БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі

код және білім беру бағдарламасының атауы

Дәрежесі: *бакалавриат*

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Директорлар кеңесімен бекітілген «02» 04 2025 ж.
хаттама № 3

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Оқу-әдістемелік кеңесімен ұсынылған «28» 03 2025 ж.
хаттама № 8

Астана–2025

©«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ зияткерлік меншігі болып табылады
Қайта басып шығаруға және / немесе одан әрі үшінші тұлғаларға беруге тыйым салынады.

МАЗМҰНЫ

Алғы сөз 3
Келісу парағы 4
1 Білім беру бағдарламасының паспорты 5
2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы 5
3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар 6
4 Қосымша білім беру бағдарламалары (minor) 6
5 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы 7
6 Білім беру бағдарламасы мен модульдердің оқыту нәтижелері 9
7 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы 22
8 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру 41
9 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру 43
10 Түлек моделі 45
11 Типтік оқу жоспары (ББББ-ға қосымша) 46
12 Сараптамалық қорытынды

Алғы сөз

«6В11126 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген жоғары/жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің жалпыға міндетті мемлекеттік стандартына, сондай-ақ «Қонақтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру» (2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 224) және «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» (2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 224) кәсіби стандарттары негізінде әзірленді.

«6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы 2025 жылғы «27» 03 Академиялық сапа жөніндегі кеңес мәжілісінде мақұлданданған, хаттама № 4
Төраға Байболова Л.К _____

«6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы 2024 жылғы «20» 12 факультеттің Академиялық сапа жөніндегі комиссиясының мәжілісінде келісілген, хаттама № 3
Төраға Мустафаев К.С. _____

«6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы 2024 жылғы «20» 12 «Туризм және сервис» кафедрасының мәжілісінде әзірленген және талқыланған, хаттама № 5
Кафедра меңгерушісі Жунусова А.А. _____

Келісу парағы

Білім беру бағдарламасы «6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»

МАҚҰЛДАНДЫ:

Академиялық сұрақтар жөніндегі проректор — Э. Аскарбеков "27" 03 2025 ж.

ББББ басқармасының басшысы — МО Б. Баядилова "27" 03 2025 ж.

ЖШС «ТБ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ» «Atlas» мейрамхана директоры — МО А.Батыров "20" 12 2024 ж.

ЖШС«Вираделис» «Жумбактас» қонақ үй директоры — МО Б.Досанова "20" 12 2024 ж.

Кадр бөлімінің басшысы «Президент Отель» ЖШС, RIXOS PRESIDENT ASTANA — МО А.Султанова "20" 12 2024 ж.

«Mumtaz» мейрамханасы Бас директоры — МО Б. Ахтаева "20" 12 2024 ж.

«Туристік Қамқор» КҚ Директоры — МО А.Есилов "20" 12 2024 ж.

Студент РДГБ-222 тобы — М.Мадинова "20" 12 2024 ж.

1 Білім беру бағдарламасының паспорты

Халықаралық білім берудің стандартты жіктемесі (ББХСК) бойынша деңгейі	6
Ұлттық біліктілік шеңбері (ҰБШ)бойынша деңгейі	6
Салалық біліктілік шеңбері (СБШ) бойынша деңгейі	6
Білім беру саласының коды және атауы	6В11 Қызмет көрсету
Дайындау бағыты	6В111 Қызмет көрсету саласы
Білім беру бағдарламасы тобының нөмірі және атауы тобы	В093 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі
ББББ коды және атауы	6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі
ББББ бейіні	«Қызметтер» қызмет көрсету саласындағы жоғары білім
ББББ мақсаты	Қонақүйлер мен мейрамханаларды басқаруда, сервисті, маркетингті және қонақжайлылық индустриясының басқа да өндірістік міндеттерін ұйымдастыруда теория мен практиканы білетін жоғары білікті мамандар даярлау
ББББ аяқтау өлшемі	240 академиялық кредит
ББББ оқу тілі	орыс, қазақ, ағылшын
ББББ айрықша ерекшеліктері	-
Вуз-партнер	-

2 Білім беру бағдарламасын бітірушінің біліктілік сипаттамасы

Берілетін дәреже	«6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
Кәсіби қызмет саласы	Туристік өнімді қалыптастыру, жылжыту және сату, туристік индустрияның негізгі секторларында кешенді туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру
Кәсіби қызмет түрлері	-ұйымдық - басқарушылық; -өндірістік-технологиялық; -қызмет көрсету; -ғылыми-зерттеу; -білім беру (педагогикалық)
Кәсіби қызмет нысаны	- қонақ үй бизнесін ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдік, олардың өңірлік бөлімше мен құрылымдар); - мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; - қызмет көрсету саласы, тамақтануды ұйымдастырумен байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар); - қонақ үйлер мен қонақ үйлер; - санаторийлер, курорттар және пансионаттар; - мейрамханалар, кафелер, кофеханалар, барлар; - мүлік, мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй индустриясының өзге де объектілері; - тамақтану ұйымдарында тамақтануды дамыту, маркетинг мәселелерін

	зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары; - қонақ үй шаруашылығы бойынша орта буын маман даярлайтын оқу орындары; - мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері
Кәсіби қызмет міндеттері	- қызмет тұтынушыларына жоғары тиімді қызмет көрсетуді ұйымдастыру; ұйымдастырушылық-стратегиялық міндеттерді шешуге қатысу; қонақүйлерде және туристік мейрамхана кешендерінде жайлы болу жағдайларын жасау; тұтынушыларға көрсетілетін қызметтер мәселелері бойынша кеңес беру; көрсетілетін қызметтердің сапасын бақылауды жүзеге асыру; тұтынушылардың орналасуын бақылауды жүзеге асыру; кәсіби қызметтегі жанжалдар мен стресстерді басқару; талаптарды қарау және олардың алдын алу шараларын қабылдау; персоналдың жұмысын, қонақ үйлер мен туристік кешендердің үй-жайларында тазалық пен тәртіпті қамтамасыз етуді, еңбекті қорғау ережелері мен нормаларының орындалуын және өндірістік санитария мен гигиена талаптарын бақылауды жүзеге асыру; - Қазақстан Республикасы Конституциясының негіздерін, адамның адаммен, қоғаммен және табиғатпен қарым-қатынасын реттейтін этикалық және құқықтық нормаларды білу, оларды кәсіби міндеттерді шешу кезінде есепке ала білу; - клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыруға және менеджер жұмыс істейтін құрылымның нақты пайдасын қамтамасыз етуге қабілетті әлеуметтік және коммерциялық бағыттағы мейрамханалық қызмет көрсетудің тиімді бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру; - кәсіпкерлік қызметтің негіздерін және кәсіптік саладағы кәсіпкерліктің ерекшеліктерін білу; - салауатты өмір салты туралы ғылыми түсінікке ие болу, дене шынықтыру дағдылары мен дағдыларын меңгеру

3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар

Цикл және пән атаулары	Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы
Жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП)	**56**
Міндетті компонент	51
Жоғары оқу орны компоненті	5
Базалық пәндер циклы (БП)	**86**
Жоғары оқу орны компоненті	30
Таңдау компоненті	54
Кәсіптік практика	2
Бейіндеуші пәндер циклы (БеП)	**90**
Жоғары оқу орны компоненті	10
Таңдау компоненті	60
Кәсіптік практика	20
Қорытынды аттестаттау	**8**
Барлығы	**240**

4 Қосымша білім беру бағдарламалары (minor)

4.1 Minor «Жасанды интеллекті қолдаудың заманауи аспектілері»

Пәндердің атауы	Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы
Жасанды интеллектке кіріспе (Minor)	5
Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor)	5
Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor)	5
Барлығы	**15**

5 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы 6В11126 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»

Құзыреттілік түрі	Оқыту нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)	ОНЖББҚ1	Дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік позициясы салауатты өмір салтына бағдарланып, болашақ маманның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттіліктер жүйесін қалыптастырады
	ОНЖББҚ2	Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасай алады
	ОНЖББҚ3	Қызметтің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді
Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)	ОН2	Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады
Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)	ОН1	Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді
	ОН3	Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді
	ОН4	Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды
	ОН5	1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия
	ОН6	Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады
	ОН7	Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау

		қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді
	ОН8	Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады
	ОН9	Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады
	ОН10	Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлайды

6 Білім беру бағдарламасы және модульдердің оқу нәтижелері

Маңызды құзырет-тіліктер	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелері (ОН)	Модуль атауы	Модуль ОН	Оқыту нәтижелерін қалыптастыратын пәндердің атауы
Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)	ОН$_{ЖББК1}$ Дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік позициясы салауатты өмір салтына бағдарланып, болашақ маманның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттіліктер жүйесін қалыптастырады	Адам және қоғам - дүниетанымның және қоғамдық-саяси білімнің негізі	Қазақстан тарихының, философияның, әлеуметтік-саяси білімдердің негізгі заңдылықтарын өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтендіру және бейімделу үшін қолданады, қазіргі заманда ұтқырлыққа, сыни ойлауға және физикалық өзін-өзі жетілдіруге қабілетті тұлғаны қалыптастырады	Қазақстан тарихы
				Дене шынықтыру
				Философия
	ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады.			Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)
				Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)
құзыретті ліктер (Digital	ОН$_{ЖББК2}$ Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасай алады	Ақпараттық-коммуникативтік модуль	Қазақ, орыс және шет тілдерінде тұлғааралық әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жасай алады	Шетел тілі
				Қазақ /орыс тілі

	ОНжббқз Қызметтің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді		Ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату үшін ақпараттық-коммуникативтік технологиялардың әртүрлі түрлерін меңгереді	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)	ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады	Мейрамхана және қонақ үй қызметін ұйымдастыру	Туристік ағындарға талдау жүргізуге қабілетті; іскерлік әңгімелесуді, келіссөздерді, кеңестерді ұйымдастыру және өткізу, тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру, ұйымдастыру бойынша білімді практикада қолдану келушілерді қабылдау, өндірістің өзін ұйымдастыру, өндірістің тиімділігін талдау және келушілерге қызмет көрсету үшін дағдылары бар	Имидж бен іскерлік қарым-катынас
	ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады			Сервистегі этикет пен мәдениет
	ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Ойын-сауық индустриясы
	ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Қызмет саласындағы анимациялар

	ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі маркетинг
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді			Мейманхана және мейрамхана менеджменті
	ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері
	ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			Қонақжайлылық индустриясындағы консалтинг
	ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді			Қонақжайлылық индустриясындағы брендинг

	ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			
	ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады			Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті
	ОН7 Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді			Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді			Оқу практикасы
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді			Өндірістік практика 1
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді			Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика
	ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия	Сервис саласындағы қызмет көрсету технологиясы мен стандарттары	Экономика саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді, ерекшеліктер құқығын	МІМБ инфрақұрылым

	ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия		жалпы білу мен түсінуді көрсетеді, стратегиялық маркетинг шеңберінде бизнес пен бәсекелестіктің қажеттіліктерін, мүмкіндіктерін талдау бойынша негізгі ережелерді біледі; кәсіпорында нарыққа бағдарланған даму стратегиясын әзірлеу ерекшеліктері	Қонақжайлық индустриясы негіздері
	ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия			Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар
	ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия			Қонақ үй кәсіпорындарының материалды-техникалық базасы
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН10 Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлайды			Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы
	ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды			МІҚБ-да сертификаттау және лицензиялау

	ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			
	ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады			Іскерлік түрік тілі
	ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады			Кәсіби бағытталған шетел тілі (түрік тілі)
	ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия			Мейрамхана бизнесі
	ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген			Қонақ үй шаруашылығының экономикасы

	кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			
	ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы
	ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады			Жасанды интеллектке кіріспе (Minor)
	ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Бар ісі және эногастрономия
	ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Ұлттық тағамдар мен сусындар
	ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету			МІМБ сервисі және қызмет көрсету стандарттары

	стандарттарының сақталуын бақылайды ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			
	ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Рационалды тамақтану негіздері
	ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Гастрономиялық туризм
	ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Әлем халықтарының салт-дәстүрлері
	ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады			
	ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Мейрамхана бизнесіндегі кәсіби тренингтер

	ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады			Қонақжайлылық индустриясындағы қытай тілі
	ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады			Қызметтер саласындағы салааралық коммуникация
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді			Өндірістік практика II
	ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады	Сервис саласындағы кәсіпкерлік	Қызмет көрсету және сервистік қызмет, қызмет көрсету саласында стандарттау және сертификаттау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру кезінде білімді қолдану. Брондаудың, бос нөмірлердің келу, кету тізімдерін жасау стандарттары мен рәсімі; қызмет көрсету стандарттарын сақтау. Шетелдік туристерге сапалы қызмет көрсету кезінде шет тілін білу және банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру дағдыларын көрсетеді	МІМБ-дегі бизнес-жоспарлау
	ОН7 Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді			Мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігі
	ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді			Мейрамхана ісіндегі тамақтану өнімдерін өндіру технологиясы
	ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді			Мейрамхана бизнес кәсіпорындарында өндіріс пен қызмет көрсетуді

ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды			ұйымдастыру
ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады ОН10 Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлайды			Сервис саласындағы брондаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері
ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Номерлік қорды жабдықтау және басқару
ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады			Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor)
ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия			Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері

ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия			МІМБ-дағы 1С кәсіпорындары
ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды			Қызмет көрсету саласындағы HR менеджмент
ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды			Сервистік индустрияның кадрлық әлеуеті
ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия	Қызмет көрсету саласындағы қызметтік әрекет	Мейрамхана ісінде тамақ өнімдерін өндіру технологиясын қолданудың және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында қызмет көрсету мен өндірісті ұйымдастырудың практикалық дағдылары бар. МІМБ-да сақтандыру менеджментін, сервистік қызметті ұйымдастыру қағидаттарын біледі.	Қызмет көрсету саласындағы статистика
ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып,			МІМБ-да талдау әдістері

қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			
ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия			Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит
ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі баға және салық салу
ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН4 Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды			Қонақ үй шаруашылығы
ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН10 Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент			Қонақтарды қабылдау және орналастыру бөлімінің операциялық рәсімдері

құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлайды			
ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады			Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor)
ОН10 Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлайды			Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер
ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады			МІМБ құқықтық негіздері
ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия			Қызмет көрсету саласындағы логистика
ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады ОН5 1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді			Қонақжайлылықта көліктік қамтамасыз ету

	талдау үшін бухгалтерия			
	ОН7 Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді			Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру
	ОН1 Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады			Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету
	Оқыту қорытындысын шығару	Қорытынды аттестаттау	Дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру	Қорытынды аттестаттау

7 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын оқу нәтижелері (кодтар)												
				$ОН_{ЖББК1}$	$ОН_{ЖББК2}$	$ОН_{ЖББК3}$	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10
Жалпы білім беретін пәндер циклі Жоғарғы оқу орны компоненті/ Таңдау компоненті																
1	Қазақстан	Бағдарлама бес тақырыптық блоктан тұрады: Ежелгі адамдар,	5	+												

	тарихы	көшпелілер өркениетінің қалыптасуы, Түркі өркениеті және Ұлы дала, Жаңа дәуірдегі Қазақстан (XVIII – XX ғ. басы), Кеңестік кезеңдегі Қазақстан, Тәуелсіз Қазақстан. Пән білім алушылардың – Қазақстан тарихының ежелгі дәуірден қазіргі уақытқа дейінгі дамуының негізгі кезеңдері туралы объективті білім беру.																
2	Дене шынықтыру	Осы бағдарлама дене шынықтыруды әлемдік білім беру стандарттарына сәйкестікте қарастыратын жалпы білім беретін "Дене шынықтыру" пәнін оқытуға бағытталған. Бағдарлама оқытушы мен білім алушының дене тәрбиесі барысында оқытудың барлық кезеңіндегі пәнді игеру деңгейіне қойылатын талаптар контексіндегі бірлескен ынтымақтастығын анықтайды.	8	+														
3	Философия	Осы бағдарлама "Философия" жалпы білім беру пәнінің жаңартылған мазмұнын зерттеуге, студенттердің бойында сананың ашықтығы, өзіндік ұлттық код, ұлттық сана-сезім, рухани жаңғыру, бәсекеге қабілеттілік, реализм және прагматизм, сыни ойлау, білімге ұмтылыс қасиеттерін қалыптастыруға, олардың әділдік, намыс, еркіндік және тағы басқа дүниетанымдық ұғымдарды игеруіне, сонымен қатар, толеранттық құндылықтарын, мәдениетаралық сұқбат пен бейбіт өмір сүру мәдениетін нығайтуға және дамытуға бағытталған.	5	+														
4	Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық	Интеграцияланған пән экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық негіздерін қамтиды. Негізгі экономикалық тұжырымдамаларды, бизнесті жүргізу қағидаттарын, қызметтің құқықтық аспектілерін және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздерін зерттейді. Қаржылық жоспарлаудың, жеке қаржы мен инвестицияларды басқарудың негізгі принциптерін қарастырады. Экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, тұрақты бизнес-құзыреттерді қалыптастыру және жеке қаржыны	5													+		

	негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)	басқару дағдыларын дамытуға ықпал етеді.															
5	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	Осы бағдарлама әрқайсысысының өз пәні, терминологиясы мен зерттеу әдістері бар төрт ғылыми пәнді – әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психологияны оқытуды көздейді. Аталған ғылыми пәндер арасындағы өзара әрекет ақпараттық толықтыру; біріктіру; осы пәндердің зерттеу ыңғайларының әдістемелік тұтастығы; нәтижеге бағытталған оқыту әдістемесінің жалпылығы; қалыптасқан қабілеттер ретінде нәтижелер типологиясын біртұтас жүйелік көрсету ұстанымдары негізінде жүзеге асырылады.	8	+													
6	Шетел тілі	Осы бағдарлама жалпы білім беру циклінің міндетті пәндерінің бірі болып саналатын "Шетел тілі" пәнін оқытуды қамтамасыз етуге арналған. Бағдарламаның негізгі мақсаты шеттілдік білім беру үдерісінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзіреттерін жеткілікті (А2, жалпыеуропалық құзыреттер) және базалықжеткілікті (В1, жалпыеруопалық құзыреттер) деңгейлерінде қалыптастыру болып табылады. Білім алушының тілдік деңгейі дайындығына байланысты жоғары оқу орнына түскенге дейін В1 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейінен жоғары болса, курстың аяқталу кезеңінде В2 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейіне жете алады.	10		+											
7	Қазақ (Орыс) тілі	"Қазақ тілі" жалпы білім беру пәні бағдарламасы тіл үйренудің жаңа форматына және әлеуметтік-мәдени білімді қалыптастыруға, студенттің коммуникативтік құзыреттілігін жетілдіруге, жеке әлеуетін дамытуға бағытталған. Осы	10		+												

		бағдарлама үш тілділік және ұлттық сананы рухани жаңғырту мемлекеттік бағдарламаларын іске асыру контекстінде тұлғааралық, әлеуметтік, кәсіби, мәдениетаралық қарым-қатынас салаларында орыс тілінде танымдық және коммуникативтік қызметті жүзеге асыруға қабілетті білім алушының тілдік тұлғасын дамытуға арналған.															
8	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Бағдарлама "Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар" (бұдан әрі - пән) жалпы білім беретін пәннің жаңартылған мазмұнын зерттеуге бағытталған, сандық глобализация дәуірінде заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың рөлі мен маңыздылығын сыни түрде түсіну қабілетін қалыптастыру, жаңа "сандық" ойлау, әртүрлі қызметтік салада заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыру.	5			+											
		Базалық пәндер циклі Жоғары оқу орны компоненті															
9	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі маркетинг	Пәннің мақсаты қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтің теориялық және практикалық аспектілерін зерделеу, мақсатты нарықты айқындау, тауарды ұстанымдау және маркетингті жоспарлау. Пән маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастыруға, сұраныс пен ұсынысты басқаруға, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында маркетингтің әлемдік және отандық тәжірибесін қолдануға бағытталған	5							+		+					
10	Мейманхана және мейрамхана менеджменті	Пәннің мақсаты қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы кәсіби басқару қызметі үшін қажетті менеджмент негіздерін, іскерлік пен дағдыларды зерделеу болып табылады. Пәнді меңгеру мейрамхана және қонақ үй бизнесін дамытудың ерекшеліктері мен заңдылықтарын, қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару және бақылау нысандары мен	5				+										+

		әдістерін түсінуге ықпал етеді															
11	Қонақжайлық индустриясы негіздері	Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақжайлылық саласындағы табысты кәсіби қызметке дайындау, оларға қонақүйлерде, мейрамханаларда, туристік компанияларда және саланың басқа да ұйымдарында жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдыларды беру. Курс білім алушылардың индустрияға жүйелі көзқарасын қалыптастыруға, сондай-ақ осы саланы ұйымдастыруға және басқаруға байланысты міндеттерді шешу кезінде пайдалы болатын практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған	5								+						
12	МІМБ инфрақұрылым	Пәннің мақсаты білім алушыларға қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының табысты қызметінде инфрақұрылымның рөлін түсіну үшін білім мен дағдыларды ұсыну, оларды қазіргі заманғы қажеттіліктер мен технологияларды ескере отырып, әртүрлі инфрақұрылымдық элементтерді жобалауға және басқаруға үйрету. Курс білім алушыларда мейрамханалар мен қонақ үйлердің инфрақұрылымына байланысты проблемаларды шешудің кешенді тәсілін қалыптастыруға ықпал етеді.	5								+						
13	Мейрамхана бизнесі	Пәннің мақсаты мейрамхана кешендерін ұйымдастыруға және басқаруға байланысты білім алу. Мейрамхана бизнесін ұйымдастырудың ерекшеліктері, әдістері мен қағидаттары, сондай-ақ мейрамхана сервисі қызметтерін дамытудың қазіргі заманғы үрдістерін айқындау зерделенеді. Пән білім алушыларға қаржы салымдарының көлемін бағалауға, мейрамхана бизнесінің жұмыс жоспарын анықтауға, мейрамхана қызметін бағалау жүйесін білуге ықпал етеді	5							+		+					
14	Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі	Курс экономика, қоғамның әлеуметтік дамуы, қоршаған ортаны сақтау, адам өмірі мен денсаулығын қорғау арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз ету принциптері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық стратегияларды әзірлеу және бизнес-процестерді жүзеге асыру; техногендік, табиғи және әлеуметтік тәуекелдерді талдау, болжау және азайту; эко-	5										+				

		тұрақты өмір салты және өз қауіпсіздігіне жауапкершілікпен қарау кезінде дөңгелек экономикада энергия мен қалдықтарды тиімді басқару дағдыларын дамытады.																
Базалық пәндер циклі Таңдау компоненті																		
15	МІМБ-дағы 1С кәсіпорындары	Пәнді оқытудың мақсаты мейрамхана ісі және мейманхана бизнесіндегі 1С:Кәсіпорын бағдарламасын қолдана отырып, ұйымның бухгалтерлік есебін оқыту. Пәннің мазмұны 1С:Кәсіпорын бағдарламасында мейрамхана ісі және мейманхана бизнесінің бухгалтерлік есебін жүргізу, 1С жүйесінің құрылымы мен мазмұнын қалыптастыру, бухгалтерлік есеп объектілерін есепке алу және 1С бағдарламасында жұмыс істеу дағдыларын қалыптастырады.	5								+							
16	Қызмет саласындағы анимациялар	Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй және туристік бизнестегі анимацияны ұйымдастыру саласындағы кәсіби қызметке дайындау, оларды қызмет көрсету сапасын жақсартуға және клиенттердің қанағаттану деңгейін арттыруға бағытталған тиімді анимациялық бағдарламаларды әзірлеуге және іске асыруға үйрету. Пән қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық бағдарламалар мен іс-шаралардың рөлін зерделеуге бағытталған, қонақ үйлерде, туристік кешендерде, курорттарда және басқа да ойын-сауық кәсіпорындарында анимациялық қызметтерді құру мен іске асырудың теориялық және практикалық аспектілерін қамтиды	4									+						
17	Мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігі	Пәннің мақсаты мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздік пен тәуекелдерді зерделеу. Пәнде мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігін қамтамасыз ететін қорғау шараларының кешенін жүзеге асыру әдістері, коммерциялық құпияның ұғымы мен мәні және ақпаратты қорғау тәсілдері, іскерлік ақпараттың қауіпсіздігін қамтамасыз ету қағидаттары, мейрамхана бизнесінде өнеркәсіптік тыңшылықтың техникалық	5										+					

		құралдарына қарсы іс-қимыл шаралары зерделенеді														
18	МІМБ-дегі бизнес-жоспарлау	Пәннің мақсаты білім алушыларда тиімді бизнес-жоспарларды әзірлеу және іске асыру үшін қажетті кешенді білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пән бизнес-жоспарларды әзірлеу қағидаттарын, әдістері мен құралдарын зерделеуге бағытталған; нарықты талдау үшін кмпетенциалдарды қалыптастыру, стратегияларды әзірлеу және мейрамхана бизнесі қызметінің ерекшелігіне бейімделген өміршең бизнес-жоспарларды құру	5								+			+		
19	Қонақжайлылық индустриясындағы брендинг	Пәннің мақсаты қонақ үй, мейрамхана және туристік салалардағы брендтерді құру, дамыту және басқару қағидаттары мен әдістерін және бірегей имиджді қалыптастыру стратегиясын, қонақжайлылық индустриясындағы табысты маркетинг пен коммуникация негіздерін үйрету. Тәртіп брендинг ұғымын, оның клиенттерді тарту және ұстап қалудағы рөлін, қонақжайлылық индустриясында брендтерді қалыптастыру және ілгерілету әдістерін қарастырады	5							+		+				
20	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит	Пәннің мақсаты қонақ үйлердегі шығындарды бухгалтерлік есепке алуды жетілдірудің негізгі бағыттарын меңгеру және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы шығындарды есепке алуды ұйымдастыру. Пәнді меңгеру қонақ үй қызметтерінің ерекшеліктерін және шығындардың бухгалтерлік есебін құруды басқаруды ұйымдастыруды зерделеуге мүмкіндік береді. Ішкі есептілікті, сондай-ақ қонақ үй бизнесінің шығындарын есепке алуды ұйымдастыру және қалыптастыру	5								+					
21	Гастрономиялық туризм	Пәнді зерделеудің мақсаты гастрономиялық туризм ұғымдары, әлемдік туризм индустриясындағы ресурстар мен түрлер және әлемдегі даму перспективалары туралы білім кешенін қалыптастыру. Пәнді зерделей отырып, білім алушылар клиенттерге бағдарланған туристік қызмет көрсету технологияларын анықтай және қолдана алады, туристердің	8									+				

		нарықтық сұранысын талдау негізінде тұтынушыларға қызмет көрсету процесі қызметінің тиімділігі туралы қорытынды жасай алады														
22	Имидж бен іскерлік қарым-қатынас	Пәннің мақсаты имидж түрлері, іскерлік қарым-қатынастағы құзыреттілік, құзыреттілікті дамыту тәсілдері, іскерлік қарым-қатынасты басқару және құжаттау туралы түсінік беру болып табылады. Пән іскерлік қарым-қатынастың сөздік, логикалық және психологиялық негіздеріне, тұлғааралық және қоғамдық қатынастар жүйесінде іскерлік қарым-қатынастың әртүрлі нысандарында вербалды емес құралдарды пайдалануға бағытталған	4							+					+	
23	Ойын-сауық индустриясы	Пәннің мақсаты білім алушылардың ойын-сауық индустриясын дамыту туралы, оның қонақжайлылық саласындағы рөлі мен маңызы туралы теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру. Білім алушылар мәдениет және ойын-сауық саласындағы жобаларды басқаруды, маркетингті және іс-шараларды ұйымдастыруды меңгереді, сондай-ақ индустрияның қоғам мен экономикаға әсерін талдайды	4									+				
24	Сервистік индустрияның кадрлық әлеуеті	Пәннің мақсаты білім алушыларда сервистік қызметтер саласындағы кадрлық әлеуетті тиімді басқару үшін қажетті теориялық және практикалық білімді, дағдылар мен іскерлікті қалыптастыру болып табылады. Тәртіп сервистік индустриядағы бәсекеге қабілеттілік пен табыстың негізгі факторы ретінде адами ресурстың маңыздылығын түсінуді дамытуға бағытталған	5				+			+						
25	Қонақжайлылық индустриясындағы консалтинг	Пәннің мақсаты білім алушыларда бизнестің тиімділігін арттыру, процестер мен шешімдерді оңтайландыру мәселелері бойынша мейрамхана және қонақ үй кәсіпорындарына консультация беру саласындағы құзыреттерді қалыптастыру. Пән қонақжайлылық индустриясында қолданылатын консалтингтің теориялық	5												+	

		негіздері мен практикалық әдістерін және бизнес-процестерді жақсарту бойынша ұсынымдарды енгізуді, деректерді жинау және талдау әдістерін, сондай-ақ бәсекелестік нарық жағдайында клиенттермен өзара іс-қимыл жасаудың ерекшеліктерін береді														
26	Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті	Пәннің мақсаты білім алушыларға мейрамханада тамақтандыруды және қызмет көрсетуді ұйымдастыру қағидаттары туралы білім беру, оларды ас мәзірін құру және тамақтандыру процесін ұйымдастыру кезінде мәдени, этикалық және гастрономиялық ерекшеліктерді ескеруге үйрету. Пән білім алушыларды тамақтану мәдениетінің негізгі қағидаларымен таныстырады, оның ішінде тамақтану ережелері, өнімдерді таңдау, қызмет көрсету стандарттары және клиенттермен өзара іс-қимыл, гастрономиялық мәдениеттің түрлі аспектілері, тағамдардың үйлесімі, сондай-ақ мәдени және әлеуметтік факторлардың мейрамханадағы тұтынушылардың қалауына әсері қарастырылады	5									+			+	
27	Қонақ үй кәсіпорындарының материалды-техникалық базасы	Пәннің мақсаты қонақ үй кешендерінің материалдық-техникалық базасын пайдалану бойынша теориялық білімді қалыптастыру болып табылады. Пән бойынша қонақ үйлерді жобалаудың, техникалық пайдаланудың негізгі қағидаттары зерделенеді; қонақ үй кәсіпорындарының ғимараттарына, техникалық жабдықтарына, тіршілікті қамтамасыз ету жүйелеріне қойылатын талаптар. Білім алушылар қонақ үй кешендерінің үй-жайларын безендіруге қойылатын талаптарды қолдана алады және олардың клиенттерді тартуға әсер ету дәрежесін талдайды	5						+		+					
28	МІМБ-да талдау әдістері	Пәннің мақсаты білім алушыларды деректерді терең талдауға негізделген негізделген басқару шешімдерін қабылдау үшін құралдармен қаруландыру. Оқу барысында білім алушылар шешім қабылдау үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау дағдыларын игереді; тиімділіктің түйінді	5								+			+		

		көрсеткіштерін бағалау, нарық пен бәсекелестік ортаны талдау әдістемелерін игереді, саланың даму үрдісін болжауды үйренеді														
29	Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы	Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау және әлеуметтік саладағы жеке таңдау тетігін, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық ауыспалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды зерделеу. Осы пәнде тұтынушылық мінез-құлық көрсеткіштерінің теориялары мен мәні, микроэкономикалық талдау және әлеуметтік саланы зерттеу әдістері қарастырылады	5								+			+		
30	Қызмет көрсету саласындағы HR менеджмент	Пәннің мақсаты HR-менеджменттің мәні және модельдердің эволюциясы, менеджердің қызметі, рөлі, біліктілігі және жеке қасиеттері және қызмет көрсету саласында шешім қабылдау әдістері туралы білімді қалыптастыру. Пәнді зерделей отырып, білім алушы ұйымдастырушылық құрылымдардың түрлерін және оларды оңтайландыру технологиясын анықтайды, персоналдың тартылуын және қызметтер саласындағы әлеуетті бағалаудың негізгі құралдарын айқындайды	5				+			+							
31	Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар	Пәннің мақсаты білім алушыларды туризмде мейрамхана және қонақ үй қызметін жүзеге асыру бойынша әдістемелік негіздермен және практикалық ұсынымдармен таныстыру, мәзір жасауға және бюджетті есептеуге назар аудару. Білім алушы әмбебап ас үй машиналары, жуу және тазалау жабдықтары, жылу аппараттары, мейрамханалардың, барлардың инженерлік-техникалық жабдықтары туралы білім алады	5						+		+						
32	Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері	Пәнді оқыту мақсаты ресурстарды ұтымды жұмсауды қамтамасыз ету мақсатында мейрамхана бизнесінде өнімдер мен қызметтерді калькуляциялау саласында білімді, дағдылар мен іскерлікті қалыптастыру. Білім алушылар технологиялық	5						+		+						

		процестерді талдайды, калькуляциялық карталарды жасайды, дайын өнім мен жартылай фабрикаттардың бағаларын есептейді және салыстырады, олардың тиімділігі туралы қорытынды жасайды														
33	Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері	Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй-мейрамхана индустриясындағы кәсіпкерлік қызметке дайындау, оларды бизнес-жоспарларды әзірлеу және іске асыру, сондай-ақ бәсекелестік орта жағдайында қаржылық, адами және материалдық ресурстарды басқару негіздеріне оқыту. Пән қонақ үй және мейрамхана секторларында бизнесті жүргізу қағидаттары туралы, сондай-ақ бизнес-стратегияларды әзірлеу, клиенттерді тарту, ресурстарды басқару және қаржылық жоспарлау әдістері туралы білім береді, мейрамхана және қонақ үй кәсіпорындарын құру және басқару негіздерін, құқықтық аспектілерді, бизнестегі инновациялар мен орнықты дамудың маңыздылығын зерделейді	5								+			+		
34	Рационалды тамақтану негіздері	Пәннің мақсаты теңдестірілген тамақтану қағидаттарын, адам денсаулығы үшін әртүрлі тағамдық заттардың рөлін және рационды қалыптастыру әдістерін таныстыру. Білім алушылар жасына, жынысына және дене белсенділігіне байланысты тамақтанудың физикалық жай-күйіне, аурулардың алдын алуға және тамақтануды оңтайландыруға әсерін зерделейді. Пән дұрыс тамақтанудың теориялық және практикалық аспектілерін, оның адам денсаулығына әсерін береді, теңгерімді тамақтанудың негізгі қағидаттарын, организмдегі макро- және микроэлементтердің рөлін, диетаның әртүрлі түрлерін және оларды қолдану, халықтың әртүрлі топтары үшін тамақтануды жоспарлау әдістерін зерделейді	8						+			+				
35	Қызмет көрсету саласындағы	Пәнді зерделеу мақсаты қызмет көрсету саласындағы процестер туралы статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу,	5								+					

	статистика	қорыту және талдау әдістері туралы білім кешенін қалыптастыру. Нәтижесінде білім алушы қызмет көрсету саласын дамытудың негізгі көрсеткіштерін анықтайды, есептейді, ақпаратты өңдеудің статистикалық әдістерін қолданады, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің сандық индикаторларын талдайды															
36	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі баға және салық салу	Пәннің мақсаты МІМБ кәсіпорындарында салық салу мен баға белгілеудің теориялық және практикалық ерекшеліктерін зерделеу. Пәнді меңгеру бағаларды қалыптастыруға әсер ететін факторларды байланыстыруға мүмкіндік береді; МІМБ өнімдері мен қызметтерінің өзіндік құнын есептеу; МІМБ салық салу ерекшеліктерін ажырату, салық органдары үшін құжаттаманы және статистикалық есепті сапалы ресімдеуді ұйымдастыру	5								+			+		
37	Қонақ үй шаруашылығының экономикасы	Пәннің мақсаты білім алушыларда қонақ үй кәсіпорындарының жұмыс істеуінің қазіргі заманғы экономикалық тетіктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Курс шеңберінде қонақ үйлердің қызметін ұйымдастыру және жоспарлау қағидаттары, стратегиялық даму және бәсекеге қабілеттілік, қаржыландыру, баға белгілеу, кірістілік және қаражатты жұмсау мәселелері, сондай-ақ қонақ үй бизнесінің тиімділігін экономикалық талдау және бағалау әдістері зерделенеді	5								+			+		
38	Сервистегі этикет пен мәдениет	Пәннің мақсаты білім алушыларда мейрамхана және қонақ үй бизнесі индустриясында қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін қажетті білім, іскерлік және дағдылар кешенін қалыптастыру. Курс аясында кәсіби этикеттің негізгі нормалары, іскерлік және тұлғааралық коммуникация ережелері, ұлттық және мәдени мінез-құлық ерекшеліктері, сондай-ақ HoReCa саласындағы қызмет көрсету стандарттары зерделенеді.	4											+	+	
Бейіндеуші пәндер циклі																	

Жоғары оқу орны компоненті																		
39	МІМБ сервисі және қызмет көрсету стандарттары	Пәннің мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызмет көрсету және сервис стандарттарын техникалық реттеудің ұйымдастырушылық негізін зерделеу. Пән мейрамхана және қонақ үй қызметін көрсетудегі мемлекеттік стандарттың нормативтік негізін, мейрамхана және қонақ үй сервисін стандарттау, сертификаттау және лицензиялау саласындағы мемлекеттік реттеу мен басқаруды, сертификаттау саласындағы мемлекеттік бақылауды зерделейді	5							+				+			
40	Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері	Пәннің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің әдіснамасы туралы білімдерін қалыптастыру, сондай-ақ дербес ғылыми-зерттеу қызметі үшін құзыреттерін дамыту болып табылады. Зерттеу барысында зерттеу нәтижелерін талдау, жүйелеу және ұсыну, практикалық мәселелерді шешу үшін теориялық білімді қолдану, ғылыми жарияланымдарды дайындау және сервистік саладағы инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау дағдылары алынады.	5										+				
Бейіндеуші пәндер циклі Таңдау компоненті																		
41	Бар ісі және эногастрономия	Пәннің мақсаты білім алушыларды барда жұмыс істеудің кәсіби дағдыларына үйрету, оларды эногастрономия негіздерімен таныстыру, сондай-ақ үйлесімді және сапалы клиенттік тәжірибе жасау үшін сусындарды тағамдармен үйлестіруге үйрету. Курс сусындар дайындау технологияларын, барлардың жұмыс істеу принциптерін, сондай-ақ бірегей дәмдік композицияларды жасау үшін алкоголь мен тамақты үйлестіру теориясы мен практикасын зерделеуді қамтиды, алкогольсіз сусындардың әртүрлі түрлерімен, оларды беру және тағамдарды беру әдістерімен, сондай-ақ шараппен, сырамен, коктейльдермен және басқа да сусындармен жұмыс істеу негіздерімен танысады	5						+			+					

42	Қонақ үй шаруашылығы	Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй бизнесіндегі кәсіби қызметке дайындау, оларға қонақ үй кәсіпорнын тиімді басқаруды үйрету, жұмыс процестерін оңтайландыру және қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету. Тәртіп қонақ үй бизнесін басқарудың негізгі қағидаттары мен практикаларын, ресурстарды, персоналды басқаруды, қонақтарға қызмет көрсетуді, сондай-ақ сервис сапасы мен клиенттердің қанағаттануын арттыру стратегиясын қоса алғанда, қонақ үйлердің жұмысын ұйымдастырудың негізгі аспектілерін зерделеуге бағытталған	5				+			+							
43	Іскерлік түрік тілі	Пән түрік тілін кәсіптік тұрғыдан оқытуға бағытталған. Білім алушылар туризм және қонақ үй бизнесі саласында қарым-қатынас жасауға қажетті негізгі іскерлік сөздер мен сөйлемдерді меңгереді. Курс түрік тілінде хат алмасу, келіссөздер және іскерлік кездесулер жүргізу дағдыларын қамтиды	5												+	
44	Қонақжайлылық индустриясындағы қытай тілі	Пәннің мақсаты қонақжайлылық саласында жұмыс істеу үшін қытай тілінде тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын дамыту, кәсіби лексика мен сөз тіркестерін меңгеру, мәдени ерекшеліктерді түсіну және қонақ үйлерде, мейрамханаларда және туристік компанияларда қытайлық клиенттерге қызмет көрсетуді жақсарту. Қытайлық туристермен қарым-қатынас жасау үшін мамандандырылған лексиканы және сөз тіркестерін игеру. Қарым-қатынастың мәдени ерекшеліктерін түсіну, қытайлық клиенттерге қызмет көрсету сапасын арттыру, еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілікті арттыру	5												+	
45	Қызмет көрсету саласындағы логистика	Пәннің мақсаты білім алушыларға қызмет көрсету саласындағы логистикалық процестерді тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну, сондай-ақ оларды бизнестің бәсекеге қабілеттілігі мен тиімділігін арттыру үшін логистикалық стратегияларды әзірлеуге және іске асыруға үйрету. Пән қызметтер, көлік және ресурстар мен ақпарат қозғалысын тиімді ұйымдастыру маңызды басқа да салалардағы логистикалық	5					+			+						

		процестерді ұйымдастырудың қағидаттары мен әдістерін зерделеуге бағытталған															
46	Қызметтер саласындағы салааралық коммуникация	Пән әртүрлі салалар мен бөлімшелер арасында тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын дамытуға, клиенттермен және әріптестермен өзара іс-қимылды жақсартуға бағытталған. Қызмет көрсету сапасын арттыру үшін салааралық командалардағы қарым-қатынас, жұмысты үйлестіру және проблемаларды шешу ерекшеліктеріне баса назар аударылады	5														+
47	Ұлттық тағамдар мен сусындар	Пән славян халықтарының, Еуропа, Шығыс Азия және Кавказ халқының тамақтану мәдениеті мен дәстүрлері туралы дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады. Пән ұлттық дәстүрлер мен діни дүниетанымдардың тамақтану мәдениетімен өзара байланысын сипаттайды. Ұлттық асхананың даму үрдісін жіктейді. Ғылым мен техника жетістіктерінің ұлттық тағамдардың дамуына әсерін бағалайды	5										+				
48	Номерлік қорды жабдықтау және басқару	Пәннің мақсаты білім алушыларда қонақ үй кәсіпорындарындағы тұрғын үй-жайларға қызмет көрсету процестерін тиімді ұйымдастыру, бақылау және оңтайландыру үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Тәртіп сервис, нөмірлік қорды пайдалану қызметінің (шаруашылық қызметінің) персоналын басқару, сапаны, гигиенаны, қауіпсіздікті, логистиканы қамтамасыз ету және ресурстарды ұтымды пайдалану мәселелерін қамтиды, бұл қонақтардың қанағаттану деңгейін және қонақ үй бизнесінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал етеді	5				+						+				
49	Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету	Пәннің мақсаты хаттама, әдеп стандарттарын және сервистің жоғары деңгейін ескере отырып, ресми тәсілдерді ұйымдастыру мен қызмет көрсетудің білімі мен практикалық дағдылары бар мамандарды даярлау болып табылады. Пән міндетті түрде хаттама нормалары мен іскерлік этикетті сақтай отырып, мемлекеттік органдардың, дипломатиялық миссиялардың,	5				+						+				

		халықаралық ұйымдардың өкілдеріне және жоғары лауазымды қонақтарға бағытталған ресми іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру саласында білім береді														
50	Қонақтарды қабылдау және орналастыру бөлімінің операциялық рәсімдері	Пәннің мақсаты қонақтарды тіркеуден, орналастырудан бастап қонақтарды көшіруге дейін (Check in. Check out). Брондаудың түрлері мен өңдеу, төлемді қабылдау, құжаттарды рәсімдеу, кілттерді беру, жанжалдарды шешу, сондай-ақ анықтамалық ақпарат пен қонақтарға көмек көрсету қарастырылады	5				+									+
51	Банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру	Пәннің мақсаты салтанатты іс-шаралардың, банкеттердің, қабылдаулардың, фуршеттер мен кейтерингтік қызметтердің әртүрлі түрлерін жоспарлаудың, дайындаудың, өткізудің және талдаудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін зерделеу болып табылады. Білім алушылар банкеттер мен қабылдауларды жоғары кәсіби деңгейде ұйымдастыру және өткізу, мінсіз сервисті қамтамасыз ету, қонақтар үшін ұмытылмас атмосфера жасау үшін қажетті практикалық дағдыларды меңгереді	5				+					+				
52	Мейрамхана бизнес кәсіпорындарында өндіріс пен қызмет көрсетуді ұйымдастыру	Пәннің мақсаты мейрамхана нарығының форматтарын жіктеу және көрсету, сондай-ақ қоғамдық тамақтану кәсіпорындарын қазіргі заманғы жағдайларда материалдық-техникалық жарақтандыру құралдарымен жабдықтаудың ерекшеліктерін түсіндіру. Оқыту нәтижесінде білім алушылар асхана ыдыстарын, аспаптарды, асүй мүкәммалын және жиһазды сатып алу бойынша ұсынымдарды зерделейді, сондай-ақ қызмет көрсету стандарттарын әзірлеу мен енгізуді сипаттау және сервистік қызметті құжаттамалық сүйемелдеу дағдыларын меңгереді	5						+	+						
53	МІМБ құқықтық негіздері	Пәнді игеру МІМБ ұйымдарының нормативтік және құқықтық құжаттарын жіктеуге және жүйелеуге, нормативтік-құқықтық құжаттаманы негізді қолдануға, МІМБ саласындағы халықаралық құқық нормаларын түсіндіруге, тұтынушылар мен	5												+	

		жұмыс берушілердің құқықтарын қорғау мақсатында нормативтік-құқықтық құжаттаманы пайдалануға мүмкіндік береді																
54	Кәсіби бағытталған шетел тілі (түрік тілі)	Пәннің мақсаты білім алушылардың кәсіптік саладағы шет тіліндегі дағдыларын дамыту, мамандандырылған лексиканы меңгеру, ауызша және жазбаша сөйлеуді жақсарту, сондай-ақ мәдениетаралық өзара іс-қимыл саласындағы дағдыларды қалыптастыру. Пән жұмыс саласында білім алушылардың коммуникативтік дағдыларын дамытуға арналған	5														+	
55	Мейрамхана бизнесіндегі кәсіби тренингтер	Пәннің мақсаты-білім алушылардың мейрамхана бизнесі кәсіпорындарын басқару ерекшеліктеріне байланысты білім алу. Тренингтердің түрлері мен кезеңдері, мейрамханалық тренинг-менеджер, шеберлік элементтерін пысықтауға арналған тақырыптық жаттығулар, кешендегі элементтерді пысықтауға арналған топтық пікірталас зерттеледі. Білім алушы рөлдік ойын арқылы модельдейді-шындыққа жақын жағдайды қалпына келтіру	4										+				
56	Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер	Мақсаты тәуекелдерді басқару негіздеріне үйрету, көрсетілетін қызметтер саласындағы бизнестің тұрақтылығы мен тиімділігін қамтамасыз ете отырып, тәуекелдерді талдау және төмендету үшін құралдар ұсыну. Пән тәуекелдерді басқарудың негізгі аспектілері мен стратегияларын жария етеді және қызметтерді ұсынумен байланысты тәуекелдерді бағалау, талдау және азайту әдістерін зерделейді, қызметтер саласындағы тәуекел-менеджмент стратегияларын әзірлеу және іске асыру бойынша дағдыларды әзірлейді	5															+
57	МІҚБ-да сертификаттау және лицензиялау	Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй-мейрамхана индустриясындағы сертификаттау және лицензиялау процестерімен таныстыру, бизнестің қонақжайлылық саласындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру және сәйкестігін қамтамасыз ету үшін нормативтік актілерді, талаптар мен стандарттарды түсінуге үйрету. Білім алушылар сертификаттау	8								+				+			

		және лицензиялау талаптарын, рәсімдері мен стандарттарын, сертификаттаудың әртүрлі түрлерін, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қызметін реттейтін заңнамалық нормалар мен талаптарды талдауды зерделейді														
58	Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы	Пәнді меңгерудің мақсаты білім алушыларда қонақ үй және мейрамхана ісінің негіздерін білу жүйесін қалыптастыру болып табылады. Аталған пән қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздерін, мейрамханалар мен қонақ үйлердің тұжырымдамасын, қонақтарды қабылдау қызметінің жұмыс технологиясын, қонақ үй қорына қызмет көрсету технологиясын, қонақ үйде қосымша қызмет көрсету технологиясын, қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясын зерделейді	8				+									+
59	Мейрамхана ісіндегі тамақтану өнімдерін өндіру технологиясы	Пәннің мақсаты мейрамхана шаруашылығы орындарында өнім өндірудің технологиялық процесінің негізгі кезеңдерін қарастыру. Пәнді зерделеу нәтижесінде азық-түлік шикізаты мен тамақ өнімдерін қабылдау тәсілдері, сондай-ақ шикізатты механикалық және гидромеханикалық өңдеу, жартылай фабрикаттарды жылумен өңдеу және дайын тамақты дайындау процестері игеріледі. Шикізат пен жартылай фабрикаттарды механикалық және аспаздық өңдеудің технологиялық процестері қаралады	5						+							
60	Әлем халықтарының салт-дәстүрлері	Пәннің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету сапасын арттыру және мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесі саласында бірегей қонақжайлылық тәжірибесін құру мақсатында әлем халықтарының дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын білуін қалыптастыру. Пәнді зерделей отырып, білім алушылар мейрамхана және қонақ үй кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігіне ықпал ететін дәстүрлердің, әдет-ғұрыптар мен ұлттық этикеттердің, тамақ ішудің, ұлттық мерекелер мен қонақжайлылық тәсілдерінің мәдени ерекшеліктерін меңгереді	4									+			+	

61	Қонақжайлылық та көліктік қамтамасыз ету	Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақжайлылықта көліктік қамтамасыз ету саласындағы кәсіби қызметке дайындау, оларға көлік қызметтерін тиімді ұйымдастыруды үйрету, қонақтар үшін жоғары деңгейде жайлылықты қамтамасыз ету және логистикалық процестерді оңтайландыру. Курс трансферлер, экскурсиялық бағыттар, жалға алынған автомобильдер және қонақжайлылықта клиенттер үшін ыңғайлылық пен қауіпсіздікті қамтамасыз ететін тасымалдардың басқа да түрлері сияқты көлік қызметтерінің әртүрлі түрлерін зерделеуді қамтиды	5					+			+					
62	Сервис саласындағы брондаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері	Пәнді зерделеудің мақсаты брондау және резервтеу түрлерін меңгеру. Брондау және резервтеу тәсілдері мен технологиясы. Пәнді меңгеру туризм индустриясындағы брондау және резервтеу жүйелері туралы зерделеуге мүмкіндік береді. Халықаралық брондау жүйелерінің типологиясы, сипаттамасы, сондай-ақ ерекшеліктері	5				+	+								+
		Minor														
63	Жасанды интеллектке кіріспе (Minor)	Пән заманауи жасанды интеллект жүйелерінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеуге бағытталған. Курс жасанды нейрондық желілерді, машиналық оқытуды, терең оқытуды және компьютерлік көру, табиғи тілді өңдеу, робототехника және ойын өнері сияқты әртүрлі салаларда қолданылатын қолданбалы алгоритмдер мен модельдерді қарастырады. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, есептерді талдауға және шешуге қабілетті.	5					+								

64	Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor)	Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады.	5					+									
65	Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor)	Пән жасанды интеллект жүйелерінің негізгі ұғымдары мен принциптерін, сондай-ақ олардың объектілерді басқаруда қолданылуын зерттейді. Объектілерді тиімді басқаруға арналған жасанды интеллект әдістері мен технологиялары. Курсты аяқтағаннан кейін білім алушылар объектілерді сәтті басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады	5					+									

8 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру

Оқыту нәтижелері саны (ОН)	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Бағалау технологиялары (құралдары)	Оқыту және сабақ беру әдістері
ОН1	Қонақ үй клиенттері ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді	Іскерлік ойын, презентация	Проблемалық дәріс, фронтальді сұрау, презентация дайындау және қорғау, жұптық жұмыс
ОН2	Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады	Жағдайлық тапсырмаларды орындау, реферат, эссе, шығармашылық тапсырмалар, презентация	Интерактивті дәріс, визуализациялық-дәріс, Миға шабуыл, презентация дайындау және қорғау
ОН3	Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді	Эссе, шығармашылық тапсырмалар, пресс-конференции, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация, кейс-	Ауызша сұрау, Миға шабуыл, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып

		стадия, рольдік ойындар	
ОН4	Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды	Эссе, шығармашылық тапсырмалар, пресс-конференция, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация	Ауызша сұрау, алдын ала жоспарланған қателері бар дәріс, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, визуализациялық-дәріс
ОН5	1С білімін қолданады: жіктеу стандарттарын сақтап және қонақжайлылық индустриясы инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескеріп, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін бухгалтерия	Іскерлік ойын, презентация, кейс-стадия, пресс-конференция	Миға шабуыл, рольдік ойындар, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, кейстер талдау
ОН6	Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастырады	Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндама, ақпарат, рефераттар, презентация, пресс-конференция	Дәрістер, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, визуализациялық-дәріс, баяндамалар қорғау
ОН7	Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді	Презентация, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, кейс-стадия, рольдік ойындар	Презентация дайындау және қорғау, фронтальді сұрау, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, визуализациялық-дәріс, баяндама жазу, реферат, ақпарат дайындау
ОН8	Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады	Баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация, деңгейлік тапсырмалар мен есептер, пресс-конференция	Дәріс-талқылау, проблемалық дәріс, аударылған сынып, визуализациялық-дәріс, баяндамалар, рефераттар жазу, презентация дайындау, топтық жұмыс
ОН9	Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асырады	Дискуссия, кейс-стадия, рольдік ойындар, пресс-конференция	Миға шабуыл, проблемалық дәріс, аударылған сынып, кейстер талдау, фронтальді сұрау, презентация дайындау және қорғау
ОН10	Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлайды	Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация, пресс-конференция	Проблемлық дәріс, аударылған сынып визуализациялық-дәріс, баяндамалар жазу презентация дайындау және қорғау

9 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру

Қолданылған кәсіби стандарттардың атауы	ҰБШ-ның 6 деңгейіндегі кәсіптер	Еңбек функциялары	Тапсырмалар	ББББ бойынша оқыту нәтижелері
«Қонақтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру» 06.12.2022ж №224	Қонақтармен байланыс менеджері	Еңбек функциясы 1: Қонақтарды қонақ үй, ұсынылатын қызметтер, қонақ үй аумағында өткізілетін іс-шаралар туралы ақпаратпен қамтамасыз ету	Тапсырма 1: Қонақтарды қарсы алу және орналастыру, қонақ үй қызметтері мен іс-шаралардың мүмкіндіктерімен танысу; Қонақ үй қызметінің шегінен шығатын мейманның тапсырыстарын қабылдау және орындау	ОН1 - Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді
		Еңбек функциясы 2: Қонақ үй қонақтарының ағынын бақылау	Тапсырма 2: Келген қонақтардың тізімін күн сайын бақылау; Бағдарламалық қамтамасыз етумен жұмыс	ОН2 - Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады
		Еңбек функциясы 3: Күн сайынғы бақылау VIP санатын (ерекше назар) бөле отырып, келетін қонақтардың тізімі және осы ақпаратпен мүдделі қызметтерді қамтамасыз етеді	Тапсырма 3: Мейманның жол жүру (авиа, теміржол, автобус, круиз) билеттерін брондауға, автомобильді жалға алуға, таксиге шақыруға тапсырыстарын қабылдау және орындау, жүргізушілердің нарядтары мен жол парақтарын ресімдеу, театрларға, көрмелерге, цирктерге бару және т.б.	
«Қонақтарды қабылдау және орналастыру» 06.12.2022ж №224	Брондау бөлімінің менеджері	Еңбек функциясы 1: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлау	Тапсырма 4: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінде есеп беретін лауазымдарға персоналды іріктеу; Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімі қызметкерлерінің жұмыс кестесін жасау; Бөлімнің табысты жұмыс істеуі үшін қажетті ТМҚ сатып алуға өтінімдер жасау	ОН3 - Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді; ОН4 - Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында
		Еңбек функциясы 2:	Тапсырма 5: Жаңа қонақтар мен	

		Брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын ұйымдастыру	корпоративтік клиенттерді тарту және ұстау; Бөлім стандарттарын жасау, енгізу, жетілдіру және оларды орындау; Портьердің, әкімшілердің, аға әкімшілердің, брондау жөніндегі агенттің, қонақтармен жұмыс жөніндегі менеджердің және түнгі менеджерлердің жұмысын ұйымдастыру	брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды
		Еңбек функциясы 3: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын үйлестіру	Тапсырма 6: Бөлім қызметкерлері арасында міндеттерді бөлу; Бөлімнің жаңа қызметкерлерін оқыту және жұмыс процесіне енгізу; Қонақ үйдің ағымдағы жай-күйі туралы басшылыққа күн сайын баяндау	
		Еңбек функциясы 4: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын бақылау	Тапсырма 7: Бөлімнің киім кию және сыртқы пішін ережелерінің, еңбек тәртібінің сақталуын күнделікті бақылау; Бөлім стандарттары мен рәсімдерінің сақталуын күнделікті бақылау; Броньдарды, келулер мен шығуларды күн сайын бақылау	
Жеке құзыреттерге қойылатын талаптар: Шешендік, тартымдылық және харизмаға ие болу; Ұйымдастырушылық қабілеттерімен; Жоғары білімді, білімді, қарым-қатынасқа қабілетті, шыдамды, қажырлы, еңбекқор болуға; Клиентке бағдарлану; Командада жұмыс істей білу; Шоғырлану, тез ойлау және шешім қабылдау білігі; Стресске төзімділік; Этика және этикет негіздерін білу; Көп тілділік және көп мәдениеттілік; Жобалар мен процестерді басқару.				

10 Түлек моделі

ТҮЛЕК МОДЕЛІ			
Кәсіби стандарттар ««Қонақтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру» 06.12.2022ж №224, «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» 06.12.2022ж №224	Құзыреттіліктер (soft skills, digital skills)		
	Түлек атрибуттары	Білім	Іскерліктер
	персоналды басқару және уәждеу қабілеті; жауапкершілік, тәртіптілік және бастамашылық; ас мәзірі, интерьері және маркетингтік стратегиялары бар эксперименттерге дайындығы; клиентке бағдарлану және командада жұмыс істей білу; ойлау икемділігі, стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау қабілеті; стресске төзімділік және жоғары коммуникабельділік; жаңа технологияларды, интерьер дизайнындағы трендтерді, тұтынушылардың артықшылықтарын қоса алғанда, қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы соңғы үрдістерді түсіну; саланың кәсіби және этикалық стандарттарын сақтауға дайындығы; клиенттер мен әріптестердің әртүрлілігі мен мәдени айырмашылықтарын құрметтеу	- қонақ үй және мейрамхана бизнесінің негізі, персоналды басқару, бухгалтерия, маркетинг, қонақтарға қызмет көрсету; - қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының құрылымы мен жұмыс істеу ерекшеліктері; - қонақ үйлерде, мейрамханаларда, дәмханаларда, барларда қызмет көрсету технологиялары; - HoReCa саласындағы маркетинг және ілгерілету негіздері; - кәсіпорынның персоналын басқару және ішкі логистика негіздері; - санитарлық нормалар, сапа стандарттары және қауіпсіздік талаптары; - құқықтық және нормативтік аспектілер (лицензиялау, еңбек құқығы, тұтыну құқықтары және т.б.); - сервистің халықаралық стандарттары және қонақтармен өзара іс-қимылдың мәдени ерекшеліктері; - мейрамхана және қонақ үй бизнесі үшін заманауи цифрлық шешімдер	- қонақ үйдің, мейрамхананың немесе қызмет көрсету саласындағы басқа да кәсіпорынның жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру; - қызмет көрсету сапасын бақылау және клиенттік тәжірибені талдау; - қызметкерлерді басқару, міндеттерді бөлу, қызметкерлерді уәждеу; - бюджеттерді құру, қызметтердің өзіндік құнын есептеу, қаржылық көрсеткіштерді талдау; - маркетингтік және жарнамалық компанияларды әзірлеу және енгізу; - кәсіби қызметте құқықтық және санитарлық нормаларды қолдану; - клиенттермен өзара іс-қимыл жасау, жанжалды жағдайларды шешу, сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ету; - процестерді басқару мен автоматтандырудың цифрлық құралдарын пайдалану
	Кәсіби дағдылар (hard skiils)		
	- Қонақжайлылық индустриясындағы ауыспалы жұмыс жағдайларына шешім қабылдауға және ден қоюға дайындық; - Қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқаруға арналған бағдарламалық қамтамасыз етумен жұмыс істеу әдістері; - Қызмет көрсету іс-шаралары мен іс-шараларын жоспарлау және ұйымдастыру тәжірибесі. - Клиенттерге жоғары сапалы қызмет көрсетуге дайындығы; - Көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдылары		

Типтік оқу жоспары/ Типовой учебный план/ Typical curriculum

6B11126 - Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі / 6B11126 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес / 6B11126 - Restaurant and Hotel business

Модульдің № / № модуля / Module №	Пәннің № / № дисциплины / Discipline №	ОҚУ ПӘНДЕРІНІҢ АТАУЫ НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН NAME OF TEACHING DISCIPLINES	Оқу пәндерінің циклы (міндетті компонент / таңдау компоненттің пәндері) Цикл учебных дисциплин (обязательный компонент / по выбору) Educational disciplines cycle (component of choice / by choice component)	Оқу пәндерінің коды Код учебной дисциплины Educational discipline code	Семестр / семестр Semester	Кредиттер саны Количество кредитов Number of credits	Курстық жұмыс (жоба) Курсовая работа (проект) Course work (project)	Оқу жүктемесінің көлемі (сағат) Бюджет рабочего времени (час) Budget of working time (hours)					ОӨЖБ / СРОП / IWST	БАӨЖ / СРО / IWS	Семестр бойынша бөлу Распределение по семестрам Distribution of semesters								Оқыту тілі (үш тілде білім беру бағдарламасы бойынша: оқыту тілінде, оқытылатын тілде, жеке тілде)/ Язык обучения (для программы трехъязычного образования: на языке обучения, на втором языке, на английском языке) / Language of education (for trilingual education programs: in the language learning is in the second language, in English)
								Барлық сағат / Всего часов / Total hours	Аудиториялық жұмыс / Аудиторная работа / Class work						1 КУРС / YEAR		2 КУРС / YEAR		3 КУРС / YEAR		4 КУРС / YEAR			
									Барлық, оның ішінде / Всего часов, из них / Total hours including	оның ішінде / в том числе / including					1 Академиялық кезең / Академический период	2 Академиялық кезең / Академический период	3 Академиялық кезең / Академический период	4 Академиялық кезең / Академический период	5 Академиялық кезең / Академический период	6 Академиялық кезең / Академический период	7 Академиялық кезең / Академический период	8 Академиялық кезең / Академический период		
										ДЗ / ЛЗ / Lect	СТС / СПЗ / SPL	ЛС / ЛЗ / LC			Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester		Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester		Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester		Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester			
															15	15	15	15	15	15	15	15		
															аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week		аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week		аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week		аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Модуль / Module № 1	**Ақпараттық-коммуникациялық модуль / Информационно- коммуникационный модуль / Information and Communication Module**																								
	1	Қазақ (Орыс) тілі Казахский (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (МК) ООД (ОК) GER (CS)	KO(O)a 1105-25 (2) KO(O)a 1105-25 (2) KO(O)a 1105-25 (2)	1	5		150	45		45		15	90	0 + 3 + 0									Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	2	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар Информационно-коммуникационные технологии Information and communication technologies	ЖБП (МК) ООД (ОК) GER (CS)	ICT 1108-25 ICT 1108-25 ICT 1108-25	1	5		150	45	15		30	15	90	1 + 0 + 2									Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	3	Шетел тілі Иностранный язык Foreign language	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	Ия 1104-25 (1) Ия 1104-25 (1) Ия 1104-25 (1)	1	5		150	45		45		15	90	0 + 3 + 0									Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	4	Қазақ (Орыс) тілі Казахский (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	KO(O)a 1105-25 (1) KO(O)a 1105-25 (1) KO(O)a 1105-25 (1)	2	5		150	45		45		15	90		0 + 3 + 0								Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	5	Шетел тілі Иностранный язык Foreign language	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	Ия 1104-25 (2) Ия 1104-25 (2) Ия 1104-25 (2)	2	5		150	45		45		15	90		0 + 3 + 0								Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						**25**		**750**	**225**	**15**	**180**	**30**	**75**	**450**											
Модуль / Module № 2	**Адам және қоғам дүниетанымдық және қоғамдық-саяси білімнің негізі / Человек и общество основа мировоззренческих и социально- политических знаний / Man and Society the foundation of worldview and socio-political knowledge**																								
	1	Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерлікті негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) Module of economics, entrepreneurship, law and financial literacy (fundamentals of economics and entrepreneurship, basics of law and anti-corruption culture, basics of financial literacy)	ЖБП (ӘКК) ООД(ПК) GER (UC)	MEPPFG 1107-25 MEPPFG 1107-25 MEPPFG 1107-25	1	5		150	45	30	15		15	90	2 + 1 + 0									Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	2	Қазақстан тарихы История Казахстана History of Kazakhstan	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	IK 1101-25 IK 1101-25 IK 1101-25	2	5		150	45	30	15		15	90		2 + 1 + 0								Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	3	Дене шынықтыру Физическая культура Physical Culture	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	PhK 1106-25 (2) PhK 1106-25 (2) PhK 1106-25 (2)	1	2		60	30		30			30	0 + 2 + 0									Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	4	Философия Философия Philosophy	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	FI 2102-25 FI 2102-25 FI 2102-25	1	5		150	45	30	15		15	90			2 + 1 + 0							Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	5	Дене шынықтыру Физическая культура Physical Culture	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	PhK 1106-25(3) PhK 1106-25(3) PhK 1106-25(3)	2	2		60	30		30			30		0 + 2 + 0								Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	6	Әлеуметтік-саяси білім негізі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) Module of socio-political knowledge (political science, sociology, cultural studies, psychology)	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	MSPZ 2103-25 MSPZ 2103-25 MSPZ 2103-25	2	8		240	120	60	60		15	105				4 + 4 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	7	Дене шынықтыру Физическая культура Physical Culture	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	PhK 1106-25(4) PhK 1106-25(4) PhK 1106-25(4)	3	2		60	30		30			30				0 + 2 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						**29**		**870**	**345**	**150**	**195**	**0**	**60**	**465**											
Модуль / Module № 3	**Адам және қоғам дүниетанымдық және қоғамдық-саяси білімнің негізі / Человек и общество основа мировоззренческих и социально- политических знаний / Man and Society – the foundation of worldview and socio-political knowledge**																								
	1	Дене шынықтыру Физическая культура Physical Culture	ЖБП (МК) ООД(ОК) GER (CS)	PhK 1106-25 (1) PhK 1106-25 (1) PhK 1106-25 (1)	4	2		60	30		30			30				0 + 2 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						**2**		**60**	**30**	**0**	**30**	**0**	**0**	**30**											
Модуль / Module № 4	**Сервис саласындағы кәсіпқой психологиясы және стандарттары / Технология и стандарты обслуживания в сфере сервиса / Technology and Service Standards**																								
	1	Қонақжайлық индустрия негіздері Основы индустрии гостеприимства Hospitality industry basics	БП (ӘКК) БД (ВК) BS (UC)	OKI1203-25 OKI1203-25 OKI1203-25	1	5		150	45	30	15		15	90	2 + 1 + 0									Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	2	МДМ инфрақұрылымы Инфраструктура в РДГБ Infrastructure in RHB	БП (ӘКК) БД (ВК) BS (UC)	IRDGB 2204-25 IRDGB 2204-25 IRDGB 2204-25	4	5		150	45	30	15		15	90				2 + 1 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	3	Мейрамхана бизнесі Ресторанный бизнес Restaurant business	БП (ӘКК) БД (ВК) BS (UC)	RB 2205-25 RB 2205-25 RB 2205-25	4	5		150	45	30	15		15	90				2 + 1 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе Equipment in the restaurant and hotel business	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	ORDGB 2211-25 ORDGB 2211-25 ORDGB 2211-25	4	5		150	45	30	15		15	90				2 + 1 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	5	Қонақүй кәсіпорындарының материалдық-техникалық базасы Материально-техническая база гостиничных предприятий Material and technical base of hotel enterprises		MTBGP 2211-25 MTBGP 2211-25 MTBGP 2211-25																				
	6	Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) Введение в Искусственный интеллект (Minor) Introduction to Artificial Intelligence (Minor)		BID2112-25 BID2112-25 BID2112-25																				
	7	Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы Микроэкономика социальной сферы и туризма Microeconomics of the social sphere and tourism	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	MSST2212-25 MSST2212-25 MSST2212-25	4	5		150	45	30	15		15	90				2 + 1 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	8	Қонақүй шаруашылығы экономикасы Экономика гостиничного хозяйства Hostelry Economy		EGH2212-25 EGH2212-25 EGH2212-25																				
	9	Рационалды тамақтану негіздері Основы рационального питания Fundamentals of rational nutrition	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	ORP22 13-25 ORP22 13-25 ORP22 13-25	5	8		240	75	30	45		15	150					2 + 3 + 0				Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	10	Гастрономиялық туризм Гастрономический туризм Gastronomic tourism		GTI213-25 GTI213-25 GTI213-25																				
	11	МДМ сервис және қызмет көрсету стандарттары Стандарты обслуживания и сервиса в РДГБ Service and service standards RHB	БаП (ӘКК) ПД (ПК) AS (UC)	SORDGB 2201-25 SORDGB 2201-25 SORDGB 2201-25	3	5		150	45	30	15		15	90			2 + 1 + 0							Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	12	Мейрамхана бизнесіндегі кәсіби тренингтер Профессиональные тренинги в ресторанном бизнесе Professional trainings in the restaurant business	БаП (ТК) ПД (КВ) AS (EC)	PTRB 2306-25 PTRB 2306-25 PTRB 2306-25	5	4		120	45	30	15		15	60									Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/
	13	Әлем халықтарының дәстүрлері Традиции и обычаи народов мира Traditions and customs of the peoples of the world		TONM 2306-25 TONM 2306-25 TONM 2306-25															2 + 1 + 0					Пәнді алуының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option

	14	Өндірістік практика II Производственная практика II Industrial practice II	БөП (ЖК) ПД (ЖК) AS (UC)	FP 2-25 (RDG0) FP 2-25 (RDG0) FP 2-25 (RDG0)	2	6		180	0											6 апта / неделя / weeks			Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	15	Мейрамхана және мейманханда қызмет көрсету технологиясы Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах Service technology in restaurants and hotels	БөП (ТК) ПД (КВ) AS (EB)	TOR JG 2303-25 TOR JG 2303-25 TOR JG 2303-25	6	8		240	120	30	90		15	105							2 + 6 + 0			Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	16	МКБ-да сертификаттау және лицензиялау Сертификация и лицензирование в РДБ Certification and licensing in RHB		SLRDGB 2303-25 SLRDGB 2303-25 SLRDGB 2303-25																				
	17	Кәсіби бағытталған шетел тілі (түрік тілі) Профессионально-ориентированный иностранный язык (турецкий язык) Professionally-oriented foreign language (Turkish)	БөП (ТК) ПД (КВ) AS (EB)	POIY 2304-25 POIY 2304-25 POIY 2304-25	6	5		150	45		45		15	90							0 + 3 + 0			Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	18	Іскерлік түрік тілі Деловой турецкий язык Business Turkish		DTY 2304-25 DTY 2304-25 DTY 2304-25																				
	19	Бар іс және экономикасы Барное дело и экономикаучет Bar business and economics	БөП (ТК) ПД (КВ) AS (EB)	BDE 2305-25 BDE 2305-25 BDE 2305-25	6	5		150	45	15	30		15	90							1 + 2 + 0			Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	20	Ұлттық тағамдар мен сусындар Национальные кухни и напитки National cuisines and beverages		NKN2305-25 NKN2305-25 NKN2305-25																				
	21	Коммерциялық индустрияларының ылғый тілі Китайский язык в индустрии гостеприимства Chinese in the hospitality industry	БөП (ТК) ПД (КВ) AS (EC)	KYIG 2307-25 KYIG 2307-25 KYIG 2307-25	6	5		150	45		45		15	90							0 + 3 + 0			Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	22	Мәнмәтін аяшы және коммуникация в сфере услуг Стиль-адаптер сервис коммуникация		MKSU 2307-25 MKSU 2307-25 MKSU 2307-25																				
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						71		2130	645	285	360	0	180	1125														
Модуль / Module № 5	Мейрамхана және конақ үй қызметін ұйымдастыру / Организация ресторанного и гостиничного сервиса / Organization of restaurant and hotel services																											
	1	Қызмет саласындағы анимациялар Анимация в сфере услуг Animations in the service sector	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	AbSY1208-25 AbSY1208-25 AbSY1208-25	1	4		120	45	30	15		15	60	2 + 1 + 0									Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	2	Ойын-сауық индустриясы Индустрия развлечения Entertainment industri		IR1208-25 IR1208-25 IR1208-25																				
	3	Мейрамхана және конақ үй бизнесінің маркетинг Маркетинг в ресторанном и гостиничном бизнесе Marketing in the restaurant and hotel business	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	MKGB 1201-25 MKGB 1201-25 MKGB 1201-25	2	5		150	45	30	15		15	90		2 + 1 + 0								Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Оқу практикасы Учебная практика Educational practice	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	UP 25 (RDG0) UP 25 (RDG0) UP 25 (RDG0)	2	2		60	0							2 апта / неделя / weeks							Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	5	Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе Fundamentals of entrepreneurial activity in the restaurant and hotel business	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	OPDRGB 1209-25 OPDRGB 1209-25 OPDRGB 1209-25	2	5		150	45	30	15		15	90		2 + 1 + 0								Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	6	Коммерциялық индустриялардағы кеңестер Консалтинг в индустрии гостеприимства Consulting in the hospitality industry		IJG 1209-25 IJG 1209-25 IJG 1209-25																				
	7	Мейрамхана және мейманхана менеджменті Менеджмент гостиниц и ресторанов Management of hotels and restaurants	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	MGR 1202-25 MGR 1202-25 MGR 1202-25	3	5		150	45	30	15		15	90			2 + 1 + 0						Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	8	Коммерциялық индустриялардағы брендинг Брендинг индустрии гостеприимства Branding of the hospitality industry	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	DIG 2210-25 DIG 2210-25 DIG 2210-25	3	5		150	45	30	15		15	90			2 + 1 + 0						Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	9	Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті Культура питания в ресторанах Food culture in restaurants		XPR2210-25 XPR2210-25 XPR2210-25																				
	10	Туризм дамуы, экология және тіршілік қауіпсіздігі Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности Sustainable development, ecology and life safety	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	UREEZh 2213-25 UREEZh 2213-25 UREEZh 2213-25	5	5		150	45	30	15		15	90				2 + 1 + 0				Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	11	Сервистегі этикет пен мәдениет Этикет и культура в сервисе Etiquette and culture of service	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	EKS 1207-25 EKS 1207-25 EKS 1207-25	5	4		120	45	30	15		15	60				2 + 1 + 0				Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	12	Жақсы бәсекелік кәсіпкерлік қызмет Имидж и деловое общение Image and business communication		IDO 1207-25 IDO 1207-25 IDO 1207-25																				
	13	Өндірістік практика I Производственная практика I Production practice 1	БөП (ЖК) ПД (ЖК) AS (UC)	PPKDGB 1314-25 PPKDGB 1314-25 PPKDGB 1314-25	4	3		90	0									3 апта / неделя / weeks						Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	14	Дипломалдындағы практика/Өндірістік практика Преддипломная практика/Производственная практика Pre-graduate practice/Industrial practice	БөП (ЖК) ПД (ВК) AS (UC)	PDIPP 25 (RDG0) PDIPP 25 (RDG0) PDIPP 25 (RDG0)	8	7		210	0													7 апта / неделя / weeks		Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						45		1350	315	210	105	0	105	570														
Модуль / Module № 6	Сервис саласындағы кәсіпкерлік / Предпринимательство в сфере сервиса / Service entrepreneurship																											
	1	Сервистік индустрияның кадрлық әлеуеті Кадровый потенциал сервисной индустрии Personnel potential of the service industry	БП (ТК) БД (КВ) BS (EC)	KPSI2216-25 KPSI2216-25 KPSI2216-25	3	5		150	45	30	15		15	90			2 + 1 + 0						Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	2	Қызмет көрсету саласындағы HR менеджмент HR менеджмент в сфере услуг HR management in the service sector		HRM HSU 3216-25 HRM HSU 3216-25 HRM HSU 3216-25																				
	3	Мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігі Безопасность ресторанного бизнеса Restaurant business security	БП (ТК) БД (КВ) BS (ES)	BRB 3214-25 BRB 3214-25 BRB 3214-25	5	5		150	45	15	30		15	90				1 + 2 + 0				Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	ММБ-дағы бизнес-жоспарлау Бизнес-планирование в РДБ Business planning in RHB		BPRDGB 3214-25 BPRDGB 3214-25 BPRDGB 3214-25																				
	5	ММБ-дағы IC кәсіпорындары IC предприятий в РДБ IC enterprises in RHB	БП (ТК) БД (КВ) BS (ES)	ICPRDGB 3215-25 ICPRDGB 3215-25 ICPRDGB 3215-25	5	5		150	45	30	15		15	90				2 + 1 + 0				Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	6	Мейрамхана бизнесінде қалыптандыру негіздері Основы калькуляции в ресторанном деле Basis of calculation in the restaurant business		OKRB 3215-25 OKRB 3215-25 OKRB 3215-25																				
	7	Мейрамхана бизнес кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру қызметін ұйымдастыру Организация производства и обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса Organization of production and service in the restaurant business	БөП (ТК) ПД (КВ) AS (EC)	OPORB 3308-25 OPORB 3308-25 OPORB 3308-25	7	5		150	45	15	30		15	90					1 + 2 + 0				Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	8	Мейрамхана кәсіпорындарында өндіріс технологиясы Технология производства продуктов питания в ресторанном деле Technology of food production in the restaurant business		TPPRD 3308-25 TPPRD 3308-25 TPPRD 3308-25																				
	9	Нокаутқа қарсы жобалауды және басқару Обслуживание и управление номерным фондом Service and management of the number of rooms	БөП (ТК) ПД (КВ) AS (EC)	OUNF3309-25 OUNF3309-25 OUNF3309-25	7	5		150	45	30	15		15	90					2 + 1 + 0				Бөлім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	10	Жасанды нейрондық желілерді дайындау (Maxo) Разработка искусственных нейронных сетей (Maxo) Development of artificial neural networks (Maxo)		RJNS3309-25 RJNS3309-25 RJNS3309-25																				
	11	Сервис саласындағы броньдау және тапсырыс берудің электронды жүйелері Электронные системы бронирование и резервирования в сервисе Electronic booking and reservation systems in the service		ESRB 3309-25 ESRB 3309-25 ESRB 3309-25																				
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						25		750	225	120	105	0	75	450														
	Қызмет көрсету саласындағы қызметтік әрекет / Функциональная деятельность в сфере сервиса / Functional activities in the service sector																											
	1	Қызмет көрсету саласындағы статистика Статистика в сфере услуг Statistics in the service sector	БП (ТК) БД (КВ)	SSU 3317-25 SSU 3317-25 SSU 3317-25	7	5		150	45	15	30		15	90					1 + 2 + 0				Бөлім алушының таңдауы бойынша/

Модуль / Module № 7																									
	2	ММБ-дің талдау әдістері Методы анализа в РДИБ Methods of analysis in RHB	БП (ЭК) BS (EC)	MARDGB 3217-25 MARDGB 3217-25 MARDGB 3217-25																					По выбору обучающегося/ By student's option
	3	Мейрамхана және қонақүй бизнесіндегі баға және салық салу Ценообразование и налогообложение в ресторанном и гостиничном бизнесе Pricing and taxation in the restaurant and hotel business	БП (ТК) БД (КВ) BS (ES)	ONRGB 3218-25 ONRGB 3218-25 ONRGB 3218-25	7	5		150	45	15	30		15	90								1 + 2 + 0		Бейін алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Мейрамхана және қонақүй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит Бухгалтерский учёт и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе Accounting and auditing in the restaurant and hotel business		BUARGB 3218-25 BUARGB 3218-25 BUARGB 3218-25																					
	5	Қонақүй шаруашылығы Гостиничное хозяйство Hotel industry	БП (ТК) ПД (КВ) AS (ES)	GHO 310-25 GHO 310-25 GHO 310-25	7	5		150	45	30	15		15	90								2 + 1 + 0		Бейін алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	6	Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Майнор) Искусственный интеллект в управлении объектами (Майнор) Artificial intelligence in the management of object (Minor)		IIYP3310-25) IIYP3310-25) IIYP3310-25)																					
	7	Қонақтарды қабылдау және орналастыру бөлімінің операциялық рәсімдері Операционные процедуры отдела приема и размещения Operational procedures of the Reception and Placement Department		OPOPR 3310-25 OPOPR 3310-25 OPOPR 3310-25																					
	8	Банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру Организация банкетов и приемов Organization of banquets and receptions	БП (ТК) ПД (КВ) AS (EC)	OBPX313-25 OBPX313-25 OBPX313-25	7	5		150	45	30	15		15	90								2 + 1 + 0		Бейін алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	9	Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету Обслуживание официальных и дипломатических приемов Service of official and diplomatic receptions		OODF 4215- 25 OODF 4215- 25 OODF 4215- 25																					
	10	Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері Основы научных исследований в сфере услуг Fundamentals of scientific research in the service sector	БП (ЖК) ПД (ТК) AS (UC)	ONIVSU 3213-25 ONIVSU 3213-25 ONIVSU 3213-25	8	5		150	45	30	15		15	90									2 + 1 + 0	Бейін алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	11	ММБ құқықтық негіздері Правовые основы в РДИБ Legal framework in the RHB	БП (ТК) ПД (КВ) AS (EC)	PORDGB 3311-25 PORDGB 3311-25 PORDGB 3311-25	8	5		150	45	15	30		15	90									1 + 2 + 0	Бейін алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	12	Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер Риски в сфере услуг Risks in the service sector		RSSU 3311-25 RSSU 3311-25 RSSU 3311-25																					
	13	Қоғамдық тамақтанудағы көлікпен қамтамасыз ету Транспортное обеспечение в гостеприимстве Transport provision in hospitality	БП (ТК) ПД (КВ) AS (EC)	TORGX312-25 TORGX312-25 TORGX312-25	8	5		150	45	30	15		15	90									2 + 1 + 0	Бейін алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	14	Қызмет көрсету саласындағы логистика Логистика в сфере услуг Transports in the service sector		LSS 33 02-25 LSS 33 02-25 LSS 33 02-25																					
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						25		1050	315	165	150	0	105	630											
Модуль / Module №		Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final assessment																							
	1	Қорытынды аттестаттау Итоговая аттестация Final assessment			2	8		240												6 апта / недель / weeks					
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						8		240	0	0	0	0	0	0											
БАРЛЫҒЫ МОДУЛЬДАР БОЙЫНША / ИТОГО ПО МОДУЛЯМ / TOTAL FOR MODULES						240		7200	2100	945	1125	30	600	3720											

ПИСЬМО-СОГЛАСОВАНИЕ
на образовательную программу
6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (бакалавриат)
АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

Образовательная программа 6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» позволяет решать теоретические знания и практические навыки в области организации предоставления услуг индустрией гостеприимства.Основная цель программы подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления субъектами и объектами индустрии гостеприимства, имеющих принципиальную гражданскую позицию и высокую нравственную ответственность перед обществом.

Образовательная программа предусматривает развитие способностей анализа и принятия решений в области хозяйственной деятельности в сфере туризма, что значительно повышает потенциал выпускников на рынке труда.Основные виды профессиональной деятельности выпускника определены в процессе разработки образовательной программы с учетом рекомендаций работодателей, занимающих ведущие позиции на региональном рынке труда. Компетенции выпускника формируются последовательно и в соответствии с логикойучебного плана. Дисциплины, которые входят в учебный план, позволяют сформировать увыпускников профессиональные знания и навыки в области ресторанного и гостиничнего бизнеса.Рабочие программы дисциплин и практик включают формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации (типовые задания, решение ситуационных задач, решение кейсов, эссе, рефераты и т.д.).

Предположительные результаты обучения в областях знаний и понимания, что использование современных технологий в гостиничном обслуживании является неотъемлемой частью развития гостиничного бизнеса в условиях конкуренции, проектирования, исследования и оценки, отражены в целях программы.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения дисциплин, обеспечивающих формирование необходимых выпускникам компетенций.

Разработанная образовательная программа в полной мере соответствует заявленному уровню – уровню бакалавриата. Образовательная программа «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта заключается в том, что выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности по организации услуг в гостиницах и ресторанах в качестве менеджера, с учетом запросов работодателей, востребованности выпускников. Задачи образовательной программы «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» подготовить менеджера к успешной работе в сфере

гостиничного и ресторанного бизнеса на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров; создать условия для овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; сформировать социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность; повышение их общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения. Основные стратегические направления ОП определяются и компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой потребителям информацию об области профессиональной подготовки, профиле программы и профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

В реализации образовательной программы принимают участие опытные научно-педагогические работники, а также специалисты-практики. Программа в полной мере обеспечена учебно-методической документацией и материально-техническими ресурсами. В целом, представленная образовательная программа6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова» охватывает комплекс необходимых дисциплин, изучение которых позволит обучающимся в полной мере освоить образовательную программу.

Президент ОЮЛ «Ассоциация Туроператоров Республики Казахстан» **Рей И.Ю.**

«20» 12 2024 г.

МП

Ассоциация Туроператоров Республики Казахстан

Экспертное заключение

на образовательную программу АО «Казахского университета технологии и бизнеса» имени К.Кулажанова

6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

(шифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

(шифр и название направления подготовки по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

Общая характеристика образовательной программы:

Образовательная программа 6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров сферы услуг индустрии гостеприимства.

Особенностями ОП 6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин. Цели программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Образовательная программа создана с учетом: уникального потенциала кадрового состава АО «Казахского университета технологии и бизнеса» имени К.Кулажанова и необходимости наполнения регионального, республиканского и международного рынка труда высококвалифицированными специалистами.

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общие обязательные модули, обязательные модули по специальности, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также удовлетворение потребностей работодателей в КЭД ОП 6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» включены следующие дисциплины:

БД (ВК) - Устойчивое развитие экономики
БД (КВ) - Барное дело и эногастрономия
БД (КВ) - Основы рационального питания
ПД (КВ) - Китайский в индустрии гостеприимства
БД (КВ) - Экономика гостиничного хозяйства
ПД (КВ) - Деловой турецкий 1
ПД (КВ) - Деловой турецкий 2
БД (КВ) Кадровый потенциал сервисной индустрии
ПД (КВ) - Устойчивые технологии и риски в сфере услуг
ПД (КВ) - Транспортные услуги в гостеприимстве

Общее заключение

Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы.

Дисциплины учитывают рыночную конъюнктуру и потребности работодателей. Обучающиеся достаточно высоко оценивают профессиональную подготовку по образовательной программе, о чем свидетельствуют результаты анкетирования. Научно-исследовательской работе студентов и преподавателей уделяется значительное внимание, как важной характеристике деятельности высшего учебного заведения, обучающиеся активно участвуют в научно-практических конференциях, республиканских, региональных и внутривузовских предметных олимпиадах, конкурсах научных работ, занимают призовые места.

Образовательная программа 6В11126 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» АО «Казахского университета технологии и бизнеса» имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

Гостинично-ресторанный комплекс
ТОО «Вираделис»
гостиница «Жумбактас» **Жаксылыкова С.У.**

«20» 12 2024 г.

МП