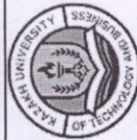


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»	26/03-19-2025
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4



**БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED**

«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ ӘК шешімімен /

Решением МС АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/

By the decision of the MC of JSC «K. Kulazhanov KazUTB»

Хаттама/Протокол/Record № 4

2025 жыл/ год/ year

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**6B11128 Қызмет көрсету саласындағы IT технологиясы/**

**6B11128 IT-технологии в сфере сервиса/**

**6B11128 IT technology in the field of service**

Білім беру бағдарламасының коды және атауы (БББ түрі: Major / Minor)/ Код и наименование образовательной программы (вид ОП: Major / Minor) /

Code and name of the educational program (type of EP Major / Minor)

**6B11 Қызмет көрсету / 6B11 Услуги / 6B11 Services**

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

**6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service industry**

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions


**В093 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі/ В093 Ресторанное дело и гостиничный бизнес / В093 Restaurant business and hotel management**

Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs


**Бакалавриат/ Бакалавриат/ Bachelor**

Дайындық деңгейі: бакалавриат/ Уровень подготовки: бакалавриат/ Level of preparation: bachelor


Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2025 жыл / года / year

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03-19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	


№	Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines Summary of the discipline
1	<p><b>Пәннің коды:</b> ЖБП (ЖК) МЕРРФГ 1107-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)</p> <p><b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 1</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Интеграцияланған пән экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық негіздерін қамтиды. Негізгі экономикалық тұжырымдамаларды, бизнесті жүргізу қағидадарын, қызметтің құқықтық аспектілерін және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздерін зерттейді. Қаржылық жоспарлаудың, жеке қаржы мен инвестицияларды басқарудың негізгі принциптерін қарастырады. Экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, тұрақты бизнес-құзыреттерді қалыптастыру және жеке қаржыны басқару дағдыларын дамытуға ықпал етеді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Негізгі экономикалық және құқықтық қағидаларды, қаржылық хабардарлықты пайдалана және мінез-құлқыта</p>	<p><b>Жалпы білім беретін пәннің жоғары оқу орны компоненті / Вузovsky компонент общеобразовательной дисциплины</b></p> <p><b>University component of general education discipline</b></p> <p><b>Код дисциплины:</b> ООД (ВК) МЕРРФГ 1107-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)</p> <p><b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 1</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Школьная программа</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Бизнес планирование в сфере сервиса.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Интегрированная дисциплина охватывает основы экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности. Изучает ключевые экономические концепции, принципы ведения бизнеса, юридические аспекты деятельности и основы антикоррупционной культуры. Рассматривает базовые принципы финансового планирования, управления личными финансами и инвестициями. Способствует развитию навыков для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, формирования устойчивых бизнес-компетенций и управления личными финансами.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет в профессиональной деятельности знания экономики и права, а также навыки</p>	<p><b>Discipline code:</b> GED (UC) MERRFG 1107-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Module on economics, entrepreneurship, law, and financial literacy (fundamentals of economics and entrepreneurship, basics of law and anti-corruption culture, basics of financial literacy)</p> <p><b>Course:</b> 1; <b>semester:</b> 1</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> School program</p> <p><b>Post-requirements:</b> Business planning in servis.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> Integrated discipline covers the fundamentals of economics, entrepreneurship, law and financial literacy. Examines key economic concepts, business principles, legal aspects of business and the basics of anti-corruption culture. Examines basic principles of financial planning. Develops skills for effective economic decision-making, legal defense, building sustainable business competences and personal financial management</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies in professional activity knowledge of economics and law, as well as entrepreneurial skills and financial literacy, using key economic and legal principles, financial awareness and demonstrating civic responsibility in behavior.</p>

	26/03-19-2025	«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»
	Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


<p>азаматтық жауапкершілікті көрсете отырып, кәсіби қызметте экономика және құқық білімін, сондай-ақ кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық дағдыларын қолданады.</p>	<p>предпринимательства и финансовой грамотности, используя ключевые экономические и правовые принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.</p>	
<b>Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines 74 кредит / кредита / credits</b>		
2	<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ЖК) OIG 1202-25  <b>Пәннің атауы:</b> Қонақжайлық индустриясы негіздері.  <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 2  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 6  <b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы.  <b>Постреквизиттер:</b> Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b> Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақжайлық саласындағы табысты кәсіби қызметке дайындау, оларға қонақүйлерде, мейрамханаларда, туристік компанияларда және саланың басқа да ұйымдарында жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдыларды беру.  <b>Курс</b> білім алушылардың индустрияға жүйелі көзқарасын қалыптастыруға, сондай-ақ осы саланы ұйымдастыруға және басқаруға байланысты міндеттерді шешу кезінде пайдалы болатын практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қонақжайлық индустриясы қызмет туралы білімді көрсетеді және қонақтардың жайлылығын қамтамасыз ету үшін қарым-қатынас дағдыларын қолданады.</p>	<p>индустрии гостеприимства. Основы</p>
	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (ВК) OIG 1202-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Основы индустрии гостеприимства.  <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 2  <b>Количество академических кредитов:</b> 6  <b>Пререквизиты:</b> Школьная программа.  <b>Постреквизиты:</b> Организация работ административно-хозяйственных служб.</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины подготовить обучающихся к успешной профессиональной деятельности в сфере гостеприимства, дать им необходимые знания и навыки для работы в гостиницах, ресторанах, туристических компаниях и других организациях отрасли. Курс направлен на формирование у обучающихся системного взгляда на индустрию, а также на развитие практических навыков, которые будут полезны при решении задач, связанных с организацией и управлением в данной сфере.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Индустрия гостеприимства демонстрирует знание сервиса и применяет навыки общения для обеспечения комфорта гостей.</p>
	<p><b>Discipline code:</b> BD (UC) OIG 1202-25  <b>Discipline name:</b> Hospitality industry basics.  <b>Number of academic credits:</b> 6  <b>Prerequisites:</b> School program.  <b>Post-requirements:</b> Organization of works of administrative and economic services  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to prepare students for successful professional activities in the field of hospitality, to give them the necessary knowledge and skills to work in hotels, restaurants, travel companies and other organizations in the industry. The course is aimed at forming a systematic view of the industry among students, as well as developing practical skills that will be useful in solving problems related to organization and management in this area.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> The hospitality industry demonstrates service knowledge and applies communication skills to ensure guest comfort.</p>	

<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	


<p>3</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ЖК) ОР RDGB1203-25 <b>Пәннің атауы:</b> МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау. <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 2 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы. <b>Постреквизиттер:</b> Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (БК) ОР RDGB1203-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Организация и планирование в РДТБ. <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 2 <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Школьная программа. <b>Постреквизиты:</b> Бизнес планирование в сфере сервиса. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в изучении международных и национальных стандартов, систем классификации, методов управления кадрами и доходами, а также применение информационных технологий в управлении гостиничным и ресторанным бизнесом для формирования профессиональных знаний и практических навыков. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Разрабатывает планы и процессы в ресторанно-гостиничном бизнесе, демонстрирует навыки управления ресурсами, обладает компетенциями в анализе эффективности работы и улучшения качества сервиса.</p>	<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты халықаралық және ұлттық стандарттарды, жіктеу жүйелерін, персонал мен кірістерді басқару әдістерін, сондай-ақ кәсіби білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру үшін қонақүйлер мен мейрамханаларды басқаруда ақпараттық технологияларды қолдануды зерттеу. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Мейрамхана және қонақ үй бизнесінде жоспарлар мен процестерді әзірлейді, ресурстарды басқару дағдыларын көрсетеді, жұмыс тиімділігін талдауда және қызмет көрсету сапасын жақсартуда құзыреттерге ие.</p>
<p>4</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ЖК) ІvGRD 1201-25 <b>Пәннің атауы:</b> Қонақ үй мейрамхана бизнесіндегі заттар (IoT) интернеті. <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 1 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 4 <b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы. <b>Постреквизиттер:</b> Компьютерлік желілер және компьютерлік желілерді басқару сетей. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (БК) ІvGRD 1201-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Интернет вещей (IoT) в гостинично-ресторанном бизнесе. <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 1 <b>Количество академических кредитов:</b> 4 <b>Пререквизиты:</b> Школьная программа. <b>Постреквизиты:</b> Компьютерные сети и администрирование компьютерных. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в изучении</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (UC) OP RDGB1203-25 <b>Discipline name:</b> Organization of tourist activity. <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> School program. <b>Post-requirements:</b> Business planning in service <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study international and national standards, classification systems, methods of personnel and revenue management, as well as the application of information technology in hotel and restaurant management to form professional knowledge and practical skills. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Develops plans and processes in the restaurant and hospitality industry, demonstrates resource management skills, and has competencies in analysing performance and improving service quality. .</p>
<p>4</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БД (ЖК) ІvGRD 1201-25 <b>Пәннің атауы:</b> Қонақ үй мейрамхана бизнесіндегі заттар (IoT) интернеті. <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 1 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 4 <b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы. <b>Постреквизиттер:</b> Компьютерлік желілер және компьютерлік желілерді басқару сетей. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> BD (UC) ІvGRD 1201-25 <b>Discipline name:</b> Internet of Things (IoT) in the hotel and restaurant industry <b>Number of academic credits:</b> 4 <b>Prerequisites:</b> School program. <b>Post-requirements:</b> Computer networking and computer network administration. <b>Brief description of the course:</b> The aim of the discipline is to explore the application of the</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (UC) OP RDGB1203-25 <b>Discipline name:</b> Organization of tourist activity. <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> School program. <b>Post-requirements:</b> Business planning in service <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study international and national standards, classification systems, methods of personnel and revenue management, as well as the application of information technology in hotel and restaurant management to form professional knowledge and practical skills. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Develops plans and processes in the restaurant and hospitality industry, demonstrates resource management skills, and has competencies in analysing performance and improving service quality. .</p>

	26/03-19-2025	«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»
Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


<p>мақсаты заманауи цифрлық технологиялар мен ақылды құрылғыларды қолдана отырып, қызмет көрсету тиімділігін арттыру, процестерді автоматтандыру және тұтынушылардың тәжірибесін жақсарту үшін қонақ үй мейрамхана ісінде заттар интернеті (IoT) қолдануды зерттеу.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі Заттар интернеті (IoT) процестерді автоматтандыруды қамтамасыз етеді, қызмет көрсету сапасын жақсартады, қонақтардың мінез-құлқын талдайды және қызмет көрсету тиімділігін арттыру үшін технологияларды қолданады.</p>	<p>применения Интернета вещей (IoT) в гостинично-ресторанном деле для повышения эффективности обслуживания, автоматизации процессов и улучшения клиентского опыта с использованием современных цифровых технологий и умных устройств.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Интернет вещей (IoT) в гостинично-ресторанном бизнесе обеспечивает автоматизацию процессов, улучшает качество сервиса, анализирует поведение гостей и применяет технологии для повышения эффективности обслуживания.</p>	<p>Internet of Things (IoT) in the hospitality industry to improve service efficiency, automate processes and enhance customer experience using modern digital technologies and smart devices.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> The Internet of Things (IoT) in the hospitality industry provides process automation, improves service quality, analyses guest behaviour and applies technology to improve service efficiency.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ЖК) СТ RDGB 2204-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> МІМБ-дегі цифрлық технологиялар.</p> <p><b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 4</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Автоматтандыру және цифрландыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты мейрамхана қонақ үй бизнесінде ақпараттық технологияларды дамытудың негізгі тенденцияларын, цифрлық трансформацияны, құндылықтар тізбегіндегі ақпараттық технологияларды, ақпараттық жүйелердің архитектурасын, деректерді талдауды және қонақүйдегі сандық маркетингі, оның ішінде мақсаттарды, міндеттерді, әдістер мен құралдарды,</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (БК) СТ RDGB 2204-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Цифровые технологии в РДГБ.</p> <p><b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 4</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Информационно-коммуникационные технологии.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Автоматизация и диджитализация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в изучении основных тенденции развития информационных технологий в ресторанно-гостиничном бизнесе, цифровую трансформацию, информационные технологии в цепочке создания ценности, архитектуру информационных систем, анализ данных и digital маркетинг в отеле, включая цели, задачи, методы и инструменты реализации, оценку.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (UC) СТ RDGB 2204-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Digital technologies in RDGB.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Information and communication technology.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Automation and digitalization.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the main trends in the development of information technology in the restaurant and hotel business, digital transformation, information systems architecture, value chain, information systems architecture, data analysis and digital marketing in the hotel, including goals, objectives, methods and tools of implementation, evaluation.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Digital</p>

	26/03-19-2025	«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБҰ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»
Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


<p>бағалауды зерттеу болып табылады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> МІМБ-дегі цифрлық технологиялар деректерді талдау үшін қолданылады, клиенттің тәжірибесін жақсартуды және қызмет көрсету сапасын жақсарту үшін процестердің тиімділігін бағалайды.</p>	<p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Цифровые технологии в РДГБ применяются для анализа данных, улучшают клиентский опыт и оценивают эффективность процессов с целью повышения качества обслуживания.</p>	<p>technologies at RDGB are used to analyse data, improve customer experience and evaluate the efficiency of processes to improve service quality.</p>
<p>6</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ЖК) UREBZh 3207-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Экономика кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Курс экономика, қоғамның әлеуметтік дамуы, қоршаған органы сақтау, адам өмірі мен денсаулығын қорғау арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз ету принциптері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық стратегияларды әзірлеу және бизнес-процестерді жүзеге асыру; техногендік, табиғи және әлеуметтік тәуекелдерді талдау, болжау және азайту; эко-тұрақты өмір салты және өз қауіпсіздігіне жауапкершілікпен қарау кезінде дөңгелек экономикада энергия мен</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (БК) UREBZh 3207-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология), Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Курс направлен на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономикой, социальной развитием общества, сохранением окружающей среды, защитой жизни и здоровья человека. Развивает навыки эффективного управления энергией и отходами в циркулярной экономике при разработке национальных стратегий и осуществлении бизнес-процессов; анализа, прогнозирования и минимизации техногенных,</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (UC) UREBZh 3207-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Sustainable development, ecology and life safety.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Module of socio-political knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology), Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The course is aimed at forming a systemic understanding of the principles of ensuring balance between economy, social development of society, preservation of environment, protection of life and human health. Develops skills of effective management of energy and waste in the circular economy in the development of national strategies and implementation of business processes; analysis, forecasting and minimization of technological, natural and social risks; Sustainable lifestyle and</p>

	26/03-19-2025	
«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines		


<p>қалдықтарды тиімді басқару дағдыларын дамытады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қалдықтарды басқару, экожүйелерді қалпына келтіру, қоршаған ортаға тәуекелдерді азайту, "жасыл экономикаға" инвестициялар, энергияны үнемдейтін технологиялар, сондай-ақ осы факторлардың өмір сапасына, білімге және халықаралық экологиялық стандарттарға сәйкестігіне әсерін қоса алғанда, ұлттық стратегиялар мен бизнес-үдерістерге орнықты даму қағидаларының интеграциялану дәрежесін талдайды және бағалайды.</p>	<p>природных и социальных рисков; экоустойчивого образа жизни и ответственности отношения к собственной безопасности.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p>	<p>responsible attitude to one's own security.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Analyses and evaluates the extent to which sustainable development principles are integrated into national strategies and business processes, including waste management, ecosystem restoration, ONS risk reduction, green economy investments, energy efficient technologies, as well as the impact of these factors on quality of life, education and compliance with international environmental standards.</p>
<p>7</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ЖЖ) ІСР 3303-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> ІСкәсіпорын.</p> <p><b>Курс:</b> 3; <b>семестр:</b> 5</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Курс ІС: Кәсіпорын жүйесімен жұмыс істеу негіздерін зерделейді, бухгалтерлік есепті, қаржылық және қоймалық есепті автоматтандыру дағдыларын қалыптастырады. Деректерді өңдеу және талдау, есептілікті қалыптастыру және бизнес-процестерді оңтайландыру үшін бағдарламалық құралдарды пайдалануды көрсетеді. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп, ресурстарды басқару және қаржылық қызметтің тиімділігін арттыру үшін ІС бағдарламасын тиімді қолдану қабілетін дамытуға бағытталған.</p>	<p>Код дисциплины: БД (БК) ІСР 3303-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> ІС: Предприятие.</p> <p><b>Курс:</b> 3; <b>семестр:</b> 5</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Новые информационные технологии в отраслях</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Курс изучает основы работы с системой ІС: Предприятие, формирует навыки автоматизации бухгалтерского учета, финансового и складского учета. Демонстрирует использование программных инструментов для обработки и анализа данных, формирования отчетности и оптимизации бизнес-процессов. Направлен на развитие умения эффективно применять программу ІС для повышения эффективности учета, управления ресурсами и финансовой деятельности на предприятии.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (UC) ІСР 3303-25</p> <p><b>Discipline name:</b> ІС-enterprise.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> New information technologies in industries.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The course studies the basics of working with the ІС: Enterprise system, develops skills in automating accounting, financial and warehouse accounting. Demonstrates the use of software tools for data processing and analysis, reporting, and business process optimization. It is aimed at developing the ability to effectively apply the ІС program to improve the efficiency of accounting, resource management and financial activities at the enterprise.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Describes</p>

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03-19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	


<p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> 1С:Кәсіпорын" бағдарламалық өнімінің мүмкіндіктерін сипаттайды. Деректерді талдайды және өңдейді, автоматтандырады. Қаржыны басқару, ұйымның қызметін есепке алу және оңтайландыру үшін бағдарламалық құралдарды қолданады.</p>	<p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Описывает возможности программного продукта «1С:Предприятие». Анализирует и обрабатывает данные, автоматизирует бизнес-процессы. Применяет программные инструменты для управления финансами, учётом и оптимизации деятельности организации.</p>	<p>the capabilities of the 1С:Enterprise software product. Analyses and processes data, automates business processes. Applies software tools to manage finances, accounting and optimise organisational performance.</p>
<p>8</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ІМ 2211-25  <b>Пәннің атауы:</b> Интернет маркетинг.  <b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 4  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар.  <b>Постреквизиттер:</b> ІТ саласындағы менеджменті.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларда интернет маркетингтің негізгі ұғымдары, оның қағидаттары, цифрлық ортада ілгерілеу құралдары мен әдістері, сондай-ақ нарықты талдау, бәсекелестік орта және бизнес жоспарлау дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Маркетингтік процестерді автоматтандыру, мазмұнды жекелендіру және тұтынушылардың мінез-құлқын болжау үшін жасанды интеллектті қолдану қарастырылады, бұл интернет жобалардың тиімділігін арттырады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Интернет-маркетинг жылжыту мақсаттарын тұжырымдайды, мақсатты аудиторияны талдайды, SEO және SMM қолданады, бизнестің бәсекеге</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ІМ 2211-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Интернет маркетинг.  <b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 4  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Информационно-коммуникационные технологии.  <b>Постреквизиты:</b> IT менеджмент.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях интернет маркетинга, его принципах, инструментах и методах продвижения в цифровой среде, а также навыков анализа рынка, конкурентной среды и бизнес планирования. Рассматривается применение искусственного интеллекта для автоматизации маркетинговых процессов, персонализации контента и прогнозирования потребительского поведения, что повышает эффективность интернет проектов.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Интернет-маркетинг формулирует цели продвижения, анализирует целевую аудиторию, применяет SEO и SMM, оценивает результативность для повышения конкурентоспособности бизнеса.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) IM 2211-25  <b>Discipline name:</b> Internet marketing.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Information and communication technology.  <b>Post-requirements:</b> Management inservice sector.  <b>Brief description of the course:</b>The purpose of the discipline is to provide students with knowledge about the basic concepts of Internet marketing, its principles, tools and methods of promotion in the digital environment, as well as skills in market analysis, competitive environment and business planning. The article considers the use of artificial intelligence to automate marketing processes, personalize content, and predict consumer behavior, which increases the effectiveness of Internet projects.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Internet marketing formulates promotion goals, analyses the target audience, applies SEO and SMM, and evaluates performance to improve business competitiveness.</p>

	26/03-19-2025	«К.Құлажанов атындағы ҚазҒТУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»
Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


<p>қабілеттілігін арттыру үшін өнімділікті бағалайды.</p>	<p>9</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) SM 2211-25  <b>Пәннің атауы:</b> Стратегиялық маркетинг.  <b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 4  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларда компанияның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін және оның бизнес мақсаттарына қол жеткізуін қамтамасыз ететін ұзақ мерзімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру үшін қажетті білімді, дағдылар мен құзыреттерді қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Стратегиялық маркетинг нарықтық тенденциялар туралы түсінікті көрсетеді, бәсекелестік органы талдайды және басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпал етеді.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) SM 2211-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Стратегический маркетинг.  <b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 4  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Организация и планирование в РДГБ.  <b>Постреквизиты:</b> Риски в сфере услуг.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины сформировать у обучающихся знания, навыки и компетенции, необходимые для разработки и реализации долгосрочных маркетинговых стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность компании на рынке и достижение ее бизнес целей.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Стратегический маркетинг демонстрирует понимание рыночных тенденций, анализирует конкурентную среду и способствует принятию обоснованных управленческих решений</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) SM 2211-25  <b>Discipline name:</b> Strategic marketing.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Organization and planning in RDHS.  <b>Post-requirements:</b> Risks in the service sector.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to develop in students the knowledge, skills and competencies necessary for the development and implementation of long-term marketing strategies that ensure the competitiveness of the company in the market and the achievement of its business objectives.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Strategic marketing demonstrates an understanding of market trends, analyses the competitive environment and facilitates informed management decisions.</p>
<p>10</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ТВ1207-25  <b>Пәннің атауы:</b> Blockchain технологиясы.  <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 1  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 4  <b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы.  <b>Постреквизиттер:</b> Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән блокчейн технологиясының жұмыс істеуін, оның архитектурасын, технологияны қолданудың</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ТВ1207-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Технология Blockchain.  <b>Курс:</b> 1; <b>семестр:</b> 1  <b>Количество академических кредитов:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> Школьная программа.  <b>Постреквизиты:</b> Новые информационные технологии в отраслях.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина изучает функционирование технологий</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) TB1207-25  <b>Discipline name:</b> Blockchain technology.  <b>Number of academic credits:</b> 4  <b>Prerequisites:</b> School program.  <b>Post-requirements:</b> New information technologies in industries.  <b>Brief description of the course:</b> The discipline studies the functioning of blockchain technology, its architecture, the provision of</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) TB1207-25  <b>Discipline name:</b> Blockchain technology.  <b>Number of academic credits:</b> 4  <b>Prerequisites:</b> School program.  <b>Post-requirements:</b> New information technologies in industries.  <b>Brief description of the course:</b> The discipline studies the functioning of blockchain technology, its architecture, the provision of</p>

	26/03-19-2025
«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	

<p>әртүрлі түрлері мен практикалық бағыттары туралы ақпарат беруді, олардың тиімділігін критерийлері мен негіздемемен таныстыруды, сондай-ақ блокчейн технологиясын қолдана отырып пилоттық жобаларды іске қосу принциптерін практикада бекітуді зерттейді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Blockchain деректерді таратылған желіде сақтайды, операциялардың ашықтығын қамтамасыз етеді, транзакцияларды талдайды және бизнес-процестердегі қауіпсіздікті жақсарту үшін қолданылады.</p>	<p>блокчейн, ее архитектура, предоставление информации о различных видах и практических направлениях применения технологий, ознакомление с критериями и обоснованиями их эффективности, а также закрепление на практике принципов запуска пилотных проектов с использованием технологий блокчейн.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Blockchain хранит данные в распределённой сети, обеспечивает прозрачность операций, анализирует транзакции и применяется для повышения безопасности в бизнес-процессах.</p>	<p>information on various types and practical areas of application of technology, familiarization with the criteria and justifications for their effectiveness, as well as the consolidation in practice of the principles of launching pilot projects using blockchain technology.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Blockchain stores data on a distributed network, provides transparency of transactions, analyses transactions and is used to improve security in business processes.</p>
<p>11</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) HRM 2209-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> HR менеджмент.</p> <p><b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 3</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістер.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты HR менеджменті саласында теориялық білімді қалыптастыру, сондай-ақ адам ресурстарды басқару әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын игеру. Пәнді меңгеру ұйымдық құрылымдарды жобалауға, адам ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысуға, мотивация мен көшбасшылық теорияларын жіктеуге және қолдануға, компанияның ұйымдық мәдениетін диагностикалауға және анықтауға мүмкіндік береді</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) HRM 2209-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> HR менеджмент.</p> <p><b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 3</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Современные методы управления персоналом.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины формирование теоретических знаний в области HR менеджмента, а также приобретение практических навыков применения методов управления человеческими ресурсами. Освоение дисциплины позволяет проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами, классифицировать и применять теории мотивации и лидерства, диагностировать и определять организационную культуру компании.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) HRM 2209-25</p> <p><b>Discipline name:</b> HR management.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Personnel management.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form theoretical knowledge in the field of HR management, as well as to acquire practical skills in the application of human resource management methods. Mastering the discipline allows you to design organisational structures, participate in the development of human resource management strategies, classify and apply theories of motivation and leadership, diagnose and define the organisational culture of the company.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> HR management formulates personnel policy,</p>

<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҰПУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	

<p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> HR менеджменті кадр саясатын қалыптастырады, мотивация әдістерін көрсетеді, қызметкерлердің бейімделуін басқарады және олардың кәсіби құзыреттерін бағалайды.</p>	<p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> HR-менеджмент формулирует кадровую политику, демонстрирует методы мотивации, управляет адаптацией сотрудников и оценивает их профессиональные компетенции.</p>	<p>demonstrates motivation methods, manages the adaptation of employees and evaluates their professional competences.</p>
<p>12 <b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) КМ 2209-25 <b>Пәннің атауы:</b> Коммерциялық менеджмент. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> МПМБ ұйымдастыру және жоспарлау. <b>Постреквизиттер:</b> Қызмет көрсету сапасындағы тәуекелдер. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты пайда табуға бағытталған коммерциялық қызметтің принциптерін, нысандарын және ғылыми-практикалық әдістерін зерттеу болып табылады. Коммерциялық менеджмент жоспарлаудан бастап іске асыруға және бақылауға дейінгі барлық кезеңдерде кәсіпорынның коммерциялық қыетінің тиімділігін қамтамасыз ететін кешенді басқару жүйесі ретінде әрекет етеді. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Коммерциялық менеджмент нарықты талдайды, сату стратегияларын әзірлейді, баға әдістерін қолданады және коммерциялық қызметтің тиімділігін бағалайды.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) КМ 2209-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Коммерческий менеджмент. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3 <b>Количество академических кредитов:</b>5 <b>Пререквизиты:</b> Организация и планирование в РДБ. <b>Постреквизиты:</b> Риски в сфере услуг. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в изучении принципов, форм и научно-практических методов коммерческой деятельности, направленной на получение прибыли. Коммерческий менеджмент выступает как комплексная система управления, обеспечивающая эффективность коммерческой деятельности предприятия на всех этапах, от планирования до реализации и контроля. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Коммерческий менеджмент анализирует рынок, разрабатывает стратегии продаж, применяет методы ценообразования и оценивает эффективность коммерческой деятельности.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) KM 2209-25 <b>Discipline name:</b> Commercial management. <b>C</b> <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> Organization and planning in RDHS. <b>Post-requirements:</b> Risks in the service sector. <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the principles, forms and scientific and practical methods of commercial activities aimed at generating profit. Commercial management acts as a comprehensive management system that ensures the effectiveness of commercial activities of the enterprise at all stages, from planning to implementation and control. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Commercial management analyses the market, develops sales strategies, applies pricing methods and evaluates commercial performance.</p>
<p>13 <b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) UB 2210-25 <b>Пәннің атауы:</b> Брендті басқару. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) UB 2210-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Управление брендом. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) UB 2210-25 <b>Discipline name:</b> Brand Management. <b>C</b> <b>Number of academic credits:</b> 5</p>


	26/03-19-2025	
«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБҰ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines		

<p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> ММБ-дегі ІТ-интерьер дизайны.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты бәсекелестік нарықтық орта жағдайында брендтерді құру, дамыту және басқару үшін қажетті білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру. Бұл брендтің мәнін, оның бизнестегі ролін түсінуді, сондай-ақ мақсатты аудиторияның брендті қабылдауын тиімді басқаруға мүмкіндік беретін құралдар мен әдістерді меңгеруді қамтиды.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Брендті басқару компанияның құндылықтарын анықтайды, клиентпен эмоционалды байланыс орнатады, тануды дамытады және бәсекеге қабілетті нарықтағы позицияны күшейтеді.</p>	<p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства .</p> <p><b>Постреквизиты:</b> IT -дизайн интерьеров в РДГБ.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины сформировать у обучающихся систему знаний и практических навыков, необходимых для создания, развития и управления брендами в условиях конкурентной рыночной среды. Это включает в себя понимание сущности бренда, его роли в бизнесе, а также овладение инструментами и методами, позволяющими эффективно управлять восприятием бренда целевой аудиторией.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Управление брендом определяет ценности компании, строит эмоциональную связь с клиентом, развивает узнаваемость и усиливает позиционирование на конкурентном рынке.</p>	<p><b>Prerequisites:</b> Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p><b>Post-requirements:</b> IT-interior design in RDGB.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form in students a system of knowledge and practical skills necessary for the creation, development and management of brands in a competitive market environment. This includes understanding the essence of the brand, its role in business, as well as mastering the tools and methods to effectively manage the perception of the brand by the target audience.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Brand management defines company values, builds an emotional connection with the customer, develops recognition and strengthens positioning in a competitive market.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТҚ) KRGS 2210-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті.</p> <p><b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 3</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушылардың мейрамхана және қонақ үй сервисінің этикалық, эстетикалық және корпоративтік мәдениеті туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады. Пәнді меңгеру қызмет көрсетудің ұлттық,</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) KRGS 2210-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Культура ресторанного и гостиничного сервиса.</p> <p><b>Курс:</b> 2; <b>семестр:</b> 3</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Школьная программа.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся знаний об этической, эстетической и корпоративной культуре ресторанного и гостиничного сервиса. Освоение дисциплины позволит овладеть навыками организационного</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) KRGS 2210-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Culture of restaurant and hotel service.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> School program.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Service of official and diplomatic receptions.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form students' knowledge of ethical, aesthetic and corporate culture of restaurant and hotel service. Mastering the discipline will allow to master the skills of organizational approach taking into account</p>

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03-19-2025
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4




<p>өңірлік, этикалық, демографиялық және табиғи-климаттық ерекшеліктерін ескере отырып, ұйымдастырушылық тәсіл дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті мінез-құлық стандарттарын қалыптастырады, қонаққа құрмет көрсетеді, кәсіби дағдыларды дамытады және қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді.</p>	<p>подхода с учетом национальных, региональных, этических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Культура ресторанного и гостиничного сервиса формирует стандарты поведения, демонстрирует уважение к гостю, развивает профессиональные навыки и обеспечивает высокий уровень обслуживания.</p>	<p>national, regional, ethical, demographic and natural-climatic peculiarities of service.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> The culture of restaurant and hotel service forms standards of behaviour, demonstrates respect for the guest, develops professional skills and provides a high level of service.</p>
<p>15 <b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) TORDBG 2208-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы.</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Мейрамхана ісі.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты қонақжайлылық саласында тиімді және сапалы ұйымдастыруға және қызмет көрсетуге қабілетті мамандарды даярлау. Пән мейрамхана және қонақ үй индустриясының жұмыс істеу ерекшеліктерін, оның ішінде кәсіпорындардың жіктелуін, қызмет көрсетуді ұйымдастыруды, технологияларды қолдануды, сондай-ақ қызмет көрсетудің жоғары деңгейін және тұтынушылардың қанағаттануын қамтамасыз ететін стандарттар мен ережелерді зерттейді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қызмет көрсету технологиясы қызмет көрсету кезеңдерін анықтайды, қонақтармен қарым-қатынас</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) TORDBG 2208-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах.</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Ресторанное дело.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в подготовке специалистов, способных эффективно и качественно организовывать и предоставлять услуги в сфере гостеприимства. Дисциплина изучает особенности функционирования ресторанного и гостиничного хозяйства, включая классификацию предприятий, организацию обслуживания, применение технологий, а также стандарты и правила, обеспечивающие высокий уровень обслуживания и удовлетворение потребностей клиентов.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Технология обслуживания определяет этапы сервиса, демонстрирует правила общения с</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) TORDBG 2208-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Service technology in restaurants and hotels.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Catering trade.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to train specialists capable of efficiently and qualitatively organizing and providing services in the hospitality sector. The discipline studies the peculiarities of the functioning of the restaurant and hotel industry, including the classification of enterprises, service organization, application of technologies, as well as standards and regulations that ensure a high level of service and customer satisfaction.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Service technology defines the stages of service, demonstrates the rules of communication with guests, implements quality standards and</p>


<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБҰ» АҚ/ АО «ҚазҰТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	

<p>16</p>	<p>ережелерін көрсетеді, сапа стандарттарын енгізеді және клиенттердің қанағаттанушылығын талдайды.</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ТРОР 2208-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Қоғамдық тамақтандыру өнімдері технологиясы.</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты аспаздық және кондитерлік өнімдердің сапасын әзірлеуге, өндіруге және бақылауға қабілетті мамандарды даярлау, сондай-ақ тамақ технологиялары саласындағы заманауи әдістер мен білімді қолдана отырып, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында технологиялық процестерді ұйымдастыру болып табылады. Пән аспаздық және кондитерлік өнімдерді әзірлеу, өндіру және сапасын бақылау саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қоғамдық тамақтандыру өнімдерінің технологиясы Пісіру әдістерінің жиынтығына ие, санитарлық нормаларды қолданады, тағамдардың сапасын бақылайды және дайын өнімнің қауіпсіздігін қамтамасыз етеді.</p>	<p>гостями, внедряет стандарты качества и анализирует удовлетворённость клиентов.</p> <p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ТРОР 2208-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Технология продукции общественного питания.</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Основы калькуляции в ресторанном деле.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в подготовке специалистов, способных разрабатывать, производить и контролировать качество кулинарной и кондитерской продукции, а также организовывать технологические процессы на предприятиях общественного питания, применяя современные методы и знания в области пищевых технологий. Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций в области разработки, производства и контроля качества кулинарной и кондитерской продукции.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Технология продукции общественного питания обладает набором методов приготовления, применяет санитарные нормы, контролирует качество блюд и обеспечивает безопасность готовой продукции.</p>	<p>analyses customer satisfaction</p> <p><b>Discipline code:</b> BD (EC) TROP 2208-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Food production technology.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Basics of calculation in the restaurant business.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to train specialists capable of developing, producing and controlling the quality of culinary and confectionery products, as well as to organize technological processes at catering enterprises, applying modern methods and knowledge in the field of food technology. The discipline is aimed at the formation of professional competencies in the field of development, production and quality control of culinary and confectionery products.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Catering technology has a set of cooking methods, applies sanitary standards, controls the quality of food and ensures the safety of finished products.</p>
-----------	--	--	---


<p>17</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ORAhS 3213-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты болашақ мамандарға кәсіпорынның әкімшілік-шаруашылық қызметін тиімді ұйымдастыру және басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды беру. Бұған әкімшілік-шаруашылық қызметтің мақсаттарын, кадрлық қамтамасыз етуді, сондай-ақ жұмыс технологияларын түсіну кіреді. Пән білім алушыларда ұйымның қалыпты жұмысын қамтамасыз ету, ғимараттар мен үй-жайларды жарамды күйде ұстау, ресурстарды ұтымды пайдалану және қызметкерлер үшін қолайлы жағдайлар жасау бойынша дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Әкімшілік-шаруашылық қызметтің құрылымын білетіндігін көрсетеді, еңбекті ұйымдастыру дағдыларына ие, санитария ережелерін қолданады және қонақ үйдің немесе мейрамхананың көмекші процестерінің үздіксіз жұмыс істеуін қамтамасыз етеді.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ORAhS 3213-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Организация работ административно-хозяйственных служб.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление поведением потребителей.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины дать будущим специалистам знания и навыки, необходимые для эффективной организации и управления административно-хозяйственной деятельностью предприятия. Это включает понимание целей, кадрового обеспечения, а также технологий работы административно-хозяйственной службы. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков по обеспечению нормальной работы организации, поддержание зданий и помещений в исправном состоянии, рациональном использовании ресурсов и создание комфортных условий для сотрудников.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует знание структуры административно-хозяйственной службы, обладает навыками организации труда, применяет правила санитарии и обеспечивает бесперебойное функционирование вспомогательных процессов гостиницы или ресторана.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) ORAhS 3213-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Organization of works of administrative and economic services.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Consumer behavior of services.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to provide future specialists with the knowledge and skills necessary for effective organization and management of administrative and economic activities of the enterprise. This includes understanding of the objectives, staffing, as well as technologies of work of the administrative and economic service. The discipline is aimed at providing students with the skills to ensure the normal operation of the organization, maintaining buildings and premises in good condition, rational use of resources and creating a comfortable environment for employees.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates knowledge of the structure of the administrative and housekeeping department, possesses skills in labour organisation, applies sanitation rules and ensures smooth functioning of auxiliary processes of the hotel or restaurant.</p>
--	--	--

	26/03-19-2025	«К.Кулажанов атындағы ҚазҒТУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»
	Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


18	<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ВРСС 3214-25  <b>Пәннің атауы:</b> Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>6  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау.  <b>Постреквизиттер:</b> МІМБ инфрақұрылымы</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ВРСС 3214-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Бизнес планирование в сфере сервиса.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>6  <b>Количество академических кредитов:</b>5  <b>Пререквизиты:</b> Организация и планирование в РДГБ.  <b>Постреквизиты:</b> Инфраструктура РДГБ</p>	<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларды қызмет көрсету саласында бизнес-жоспарларды әзірлеу және іске асыру үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру болып табылады. Бұған бизнесіні жоспарлаудың теориялық негіздерін, бизнес-жоспарларды әзірлеу әдістемесін, инвестицияларды талдау мен тәуекелдерді бағалауды түсіну және осы білімді қызмет көрсету жағдайында практикалық қолдану кіреді.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Бизнес-жоспарлау әдістерін қолданады, сервистік жобаларды әзірлеу дағдыларын көрсетеді, қызметтер нарығын талдай алады және басқарудың тиімді стратегияларын қалыптастыра алады.</p>
19	<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ОРГВ 3214-25  <b>Пәннің атауы:</b> Мейрамхана және мейманхана бизнесін ұйымдастыру.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>6  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері.  <b>Постреквизиттер:</b> Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ОРГВ 3214-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Организация ресторанный и гостиничного бизнеса.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>6  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства.  <b>Постреквизиты:</b> Управление поведением потребителей.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) ВРСС 3214-25  <b>Discipline name:</b> Business planning in servis.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Organization and planning in RDHS.  <b>Post-requirements:</b> Infrastructure RDGB  <b>Brief description of the course:</b>The purpose of the discipline is to form in students a set of knowledge and skills necessary for the development and implementation of business plans in the service sector. This includes understanding of the theoretical foundations of business planning, methodology of business plan development, investment analysis and risk assessment, as well as the practical application of this knowledge in the conditions of service activities.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies business planning techniques, demonstrates skills in developing service projects, has the ability to analyse the service market and formulate effective management strategies.</p>
	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) ОРГВ 3214-25  <b>Discipline name:</b> Organization of restaurant and hotel business.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Fundamentals of the hospitality industry.  <b>Post-requirements:</b> Consumer behavior of services.</p>		

<p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазҒТУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	

<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың жұмысын тиімді басқару және ұйымдастыру үшін білімі мен дағдылары бар мамандарды даярлау. Оған мейрамханалардың, қонақ үйлердің және басқа да осыған ұқсас мекемелердің қызметін жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау және үйлестіру, сондай-ақ тұтынушыларға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін және олардың қажеттіліктерін қанағаттандыруды қамтамасыз ету мүмкіндігі кіреді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Әкімшілік-шаруашылық қызметтің құрылымын білетіндігін көрсетеді, еңбекті ұйымдастыру дағдыларына ие, санитария ережелерін қолданады және қонақ үйдің немесе мейрамхананың көмекші процестерінің үздіксіз жұмыс істеуін қамтамасыз етеді.</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в подготовке специалистов, обладающих знаниями и навыками для эффективного управления и организации работы предприятий в сфере гостеприимства. Это включает в себя умение планировать, организовывать, контролировать и координировать деятельность ресторанов, гостиниц и других подобных заведений, а также обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов и удовлетворение их потребностей.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует знание структуры административно-хозяйственной службы, обладает навыками организации труда, применяет правила санитарии и обеспечивает бесперебойное функционирование вспомогательных процессов гостиницы или ресторана.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to prepare specialists with the knowledge and skills to effectively manage and organize the work of enterprises in the field of hospitality. This includes the ability to plan, organize, control and coordinate the activities of restaurants, hotels and other similar establishments, as well as to provide a high level of customer service and satisfaction of their needs.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates knowledge of the structure of the administrative and housekeeping department, possesses skills in labour organisation, applies sanitation rules and ensures smooth functioning of auxiliary processes of the hotel or restaurant.</p>
<p>20</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) BD 3212- 25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Бар ісі.</p> <p><b>Курс:3; семестр:5</b></p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> ҚР-ғы сервистік қызмет.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушылар жұмыстарын ұйымдастыруға қажетті білім мен практикалық дағдыларды игеру, соның ішінде сусындар, өнімдер, тамақ дайындау және қызмет көрсету технологияларының ассортиментін түсіну. Білім алушылар бардың жұмысын дұрыс</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) BD 3212- 25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Барное дело.</p> <p><b>Курс:3; семестр:5</b></p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Сервисная деятельность в РК.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в приобретении обучающимися знаний и практических навыков, необходимых для организации работы бара, включая понимание ассортимента напитков, продуктов, технологий приготовления и обслуживания. Обучающиеся правильно</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) BD 3212- 25</p> <p><b>Discipline name:</b> Bar business.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Service technology in restaurants and hotels.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Service activities in the Republic of Kazakhstan.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to acquire knowledge and practical skills necessary for the organization of bar work, including understanding of the range of drinks, products, cooking and service technologies. Trainees properly organize the</p>

	26/03-19-2025	«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҰТУ» АҚ/ АО «ҚазҰТУБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»
	Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


<p>work of the bar, understand alcoholic and non-alcoholic beverages, delicacies and dishes, as well as master the techniques of preparation of various drinks.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> The bar specialist applies service standards, analyses bar menus, customer tastes and recipes, ensuring a high level of service and variety of cocktails.</p>	<p>организовывают работу бара, разбираются в алкогольных и безалкогольных напитках, деликатесах и блюдах, а также осваивают техники приготовления различных напитков.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Специалист барного дела применяет стандарты сервиса, анализирует барное меню, вкусы клиентов и рецепты, обеспечивая высокий уровень обслуживания и разнообразие коктейлей.</p>	<p>ұйымдастырады, алкогольді және алкогольсіз сусындарды, деликатестер мен тағамдарды түсінеді, сондай-ақ түрлі сусындарды дайындау техникасын меңгереді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Бар маманы қызмет көрсету стандарттарын қолданады, бар мәзірін, клиенттердің талғамы мен рецептітерін талдайды, жоғары деңгейдегі қызмет пен коктейльдердің әртүрлілігін қамтамасыз етеді.</p>
<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) OODP 3212- 25</p> <p><b>Name of discipline:</b> Service of official and diplomatic receptions.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Culture of restaurant and hotel service.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Customer information and inventory management in the service sector.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of mastering the discipline is the formation of knowledge in students of the rules of serving and decoration, various methods of service, waiters' technique. The discipline provides for the study of various types of receptions and banquets in accordance with international standards.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Catering for official and diplomatic receptions includes observance of international etiquette, protocol norms, high standards of service and coordination of personnel at state and international events.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) OODP 3212- 25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Культура ресторанного и гостиничного сервиса.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление клиентской информацией и запасами в сфере сервиса.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью освоения дисциплины является формирование знаний у обучающихся правилам сервировки и оформления, различных методов обслуживания, техники работы официантов. Дисциплина предусматривает изучение различных видов приемов и банкетов в соответствии с международными стандартами.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приёмов включает соблюдение международного этикета, протокольных норм, высоких стандартов сервиса и координацию персонала на мероприятиях государственного и</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) OODP 3212- 25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Сервис саласындағы клиенттік апараты және қорларды басқару.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді игерудің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету және ресімдеу Ережелерін, қызмет көрсетудің әртүрлі әдістерін, даяшылардың жұмыс техникасын білуін қалыптастыру болып табылады. Пән халықаралық стандарттарға сәйкес әртүрлі әдістер мен банкеттерді зерттеуді қарастырады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету халықаралық этикетті, хаттамалық нормаларды, сервисің жоғары стандарттарын сақтауды және мемлекеттік және халықаралық деңгейдегі іс-шараларда персоналды</p>

	26/03-19-2025	«К.Кулажанов атындағы ҚазҰТУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»
	Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


		международного уровня.	
22	<p><b>Дисциплине code:</b> BD (EC) ABD 4215-25  <b>Discipline name:</b> Big Data Analytics.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> IT-technologies in the service sector.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ABD 4215-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Аналитика Big Data.  <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> IT-технологии в сфере сервиса.  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p>	<p>үйлестіруді қамтиды.  <b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ABD 4215-25  <b>Пәннің атауы:</b> BigData Аналитикасы.  <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Сервис саласындағы IT-технологиялар.  <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.</p>
	<p><b>Brief description of the course:</b> The aim of the discipline is to acquire skills with large amounts of data. The learner develops and implements tools for business intelligence and extracts useful information from data to make informed decisions, uses tools for reporting and online analytical processing, as well as the application of decision support systems.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Uses big data analysis techniques, demonstrates proficiency with Big Data tools, has the ability to interpret results and make informed decisions based on analytics.</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в приобретении навыков с большими объемами данных. Обучающийся разрабатывает и внедряет инструменты для бизнес-аналитики, а также извлекает полезную информацию из данных для принятия обоснованных решений, использует инструменты для отчетности и онлайн-аналитической обработки, а также применение систем поддержки принятия решений.</p>	<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты үлкен көлемдегі мәліметтермен дағдыларды игеру. Білім алушы бизнес аналитикаға арналған құралдарды әзірлейді және енгізеді, сондай-ақ негізделген шешімдер қабылдау үшін деректерден пайдалы ақпаратты алады, есеп беру және онлайн-аналитикалық өңдеу үшін құралдарды пайдаланады, сондай-ақ шешім қабылдауды қолдау жүйелерін қолданады.</p>
	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) BUIARGB 4215-25  <b>Discipline name:</b> Accounting and auditing in the restaurant and hotel business.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Basics of calculation in the restaurant business.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) BUIARGB 4215-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Бухгалтерский учёт и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе.  <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Основы калькуляции в ресторанном деле.  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p>	<p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Үлкен деректерді талдау әдістерін қолданады, Big Data құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын көрсетеді, нәтижелерді түсіндіру және аналитика негізінде негізделген шешімдер қабылдау қабілетіне ие.</p>
23	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) BUIARGB 4215-25  <b>Discipline name:</b> Accounting and auditing in the restaurant and hotel business.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Basics of calculation in the restaurant business.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) BUIARGB 4215-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Бухгалтерский учёт и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе.  <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері.  <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің</p>	<p><b>Пәннің атауы:</b> Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит.  <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері.  <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің</p>

<p>мақсаты білім алушылардың бухгалтерлік есеп жүргізу, қаржы-шаруашылық қызметін талдау және мейрамхана-қонақ үй секторының кәсіпорындарында аудит жүргізу үшін қажетті кәсіби білімі мен дағдыларын қалыптастыру. Пән қаржы ресурстарын тиімді басқаруды, заңнаманы сақтауды және осы саладағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруды қамтамасыз ете алатын мамандарды даярлауға бағытталған.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Big Data аналитикасы нақты уақыт режимінде құрылымдалмаған және құрылымдалған деректерді өңдеу үшін машиналық оқыту, статистика және бұлтты есептеу әдістерін қолданады.</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся профессиональных знаний и навыков, необходимых для ведения бухгалтерского учета, анализа финансово-хозяйственной деятельности и осуществления аудита в предприятиях ресторанно-гостиничного сектора. Дисциплина направлена на подготовку специалистов, способных обеспечить эффективное управление финансовыми ресурсами, соблюдение законодательства и повышение конкурентоспособности предприятий в данной сфере.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Аналитика Big Data использует методы машинного обучения, статистики и облачных вычислений для обработки структурированных и структурированных данных в реальном времени.</p>	<p>the discipline is to form students' professional knowledge and skills necessary for accounting, analysis of financial and economic activities and audit in the enterprises of the restaurant and hotel sector. The discipline is aimed at training specialists capable of ensuring effective management of financial resources, compliance with legislation and increasing the competitiveness of enterprises in this area.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Big Data analytics uses machine learning, statistics and cloud computing techniques to process unstructured and structured data in real time.</p>
<b>Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines 83_ кредит / кредита / credits</b>		
<p>24 Пәннің коды: Беп (ЖК) RRB 4301-25</p> <p>Пәннің атауы: Мейрамхана бизнесіндегі роботтандыру.</p> <p>Курс:4; семестр:7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Blockchain технологиясы.</p> <p>Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау.</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты мекемелердің тиімділігін, сапасы мен табыстылығын арттыру үшін робототехника мен автоматтандырылған жүйелерді мейрамханалық қызмет көрсету процесстеріне енгізу және зерттеу. Ол мейрамхана саласында</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (ВК) RRB 4301-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Роботизация в ресторанном бизнесе.</p> <p><b>Курс:4; семестр:7</b></p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Технология Blockchain.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в изучении и внедрении робототехники и автоматизированных систем в процессы ресторанного обслуживания для повышения эффективности, качества и прибыльности</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (UC) RRB 4301-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Robotization in the restorn business.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Blockchain technology.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study and implement robotics and automated systems in restaurant service processes to improve the efficiency, quality and profitability of establishments. It aims to train specialists capable of developing, implementing</p>


<p>роботтық шешімдерді әзірлеуге, енгізуге және қызмет көрсетуге қабілетті мамандарды даярлауға бағытталған. Білім алушы мекемелердің жаңа тұжырымдамаларын әзірлеу дағдыларын игереді, мейрамхана бизнесі нарығында инновациялық қызметтерді ұсынады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Мейрамхана тамақ дайындауды, қызмет көрсетуді және қызмет көрсетуді автоматтандыру үшін роботтық жүйелерді қолданады, технологияның тиімділігін көрсетеді және тұтынушыларға қызмет көрсетуді жақсарту үшін инновацияларды пайдаланады.</p>	<p>заведений. Она направлена на подготовку специалистов, способных разрабатывать, внедрять и обслуживать роботизированные решения в ресторанной сфере. Обучающийся приобретает навыки по разработке новых концепций заведений, предлагает инновационные услуги рынке ресторанного бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Ресторан применяет роботизированные системы для автоматизации приготовления, подачи блюд и обслуживания, демонстрирует эффективность технологий и использует инновации для улучшения клиентского сервиса.</p>	<p>and maintaining robotic solutions in the restaurant sector. The trainee acquires skills in developing new concepts of establishments, offers innovative services to the restaurant business market.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> The restaurant uses robotic systems to automate food preparation, serving and service, demonstrates the effectiveness of technology and uses innovation to improve customer service.</p>
<p>25</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ЖК) ОНУ 4302-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері.</p> <p><b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>8</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің әдіснамасы туралы білімдерін қалыптастыру, сондай-ақ дербес ғылыми-зерттеу қызметі үшін құзыреттерін дамыту болып табылады. Зерттеу барысында зерттеу нәтижелерін талдау, жүйелеу және ұсыну, практикалық мәселелерді шешу үшін теориялық білімді қолдану, ғылыми жарияланымдарды дайындау және сервистік саладағы инновациялық жобалардың</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (ВК) ОНУ 4302-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Основы научных исследований в сфере услуг.</p> <p><b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>8</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний о методологии научных исследований в сфере услуг, а также развитие компетенций для самостоятельной научно-исследовательской деятельности. В ходе изучения приобретают навыки анализа, систематизации и представления результатов исследований, применения теоретических знаний для решения практических задач, подготовки научных публикаций и оценки</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (UC) ONU 4302-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Fundamentals of scientific research in the service sector.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Sustainable development, ecology and life safety.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the methodology of scientific research in the field of services, as well as the development of competencies for independent research activities. During the study, they acquire skills in analyzing, systematizing and presenting research results, applying theoretical knowledge to solve practical problems, preparing scientific publications and evaluating the effectiveness of innovative projects in the service sector.</p>

<p>«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	


<p>тіімділігін бағалау дағдылары алынады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қызмет көрсету саласындағы зерттеу әдістерін зерттейді, ғылыми тәсілді қолданады, деректерді талдайды, қызмет көрсету сапасы мен тіімділігін арттыру үшін қорытындылар тұжырымдайды.</p>	<p>эффективности инновационных проектов в сервисной сфере. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Изучает методы исследования в сфере услуг, применяет научный подход, анализирует данные, формулирует выводы для повышения качества и эффективности обслуживания.</p>	<p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Examines research methods in the service industry, applies a scientific approach, analyses data, and draws conclusions to improve service quality and efficiency.</p>
<p>26 <b>Пәннің коды:</b> Беп (ТК) ІОРРВ 2303-25 <b>Пәннің атауы:</b> Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 8 <b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй мейрамхана бизнесіндегі заттар (IoT) интернеті бизнесе. <b>Постреквизиттер:</b> Компьютерлік желілер және компьютерлік желілерді басқару. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пән мейрамхана бизнесі кәсіпорындарындағы негізгі логистикалық бизнес процестерді талдайды, логистикалық модельдер мен оларды ақпараттық қамтамасыз етуді жіктейді, ұйымдық құрылымды құру схемаларын зерттейді, желілік компанияда бизнес-функцияларды бөлудің оқыту принциптерін тұжырымдайды, сондай-ақ бірінғай логистикалық жүйе шеңберінде бизнес-процестер иелерінің тиімді жұмысын қамтамасыз ету үшін ақпараттық жүйелерге қойылатын талаптарды анықтайды. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Кәсіпорын ақпараттық жүйелерді пайдаланады, тапсырыстарды, қоймаларды, қызметкерлерді</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) ІОРРВ 2303-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Информационное обеспечение предприятий ресторанного бизнеса. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3 <b>Количество академических кредитов:</b> 8 <b>Пререквизиты:</b> Интернет вещей (IoT) в гостинично-ресторанном. <b>Постреквизиты:</b> Компьютерные сети и администрирование компьютерных сетей. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Данная дисциплина анализирует основные логистические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного бизнеса, классифицирует логистические модели и их информационное обеспечение, исследует схемы построения организационной структуры, формулирует обучающие принципы распределения бизнес-функций в сетевой компании, а также определяет требования к информационным системам для обеспечения эффективной работы владельцев бизнес-процессов в рамках единой логистической системы. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Предприятие использует информационные системы, применяет цифровые технологии для управления заказами, складом, персоналом и</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) ІОРРВ 2303-25 <b>Discipline name:</b> Information support of the enterprises of restaurant business. <b>C</b> <b>Number of academic credits:</b> 8 <b>Prerequisites:</b> Internet of Things (IoT) in the hotel and restaurant industry. <b>Post-requirements:</b> Computer networking and computer network administration. <b>Brief description of the course:</b> This discipline analyzes the main logistic business processes in the enterprises of the restaurant business, classifies logistic models and their information support, investigates schemes of organizational structure construction, formulates training principles for distribution of business functions in a network company, as well as determines the requirements for information systems to ensure the effective work of business process owners within a unified logistic system. <b>Learning outcome of the discipline:</b> The company uses information systems, applies digital technology to manage orders, warehouse, staff and demonstrates improvements in efficiency and service quality.</p>

«Қ. Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03-19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	


<p>басқару үшін цифрлық технологияларды қолданады және қызмет көрсетудің тиімділігі мен сапасын арттырады.</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) NITO 2303-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар.</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 8</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Blockchain технологиясы.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-процестерді ақпараттық талдау (Rayton)</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты ақпараттық қызметке технологиялық көзқарас туралы білімді қалыптастыру, оны теориялық тұрғыдан түсіну және қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларына ақпараттық технологияларды іс жүзінде енгізу тәсілі. Бұл пән қолданбалы ақпараттық технологиялардың базалық модельдерін және салаларда ақпараттық технологияларды іске асыру құралдарын жобалауды қарастырады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Экономика салаларында жаңа цифрлық технологияларды пайдалануды қарастырады, процестерді оңтайландыру және кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін ат құралдарын қолданады.</p>	<p>демонстрирует повышение эффективности и качества обслуживания.</p> <p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) NITO 2303-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Новые информационные технологии в отраслях.</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>3</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 8</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Технология Blockchain.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Информационный анализ бизнес-процессов (Rayton)</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование знаний технологического подхода к информационной деятельности, как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается проектирование базовых моделей прикладных информационных технологий и средства реализации информационных технологий в отраслях.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Рассматривает использование новых цифровых технологий в отраслях экономики, применяет ИТ-инструменты для оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности предприятий.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) NITO 2303-25</p> <p><b>Discipline name:</b> New information technologies in industries.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 8</p> <p><b>Prerequisites:</b> Blockchain technology.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Information analysis of business processes (Python)</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form the knowledge of technological approach to information activity as a way of its theoretical understanding and practical implementation of information technologies in various spheres of social life. This discipline deals with the design of basic models of applied information technologies and means of realization of information technologies in industries.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Examines the use of new digital technologies in industries, applying IT tools to optimise processes and improve the competitiveness of enterprises.</p>
<p><b>27</b></p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) NITO 2304-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Иностранная информация</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>4</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) Iya 2304-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Foreign language (advanced)</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Foreign language.</p>
<p><b>28</b></p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) Iya 2304-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Шет тілі (жетілдірілген)</p> <p><b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>4</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) Iya 2304-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Foreign language (advanced)</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Foreign language.</p>

	26/03-19-2025
«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


<p><b>Постреквизиттер:</b> Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету Service of official and diplomatic receptions.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты шет тілін меңгеру деңгейін арттыру, әртүрлі қызмет салаларында тілді қолдану үшін шет тілнің коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру және дамыту, сондай-ақ ой-өрісін кеңейту және жалпы мәдениетті арттыру. Бұл оқу, жазу, тыңдау және коммуникация дағдыларын жетілдірілген деңгейде дамытуды, сондай-ақ кәсіби және ғылыми қызмет аясында шет тілін түсінуді және қолдануды қамтиды</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Кәсіби және академиялық ортада шет тілін еркін қолдану қабілетін дамытады, коммуникативтік стратегияларды қолданады, мәтіндерді талдайды және тілдік құзыреттілікті көрсетеді.</p>	<p><b>Пререквизиты:</b> Иностранний язык. <b>Постреквизиты:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины повышение уровня владения иностранным языком, формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции для использования языка в различных сферах деятельности, а также расширение кругозора и повышение общей культуры. Это включает в себя развитие навыков чтения, письма, аудирования и коммуникации на продвинутом уровне, а также понимание и использование иностранного языка в контексте профессиональной и научной деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Развивает способность свободно использовать иностранный язык в профессиональной и академической среде, применяет коммуникативные стратегии, анализирует тексты и демонстрирует языковую компетентность.</p>	<p><b>Post-requirements:</b> Service of official and diplomatic receptions.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to increase the level of foreign language proficiency, formation and development of foreign language communicative competence to use the language in various spheres of activity, as well as to broaden the outlook and improve the general culture. This includes the development of reading, writing, listening and communication skills at an advanced level, as well as understanding and using a foreign language in the context of professional and scientific activities.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Develops the ability to use a foreign language fluently in professional and academic settings, applies communicative strategies, analyses texts and demonstrates linguistic competence.</p>
<p>29</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) Р01Үz 2304-25 <b>Пәннің атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>4 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі. <b>Постреквизиттер:</b> Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету Service of official and diplomatic receptions. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл курс кәсіби бағытталған шет тілін үйренуге арналған оқу әдістемелік жинақтар негізінде сөйлеу</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) Р01Үz 2304-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык. <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>4 <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Иностранний язык. <b>Постреквизиты:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) R01Yz 2304-25 <b>Discipline name:</b> Professionally-oriented foreign language. <b>C</b> <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> Foreign language. <b>Post-requirements:</b> Service of official and diplomatic receptions. <b>Brief description of the course:</b> This course involves further improvement of communication skills and abilities in all types of</p>

<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	


<p>әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды одан әрі жетілдіруді көздейді. Кәсіби бағдарлылық деп білім алушылардың болашақ мамандығының ерекшеліктеріне байланысты шет тілін меңгерудегі қажеттіліктерін есепке алуға негізделген оқыту түсініледі. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Кәсіп саласында шет тілін қолдануға үйретеді, кәсіби мәтіндерді түсінуді, ауызша сөйлеуді және кәсіби және іскерлік контексте жазу дағдыларын дамытады.</p>	<p>коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обучает использованию иностранного языка в сфере профессии, развивает понимание профессиональных текстов, устную речь и письменные навыки в профессиональном и деловом контексте.</p>	<p>speech activity on the basis of educational and methodological kits for learning a professionally oriented foreign language. Professionally oriented is understood as training based on taking into account the needs of students in learning a foreign language, dictated by the characteristics of the future profession. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Teaches the use of a foreign language in a professional field, developing understanding of professional texts, oral speech and written skills in professional and business contexts.</p>
<p>30 <b>Пәннің коды:</b> БөП (ТҚ) ВП2212-25) <b>Пәннің атауы:</b> Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>4 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй мейрамхана бизнесіндегі зағтар (IoT) интернеті. <b>Постреквизиттер:</b> Әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән заманауи жасанды интеллект жүйелерінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеуге бағытталған. Курс жасанды нейрондық желілерді, машиналық оқытуды, терең оқытуды және компьютерлік көру, табиғи тілді өңдеу, робототехника және ойын өнері сияқты әртүрлі салаларда қолданылатын қолданбалы алгоритмдер мен</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД(КВ) ВП2212-25) <b>Наименование дисциплины:</b> Введение в Искусственный интеллект (Minor) <b>Курс:</b>2; <b>семестр:</b>4 <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Интернет вещей (IoT) в гостинично-ресторанном бизнесе. <b>Постреквизиты:</b> Анализ социальных сетей и визуализация данных. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение основных понятий, методов и технологий, используемых в современных системах искусственного интеллекта. В рамках курса рассматриваются искусственные нейронные сети, машинное обучение, глубокое обучение, а также прикладные алгоритмы и модели, используемые в различных областях, таких как компьютерное</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) ВП2212-25) <b>Discipline name:</b> Introduction to Artificial Intelligence (Minor) <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> Internet of Things (IoT) in the hotel and restaurant industry. <b>Post-requirements:</b> Social network analysis and data visualization. <b>Brief description of the course:</b> The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and technologies used in modern artificial intelligence systems. The course covers artificial neural networks, machine learning, deep learning, as well as applied algorithms and models used in various fields such as computer vision, natural language processing, robotics, and game art. At the end of the course, students</p>

«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБҰ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»	26/03-19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	

<p>модельдерді қарастырады. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, есептерді талдауға және шешуге қабілетті.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллект модельдерін құру және тестілеу үшін бағдарламалық құралдарды нақты жобаларда, соның ішінде модельдерді практикалық қосымшаларға біріктіруге қолданады.</p>	<p>зрение, обработка естественного языка, робототехника и игровое искусство. По окончании курса студенты способны анализировать и решать задачи с использованием методов искусственного интеллекта.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет программные средства для создания и тестирования моделей искусственного интеллекта, в реальных проектах, включая интеграцию моделей в практические приложения.</p>	<p>are able to analyze and solve problems using artificial intelligence methods.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Uses software tools to create and test artificial intelligence models in real-world projects, including integrating models into practical applications.</p>
<p>31</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) АІД 4310-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Автоматтандыру және цифрландыру.</p> <p><b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 7</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> МІМБ-дегі цифрлық технологиялар.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларда қонақжайлылық саласындағы бизнес-процестерді автоматтандырудың заманауи технологиялары мен әдістері бойынша білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру. Білім алушылар әртүрлі автоматтандыру жүйелерінің (PMS, POS, CRM және т.б.) жұмыс принциптері бойынша дағдыларды игереді, олардың функционалдық мүмкіндіктерін біледі және нақты бизнес үшін олардың тиімділігін бағалай алады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Изучает процессы автоматизации и диджитализации в различных</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) АІД 4310-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Автоматизация и диджитализация.</p> <p><b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 7</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Цифровые технологии в РДГБ.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины сформировать у обучающихся систему знаний и практических навыков по современному технологиям и методам автоматизации бизнес-процессов в сфере гостеприимства. Обучающиеся приобретают навыки по принципам работы различных систем автоматизации (PMS, POS, CRM и т.д.), знают их функциональные возможности и умеют оценивать их эффективность для конкретного бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Әртүрлі салалардағы Автоматтандыру және диджитализация процестерін зерттейді, еңбекті оңтайландыру, деректерді басқару және</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) AID 4310-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Automation and digitalization.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Digital technologies in RDGB.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form a system of knowledge and practical skills on modern technologies and methods of automation of business processes in the hospitality industry. Students acquire skills in the principles of operation of various automation systems (PMS, POS, CRM, etc.), know their functionality and know how to assess their effectiveness for a particular business.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Explores automation and digitalisation in various fields, applying digital technologies to optimise work, manage data and improve business efficiency.</p>

<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	

<p>сферах, применяет цифровые технологии для оптимизации труда, управления данными и повышения эффективности бизнеса.</p>	<p>бизнестің тиімділігін арттыру үшін цифрлық технологияларды қолданады.</p>	
<p><b>32</b> <b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) IPGKR 4310-25 <b>Пәннің атауы:</b> Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларының инновациялық жобалау. <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Салалардағы жаңа аппараттық технологиялар. <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты кәсіпорындардың жайлылығы, тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігінің жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, қонақжайлық саласында инновациялық шешімдерді езірлеуге және енгізуге қабілетті мамандарды даярлау. Пән білім алушылардың нарық талаптары мен тұтынушылардың үміттеріне жауап беретін заманауи, инновациялық қонақ үй кешендері мен мейрамханаларын жобалау үшін қажетті білімдерін, біліктері мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Инновацияларды қолдана отырып, қонақжайлық объектілерін жобалау дағдыларын қалыптастырады, қонақ үй және мейрамхана кешендерін жоспарлауда, жобалауда және техникалық жабдықтауда заманауи шешімдерді қолданады.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) IPGKR 4310-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов. <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7 <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Новые информационные технологии в отраслях. <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины подготовить специалистов, способных разрабатывать и внедрять инновационные решения в сфере гостеприимства, обеспечивая высокий уровень комфорта, эффективности и конкурентоспособности предприятий. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для проектирования современных, инновационных гостиничных комплексов и ресторанов, отвечающих требованиям рынка и ожиданиям потребителей. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Формирует навыки проектирования объектов гостеприимства с применением инноваций, использует современные решения в планировке, дизайне и техническом оснащении гостиничных и ресторанных комплексов.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) IPGKR 4310-25 <b>Discipline name:</b> Innovative design of hotel complexes and restaurants. <b>C</b> <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> New information technologies in industries. <b>Post-requirements:</b> Final assessment. <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to prepare specialists capable of developing and implementing innovative solutions in the hospitality sector, providing a high level of comfort, efficiency and competitiveness of enterprises. The discipline is aimed at the formation of students' knowledge, skills and abilities necessary for the design of modern, innovative hotel complexes and restaurants that meet the requirements of the market and consumer expectations. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Develops skills in designing hospitality facilities with innovation, using modern solutions in the layout, design and technical equipment of hotel and restaurant complexes.</p>
<p><b>33</b></p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) ОКRB 3305-25</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) ОКRB 3305-25</p>

	26/03-19-2025	«К. Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»
Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


<p><b>Пәннің атауы:</b> Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Коммерциялық менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқыту мақсаты ресурстарды ұтымды жұмсауды қамтамасыз ету мақсатында мейрамхана бизнесінде өнімдер мен қызметтерді калькуляциялау саласында білімді, дағдылар мен іскерлікті қалыптастыру. Білім алушылар технологиялық процестерді талдайды, калькуляциялық карталарды жасайды, дайын өнім мен жартылай фабрикаттардың бағаларын есептейді және салыстырады, олардың тиімділігі туралы қорытынды жасайды.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Ыдыс-аяқтың өзіндік құнын есептеу принциптерін зерттейді, калькуляциялық карточкаларды қолданады, бағаны талдайды және мейрамханада өнімді өндіру мен сату шығындарын бақылайды.</p>	<p><b>Наименование дисциплины:</b> Основы калькуляции в ресторанном деле.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Коммерческий менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель изучения дисциплины формирование знаний, навыков и умений в области калькулирования продукции и услуг в ресторанном бизнесе, в целях обеспечения рационального расходования ресурсов. Обучающие анализирует технологические процессы, составляет калькуляционные карты, рассчитывать и сравнивает цены на готовую продукцию и полуфабрикаты, делает выводы об их эффективности.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Изучает принципы расчёта себестоимости блюд, применяет калькуляционные карточки, анализирует ценообразование и контролирует затраты на производство и реализацию продукции в ресторане.</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) ItexSs 3305-25  <b>Пәннің атауы:</b> Сервис саласындағы IT-технологиялар.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Жасанды интеллектке кіріспе (Minor)  <b>Постреквизиттер:</b> Әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау.</p>
<p><b>Discipline name:</b> Basics of calculation in the restaurant business.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Commercial management  <b>Post-requirements:</b> Accounting and audit in restaurant and hotel business.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to form knowledge, skills and abilities in the field of calculating products and services in the restaurant business, in order to ensure the rational use of resources. Instructors analyze technological processes, draw up costing maps, calculate and compare prices for finished products and semi-finished products, draw conclusions about their effectiveness.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Examines principles of food costing, applies costing cards, analyses pricing and controls costs of production and sales in the restaurant.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) ItexSs 3305-25  <b>Наименование дисциплины:</b> IT-технологии в сфере сервиса.  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Введение в Искусственный интеллект (Minor)  <b>Постреквизиты:</b> Анализ социальных сетей и визуализация данных.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) ItexSs 3305-25  <b>Discipline name:</b> IT-technologies in the service sector.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Introduction to Artificial Intelligence (Minor)  <b>Post-requirements:</b> Social network analysis and data visualization.</p>




26/03-19-2025

Редакция 4

<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларды қызмет көрсету саласында заманауи ақпараттық технологияларды тиімді пайдалану үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Бұл сервис кәсіпорындарының сапасын, тиімділігін және бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы ІТ рөлін түсінуді, сондай-ақ бизнес-процестерді автоматтандыру, деректерді талдау және шешім қабылдау үшін ІТ ді қолдана білуді қамтиды.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушы клиенттердің өзара іс-қимылын жақсарту үшін цифрлық құралдарды пайдалана отырып, сервис саласындағы міндеттерді шешу үшін ІТ-технологияларды қолдануды көрсетеді.</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины сформировать у обучающихся знания и навыки, необходимые для эффективного использования современных информационных технологий в сфере обслуживания. Это включает в себя понимание роли IT в повышении качества, эффективности и конкурентоспособности предприятий сервиса, а также умение применять IT для автоматизации бизнес-процессов, анализа данных и принятия решений.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обучающийся демонстрирует применение IT-технологий для решения задач в сфере сервиса, используя цифровые инструменты для улучшения клиентского взаимодействия.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form students' knowledge and skills necessary for the effective use of modern information technologies in the service sector. This includes understanding the role of IT in improving the quality, efficiency and competitiveness of service enterprises, as well as the ability to apply IT to automate business processes, data analysis and decision making.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> The learner demonstrates the application of IT technology to solve problems in the service industry, using digital tools to improve customer interactions.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> PD (EC) ITDIRDGB 3306-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> МІМБ-дегі ІТ-интерьер дизайны.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Брендті басқару.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларының инновациялық жобалау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты дизайн мен корпоративті стильді құру және олардың қонақ үй-мейрамхана кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігіндегі ролі туралы білімді игеру. Білім алушы пішіні мен түсі, материалдардың, жиһаздың және декордың үйлесімі арқылы кеңістіктің үш өлшемді моделін жасау дағдыларын игереді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушы интерьер</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) ITDIRDGB 3306-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> IT -дизайн интерьеров в РДБ.</p> <p><b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление брендом.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель изучения дисциплины заключается в освоении знаний по созданию дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостинично-ресторанного предприятия. Обучающийся приобретает навыки по созданию трехмерной модели пространства при помощи формы и цвета, сочетания материалов, мебели и декора.</p>	<p><b>Discipline code:</b> BeII (TK) ITDIRDGB 3306-25</p> <p><b>Discipline name:</b> IT -interior design in RDGB.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Brand Management.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Innovative design of hotel complexes and restaurants.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to master the knowledge of creating design and corporate identity and their role in the competitiveness of the hotel and restaurant enterprise. The student acquires skills to create a three-dimensional model of space by means of shape and color, combination of materials, furniture and decor.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> The learner demonstrates skills in the use of IT</p>

	26/03-19-2025
«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


<p>дизайнында АТ-технологияларды қолдану дағдыларын көрсетеді, цифрлық макеттер жасайды, композициялық шешімдерді талдайды және мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдана отырып жобаларды визуализациялайды.</p>	<p><b>Результаты обучения</b> демонстрирует навыки использования ИТ-технологий в дизайне интерьеров, создаёт цифровые макеты, анализирует композиционные решения и визуализирует проекты с применением специализированного программного обеспечения.</p>	<p>technologies in interior design, creates digital layouts, analyses compositional solutions and visualises projects using specialised software.</p>
<p>36</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) RD 3306-25  <b>Пәннің атауы:</b> Мейрамхана ісі.  <b>Курс:</b> 3; <b>семестр:</b> 5  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы.  <b>Постреквизиттер:</b> Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді игерудің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету және ресімдеу Ережелерін, қызмет көрсетудің әртүрлі әдістерін, даяшылардың жұмыс техникасын білуін қалыптастыру болып табылады. Пән халықаралық стандарттарға сәйкес әртүрлі әдістер мен банкеттерді зерттеуді қарастырады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушы мейрамханалық қызмет көрсету технологияларын, менеджмент негіздерін және клиенттік сервис деңгейін арттыру үшін цифрлық құралдарды пайдалануды меңгереді.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) RD 3306-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Ресторанное дело.  <b>Курс:</b> 3; <b>семестр:</b> 5  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах.  <b>Постреквизиты:</b> Управление поведением потребителей.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся систем знаний по основам ресторанного дела, их организации и особенностям. Дисциплина рассматривает классификацию ресторанного оборудования, технико-экономических показателей, оснащения ресторанов, общие положения по эксплуатации ресторанного оборудования, а также разработку современных технологических процессов обслуживания.</p> <p><b>Результаты обучения</b> осваивает технологии ресторанного обслуживания, основы менеджмента и использования цифровых инструментов для повышения уровня клиентского сервиса.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) RD 3306-25  <b>Discipline name:</b> Catering trade.  <b>C</b>  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Service technology in restaurants and hotels.  <b>Post-requirements:</b> Consumer behavior of services.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form the students' knowledge systems on the basics of the restaurant business, their organization and features. The discipline considers the classification of restaurant equipment, technical and economic indicators, restaurant operation, general provisions for the development of modern technological processes of service.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> The learner learns restaurant technology, the basics of management and the use of digital tools to improve customer service.</p>

	26/03-19-2025	«Қ. Құлажанов атындағы ҚазҰТУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»
Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


37	<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) RINS3309-25)  <b>Пәннің атауы:</b> Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor)  <b>Курс:</b>3; <b>семестр</b> 5  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй мейрамхана бизнесіндегі заттар (IoT) интернеті бизнесе.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) RINS3309-25)  <b>Наименование дисциплины:</b> Разработка искусственных нейронных сетей (Minor)  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Интернет вещей (IoT) в гостинично-ресторанном.  <b>Постреквизиты:</b> Автоматизация и диджитализация.</p>	<p><b>Постреквизиттер:</b> Автоматтандыру және цифрландыру.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында студенттер нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллект жүйесін әзірлейді және бағдарламалық түрде жүзеге асырады, жасанды интеллект жүйелерін жобалайды, Машиналық оқыту және нейрондық желілер теориясының маңызды ұғымдары мен терминдерін қолданады, деректерді өңдеу үшін бұлтты технологияларды қолданады.</p>
38	<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) RINS3309-25)  <b>Пәннің атауы:</b> Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor)  <b>Курс:</b>3; <b>семестр</b> 5  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақ үй мейрамхана бизнесіндегі заттар (IoT) интернеті бизнесе.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) RINS3309-25)  <b>Наименование дисциплины:</b> Разработка искусственных нейронных сетей (Minor)  <b>Курс:</b>3; <b>семестр:</b>5  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Интернет вещей (IoT) в гостинично-ресторанном.  <b>Постреквизиты:</b> Автоматизация и диджитализация.</p>	<p><b>Постреквизиттер:</b> Автоматтандыру және цифрландыру.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында студенттер нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллект жүйесін әзірлейді және бағдарламалық түрде жүзеге асырады, жасанды интеллект жүйелерін жобалайды, Машиналық оқыту және нейрондық желілер теориясының маңызды ұғымдары мен терминдерін қолданады, деректерді өңдеу үшін бұлтты технологияларды қолданады.</p>




<p>менеджменті.  <b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Коммерциялық менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты ІТ менеджмент саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды алу пәнді игеру басқарушылық шешімдер қабылдауға арналған бағдарламалық құрал құралдарын сипаттауға, жаңа АТ өнімдерін әзірлеуге, бағдарламалық қамтамасыз етудің тиімділігін жобалауға, бағалауға және талдауға бизнес талаптарды қалыптастыруға, компаниядағы ақпараттық технологиялардың кооперативтік мәдениетін айқындауға және ілгерілетуге мүмкіндік береді.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушы цифрлық жобаларды жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау үшін ІТ-менеджмент әдістерін қолданады, бизнес-процестерді талдайды және басқару тиімділігін арттыру үшін ат-шешімдерді пайдаланады.</p>	<p><b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Коммерческий менеджмент.  <b>Постреквизиты:</b> Управление поведением потребителей.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины получение теоретических знаний и практических навыков в области IT-менеджмента. Освоение дисциплины позволит описывать программные инструментальные средства для принятия управленческих решений, формирует бизнес требования к разработке новых IT продуктов, проектирования, оценки и анализа эффективности программного обеспечения, определять и продвигать кооперативную культуру информационных технологий в компании.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обучающийся применяет методы IT-менеджмента для планирования, организации и контроля цифровых проектов, анализирует бизнес-процессы и использует IT-решения для повышения эффективности управления.</p>	<p>Sector.  <b>C</b>  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Commercial management.  <b>Post-requirements:</b> Consumer behavior of services.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to obtain theoretical knowledge and practical skills in the field of IT-management. Mastering the discipline will allow you to describe software tools for management decision-making, form business requirements for the development of new IT products, design, evaluate and analyze the effectiveness of software, define and promote a cooperative culture of information technology in the company.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> The learner applies IT management techniques to plan, organise and control digital projects, analyses business processes and uses IT solutions to improve management efficiency.</p>
<p>39  <b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) SMUP RDGB 4311-25  <b>Пәннің атауы:</b> МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістер.  <b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> HR менеджмент.  <b>Постреквизиттер:</b> Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) SMUP RDGB 4311-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Современные методы управления персоналом в РДБ.  <b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> HR менеджмент.  <b>Постреквизиты:</b> Управление поведением потребителей.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) SMUP RDGB 4311-25  <b>Discipline name:</b> Personal management.  <b>C</b>  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> HR management.  <b>Post-requirements:</b> Consumer behavior of services.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to provide students with</p>

<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҰПУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	


<p>мақсаты білім алушыларға заманауи тәсілдер мен технологияларды қолдануға баса назар аударатырып, заманауи ұйымдағы адам ресурстарын тиімді басқару үшін білім мен дағдыларды беру. Пән қызметкерлерді жоспарлау, бағалау, ынталандыру, оқыту және дамыту, сондай-ақ қонақ үй-мейрамхана бизнесі саласындағы нақты кәсіпорынның ерекшеліктерін ескере отырып жұмысты ұйымдастыру сияқты көптеген мәселелерді қамтиды.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушы персоналды басқарудың заманауи тәсілдерін талдайды, HR-менеджменттің цифрлық құралдарын меңгереді және ұйымдарда кадрларды ынталандыру, іріктеу және бағалаудың тиімді әдістерін қолданады.</p>	<p>дисциплины дать обучающимся знания и навыки для эффективного управления человеческими ресурсами в современной организации, с акцентом на применение современных подходов и технологий. Дисциплина охватывает широкий спектр вопросов, включая планирование персонала, оценку, мотивацию, обучение и развитие, а также организацию работы с учетом специфики конкретного предприятия в сфере гостинично-ресторанного бизнеса.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обучающийся анализирует современные подходы к управлению персоналом, осваивает цифровые инструменты HR-менеджмента и применяет эффективные методы мотиваций, подбора и оценки кадров в организациях.</p>	<p>knowledge and skills for effective human resource management in a modern organization, with an emphasis on the application of modern approaches and technologies. The discipline covers a wide range of issues, including personnel planning, assessment, motivation, training and development, as well as the organization of work taking into account the specifics of a particular enterprise in the hospitality industry.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> The learner analyses modern approaches to HR management, masters digital tools of HR management and applies effective methods of motivation, recruitment and assessment in organisations.</p>
<p>40</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) RSU 4312-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер.</p> <p><b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Стратегиялық маркетинг</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Мақсаты тәуекелдерді басқару негіздеріне үйрету, көрсетілетін қызметтер саласындағы бизнестің тұрақтылығы мен тиімділігін қамтамасыз ете отырып, тәуекелдерді талдау және төмендеу үшін құралдар ұсыну. Пән тәуекелдерді басқарудың негізгі аспектілері мен стратегияларын жария етеді және қызметтерді ұсынумен байланысты тәуекелдерді бағалау,</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) RSU 4312-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Риски в сфере услуг.</p> <p><b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Стратегический маркетинг</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель обучить основам управления рисками, предоставить инструменты для анализа и снижения рисков, обеспечить устойчивость и эффективность бизнеса в сфере услуг. Дисциплина освещает основные аспекты и стратегии управления рисками и изучает методы оценки, анализа и минимизации рисков, связанных с предоставлением услуг, разрабатывают навыки</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) RSU 4312-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Risks in the service sector.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Strategic marketing</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The goal is to teach the basics of risk management, provide tools for risk analysis and mitigation, ensuring the sustainability and efficiency of the service business. The discipline covers the main aspects and strategies of risk management and studies methods for assessing, analyzing and minimizing risks associated with the provision of services, develops skills in the development and implementation of risk management</p>

<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	


<p>талдау және азайту әдістерін зерделейді, қызметтер саласындағы тәуекел менеджмент стратегияларын әзірлеу және іске асыру бойынша дағдыларды әзірлейді. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қызмет көрсету саласындағы ықтимал тәуекелдерді талдайды, себептері мен салдарын анықтайды, клиенттерге тұрақты және сапалы қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін азайту стратегияларын әзірлейді.</p>	<p>по разработке и реализации стратегий риск-менеджмент в сфере услуг. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует потенциальные риски в сфере услуг, выявляет причины и последствия, разрабатывает стратегии минимизации для обеспечения стабильного и качественного обслуживания клиентов.</p>	<p>strategies in the service sector. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Analyzes potential service risks, identifies causes and consequences, develops mitigation strategies to ensure consistent and quality customer service.</p>
<p>41 <b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) UPP 4312-25 <b>Пәннің атауы:</b> Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару. <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b> 7 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістер.. <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқудың мақсаты тауарлар мен қызметтерді сатуды басқаруда тұтынушылық мінез-құлқықты қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушыларды тұтынушыларды зерттеудің сапалық және сандық әдістерін қолданады, қажеттіліктерді талдау дағдылары, мақсатты сегменттерді ынталандыру және маркетинг саласындағы басқарушылық шешімдердің салдарын бағалау қабілеті. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды талдайды, мотивация және коммуникация стратегияларын әзірлейді, маркетингтің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) UPP 4312-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Управление поведением потребителей. <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7 <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Современные методы управления персоналом в РДБ. <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель изучения дисциплины формирование знаний и умений по использованию поведения потребителей в управлении продажами товаров и услуг В результате освоения дисциплины, обучающийся использует качественные и количественные методы исследования потребителей, приобретает навыки анализа потребностей, мотивации целевых сегментов, умения оценивать последствия принимаемых управленческих решений в сфере маркетинга. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует факторы, влияющие на поведение потребителей, разрабатывает стратегии мотивации и коммуникации, применяет методы</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) UPP 4312-25 <b>Discipline name:</b> Consumer behavior of services. <b>C</b> <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> Personnel management. <b>Post-requirements:</b> Final assessment. <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and skills on the use of consumer behavior in the management of sales of goods and services. As a result of mastering the discipline, the student uses qualitative and quantitative methods of consumer research, acquires the skills of analyzing needs, motivating target segments, and the ability to assess the consequences of managerial decisions in the field of marketing. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Analyzes factors affecting consumer behaviour, develops motivation and communication strategies, and applies demand management techniques to increase loyalty and marketing effectiveness.</p>

	26/03-19-2025	«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»
Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


42	<p>адалдығы мен тиімділігін арттыру үшін сұранысты басқару әдістерін қолданады.</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) KSAKS 3308-25)</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Компьютерлік желілер және компьютерлік желілерді басқару.</p> <p><b>Курс:</b>5; <b>семестр:</b>6</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән компьютерлік желілердің жұмыс принциптерін және желілерді басқару негіздерін оқытуға бағытталған. Желілік архитектура, хагтамалар, IP-адресстеу, деректерді беру әдістері, қауіпсіздік шаралары, желілік құрылғылар және олардың конфигурациясы қарастырылады. Желілерді жобалау, басқару және қауіпсіздік дағдыларын үйренеді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Компьютерлік желілерді құруды, баптауды және басқаруды меңгереді, олардың қауіпсіздігін талдайды, желілік инфрақұрылымның тұрақты және қорғалған жұмысын қамтамасыз ету үшін әкімшілік әдістерді қолданады.</p>	<p>управления спросом для повышения лояльности и эффективности маркетинга.</p> <p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) KSAKS 3308-25)</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Компьютерные сети и администрирование компьютерных сетей.</p> <p><b>Курс:</b>5; <b>семестр:</b>6</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Новые информационные технологии в отраслях.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Анализ социальных сетей и визуализация данных.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение принципов работы компьютерных сетей и основам управления сетями. Рассматривается сетевая архитектура, протоколы, IP-адресация, методы передачи данных, меры безопасности, сетевые устройства и их конфигурация. Изучает навыки проектирования сетей, управления и безопасности.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Осваивает построение, настройку и управление компьютерными сетями, анализирует их безопасность, применяет методы администрирования для обеспечения стабильной и защищённой работы сетевой инфраструктуры.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) KSAKS 3308-25)</p> <p><b>Discipline name:</b> Computer networking and computer network administration.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> New information technologies in industries.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Social network analysis and data visualization.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The discipline is aimed at teaching the principles of operation of computer networks and the basics of network management. The network architecture, protocols, IP addressing, data transmission methods, security measures, network devices and their configuration are considered. Learns network design, management and security skills.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Master the construction, configuration and management of computer networks, analyses their security, applies administration methods to ensure stable and secure operation of the network infrastructure.</p>
43	<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) TF 3308-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Туристік формалдықтар.</p> <p><b>Курс:</b>5; <b>семестр:</b>6</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Мейрамхана бизнесіндегі</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД(КВ) TF 3308-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Туристские формальности.</p> <p><b>Курс:</b>5; <b>семестр:</b>6</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Риски в сфере услуг.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Государственное</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) TF 3308-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Tourist formalities.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Risks in the service sector.</p> <p><b>Post-requirements:</b> State regulation of public procurement in the restaurant business.</p>

	26/03-19-2025 Редакция 4	«Қ. Құлажанов атындағы ҚазТБҰ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К. Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB» Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines
---	-----------------------------	--


<p>мемлекеттік сатып алуды мемлекеттік реттеу.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді зерделеу мақсаты туристік формальдылықтар саласында, келу және кету туризмін ұйымдастыру кезінде теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік формальдылықтар типологиясын анықтайды, елдер туризмінің басым түрлерін анықтайды және зерттейді, туристік формальдылықтарды ескере отырып, туристік қызметті талдайды және жоспарлайды.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Саяхатқа құжаттарды ресімдеу ережелері мен рәсімдерін зерделейді, визалық және кеден қызметтерінің талаптарын талдайды, туристік сапарлардың заңдылығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін білімді қолданады.</p>	<p>регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель изучения дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков в области туристских формальностей, при организации въездного и выездного туризма. В результате освоения дисциплины, обучающийся определяет типологию туристских формальностей, выявляет и исследует приоритетные виды туризма стран, анализирует и планирует туристскую деятельность с учётом туристских формальностей.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Изучает правила и процедуры оформления документов для путешествий, анализирует требования визовых и таможенных служб, применяет знания для обеспечения законности и безопасности туристских поездок.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of tourist formalities, when organizing inbound and outbound tourism. As a result of mastering the discipline, the student determines the typology of tourist formalities, identifies and studies priority types of tourism in countries, analyzes and plans tourist activities, taking into account tourist formalities.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Examines travel document policies and procedures, analyses visa and customs requirements, and applies knowledge to ensure the legality and safety of tourism travel.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) EBRJSR 3315-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Сервис саласындағы брондаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері.</p> <p><b>Курс:</b> 5; <b>семестр:</b> 6</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Сервис саласындағы IT-технологиялар.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Сервис саласындағы клиенттік ақпаратты және қорларды басқару.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді зерделеудің мақсаты брондау және резервтеу түрлерін меңгеру. Брондау және резервтеу тәсілдері мен технологиясы. Пәнді меңгеру</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) EBRJSR 3315-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе.</p> <p><b>Курс:</b> 5; <b>семестр:</b> 6</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> IT-технологии в сфере сервиса</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление клиентской информацией и запасами в сфере сервиса.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель изучения дисциплины освоить типы бронирования и резервирования. Способы и технология бронирования и резервирования. Освоение дисциплины позволяет изучить о системах</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) EBRJSR 3315-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Electronic booking and reservation systems in the service.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> IT-technologies in the service sector.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Customer information and inventory management in the service sector</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to master the types of booking and reservation. Booking and reservation methods and technology. Mastering the discipline allows you to learn about booking</p>

	26/03-19-2025
«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	

<p>and reservation systems in the tourism industry. Typology, characteristics, as well as features of international booking systems.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies electronic booking and reservation systems in service to optimise customer interaction, manage workload and improve service delivery.</p>	<p>бронирования и резервирования в индустрии туризма. Типологию, характеристики, а также особенности международных систем бронирования.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет электронные системы бронирования и резервирования в сервисе для оптимизации взаимодействия с клиентами, управления загрузкой и повышения качества предоставляемых услуг.</p>	<p>туризм индустриясындағы брондау және резервтеу жүйелері туралы зерделеуге мүмкіндік береді. Халықаралық брондау жүйелерінің типологиясы, сипаттамасы, сондай-ақ ерекшеліктері.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Клиенттермен өзара іс-қимылды оңтайландыру, жүктеуді басқару және көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру үшін сервисе электрондық брондау және резервтеу жүйелерін қолданады.</p>
<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) ПУР3310-25)</p> <p><b>Discipline name:</b> Artificial intelligence in the management of object (Minor)</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Internet of Things (IoT) in the hotel and restaurant industry.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Social network analysis and data visualization.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The discipline studies the basic concepts and principles of artificial intelligence systems, as well as their application in object management. Methods and technologies of artificial intelligence for effective management of objects. Upon completion of the course, students gain the skills and knowledge necessary for successful management of facilities using</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies ethical principles and standards governing AI development; organises teamwork and tasking to create and adapt AI products in the context of digital business transformation.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) ПУР3310-25)</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)</p> <p><b>Курс:</b> 5; <b>семестр:</b> 6</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Прerequisites:</b> Интернет вещей (IoT) в гостинично-ресторанном.</p> <p><b>Postреквизиты:</b> Анализ социальных сетей и визуализация данных.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина изучает основные понятия и принципы работы систем искусственного интеллекта, а также их применение в управлении объектами. Методы и технологии искусственного интеллекта для эффективного управления объектами. По окончании курса студенты получают навыки и знания, необходимые для успешного управления объектами с применением современных технологий искусственного интеллекта</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет этические принципы и стандарты, регулирующие разработку ИИ; организует командную работу и постановку задач по</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) ПУР3310-25)</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor)</p> <p><b>Курс:</b> 5; <b>семестр:</b> 6</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Прerequisites:</b> Қонақ үй мейрамхана бизнесіндегі заттар (IoT) интернеті бизнесе.</p> <p><b>Postреквизиттер:</b> Әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жасанды интеллект жүйелерінің негізгі ұғымдары мен принциптерін, сондай-ақ олардың объектілерді басқаруда қолданылуын зерттейді. Объектілерді тиімді басқаруға арналған жасанды интеллект әдістері мен технологиялары. Курсты аяқтағаннан кейін студенттер объектілерді сәтті басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Клиенттермен өзара іс-қимылды оңтайландыру, жүктеуді басқару және көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру үшін сервисе электрондық брондау</p>

	26/03-19-2025
«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	


және резервтеу жүйелерін қолданады.	созданию и адаптации продуктов искусственного интеллекта в контексте цифровой трансформации бизнеса.	
<p>46</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) LSU 4313-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы логистика.</p> <p><b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мейрамхана және мейманхана бизнесін ұйымдастыру.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларға қызмет көрсету саласындағы логистикалық процестерді тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну, сондай-ақ оларды бизнестің бәсекеге қабілеттілігі мен тиімділігін арттыру үшін логистикалық стратегияларды әзірлеуге және іске асыруға үйрету. Пән қызметтер, көлік және ресурстар мен апарат қозғалысын тиімді ұйымдастыру маңызды басқа да салалардағы логистикалық процестерді ұйымдастырудың қағидағтары мен әдістерін зерделеуге бағытталған.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қызмет көрсету саласында логистикалық технологияларды қолданады, қызмет көрсету сапасын арттыру және шығындарды азайту үшін ресурстарды жеткізу, сақтау және бөлу процестерін оңтайландырады.</p>	<p>код дисциплины: ПД (КВ) LSU 4313-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Логистика в сфере услуг.</p> <p><b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>7</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Организация ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины предоставить обучающимся знания и навыки, необходимые для эффективного управления логистическими процессами в сфере услуг, а также научить их разрабатывать и реализовывать логистические стратегии для повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса. Дисциплина направлена на изучение принципов и методов организации логистических процессов в сфере услуг, транспорт и другие отрасли, где важна эффективная организация движения ресурсов и информации.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет логистические технологии в сфере услуг, оптимизирует процессы доставки, хранения и распределения ресурсов для повышения качества обслуживания и снижения издержек.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) LSU 4313-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Transports in the service sector.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Organization of restaurant and hotel business.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to provide students with the knowledge and skills necessary to effectively manage the logistics processes in the service sector, as well as to teach them to develop and implement logistics strategies to increase the competitiveness and efficiency of the business. The discipline is aimed at studying the principles and methods of organizing logistics processes in the service sector, transport and other industries where effective organization of the movement of resources and information is important.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies logistics technology to the service industry, optimising the delivery, storage and distribution of resources to improve service quality and reduce costs.</p>
<p>47</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) GRGRB 4313-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Мейрамхана бизнесіндегі мемлекеттік сатып алуды мемлекеттік реттеу.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) GRGRB 4313-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Государственное регулирование госзакупок в ресторанном</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) GRGRB 4313-25</p> <p><b>Discipline name:</b> State regulation of public procurement in the restaurant business.</p>

	26/03-19-2025	«К.Кулажанов атындағы ҚазҒТУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»
	Редакция 4	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


48	<p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) IRDGB4314-25  <b>Пәннің атауы:</b> МІМБ инфрақұрылымы.  <b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 7  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттері:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы.  <b>Постреквизиттері:</b> Қорытынды аттестаттау.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты ашықтық, тиімділік және бәсекелестік қағидағарын сақтай отырып, мейрамхана бизнесі саласындағы мемлекеттік қажеттіліктер үшін сатып алууды тиімді және заңды түрде жүзеге асыруға қабілетті мамандарды даярлау.  <b>Пән жылдық сатып алу жоспарын</b> әзірлеу, бәсекелестік рәсімдерді жүргізу, жеткізушілердің ұсыныстарын бағалау және шарттар жасасу қабілетін дамытады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Сатып алууды мемлекеттік реттеу саласында білімі бар, құқықтық нормалар мен құжаттамаға бағдарланған, мейрамхана қызметінің сатып алу заңнамасының талаптарына сәйкестігін қамтамасыз етеді.</p>	<p>бизнесе.  <b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 7  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах.  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины подготовить специалистов, способных эффективно и законно осуществлять закупки для государственных нужд в сфере ресторанного бизнеса, соблюдая при этом принципы прозрачности, эффективности и конкуренции. Дисциплина развивает умение разрабатывать годовой план закупок, проводить конкурентные процедуры, оценивать предложения поставщиков и заключать договоры.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями в области госрегулирования закупок, ориентируется в правовых нормах и документации, обеспечивает соответствие ресторанной деятельности требованиям закупочного законодательства.</p>	<p><b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Service technology in restaurants and hotels.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to prepare specialists who are able to effectively and legally carry out procurement for public needs in the restaurant business, while respecting the principles of transparency, efficiency and competition. The discipline develops the ability to develop an annual procurement plan, conduct competitive procedures, evaluate suppliers' offers and conclude contracts.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Possesses knowledge of government procurement regulations, navigates legal regulations and documentation, ensures restaurant operations comply with procurement regulations.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) IRDGB4314-25  <b>Discipline name:</b> Infrastructure in RDGB.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Organization and planning in RDHS.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to provide students with knowledge and skills to understand the role of</p>
	<p><b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 7  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы.  <b>Постреквизиттері:</b> Қорытынды аттестаттау.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты ашықтық, тиімділік және бәсекелестік қағидағарын сақтай отырып, мейрамхана бизнесі саласындағы мемлекеттік қажеттіліктер үшін сатып алууды тиімді және заңды түрде жүзеге асыруға қабілетті мамандарды даярлау.  <b>Пән жылдық сатып алу жоспарын</b> әзірлеу, бәсекелестік рәсімдерді жүргізу, жеткізушілердің ұсыныстарын бағалау және шарттар жасасу қабілетін дамытады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Сатып алууды мемлекеттік реттеу саласында білімі бар, құқықтық нормалар мен құжаттамаға бағдарланған, мейрамхана қызметінің сатып алу заңнамасының талаптарына сәйкестігін қамтамасыз етеді.</p>	<p>бизнесе.  <b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 7  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы.  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины подготовить специалистов, способных эффективно и законно осуществлять закупки для государственных нужд в сфере ресторанного бизнеса, соблюдая при этом принципы прозрачности, эффективности и конкуренции. Дисциплина развивает умение разрабатывать годовой план закупок, проводить конкурентные процедуры, оценивать предложения поставщиков и заключать договоры.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями в области госрегулирования закупок, ориентируется в правовых нормах и документации, обеспечивает соответствие ресторанной деятельности требованиям закупочного законодательства.</p>	<p><b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Service technology in restaurants and hotels.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to prepare specialists who are able to effectively and legally carry out procurement for public needs in the restaurant business, while respecting the principles of transparency, efficiency and competition. The discipline develops the ability to develop an annual procurement plan, conduct competitive procedures, evaluate suppliers' offers and conclude contracts.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Possesses knowledge of government procurement regulations, navigates legal regulations and documentation, ensures restaurant operations comply with procurement regulations.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) IRDGB4314-25  <b>Discipline name:</b> Infrastructure in RDGB.  <b>Number of academic credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Organization and planning in RDHS.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to provide students with knowledge and skills to understand the role of</p>

	26/03-19-2025	«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines		
Редакция 4		


<p>қызыметінде инфрақұрылымның рөлін түсіну үшін білім мен дағдыларды ұсыну, оларды қазіргі заманғы қажеттіліктер мен технологияларды ескере отырып, әртүрлі инфрақұрылымдық элементтерді жобалауға және басқаруға үйрету. Курс білім алушыларда мейрамханалар мен қонақ үйлердің инфрақұрылымына байланысты проблемаларды шешудің кешенді тәсілін қалыптастыруға ықпал етеді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім беру, мәдени, ақпараттық және әлеуметтік қызмет үшін жағдайларды қамтамасыз ете отырып, гуманитарлық білім беруді қолдауға бағытталған МІМБ инфрақұрылымын талдауды және пайдалануды жүзеге асырады.</p>	<p>и навыки для понимания роли инфраструктуры в успешной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий, научить их проектировать и управлять различными инфраструктурными элементами с учетом современных потребностей и технологий. Курс способствует формированию у обучающихся комплексного подхода к решению проблем, связанных с инфраструктурой ресторанов и гостиниц.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Осуществляет анализ и использование инфраструктуры РДБ, направленной на поддержку гуманитарного образования, обеспечивая условия для образовательной, культурной, информационной и социальной деятельности.</p>	<p>infrastructure in the successful operation of hotel and restaurant enterprises, to teach them how to design and manage various infrastructure elements, taking into account modern needs and technologies. The course helps students to form an integrated approach to solving problems related to the infrastructure of restaurants and hotels.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Analyses and utilises the RDHS infrastructure to support liberal arts education, providing an environment for educational, cultural, informational and social activities.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> БеП (ТК) UCIZSU 4307-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Сервис саласындағы клиенттік ақпаратты және қорларды басқару.</p> <p><b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 8</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Интернет маркетинг.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пән сервистік процестерді оңтайландыруға және қызмет көрсету сапасын арттыруға бағытталған клиенттік ақпарат пен қорлар туралы деректерді жинау, талдау және қолдану тәсілдерін зерттейді, білім алушыларда сервис саласындағы деректерді тиімді басқару үшін практикалық дағдыларды қалыптастырады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Клиенттік ақпаратты</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) UCIZSU 4307-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Управление клиентской информацией и запасами в сфере сервиса.</p> <p><b>Курс:</b> 4; <b>семестр:</b> 8</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Интернет маркетинг.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Данная дисциплина изучает способы сбора, анализа и применения клиентской информации и данных о запасах, направленные на оптимизацию сервисных процессов и повышение качества обслуживания, формируя у обучающихся практические умения для эффективного управления данными в сфере сервиса.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) UCIZSU 4307-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Customer information and inventory management in the service sector.</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Internet marketing</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> This course explores ways of collecting, analysing and applying customer information and stock data to optimise service processes and improve service quality, providing students with practical skills for effective data management in the service sector.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Collects, stores and analyses customer information and</p>

<p>«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03-19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	


<p>жинауды, сақтауды және талдауды, сондай-ақ сервистік қызметтердің үздіксіз жұмысы мен жоғары сапасын қамтамасыз ету үшін қорларды басқаруды жүзеге асырады.</p>	<p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Осуществляет сбор, хранение и анализ клиентской информации, а также управление запасами для обеспечения бесперебойной работы и высокого качества сервисных услуг.</p>	<p>manages inventory to ensure smooth operations and high quality service delivery.</p>
<p>50</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) SDRK 4307-25 <b>Пәннің атауы:</b> ҚР-ғы сервистік қызмет. <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>8 <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттері:</b> Мейрамхана ісі. <b>Постреквизиттері:</b> Қорытынды аттестаттау. <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты ұйымдардың сервистік қызметінің ерекшеліктерін, принциптерін, нысандары мен ғылыми-практикалық әдістерін зерттеу. Пән сервистік қызметті ұйымдастыруға, қызмет көрсету принциптерін сипаттауға, оларды жүйелеуге, халықаралық және ұлттық стандарттар мен нормативтік құжаттарды ескере отырып, қолданылатын қызмет көрсету технологияларын талдауға, қызмет көрсету саласын жетілдірудегі перспективалық инновацияларды анықтауға бағытталған. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> ҚР-дағы сервистік қызметтің жай-күйі мен перспективаларын талдайды, қызмет көрсету саласының дамуына экономикалық және әлеуметтік факторлардың әсерін бағалайды.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) SDRK 4307-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Сервисная деятельность в РК. <b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>8 <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Ресторанное дело. <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины заключается в изучении особенностей, принципов, форм и научно-практических методов сервисной деятельности организации. Дисциплина направлена на способности организации сервисной деятельности, описывать принципы услуг, систематизировать их, анализировать применяемые технологии обслуживания с учетом международных и национальных стандартов и нормативных документов определять перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) SDRK 4307-25 <b>Discipline name:</b> Service activities in the Republic of Kazakhstan. <b>C</b> <b>Number of academic credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> Catering trade. <b>Post-requirements:</b> Final assessment. <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the features, principles, forms and scientific and practical methods of service activities of organizations. The discipline is aimed at the ability to organize service activities, describe the principles of services, systematize them, analyze the applied service technologies, taking into account international and national standards and regulatory documents, identify promising innovations in improving the service sector. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Analyses the state and prospects of service activities in Kazakhstan, assesses the impact of economic and social factors on the development of the service sector.</p>
<p>51</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) IABP 3309-25 <b>Пәннің атауы:</b> Бизнес-процестерді ақпараттық талдау (Python)</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) IABP 3309-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Информационный анализ бизнес-процессов</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) IABP 3309-25 <b>Discipline name:</b> Information analysis of business processes (Python)</p>

	26/03-19-2025	
«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»	Редакция 4	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines		

<p><b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау.  <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларды бизнес ортадағы деректерді талдау үшін Python тілін қолдану үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Бұл негізделген бизнес шешімдерін қабылдау үшін деректерді жинау, өңдеу, талдау және визуализация әдістерін зерттеуді қамтиды.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Бизнес-процестерді ақпараттық талдау үшін Python тілін қолданады, деректерді өңдейді, нәтижелерді визуализациялайды және басқару тиімділігін арттыру үшін қорытындылар жасайды.</p>	<p>(Python)  <b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Бизнес планирование в сфере сервиса.  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины сформировать у обучающихся знания и навыки, необходимые для использования языка Python для анализа данных в бизнес среде. Это включает в себя изучение методов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для принятия обоснованных бизнес решений.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет язык Python для информационного анализа бизнес-процессов, обрабатывает данные, визуализирует результаты и формирует выводы для повышения эффективности управления.</p>	<p><b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Business planning in servis.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to provide students with the knowledge and skills necessary to use Python for data analysis in a business environment. This includes learning how to collect, process, analyze, and visualize data to make informed business decisions.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies Python language for information analysis of business processes, processes data, visualises results and generates conclusions to improve management efficiency.</p>
<p><b>52</b>  <b>Пәннің коды:</b> BeП (ТК) ВU 3309-25  <b>Пәннің атауы:</b> Тұрмыстық қызмет көрсету.  <b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттері:</b> Мейрамхана және мейманхана бизнесін ұйымдастыру.  <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақжайлылық саласында сапалы тұрмыстық қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қамтамасыз ету үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Оларға тұрмыстық қызметтерді ұсынатын әртүрлі қызметтердің жұмыс принциптерін</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) ВU 3309-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Бытовые услуги.  <b>Курс:3; семестр:6</b>  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Организация ресторанного и гостиничного бизнеса.  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация.  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины сформировать у обучающихся знания и навыки, необходимые для организации и обеспечения качественного бытового обслуживания в сфере гостеприимства. Это включает в себя понимание принципов работы различных служб, предоставляющих бытовые</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) ВU 3309-25  <b>Discipline name:</b> Domestic services.  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Organization of restaurant and hotel business.  <b>Post-requirements:</b> Final assessment.  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form in students the knowledge and skills necessary for the organization and provision of quality domestic services in the hospitality sector. This includes understanding the principles of operation of various services providing domestic services,</p>

	26/03-19-2025
	Редакция 4

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K. Kulazhanov KazUTB»	Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines
<p>түсіндіру және қызметтерді басқара білу, қонақтардың жайлылығы мен қанағаттанушылығының жоғары деңгейін қамтамасыз ету және нормативтік талаптар мен стандарттарды білу кіреді. Білім алушылар тұрмыстық қызметтерге жауапты қызметтердің құрылымын (мысалы, нөмірлерді жинау, кір жуу, нөмірлерге қызмет көрсету), олардың функциялары мен өзара байланысын түсіндіру.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қызметтің ыңғайлылығын, қолжетімділігін және жоғары сапасын қамтамасыз ете отырып, тұрмыстық қызметтер саласында қызмет көрсету технологиялары мен әдістерін қолданады.</p>	<p>услуги, умение управлять этими службами, обеспечивать высокий уровень комфорта и удовлетворенности гостей, а также знание нормативных требований и стандартов. Обучающиеся должны понимать структуру служб, отвечающих за бытовые услуги (например, уборка номеров, прачечная, обслуживание номеров), их функции и взаимосвязь.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет технологии и методы обслуживания в сфере бытовых услуг, обеспечивая удобство, доступность и высокое качество сервиса.</p>
<p>53</p> <p><b>Пәннің коды:</b> BeII (TK) ASSVD 4316-25</p> <p><b>Пәннің ағауы:</b> Әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау.</p> <p><b>Курс:</b>4; <b>семестр:</b>8</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету.</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Қорытынды аттестаттау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларды әлеуметтанулық деректердегі желілік міндеттерді анықтауға, әртүрлі сипаттағы желілерді, соның ішінде үлкен көлемдегі деректерді зерттеу үшін құрылымдық талдау мен визуализация әдістерін қолдануға үйрету. Пән сонымен қатар деректермен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қалыптастырады және талдау мен визуализацияның қолданбалы мәселелерін шешеді, сонымен қатар деректер ғылымының</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD (EC) ASSVD 4316-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Social network analysis and data visualization.</p> <p><b>C</b></p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Information support of the enterprises of restaurant business.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The aim of the course is to teach students to identify network problems in sociological data, to apply structural analysis and visualization techniques to study networks of various natures, including big data. The course also provides practical skills in working with data and solving applied problems of analysis and visualization, as well as introducing the basics of data science.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies social network analysis and data visualisation</p>

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03-19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	

<p>негіздерімен таныстырады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Желідегі ортадағы байланыстарды, пайдаланушылардың мінез-құлқын және сандық белсенділікті бағалау үшін әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау әдістерін қолданады.</p>	<p>Применяет методы анализа социальных сетей и визуализации данных для выявления связей, поведения пользователей и оценки цифровой активности в онлайн-среде.</p>	<p>techniques to identify connections, user behaviour and evaluate digital activity in online environments.</p>
---	---	---

**ӘЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED**

Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of Department

*А.А.Жунусова*

**/ МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED**

Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC

*К.С.Мустафаев*

ОӘБ басшысы/ Руководитель УМО/ Head of the EMD

*Б.М. Баядилова*

**БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED**

ӘК төрағасы/ Председатель МС/ Chairman of the MS

*Э.Б. Аскарбеков*