стратегии и профессиональную лексику турецкого языка для устного и письменного делового общения в сфере туризма.</p> | <p>Brief description of the course: The aim of the discipline is to enhance language competence and develop professional communication skills in Turkish across various business communication contexts. The course covers speech strategies, terminology, written and oral communication, as well as cultural aspects of Turkish business etiquette in the tourism sector.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Uses speech strategies and professional Turkish vocabulary for oral and written business communication in the tourism sector.</p> |
| <p>Пәннің коды: БеП (ТК) ДКТТ 3305-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризмдегі түрікше іскерлік коммуникация</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризмдегі іскерлік тәжірибедегі түрік тілі (негізгі)</p> <p>Постреквизиттер: Туризмдегі персонал менеджменті</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – туристік саладағы кәсіби қажеттіліктерді ескере отырып, сөйлеу қызметінің барлық түрлерінде түрік тіліндегі коммуникативтік дағдыларды одан әрі дамыту және жетілдіру. Пәнде іскерлік қарым-қатынастың сөйлеу стратегиялары, мамандандырылған терминология, сондай-ақ кәсіби және мәдениетаралық коммуникация</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ДКТТ 3305-25</p> <p>Наименование дисциплины: Деловая коммуникация в туризме на турецком</p> <p>Курс: 3; семестр: 6</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый)</p> <p>Постреквизиты: Менеджмент персонала в туризме</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является дальнейшее развитие и совершенствование коммуникативных навыков на турецком языке во всех видах речевой деятельности с учётом профессиональных потребностей в туристской сфере. В дисциплине рассматриваются речевые стратегии делового общения, специализированная терминология, а также</p> | <p>Discipline code: PD (EC) DKTT 3305-25</p> <p>Discipline name: Business communication in tourism in Turkish</p> <p>Course: 3; semester: 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Turkish language in business tourism practice (Basic)</p> <p>Post-requirements: Personnel management in tourism</p> <p>Brief description of the course: The aim of the discipline is to further develop and improve communication skills in Turkish across all types of speech activity, taking into account the professional needs of the tourism sector. The course explores business communication strategies, specialized terminology, and situational models of interaction within professional and intercultural communication</p> |



26/03-19-2025
Редакция 4

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазҰТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

| | | |
|---|--|--|
| <p>шеңберіндегі өзара әрекеттесудің ситуациялық модельдері қарастырылады. Пәннің оқу нәтижелері: Кәсіби және мәдениетаралық коммуникация үлгілерін және арнайы терминологияны қолдана отырып, түрік тілінде іскерлік қарым-қатынас дағдыларын жетілдіреді.</p> | <p>ситуативные модели взаимодействия в рамках профессиональной и межкультурной коммуникации. Результаты обучения дисциплины: Совершенствует навыки делового общения на турецком языке с использованием специализированной терминологии и моделей профессиональной и межкультурной коммуникации.</p> | <p>contexts. Learning outcome of the discipline: Enhances business communication skills in Turkish using specialized terminology and models of professional and intercultural interaction.</p> |
| <p>45 Пәннің коды: БеП (ТК) МРТ 4301-25 Пәннің атауы: Туризмдегі персонал менеджменті Курс: 4; семестр: 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негіздер Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларға персоналды басқару практикасына басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарын модельдеудің және персонал бойынша басқарушылық шешімдер қабылдаудың ең тиімді әдістерін енгізуге мүмкіндік беретін білім беру. Бұл пән персоналды басқару тұжырымдамасы мен мәнін, персоналды басқару әдістері мен стилін, персоналды іріктеу мен бағалауды, персоналдың қозғалысы мен кәсіби дамуын, сондай-ақ персоналды басқарудың тиімділігін қарастырады. Пәннің оқу нәтижелері: Туризм саласындағы персоналды басқару қағидаттарын түсіндіреді және қызметкерлерді іріктеу, бағалау мен</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) МРТ 4301-25 Наименование дисциплины: Менеджмент персонала в туризме Курс: 4; семестр: 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Правовые основы в сфере туризма Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины дать обучающим знания, позволяющие внедрить в практику управления персоналом наиболее эффективные методы моделирования организационных структур управления и принятия управленческих решений по персоналу. В данной дисциплине рассматривается понятие и сущность управления персоналом, методы и стиль управления персоналом, отбор и оценка персонала, движение и профессиональное развитие персонала, а также, эффективность управления персоналом. Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы управления персоналом в туризме и оценивает эффективность методов подбора, оценки и профессионального развития</p> | <p>Discipline code: PD (EC) MPT 4301-25 Discipline name: Personnel management in tourism Course: 4; semester: 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Legal framework in the field of tourism Post-requirements: Global Tourism market Brief description of the course: The purpose of the discipline is to provide students with knowledge that allows them to introduce into the practice of personnel management the most effective methods of modeling organizational management structures and making managerial decisions on personnel. This discipline examines the concept and essence of personnel management, methods and style of personnel management, movement and professional development of personnel, as well as the effectiveness of personnel management. Learning outcome of the discipline: Explains the principles of personnel management in tourism and evaluates the effectiveness of</p> |

| | | |
|---|---------------|---|
| «Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазҰТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB» | 26/03-19-2025 |  |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Редакция 4 | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>кәсіби дамытудың тиімділігін бағалайды.</p> | <p>сотрудников.</p> | <p>methods for staff selection, assessment, and professional development.</p> |
| <p>46</p> <p>Пәннің коды: БеП (ТК) HRMT 4301-25 Пәннің атауы: HR менеджменті Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты-менеджердің модельдері, негізгі функциялары, рөлі, біліктілігі және жеке қасиеттері туралы білімдерін қалыптастыру..</p> <p>Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы ұйымдық құрылымдардың түрлерін және оларды оңтайландыру технологиясын анықтайды, персоналдың қатысуын және әлеуетті бағалаудың негізгі құралдарын анықтайды; құзыреттілік моделін қолданады, компанияның көзқарасы мен миссиясын қалыптастырады, сабақтастықты басқару тәсілін таңдайды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: HR-менеджменттің үлгілері мен функцияларын сипаттайды, құзыреттілік тәсілін қолдана отырып, ұйым құрылымын және персоналдың әлеуетін анықтайды.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) HRMT 4301-25 Наименование дисциплины: HR менеджмент Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование знаний о моделях, основных функциях, ролях, квалификации и личностных качествах менеджера. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типы организационных структур и технологию их оптимизации, определяет участие персонала и основные средства оценки потенциала; использует модель компетенций, формирует видение и миссию компании, выбирает способ управления преемственностью.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Характеризует модели и функции HR-менеджмента, определяет структуру и потенциал персонала с использованием компетентного подхода.</p> | <p>Learning outcome of the discipline: Describes HR management models and functions, and identifies organizational structure and staff potential using a competency-based approach.</p> |
| <p>47</p> <p>Пәннің коды: БеП (ТК) OSKB 4302-25 Пәннің атауы: Санаторлық-курорттық бизнесі ұйымдастыру Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туристік қызметтегі сату технологиясы</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) OSKB 4302-25 Наименование дисциплины: Организация санаторно-курортного бизнеса Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> | <p>Discipline code: PD (EC) OSKB 4302-25 Discipline name: Organization of sanatorium-and-spa business Course: 4; semester: 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Sales technology in tourism activities</p> |



26/03-19-2025

Редакция 4

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

| | | |
|---|--|--|
| <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-қазіргі нарықтық экономиканың талаптарына сәйкес курорттық қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Курс бағдарламасын игеру барысында студенттер елде емдеу мен демалысты ұйымдастыруды; санаторий-курорттық қызметте ресурстық қамтамасыз етуді; санаторий-курорттық өнімді; санаторий-курорттық қызметтегі инновациялар мен инвестицияларды қарастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Нарық талаптарын ескере отырып, санаторлық-курорттық қызметті ұйымдастыру қағидағтарын түсіндіреді және санаторлық-курорттық өнімнің құрамдас бөліктерін сипаттайды.</p> | <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины являются изучение формирования знаний и навыков работы по организации курортного обслуживания в соответствии с требованиями современной рыночной экономики. В процессе освоения программы курса студенты рассматривает организацию лечения и отдыха в стране; ресурсное обеспечение в санаторно-курортной деятельности; санаторно-курортный продукт; инновации и инвестиции в санаторно-курортной деятельности.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы организации санаторно-курортного обслуживания и характеризует составляющие санаторно-курортного продукта с учётом рыночных требований.</p> | <p>Post-requirements: Global Tourism market</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the formation of knowledge and skills of work on the organization of resort services in accordance with the requirements of a modern market economy. In the process of mastering the course program, students consider the organization of treatment and recreation in the country; resource provision in sanatorium-resort activities; sanatorium-resort product; innovations and investments in sanatorium-resort activities.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Explains the principles of organizing health resort services and describes the components of the health resort product in accordance with market requirements.</p> |
| <p>Пәннің коды: Беп (ТК) ТМІТ 4302-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туристік қызметтегі сату технологиясы</p> <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттердің туристік индустрияның жай-күйі, қалыптасу және даму заңдылықтары туралы эмпирикалық білім алудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін игеру болып табылады. Бұл курс Туризм индустриясының негізгі теорияларын зерттеуді қамтиды, туризм</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ТМІТ 4302-25</p> <p>Наименование дисциплины: Теория и методология индустрии туризма</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Количество академических кредитов 5</p> <p>Пререквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории</p> | <p>Discipline code: PD (EC) TMIT 4302-25</p> <p>Discipline name: Theory and methodology of the tourism industry</p> <p>Course: 4; semester: 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Sales technology in tourism activities</p> <p>Post-requirements: Global Tourism market</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to master students theoretical and methodological approaches to obtaining empirical knowledge about the state, patterns of formation and development of the tourism industry. This course involves the study of the basic theory of the tourism industry, classifies</p> |

| | |
|---|----------------------|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> |



| | | |
|--|---|---|
| <p>индустриясының әдістері мен технологияларын жіктейді, туризм индустриясындағы проблемаларды, тәсілдер мен тенденцияларды сыни тұрғыдан бағалауға, туризм индустриясындағы қазіргі заманғы проблемаларды талдауға және бағалауға мүмкіндік береді. Пәннің оқу нәтижелері: Туризмді дамытудың жаңа әдістері мен құралдарын әзірлеу үшін зерттеушілік қызмет дағдыларына ие.</p> | <p>индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туристической индустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма. Результаты обучения дисциплины: Обладает навыками исследовательской деятельности для разработки новых методик и инструментов для развития туризма.</p> | <p>the methods and technologies of the tourism industry, allows you to critically assess the problems, approaches and trends in the tourism industry, analyze and evaluate current problems in the tourism industry. Learning outcome of the discipline: He has research skills to develop new techniques and tools for the development of tourism.</p> |
| <p>49 Пәннің коды: БөП (ТК) BUNT 4303-25 Пәннің атауы: Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу Курс: 4; семестр: 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттерге туристік кәсіпорындардағы бухгалтерлік есеп пен салық салудың негізгі принциптері мен мәнін үйрету және оларды туристік қызмет көрсету кәсіпорындарындағы нақты қойылымға мүмкіндігінше жақындау. Бұл пәнде кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті енгізудің теориялық негіздері мен практикалық аспектілері, туристік өнімді есептеу әдістері мен әдістері қарастырылады. Пәннің оқу нәтижелері: Туризмдегі бухгалтерлік есеп пен салық салу қағидағтарын түсіндіреді және кәсіби қызметте туристік өнімді есептеу әдістерін қолданады.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) BUNT 4303-25 Наименование дисциплины: Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме Курс: 4; семестр: 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины научить студентов основным принципам и сущности бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях и максимально приблизить их к реальной постановке на предприятиях туристского обслуживания. В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы и практические аспекты внедрения бухгалтерского учета на предприятиях, методы и способы расчета туристского продукта. Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы бухгалтерского учёта и налогообложения в туризме и использует методы расчёта туристского продукта в</p> | <p>Discipline code: PD (EC) BUNT 4303-25 Discipline name: Accounting and taxation in tourism Course: 4; semester: 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism Post-requirements: Global Tourism market Brief description of the course: The purpose of the discipline is to teach students the basic principles and essence of accounting and taxation at tourist enterprises and to bring them as close as possible to the real formulation at tourist service enterprises. This discipline examines the theoretical foundations and practical aspects of the introduction of accounting at enterprises, methods and methods of calculating the tourist product. Learning outcome of the discipline: Explains the principles of accounting and taxation in tourism and applies methods for calculating tourism products in professional practice.</p> |

| | |
|--|---------------|
| «Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB» | 26/03-19-2025 |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Редакция 4 |



| | | | |
|----|---|---|---|
| 50 | <p>Пәннің коды: БеП (ТК) MSK 4303-25</p> <p>Пәннің атауы: Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Оқу пәнін оқытудың мақсаты туристік өнімді тұтыну сапасы мен қауіпсіздігінің мәлімделген деңгейін қамтамасыз ету болып табылады. Бұл пәнде халықаралық ұйымдардың сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін анықтау және сапа менеджменті жүйесін құру, оның жұмыс істеуі мен жетілдірілуін қамтамасыз ету әдістері қарастырылады. Сонымен қатар, туристік кәсіпорындар қызметінің стандарттарына сәйкес туризм саласында қызмет көрсету сапасын бағалау.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Халықаралық сапа стандарттарының талаптарын түсіндіреді және туристік қызметтер сапасын сол талаптарға сай бағалайды.</p> | <p>профессиональной деятельности.</p> <p>Код дисциплины: ПД (КВ) MSK 4303-25</p> <p>Наименование дисциплины: Международные стандарты качества</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма</p> <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения учебной дисциплины является обеспечение заявленного уровня качества и безопасности потребления туристского продукта. В данной дисциплине рассматриваются методы определения качества и конкурентоспособности международных организаций и создание ее функционирования и качества, обеспечение ее функционирования и совершенствования. А также, оценка качества оказания услуг, в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Объясняет требования международных стандартов качества и оценивает качество туристских услуг в соответствии с ними.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) MSK 4303-25</p> <p>Discipline name: International quality standards</p> <p>Course: 4; semester: 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism</p> <p>Post-requirements: Global Tourism market</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to ensure the declared level of quality and safety of consumption of a tourist product. In this discipline, the methods of determining the quality and competitiveness of international organizations and the creation of a quality management system, ensuring its functioning and improvement are considered. And also, assessment of the quality of services rendered in the field of tourism in accordance with the standards of tourist enterprises.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Explains the requirements of international quality standards and evaluates the quality of tourism services in accordance with them.</p> |
| 51 | <p>Пәннің коды: БеП (ТК) RMT 4304-25</p> <p>Пәннің атауы: Халықаралық туризм тәуекелдері</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) RMT 4304-25</p> <p>Наименование дисциплины: Риски международного туризма</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Микроэкономика социальной сферы и туризма</p> | <p>Discipline code: PD (EC) RMT 4304-25</p> <p>Discipline name: Risks of international tourism</p> <p>Course: 4; semester: 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Microeconomics of the social sphere and tourism</p> |




26/03-19-2025

Редакция 4


«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


| | | |
|--|---|---|
| <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты халықаралық туризмдегі тәуекелдерді бағалау, талдау және басқару әдістері туралы білімді, сондай-ақ туристік бизнесіте осы құралдарды қолдану дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пән халықаралық туризм тәуекелдерінің теориялық негіздерін және халықаралық туризмдегі тәуекелдерді басқару әдістерін қарастырады, қолданылатын рәсімдердің тиімділігін есептейді, қорытынды жасайды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Халықаралық туризмдегі тәуекелдерді талдайды және туристік бизнесіте оларды басқару әдістерінің тиімділігін бағалайды.</p> | <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в международном туризме, а также навыков и умений использования этих инструментов в туристском бизнесе. Данная дисциплина рассматривает теоретические основы рисков международного туризма и методы управления рисками в международном туризме, рассчитывает эффективность применяемых процедур, делает выводы.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует риски в международном туризме и оценивает эффективность методов их управления в туристском бизнесе.</p> | <p>Post-requirements: Global Tourism market</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form knowledge about methods of assessment, analysis and risk management in international tourism, as well as skills and abilities to use these tools in the tourism business. This discipline examines the theoretical foundations of the risks of international tourism and methods of risk management in international tourism, calculates the effectiveness of the procedures used, and draws conclusions.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes risks in international tourism and evaluates the effectiveness of risk management methods in the tourism business.</p> |
| <p>Пәннің коды: БеП (ТК) VTR 4304-25</p> <p>Пәннің атауы: Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты Дүниежүзілік туристік аймақтардың жұмыс істеуі мен дамуының теориялық негіздері мен заңдылықтарын зерттеу болып табылады. Бұл пәнде Дүниежүзілік туристік аймақтардың ерекшеліктері, туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстары, оларды ұтымды</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) VTR 4304-25</p> <p>Наименование дисциплины: Всемирные туристские регионы</p> <p>Курс: 4; семестр: 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение теоретических основ и закономерностей функционирования и развития всемирных туристских регионов. В данной дисциплине изучаются особенности всемирных туристских регионов, природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования, методы оценки устойчивого</p> | <p>Discipline code: PD (EC) VTR 4304-25</p> <p>Discipline name: World tourism regions</p> <p>Course: 4; semester: 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Post-requirements: Global Tourism market</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations and patterns of functioning and development of world tourism regions. In this discipline, the features of the world tourism regions, natural and socio-economic resources of tourism activity, the principles of assessing the sustainable development of international tourism, world tourist centers, the main</p> |

| | | |
|---|----------------------|---|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> | |


| | | |
|--|--|---|
| <p>пайдалану принциптері, халықаралық туризмнің тұрақты дамуын бағалау әдістері, әлемдік туристік орталықтар, туристік ағындардың негізгі бағыттары, туризмді дамытудың халықаралық факторлары зерттеледі. Пәннің оқу нәтижелері: Әлемдік туристік аймақтардың ерекшеліктерін талдайды және олардың ресурстары мен халықаралық туризмнің тұрақты дамуын бағалайды.</p> | <p>развития международного туризма, мировые туристские центры, основные направления туристских потоков, международные факторы развития туризма. Результаты обучения дисциплины: Анализирует особенности всемирных туристских регионов и оценивает их ресурсы и устойчивость развития международного туризма.</p> | <p>directions of tourist flows, international factors of tourism development are studied. Learning outcome of the discipline: Analyzes the characteristics of global tourist regions and evaluates their resources and the sustainability of international tourism development.</p> |
| <p>53 Пәннің коды: БөП (ТК) TSTM 4305-25 Пәннің ағауы: Турлар мен маршруттарды құру технологиялары Курс: 4; семестр: 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Саяхаттану Постреквизиттер: Туризмдегі логистика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты турлар мен маршруттарды құрудың принциптері мен технологиялары туралы білімді, сондай-ақ сұранысты, логистика мен қауіпсіздікті ескере отырып, оларды жобалау дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде турларды әзірлеудің теориялық негіздері, маршруттарды жоспарлау және оңтайландыру әдістері қарастырылады, олардың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігі бағаланады, қорытындылар жасалады. Пәннің оқу нәтижелері: Логистика, қауіпсіздік және туристердің қажеттіліктерін ескере отырып, турлар мен маршруттарды құру қағидаттары мен технологияларын түсіндіреді.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) TSTM 4305-25 Наименование дисциплины: Технологии создания туров и маршрутов Курс: 4; семестр: 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Экскурсоведение Постреквизиты: Логистика в туризме Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование знаний о принципах и технологиях создания туров и маршрутов, а также навыков их проектирования с учетом спроса, логистики и безопасности. В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы разработки туров, методы планирования и оптимизации маршрутов, оценивается их эффективность и конкурентоспособность, делаются выводы. Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы и технологии создания туров и маршрутов с учётом логистики, безопасности и потребностей туристов.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) TSTM 4305-25 Discipline name: Technologies for creating tours and routes Course: 4; semester: 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Excursion Post-requirements: Logistics in tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop knowledge about the principles and technologies of creating tours and routes, as well as skills for their design taking into account demand, logistics and safety. This discipline examines the theoretical foundations of developing tours, methods of planning and optimizing routes, assesses their effectiveness and competitiveness, and draws conclusions. Learning outcome of the discipline: Explains the principles and technologies of tour and route creation, considering logistics, safety, and tourist needs.</p> |

| | | |
|--|----------------------|---|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒТУ» АҚ/ АО «ҚазҒТУБ имени К.Кулажанова» JSC «K. Kulzhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | | |
| <p>Редакция 4</p> | | |


| | | | |
|-----------|---|---|---|
| <p>54</p> | <p>Пәннің коды: БеП (ТК) ORGB 4305-25 Пәннің атауы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру Курс: 4; семестр: 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Сахаттану Постреквизиттер: Туризмдегі логистика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және басқару жүйесінде жұмыс істей алатын кең бейінді мамандарды даярлау болып табылады. Курстың мазмұны мейрамхана мен қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың негізгі ұғымдары мен бөлімдерін зерттеуді қамтиды, сонымен қатар қызмет көрсетудің технологиялық процестерін әзірлеу қарастырылады. Пәннің оқу нәтижелері: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың негіздерін түсіндіреді және қызмет көрсетудің технологиялық үдерістерін сипаттайды.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) ORGB 4305-25 Наименование дисциплины: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса Курс: 4; семестр: 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Экскурсоведение Постреквизиты: Логистика в туризме Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом. Содержание курса включает изучение основных понятий и разделов по организации ресторанного и гостиничного бизнеса, а также рассматриваются разработки технологических процессов обслуживания. Результаты обучения дисциплины: Объясняет основы организации ресторанного и гостиничного бизнеса и характеризует технологические процессы обслуживания.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) ORGB 4305-25 Discipline name: Organization of restaurant and hotel business Course: 4; semester: 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Excursion Post-requirements: Logistics in tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is to train specialists of a wide profile who are able to work in the system of organization and management of the restaurant and hotel business. The course content includes the study of basic concepts and sections on the organization of restaurant and hotel business, as well as the development of technological processes of service. Learning outcome of the discipline: Explains the fundamentals of restaurant and hotel business organization and describes the service technology processes.</p> |
| <p>55</p> | <p>Пәннің коды: БеП (ТК) LT 4306-25 Пәннің атауы: Туризмдегі логистика Курс: 4; семестр: 8 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің оқытудың мақсаты - туризм саласындағы өндіріспен және сатып алулармен бөлудің жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету үшін логистика саласындағы білімді, кәсіби дағдыларды және дағдыларды қалыптастыру.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) LT 4306-25 Наименование дисциплины: Логистика в туризме Курс: 4; семестр: 8 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Планирование в туристском бизнесе Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины - формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения системной</p> | <p>Discipline code: PD (EC) LT 4306-25 Discipline name: Logistics in tourism Course: 4; semester: 8 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Planning in the tourism business Post-requirements: Final assessment Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge, professional skills and skills in the field of logistics to ensure a systematic relationship of distribution with production and procurement in the tourism sector. In this</p> |

| | | |
|---|----------------------|---|
| <p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p> | <p>26/03-19-2025</p> |  |
| <p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> | <p>Редакция 4</p> | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Бұл пәнде логистикалық жүйелерді қурудың ғылыми әдістері мен тәсілдері және туристік өнімдерді қалыптастыру процестерін басқару, тұтынушылардың талаптарына жауап беретін туристік өнімдерді сатуға дағы тактикалық және стратегиялық шешімдер қарастырылады. Пәннің оқу нәтижелері: Көлік құралдарын жалға алу және туристерді тасымалдау бойынша келісімдер жасау дағдылары бар.</p> | <p>взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются научные методы и подходы к созданию логистических систем и управление процессами формирования туристских продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристских продуктов, отвечающие требованиям потребителей. Результаты обучения дисциплины: Обладает навыками заключения договоров по аренде транспортных средств, трансферу туристов.</p> | <p>discipline, scientific methods and approaches to the creation of logistics systems and management of the processes of formation of tourist products, tactical and strategic decisions in the implementation of tourist products that meet the requirements of consumers are considered. Learning outcome of the discipline: Has skills in concluding agreements on vehicle rental and transfer of tourists.</p> |
| <p>56 Пәннің коды: Беп (ТК) TOT 4306-25 Пәннің атауы: Туризмдегі көліктік қамтамасыз ету Курс: 4; семестр: 8 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты-жолаушылар мен жүктерді тасымалдауды жоспарлау, ұйымдастыру және технологиясы, Көлік қызметтерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік өнім құрамындағы Көлік қызметтерінің орнын айқындайды, көліктің әртүрлі түрлерімен жүк-жолаушылар тасымалдарын ұйымдастырудың ерекшелігі мен қызмет көрсету ерекшеліктерін айқындайды, шығындарды есептейді және Көлік қызметтерінің дамуын болжайды. Пәннің оқу нәтижелері: Туризм</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) TOT 4306-25 Наименование дисциплины: Транспортное обеспечение в туризме Курс: 4; семестр: 8 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Планирование в туристском бизнесе Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины - формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в составе туристского продукта, определяет специфику организации и особенности обслуживания грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, рассчитывает затраты и прогнозирует развитие транспортных услуг.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) TOT 4306-25 Discipline name: Transport provision in tourism Course: 4; semester: 8 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Planning in the tourism business Post-requirements: Final assessment Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and practical skills in planning, organization and technology of passenger and cargo transportation, ensuring the safety of transport services. As a result of mastering the discipline, the student determines the place of transport services as part of a tourist product, determines the specifics of the organization and features of servicing cargo and passenger transportation by various modes of transport, calculates costs and predicts the development of transport services. Learning outcome of the discipline: Applies</p> |

| | | |
|--|---------------|---|
| «Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазҰТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB» | 26/03-19-2025 |  |
| Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | Редакция 4 | |

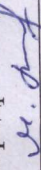
| индустриясында логистика негіздерін қолданады, туристік маршруттарды жоспарлау және басқару дағдылары бар. | Результаты обучения дисциплины: Примененяет основы логистики в туристской сфере, имеет навыки планирования и управления туристскими маршрутами. | the basics of logistics in the tourism industry, has skills in planning and managing tourist routes. |
|---|---|---|
| <p>57</p> <p>Пәннің коды: БөП (ТК) MSBRTB 4308-25</p> <p>Пәннің атауы: Туристік бизнестегі халықаралық брондау және резервтеу жүйелері</p> <p>Курс: 4; семестр: 8</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты студенттердің интернет желісін пайдалану арқылы турларды брондаудың заманауи технологияларын игеруі, туристік кәсіпорындар мен орналастыру кәсіпорындарының электрондық брондау арқылы жұмыс істеу техникасын түсіну. Пәнді теориялық және практикалық зерттеу нәтижесінде студент ең көп таралған брондау жүйелерінде брондау технологиялары туралы түсінікке ие, турларды брондау үшін туристік фирманың бағдарламалық жасақтамасын қолдана алады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Халықаралық брондау жүйелерінің жұмыс қағидаттарын түсіндіреді және туристік қызметтерді рәсімдеу үшін цифрлық технологияларды қолданады.</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) MSBRTB 4308-25</p> <p>Наименование дисциплины: Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе</p> <p>Курс: 4; семестр: 8</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Всемиральные туристские регионы</p> <p>Постреквизиты: Итоговая аттестация</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины освоение студентами современных технологий бронирования туров посредством использования сети интернет, понимание техники работы туристских предприятий и предприятий размещения посредством электронного бронирования. В результате теоретического и практического изучения дисциплины студент имеет представление о технологиях бронирования в наиболее распространенных системах бронирования, может пользоваться программным обеспечением туристской фирмы для бронирования туров.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Объясняет принципы работы международных систем бронирования и использует цифровые технологии для оформления туристских услуг.</p> | <p>Discipline code: PD (EC) MSBRTB 4308-25</p> <p>Discipline name: International booking and reservation systems in the tourism business</p> <p>Course: 4; semester: 8</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: World Tourism Regions</p> <p>Post-requirements: Final assessment</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is for students to master modern technologies for booking tours through the use of the Internet, to understand the techniques of tourist enterprises and accommodation enterprises through electronic booking. As a result of theoretical and practical study of the discipline, the student has an idea of booking technologies in the most common booking systems, can use the software of a travel company to book tours.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Explains the principles of international reservation systems and uses digital technologies to book tourism services.</p> |
| <p>58</p> <p>Пәннің коды: БөП (ТК) TBRT 4308-25</p> <p>Пәннің атауы: Туризмдегі брондау және резервтеу технологиялары</p> <p>Курс: 4; семестр: 8</p> | <p>Код дисциплины: ПД (КВ) TBRT 4308-25</p> <p>Наименование дисциплины: Технологии бронирования и резервирования в туризме</p> <p>Курс: 4; семестр: 8</p> | <p>Discipline code: PD (EC) TBRT 4308-25</p> <p>Discipline name: Booking and reservation technologies in tourism</p> <p>Course: 4; semester: 8</p> |

| | | |
|---|--|--|
|  | 26/03-19-2025 | «Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB» |
| Редакция 4 | Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Дүние жүзілік туристік аймақтар</p> <p>Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты туризмде брондау мен резервтеудің заманауи технологиялары туралы білімді, сондай-ақ оларды туристік компаниялардың жұмысында практикалық қолдану дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде туристік қызметтерді брондау принциптері мен әдістері қарастырылады, автоматтандырылған жүйелер талданады, олардың тиімділігі мен туристік бизнеске әсері бағаланады, қорытындылар жасалады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Туристік қызметтерді брондау технологияларын түсіндіреді және туристік бизнестегі автоматтандырылған жүйелердің тиімділігін бағалайды.</p> | <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Всемирные туристские регионы</p> <p>Постреквизиты: Итоговая аттестация</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование знаний о современных технологиях бронирования и резервирования в туризме, а также навыков их практического применения в работе туристских компаний. В данной дисциплине рассматриваются принципы и методы бронирования туристских услуг, анализируются автоматизированные системы, оценивается их эффективность и влияние на туристский бизнес, делаются выводы.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Объясняет технологии бронирования туристских услуг и оценивает эффективность автоматизированных систем в туристском бизнесе.</p> | <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: World Tourism Regions</p> <p>Post-requirements: Final assessment</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form knowledge about modern technologies of booking and reservation in tourism, as well as skills of their practical application in the work of tourist companies. This discipline examines the principles and methods of booking tourist services, analyzes automated systems, evaluates their effectiveness and impact on the tourist business, and draws conclusions.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Explains booking technologies for tourism services and evaluates the effectiveness of automated systems in the tourism business.</p> |
|---|---|--|

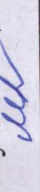
ӘЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED

Кафедра менеджері/ Заведующий кафедрой/ Head of Department


 А.А. Жунусова

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED

Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC


 К.С. Мустафаев

ОӘБ басшысы/ Руководитель УМО/ Head of the EMD

 Б.М. Баядилова

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

ӘК төрағасы/ Председатель МС/ Chairman of the MC

 Ә.Б. Асқарбеков