


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «К. Kulazhanov KazUTB» Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	26/03 19-2025 Редакция 4	
---	-----------------------------	--



**БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED**  
 «Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ ӘК шешімімен/  
 Решением АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/  
 By the decision of the MC of JSC «К.Кулажанов KazUTB»  
 Хаттама/Протокол/Record № 4  
 2025 жыл/год /year

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ**  
**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**6B11129 Халықаралық/ 6B11129 Международный туризм/ I6B11129 International tourism**  
 Білім беру бағдарламасының коды және атауы (БББ түрі: Major / Minor) / Код и наименование образовательной программы (вид ОП: Major / Minor) /  
 Code and name of the educational program (type of EP Major / Minor)

**6B11 Қызмет көрсету/ 6B11 Услуги / 6B11 Services**  
 Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

**6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service sector**  
 Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

**091 Туризм / 091 Туризм / 091 Tourism**  
 Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs


**Бакалавриат/ Бакалавриат/ Bachelor**  
 Дайындық деңгейі: бакалавриат / Уровень подготовки: бакалавриат / Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2025 жыл / года / year

«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4



№	Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines Brief description of the course
	Жалпы білім беретін пәннің жоғары оқу орны компоненті / Вузовский компонент общеобразовательной дисциплины/	University component of general education discipline	
	Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 143 кредит / кредита / credits		
1	<p><b>Пәннің коды:</b> ЖБП (ЖК) МЕРЕЗГ 1107-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мектеп бағдарламасы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Жеке турларға режиссерлік ету</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Интеграцияланған пән экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық негіздерін қамтиды. Негізгі экономикалық тұжырымдамаларды, бизнесті жүргізу қағдаттарын, қызметтің құқықтық аспектілерін және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздерін зерттейді. Қаржылық жоспарлаудың, жеке қаржы мен инвестицияларды басқарудың негізгі принциптерін қарастырады. Экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, тұрақты бизнес-құзыреттерді қалыптастыру және жеке қаржыны басқару дағдыларын дамытуға ықпал етеді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Негізгі экономикалық және құқықтық қағидаларды,</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ООД (ВК) МЕРЕЗГ 1107-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Школьная программа</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Режиссирование индивидуальных туров</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Интегрированная дисциплина охватывает основы экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности. Изучает ключевые экономические концепции, принципы ведения бизнеса, юридические аспекты деятельности и основы антикоррупционной культуры. Рассматривает базовые принципы финансового планирования, управления личными финансами и инвестициями. Способствует развитию навыков для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, формирования устойчивых бизнес-компетенций и управления личными финансами.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет в профессиональной деятельности знания экономики и права, а также навыки</p>	<p><b>Discipline code:</b> GED(UC) MEREZG 1107-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial Literacy).</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> School program</p> <p><b>Post-requirements:</b> Directing individual tours</p> <p><b>Brief description of the course:</b> Integrated discipline covers the fundamentals of economics, entrepreneurship, law and financial literacy. Examines key economic concepts, business principles, legal aspects of business and the basics of anti-corruption culture. Examines basic principles of financial planning, personal finance and investment management. Develops skills for effective economic decision-making, legal defense, building sustainable business competences and personal financial management</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies in professional activity knowledge of economics and law, as well as entrepreneurial skills and financial literacy, using key economic and legal principles, financial</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова» JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>awareness and demonstrating civic responsibility in behavior.</p>
<p>қаржылық хабардарлықты пайдалана және мінез-құлықта азаматтық жауапкершілікті көрсете отырып, кәсіби қызметте экономика және құқық білімін, сондай-ақ кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық дағдыларын қолданады.</p>	<p>предпринимательства и финансовой грамотности, используя ключевые экономические и правовые принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (БК) МТ 2206-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Менеджмент туризма: 5  <b>Количество академических кредитов:</b>  <b>Пререквизиты:</b> Профессиональная этика в туризме, Культура делового общения  <b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование знаний и практических навыков, применяемых в управлении туристскими организациями, менеджмент в сфере туризма, способность планирования и организации работы по управлению туристским предприятием, подбор и реализация туров с учетом интересов потребителей туристских услуг, самостоятельность принятия управленческих решений. В результате освоения дисциплины, обучающийся применяет полученные знания, организует работу персонала.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями в области основ понятийно-категориального аппарата менеджмента и применяет их в туристской индустрии, демонстрирует управленческие решения и специфику оказания туристских услуг.</p>
<p>2</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ЖК) МТ 2206-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Туризм менеджменті  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі кәсіби этика, Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық колдау және сактандыру  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты туристік ұйымдарды басқаруда қолданылатын білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, туризм саласындағы менеджмент, туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру қабілеті, туристік қызметтерді тұтынушылардың мүдделерін ескере отырып турларды іріктеу және іске асыру, басқарушылық шешімдер қабылдаудың дербестігі болып табылады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Менеджменттің тұжырымдамалық және категориялық аппаратының негіздерін біледі және оларды туристік индустрияда қолданады, басқару шешімдерін және туристік қызмет көрсету ерекшеліктерін көрсетеді.</p>	<p><b>Discipline code: BD (UC) МТ 2206-25</b>  <b>Discipline name:</b> Management of tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Professional ethics in tourism, Business communication culture  <b>Post-requirements:</b> Visa support and insurance in the tourism business  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and practical skills used in the management of tourist organizations, management in the field of tourism, the ability to plan and organize work on the management of a tourist enterprise, the selection and implementation of tours taking into account the interests of consumers of tourist services, the independence of managerial decision-making.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Has knowledge of the basics of the conceptual and categorical apparatus of management and applies them in the tourism industry, demonstrates management decisions and the specifics of providing tourism services.</p>	<p>финансовый и финансовый ответственности, используя ключевые экономические и правовые принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.</p>



26/03 19-2025

Редакция 4


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

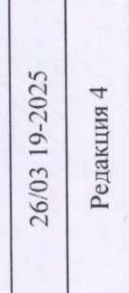
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


<p>3</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ЖК) ОМТ 2207-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Туристік маркетинг негіздері  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі кәсіби этика, Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі Брендінг және PR  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты туризмдегі маркетингтің негізгі ұғымдарын зерттеу, туризм маркетингінің құралдарын пайдалану, заманауи маркетингтің әдістемесі мен практикалық әдістерін игеру, туристік қызметтерді жылжыту жолдарын анықтау, нарықтық маркетингтік зерттеулер жүргізу, жарнамалық науқанды жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатууды арттыру.  <b>Білім алушы туристік өнімді жылжытудың маркетингтік принциптері мен тәсілдерін меңгереді.</b>  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушы заманауи маркетингтің тұжырымдамаларын, әдіснамалары мен практикалық әдістерін, туризм маркетингінің әлемдік тәжірибесін қолданады.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (БК) ОМТ 2207-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Основы маркетинга в туристской сфере  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Профессиональная этика в туризме, Культура делового общения  <b>Постреквизиты:</b> Брендінг и PR в туризме  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является изучение базовых понятий маркетинга в туризме, использование инструментов маркетинга туризма, освоение, методологии и практических приемов современного маркетинга, определение путей продвижение туристских услуг, проведение маркетинговых исследований рынка, улучшение рекламной кампании, укрепление лояльности потребителей и увеличение продаж. В результате обучения дисциплины обучающийся обладает навыками маркетинговых принципов и приемов продвижения туристского продукта.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> В результате изучения дисциплины обучающийся применяет концепции, методологии и практические приемы современного маркетинга, мировой опыт маркетинга туризма.</p>	<p><b>Discipline code: BD (UC) OMT 2207-25</b>  <b>Discipline name:</b> Fundamentals of tourism marketing  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Professional ethics in tourism, Business communication culture  <b>Post-requirements:</b> Branding and PR in tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the basic concepts of marketing in tourism, the use of tourism marketing tools, the development, methodology and practical techniques of modern marketing, identify ways to promote tourism services, conduct market research, improve advertising campaigns, strengthen consumer loyalty and increase sales. As a result of studying the discipline, the student has the skills of marketing principles and techniques for promoting a tourist product.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> As a result of studying the discipline, the student applies the concepts, methodologies and practical techniques of modern marketing, the world experience of tourism marketing.</p>
<p>4</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ЖК) РІТ 2208-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Жеке турларға режиссерлік ету  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Туристік маркетинг негіздері  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (БК) РІТ 2208-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Режиссирование индивидуальных туров  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Основы маркетинга в туристской сфере  <b>Постреквизиты:</b> Организация международного туризма  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью</p>	<p><b>Discipline code: BD (UC) RIT 2208-25</b>  <b>Discipline name:</b> Directing individual tours  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Fundamentals of tourism marketing  <b>Post-requirements:</b> Organization of international tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the form of</p>



<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p> <p>мақсаты жеке турларды ұйымдастыру және әзірлеу нысанын зерделеу, экскурсияның бақылау мәтінін жасау, нақты клиенттердің сұранысы бойынша бірегей турларды әзірлеуге және жеке өзі жүргізуге қабілетті кәсіби гидтің жұмыс ерекшеліктерін үйрету болып табылады, пәнді оқу барысында білім алушы туристік маршруттарды қалыптастырады, әңгімелеу және көрсету әдістерін, гид-экскурсовод пакетін пайдаланады, ЖИ пайдаланады, турларды қалыптастыру кезінде, экскурсиялардың жіктелуін қолданады, экскурсияларды әзірлеу технологияларын қолданады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туристік маршруттарды, турларды ұйымдастыру дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>дисциплины является изучение формы организации и разработки индивидуальных туров, составление контрольного текста экскурсии, обучение особенностям работы профессионального гида, способного разрабатывать и лично проводить уникальные туры по запросам конкретных клиентов, В ходе изучения дисциплины обучающийся формирует туристские маршруты, использует методы расказа и показа, пакета гида-экскурсовода, использует ИИ, при формировании туров, применяет классификации экскурсий, использует технологии разработки экскурсий.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки организации туристских маршрутов, туров.</p>	<p>organization and development of individual tours, the preparation of a control text of the excursion, training in the work of a professional guide who is able to develop and personally conduct unique tours at the request of specific clients. During the study of the discipline, the student forms tourist routes, uses storytelling and display methods, the package of a tour guide, uses AI, when forming tours, applies guided tour classifications, uses guided tour development technologies.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates skills in organizing tourist routes, tours.</p>
<p>5</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ЖК) ОМТ 3209-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Жеке турларға режиссерлік ету</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты халықаралық туристік қызметті ұйымдастыру туралы базалық білім мен түсініктер, туристік қызметті ұйымдастыру технологияларын ашу, студенттерді туризм мен туристік қызметті ұйымдастырудың іргелі негіздері мен ерекшеліктерімен таныстыру болып табылады. Нәтижесінде білім алушы білімді практикада қолданады, кәсіби</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (ВК) ОМТ 3209-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Организация международного туризма</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Режиссирование индивидуальных туров</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины являются базовые знания и представления об организации международной туристской деятельности, раскрытие технологий организации деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности. В результате изучения дисциплины, обучающийся применяет</p>	<p><b>Discipline code: BD (UC) OMT 3209-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Organization of international tourism</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Directing individual tours</p> <p><b>Post-requirements:</b> Visa support and insurance in the tourism business</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is basic knowledge and understanding of the organization of international tourism activities, disclosure of technologies for organizing tourism activities, familiarization of students with the fundamental principles and features of the organization of tourism and tourism activities. As a result, the student applies knowledge in practice and knows professional terminology.</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>Learning outcome of the discipline: Has the skills to manage, control and organize tourism at the international level, knows the features of tourism in different countries</p>
<p>терминологияны меңгереді. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Халықаралық деңгейде туризмді басқару, бақылау және ұйымдастыру дағдылары бар, әртүрлі елдердегі туризмнің ерекшеліктерін біледі.</p>	<p>знания на практике, владеет профессиональной терминологией. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками управления, контроля и организации туризма на международном уровне, знает особенности направления туризма в разных странах.</p>	<p><b>Код дисциплины: (ВК) UREBZh 3207-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности <b>Количество академических кредитов: 5</b> <b>Пререквизиты:</b> Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология), Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности), Экономическая теория. <b>Постреквизиты:</b> Экологический туризм <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс направлен на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономикой, социальным развитием общества, сохранением окружающей среды, защитой жизни и здоровья человека. Развивает навыки эффективного управления энергией и отходами в циркулярной экономике при разработке национальных стратегий и осуществлении бизнес-процессов; анализа, прогнозирования и минимизации техногенных, природных и социальных рисков;</p>
<p>6 <b>Пәннің коды: (ЖК) UREBZh 3207-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b> <b>Пререквизиттер:</b> Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері), Экономикалық теория. <b>Постреквизиттер:</b> Экологиялық туризм <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Курс экономика, қоғамның әлеуметтік дамуы, қоршаған ортаны сақтау, адам өмірі мен денсаулығын қорғау арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз ету принциптері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық стратегияларды әзірлеу және бизнес-процестерді жүзеге асыру; техногендік, табиғи және әлеуметтік тәуекелдерді талдау, болжау және азайту; эко-тұрақты өмір салты және өз қауіпсіздігіне жауапкершілікпен қарау кезінде дөңгелек экономикада энергия мен қалдықтарды тиімді басқару дағдыларын</p>	<p><b>Discipline code: (UC) UREBZh 3207-25</b> <b>Discipline name:</b> Sustainable economic development <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Module of socio-political knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology), Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research), Economic theory. <b>Post-requirements:</b> Ecological tourism <b>Brief description of the course:</b> The course is aimed at forming a systemic understanding of the principles of ensuring balance between economy, social development of society, preservation of environment, protection of life and human health. Develops skills of effective management of energy and waste in the circular economy in the development of national strategies and implementation of business processes; analysis, forecasting and minimization of technological, natural and social risks; Sustainable lifestyle and responsible attitude to one's own security.</p>	<p>здания на практике, владеет профессиональной терминологией. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками управления, контроля и организации туризма на международном уровне, знает особенности направления туризма в разных странах.</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Analyses and evaluates the extent to which sustainable development principles are integrated into national strategies and business processes, including waste management, ecosystem restoration, ONS risk reduction, green economy investments, energy efficient technologies, as well as the impact of these factors on quality of life, education and compliance with international environmental standards</p>
<p>экоустойчивого образа жизни и ответственного отношения к собственной безопасности. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p>	<p>экоустойчивого образа жизни и ответственного отношения к собственной безопасности. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p>	<p>экоустойчивого образа жизни и ответственного отношения к собственной безопасности. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p>
<p>дамьтады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қалдықтарды басқару, экожүйелерді қалпына келтіру, қоршаған ортаға тәуекелдерді азайту, "жасыл экономикаға" инвестициялар, энергияны үнемдейтін технологиялар, сондай-ақ осы факторлардың өмір сапасына, білімге және халықаралық экологиялық стандарттарға сәйкестігіне әсерін қоса алғанда, ұлттық стратегиялар мен бизнес-үдерістерге орнықты даму қағидаларының интеграциялану дәрежесін талдайды және бағалайды.</p>	<p>экоустойчивого образа жизни и ответственного отношения к собственной безопасности. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p>	<p>экоустойчивого образа жизни и ответственного отношения к собственной безопасности. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p>
<p align="center"><b>Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору</b></p>		
<p>7</p>	<p><b>Пәннің коды: БП (ТК) ОТКНМ 1201-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті <b>Академиялық кредиттер көлемі: 4</b> <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> -</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) OTKNM 1201-25</b> <b>Discipline name:</b> Customs, traditions and culture of people of the world <b>Number of academic credits: 4</b> <b>Prerequisites: -</b> <b>Post-requirements:</b> The theory of hospitality, Hotel Service, Turkology and tourism <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to form students' knowledge about the culture and way of life of the peoples of the world. As a result of studying the discipline, the student expands his horizons in intercultural relations, tolerant attitude to confessional and cultural-ethnic differences, applies the acquired knowledge in the process of business communication with foreign tourists. <b>Learning outcome of the discipline:</b> He has knowledge of the culture of the peoples of the world, uses it in practice, when conducting</p>
<p>Қонақжайлық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі, Түркология және туризм</p>	<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушылардың элем халықтарының мәдениеті мен өмірі туралы білімдерін қалыптастыру. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушы мәдениетаралық қатынастардағы ой-өрісін, конфессиялық және мәдени-этникалық айырмашылықтарға толерантты қатынасты кеңейтеді, алған білімдерін шетелдік туристермен іскерлік қарым-қатынас процесінде қолданады.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ОТКНМ 1201-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Обычай, традиции и культура народов мира <b>Количество академических кредитов: 4</b> <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг, Тюркология и туризм <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование знаний у обучающихся о культуре и быте народов мира. В результате изучения дисциплины обучающийся расширяет кругозор в межкультурных отношениях, толерантного отношения к конфессиональным и культурно-этническим различиям, применяет полученные знания в процессе делового общения с иностранцами туристами. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями культуры народов мира, использует на</p>
<p>Қонақжайлық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі, Түркология және туризм</p>	<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушылардың элем халықтарының мәдениеті мен өмірі туралы білімдерін қалыптастыру. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушы мәдениетаралық қатынастардағы ой-өрісін, конфессиялық және мәдени-этникалық айырмашылықтарға толерантты қатынасты кеңейтеді, алған білімдерін шетелдік туристермен іскерлік қарым-қатынас процесінде қолданады.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ОТКНМ 1201-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Обычай, традиции и культура народов мира <b>Количество академических кредитов: 4</b> <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг, Тюркология и туризм <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование знаний у обучающихся о культуре и быте народов мира. В результате изучения дисциплины обучающийся расширяет кругозор в межкультурных отношениях, толерантного отношения к конфессиональным и культурно-этническим различиям, применяет полученные знания в процессе делового общения с иностранцами туристами. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями культуры народов мира, использует на</p>
<p>Қонақжайлық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі, Түркология және туризм</p>	<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушылардың элем халықтарының мәдениеті мен өмірі туралы білімдерін қалыптастыру. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушы мәдениетаралық қатынастардағы ой-өрісін, конфессиялық және мәдени-этникалық айырмашылықтарға толерантты қатынасты кеңейтеді, алған білімдерін шетелдік туристермен іскерлік қарым-қатынас процесінде қолданады.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ОТКНМ 1201-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Обычай, традиции и культура народов мира <b>Количество академических кредитов: 4</b> <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг, Тюркология и туризм <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование знаний у обучающихся о культуре и быте народов мира. В результате изучения дисциплины обучающийся расширяет кругозор в межкультурных отношениях, толерантного отношения к конфессиональным и культурно-этническим различиям, применяет полученные знания в процессе делового общения с иностранцами туристами. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями культуры народов мира, использует на</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>tourism business at the international level</p>
<p>халықаралық деңгейде туристік бизнесті жүргізу кезінде тәжірибеде қолданады.</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) ОТКР 1201-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 4</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> -</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> - Қонақжайлылық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі, Түркология және туризм.</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты туристік-өлкетану қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін және экскурсиялық істің негіздерін, әлемде және Қазақстан аумағында өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, сондай-ақ өңірлік өлкетануды ашу болып табылады. Нәтижесінде білім алушы өлкетану материалын ғылыми және кәсіби қызмет шеңберінде, оның ішінде жаңа туристік және экскурсиялық маршруттарды әзірлеуде пайдаланады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Ғылыми және кәсіби қызмет шеңберінде өлкетану материалын біледі, жаңа туристік маршруттарды әзірлеуде білімін қолданады.</p>	<p>практике, при ведении туристского бизнеса на международном уровне.</p> <p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ОТКР 1201-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Основы туристско-краеведческой работы</p> <p><b>Количество академических кредитов: 4</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> -</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг, Тюркология и туризм</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является раскрытие особенностей организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, основных этапов исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также регионального краеведения. В результате обучающийся использует краеведческий материал в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Владеет краеведческим материалом в рамках научной и профессиональной деятельности, применяет знания при разработке новых туристских маршрутов.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) ОТКР 1201-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Fundamentals of tourism and local history work</p> <p><b>Number of academic credits: 4</b></p> <p><b>Prerequisites: -</b></p> <p><b>Post-requirements:</b> The theory of hospitality, Hotel Service, Turkology and tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to reveal the specifics of the organization of tourism and local history activities and the basics of sightseeing, the main stages of the historical development of local history in the world and in Kazakhstan, as well as regional local history. As a result, the student uses the local history material in the framework of scientific and professional activities, including in the development of new tourist and sightseeing routes.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Knows local history material within the framework of scientific and professional activities, applies knowledge in the development of new tourist routes.</p>
<p><b>Пәннің коды: БП (ТК) РЕТ 1202-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Туризмдегі кәсіби этика</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 4</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> - Қонақжайлылық</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> - Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Этикалық</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) РЕТ 1202-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Профессиональная этика в туризме</p> <p><b>Количество академических кредитов: 4</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> -</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) РЕТ 1202-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Professional ethics in tourism</p> <p><b>Number of academic credits: 4</b></p> <p><b>Prerequisites: -</b></p> <p><b>Post-requirements:</b> The theory of hospitality, Hotel Service</p>




26/03 19-2025

Редакция 4

«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

<p>тәртiптiң мақсаты кәсiбi этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс iстей бiлуге үйрету болып табылады. Осы пәндердi зерделеу кезiнде бiлiм алушы клиенттермен қарым-қатынас кезiнде, iскерлiк кездесулер, әңгiмелер өткiзу кезiнде коммуникативтiк процестердi талдай алады, кәсiпқойлықтың жоғары деңгейiн көрсете алады және қарым-қатынас процесiнде iскерлiк өзара iс-қимылды қиындататын факторлардан аулақ бола алады. Нәтижесiнде бiлiм алушы этикет нормаларын қолданады және персоналды әдептiлiкпен басқарады.</p> <p><b>Пәннiң оқу нәтижелерi:</b> Кәсiбi этика бойынша бiлiмi бар және iскерлiк кездесулер өткiзу кезiнде дағдыларды пайдаланады.</p>	<p><b>Қысқартылған сипаттама:</b> Целью этической дисциплины является обучение профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данных дисциплин обучающийся может анализировать коммуникативные процессы при общении с клиентами, во время проведения деловых встреч, бесед, показывать высокий уровень профессионализма и избегать факторы, затрудняющие деловое взаимодействие в процессе общения. В результате обучающийся применяет нормы этикета и тактично управляет персоналом.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями профессиональной этики, использует навыки при проведении деловых встреч.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the ethical discipline is to teach professional ethics and etiquette, managerial ethics, and teamwork skills. When studying these disciplines, the student can analyze communication processes when communicating with clients, during business meetings, conversations, show a high level of professionalism and avoid factors that complicate business interaction in the communication process. As a result, the student applies the norms of etiquette and tactfully manages the staff.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Has knowledge of professional ethics and uses skills when conducting business meetings.</p>
<p><b>10</b></p> <p><b>Пәннiң коды: БП (ТК) KDO 1202-25</b></p> <p><b>Пәннiң атауы:</b> Iскерлiк қарым-қатынас мәдениетi</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемi: 4</b></p> <p><b>Пререквизиттер: -</b></p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақжайлылық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисi</p> <p><b>Пәннiң қысқаша сипаттамасы:</b> Пәндi оқытудың мақсаты iскерлiк әңгiмелер, iскерлiк кездесулердi жүргiзу және ұйымдастыру, iскерлiк кездесулердi жүргiзу кезiнде әдеп пен әдептiлiк саласында теориялық бiлiм мен практикалық дағдыларды игеру болып табылады., бизнестi жүргiзу кезiндегi iскерлiк қарым-қатынастың психологиялық аспектiлерi, қарым-қатынастың этикалық нормалары. Оқыту</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (ҚВ) KDO 1202-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Культура делового общения</p> <p><b>Количество академических кредитов: 4</b></p> <p><b>Пререквизиты: -</b></p> <p><b>Постреквизиты:</b> Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области деловых бесед, ведения и организации деловых встреч, манеры и этикета при ведении деловых встреч., психологических аспектов делового общения при ведении бизнеса, этических норм взаимоотношений. В результате обучения формируются навыки организации и проведения деловых встреч, вырабатывается</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) KDO 1202-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Business communication culture</p> <p><b>Number of academic credits: 4</b></p> <p><b>Prerequisites: -</b></p> <p><b>Post-requirements:</b> The theory of hospitality, Hotel Service</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the study is to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of business conversations, conducting and organizing business meetings, manner and etiquette when conducting business meetings, psychological aspects of business communication when doing business, ethical norms of relationships. As a result of the training, the skills of organizing and conducting business meetings</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	
<p>нәтижесінде іскерлік кездесулерді ұйымдастыру және өткізу дағдылары қалыптасады, іскерлік қарым-қатынастың кәсіби стилі, әмбебап және этикалық ережелерді білу қалыптасады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туризм индустриясында іскерлік кездесулер өткізу кезінде этика және эстетика дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>профессиональный стиль делового общения, знание универсальных и этических правил.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки этики и эстетики при проведении деловых встреч в сфере туризма.</p>	<p>are formed, a professional style of business communication is developed, and knowledge of universal and ethical rules is developed.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates skills in ethics and aesthetics when conducting business meetings in the tourism industry.</p>
<p>11</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) OST 1203-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Спорттық туризмді ұйымдастыру</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> -</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризм менеджменті</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқығудың мақсаты-туризмнің спорттық түрлерін ұйымдастырудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнді оқу Қазақстан өңірлерінде бар спорттық туризм түрлерін ұйымдастыру дағдыларын игеруге, спорттық туризм түрлерін өткізу кезінде жергілікті жерге бағдарлау кабілетіне ықпал етеді. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушылар Туризмнің белсенді түрлеріне қосылады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туристік өнімді әзірлеу және туристермен спорттық іс-шараларды өткізу кезінде спорттық туризм, спорттық-сауықтыру туризмі тұжырымдамасының дағдылары мен білімі бар.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) OST 1203-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Организация спортивного туризма</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> -</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование практических навыков организации спортивных видов туризма. Изучение дисциплины способствует овладению навыками организации спортивных видов туризма, умению ориентирования на местности при проведении спортивных видов туризма. В результате освоения дисциплины, обучающиеся приобретаются к активным видам туризма.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками и знаниями концепции спортивного туризма, спортивно-оздоровительного туризма при разработке туристского продукта и проведении спортивных мероприятий с туристами.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) OST 1203-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Organization of sports tourism</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites: -</b></p> <p><b>Post-requirements:</b> Management of tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to develop practical skills in organizing sports tourism. Studying the discipline helps to master the skills of organizing sports tourism available in the regions of Kazakhstan, the ability to navigate the terrain when conducting sports tourism. As a result of mastering the discipline, students become involved in active types of tourism.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Knows the key concepts and concepts of sports tourism. Has skills in sports and health tourism when developing a tourism product and conducting sports events with tourists.</p>
<p>12</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) ТРРТ 1203-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Саяхат және туристерді</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ТРРТ 1203-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Технологии</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC)TRPT 1203-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Technologies of travel and</p>



<p>«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p> <p>26/03 19-2025</p> <p>Редакция 4</p>	<p>reception of tourists</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites: -</b></p> <p><b>Post-requirements:</b> Management of tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to study the use of technology in creating tours, skills in the field of booking, places of stay, accommodation, food, entertainment, the use of modern platforms of information and virtual resources, technologies in tourism. As a result of studying this discipline, students acquire the skills to use modern approaches and technologies to form a tour.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Students apply their knowledge in practice when forming a tour.</p>
<p>путешествий и приема туристов</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Прerequisites:</b> -</p> <p><b>Postреквизиты:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является изучение, использования технологий при создании туров, умений в области бронирования, мест пребывания, проживания, питания, развлечения, использования современных платформ информационно-виртуальных ресурсов, технологий в туризме. В результате изучения данной дисциплины, обучающиеся владеют навыками использования современных подходов, технологий формирования тура.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обучающиеся применяют знания на практике при формировании тура</p>	<p>Код дисциплины: БД (КВ) TG 1204-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Теория гостеприимства</p> <p><b>Количество академических кредитов: 6</b></p> <p><b>Прerequisites:</b> Профессиональная этика в туризме</p> <p><b>Postреквизиты:</b> Основы маркетинга в туристской сфере</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является изложение теоретических аспектов и прикладных проблем в сфере индустрии гостеприимства, ознакомление с открытым рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации работы по приему гостей, деятельностью гостиниц и ресторанов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся</p>
<p>кабылдаудың технологиялары</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Прerequisites:</b> -</p> <p><b>Postреквизиттер:</b> Туризм менеджменті</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты турларды құру кезінде технологияларды, брондау, тұру, тамақтану, ойын-сауық, туризмдегі ақпараттық-виртуалды ресурстардың заманауи платформаларын, технологияларды пайдалану дағдыларын зерттеу болып табылады. Осы пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар заманауи тәсілдерді, турды қалыптастыру технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушылар білімді турды қалыптастыру кезінде тәжірибеде қолданады</p>	<p>13</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) TG 1204-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Қонақжайлылық теориясы</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 6</b></p> <p><b>Прerequisites:</b> Туризмдегі кәсіби этика</p> <p><b>Postреквизиттер:</b> Туристік маркетинг негіздері</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты қонақжайлылық индустриясы саласындағы теориялық аспектілер мен қолданбалы мәселелерді баяндау, қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің ашық нарығымен, қонақтарды қабылдау бойынша жұмысты ұйымдастыру негіздерімен, қонақ үйлер мен мейрамханалардың қызметімен таныстыру болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар индустрия мен</p>


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒПУ» АҚ/ АО «ҚазҒПУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K. Kulazhanov KazUTB»		26/03 19-2025 Редакция 4	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines		Learning outcome of the discipline: Possesses hospitality skills and uses them when meeting and serving guests.	
<p>қонақжайлылықта білім көрсетеді. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қонақжайлылық дағдыларына ие және оларды қонақтарды қарсы алу және оларға қызмет көрсету кезінде пайдаланады.</p>	<p>демонстрируют знания в индустрии и гостеприимства. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками гостеприимства, использует их при встрече и обслуживании гостей.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) GSU 1204-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Гостиничный сервис услуг <b>Количество академических кредитов:</b> 6 <b>Пререквизиты:</b> Профессиональная этика в туризме <b>Постреквизиты:</b> Основы маркетинга в туристской сфере <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование умений и практических навыков оказания услуг в гостиничной индустрии, нормированию рабочего времени служащих гостиничных организаций, функциям гостиничных служб, контролю качества предоставления сервиса. В ходе изучения дисциплины, обучающиеся осваивают основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиничными службами, обладают навыками отбора и комплектования кадров для предприятий сферы гостеприимства. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями и навыками оказания услуг в местах размещения.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) GSU 1204-25</b> <b>Discipline name:</b> Hotel service <b>Number of academic credits: 6</b> <b>Prerequisites:</b> Professional ethics in tourism <b>Post-requirements:</b> Fundamentals of tourism marketing <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to develop skills and practical skills in providing services in the hotel industry, rationing the working hours of employees of hotel organizations, the functions of hotel services, and quality control of service provision. During the course of studying the discipline, students master the basic and additional services provided by hotel services, and acquire skills in selecting and recruiting personnel for hospitality enterprises. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Possesses knowledge and skills in providing services in placements.</p>
<p><b>14</b> <b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) GSU 1204-25 <b>Пәннің атауы:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 6 <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі кәсіби этика <b>Постреквизиттер:</b> Туристік маркетинг негіздері <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты қонақ үй индустриясында қызмет көрсету дағдылары мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады, қонақ үй ұйымдары қызметкерлерінің жұмыс уақытын нормалау, қонақ үй қызметтерінің функциялары, қызмет көрсету сапасын бақылау. Пәнді оқу барысында білім алушылар қонақ үй қызметтері көрсететін негізгі және қосымша қызметтерді меңгереді, қонақжайлылық кәсіпорындарын тандау және кадрлармен қамтамасыз ету дағдыларына ие болады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Орналастыруда қызмет көрсету бойынша білім мен дағдыға ие.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) GSU 1204-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Гостиничный сервис услуг <b>Количество академических кредитов:</b> 6 <b>Пререквизиты:</b> Профессиональная этика в туризме <b>Постреквизиты:</b> Основы маркетинга в туристской сфере <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование умений и практических навыков оказания услуг в гостиничной индустрии, нормированию рабочего времени служащих гостиничных организаций, функциям гостиничных служб, контролю качества предоставления сервиса. В ходе изучения дисциплины, обучающиеся осваивают основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиничными службами, обладают навыками отбора и комплектования кадров для предприятий сферы гостеприимства. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями и навыками оказания услуг в местах размещения.</p>	<p><b>15</b> <b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) МТИ 2210-25 <b>Пәннің атауы:</b> Әлемдік туризм индустриясы <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті, Туризм және өлкетану жұмыстарының</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) MTI 2210-25</b> <b>Discipline name:</b> World tourism industry <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Customs, traditions and culture of people of the world, Fundamentals of tourism and local history work</p>



26/03 19-2025  
Редакция 4

«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»  
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

<p><b>негіздері</b> <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларды әлемдік туристік саланың заманауи дамуымен таныстыру және оларды кәсіби тuroператорлық және турагенттік қызметке, халықаралық туристік саланы басқаруға және халықаралық туризмді ұйымдастыруға, әлемдегі туризмді дамыту ерекшеліктеріне, әлемдік туристік нарықтың жіктелуіне дайындау болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы әртүрлі өңірлік нарықтарды салыстыру дағдыларына ие, отандық туризм индустриясында халықаралық тәжірибені қолданады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Әлемде, отандық туризмде туризмнің даму ерекшеліктері туралы білімді қолданады.</p>	<p><b>работы</b> <b>Постреквизиты:</b> Анимационная деятельность в туризме. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с современным развитием мировой туристской отрасли и подготовка их к профессиональной тuroператорской и турагентской деятельности, управления международной туристской отраслью и организации международного туризма, особенностями развития туризма в мире, классификацией мирового туристского рынка. В результате освоения дисциплины обучающийся обладает навыками сравнения различных региональных рынков, применяет международный опыт в отечественной туриндустрии. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет знания об особенностях развития туризма в мире, в отечественном туризме.</p>	<p><b>Post-requirements:</b> Animation activities in tourism. <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to familiarize students with the modern development of the global tourism industry and prepare them for professional tour operator and travel agency activities, management of the international tourism industry and organization of international tourism, the peculiarities of the development of tourism in the world, the classification of the global tourism market. As a result of mastering the discipline, the student has the skills to compare different regional markets, applies international experience in the domestic tourism industry. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies knowledge about the peculiarities of tourism development in the world, in domestic tourism.</p>
<p>16 <b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) VPT-2210-25 <b>Пәннің атауы:</b> Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Әлем халықтарының салт-дәстүрлері және мәдениеті, Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Студенттерге кәсіпорында жоспарлау біліктіліктері мен дағдыларын, оның</p>	<p><b>Код дисциплины:</b>БД (КВ) VPT-2210-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Внутрифирменное планирование в туризме <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Обычайи, традиции и культура народов мира, Основы туристско-краеведческой работы. <b>Постреквизиты:</b> Анимационная деятельность в туризме. <b>Краткое описание дисциплины:</b> Помочь студентам овладеть умениями и навыками планирования на предприятии, его спецификой и особенностями. Виды планирования.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) VPT- 2210-25</b> <b>Discipline name:</b> Intrafirm tourism planning <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Customs, traditions and culture of people of the world, Fundamentals of tourism and local history work <b>Post-requirements:</b> Animation activities in tourism. <b>Brief description of the course:</b> To help students master the skills and abilities of planning at the enterprise, its specifics and features. Types of planning. Features of planning at a tourist enterprise. Doing business</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>Особенности планирования на туристском предприятии. Ведение бизнеса на предприятии.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями нормативно-правовых аспектов профессии, навыками финансового управления, маркетинга и обеспечения качества обслуживания на туристских предприятиях.</p>
<p>ерекшеліктері мен ерекшеліктерін игеруге көмектесу. Жоспарлау түрлері. Туристтік кәсіпорында жоспарлау ерекшеліктері. Кәсіпорында бизнес жүргізу.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Мамандықтың нормативтік-құқықтық аспектілері, қаржылық басқару, маркетинг және туристік кәсіпорындарда қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету дағдылары туралы білім береді.</p>	<p>at the enterprise.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> He/she will gain knowledge of the regulatory and legal aspects of the profession, financial management, marketing and quality assurance skills at tourism enterprises.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ODVT 2211-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Организация досуга в туризме  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Мировая туриндустрия  <b>Постреквизиты:</b> Туроперейтинг  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является изучение основ планирования досуговых мероприятий, анализ потребностей туристов и разработка различных форм досуговых программ. В результате изучения дисциплины обучающиеся овладевают методами организации мероприятий и оценивают влияние досуга на туристическую привлекательность региона.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обучающиеся демонстрируют знания в анализе, создании, применении и оценке досуговых программ для туристов.</p>
<p>17  <b>Пәннің коды: БП (ТК) ODVT 2211-25</b>  <b>Пәннің ағауы:</b> Туризмде бос уақытты ұйымдастыру  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Әлемдік туризм индустриясы  <b>Постреквизиттер:</b> Туроперейтинг.  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқудың мақсаты-бос уақытты жоспарлау негіздерін зерттеу, туристердің қажеттіліктерін талдау және бос уақытты өткізудің әртүрлі формаларын әзірлеу. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар іс-шараларды ұйымдастыру әдістерін меңгереді және бос уақыттың аймақтың туристік тартымдылығына әсерін бағалайды.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Білім алушылар туристерге арналған демалыс бағдарламаларын талдауда, құруда, қолдануда және бағалауда білімдерін көрсетеді.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) ODVT 2211-25</b>  <b>Discipline name:</b> Organization of leisure time in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> World tourism industry  <b>Post-requirements:</b> Tour operating  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to study the basics of planning leisure activities, analyzing the needs of tourists and developing various forms of leisure programs. As a result of studying the discipline, students master the methods of organizing events and evaluate the impact of leisure on the tourist attractiveness of the region.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Students demonstrate knowledge in the analysis, creation, application and evaluation of leisure programs for tourists.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) ADT 2211-25</b>  <b>Discipline name:</b> Animation activities in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b></p>
<p>18  <b>Пәннің коды: БП (ТК) ADT 2211-25</b>  <b>Пәннің ағауы:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) ADT 2211-25</b>  <b>Discipline name:</b> Animation activities in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b></p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) ADT 2211-25</b>  <b>Discipline name:</b> Animation activities in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b></p>




26/03 19-2025


Редакция 4


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»


Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

<p><b>Пререквизиттер:</b> Әлемдік туризм индустриясы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туроперейтинг</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты-бос уақыт түрі ретінде қызмет саласындағы теориялық негіздерді зерттеу, мәдени-демалыс қызметінің қалыптасу тарихындағы анимацияның рөлі мен маңыздылығын жалпылау. Бұл пәнде анимацияның негізгі ұғымдары, түрлері, анимациялық бағдарламаларды жүргізу әдістері, сондай-ақ Қазақстанда анимациялық бағдарламаларды дамыту қарастырылады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Сценарийлерді дайындауды, анимациялық топтарды ұйымдастыруды және басқаруды қоса алғанда, анимациялық іс-шараларды өткізу дағдылары, әдістері мен әдістері бар.</p>	<p><b>Пререквизиты:</b> Мировая туриндустрия</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Туроперейтинг</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины-изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками, методами и техниками проведения анимационных мероприятий, включая подготовку сценариев, организацию и управление командами аниматоров.</p>	<p><b>Prerequisites:</b> World tourism industry</p> <p><b>Post-requirements:</b> Touropereting</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations in the field of activity as a type of leisure, generalization of the role and significance of animation in the history of the formation of cultural and leisure activities. This discipline examines the basic concepts, types of animation, methods of animation programs, as well as the development of animation programs in Kazakhstan.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Possesses skills, methods and techniques for conducting animation events, including preparing scripts, organizing and managing animation teams</p>
<p>19</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) ВВП 2211-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Жасанды интеллектке кіріспе</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән заманауи жасанды интеллект жүйелерінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеуге бағытталған. Курс жасанды нейрондық желілерді, машиналық оқытуды, терең оқытуды және компьютерлік көру, табиғи тілді өңдеу, робототехника және ойын өнері сияқты әртүрлі салаларда қолданылатын қолданбалы алгоритмдер мен</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ВВП 2211-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Введение в Искусственный интеллект</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Разработка искусственных нейронных сетей</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение основных понятий, методов и технологий, используемых в современных системах искусственного интеллекта. В рамках курса рассматриваются искусственные нейронные сети, машинное обучение, глубокое обучение, а также прикладные алгоритмы и модели, используемые</p>	<p><b>Discipline code:</b> BD (EC) MTur 4315-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Introduction to Artificial Intelligence</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Information and Communication Technologies</p> <p><b>Post-requirements:</b> Development of artificial neural networks</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and technologies used in modern artificial intelligence systems. The course covers artificial neural networks, machine learning, deep learning, as well as applied algorithms and models used in various fields such as computer vision, natural</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K. Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>language processing, robotics, and game art. At the end of the course, students are able to analyze and solve problems using artificial intelligence methods. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Uses software tools to create and test artificial intelligence models in real-world projects, including integrating models into practical applications.</p>
<p>модельдерді қарастырады. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, есептерді талдауға және шешуге қабілетті. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллект модельдерін құру және тестілеу үшін бағдарламалық құралдарды нақты жобаларда, соның ішінде модельдерді практикалық қосымшаларға біріктіруге қолданады</p>	<p>в различных областях, таких как компьютерное зрение, обработка естественного языка, робототехника и игровое искусство. По окончании курса обучающиеся способны анализировать и решать задачи с использованием методов искусственного интеллекта. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет программные средства для создания и тестирования моделей искусственного интеллекта, в реальных проектах, включая интеграцию моделей в практические приложения.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) MTur 4315-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> MICE туризм <b>Количество академических кредитов: 5</b> <b>Пререквизиты:</b> Профессиональная этика в туризме, Культура делового общения <b>Постреквизиты:</b> Технология продаж в туристской деятельности <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины являются пути решения следующих основных задач: освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии; развитие основных категорий и регулирование организации MICE-туризма. В результате обучения дисциплины, обучающиеся обладают навыками управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий, осваивают методы и инструменты управления MICE-туризмом. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует знания и навыки организации деловых встреч, делового туризма, организации различных корпоративных мероприятий,</p>
<p>20 <b>Пәннің коды: БП (ТК) MTur 4315-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> MICE туризм <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b> <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі кәсіби этика, Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті <b>Постреквизиттер:</b> Туристік қызметтегі сату технологиясы <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді зерделеудің мақсаты мынадай негізгі міндеттерді шешу жолдары болып табылады: туристік индустрияда ұйымдастыру қызметінің әдіснамасын меңгеру; MICE-туризмді ұйымдастырудың негізгі санаттарын дамыту және реттеу. Пәннің оқу нәтижелері: білім алушылар іскерлік іс-шараларды әзірлеу, таңдау және іске асыру процестерін басқару дағдыларына ие болады, MICE-туризмді басқару әдістері мен құралдарын меңгереді. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Іскерлік кездесулерді, іскерлік туризмді ұйымдастыру, түрлі корпоративтік іс-шараларды</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) MTur 4315-25</b> <b>Discipline name:</b> MICE tourism <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Professional ethics in tourism, Business communication culture <b>Post-requirements:</b> Sales technology in tourism activities <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to solve the following main tasks: mastering the methodology of organizational activities in the tourism industry; developing the main categories and regulating the organization of MICE tourism. In the course of studying the discipline, students have the skills to manage the processes of developing, selecting and implementing business events, and master the methods and tools of managing MICE tourism. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates knowledge and skills in organizing business meetings, business tourism, organizing various corporate events,</p>	<p>и различных областях, таких как компьютерное зрение, обработка естественного языка, робототехника и игровое искусство. По окончании курса обучающиеся способны анализировать и решать задачи с использованием методов искусственного интеллекта. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет программные средства для создания и тестирования моделей искусственного интеллекта, в реальных проектах, включая интеграцию моделей в практические приложения.</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>		
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>		
<p>ұйымдастыру және келіссөздер бойынша презентациялар бойынша білім мен дағдыларды көрсетеді.</p>	<p>презентаций переговоров.</p>	<p>and negotiation presentations.</p>	
<p>21</p>	<p><b>Пәннің атауы:</b> БП (ТК) ВІРРТ 4315-25  <b>Пәннің атауы:</b> Туризмдегі Брендінг және PR  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туристік маркетинг негіздері  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдік бизнеске ақпараттық-жарнама қызмет  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, туристік өнімдерді жылжыту және туристік кәсіпорындарда брендінгің элементік тәжірибесін қолдану, PR компанияларының түрлері мен техникасын, туристік өнімде брендінг әдістерін қолдану болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар брендінг және PR компаниялары арқылы туристік өнімді жылжыту дағдыларын көрсетеді.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Бренд пен ұсынылатын қызметтерге назар аудару үшін әлеуметтік желілерде және бұқаралық ақпарат құралдарында сапалы мазмұнды көрсетеді.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) ВІРРТ 4315-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Брендінг и PR в туризме  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Основы маркетинга в туристской сфере  <b>Постреквизиты:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование знаний и практических навыков, продвижения туристской продукции и применения мирового опыта брендинга в туристских предприятиях, использования видов и техник PR кампаний, приемов брендинга в туристском продукте. В результате изучения дисциплины, обучающиеся демонстрируют навыки продвижения туристского продукта посредством брендинга и PR кампаний.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует качественный контент в социальных сетях, публичные медиа контенты с целью привлечения внимания к бренду и оказываемым услугам.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) ВІРРТ 4315-25</b>  <b>Discipline name:</b> Branding and PR in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Fundamentals of tourism marketing  <b>Post-requirements:</b> Advertising and information activities in the tourism business  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and practical skills, the promotion of tourist products and the application of world branding experience in tourism enterprises, the use of types and techniques of PR companies, branding techniques in a tourist product. As a result of studying the discipline, students demonstrate the skills of promoting a tourist product through branding and PR companies.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates quality content on social networks and public media content in order to attract attention to the brand and services provided.</p>
<p>22</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) RINS 4315-25  <b>Пәннің атауы:</b> Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Жасанды интеллектке кіріспе  <b>Постреквизиттер:</b> Объектілерді басқарудағы</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (КВ) RINS 4315-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Разработка искусственных нейронных сетей  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Введение в Искусственный интеллект  <b>Постреквизиты:</b> Искусственный интеллект в</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) RINS 4315-25</b>  <b>Discipline name:</b> Development of artificial neural networks  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Introduction to Artificial Intelligence  <b>Post-requirements:</b> Artificial intelligence in</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>the management of object</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The discipline focuses on the study of methods for creating and training neural networks, which are mathematical models that mimic the work of the human brain. During the course of studying this discipline, students will learn about various types of neural networks, their structures and learning algorithms. Upon completion of the course, students will be able to create, train and apply neural networks to solve various tasks in the field of artificial intelligence and machine learning.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Develops and programmatically implements an artificial intelligence system, designs artificial intelligence systems, uses the most important concepts and terms of machine learning and neural network theory, and uses cloud technologies for data processing.</p>
<p>управлений объектами</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение методов создания и обучения нейронных сетей, которые являются математическими моделями, имитирующими работу человеческого мозга. В ходе изучения этой дисциплины студенты узнают о различных типах нейронных сетей, их структурах и алгоритмах обучения. По завершении курса студенты будут способны создавать, обучать и применять нейронные сети для решения различных задач в области искусственного интеллекта и машинного обучения.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Разрабатывает и программно реализует систему искусственного интеллекта, делает проектирование систем искусственного интеллекта, использует важнейшие понятия и термины теории машинного обучения и нейронных сетей, применяет облачные технологии для обработки данных.</p>	<p>управлений объектами</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение методов создания и обучения нейронных сетей, которые являются математическими моделями, имитирующими работу человеческого мозга. В ходе изучения этой дисциплины студенты узнают о различных типах нейронных сетей, их структурах и алгоритмах обучения. По завершении курса студенты будут способны создавать, обучать и применять нейронные сети для решения различных задач в области искусственного интеллекта и машинного обучения.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Разрабатывает и программно реализует систему искусственного интеллекта, делает проектирование систем искусственного интеллекта, использует важнейшие понятия и термины теории машинного обучения и нейронных сетей, применяет облачные технологии для обработки данных.</p>	<p>Код дисциплины: <b>БД (КВ) ЕТ 3213-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Event туризм  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Місе-туризм  <b>Постреквизиты:</b> Місценарное регулирование туристского бизнеса  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является рассмотрение теорий и практики событийного туризма, рассмотрение вопросов развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках проведения международных или</p>
<p>жасанды интеллект</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында студенттер нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллект жүйесін әзірлейді және бағдарламалық түрде жүзеге асырады, жасанды интеллект жүйелерін жобалайды, Машиналық оқыту және нейрондық желілер теориясының маңызды ұғымдары мен терминдерін қолданады, деректерді өңдеу үшін бұлтты технологияларды қолданады.</p>	<p>жасанды интеллект</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында студенттер нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллект жүйесін әзірлейді және бағдарламалық түрде жүзеге асырады, жасанды интеллект жүйелерін жобалайды, Машиналық оқыту және нейрондық желілер теориясының маңызды ұғымдары мен терминдерін қолданады, деректерді өңдеу үшін бұлтты технологияларды қолданады.</p>	<p><b>Пәннің коды: БП (ТК) ЕТ 3213-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Event туризм  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Місе-туризм  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнесі халықаралық реттеу  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді зерделеудің мақсаты оқиғалар туризмінің теориясы мен практикасын қарастыру, ел аумағында халықаралық немесе республикалық оқиғаларды өткізу шеңберінде турларды әзірлеу саласындағы практикалық</p>
<p>23</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) ET 3213-25</b>  <b>Discipline name:</b> Event tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Mice-tourism  <b>Post-requirements:</b> International regulation of the tourism business  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to consider the theory and practice of event tourism, to consider the development of practical skills and abilities in the field of developing tours within the framework of international or</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ЕТ 3213-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Event туризм  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Місе-туризм  <b>Постреквизиты:</b> Місценарное регулирование туристского бизнеса  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является рассмотрение теорий и практики событийного туризма, рассмотрение вопросов развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках проведения международных или</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒПУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>национальных событий на территории страны. В результате обучения применяются знания в области планирования проведения и организации мероприятий и событий. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки организации событийного туризма</p>
<p>дағдыларды дамыту мәселелерін қарастыру болып табылады. Нәтижесінде білім алушы іс-шаралар мен оқиғаларды жоспарлау және ұйымдастыру саласындағы білімді қолданады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Іс-шара туризмін ұйымдастыру дағдыларын көрсетеді</p>	<p>рееспубликанских событий на территории страны. В результате обучения применяются знания в области планирования проведения и организации мероприятий и событий. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки организации событийного туризма</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) NITT 3213-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Информационные технологии в туризме <b>Количество академических кредитов: 5</b> <b>Пререквизиты:</b> Мировая туриндустрия <b>Постреквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является освоение обучающимися технологических приемов к информационной деятельности, использование информационных технологий в туризме, обретение знаний использования IT-технологий, обработки больших данных, умений в области проектирования базовых и прикладных информационных технологий, разработки средств реализации информационных технологий в туризме. В результате изучения дисциплины обучающийся демонстрирует навыки использования информационных технологий в туризме. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Результат обучения дисциплины обладание навыками пользования современными информационными технологиями в туристской сфере.</p>
<p>24</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) NITT 3213-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> Туризмдегі ақпараттық технологиялар</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b> <b>Пререквизиттер:</b> Әлемдік туризм индустриясы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушылардың ақпараттық қызметке технологиялық тәсілдерін игеру, туризмде ақпараттық технологияларды пайдалану, IT-технологияларды пайдалану туралы білім алу, үлкен деректерді өңдеу, базалық және қолданбалы ақпараттық технологияларды жобалау, туризмде ақпараттық технологияларды іске асыру құралдарын әзірлеу. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы туризмде ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын көрсетеді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Нәтижесінде білім алушы туристік салада заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын көрсетеді.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) NITT 3213-25</b> <b>Discipline name:</b> Information technologies in tourism <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> World tourism industry <b>Post-requirements:</b> International regulation of the tourism business <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to master students' technological techniques for information activities, the use of information technology in tourism, the acquisition of knowledge about the use of IT technologies, big data processing, skills in designing basic and applied information technologies, and the development of information technology implementation tools in tourism. As a result of studying the discipline, the student demonstrates the skills of using information technology in tourism. <b>Learning outcome of the discipline:</b> As a result, the student demonstrates the skills of using modern information technologies in the tourism sector.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) NITT 3213-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Информационные технологии в туризме <b>Количество академических кредитов: 5</b> <b>Пререквизиты:</b> Мировая туриндустрия <b>Постреквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является освоение обучающимися технологических приемов к информационной деятельности, использование информационных технологий в туризме, обретение знаний использования IT-технологий, обработки больших данных, умений в области проектирования базовых и прикладных информационных технологий, разработки средств реализации информационных технологий в туризме. В результате изучения дисциплины обучающийся демонстрирует навыки использования информационных технологий в туризме. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Результат обучения дисциплины обладание навыками пользования современными информационными технологиями в туристской сфере.</p>
<p>25</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) IVUO 3212-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> Объектілерді басқарудағы</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) IVUO 3212-25</b> <b>Discipline name:</b> Artificial intelligence in the</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) IVUO 3212-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Искусственный</p>

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	
<p>жасанды интеллект (Жасанды нейрондық желілерді)  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Жасанды нейрондық желілерді эзірлеу  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жасанды интеллект жүйелерінің негізгі ұғымдары мен принциптерін, сондай-ақ олардың объектілерді басқаруда қолданылуын зерттейді. Объектілерді тиімді басқаруға арналған жасанды интеллект әдістері мен технологиялары. Курсты аяқтағаннан кейін студенттер объектілерді сәтті басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллекттің дамуын реттейтін этикалық принциптер мен стандарттарды біледі. Ұжымның жұмысын ұйымдастыруға және жасанды интеллект саласында жаңа өнімдер жасау және қолданыстағы компанияларды цифрлық трансформациялау талаптарына бейімдеу жөніндегі міндеттерді қоюға қабілетті.</p>	<p>интеллекту в управлении объектами  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Разработка искусственных нейронных сетей  <b>Постреквизиты:</b> Международный бизнес бронирования в туристском бизнесе  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Дисциплина изучает основные понятия и принципы работы систем искусственного интеллекта, а также их применение в управлении объектами. Методы и технологии искусственного интеллекта для эффективного управления объектами. По окончании курса студенты получают навыки и знания, необходимые для успешного управления объектами с применением современных технологий искусственного интеллекта.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Знает этические принципы и стандартов, которые должны регулировать разработку ИИ. Способен к организации работы коллектива и постановке задачи по созданию новых продуктов в области искусственного интеллекта и адаптации существующих под требования по цифровой трансформации компаний.</p>
<p>жасанды интеллект (Жасанды нейрондық желілерді)  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Жасанды нейрондық желілерді эзірлеу  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пән жасанды интеллект жүйелерінің негізгі ұғымдары мен принциптерін, сондай-ақ олардың объектілерді басқаруда қолданылуын зерттейді. Объектілерді тиімді басқаруға арналған жасанды интеллект әдістері мен технологиялары. Курсты аяқтағаннан кейін студенттер объектілерді сәтті басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жасанды интеллекттің дамуын реттейтін этикалық принциптер мен стандарттарды біледі. Ұжымның жұмысын ұйымдастыруға және жасанды интеллект саласында жаңа өнімдер жасау және қолданыстағы компанияларды цифрлық трансформациялау талаптарына бейімдеу жөніндегі міндеттерді қоюға қабілетті.</p>	<p>management of object  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Development of artificial neural networks  <b>Post-requirements:</b> International reservation systems in the tourist business  <b>Brief description of the course:</b> The discipline studies the basic concepts and principles of artificial intelligence systems, as well as their application in object management. Methods and technologies of artificial intelligence for effective management of objects. Upon completion of the course, students gain the skills and knowledge necessary for successful management of facilities using  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Knows the ethical principles and standards that should govern the development of artificial intelligence. He is capable of organizing the work of a team and setting the task of creating new products in the field of artificial intelligence and adapting existing ones to the requirements of digital transformation of companies</p>
<p><b>Пәннің коды: БП (ТК) Mzv 2214-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Музейтану  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті, Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері  <b>Постреквизиттер:</b> Жеке турларға режиссерлік ету</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) Mzv 2214-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Музееведение  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Обычай, традиции и культура народов мира, Основы туристско-краеведческой работы  <b>Постреквизиты:</b> Режиссирование индивидуальных туров  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью</p>
<p><b>Discipline code: BD (EC) Mzv 2214-25</b>  <b>Discipline name:</b> Museum studies  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Customs, traditions and culture of people of the world, Fundamentals of tourism and local history work  <b>Post-requirements:</b> Directing individual tours</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) Mzv 2214-25</b>  <b>Discipline name:</b> Museum studies  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Customs, traditions and culture of people of the world, Fundamentals of tourism and local history work  <b>Post-requirements:</b> Directing individual tours</p>

«К.Кулажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4
<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларда музейтану саласындағы негізгі ұғымдар және музейлердегі ғылыми жұмыстың түрлері, құрылымы, мазмұны, сондай-ақ музейлердің мәдени-білім беру қызметінің ерекшелік дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында Мұражайтану туралы негізгі ұғымдар, Мұражайтану әдістері, мұражайлардың пайда болуы және қоғамдағы мұражайлардың негізгі әлеуметтік функциялары қарастырылады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Мұражайды басқару, сақтау әдістері және мәдени мұраларды көрмеге қою дағдылары бар.</p>	<p>дисциплины является формированием у обучающихся знаний об основных понятиях в области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками ведения музейного дела, методов сохранения, экспонирования предметов культурного наследия.</p>
<p>27 <b>Пәннің коды: БП (ТК) ІТ 2214-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Туризм инфрақұрылымы  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі логистика  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты туризм инфрақұрылымының мазмұнын және өңірдің инфрақұрылымдық әлеуеті элементтерінің процестерінің әдістемесін, сондай-ақ туристік орталықтың инфрақұрылымын дамыту дағдыларын зерделеу болып табылады. Пән туристік инфрақұрылымның теориялық бағытын және оның туристік қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлін және туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыруды көздейді.</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (ҚВ) ІТ 2214-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Инфраструктура туризма  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг  <b>Постреквизиты:</b> Логистика в туризме  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную</p>
<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form students knowledge about the basic concepts in the field of museology and the types, structure, content of scientific work in museums, as well as the skills of the specifics of cultural and educational activities of museums. In the course of studying the discipline, the basic concepts of museology, methods of museology, the emergence of museums and the main social functions of museums in society are considered.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Possesses skills in museum management, preservation methods, and exhibiting cultural heritage items.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) IT 2214-25</b>  <b>Discipline name:</b> Tourism infrastructure  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Hotel Service  <b>Post-requirements:</b> Logistics in tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the content of the tourism infrastructure and the methodology of the processes of the elements of the infrastructure potential of the region, as well as the skills of developing the infrastructure of the tourist center. The discipline provides for the theoretical direction of tourist infrastructure and its role in meeting the needs of consumers of tourist services and the rational organization of services at tourism enterprises.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Students</p>




«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025 Редакция 4
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4


<p>әсері карастырылады</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Азық-түлік кәсіпорындарында қызмет көрсету бойынша білім мен дағдыларды меңгереді.</p>	<p>питания.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) IPT 2211-25</b>  <b>Discipline name:</b> Food Industry in Tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Food culture in restaurants  <b>Post-requirements:</b> Resortology  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to acquire knowledge and practical skills in the field of the food industry, organization of supply and warehousing, organization of the production and technological process. During the study of this discipline, students acquire knowledge of classifications of catering enterprises, management and marketing of the food industry.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Possesses business skills in the field of nutrition, knows food calculations, and the peculiarities of the food industry</p>
<p>29</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) IPT 2211-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі Академиялық кредиттер көлемі: 5  <b>Пререквизиттер:</b> Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Курортология  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты тамақтану индустриясы, жабдықтау мен қойма шаруашылығын ұйымдастыру, өндірістік-технологиялық процесті ұйымдастыру саласында білім мен практикалық дағдыларды игеру болып табылады. Осы пәнді оқу барысында білім алушылар қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жіктемелерін, тамақтану индустриясының менеджменті мен маркетингін меңгереді.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Тамақтану саласында іскерлік дағдылары бар, тағамдық есептеулерді, тамақ өнеркәсібінің ерекшеліктерін біледі</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) IPT 2211-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Индустрия питания в туризме  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Культура питания в ресторанах  <b>Постреквизиты:</b> Курортология  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и практических навыков, в области индустрии питания, организации снабжения и складского хозяйства, организации производственно-технологического процесса. В ходе изучения данной дисциплины, обучающиеся овладевают знаниями классификаций предприятий общественного питания, менеджментом и маркетингом индустрии питания.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками ведения бизнеса в области питания, знает калькуляции блюд, особенности индустрии питания.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) MSST 3216-25</b>  <b>Discipline name:</b> Microeconomics of social sphere and tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Intra-company planning in tourism  <b>Post-requirements:</b> Advertising and information activities in the tourism business, Business planning</p>
<p>30</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) MSST 3216-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі кәсіпорыншілік жоспарлау  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдік бизнеске ақпараттық-жарнама қызмет, Бизнес-жоспарлау</p>	<p><b>Код дисциплины: БД (КВ) MSST 3216-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Микроэкономика социальной сферы и туризма  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Внутрифирменное планирование в туризме  <b>Постреквизиты:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе, Бизнес-планирование</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) MSST 3216-25</b>  <b>Discipline name:</b> Microeconomics of social sphere and tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Intra-company planning in tourism  <b>Post-requirements:</b> Advertising and information activities in the tourism business, Business planning</p>




Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау және әлеуметтік саладағы жеке таңдау тетігін, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық ауыспалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды зерделеу. Осы пәнде тұтынушылық мінез-құлық көрсеткіштерінің теориялары мен мәні, микроэкономикалық талдау және әлеуметтік саланы зерттеу әдістері қарастырылады</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Микроэкономикалық талдау әдістерін қолдану дағдыларын көрсетеді; туристік кәсіпорындардағы нарықтық тепе-теңдік үлгілері.</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. В данной дисциплине рассматриваются теории и сущность показателей потребительского поведения, методы микроэкономического анализа и исследования социальной сферы</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки применения методов микроэкономического анализа; моделей рыночного равновесия на туристских предприятиях.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to study the decision-making mechanism of economic entities and individual choices in the social sphere, causal relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism. This discipline covers the theories and essence of consumer behavior indicators, methods of microeconomic analysis and social research</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates skills in applying microeconomic analysis methods; models of market equilibrium in tourism enterprises.</p>
<p>31</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БП (ТК) KTV 3216-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Мәдени туризм</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты дүниежүзілік мұра және мәдени туризм, мәдени мұраның негізгі объектілерін сипаттау, бәсекеге қабілетті бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану, мәдени қызмет көрсету жүйесіндегі әлем шоуларын зерттеу, мәдени туризмдегі би бағдарламаларын ұйымдастыру. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар мәдени-танымдық туризм, әлемдік деңгейдегі мәдениет игілігі туралы білім</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> БД (ҚВ) KTV 3216-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Культурный туризм</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Анимационная деятельность в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Культура питания в ресторанах</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является всемирное наследие и культурный туризм, характеристика основных объектов культурного наследия, организация и использование соревновательных программ, изучение шоу мира в системе культурного сервиса, организация танцевальных программ в культурном туризме. В результате изучения дисциплины, обучающиеся обретают знания культурно-познавательного туризма,</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) KTV 3216-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Cultural tourism</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Animation activities in tourism</p> <p><b>Post-requirements:</b> Food culture in restaurants</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is world heritage and cultural tourism, the characteristics of the main cultural heritage sites, the organization and use of competitive programs, the study of peace shows in the cultural service system, the organization of dance programs in cultural tourism. As a result of studying the discipline, students acquire knowledge of cultural and educational tourism, world-class cultural assets.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b></p>


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	
<p>алады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Экскурсияларды ұйымдастыру кезінде өзін-өзі ұстау мәдениетін көрсетеді, тарихи орындарға экскурсия жасайды.</p>	<p>достояний культуры мирового уровня.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует культуру поведения при организации туров, формирует туры по историческим объектам.</p>	<p>Demonstrates a culture of behavior when organizing tours, creates tours of historical sites.</p>
<p>32</p> <p><b>Пәннің коды: БД (ТК) BNSO 4217-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы: Қызмет көрсету саласындағы бухгалтерлік есеп және салық салу Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пәнді оқытудың мақсаты туристік кәсіпорындарды басқарудың теориялық негіздері мен ерекшеліктері, іске асыру нұсқалары және қаржылық нәтижелерді есептеу; туристік ұйымдар үшін салықтарды есептеу ерекшеліктері болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар қолданыстағы нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкес салықтарды есептеудің ережелері, әдістері мен тәсілдерінің негіздерін, практикалық жағдайларды талдауға және белгілі бір міндеттерді шешуге арналған теориялық және әдістемелік аппаратты меңгереді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Салық кодексі, туристік бизнесті жүргізу кезіндегі салық төлемдері, кәсіпорынның қаржылық қызмегін жүргізу туралы білімдерін көрсетеді.</p>	<p><b>Код дисциплины: ВД (КВ) BNSO 4217-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Бухучет и налогообложение в сфере обслуживания</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения данной дисциплины являются теоретические основы и особенности руководства туристических предприятий, варианты реализации и подсчет финансовых результатов; особенности расчета для туристских организаций. В результате изучения дисциплины, обучающиеся владеют основами положений, методами и приемами расчета налогов в соответствии с требованиями действующих нормативных документов, теоретическим и методическим аппаратом для анализа практических ситуаций и решения определенных задач.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует знания налогового кодекса, налоговых платежей при ведении туристского бизнеса, ведение финансовой деятельности</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) BNSO 4217-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Accounting and taxation in the service sector</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial Literacy).</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying this discipline is the theoretical foundations and features of the management of tourism enterprises, implementation options and calculation of financial results; features of calculating taxes for tourism organizations. As a result of studying the discipline, students master the basics of regulations, methods and techniques for calculating taxes in accordance with the requirements of current regulatory documents, theoretical and methodological tools for analyzing practical situations and solving certain tasks.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates knowledge of the tax code, tax payments when conducting a tourism business, and financial activities of an enterprise.</p>


«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	
<p>33</p> <p><b>Пәннің коды: БП (ТК) ВМТ 4217-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Халықаралық туристік қауіпсіздік  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)  <b>Постреквизиттер:</b> Қортынды аттестаттау  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Бұл пәнді оқудың мақсаты-турларды жоспарлау мен ұйымдастырудан бастап оларды жүзеге асыруға дейінгі саяхаттың барлық кезеңдерінде білім алушылардың туристік қызметтердің қауіпсіздігі туралы теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру. Осы пәнді оқу барысында білім алушыларды туризм саласындағы кәсіпорындарда тиімді қауіпсіздік шараларын орындауға дайындау, сондай-ақ технологиялық процесті әдістемелік сүйемелдеу көзделеді.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Қауіпсіздік негіздері туралы білімді көрсету, ықтимал қауіптерді ескере отырып, қауіпсіз туристік бағдарламаларды әзірлеу мүмкіндігі.</p>	<p>предприятия.</p> <p><b>Код дисциплины: БД (КВ) ВМТ 4217-25</b>  <b>Название дисциплины:</b> Безопасность международного туризма  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения данной дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области безопасности туристских услуг на всех этапах путешествия, начиная от планирования и организации туров до их реализации. В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрация знаний основ безопасности, умение разрабатывать безопасные туристские программы, учитывающая потенциальные угрозы.</p>	<p><b>Discipline code: BD (EC) BMT 4217-25</b>  <b>Discipline name:</b> International Tourism Safety  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Module on economics, entrepreneurship, law, and financial literacy (fundamentals of economics and entrepreneurship, basics of law and anti-corruption culture, basics of financial literacy)  <b>Post-requirements:</b> Final assessment  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying this discipline is to provide students with theoretical and practical knowledge in the field of safety of tourist services at all stages of travel, from planning and organizing tours to their implementation. During the study of this discipline, students are trained to implement effective security measures at tourism enterprises, as well as methodological support of the technological process.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstration of knowledge of the basics of security, the ability to develop safe travel programs, taking into account potential threats.</p>
<p>34</p> <p><b>Пәннің коды: Беп (ЖК) TOUR 3301-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Туроперейтинг  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Жеке турларға режиссерлік</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (БК) TOUR 3301-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Туроперейтинг  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Режиссирование</p>	<p><b>Discipline code: PD (UC) TOUR 3301-25</b>  <b>Discipline name:</b> Touroperating  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Directing individual tours</p>


<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>индивидуальных туров</p>	<p>Поддержка и страхование в туристском</p>	<p>Post-requirements: Visa support and insurance in the tourism business</p>
<p>ету</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туристік және сакстандыру бизнесе</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты ҚР-дағы және шетелдегі туризм саласындағы тuroператорлық қызметті, тuroператорлардың ерекшеліктері мен міндеттерін зерделеу, сондай-ақ білім алушылардың турлар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалау, тuroператорлық бағдарламаларды дайындау дағдыларын игеруі және қызмет көрсетушілермен шарттар жасасу болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушылар турларды құру және ілгерілету дағдыларына ие болады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Турларды құру және жобалау дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является изучение тuroператорской деятельности в сфере туризма в РК и за рубежом, особенности и задачи тuroператоров, а также приобретение обучающимися навыков проектирования туров и программного обеспечения, подготовки тuroператорских программ и заключение договоров с поставщиками услуг. В результате освоения дисциплины, обучающиеся обретают навыки создания и продвижения туров.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки создания, проектирования туров.</p>	<p><b>Post-requirements:</b> Visa support and insurance in the tourism business</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to determine the direction of development of tour operator activities in the field of tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, the features and tasks of tour operators, as well as the acquisition by students of skills in designing tours and software, preparing tour operator programs and concluding contracts with service providers. As a result of mastering the discipline, students acquire the skills to create and promote tours.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates skills in creating and designing tours.</p>	<p><b>Discipline code:</b> БП (ТК) ONIVSU 3213-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Fundamentals of scientific research in the service sector</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial Literacy).</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the methodology of scientific research in the field of services, as well as the development of competencies for independent</p>
<p>35</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) ONIVSU 3213-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің әдіснамасы туралы білімдерін қалыптастыру, сондай-ақ дербес ғылыми-зерттеу қызметі</p>	<p>Код дисциплины: БП (ТК) NIVSU 3213-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Основы научных исследований в сфере услуг</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний о методологии научных исследований в сфере услуг, а также развитие компетенций для самостоятельной научно-</p>	<p>индивидуальных туров</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является изучение тuroператорской деятельности в сфере туризма в РК и за рубежом, особенности и задачи тuroператоров, а также приобретение обучающимися навыков проектирования туров и программного обеспечения, подготовки тuroператорских программ и заключение договоров с поставщиками услуг. В результате освоения дисциплины, обучающиеся обретают навыки создания и продвижения туров.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки создания, проектирования туров.</p>	<p><b>Discipline code:</b> БП (ТК) ONIVSU 3213-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Fundamentals of scientific research in the service sector</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial Literacy).</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the methodology of scientific research in the field of services, as well as the development of competencies for independent</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	
<p>ісследовательской деятельности. В ходе изучения приобретают навыки анализа, систематизации и представления результатов исследований, применения теоретических знаний для решения практических задач, подготовки научных публикаций и оценки эффективности инновационных проектов в сервисной сфере. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками научно-исследовательской деятельности, анализа и решения практических задач.</p>	<p>research activities. During the study, they acquire skills in analyzing, systematizing and presenting research results, applying theoretical knowledge to solve practical problems, preparing scientific publications and evaluating the effectiveness of innovative projects in the service sector. <b>Learning outcome of the discipline:</b> He has the skills of scientific research, analysis and solving practical problems.</p>	
<p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Ғылыми-зерттеу қызметі, практикалық міндеттерді талдау және шешу дағдыларына ие.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (БК) ТРҮТД 4303-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Технология продаж в туристской деятельности <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса</p>	<p><b>Discipline code: PD (UC) ТРҮТД 4303-25</b> <b>Discipline name:</b> Sales technology in tourism activities <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Touroperating <b>Post-requirements:</b> International regulation of the tourism business</p>
<p><b>Пәннің атауы:</b> Туристік қызметтегі сату технологиясы <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p>	<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских услуг и распространения туристских продуктов. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками продвижения туристской услуги, умеет использовать маркетинговые подходы.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form the knowledge and skills of future specialists in the field of tourist service technology and organization of sales of tourist services. The course reveals the main technologies and methods of developing a tourist product, as well as organizes the process of selecting channels for the sale of tourist services and the distribution of tourist products. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Has the skills to promote tourism services and knows how to use marketing approaches.</p>
<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты-туристерге қызмет көрсету технологиясы және туристік қызметтерді сатуды ұйымдастыру саласындағы болашақ мамандардың білімі мен дағдыларын қалыптастыру. Курс туристік өнімді әзірлеудің негізгі технологиялары мен әдістемесін ашады, сонымен қатар туристік қызметтерді сату және туристік өнімдерді тарату үшін Арналарды таңдау процесін ұйымдастырады <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туристік қызметтерді ілгерілету дағдылары бар және маркетингтік тәсілдерді қолдануды біледі.</p>	<p><b>Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору</b></p>	


<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>		
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>		
<p>37</p>	<p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) ТТ 2304-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Түркология және туризм  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Әлем халықтарының салт-дәстүрлері және мәдениеті, Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу, Туризм саласындағы құқықтық негіздер  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Зерттеудің мақсаты қазіргі түркология теориясы ережелерінің ерекшелігін, мәдениетаралық, этникалық өзара іс-қимыл және коммуникация үшін түркі тілдерінің мәдени мұрасының ерекшеліктерін біле отырып, туризм саласында кәсіби және бәсекеге қабілетті кадрларды даярлау болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар түркі халықтарының этнологиясы, мәдениеті мен тілдері туралы білімдерін тереңдете алады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Түркі халықтары, мәдени ерекшеліктері туралы білімі бар, алған білімін туризм саласында турлар құру және іскерлік кездесулер ұйымдастыру кезінде қолданады.</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) ТТ 2304-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Тюркология и туризм  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Обычай, традиции и культура народов мира, Основы туристско-краеведческой работы  <b>Постреквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса, Правовые основы в сфере туризма  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения является подготовка профессиональных и конкурентноспособных кадров в сфере туризма со знанием специфики положений теории современной тюркологии, особенности культурного наследия тюркских языков для межкультурного, этнического взаимодействия и коммуникации. В результате изучения дисциплины, обучающиеся имеют возможность углубить знания этнологии тюркских народов, культуры и языков.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает знаниями о тюркских народах, особенностях культуры, применят знания при формировании туров, организации деловых встреч в сфере туризма.</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) TT 2304-25</b>  <b>Discipline name:</b> Turkology and tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Customs, traditions and culture of people of the world, Fundamentals of tourism and local history work  <b>Post-requirements:</b> International regulation of the tourism business, Legal framework in the field of tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the study is to train professional and competitive personnel in the field of tourism with knowledge of the specifics of the theory of modern Turkology, the peculiarities of the cultural heritage of the Turkic languages for intercultural, ethnic interaction and communication. As a result of studying the discipline, students have the opportunity to deepen their knowledge of the ethnology of the Turkic peoples, culture and languages.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> He has knowledge about the Turkic peoples, cultural features, and will apply the knowledge when creating tours and organizing business meetings in the field of tourism.</p>
<p>38</p>	<p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) OMVD 4312-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Әлемдік туризм индустриясы  <b>Постреквизиттер:</b> Event туризм, Туризмдегі ақпараттық технологиялар</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) OMVD 4312-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Организация международной выставочной деятельности  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Мировая туриндустрия  <b>Постреквизиты:</b> Event туризм, Информационные технологии в туризме  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) OMVD 4312-25</b>  <b>Discipline name:</b> Organization of international exhibition activities  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> World tourism industry  <b>Post-requirements:</b> Event tourism, Information technologies in tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose</p>


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒПУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	
<p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-көрмелерді өткізу техникасын, іс-шараларды, іскерлік іс-шаралардың түрлерін, корпоративтік іс-шараларды өткізу нысандары мен әдістерін зерделеу, көрмелер ұйымдастыру, экспонаттарды орналастыру. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар іс-шараларды (фестивальдар, көрмелер, форумдар, инфотурлар) ұйымдастыру, жоспарлау және өткізу дағдыларына ие, іскерлік іс-шараны жоғары деңгейде іске асыруды басқарады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Көрмелерді өткізу және ұйымдастыру дағдылары бар.</p>	<p>изучения дисциплины является изучение техник проведения выставок, мероприятий, видов деловых мероприятий, форм и методов проведения корпоративных мероприятий, организация выставок, расстановка экспонатов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся обладают навыками организации, планирования и проведения мероприятий, (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров), управляют реализацией делового мероприятия на высоком уровне.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками проведения и организации выставок.</p>	<p>of studying the discipline is to study the techniques of exhibitions, events, types of business events, forms and methods of corporate events, organization of exhibitions, arrangement of exhibits. As a result of studying the discipline, students have the skills to organize, plan and conduct events (festivals, exhibitions, forums, information tours), manage the implementation of a business event at a high level.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Has skills in conducting and organizing exhibitions.</p>
<p>39</p> <p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) ТМВ (ВU) 3307-25</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Түрік тілі халықаралық туризмнің іскерлік тәжірибесінде (базалық деңгей)</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Foreign language</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Түрік тілі халықаралық туризмнің іскерлік тәжірибесінде</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты түрік тілін базалық деңгейде қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады, пән туристік ортада іскерлік және кәсіби қарым-қатынас жасау үшін қажетті тілдік құзыреттілік деңгейіне қол жеткізуді қамтамасыз етеді. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы түрік тілінде туристік қызметтерді ілгерілету үшін ақпарат алмасу коммуникацияларын, клиенттермен және серіктестермен өзара іс-қимылды көрсетеді.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (ҚВ) ТМВ (ВU) 3307-25</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Турецкий язык в деловой практике международного туризма (базовый уровень)</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Турецкий язык в деловой практике международного туризма</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, ведения деловых встреч в международной деловой сфере туризма, умения использовать язык в первом общении с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей. В результате изучения дисциплины обучающийся обладает навыками эффективного использования коммуникации, обмена информацией с партнерами, для продвижения туристских услуг на турецком языке.</p>	<p><b>Discipline code:</b> PD(EC) TMB (BU) 3307-25</p> <p><b>Discipline name:</b> Turkish in the business practice of international tourism (basic level)</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Foreign language</p> <p><b>Post-requirements:</b> Turkish in the business practice of international tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to develop knowledge and skills of using the Turkish language at a basic level, the discipline ensures the achievement of the level of language competence necessary for business and professional communication in a tourist environment. As a result of mastering the discipline, the student demonstrates communication of information exchange, interaction with clients and partners, to promote tourist services in Turkish.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Has</p>


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	
<p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Түрік тілінде сөйлесу, бесте өткізу дағдыларына ие.</p>	<p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками общения, проведения бесед на турецком языке.</p>	<p>communication skills, conducting conversations in Turkish.</p>
<p>40 <b>Пәннің коды: БеП (ТК) ТМВ 3308-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Халықаралық бизнес үшін Түрік тілі (базалық деңгей)  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Шет тілі  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық бизнес үшін түрік тілі  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты-деңгейде коммуникативтік дағдыларды дамыту, туризмнің халықаралық іскерлік саласында іскерлік кездесулер жүргізу, шет тілді мәдениетке және оның сөйлеушілеріне нақты шығуды анықтау мақсатында тілді алғашқы қарым-қатынаста қолдану мүмкіндігі. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы түрік тілінде туристік қызметтерді ілгерілету үшін коммуникацияны тиімді пайдалану, серіктестермен ақпарат алмасу дағдыларына ие.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Нәтижесінде білім алушылар іскерлік кездесулер өткізу дағдыларын меңгереді</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) ТМВ 3308-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Турецкий язык для международного бизнеса (базовый уровень)  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык  <b>Постреквизиты:</b> Турецкий язык для международного бизнеса  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, ведения деловых встреч в международной деловой сфере туризма, умения использовать язык в первом общении с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей. В результате изучения дисциплины обучающийся обладает навыками эффективного использования коммуникации, обмена информацией с партнерами, для продвижения туристских услуг на турецком языке.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Владеет навыками проведения деловых встреч</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) TMB 3308-25</b>  <b>Discipline name:</b> Turkish for International Business (basic level)  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Foreign language  <b>Post-requirements:</b> Turkish in the business practice of international tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to develop communication skills at the level of conducting business meetings in the international business sphere of tourism, the ability to use language in first communication in order to determine the actual access to a foreign language culture and its speakers. As a result of studying the discipline, the student has the skills to effectively use communication, exchange information with partners, and promote tourist services in Turkish.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> As a result, students have the skills to conduct business meetings.</p>
<p>41 <b>Пәннің коды: БеП (ТК) ТМВ 3308-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Халықаралық бизнес үшін түрік тілі  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық бизнес үшін Түрік тілі (базалық деңгей)  <b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-жоспарлау  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-кездесулерді</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) ТМВ 3308-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Турецкий язык для международного бизнеса  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Турецкий язык для международного бизнеса (базовый уровень)  <b>Постреквизиты:</b> Бизнес-планирование  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является дальнейшее</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) TMB 3308-25</b>  <b>Discipline name:</b> Turkish for International Business  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Turkish for International Business (basic level)  <b>Post-requirements:</b> Business planning  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to further improve</p>

«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/03 19-2025	
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	Редакция 4	
<p>ұйымдастыру және өткізу кезінде халықаралық туризмде іскерлік және кәсіби қарым-қатынаста түрік тілін қолдану дағдылары мен сөйлеу дағдыларын одан әрі жетілдіру. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы іскерлік түрік тілін кәсіби деңгейде меңгереді, халықаралық келіссөздер жүргізуді және ұйымдастыруды біледі.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Нәтижесінде білім алушылар іскерлік кездесулер өткізу дағдыларын меңгереді</p>	<p>совершенствование коммуникативных навыков и умений в речевой деятельности и умений использования турецкого языка в деловом и профессиональном общении в международном туризме при организации и проведении встреч. В результате освоения дисциплины обучающийся обладает знаниями делового турецкого языка на профессиональном уровне, умеет проводить и организовывать международные переговоры.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> В результате обучающиеся владеют навыками проведения деловых встреч</p>	<p>communication skills and speech skills and the ability to use the Turkish language in business and professional communication in international tourism when organizing and holding meetings. As a result of mastering the discipline, the student has knowledge of the business Turkish language at a professional level, is able to conduct and organize international negotiations.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> As a result, students have the skills to conduct business meetings.</p>
<p>42</p> <p><b>Пәннің коды: БөП (ТК) TDPMT 3308-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Түрік тілі халықаралық туризмнің іскерлік тәжірибесінде (базалық деңгей)</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық бизнес үшін түрік тілі (базалық деңгей)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты-түрік тілін практикалық меңгеруге үйрету және қажетті сөйлеу дағдыларын дамыту, оларды ресми қарым-қатынаста пайдалану мүмкіндігін қамтамасыз ету; тілдік білім мен дағдыларды одан әрі көрсету үшін негіз қалау; прогрессивті білім беру көкжиегі және қонақжайлылықтың жаңа ұлттық мәдениетін тереңдету. Білім алушы кәсіптік деңгейде іскерлік шет түрік тілін біледі, халықаралық келіссөздер жүргізуді және ұйымдастыруды біледі.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Нәтижесінде білім алушылар іскерлік кездесулер өткізу</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) TDPMT 3308-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Турецкий язык в деловой практике международного туризма</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Турецкий язык для международного бизнеса (базовый уровень)</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Бизнес-планирование</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является обучение практическому владению турецким языком и выработка необходимых речевых навыков, обеспечение их возможности пользоваться ими в официальном общении; заложить основы для дальнейшего проявления языковых знаний и умений; прогрессивный образовательный кругозор и углубление в новую национальную культуру гостеприимства. Обучающийся обладает знаниями делового иностранного турецкого языка на профессиональном уровне, умеет проводить и организовывать международные переговоры.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> В</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) TDPMT 3308-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Turkish in the business practice of international tourism (basic level)</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Turkish for International Business (basic level)</p> <p><b>Post-requirements:</b> Business planning</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to further improve communication skills and speech skills and the ability to use the Turkish language in business and professional communication in international tourism when organizing and holding meetings. As a result of mastering the discipline, the student has knowledge of the business Turkish language at a professional level, is able to conduct and organize international negotiations.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> As a result, students have the skills to conduct business meetings.</p>



<p>«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	 <p>Редакция 4</p>
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>26/03 19-2025</p>	<p>Редакция 4</p>
<p>оқытудың мақсаты - туризм саласындағы өндіріспен және сатып алулармен бөрудің жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету үшін логистика саласындағы білімді, кәсіби дағдыларды және дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде логистикалық жүйелерді құрудың ғылыми әдістері мен тәсілдері және туристік өнімдерді қалыптастыру процестерін басқару, тұтынушылардың талаптарына жауап беретін туристік өнімдерді сатудағы тактикалық және стратегиялық шешімдер қарастырылады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Көлік құралдарын жалға алу және туристерді тасымалдау бойынша келісімдер жасау дағдылары бар.</p>	<p>26/03 19-2025</p>	<p>Редакция 4</p>
<p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель изучения дисциплины - формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются научные методы и подходы к созданию логистических систем и управлению процессами формирования туристских продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристских продуктов, отвечающие требованиям потребителей. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками заключения договоров по аренде транспортных средств, трансферу туристов.</p> <p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) KUR 4311-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Курортология <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Анимационная деятельность в туризме, Культура питания в ресторанах <b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами в туризме <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины являются знания и навыки работы по курортному обслуживанию. В результате обучения он должен получить знания по основам организации курортного и оздоровительного туризма, области в сфере студенческого туризма, в рамках необходимого для получения специальностей, бизнеса в сфере досуга, предоставления сервисного развития обслуживания в процессе курортного (оздоровительного) туризма. В ходе изучения</p>	<p>26/03 19-2025</p>	<p>Редакция 4</p>
<p>45</p> <p><b>Пәннің коды:</b> Беп (ТК) KUR 4311-25 <b>Пәннің атауы:</b> Курортология <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет, Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі адам ресурстарын басқару <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты – курорттық қызмет көрсету саласындағы жұмысқа қажетті білім мен дағдыларды меңгеру. Оқу нәтижесінде білім алушы курорттық және сауықтыру туризмінің ұйымдастырудың негіздері, студенттік туризм саласындағы бағыттар, мамандықтар алу үшін қажетті білім салалары, бос уақытты ұйымдастыру бизнесі, сондай-ақ курорттық (сауықтығу) туризм</p>	<p>26/03 19-2025</p>	<p>Редакция 4</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>knowledge and skills in the field of health tourism. <b>Learning outcome of the discipline:</b> He has the skills to interact with transport companies in the formation of travel products.</p>
<p>дидциплины обучающийся обладает знаниями и навыками в области лечебно-оздоровительного туризма. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Владеет навыками взаимодействия с транспортными компаниями при формировании турпродукта.</p>	<p>Код дисциплины: ПД (КВ) ТМІТ 4311-25 Наименование дисциплины: Теория и методология индустрии туризма Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Технология продаж в туристской деятельности Постреквизиты: Управление человеческими ресурсами в туризме</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) TMIT 4311-25</b> <b>Discipline name:</b> Theory and methodology of tourism industry <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Sales technology in tourism activities <b>Post-requirements:</b> Human resource management in tourism</p>
<p>Пәннің қызмет көрсету мен сервисті дамыту бойынша білім алады. Пәнді оқу барысында білім алушы емдік-сауықтыру туризмі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларға ие болады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туристік өнімді қалыптастыру кезінде көлік компанияларымен өзара іс-қимыл жасау дағдыларын меңгерген.</p>	<p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туристской индустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками исследовательской деятельности для разработки новых методик и инструментов для развития туризма.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to master students theoretical and methodological approaches to obtaining empirical knowledge about the state, patterns of formation and development of the tourism industry. This course involves the study of the basic theory of the tourism industry, classifies the methods and technologies of the tourism industry, allows you to critically assess the problems, approaches and trends in the tourism industry, analyze and evaluate current problems in the tourism industry. <b>Learning outcome of the discipline:</b> He has research skills to develop new techniques and tools for the development of tourism.</p>
<p>46</p>	<p>Пәннің коды: БөП (ТК) ТМІТ 4311-25 Пәннің атауы: Туризм индустриясының теориясы және методологиясы Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік қызметтегі сағу технологиясы Постреквизиттер: Туризмдегі адам ресурстарын басқару</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) TMIT 4311-25</b> <b>Discipline name:</b> Theory and methodology of tourism industry <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Sales technology in tourism activities <b>Post-requirements:</b> Human resource management in tourism</p>
<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттердің туристік индустрияның жай-күйі, қалыптасу және даму заңдылықтары туралы эмпирикалық білім алудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін игеру болып табылады. Бұл курс Туризм индустриясының негізгі теорияларын зерттеуді қамтиды, туризм индустриясының әдістері мен технологияларын жіктейді, туризм индустриясындағы проблемаларды, тәсілдер мен тенденцияларды сыни тұрғыдан бағалауға, туризм индустриясындағы қазіргі заманғы проблемаларды талдауға транспорт және бағалауға мүмкіндік береді.</p>	<p>Пәннің оқу нәтижелері: Туризмді дамытудың жаңа әдістері мен құралдарын әзірлеу үшін зерттеушілік қызмет</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) TMIT 4311-25</b> <b>Discipline name:</b> Theory and methodology of tourism industry <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Sales technology in tourism activities <b>Post-requirements:</b> Human resource management in tourism</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	
<p>дағдыларына ие.</p> <p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) MRTB 4312-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Туристік бизнесі</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық керме қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі адам ресурстарын басқару</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты - туризм саласындағы халықаралық саясатты әзірлеу және іске асыру бойынша білім мен нақты дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде туризм саласындағы халықаралық саясат пен реттеуді әзірлеу мен іске асырудың негізгі қағидағдары, туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықтың мақсаттары мен міндеттері, сондай-ақ туризмді Халықаралық реттеу мәселелеріндегі құқықтық негіздерді білу қарастырылады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туризм саласындағы халықаралық саясатты іске асыру және реттеу кезінде келіссөздер жүргізу дағдыларын көрсетеді.</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) MRTB 4312-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Организация международной выставочной деятельности</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами в туризме</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Цель изучения дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулирования туризма.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки ведения переговоров при реализации международной политики и регулирования в сфере туризма.</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) MRTB 4312-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> International regulation of the tourism business</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Organization of international exhibition activities</p> <p><b>Post-requirements:</b> Human resource management in tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and specific skills for the development and implementation of international policy in the field of tourism. This discipline examines the basic principles of the development and implementation of international policy and regulation in the field of tourism, the goals and objectives of international cooperation in the field of tourism, as well as knowledge of the legal framework in matters of international tourism regulation.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates negotiation skills in the implementation of international policy and regulation in the field of tourism.</p>
<p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) POST 4312-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Туризм саласындағы құқықтық негіздер</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) POST 4312-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Правовые основы в сфере туризма</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) POST 4312-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Legal framework in the field of tourism</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-</p>



26/03 19-2025

Редакция 4

«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

<p>қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмдегі статистика  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты туризм саласындағы заңнама, құқықтық нормалар, ұлттық және халықаралық деңгейдегі туристік қызметті құқықтық реттеу, туристер мен туристік компаниялардың құқықтары мен міндеттерін реттейтін заңнама саласындағы білімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында білім алушының туристік қызмет көрсету процесінде туындайтын құқықтық мәселелерді шешу үшін құқықтық нормаларды қолдану дағдылары болады.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туризм саласындағы негізгі нормативтік құжаттардың, құқықтық актілердің білімін көрсетеді, туристік операторларды, гидтерді, қонақүйлерді және туристік индустриядағы индустрияның басқа да қатысушыларын лицензиялау білімін пайдаланады. Ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеу дағдыларына ие.</p>	<p>антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)  <b>Постреквизиты:</b> Статистика в международном туризме  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование знаний в области законодательства в сфере туризма, правовых норм, правового регулирования туристской деятельности на национальном и международном уровнях, законодательства, регулирующего права и обязанности туристов и туристских компаний. В ходе изучения дисциплины обучающийся имеет навыки применения правовых норм для решения юридических вопросов, возникающих в процессе предоставления туристских услуг.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует знания основных нормативных документов, правовых актов в области туризма, использует знания лицензирования туристических операторов, гидов, гостиниц и других участников индустрии в туристской индустрии. Обладает навыками по разработке внутренних нормативных документов.</p>	<p>Corruption Culture, Basics of Financial Literacy).  <b>Post-requirements:</b> Statistics in international tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to develop knowledge in the field of legislation in the field of tourism, legal norms, legal regulation of tourism activities at the national and international levels, legislation regulating the rights and obligations of tourists and tourism companies. During the course of studying the discipline, the student has the skills to apply legal norms to resolve legal issues arising in the process of providing tourist services.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates knowledge of the main regulatory documents and legal acts in the field of tourism, uses knowledge of licensing of tourist operators, guides, hotels and other industry participants in the tourism industry. Has the skills to develop internal regulatory documents.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ТК) SSRD 2304-25  <b>Пәннің ағауы:</b> Туризмдегі қызмет көрсету стандарттары  <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі кәсіпорыншілік жоспарлау  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмдегі статистика  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (КВ) SSRD 2304-25  <b>Наименование дисциплины:</b> Стандарты обслуживания в туризме  <b>Количество академических кредитов:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Внутрифирменное планирование в туризме  <b>Постреквизиты:</b> Статистика в международном туризме  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) SSRD 2304-25</b>  <b>Discipline name:</b> Standards of service in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Intra-company planning in tourism  <b>Post-requirements:</b> Statistics in international tourism  <b>Brief description of the course:</b> The purpose</p>



26/03 19-2025


Редакция 4


«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»


Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines


<p>оқытудың мақсаты туризмдегі қызмет көрсету сапасын рейтингін қағидағтар мен нормативтер туралы білімді қалыптастыру, Туризмдегі сапаның негізгі стандарттарымен, оның ішінде халықаралық және ұлттық нормалармен танысу болып табылады. Пәнді оқу барысында білім алушы туристік компанияларда, қонақ үйлерде, мейрамханаларда сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін әдістер мен тәсілдерді қолдану дағдыларын меңгереді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Тәжірибеде туристік қызметтерді стандарттау және сертифицикаттау сапасындағы білімді қолданады.</p>	<p>изучения дисциплины является формирование знаний принципов и нормативов, регулирующих качество обслуживания в туризме, знакомство с основными стандартами качества в туризме, включая международные и национальные нормы. В ходе изучения дисциплины обучающийся владеет навыками применения методов и подходов для обеспечения высокого уровня сервиса в туристских компаниях, гостиницах, ресторанах.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет на практике знания в области стандартизации и сертификации туристских услуг на практике.</p>	<p>of studying the discipline is to form knowledge of the principles and standards governing the quality of service in tourism, to become familiar with the basic quality standards in tourism, including international and national standards. During the course of studying the discipline, the student has the skills to apply methods and approaches to ensure a high level of service in travel companies, hotels, restaurants.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies in practice knowledge in the field of standardization and certification of tourist services in practice</p>
<p><b>Пәннің коды: БөП (ТК) MSBITB 4312-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмдегі статистика</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты студенттерде заманауи халықаралық брондау жүйелері, олардың жұмыс істеу принциптері туралы білімдерін, сонымен қатар ЖИ қолдану арқылы инновациялық технологияларды пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында студенттер туризм индустриясында заманауи резервтеу жүйелерімен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Туристік пакеттерді</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) MSBITB 4312-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Международные системы бронирования в туристском бизнесе</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Статистика в международном туризме</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний о современных международных системах бронирования, принципах их работы, а также навыков применения инновационных технологий, с помощью использования ИИ. В ходе изучения дисциплины обучающиеся приобретают навыки работы современными системами бронирования в туристской индустрии.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Обладает навыками бронирования и формирования</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) MSBITB 4312-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> International reservation systems in the tourist business</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Visa support and insurance in the tourism business</p> <p><b>Post-requirements:</b> Statistics in international tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The aim of the course is to develop students' knowledge of modern international booking systems, their operating principles, as well as skills in using innovative technologies using AI. During the course of studying the course, students acquire skills in working with modern booking systems in the tourism industry.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Has the skills of booking and creating tour packages and knows how to apply innovations in the tourism business.</p>

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines	
<p>51</p> <p>брондау және қалыптастыру дағдыларына ие және туристік бизнеске инновацияларды қолдана алады.</p> <p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) RIDTB 4313-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Туризмдік бизнеске ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі Брендінг және PR</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қортынды аттестаттау</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәннің мақсаты туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызмет әдістері, жарнаманың тұтынушыларға әсер ету нысандары мен шаралары туралы білімді қалыптастыру; жарнамалық қызметті жоспарлау туралы; жарнамалық қосымшаларды әзірлеу; жарнаманы тарату құралдарын тандау; жарнаманың тиімділігін бағалау болып табылады. Пәнді оқу барысында білім алушы туристік бизнеске жарнамалық-ақпараттық стратегияларды әзірлеу және іске асыру дағдыларына ие.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Жарнама арқылы туристік өнімді жылжыту дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>туристтер и умеет применять инновации в туристском бизнесе.</p> <p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) RIDTB 4313-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Брендінг и PR в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование знаний о методах рекламно-информационной деятельности в туризме, о формах применения и мерах воздействия рекламы на потребителей; о планировании рекламной деятельности; разработке рекламных приложений; выбор средств распространения рекламы; оценка эффективности рекламы. В ходе изучения дисциплины обучающийся обладает навыками разработки и реализации рекламно-информационных стратегий в туристском бизнесе.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует навыки продвижения туристской продукции с помощью рекламы.</p>
<p>52</p> <p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) ВР 4313-25</b></p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық</p>	<p>туристтер и умеет применять инновации в туристском бизнесе.</p> <p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) ВР 4313-25</b></p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Бизнес-планирование</p> <p><b>Количество академических кредитов: 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и</p>
<p><b>Discipline code: PD (EC) RIDTB 4313-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Advertising and information activities in the tourism business</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Branding and PR in tourism</p> <p><b>Post-requirements:</b> Final assessment</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the discipline is to form knowledge about the methods of advertising and information activities in tourism, about the forms of application and measures of advertising impact on consumers; about the planning of advertising activities; the development of advertising applications; the choice of means of advertising effectiveness. During the course of studying the discipline, the student has the skills to develop and implement advertising and information strategies in the tourism business.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates skills in promoting tourism products through advertising.</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) ВР 4313-25</b></p> <p><b>Discipline name:</b> Business planning</p> <p><b>Number of academic credits: 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>		
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>		
<p>негіздері) <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі адам ресурстарын басқару <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты бизнесті жүргізудің теориялық негіздерін игеру, бизнес-жоспарды әзірлеудің негізгі кезеңдерін, бизнес-жоспарлаудың, маркетингтік жоспардың, ұйымдастырушылық жоспардың, өндірістік жоспардың, қаржылық жоспардың жіктелуі мен негізгі әдістемелерін білуді қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы бизнес-жоспарлау нәтижелерінің тиімділігін бағалай алады, бизнес-жоспарларға сараптама жасай алады, бизнес-жоспарлау нәтижелерін таныстыра алады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Has skills in running a tourism business.</p>	<p>антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) <b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами в туризме <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ ведения бизнеса, формирование знаний основных этапов разработки бизнес-плана, классификации и основных методик бизнес-планирования, маркетингового плана, организационного плана, производственного плана, финансового плана. В результате изучения дисциплины, обучающийся умеет оценивать эффективность результатов бизнес-планирования, осуществлять экспертизу бизнес-планов, презентацию результатов бизнес-планирования.</p>	<p>Human resource management in tourism <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to master the theoretical foundations of doing business, to form knowledge of the main stages of business plan development, classification and basic methods of business planning, marketing plan, organizational plan, production plan, financial plan. As a result of studying the discipline, the student is able to evaluate the effectiveness of business planning results, carry out an examination of business plans, and present the results of business planning. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Has skills in running a tourism business.</p>	
<p>53</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> БөП (ЖК) VPSTB 3302-25 <b>Пәннің атауы:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сактандыру <b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнесі халықаралық реттеу</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ПД (БК) VPSTB 3302-25 <b>Наименование дисциплины:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе <b>Количество академических кредитов:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса, Правовые основы в сфере туризма <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является работа с административной базой и правильное ведение всей сопроводительной документации в данной области, оформление процесса создания системы визовых паспортов. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины рассматривают базовые</p>	<p><b>Discipline code: PD (UC) VPSTB 3302-25</b> <b>Discipline name:</b> Visa support and insurance in tourism business <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Touroperating <b>Post-requirements:</b> International regulation of the tourism business <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to work with the administrative base and correctly maintain all supporting documentation in this area, to formalize the process of creating a visa passport system. During the course of studying the discipline, students consider the basic principles of the composition of government</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>and tourism organizations, practical skills in obtaining visa support and providing accompanying documentation. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Demonstrates knowledge and skills in obtaining visas when selling tours.</p>
<p>ілесіне құжаттаманы қамтамасыз ету бойынша практикалық дағдыларды қарастырады. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Турларды сату кезінде виза алу бойынша білімі мен дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>основы состава государственных и туристских организаций, практические навыки оформления визовой поддержки и оказания сопроводительной документации. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует знания и умения оформления виз при продаже туров.</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) ETur 3302-25</b> <b>Discipline name:</b> Ecological tourism <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Module on economics, entrepreneurship, law, and financial literacy (fundamentals of economics and entrepreneurship, basics of law and anti-corruption culture, basics of financial literacy) <b>Post-requirements:</b> Final assessment <b>Brief description of the course:</b> The purpose of the course is to get information about the nature of the visited region, get acquainted with culture, ethnography, archaeological and historical sites. In this discipline, he studies the direction of tourism, which involves visiting territories that are not subject to anthropogenic impact. The main task of ecotourism is to preserve unique landscapes in their original form and to educate students to respect nature. <b>Learning outcome of the discipline:</b> He has the skills and principles of caring for nature when developing ecological tours and routes, has knowledge of waste management, energy efficiency, and protection of local cultural and natural attractions.</p>
<p>54 <b>Пәннің коды: БөП (ТК) ETur 3302-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> Экологиялық туризм <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b> <b>Пререквизиттер:</b> Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Курстың мақсаты-баратын аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Бұл пән антропогендік әсерге ұшырамайтын аумақтарға баруды көздейтін туризм бағытын зерттейді. Экотуризмнің негізгі міндеті-бірегей ландшафттарды бастапқы күйінде сақтау және оқушыларды табиғатқа ұқыпты қарауға тәрбиелеу. <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Табиғатқа ұқыпты қарау дағдылары мен принциптеріне ие, экологиялық турлар мен маршруттарды әзірлеу кезінде қалдықтарды басқару, энергия тиімділігі, жергілікті мәдени және табиғи көрікті жерлерді қорғау бойынша білімі бар.</p>	<p>Код дисциплины: ПД (КВ) ETur 3302-25 Наименование дисциплины: Экологический туризм Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание дисциплины: Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. В данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма - сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе. Результаты обучения дисциплины: Обладает навыками и принципами бережного отношения к природе, при разработке экологических туров и маршрутов, обладает знаниями по управлению отходами, энергоэффективности, защите</p>	<p>основы состава государственных и туристских организаций, практические навыки оформления визовой поддержки и оказания сопроводительной документации. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Демонстрирует знания и умения оформления виз при продаже туров.</p>

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>		<p>Редакция 4</p>
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>местных культурных и природных достопримечательностей.</p>		
<p>55</p> <p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) UChRT 3212-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Туризмдегі адам ресурстарын басқару  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті  <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты сапалы туристік сервисті қамтамасыз етудегі кадрлардың ролі туралы білімді, туристік саладағы адам ресурстарын басқарудың практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында білім алушылар сапа менеджменті жүйесін қолдану, персоналды бейімдеу және ынталандыру, тимбилдинг жүргізу арқылы коммуникацияны жолға қою дағдыларына ие.  <b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристік индустрияның кәсіби кадрларын іріктеу дағдыларына ие.</p>	<p>Код дисциплины: <b>ПД (КВ) UChRT 3212-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> Управление человеческими ресурсами в туризме  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование знаний о роли кадров в обеспечении качественного туристского сервиса, практических навыков менеджмента человеческих ресурсов в туристской сфере. В ходе изучения дисциплины обучающиеся обладают навыками применения системы менеджмента качества, адаптации и мотивации персонала, налаживания коммуникации посредством проведения тимбилдинга.  <b>Результаты обучения дисциплины:</b> В результате изучения дисциплины обучающиеся обладают навыками подбора профессиональных кадров туристской индустрии.</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) UChRT 3212-25</b>  <b>Discipline name:</b> Human resource management in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Management of tourism  <b>Post-requirements:</b> Final assessment  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to form knowledge about the role of personnel in providing high-quality tourist services, practical skills of human resource management in the tourism sector. During the course of studying the discipline, students have the skills to apply the quality management system, adapt and motivate staff, establish communication through team building.  <b>Learning outcome of the discipline:</b> As a result of studying the discipline, students have the skills to select professional staff in the tourism industry.</p>	
<p>56</p> <p><b>Пәннің коды: БеП (ТК) HRMT 3212-25</b>  <b>Пәннің атауы:</b> Туризмдегі HR менеджменті  <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b>  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті  <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау  <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты қызметкерлерді туристік ұйымдарға тартуды, дамытуды, ынталандыруды және ұстауды қоса алғанда, персоналды тиімді басқару саласындағы бітімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді</p>	<p>Код дисциплины: <b>ПД (КВ) HRMT 3212-25</b>  <b>Наименование дисциплины:</b> HR-менеджмент в туризме  <b>Количество академических кредитов: 5</b>  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма  <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация  <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование знаний в области эффективного управления персоналом, включая привлечение, развитие, мотивацию и удержание сотрудников в</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) HRMT 3212-25</b>  <b>Discipline name:</b> HR management in tourism  <b>Number of academic credits: 5</b>  <b>Prerequisites:</b> Management of tourism  <b>Post-requirements:</b> Final assessment  <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to develop knowledge in the field of effective personnel management, including the recruitment, development, motivation and retention of employees in tourism organizations. As a</p>	

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазҒБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>		
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	<p>result of mastering the discipline, the student has the skills to apply approaches to the selection and hiring of employees in the field of tourism, the formation of corporate culture and effectively solves conflict situations. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies knowledge in planning and organization of staff work in the tourism business.</p>	
<p>туристских организациях. В результате освоения дисциплины обучающийся обладает навыками применения подходов к подбору и найму сотрудников в сфере туризма, формирования корпоративной культуры и эффективно решает конфликтные ситуации. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет знания в планировании, организации работы персонала в туристском бизнесе.</p>	<p>туристских организациях. В результате освоения дисциплины обучающийся обладает навыками применения подходов к подбору и найму сотрудников в сфере туризма, формирования корпоративной культуры и эффективно решает конфликтные ситуации. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет знания в планировании, организации работы персонала в туристском бизнесе.</p>	<p>туристских организациях. В результате освоения дисциплины обучающийся обладает навыками применения подходов к подбору и найму сотрудников в сфере туризма, формирования корпоративной культуры и эффективно решает конфликтные ситуации. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет знания в планировании, организации работы персонала в туристском бизнесе.</p>	
<p>57</p>	<p><b>Пәннің коды: БөП (ТК) SMT 4316-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> Халықаралық туризмдегі статистика <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b> <b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті <b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді оқытудың мақсаты туристік құбылыстардың тенденциялары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинаудың, өңдеудің, жалпылаудың және талдаудың заманауи әдістері туралы білім кешенін қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік сұраныс пен ұсыныстың негізгі көрсеткіштерін анықтау, есептеу және талдау дағдыларына ие.</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) SMT 4316-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Статистика в международном туризме <b>Количество академических кредитов: 5</b> <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма <b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей туристских явлений. В результате освоения дисциплины, обучающийся обладает навыками выявления, расчета и анализа основных показателей туристского спроса и предложения. <b>Результаты обучения дисциплины:</b> Применяет статистические методы обработки информации в туристском бизнесе..</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) SMT 4316-25</b> <b>Discipline name:</b> Statistics in international tourism <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> Management of tourism <b>Post-requirements:</b> Final assessment <b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to form a set of knowledge about modern methods of collecting, processing, generalizing and analyzing statistical information to study trends and patterns of tourist phenomena. As a result of mastering the discipline, the student has the skills to identify, calculate and analyze the main indicators of tourist demand and supply. <b>Learning outcome of the discipline:</b> Applies statistical methods of information processing in the tourism business.</p>
<p>58</p>	<p><b>Пәннің коды: БөП (ТК) MKNSTD 4316-25</b> <b>Пәннің атауы:</b> Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра <b>Академиялық кредиттер көлемі: 5</b> <b>Пререквизиттер:</b> Әлемдік туризм индустриясы</p>	<p><b>Код дисциплины: ПД (КВ) MKNSTD 4316-25</b> <b>Наименование дисциплины:</b> Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности <b>Количество академических кредитов: 5</b> <b>Пререквизиты:</b> Мировая туристская индустрия</p>	<p><b>Discipline code: PD (EC) MKNSTD 4316-25</b> <b>Discipline name:</b> World cultural heritage in the field of tourism <b>Number of academic credits: 5</b> <b>Prerequisites:</b> World tourism industry <b>Post-requirements:</b> Final assessment</p>



26/03 19-2025

Редакция 4

«К.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»

Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines

<p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау</p> <p><b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді зерделеудің мақсаты білім алушылардың қазіргі заманғы туристік индустрияны дамытудың басым факторы ретінде әлемдік мәдени мұра туралы жүйелі түсінігін зерделеу болып табылады. Пәнді оқу барысында білім алушы негізгі туристік объектілерді, олардың қазіргі туристік қызметтегі ролін біледі және туристік маршруттарды құру кезінде тәжірибеде қолданады.</p> <p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Әлемдік мәдени мұра объектілері саласында білімі бар, турды қалыптастыруда білімді қолдана алады.</p>	<p><b>Постреквизиты:</b> Итоговая аттестация</p> <p><b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является изучение обучающимися системного представления о мировом культурном наследии как приоритетного фактора развития современной туристской индустрии. В ходе изучения дисциплины обучающийся владеет знаниями основных туристических объектов, их роли в современной туристской деятельности и применяет на практике при создании туристских маршрутов.</p> <p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Владеет знаниями в области объектов мирового культурного наследия, умеет применять знания при формировании тура.</p>	<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to study students' systematic understanding of the world cultural heritage as a priority factor in the development of the modern tourism industry. During the course of studying the discipline, the student has knowledge of the main tourist sites, their role in modern tourism activities and applies it in practice when creating tourist routes.</p> <p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Has knowledge in the field of world cultural heritage sites, knows how to apply knowledge in the formation of a tour.</p>
---	---	---

ӨЗІРЛЕНДІ/РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED

Кафедра менеджменті/Заведующий кафедрой/ Head of Department

А.А. Жунусова

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED


Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC

К.С. Мустафаев

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

ӘК төрағасы/ Председатель МС/ Chairman of the MC

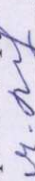
Э.Б. Асқарбеков

<p>«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/ АО «ҚазУТБ имени К.Кулажанова»/JSC «K.Kulazhanov KazUTB»</p>	<p>26/03 19-2025</p>	
<p>Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines</p>	<p>Редакция 4</p>	

<p><b>Постреквизиттер:</b> Қорытынды аттестаттау <b>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</b> Пәнді зерделеудің мақсаты білім алушылардың қазіргі заманғы туристік индустрияны дамытудың басым факторы ретінде әлемдік мәдени мұра туралы жүйелі түсінігін зерделеу болып табылады. Пәнді оқу барысында білім алушы негізгі туристік объектілерді, олардың қазіргі туристік қызметтегі рөлін біледі және туристік маршруттарды құру кезінде тәжірибеде қолданады.</p>	<p><b>Постреквизиттері:</b> Итоговая аттестация <b>Краткое описание дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является изучение обучающимися системного представления о мировом культурном наследии как приоритетного фактора развития современной туристской индустрии. В ходе изучения дисциплины обучающийся владеет знаниями основных туристических объектов, их роли в современной туристской деятельности и применяет на практике при создании туристских маршрутов.</p>	<p><b>Пәннің оқу нәтижелері:</b> Әлемдік мәдени мұра объектілері саласында білімі бар, турды қалыптастыруда білімді қолдана алады.</p>
<p><b>Learning outcome of the discipline:</b> Has knowledge of the main tourist sites, their role in modern tourism activities and applies it in practice when creating tourist routes.</p>	<p><b>Результаты обучения дисциплины:</b> Владеет знаниями в области объектов мирового культурного наследия, умеет применять знания при формировании тура.</p>	
<p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of studying the discipline is to study students' systematic understanding of the world cultural heritage as a priority factor in the development of the modern tourism industry. During the course of studying the discipline, the student has knowledge of the main tourist sites, their role in modern tourism activities and applies it in practice when creating tourist routes.</p>		

ӨЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED

Кафедра менеджменті/ Заведующий кафедрой/ Head of Department


 А.А. Жунусова

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED

Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC

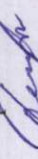
 К.С. Мустафаев

ОӘБ басшысы/ Руководитель УМО/ Head of the EMD

 Б.М. Байдилова

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖЕНО/ APPROVED

ӘК төрағасы/ Председатель МС/ Chairman of the MC

 Э.Б. Аскарбеков