



Қазақ технология және
бизнес университеті

Казахский университет
технологии и бизнеса

Сборник материалов

Международной научно-практической конференции
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»



г.Астана, 2023

УДК 001
ББК 72
Қ22

Главный редактор
С.Н.Байбеков – Президент-Ректор

Заместитель главного редактора
С.А. Алтынбек – проректор по научной работе и внешним связям

Состав организационного комитета:

Жамангарин Д.С.-	проректор по учебно-методической работе, PhD
Нургалиева А.Ш.-	декан факультета экономики и сервиса, к.э.н.
Жунусова Г.С.-	декан технологического факультета, к.т.н.
Бақтымбет Ә.С. -	заведующая кафедрой «Бизнес и управление», к.э.н.
Тулегулов А.Д.-	заведующий кафедрой «Информационные технологии», к.ф.-м.н
Жунусова А.А.-	заведующая кафедрой «Туризм и сервис», PhD
Мукушев А.Б. -	заведующий кафедрой «Учет и финансы», к.э.н.
Омаралиева А.М.-	заведующая кафедрой «Технология и стандартизация», к.т.н.
Нұртай Ж.Т.-	заведующая кафедрой «Химия, химическая технология и экология», PhD
Байжанова Ж.Б.-	заведующая кафедрой «Технология легкой промышленности и дизайн», к.т.н.
Алтайбекова Қ.Т. -	заведующая кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины», к.филог.н.
Алтынбек Б.А.-	руководитель отдела технического обеспечения и цифровизации

ISBN 978-601-263-628-4

2023 жылдың 14 сәуірінде өткен «ҚАЗІРГІ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ ТУРАЛЫ ҒЫЛЫМ-ТӘЖІРІБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ ЖАС ҒАЛЫМДАРЫНЫҢ, МАГИСТРАНТТАРЫНЫҢ, СТУДЕНТТЕРІНІҢ ЖӘНЕ ОҚЫТУШЫЛАРЫНЫҢ ЕҢБЕКТЕРІНІҢ ЖИНАҒЫ

Сборник трудов молодых ученых, магистрантов, студентов и преподавателей Международной научно-практической конференции «НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО», проведенной 14 апреля 2023 года

Collection of works of young scientists, undergraduates, students and teachers of the International Scientific and Practical Conference "SCIENCE OF THE PRESENT AND FUTURE", held on April 14, 2023

Собственник:

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

Международная научно-практическая конференция
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»

ҚАЗАҚ ТЕХНОЛОГИЯ ЖӘНЕ БИЗНЕС УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА

«ҚАЗІРГІ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ ТУРАЛЫ ҒЫЛЫМ»
атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясы

Международная научно-практическая конференция
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»

International Scientific and Practical Conference
«SCIENCE OF THE PRESENT AND FUTURE»

г.Астана, 2023

Оглавление

1 СЕКЦИЯ	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ	
ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	
АЗЫҚ ӨНІМДЕРІН ӨНДІРІС ТЕХНОЛОГИЯСЫН, ӨНДЕУ ЖӘНЕ САПА САТЫПАУДЫ	
ЖЕТІЛДІРУ БОЙЫНША ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕР	
	1
Бержанова Г.Ж. Ботбаева Ж.Т.	
1	РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ КАШ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ МЕТОДОМ ЭКСТРУЗИИ 1
Сайлыбай Н.Д. Бектұрғанова А.А.,	
2	АШЫТЫЛҒАН СҮТ СУСЫНДАРЫН ӨНДІРУГЕ АРНАЛҒАН ШИКІЗАТ РЕТІНДЕ ӨСІМДІК ТОЛТЫРҒЫШТАРЫН ҚОЛДАНУ 3
Денисенко Е.В. Умянова С.Ж.,	
3	РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ БЕЗГЛУТЕНОВОГО ТВОРОЖНО-МОРКОВНОГО МАФФИНА 4
Жұмахан М.А. Бектұрғанова А.А.	
4	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИНИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ 7
Баярыстанова Д.К. Асан Ш.Н.	
5	ФУНКЦИОНАЛДЫ СҮТТІ СУСЫН ТЕХНОЛОГИЯСЫН ӨЗІРЛЕУ 8
Омаралиева А.М. Аубакирова А.К. Сағынбай А.С. Сағымбаева Д.Е.	
6	ФОРТИФИКАЦИЯ МУКИ - ПОТРЕБНОСТЬ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА 9
Балықбаев Н.Н. Омаралиева А.М.	
7	РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КИСЛОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ БИОДОБАВОК ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР 11
Гадяцкая А.А. Хастаева А.Ж.,	
8	2018-2022 ж. АРАЛЫҒЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БОЙЫНША СҮТ ӨНДІРІСІН ТАЛДАУ 13
Толқын Ж. Есиркеп Г.Е.	
9	КОЛЛАГЕН ҚОСПАСЫ ҚОСЫЛҒАН СПОРТТЫҚ СУСЫНДЫ ЗЕРТТЕУ 14
Бектұрғанова А.А. Хастаева А.Ж. Омаралиева А.М.	
10	ЖАҢА ӨНІМ ТҮРЛЕРІН ДАЙЫНДАУДАҒЫ СЕНСОРЛЫҚ ТАЛДАУДЫҢ МАҢЫЗЫ . . . 17
Бектұрғанова А.А. Омаралиева А.М. Хастаева А.Ж.,	
11	МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ 19
Жумабаева С.Е. Гибадилова А. М. Бектұрғанова А.А.	
12	РАЗВИТИЕ ХАЛАЛ-ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 21
Кудайкул А.А. Байтасова С.С. Туреханова Г.И.	
13	”РОДИНА” АГРОФИРМАСЫНДА МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ҚАЛДЫҚТАРЫН БИОГАЗБЕН ӨНДЕУ ТӘСІЛІМЕН ҚАЛДЫҚТАРДАН ЭНЕРГИЯ АЛУ 23
Шахма Ж.Ш. Агедилова М.Т	
14	<i>JUGLANS REGIA L.</i> ПЕПТИДТЕРІНІҢ ФЕРМЕНТАТИВТІ ПРЕПАРАТТАРЫ 25

2 СЕКЦИЯ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХИМИЧЕСКОЙ ИНЖЕНЕРИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ		
ХИМИЯЛЫҚ ИНЖЕНЕРИЯНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ ЖӘНЕ ҚОР- ШАҒАН ОРТА ӨМІРТІРШІЛІГІНІҢ ҚАУІПСІЗДІГІ		28
	Онерхан Г., Кайрбекова М.Е.	
15	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ И ОХРАНЫ ЖИВОТНЫХ МИР ГНПП «КОКШЕТАУ»	28
	Ордабаев К.А., Омаров Х.Б., Нұртай Ж.Т., Наурызбаева А.Д.	
16	ИССЛЕДОВАНИЕ ОСАДКОВ ОБЕЗВОЖИВАНИЯ РАСТВОРОВ ДЕМЕТАЛЛИЗАЦИИ НЕФТИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЗАБУРУНЬЕ	30
	Елемес С.С., Онерхан Г.	
17	ЭКОЛОГИЯДА 3D-ПРИНТЕРДІ ҚОЛДАНУ	32
	Шұға С. Қ., Иварай А.Ы.	
18	МҰНАЙ ДИСТИЛЛЯТТАРЫНАН АЛЫНҒАН БЕНЗИН ФРАКЦИЯЛАРЫН, АҚ БАЛШЫҚ АДСОРБЕНТІ АРҚЫЛЫ ӨНДЕУ	34
	Такирова А.Х., Тұрақказы А.А., Усенкулова Ш.Ж., Нұртай Ж.Т.	
19	РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ ПО ВОПРОСАМ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ	38
	Хамит А.Ж., Досмагулова К.К.	
20	ҚАЗАҚСТАННЫҢ МҰНАЙ ӨНДІРУШІ АЙМАҚТАРЫНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЖОЛДАРЫ	43
	Хамит А.Ж., Жумабекова А.К., Жунусова Э.Б.	
21	МҰНАЙ ЖӘНЕ ГАЗ ҚҰБЫРЛАРЫН ҮЗДІКСІЗ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІМЕН БАҚЫЛАУДЫ ОҢТАЙЛАНДЫРУ	45
	Ордабаев Е., Жунусова Э.Б., Жумабекова А.К.	
22	ИЗОМЕРЛЕУ ПРОЦЕСІ - ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТАЗА БЕНЗИНДЕРДІ АЛУДЫҢ ТИІМДІ ПРОЦЕСІ	47
	Касенова Ж.М., Каленова А.М.	
23	ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ КАСПИЙСКОГО МОРЯ	49
	Сапар С.А., Смайлова Н.Т.	
24	ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ УТЕЧЕК НЕФТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	51
	Онерхан Г., Ахметова Д.М.	
25	РОЛЬ ФИТОНЦИДНЫХ РАСТЕНИЙ В ОЧИСТКЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	52
	Калимуллина А.М., Мамытова Н.С.	
26	ПРИМЕНЕНИЕ ESG НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОЛОГИИ	55
	Жатқанбаев Е.Е., Каржауова Э.К.	
27	СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД НА ОСНОВЕ КОМБИНАЦИИ КОНСТРУИРОВАННЫХ БОЛОТНЫХ УГОДИЙ И МИКРОБНЫХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ	59
	Тұрақказы А.А., Такирова А.Х.	
28	ӨСІМДІК ТЕКТЕС ҚАЛДЫҚТАРДЫ ҚАЙТА ӨНДЕУ	61
	Газизов Д., Жунусова Э.Б., Жумабекова А.К., Хамит А.Ж.	
29	ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ НЕФТИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ТЕНГИЗ И РАЗРАБОТКА ВАРИАНТА ПЕРЕРАБОТКИ	63
	Нурғалиев Н.У., Коллек А., Нұртай Ж.Т.	
30	КИНЕТИКА ТЕРМИЧЕСКОГО РАЗЛОЖЕНИЯ УГЛЯ	66
	Нурғалиев Н.У., Коллек А., Нұртай Ж.Т.	
31	РАСЧЕТ ПРОЦЕССА ГАЗИФИКАЦИИ УГЛЯ В ПЛОТНОМ СЛОЕ	68
	Аюпова А.Ж., Ұланқызы А., Тұрарбек Ш.М., Молдагулова Н.Б., Сарсенова А.С.	
32	Отработка оптимальной концентрации внесения биопрепарата и условий ферментации осадков сточных вод	70

Нургалиев Н.У., Шонтаев А.Д., Мейрам Д.Д.	
33	ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ 72
Жаркымбекова А.Г., Казанкапова М.К.	
34	ГУМИНДІ ЗАТТАР НЕГІЗІНДЕ КОМПОЗИЦИЯЛЫҚ НАНОТАЛШЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ 74
Каржауова Э.К., Мейрам Д.Д., Калыхбергенова С.Ж.	
35	СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРНЫХ РАБОТ 76
Аманаев А.М., Нургалиев Н.У.	
36	МҰНАЙ ҚҰБЫРЛАРЫНЫҢ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ АПАТТАРЫН ТАЛДАУ 78
Утепов Б.Т., Нургалиев Н.У.	
37	РЕЗЕРВУАР ПАРКІНІҢ СЫЙЫМДЫЛЫҒЫН АНЫҚТАУ 79

3 СЕКЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ 4.0

4.0 ӨНЕРКӘСПТЕГІ АВТОМАТТАНДЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ	
	82
Арымбеков Б.С., Туреханова К. М.	
38	МҰҒАЛІМДЕРГЕ АРНАЛҒАН ФИЗИКА ПӘНІНДЕ ТОҚТЫҚТЫРЫЛҒАН ШЫНАЙЫЛЫҚТЫ ҚОЛДАНУ ӘДІСНАМАСЫ 82
Бирликов С.М.	
39	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДИСКРЕТНЫЕ СИГНАЛЫ В ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ СИГНАЛОВ С ИПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДЫ C++ BULDER 84
Калкенов А.Р., Акишев К.М.	
40	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ 86
Нурумбетов И.С., Акишев К.М.	
41	ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ, И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАЦИЕНТОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 90
Саттыкова У., Акишев Қ.М.	
42	ТЕСТ ТАПСЫРМАЛАРЫН ДАЙЫНДАУ ҮШІН БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРДЫ ПАЙДАЛАНУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫН ЗЕРТТЕУ 93
Бежентаева Г.А., Тулегулов А.Д.	
43	МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА 96
Бежентаева Г.А., Тулегулов А.Д.	
44	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ 98
Тайшығара Ж.Т., Жамангарин Д.С.	
45	МОБИЛЬДІ РОБОТТЫҢ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ МОДЕЛІН ЖОБАЛАУ 101
Тайшығара Ж.Т., Жамангарин Д.С.	
46	ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТ КОНТРОЛЛЕРА ARDUINO 103
Сембай Д.С., Серимбетов Б.А.	
47	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 104
Сембай Д.С., Серимбетов Б.А.	
48	ПРОГРАММЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ . . 107
Жаңабай Ә.А., Серимбетов Б.А.	
49	КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ. СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА 109

	Қалмырза А.О., Серимбетов Б.А.	
50	ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОНЛАЙН КУРСОВ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ	112
	Шайхуллаева Р.О., Жамангарин Д.С.	
51	Жоғары сынып оқушыларының жобалық іс-әрекетінің маңыздылығы	114
	Жаңабай Ә.А., Серимбетов Б.А.	
52	МОДЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	116
	Қалмырза А.О., Серимбетов Б.А.	
53	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АЛГОРИТМЫ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО КУРСА	120
	Шайхуллаева Р.О., Жамангарин Д.С.	
54	Жоғары сыныптарда Информатика сабақтарындағы жобалық жұмысты ұйымдастыру	122
	Шорағұлова Г.К., Тулегұлов А.Д.	
55	ОҚУ ПРОЦЕСІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ҚОЛДАНУ	125
	Ускенбаев Р.Р., Тулегұлов А. Д.	
56	МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	126
	Шарипова А.С., Жамангарин Д.С.	
57	Білім беруде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері	128
	Темірболат С. Х., Ибадулла С.И.	
58	NFT технологиясы сандық өнер индустриясында авторлық құқықты қорғау тәсілі ретінде пайдалану	130
	Джумағалиева А.М., Жармағанбетова Г.М., Тохаева А.О.	
59	САНДЫҚ ДАУЫС БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ АСПЕКТІЛЕРІ: ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕ	131
	Шарипова А.С., Жамангарин Д.С.	
60	Білім беру мекемесінде заманауи ақпараттық технологияларды қолдану мақсаттары	133
	Серикпай М.М., Жармағанбетова Г.М.	
61	ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ САМООБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА	135
	Орнальдина А., Жармағанбетова Г.М.	
62	ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ IT-ПРОЕКТОВ RESTFUL API	136
	Смаилов Д.К., Серимбетов Б.А.	
63	ПОДХОДЫ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ	138
	Смаилов Д.К., Серимбетов Б.А.	
64	СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СВЯЗАННЫХ С ИНТЕРНЕТОМ ВЕЩЕЙ	141
	М.М. Илипов, А.М. Сабыр, Д.Ж. Билялова, Ш.Т.Хайрулла, Ж.С.Абилкайыр	
65	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕЦЕДЕНТА КЛАССА «ЗАЩИТЫ МИКРОПРОЦЕССОРНЫХ КАРТ»	144
	Шорағұлова Г.К., Мұса М.К., Тулегұлов А.Д.	
66	АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ ЕСЕБІНЕН	147
	Алимбаева Л.Т., Бельгибаева К.К.	
67	ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕНГЕ В КАЗАХСТАНЕ	149

4 СЕКЦИЯ

	ДИЗАЙН И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИКА	
	ДИЗАЙН ЖӘНЕ ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП: ТЕОРИЯ, ӘДІСТЕМЕ ЖӘНЕ ТӘЖІРИБЕ	152
	Төлеш А., Боранқұлов Е.К.	
68	КЕСКІНДЕМЕ ӨНЕРІ АРҚЫЛЫ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТТЕРІН ДАМУ	152
	Азаматулы А., Сагинтаева С.А.	
69	ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА	155
	Бейімбетова Г.Р., Бекзат А.Б., Джусупова-Парфилькина И.М.	

70	ЖҮРГІЗУШІЛЕРГЕ АРНАЛҒАН САХНАЛЫҚ КОСТЮМДЕРДІ ЖОБАЛАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІК-ТЕРІ	157
	Күлесбаева Н.Р., Нусипходжаева Г.К., Байжанова Ж.Б.	
71	ИНТЕРЬЕР ЖӘНЕ СӘУЛЕТ ДИЗАЙНДАҒЫ КЛАССИЦИЗМ СТИЛІНІҢ ҚОЛДАНЫЛУЫ	160
	Садуақасова Н.С., Сейлханова А.С., Джусупова-Парфилькина И.М., Бекзат А.Б.,	
72	ИМИДЖ ТОБЫНА АРНАЛҒАН КОСТЮМДЕРДІ ЖОБАЛАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЭКСПЕРИМЕНТТІК НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ШОЛУ	164
	Узақбаева У.Ж., Максытова Г.Т., Нурмухамбетова Б.Т.	
73	“ӨҢҮР” – В ТРАДИЦИОННОМ ЖЕНСКОМ КОСТЮМЕ	165
	Ахат Г.Р., Джусупова-Парфилькина И.М.	
74	ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ОЮ-ӨРНЕКТЕРІНІҢ СЫРЫ	168
	Төлеубек А.Ж., Джусупова-Парфилькина И.М., Жетербаева Р.А.	
75	ҒАСЫРЛАР МЕН ӘЛЕУМЕТТІК ӨЗГЕРІСТЕР АРҚЫЛЫ ІШ КИІМДЕР ЭВОЛЮЦИЯСЫ	172
	Умралиева Б.И., Байжанова Ж.Б., Бектенова В.Э.	
76	НАУЧНО – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИЗАЙНЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ	174
	Турсунханова Д.Б., Умралиева Б.И., Байжанова Ж.Б.	
77	ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	177
	Төлеубек А.Ж., Кожабергенова К.Д., Жусупова-Парфилькина И.М.	
78	АРНАЙЫ КИІМ САЛАСЫНДАҒЫ АҒЫМДАҒЫ МӘСЕЛЕЛЕР	180
	Жанел Ә., Бекзат А.Б.	
79	ЗАМАНАУИ КИІМ ҮЛГІЛЕРІН ЖОБАЛАУ	182
	Күшенова А., Бекзат А.Б.	
80	ҚАЛЫҢДЫҚ КӨЙЛЕГІНЕ АРНАЛҒАН КИІМ ҮЛГІЛЕРІНІҢ ТОПТАМАСЫН ЖОБАЛАУ	184
	Асылбекова Д.К., Базарбаева С.М.	
81	ЭРГОНОМИКАЛЫҚ ТАЛАПТАРДЫ ЕСКЕРЕ ОТЫРЫП БРОНЬДЫ КЕУДЕШЕНІҢ КОНСТРУКЦИЯСЫН ЖАСАУ	187
	Джангельдина Н.Н., Құсыман Қ.Е.	
82	АКВАРЕЛЬ РЕАЛИЗМІНІҢ - АДАМ ПОРТРЕТІНДЕГІ ЕРЕКШЕЛІГІ	190
	Елемесова Ә.Ж., Сагинтаева С.А.	
83	ЭФФЕКТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	192
	Кублашев С.Т., Сагинтаева С.А.	
84	ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	194
	Мусаева Д.М., Сагинтаева С.А.	
85	ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ	196
	Стрельцов А.А., Сагинтаева С.А.	
86	ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕРСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ	200
	Сарсембекова А.А., Умралиева Б.И.	
87	АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ ПО СТАНДАРТАМ В НАВИГАЦИИ ДЛЯ ПОЛИКЛИНИК	202
	Урисбаева А.А., Умралиева Б.И.	
88	АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЙ	203
	Омер Займоглу, Байжанова Ж.Б.	
89	МҰРАЖАЙЛАРДАҒЫ ТОҚЫМА БҰЙЫМДАРЫН САҚТАУ ӘДІСТЕРІ	205
	Матибаева Қ.Қ.	
90	ЖАҒАНДАНУ ЖАСТАР МӘСЕЛЕСІ	208

5 СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДЕГІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ 211

Ауанов Б.С., Бақтымбет С.С.

91	РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО СООБЩЕНИЯ МЕЖДУ АСТАНОЙ И АЛМАТЫ	211
----	--	-----

	Ауанов Б.С., Бақтымбет С.С.	
92	РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	213
	Нурмаханова Н.Б., Бақтымбет Ә.С.	
93	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	215
	Алпыс Ә.П., Рейдолда С.	
94	КӘСІПОРЫННЫҢ ТАБЫСТЫЛЫҒЫН ТАЛДАУ	218
	Бабаканов Е., Дугалова Г.Н.	
95	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	222
	Бабаканов Е., Дарибаева А.К.	
96	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	224
	Жумабеков А.Т. Нурғалиева А.Ш.	
97	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	226
	Жұмаш Х.Д., Нурғалиева А.Ш.	
98	РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	228
	Зәмірбекқызы М., Бұлақбай Ж.М.	
99	ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДАҒЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АРТЫҚШЫЛЫҚТАР ОРТАЛЫҚТАРЫН ҚҰРУ	230
	Кожабаяев С.А., Дарибаева А.К.	
100	КАЧЕСТВО, КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА	232
	Медетбеков Р.Д., Дарибаева А.К.	
101	АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В КАЗАХСТАНЕ	234
	Абикен Р.Н., Бақтымбет А.С.	
102	ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА	236
	Төлеген М., Бақтымбет Ә.С.	
103	ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	238
	Төлеген М., Бақтымбет Ә.С.	
104	ПОНЯТИЕ КРИЗИСА И КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	240
	Жубаев С.Д., Бокенчин К.К., Бокенчина Л.К.	
105	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТА США 2015 и 2023 гг.	242
	Казбеков Д.С., Дугалова Г.Н.	
106	РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ	245
	Нурмаханова Н.Б., Бақтымбет Ә.С.	
107	РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	249
	Елубаева А.Н., Бақтымбет Ә.С.	
108	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	251
	Хастаев О.Ж., Бақтымбет Ә.С.	
109	ФАКТОРЫ ВЛЯЮЩИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ	253
	Хастаев О.Ж., Бақтымбет Ә.С.	
110	ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	255
	Мақсұт А.Ө., Карбетова З.Р.	
111	УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	258
	Рахимғазиева Е.Б., Курманкулова Н.Ж.	
112	МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ	260
	Жалғас А. Н.	
113	МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУДЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ, ТҮРЛЕРІ МЕН СЕБЕПТЕРІ	262
	Кинжибаев Б.С., З.Р. Карбетова.	

114	ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУ БАҒДАРЛАМАСЫ	264
	Таскынбай Ж. К.	
115	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	267
	Берікжанұлы Д., Бактымбет С.С.	
116	ЗАГРЯЗНЕНИЕ И ИСТОЩЕНИЕ ВОЗДУШНОГО БАСЕЙНА И ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РК	270
	Амантаев Д.М., Кондрашов И.Н.	
117	СТРАТЕГИЙ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ	271
	Кәрібаева Ә.Б., Жартай Ж.М.	
118	АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	274
	Джангельдина Н.Н., Бактымбет Ә.С.	
119	ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	276
	Нургамиденова Д.Б., Орынтаева А. Е.	
120	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС	279
	Самаратова А.К., Бактымбет Ә.С.	
121	XXI ҒАСЫРДАҒЫ КОММУНИКАЦИЯ ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ	280
	Булатова А.А., Нурғалиева А.Ш.	
122	ФУНКЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	282
	Төлеубаев Д.М., Бактымбет С.С.	
123	ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	285
	Молдагазина Ә., Кашкинбаева К.	
124	ҚАЗАҚСТАНДА МЕНЕДЖМЕНТ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІНІҢ ДАМУ ТАРИХЫ	289
	К.Т. Тулегенова., К.Т. Кашкинбаева., А.Б. Рахимбекова., А.Ж.Асаинов	
125	КӘСПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІҢ МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ ТИІМДІЛІГІН ЖОҒАРЫЛАТУ	292
	К.Т. Тулегенова, К.Т. Кашкинбаева, А.Б. Рахимбекова, А.Ж.Асаинов	
126	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ОРНЫ	295
	Бекжан А.С., Бактымбет С.С.	
127	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫДАҒЫ КӨЛІК КЕШЕНІ: ДАМУ МАСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫН ТАЛДАУ	296

6 СЕКЦИЯ

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САЛАСЫ: ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ, ТИІМДІЛІГІ, ИННОВАЦИЯЛАР 300

	Абельдинова А.Н., Қақабай Ә.Ф., Даут Ж.	
128	ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДАМУ ДИНАМИКАСЫ	300
	Ярдыкова И.В., Ахметова Г.Б., Егинбаева А.Б.	
129	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	302
	Джангельдина Д.И., Омаркожаева А.Н., Муканова Б.Ш.	
130	РАЗВИТИЕ ВЫСТОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ	303
	Каркинбаева Ш.И. Бакербекова А.Т. Мадышева А.М.	
131	ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	305
	Мустафаев К.С. Темирәлиева З.С Мусаилова Н.Б.	
132	ҚОҒАМДЫҚ ТАМАҚТАНУ САЛАСЫНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР	306
	Нурмадиева Г.Д. Рахметова С.Р.	
133	ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	308
	Жунусова А.А., Дюсекова Д.А.	

134	ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	310
	Салменова Д.Ш., Даут Ж.	
135	ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САЛАСЫ: ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ, ТИІМДІЛІГІ, ИННОВАЦИЯЛАРЫ	312
	Мустафаев К.С. Темиралиева З.С. Мусаилова Н.Б.	
136	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	314
	Ауезова З.Т., Ауезова А.Т., Маймурунова А.А.	
137	ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҒЫЛЫМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	315

7 СЕКЦИЯ

	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ГУМАНИТАРЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАРДЫҒЫ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ	319
	Айдарова Ш.Ә., Тастаева Ж.К.	
138	САЯСИ ҚҰЖАТТЫҒЫ ТАРИХИ МАҢЫЗЫ	319
	Сейтова Н.А., Алматова А.К.	
139	Проблема развития профессиональной и коммуникативной компетенции студентов в вузе	321
	Бижанова А.Ж.	
140	ЖАҒА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ- БІЛІМ САПАСЫН АРТТЫРУ	323
	Асқарұлы Д.	
141	КЕҢЕСТІК ҚАЗАҚСТАНҒА ХАЛЫҚТАРДЫ ДЕПОРТАЦИЯЛАУДЫҒЫ СЕБЕПТЕРІ МЕН САЛДАРЫ	327
	Коркытбай А.В., Базарбекова Д.М.	
142	ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ	329
	Лузанов В.А.	
143	ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	331
	Жақашев И.С., Лузанов В.А.	
144	КОРРУПЦИЯ КАК НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	332
	Мұхамбетжан А.Ж.	
145	ҰЛЫ АБАЙ ШЫҒАРМАЛАРЫН СТУДЕНТТЕРДІҒЫ ҒЫЛЫМИ ДҮНИЕТАНЫМЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ПАЙДАЛАНУ ХАҚЫНДА	334
	Манабаева К.А., Кенжебулатова А.М.	
146	СМЫСЛ ЖИЗНИ И ФИЛОСОФИЯ АБСУРДА	336
	Алимбай А., Кобекбай Б.И.	
147	DIFFERENCE BETWEEN AMERICAN AND BRITISH ENGLISH	337
	Салибаева Ә., Елеусинов Д., Кобекбай Б.И.	
148	YOUTH SLANGS AND ABBREVIATIONS IN THE CULTURE OF SPEECH	339
	Баимбетова Р.К., Кенжебулатова А.М.	
149	АРИСТОТЕЛЬ И ЕГО ШКОЛА	341
	Зейнуллаева М.С., Канафиева К.К.	
150	СЛЕНГ СӨЗДЕРДІҒЫ ЖАСТАР АРАСЫНДА ҚОЛДАНЫЛУ АЯСЫ	343
	Базарбекова Д.М., Алтайбекова К.Т.	
151	К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	345
	Абдрахманова А., Джумамухамбетова Б.Ж.	
152	ВВЕДЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТА В СТРУКТУРУ ЗАНЯТИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА	346
	Mukhtarbekuly A.M., Serimbetova R.A.	
153	THEORETICAL BASIS OF CONSIDERATION OF ENGLISH SLANG	348
	Serimbetova R., Zhortushinova A., Kuntubaeva G.	
154	USAGE OF LESSON STUDY AND INTERACTIVE TEACHING TECHNOLOGIES IN TFL	350
	Оспанов К.И.	

155	АКТУАЛЬНОСТЬ РАСШИРЕНИЯ ГРАНИЦ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА	352
	Кенжебулатова А.М., Кабдий Н.Ф.	
156	РАЗВИТИЕ ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЛОСОФИИ	354
	Рахитова Жанэль, Жортушинова А.К.	
157	ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ПЕСЕН	355
	Джумамухамбетова Б.Ж.	
158	ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА	358
	Алматова А. К.	
159	ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА	360
	Зайырлиева Г.С., Кабдий Н.Ф.	
160	САЯСАТТАҒЫ МОРАЛЬ ЖӘНЕ БИЛІКТІҢ СӘЙКЕСТІЛІГІ	362
	Такирова А.М., Базарбекова Д.М.	
161	ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	364
	Базарбекова Д.М.	
162	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ	365
	Сапаржан Н., Кунтубаева Г.О.	
163	ДИСКУССИИ КАК ПРИЕМ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В КАЗАХСТАНЕ	367

8 СЕКЦИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ И УЧЁТА

ҚАРЖЫ ЖӘНЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕСІ		370
	Туленова К., Рыскулова С., Хайроллаев А., Алпысбаева А.К.	
164	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА НАЛОГОВ КАЗАХСТАНА	370
	Ажигулова А.Ж.	
165	САЛЫҚ ЖҮЙЕСІНІҢ ТҮСІНГІ ЖӘНЕ ҚҰРЫЛУ ҚАҒИДАЛАРЫ	372
	Садвокасова К.Ж., Ауесбекова А.А.	
166	К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА И МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	374
	Сапаева А.А., Алпысбаева А. К.	
167	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ И УЧЁТА	376
	Момбекова Г.Р.	
168	БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ЖӘНЕ АШЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУ	377
	Аленова Б.Л., Тасанова Г.Д., Болсынбек М.К.	
169	КОНСУЛЬТАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕРДІ ЕСЕПКЕ АЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	378
	Садвокасова К.Ж., Момбекова Г.Р.	
170	РОЛЬ БАНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	380
	Алпысбаева А.К., Халил Д.З., Момбекова Г.Р.	
171	РЫНОК ДЕРИВАТИВОВ	382
	Серік А.С. Мукушев А.Б.	
172	КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ПРОБЛЕМАЛАРДЫ АНЫҚТАУ ҮШІН МЕНШІКТІ КАПИТАЛДЫҢ РЕНТАБЕЛЬДІЛІГІН ПАЙДАЛАНУ	385
	Солтан А.Б., Курманкулова Н.Ж.	
173	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ	386
	Сыдық Т.Г., Сейтқазы А.М., Алпысбаева А.К.	
174	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ	388
	Башенова К., Таштанова Н.Н.	
175	РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ОЦЕНКЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	390
	Тасанова Г.Д., Таштанова Н.Н., Байдаирова К.Б.	
176	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РИСКОВ КРЕДИТОВАНИЯ	391

Утегалиева А.К., Касымова С.Б.	
177 ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНК СЕКТОРЫ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	393
Исаев Н.П.	
178 САЛЫҚ – ЭКОНОМИКАНЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	395
Исаев Н.П.	
179 ШАҒЫН БИЗНЕС СУБЪЕКТІЛЕРІНЕ САЛЫҚ САЛУ	398
Жумажанова М.Т.	
180 ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ	400
Журтыбаева И.С., Бұлақбай Ж.М.	
181 ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БЮДЖЕТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖҮЙЕСІ: ТЕО- РИЯСЫ, ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯСЫ	401
Балисан Т.С., Муқшев А.Б.	
182 ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНА- ЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ	404

1 СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ АЗЫҚ ӨНІМДЕРІН ӨНДІРІС ТЕХНОЛОГИЯСЫН, ӨНДЕУ ЖӘНЕ САПА САТЫПАУДЫ ЖЕТІЛДІРУ БОЙЫНША ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕР

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ КАШ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ МЕТОДОМ ЭКСТРУЗИИ

Бержанова Г.Ж., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант 1 курса, г. Астана.

Научный руководитель – *Ботбаева Ж.Т.*, к.б.н., асс. профессор, г.Астана

Түйін: Мақалада күріш, жүгері, қарақұмық, тары қосылған тез дайындалатын ботқалардың экструзиялық технологиясы қарастырылған. Олардың су температурасы және басқа да ингредиенттерінің мөлшері анықталған.

Summary: The article discusses the extrusion technology of instant porridges with rice, corn, buckwheat, millet. Their water temperature and the amount of other ingredients are determined.

Экструзионная технология позволяет создавать продукты с регулируемой пищевой, биологической и энергетической ценностью. Возможность изменения состава продуктов в сторону увеличения содержания белков, витаминов или минеральных веществ играет важную роль в профилактике многих заболеваний человека. За короткое время экструзии не вызывает интенсивного разрушения витаминов, зато успевает произойти инактивация нежелательных ферментов. Экструзионная обработка зерновых культур обеспечивает высокие санитарно-гигиенические показатели продукта: полностью уничтожаются бактерии группы кишечной палочки, плесневые грибы и сальмонеллы, что увеличивает сроки хранения продукта. Поэтому создание новых рецептур готовых сухих смесей с целью улучшения потребительских свойств, повышения биологической и пищевой ценности экструдатов являются актуальным направлением в области совершенствования экструзионной технологии.

При разработке рецептур каш учитывали наличие местного сырья, нормы потребления основных пищевых веществ, особенности технологии производства продукта и потребительские свойства готового изделия. Составление композиций сухих смесей для производства безглютеновых каш осуществляли из основного (хлопья рисовые, пшеничные, гречневые, кукурузные) и дополнительного сырья (сахар-песок, соль поваренная). Для расширения ассортимента в состав рецептурных композиций сухих смесей для производства безглютеновых каш в качестве дополнительных источников пищевых волокон включены плодоовощные добавки (порошки и сушеные кусочки овощей, фруктов и ягод, порошки грибов).

Классическая рецептура безглютеновых сухих смеси основаны на рисовой и кукурузной муке в комбинации с экструзионной муки. Быстроразваривающиеся каши получили довольно большое распространение. Имеется три способа получения быстроразваривающихся каш: пропаривание или дополнительную гидротермическую обработку, микронизацию крупы и экструзионный способ.

Каши быстрого приготовления, полученные экструзионным способом, вырабатывают из наилучших высококачественных сортов круп зерновых и зернобобовых и масличных культур. Под действием высоких температур (100-190⁰С), высокого давления, напряжения смещения, при небольшой влажности сырья (14-

25%) и на протяжении небольшого периода времени (всего за 30 сек.) происходит обработка сырья. В результате чего уничтожается вся даже споровая микрофлора, возможные популяции бактерий и грибов. А также уменьшается влагосодержание исходного сырья, что обеспечивает, таким образом, увеличение срока хранения

Экструзионная обработка дает возможность разрабатывать множество рецептур безглютеновых каш с использованием разнообразных сырьевых материалов (злаковые, клубнеплоды, различные ингредиенты) с добавлением функциональных и вкусных ингредиентов: натуральные красители, соль, фибру, витамины, минеральные вещества, эмульгаторы, частицы зерен или семян, видимых в конечном продукте.

Для производства сухих смесей для безглютеновых каш в качестве сырья использовали: - рис по ГОСТ 6292-93 «Крупа рисовая. Технические условия»; - кукуруза по СТ РК 2118-2011 «Кукуруза. Требования при заготовках и поставках»; - гречиха по ГОСТ Р 56105-2014 «Гречиха. Технические условия»; - просо по ГОСТ 572-2016 «Крупа пшено шлифованное. Технические условия».

Технологический процесс производства сухих смесей для безглютеновых каш осуществляли в следующей последовательности: - размол и просеивание зернового сырья; - увлажнение сырья; - экструдирование; - измельчение и просеивание полученных экструдатов; - дозирование и смешивание; - взвешивание и упаковка сухих безглютеновых каш; - транспортировка и хранение.

В проведенных исследованиях определены соотношения сухих каш, температура воды, соотношения других вкусовых ингредиентов (соль, сахар), время варки, а также оценены сотрудниками-дегустаторами лаборатории органолептические показатели по бальной шкале.

Выбраны смеси каш быстрого приготовления с помощью экструдированных сухих смесей на основе проделанной работы. Были изучены разные качественные характеристики 12-ти вариантов смесей с различными соотношениями. В результате выбраны 2 рецептуры для апробирования и рекомендации в производство.

Из данных таблицы 1 и 2 можно сделать вывод, что при разработке технологии каш быстрого приготовления необходимо соблюдать технологические требования при получении качественной продукции. А также необходимо обратить внимание на такие показатели, как крупность, влажность помола, давление экструдера, скорость вращения шнеков и температурный режим, который состоит из трех параметров, а также на объем подаваемого продукта.

Таблица 1: Рецепт безглютеновой каши быстрого приготовления

Наименование сырья и полуфабрикатов	Массовая доля сухих веществ, %	Расход сырья на 230 гр готовой каши	
		В натуре	В сухих веществах
Мучная смесь (экструзионная гречневая мука, экструзионная кукурузная мука, экструзионная просяная мука), гр	86,0	30	25,8
Вода, мл	-	200	-
Сахар-песок, гр	99,85	0,52	0,51
Соль, гр	96,50	0,84	0,81
Выход готового изделия	-		

Таблица 2: Рецепт безглютеновой каши быстрого приготовления

Наименование сырья и полуфабрикатов	Массовая доля сухих веществ, %	Расход сырья на 230 гр готовой каши	
		В натуре	В сухих веществах
Мучная смесь (экструзионная гречневая мука, экструзионная просяная мука, экструзионная рисовая мука), гр	86,0	30	25,8
Вода, мл	-	200	-
Сахар-песок, гр	99,85	1,8	1,24

Таблица 2: Рецептúra безглютенóвой каши быстрого приготовления

Соль, гр	96,50	2,5	1,93
Выход готового изделия	-	230	28,97

Основные предпосылки сохранения доступных аминокислот и усвояемости белков экструдатов – соблюдение мягких физических условий экструзии (температура ниже 180 °С, сокращение времени экструзии) при влажности не менее 15% и невысоких концентрациях редуцирующих сахаров в смесях для экструзии. Анализ литературы свидетельствует о том, что усвояемость белков из экструдатов или выше, или того же уровня, как из неэкструдированных продуктов, особенно при мягких условиях экструзии [1-31].

Таким образом, при указанных условиях процесс экструзионной варки следует считать безопасным с точки зрения сохранения пищевой ценности белков экструзионных продуктов и рекомендуется готовить по указанной рецептуре.

Библиографический список

1. Пичкур В., Ковбаса В., Лысый А. Влияние степени измельчения экструдатов крахмала на их растворимость и влагоудерживающую способность // Национальный университет пищевых технологий. - Киев, 2015– С. 327 – 330.
2. Areas J.A.G. Extrusion of proteins // Crit. Rev. Food Sci. Nutr. - 1992. – Vol. 32, – N 4. P. 365–392.
3. Алексеева Е.И. Научные основы использования муки амарантовой экструдированной в пищевых продуктах // Труды БГУ- 2013. -Т.8, - ч.2 -С.38-42

АШЫТЫЛҒАН СҮТ СУСЫНДАРЫН ӨНДІРУГЕ АРНАЛҒАН ШИКІЗАТ РЕТІНДЕ ӨСІМДІК ТОЛТЫРҒЫШТАРЫН ҚОЛДАНУ

Сайлыбай Н.Д., Қазақ технология және бизнес университеті, 1 курс, магистрант, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі- **Бектұрғанова А.А.**, т.ғ.к., асс.профессор, Астана қ.

Резюме: *Повысить питательную ценность кисломолочных напитков возможно путем комбинации различных злаковых культур, содержащих максимальное количество питательных и минеральных веществ. При предложенной обработке полученные продукты будут иметь ряд пищевых и технологических достоинств: готовые к применению пищевые продукты; обладающие повышенной усвояемостью пищевых продуктов, пониженной микробиологической обсемененностью сырья.*

Summary: *It is possible to increase the nutritional value of fermented milk drinks by combining various cereals containing the maximum amount of nutrients and minerals. With the proposed processing, the resulting products will have a number of nutritional and technological advantages: ready-to-use food products; with increased digestibility of food products, reduced microbiological contamination of raw materials.*

Ел халқының тамақтануын бағалаудың кешенді тәсілі халықтың әртүрлі топтарының тамақтану жағдайын және халықтың әртүрлі топтары арасында қоректік заттардың тапшылығы дәрежесін сапалы және сандық бағалауға мүмкіндік береді. Азық-түліктің жаңа көздерін, соның ішінде өсімдік шаруашылығы мен көкөніс шаруашылығы есебінен іздеу қажет. Жаңа дәстүрлі емес дақылдарды пайдалану олардың ассортиментін кеңейтуге және осы дақылдардың жаңа түрлерін игеру арқылы халықтың тамақтануын толыққанды және әр түрлі етуге мүмкіндік береді [1].

Өнімдердегі өсімдік және сүт шикізаттарының үйлесімі олардың тағамдық және биологиялық құндылығын арттыруға кең мүмкіндіктер ашады, өйткені өсімдік қоспаларында витаминдер, көмірсулар, ақуыздар, диеталық талшықтар және организм үшін рөлі зор басқа заттар бар. Сонымен қатар, өсімдік ақуыздары жануарлармен бірге аминқышқылдарының физиологиялық толықтығы мен жоғары сіңімділігін қамтамасыз ететін биологиялық белсенді аминқышқылдарының кешендерін жасайды.

Тамақпен бірге ағзаға енетін органикалық және бейорганикалық қосылыстардың шамамен 96% - ы белгілі бір емдік қасиеттерге ие. Тамақтанудың әртүрлі формалары мен түрлерінің ішінде Функционалды тамақтану ерекше орын алады. Тамақтану биохимиясы мен физиологиясын дамыту емдік және профилактикалық тамақтануды қайта қарауды және жетілдіруді талап етеді. Бүгінгі таңда Функционалды тамақтану ішкі ағзалардың ауруларын кешенді емдеудің маңызды және ажырамас бөлігі болып табылады. Осылайша,

балаларға арналған функционалды тамақтануға арналған өнімдер химиялық құрамы, энергетикалық және биологиялық құндылығы, физикалық қасиеттері, жеке қоректік заттардың құрамы бойынша қарапайым өнімдерден өзгеше болуы керек.

The Micronutrient Initiative (АҚШ) мәліметтері бойынша азық-түлікті биологиялық белсенді заттармен байыту: балалардың он өлімінің төртеуінің алдын алуға, ана өлімін азайтуға, өнімділікті 40% - ға арттыруға, халықтың IQ деңгейін 10-15 пунктке арттыруға мүмкіндік береді. Бұл профилактикалық медицина мен тамақ биотехнологиясының бағыты, ол 21 ғасырда орташа өмір сүру ұзақтығын ұзартудың, денсаулықты ұзақ сақтаудың нақты алғышарттарын жасайды. Функционалды тағам санатына мыналар кіруі мүмкін: бірегей ашытқылардағы ұлттық тағамдар; табиғи құрамында бір функционалдық ингредиенттің немесе олардың тобының қажетті мөлшері бар азық-түлік өнімдері; қандай да бір пайдалы ингредиентпен немесе олардың тобымен қосымша байытылған табиғи өнімдер; қандай да бір модификациялардың нәтижесінде олардағы биоинсимилиация ұлғаятын табиғи тамақ өнімдері; технологиялық тәсілдердің комбинациясын қолдану нәтижесінде оларды сақтау қабілетіне ие болатын табиғи немесе жасанды өнімдер адамның физикалық және психикалық денсаулығын жақсарту және / немесе ауру қаупін азайту. [2, 3]. Дәнді дақылдар – бұл балалардың дұрыс диетасын елестету мүмкін емес нәрсе. Дәнді дақылдар балласт заттарының (талшықтардың) бір көзі болып табылады және дайын өнімнің тағамдық құндылығына әсер ететін әртүрлі дәрумендерге бай. Осы себепті жарманың кейбір түрлері диеталық диетаға жатады. Дәнді және дәнді дақылдардың тұтас ұнтақталған дәндерінен композициялық ұн қоспаларының рецептурасын әзірлеу перспективалы бағыт болып табылады.

Дәнді дақылдар мен дәнді дақылдар – бүтін, ұнтақталған, ұсақталған немесе үлпектерге айналдырылған – құрамында барлық негізгі табиғи компоненттер бар: крахмалды эндосперм, эмбрион және кебек және табиғи дәндегі осы компоненттердің құрамына сәйкес мөлшерде. Бұл жағдайда, әрине, тұтас дәндерді әртүрлі формада қолдануға болады – ұнға ұнтақталған, жармаға өңделген, аспаздық өңдеуге ұшыраған – олардың тағамдық құндылығы жоғалмайды. Сонымен қатар, композициялық полизлак дақылдарынан жоғары дайындықтағы өнімдердің рецептурасын әзірлеудің негізіне оның құрамын жобалау негізделуі мүмкін, бұл профилактикалық бағытты қамтамасыз ете отырып, балалардың тамақтану талаптарын қанағаттандыратын өнімдегі заттардың құрамын реттеуге мүмкіндік береді [4].

Іс жүзінде ұлттық өнімдермен астық шикізаты негізінде дайындалған тамақ өнімдерін өндіру Қазақстан Республикасында өзінің дамуының бастапқы сатысында тұр деп есептеуге болады.

Осыған байланысты қоректік заттарды барынша сақтай отырып, бағытталған өнімді құру арқылы функционалдық мәртебені нығайтатын жана өнімдер ассортиментін одан әрі кеңейту перспективалы болып көрінеді.

Библиографиялық тізім

1. Тихомирова Н.А. Современное состояние и перспективы развития продуктов функционального назначения // Молочная промышленность. - 2009.-№7.- С.5-9.
2. Шендеров Б.А. Медицинская микробная экология и функциональное питание. -М.: Грантъ, 1998.-Т. I. -288 с.
3. Шаманова Г.П. Производство продуктов детского питания на молочной основе. - М.: Агропромиздат. -1987. –С.272.
4. Казаков Е.Д., Кретович В.Л. Биохимия зерна и продуктов его переработки. - М.: Агропромиздат. -1989. -368 с.

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ТВОРОЖНО-МОРКОВНОГО МАФФИНА

Денисенко Е.В., Казахский университет технологии и бизнеса, 2 курс, г.Астана

Научный руководитель- *Умьянова С.Ж.*, магистр, г. Астана

Түйіндемe: Ғылыми мақалада глютенсіз сүзбе-сәбіз тоқашының күріш ұнындағы целиак ауруымен ауыратын науқастар мен адамдардың тамақтануы үшін рецептер әзірленуі ұсынылған.

Summary: The scientific article presents the development of recipes for gluten-free cottage cheese-carrot muffins on rice flour for nutrition of patients and people suffering from celiac disease.

В последнее время с целью сохранения здоровья нации все больше внимания уделяется профилактике алиментарно-зависимых заболеваний (АЗЗ). Среди ряда известных АЗЗ существуют и такие, о которых в настоящее время накоплено недостаточно материалов и отсутствует опыт их снижения в различных группах населения. К ним можно отнести целиакию.

Целиакия — заболевание тонкой кишки, характеризующееся развитием гиперрегенераторной атрофии слизистой оболочки тонкой кишки в ответ на введение глютеносодержащих злаковых продуктов (пшеницы, ржи, ячменя и овса) у лиц, генетически предрасположенных к заболеванию. Несмотря на длительную историю изучения заболевания, многие вопросы, касающиеся основных аспектов проблемы, остаются недостаточно изученными [1].

Ранее считалось, что целиакия встречается с частотой 1 случай на 46000-12000 населения, однако частота заболеваемости целиакией в настоящее время очень велика. Основным методом лечения целиакии является диетотерапия, при которой должна соблюдаться строгая и пожизненная безглютеновая диета, при пищевой аллергии диета назначается на срок от нескольких месяцев до 1 - 2 лет.

Согласно результатам проведённого институтом анкетирования, 67% больных целиакией (врождённая непереносимость белка) в Казахстане – дети до 11 лет, 15% – от 11 до 12 лет и 17% – от 21 до 35 лет. Основными клиническими проявлениями у детей являются низкорослость, деформация костей, анемия, психоневрологические нарушения и аллергические проявления. Только строгое соблюдение безглютеновой диеты предотвращает развитие осложнений, обеспечивает физическое и интеллектуальное развитие [2].

К безглютеновым продуктам относят продукты, содержащие не более 200мг глютена на 1кг сухого продукта. Безглютеновая диета предусматривает использование риса, гречихи, кукурузы, картофельной, кукурузной, рисовой, гречневой муки, сои, различных овощей (картофель, морковь, капуста, кабачок, тыква и другие), фруктов (яблоки, груши, бананы), фруктовые соки, различные сорта мяса и птицы, нежирные сорта рыбы, растительные масла, мёд, варенье, джемы. Имеются специальные безглютеновые диеты, которые по своему составу являются физиологическими, имеют некоторое повышенное содержание белка и кальция. Большое значение имеет применение смесей, обогащенных лизоцимом, цинком, секреторными иммуноглобулинами [3].

Производство в Казахстане безглютеновой муки не очень развито, так как глютеносодержащая непереносимость не распространена у нас в стране. В 2009 году в Казахстане было проведено исследование и выявлено, что целиакия встречается у 1 из 232 детей, по сравнению с другими странами запада это очень хороший результат. JFood Kazakhstan («Концерн «Цесна-Астык») — это компания занимается производством муки, макаронных изделий, крупы, злаковых и продуктов из безглютеновой муки в Казахстане.

Цель исследования - разработка рецептуры безглютенового творожно-морковного маффина на рисовой муке для питания больных и страдающих целиакией людей.

В ходе исследования была разработана рецептура творожно-морковных маффинов и проведена товарная оценка качества.

Основные ингредиенты творожно-морковных маффинов являются морковь, творог 5%, растительное масло, сахар, молоко, рисовая мука и разрыхлитель.

Рисовая мука применяется в качестве загустителя, как добавка к пшеничной муке, используется в блюдах юго - восточной кухни, а также является прекрасным средством для панировки различных кулинарных изделий. Изделия, изготовленные из риса и рисовой муки, будь то вареный рис, каша, хлебобулочные и кондитерские изделия имеют очень высокую усвояемость и обладают защитными свойствами желудочно - кишечного тракта от многих кишечных заболеваний человека, что несомненно важно для питания людей страдающих целиакией и поливалентной пищевой аллергией.

Морковь издавна считается эликсиром здоровья и красоты. В ней содержатся все известные человеку витамины, значительное количество солей калия, магния, натрия, фосфора и железа. Корнеплод является редким исключением из правила - в вареном виде он содержит больше полезных веществ, чем в сыром.

Творог - нежидкий кисломолочный продукт белого цвета, традиционный для Восточной, Северной и (реже) Центральной Европы, получаемый сквашиванием молока с последующим удалением сыворотки. Официально принято классифицировать творог, выработанный традиционным способом, по содержанию в нём жира. Согласно ГОСТу, по физико-химическим показателям творог подразделяется на следующие категории: обезжиренный, нежирный, классический и жирный. Также по способу изготовления выделяют такие виды творога, как простой, мягкий, а также зернёный творог, который является разновидностью творога пониженной жирности.

Таблица 1: Технологическая карта творожно-морковных маффинов

№	Наименование продуктов	Брутто, г	Нетто, г	Технология приготовления
1	Морковь	380	350	Морковь очистить, натереть на мелкой терке. В
2	Корица	5	5	сотейник кладем молоко, натертую морковь, с
3	Молоко	100	100	корицу и припускаем. Масло перемешиваем с
4	Творог	200	200	сахаром, затем добавляем масло и взбиваем.
5	Рисовая мука	420	420	После того как взбили добавляем
6	Растительное масло	200	200	молочно-морковную смесь перемешиваем и
7	Сахар	200	200	добавляем разрыхлитель с рисовой мукой,
8	Яйцо	1 шт.	1 шт.	перемешиваем разливаем по формам и
9	Разрыхлитель	15	15	выпекаем в течении 30 минут при 180 градусов.

Выход: 20 штук по ~60 грамм

Таблица 2: Энергетическая ценность на 100 грамм продукта

Калорийность	308 ккал
Белки	4,6 грамм
Жиры	15,2 грамм
Углеводы	36,7 грамм



Рис. 1: Творожно-морковные маффины

Оценка органолептических показателей творожно-морковных маффинов, полученных на основе рисовой муки, показала, что это изделие не уступает традиционным маффинам, приготовленным с использованием пшеничной муки. Отмечен приятный вкус и аромат творожно-морковных маффинов, рыхлую структуру изделия.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что использование рисовой муки позволяет получить творожно-морковные маффины, которые могут быть рекомендованы как в диетическом питании больных целиакией, так и для потребления широкими слоями населения.

Библиографический список

1. Бельмер С.В., Гасилина Т.В., Коваленко А.А. Целиакия: состояние проблемы //Лечащий врач.- 2003.- №6.- С. 18-21.
2. Свобода от глютена: истории о том, как безглютеновое меню изменит вашу жизнь/Надя Андреева. - Москва: Издательство «Э», 2017 г. – 96 с.
3. Шнейдер, Д. В. Безбелковые и безглютеновые смеси для выпечки / Д. В. Шнейдер, Н. К. Казеннова // Хлебопечение России. 2008. № 1. С. 23-24.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИНИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Жұмахан М.А.,

Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант 1 курса,
г. Астана

Научный руководитель – *Бектурганова А.А.,* к.т.н., г. Астана

Түйін: Соңғы жылдары сүт-ақуыз негізі әртүрлі қоспалармен, соның ішінде өсімдік тектес қоспалармен біріктірілген өнімдерді құрудың айқын тенденциясы байқалды, өйткені сүтті байытылған компоненттері бар тағамдық қоспаларда тұтыну үлкен оң нәтиже береді. бірдей өнімдерді бөлек тұтынуға қарағанда.

Summary: In recent years, there has been a clear trend towards the creation of products in which the milk-protein base is combined with various additives, including those of plant origin, since the consumption of milk in food mixtures with enriched components gives a greater positive effect than the consumption of the same products separately.

Здоровье человека в значительной степени определяется его пищевым статусом, то есть, степени обеспеченности организма энергией и целым рядом (в первую очередь эссенциальных) пищевых веществ. Любое отклонение от так называемой формулы сбалансированного питания приводит к определённому нарушению функций организма. Влияние питания является определяющим в обеспечении оптимального роста и развития человеческого организма, его трудоспособности, адаптации к воздействию различных агентов внешней среды, и в конечном итоге можно считать, что фактор питания оказывает существенное влияние на длительность жизни и активную деятельность человека. Проблема организации рационального питания особенно актуальна для регионов со сложной экологической обстановкой. К таким регионам относятся Атырау, Караганда с преимущественно индустриальным типом развития, базовыми отраслями которого являются угольная, металлургическая и химическая.

В последние годы в нашей стране и за рубежом всё большее распространение получают многокомпонентные продукты питания, организация производства которых актуальная проблема современного этапа развития пищевой промышленности.[1]

Необходимость создания продуктов со сложным сырьевым составом продиктована не только возможностью экономии основного сырья, но и в гораздо большей мере, возможностью регулирования химического состава продуктов в соответствии с современными требованиями науки о питании, возможностью производства "здоровой пищи", введение и практику питания так называемых комбинированных продуктов рассматривается, с медицинской точки зрения, как важное звено программы государственных мероприятий направленных на формирование здорового образа жизни людей. С их помощью предстоит улучшить структуру питания различных групп населения, имеющих свои специфические потребности в пищевых веществах. Проблема обеспечения населения страны высококачественными продуктами неразрывно связана с разработкой прогрессивных технологий, учитывающих новейшие достижения фундаментальных и прикладных исследований в науке о пище.

Следует отметить, что в последнее время вопрос получения продуктов питания прогнозируемого и гарантированного качества все чаще выступает на первый план по сравнению с вопросом о производимом их количестве. При этом наиболее актуальная задача - создание продуктов с заданным химическим составом, с учетом медико-биологических рекомендаций (продукты массового профилактического и лечебного назначения). Сложность ее заключается в том, что эти продукты, обладая различным химическим составом, должны сохранять аналогичные, то есть привычные для потребителя органолептические свойства. [2]

По мнению академиков Рогова И.А. и Липатова И.Н., а также других учёных, занимающихся различными аспектами пищевой технологии, прослеживается единство точек зрения в том, что повышение степени рациональности состава пищевых продукта может быть достигнут только за счет многокомпонентности (Волгарев М.Н., Высоцкий П.Г., Покровский А.Д., Шатерников М.П., Ковалёв И.И., Баранов В.С., Беляев М.Н.).

Основным направлением этого процесса считается производство так называемых комбинированных продуктов. Комбинирование заключается в добавлении к молоку и молочным продуктам сырья животного и растительного происхождения с целью регулирования белкового, аминокислотного, липидного, жирнокислотного, углеводного, минерального и витаминного составов конечного продукта. Использование именно молочных продуктов в качестве основы для получения разнообразных комбинированных продуктов

объясняется их многокомпонентностью [3].

Важное значение имеют многокомпонентные продукты на молочной основе, ведь они являются ценнейшими продуктами питания населения. Питательная ценность молока и молочных продуктов определяется содержанием в них белков, жиров, витаминов, минеральных веществ и углеводов. В природе нет другого подобного молоку продукта, в котором содержалось бы примерно 100 различных и ценных для организма веществ, причём в наилучших для усвоения сочетаниях.

Таким образом, сырьё используемое для получения молочных продуктов со сложным сырьевым составом должно отвечать следующим требованиям: балансировать все или отдельные компоненты молока в соответствии с теорией сбалансированного питания; гарантировать гигиеническую безопасность получаемого продукта; не придавать продуктам выраженных вкусов, ощущений и запахов; обеспечивать получение продукта с высокими органолептическими показателями; обогащать продукт биологически-активными веществами.

Библиографический список

1. Абатурова Н.А., Кусманов К.К., Лазурина Т.И., Хаустова Т.Н. Основные принципы разработки комбинированных продуктов направленного действия // Хранение и переработка сельхозсырья, 2019. - № 8, - С39-40.
2. Антоненко, О.М. Кисломолочные продукты, содержащие пробиотики, для профилактики и коррекции умеренных нарушений пищеварения / О.М. Антоненко. // Гастроэнтерология. – 2009. – № 2. – С. 58-61.
3. Артюхова, С.И. Использование пробиотиков и пребиотиков в биотехнологии производства биопродуктов: монография / С.И. Артюхова, Ю.А. Гаврилова. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 112 с.

ФУНКЦИОНАЛДЫ СҮТТІ СУСЫН ТЕХНОЛОГИЯСЫН ӘЗІРЛЕУ

Асан Ш.Н., Қазақ технология және бизнес университетінің колледжі,
2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекші - *Баярыстанова Д.К.*, оқытушы, «Дизайн және технология» бөлімі

Түйін: *Функционалды сүт технологиясы жасалды өсімдік компоненттері мен байытылған сусын (кұлпынай, жалбыз). Ингредиенттерді қолдану дозалары мен кезеңі анықталды. Функционалды сүтті сусынның сапасына кешенді бағалау жүргізілді.*

Summary: *the technology of functional milk drink enriched with plant components (strawberry, mint) was developed. The doses and the stage of introduction of ingredients are defined. A comprehensive assessment of the quality of functional milk drink was carried out.*

Сүт сарысуы-өндіріс процесінде алынған сұйықтық сүзбе, айран және ірімшікті нәр түрлі түрлері. Өнім өздігінен бөлінеді сүтті ішкеннен кейін, кейінірек сүзгіден өткізгеннен гөрі сүзгіден өткізеді. Кейбір адамдар сарысу сұйықтығын өндірістің қалдығы деп санайды өнім, бірақ бұл мүлдем дұрыс емес. Сарысу-бұл толық сусын болып табылады.

Сарысу-ақ немесе ақшыл –сары түсті бұлыңғыр сұйықтық. Сусынның көптеген адамдарға тәнерек шеісі бар сүт өнімдері. Көбінесе дүкенде сарысуды түрлі жеміс дәмімен көруге болады.

Сарысулық сусын сиыр сүтінен өндіріледі және орташа есеппен 90-94% сарысуы судан тұрады, сондықтан ол төмен калориялы. Классикалық пайдалы өнімді сиыр сүтінен жасайды, оның барынша құнды қасиеттері бар. Үй сарысуының пайдасы - ол жақсы бактериялардың теңгерімін қалпына келтіруге көмектеседі ішекте газдың пайда болуын азайтады. Өнімде В витаминдік тобынан көп заттар бар, сондықтан ол жүйке жүйесі үшін өте пайдалы.

Құлпынайдағы антиоксиданттарды insultтан қорғайды. Құлпынайдың құрамында мидың жұмысын ынталандыратын физетин бар. Жақсартуға болады, қысқа мерзімді жадының сапасы. Құлпынайдан шыққан физетин аурумен күресуде Альцгеймер және егде жастағы басқа да аурулар. Бұл антиоксидант сүт безі обырының жасушаларын бұзып, обырға қарсы препараттардың әсерін күшейтеді.

Ментолға бай, ауырсыну, спазмолитикалық және антисептикалық қасиеттері бар, коронарлық тамырлардың рефлекторлық кеңеюіне ықпал етеді. Хош иісті өсімдіктің жапырақтарында көптеген орталық және

вегетативтік жүйке жүйесіне қолайлы әсер ететін биоактивті қосылыстар. Құрамында ментол және цитраль эфир майларының болуына байланысты ната адамды тыныштандырады.

Сарысулық сусынды тарту технологиясы: сарысуды сүзгіден өткізеді немесе ақуызды майдан босату үшін сүзеді, сарысулық ақуыздардың коагуляциясын тудыру үшін 15-20 С ұстамалы 74-76 ° С пастерлейді;

4-10 ° С дейін салқындатады, рецептура бойынша қант, түйнек және қайнатылған шәрбат түріндегі сабын толтырғыштар енгізеді. Сусынды 6-8 ° С-қа дейін салқындатады, 6 ° С-та 5 сағат бойы пісуге арналған тоназытқыш камерада ұстайды және шыны ыдысқа орайды. Іске асыру мерзімі әзірленген сәттен бастап 48 сағаттан аспайды. Өнімнің қышқылдығы 60-75 ° Т, ауыз сарысуына арналған құрғақ заттар 6-7,3%. Шамалы тұнбалы біртекті сұйықтықты білдіреді, түсі қызғылт, дәмі құлпынай мен жалбыздың ноталары бар ашытылған сүт.

Сарысулық сусынды косметология саласында да пайдаланады., сондай ақ медицинада көп дәрі дармек технологиясында кен көлемінде қолдануда.

Библиографиялық тізім

1. Сүт өнімдерінің физика-химиялық негіздері, Б.С.Турганова- 2005ж.
2. <https://gov.kz>
3. <https://egemen.kz>

ФОРТИФИКАЦИЯ МУКИ - ПОТРЕБНОСТЬ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА

Сағынбай А.С., Сағымбаева Д.Е., Казахский университет технологии и бизнеса, 2 курс, г. Астана

Научный руководитель - *Омаралиева А.М.,* к.т.н., асс.профессор.,

Аубакирова А.К., старший преподаватель, г. Астана

Түйін: Мақалада адам ағзасына қажетті ұнды фортификациялаудың негізгі компоненттері көрсетілген және ұнды фортификациялау стандарттары ұсынылған.

Summary: The article reflects the main components of flour fortification necessary for the human body and proposes standards for flour fortification

Фортификация – это введение витаминов, минералов и других веществ в пищевую продукцию в процессе ее производства или переработки. Во всем мире давно существует практика фортификации продуктов питания. Делается это с целью улучшения состояния здоровья населения. Фортификация продуктов во многих странах проводится на уровне государственных программ.

Одной из распространенных проблем, угрожающих здоровью человека, является нехватка в рационе питания витаминов и минералов, в числе которых железо и фолиевая кислота. Одним из наиболее распространенных последствий дефицита микроэлементов является анемия. Проблемы, связанные с анемией, приводят к серьезным осложнениям для здоровья и благополучия людей. Недостаток фолиевой кислоты и витаминов в рационе является причиной сердечно-сосудистых заболеваний, материнской и детской смертности.

Обогащение пищевых продуктов можно подразделить на несколько типов.

1. Массовая фортификация - обогащение пищевых продуктов, которые широко потребляются населением

2. Целевое обогащение - обогащение пищевых продуктов для отдельных категорий населения.

Обогащение продуктов массового потребления почти всегда является обязательным, законодательно закрепленным, целевое обогащение может быть как обязательным, так и добровольным в зависимости от проблемы, которую пытаются решить. При принятии решения об обязательном обогащении правительство несет ответственность за обеспечение того, что обогащение будет эффективным и безопасным для всех групп населения. Добровольное обогащение, как правило, используется в условиях низких рисков недостаточности потребления микронутриентов населением. Обязательное обогащение более эффективно в тех случаях, когда у потребителя нет достаточных знаний о пользе обогащенных пищевых продуктов и спрос на инициативно обогащенные производителями пищевые продукты невысок.

В настоящее время в Республике Казахстан законодательно введена норма обязательной фортификации железосодержащими витаминами, минералами и другими веществами пшеничной муки высшего и первого сортов.

Почему этот вопрос настолько актуален? По данным исследований, более двух миллиардов человек в мире (треть населения планеты) не получают достаточного количества витаминов и микроэлементов. Отсюда — ухудшение состояния здоровья и увеличение расходов государств на систему здравоохранения.

«Хочешь быть здоровым – ешь побольше витаминов». Как часто слышим мы эти слова от друзей, врачей, наставников. К сожалению, не все продукты сегодня могут порадовать наличием в них всех необходимых питательных элементов. На помощь приходят современные технологии.

Среди важнейших проблем современного здравоохранения одно из первых мест занимает железодефицитная анемия. По данным различных изданий анемией поражено более 3-х миллиардов человек в мире.

Симптомы железодефицитной анемии – общая слабость, быстрая утомляемость даже при незначительной физической нагрузке, головные боли, бледность кожи, губ, слизистых оболочек, потеря аппетита, нарушение вкуса.

Существуют три основных способа профилактики анемии: фармакологический, рациональное питание, а также фортификация (обогащение) основных продуктов питания соединениями железа и витаминным комплексом.

Наиболее простым, недорогим и доступным методом профилактики ЖДА является третий подход.

Законодательством Республики Казахстан регламентирован порядок и нормы фортификации муки по СТ РК 1741-2008 Мука пшеничная хлебопекарная фортифицированная (обогащенная). В виде рекомендации установлены группы витаминов и микроэлементы, указанные в таблице 1.

Таблица 1: Содержание витаминов и микроэлементов в фортифицированной муке высшего и первого сортов

Показатель	Норма содержания, мг/кг
Витамины:	
B1 (тиамин)	1,8-3,6
B2 (рибофлавин)	1,4-3,2
PP (никотиновая кислота)	16,0-30,0
Bc (фолиевая кислота)	1,0-1,8
Микроэлементы:	
Fe (железо)	45,0-65,0
Zn (цинк)	20,0-30,0

Самым «главным» продуктом на столе всегда был и остается хлеб. Сама по себе пшеница очень богата витаминами B1, B2, B6, E, а также железом и цинком. Но, к сожалению, все они содержатся во внешней оболочке зерна и при мукомольном процессе теряются. Поэтому технологами и был разработан уникальный метод по обогащению муки витаминами – фортификация.

Для фортификации пшеничная мука выбрана не случайно. Мука является самым простым, дешевым и доступным источником витаминов и железа. Процесс обогащения не меняет вкус, цвет, запах муки, качество выпечки остается обычным. Потребление фортифицированной муки безопасно. Фортификация муки лишь восполняет ценные потери во время обмолота пшеницы, поэтому противопоказаний к потреблению такой муки нет.

Для профилактики железодефицитной анемии у себя и своих близких отдавайте предпочтение обогащенным железом и фолиевой кислотой муке и хлебу.

Библиографический список

1. Абуова А.Б. и др. Безопасность пищевых продуктов: учебное пособие/А.Б. Абуова, А.К. гумарова, Ф.Х. Суханбердина, - Алматы, Альманахъ, 2019. -210с. ISBN978-601-319-064-8
2. СТ РК 1741-2008 Мука пшеничная хлебопекарная фортифицированная (обогащенная)
3. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»
4. СТ РК 1179 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов HACCP»

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КИСЛОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ БИОДОБАВОК ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Балықбаев Н.Н., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант 2 курса, г. Астана

Научный руководитель – **Омаралиева А. М.**, к.т.н., асс. профессор г.Астана

Түйін: Мақалада дәнді дақылдардың биологиялық қоспасын қолдана отырып, ашытылған сүт өнімдерінің технологиясын жасау бойынша зерттеулер келтірілген. Қолданылатын биологиялық қоспалар ашытудың ұзақтығына, ашытылған сүт өнімінің органолептикалық қасиеттеріне оң әсер етеді.

Summary: The article presents research on the development of technology of fermented milk products with the use of dietary supplements of grain crops. The dietary supplement used has a positive effect on the duration of fermentation, the organoleptic properties of the fermented milk product.

Казахстанские производители молока и молочной продукции имеют возможность экспортировать свою продукцию.

Одним из наиболее перспективных направлений переработки молока является создание новых функциональных продуктов с высоким качеством [1].

В настоящее время в питании человека есть дефицит белка. Для некоторых категорий населения она достигает размеров, угрожающих здоровью человека. Недостаток полноценного белка в рационе приводит к необратимым процессам-задержке физического и психического развития, росту алиментарно-зависимых заболеваний (анемия, сердечно-сосудистые, гастроэнтерологические и др.). Особенно это вредно для детского организма. Удельный вес животного белка в рационе детей разного возраста должен составлять от 60 до 80% от суточной потребности в нем [2].

В последние годы дефицит пищевых белков животного происхождения в Казахстане осложняется общим снижением платежеспособности населения. Учитывая сложную ситуацию с потреблением животных белков, возникает острая необходимость поиска новых дешевых источников. На производство белковых продуктов приходится около 20-25% молока. Благодаря современным технологиям и технологии производства, а также высокой пищевой и биологической ценности, производство обезжиренных молочных продуктов и их потребление постоянно растут[3].

В связи с этим в настоящее время актуальны исследования по разработке специализированных продуктов сбалансированного состава с длительным сроком хранения, учитывающих физиологические потребности различных возрастных групп.

Использование растительных компонентов в производстве смешанных молочных продуктов не только повышает пищевую и биологическую ценность продуктов, но и оказывает различное влияние на развитие полизакваски микроорганизмов [4-6].

В качестве биодобавки зерновых культур в исследованиях для обогащения творожного десерта использовали кукурузную крупу. Целью данного этапа экспериментальной работы является изучение количества вносимых биодобавки зерновых культур, влияющих на структуру и консистенцию комбинированного кисломолочного продукта. В основе производства белковых продуктов лежит процесс ферментации, создания структуры и перемешивания, при смешивании вводимые компоненты добавляются в единую массу. Структурно-механические свойства пищевой добавки имеют большое технологическое значение и зависят от многих факторов, наиболее важным из которых является баланс ингредиентов. При этом исследовании продукт должен получить однородную, мягкую консистенцию.

Процесс структурирования пищевой смеси зависит от степени дисперсности, природы входящих в ее состав веществ и состояния белковой системы.

Перед введением кукурузной крупы в кисломолочные продукты зерновые наполнители пропускали через сито 29-32 контрольного сита, растворяя в обезжиренном молоке при температуре 20 °С и вводили в обезжиренное молоко в качестве основы обезжиренного молока.

Далее в ходе эксперимента изучали такие показатели, как количество вводимой смеси, продолжительность свертывания, влияние растительного компонента на структуру и органолептические показатели.

На первом этапе работы определяли количество вносимой биодобавки кукурузной крупы. Выбор вносимой кукурузной крупы варьировали от 0,5 %, 1 %, 1,5 %, 2 % Для сравнения, проводили контрольную практику без введения наполнителя. Результаты исследования представлены в таблице 1.

В результате проведенных исследований было установлено, что наибольшая концентрация зернового наполнителя в продуктах, где получены лучшие органолептические показатели по сравнению с другими

образцами, составляет 1%. При введении наполнителя более 1% органолептические характеристики продукта ухудшились, но процесс брожения снижался, зато продукт получается по вкусу кукурузной крупы.

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что биодобавка, вводимые в объеме 1%, оказывают положительное влияние на продолжительность брожения, органолептические свойства кисломолочного продукта.

Таблица 1: Органолептические показатели молочно-белковой основы в зависимости от дозы вносимой кукурузной крупы

Показатель	Количество вносимой злаковой добавки, %				
	0	0,5	1	1,5	2
Внешний вид и консистенция	однородная, плотная	однородная, плотная	однородная, плотная, с незначительной вязкостью	однородная, плотная, с незначительной вязкостью	однородная, плотная, слегка мучнистая
Вкус и запах	приятный кисломолочный	приятный кисломолочный	приятный кисломолочный	приятный кисломолочный с легким привкусом добавки	приятный кисломолочный, с характерным привкусом кукурузной крупы
Цвет	белый	белый	слегка желтоватый	слегка желтоватый	желтоватый
Продолжительность сквашивания, ч	4,0-4,5	4,0	3-3,5	3,5	3,0

Анализируя данные можно сделать вывод, что внесение растительных наполнителей в творожную массу тормозит процесс кислотообразования.

Таким образом, при оценке вкусовых достоинств творожного десерта с частичной заменой молочного сырья наполнителями биодобавки зерновых культур было установлено, что продукт обладает хорошей вкусовой сочетаемостью всех компонентов.

Библиографический список

1. Берестова, А.В. Основы функционального питания: учебное пособие / А.В. Берестова. – Оренбург: ОГУ, 2021. – 167 с.
2. Akpınar-Bayızit, A., Yılmaz-Ersan, L. & Özcan, T. (2010). Determination of boza's organic acid composition as it is affected by raw material and fermentation. *International Journal of Food Properties*, 13, 648–656.
3. Современные тенденции развития индустрии функциональных пищевых продуктов в России и за рубежом, Лисицын А.Б., Чернуха И.М., Лунина О.И, 2018 | №1 теория и практика переработки мяса
4. Смирнова Е.А. Рынок функциональных молочных продуктов // *Молочная промышленность*. - 2011. - №2. - С. 63-66.
5. Кочеткова А.А. Рынок функциональных молочных продуктов // *Всё о молоке*. - 2011. - №5. - С. 2.
6. Гаврилова Н.Б., Гришина Е.С. Технология молочных десертных продуктов функционального назначения: Аналитический обзор. – Омск: Издательство Омского института предпринимательства и права «Прогресс», 2004. – 108 с.

2018-2022 ж. АРАЛЫҒЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БОЙЫНША СҮТ ӨНДІРІСІН ТАЛДАУ

Гадяцкая А.А., Қазақ технология және бизнес университеті, 4 курс,
Астана қ.

Ғылыми жетекшісі- **Хастаева А.Ж.**, Phd, қаум.профессор., Астана қ.

Резюме: В статье анализируется состояние производства молока в Республике Казахстан за 2018-2022 гг. Анализируется динамика производства молока, а также достигнутый уровень и динамика роста производства молока в целом по областям, во всех категориях хозяйств РК.

Summary: The article analyzes the state of milk production in the Republic of Kazakhstan for 2018-2022. The dynamics of milk production is analyzed, as well as the achieved level and dynamics of milk production growth in general by regions, in all categories of farms of the Republic of Kazakhstan.

Сүт - ең толық және жоғары калориялы тағамдық өнім. Химиялық құрамы мен тағамдық қасиеттері бойынша оның басқа табиғи тағам түрлерінің арасында теңдесі жоқ. Ол өзінің табиғи түрінде де, сондай-ақ түрлі қышқыл сүт өнімдерін, май мен ірімшіктерді дайындау үшін де кеңінен қолданылады [1]. Сүттің қоректік қасиеттері оның химиялық құрамымен және барлық органикалық заттардың жоғары деңгейімен (95–98%) байланысты. Сүт құрамына химиялық құрылымы жағынан күрделі 200-ден астам компоненттер кіреді, олардың көбі табиғат өнімдердің ешқайсысында қайталанбаған [2].

Сүттің құрамы мен сапасы оны қайта өңдеу өнімдерін өндіру кезінде айқындаушы мәнге ие. Сүттің құрамы өсіру және азықтандыру жағдайларына, табынды басқару стратегиясына, лактация сатысына және жыл маусымына байланысты өте қолайлы [3]. Деректер бойынша сиыр сүтінің құрамында шамамен 87% су, 4,6% лактоза, 3,4% белок, 4,2% май, 0,8% минералды заттар және 0,1% витамин бар. Сүттің жоғары қоректік құндылығы онда ақуыз заттарының, майлардың, көмірсутектердің, минералды тұздардың болуына және олардың қолайлы арақатынасына ғана емес, сондай-ақ көрсетілген компоненттердің ерекше құрамына да байланысты. Іс жүзінде басқа азық-түлік өнімдері жоқ, ол қоректік құндылығы бойынша сүтке тең. 1 л сүтке 32 г ақуыз болады, бұл оның төрт-бес тауық жұмыртқасындағы мөлшеріне, 32 г сүт майына сәйкес келеді, бұл 36 г сары май, 48 г сүт қанты, бұл 12 кесек қанттың калориясына баламалы, сондай-ақ кез келген жастағы адам ағзасына қажетті минералды тұздар және барлық белгілі дәрумендер [4].

Бұдан басқа, сүттің химиялық құрамы мен сапасы оның тағамдық және биологиялық құндылығының негізі болып қана қоймай, сонымен қатар дайын өнімнің технологиялық қасиеттеріне, шығуына және сапасына әсер етеді, оның бағасын айқындайды. Едәуір дәрежеде сауудың шамасы мен алынатын сүттің сапалық көрсеткіштері (дәмі, майлылығы, ақуыздың құрамы) азықтың қоректік құндылығын анықтайды. Өз кезегінде сүттің саны мен сапасы сүтті мал шаруашылығының рентабельділігін арттырудың маңызды факторлары болып табылады. Нарықтық қатынастар жағдайында бәсекеге қабілетті өнім өндіру кезінде мал шаруашылығының рентабельділігін арттыруға, ауыл шаруашылығы өнімінің өзіндік құнын төмендетуге жол табу маңызды. Бағыттардың бірі жануарлардың рациондарында азықты азықтандыруға дайындаудың тиімді тәсілін іздеу болып табылады. Сүттің химиялық құрамы оның технологиялық қасиетіне елеулі әсер етеді [5].

Қазақстан Республикасы Ұлттық статистика бюросының деректері негізінде соңғы 5 жылда елімізде шаруашылықтардың барлық санаттарында сүт өндірісіне талдау жүргізілді [6].

Соңғы 5 жылда сүт өндірісі шаруашылықтың барлық санаттарында 90% -ға артты. Ұлттық статистика бюросының деректері бойынша сиыр сүті еліміздің 17 өңірі мен 3 қаласында өндіріледі.

Қазақстанда сүт сауу динамикасына талдау, 2022 жылы сүт сауу 2021 жылға қарай 100,2% -ды құрады деп айтуға болады. Бұл елдегі сауудың оң нәтижелерін көрсетеді. 2021 жылға қарағанда 2022 жылы сауудың ең жоғары деңгейі Жетісу ауданын көрсетті, бұл 108% -ды құрады. Сондай-ақ, Шымкент қаласы мен Ұлытау ауданында сүт сауудың оң көрсеткіштері (105,9%; 105,5%). Астана және Алматы қалаларында сауудың ең төменгі көрсеткіштері.

1-кесте - Сүт сауудың салыстырмалы динамикасы, тонна

ҚР аймақтары	2022 ж.	2021ж.
Абай	574 762,5	555 395,4
Ақмола облысы	406 735,2	404 209,6
Ақтөбе облысы	370 293,6	352 507,9

1-кесте - Сүт сауудың салыстырмалы динамикасы, тонна

ҚР аймақтары	2022 ж.	2021ж.
Алматы облысы	535 318,0	533 343,9
Атырау облысы	70 847,2	68 378,9
Батыс Қазақстан облысы	240 040,9	240 025,8
Жамбыл облысы	337 969,2	331 437,4
Жетісу	334 161,8	309 398,6
Қарағанды облысы	426 306,0	413 215,6
Қостанай облысы	420 439,8	435 367,2
Қызылорда облысы	93 587,1	92 167,0
Маңғыстау облысы	-	1 601,0
Павлодар облысы	429 018,4	420 521,0
Солтүстік Қазақстан облысы	647 843,7	635 184,9
Түркістан облысы	767 543,0	764 796,6
Ұлытау	116 166,5	110 130,8
Шығыс Қазақстан облысы	495 844,8	480 494,6
Астана қаласы	181,5	231,1
Алматы қаласы	1 539,3	1 837,3
Шымкент қаласы	51 446,7	48 597,7

2-суреттен көріп отырғанымыздай, тауарлық шикі сүт өндірісінің көлемі бойынша біздің елімізде Түркістан облысы көш бастап тұр, 2022 жылы шикі сүт өндірісі 618 822,5 тонна сүтті құрады. Екінші және үшінші орында Солтүстік Қазақстан және Қостанай облыстары (548 130,9; 340 992,0 тонна).

Статистикалық мәліметтерді талдау көрсеткендей, ҚР-да сүт өндірісінің көлемі жақсы. Сүт өндірісі он даму үрдісіне ие және бұл ретте ауыл шаруашылығы ұйымдары айқындайтын рөл атқарады.

Библиографиялық тізім

1. Ахметов Т. М., Тюлькин С. В., Зарипов О. Г., Валиуллина Э. Ф., Вафин Р. Р. Качество и технологические свойства сыра, изготовленного из молока коров с разными генотипами каппа-казеина // Актуальные вопросы ветеринарной биологии. – СПб, 2009. – № 1(1). – С. 20–23.
2. Юдахина М. А., Табаков Н. А. Влияние скормливания плющеного ячменя дойным коровам на молочную продуктивность и качество продуктов переработки молока // Вестник красноярского государственного аграрного университета. – Красноярск, 2011. – № 8(59). – С. 172–175.
3. Lindmark Mansson H. Composition of Swedish dairy milk // Report Nr (In Swedish), Swedish Dairy Association. – 2003. – 7025 p.
4. Богатова О. В. Химия и физика молока: Учебное пособие. – Оренбург: ГОУОГУ, 2004. – 137 с.
5. Горбатова К. К. Сыропригодность молока // Переработка молока. – М., 2003. – № 5. – С. 4–5.
6. <http://stat.gov.kz/>

КОЛЛАГЕН ҚОСПАСЫ ҚОСЫЛҒАН СПОРТТЫҚ СУСЫНДЫ ЗЕРТТЕУ

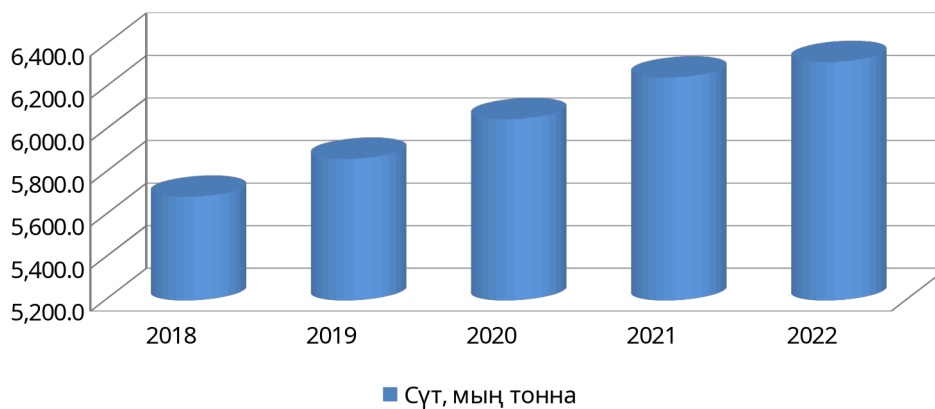
Толқын Ж., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант,

2 курс, Астана қ.

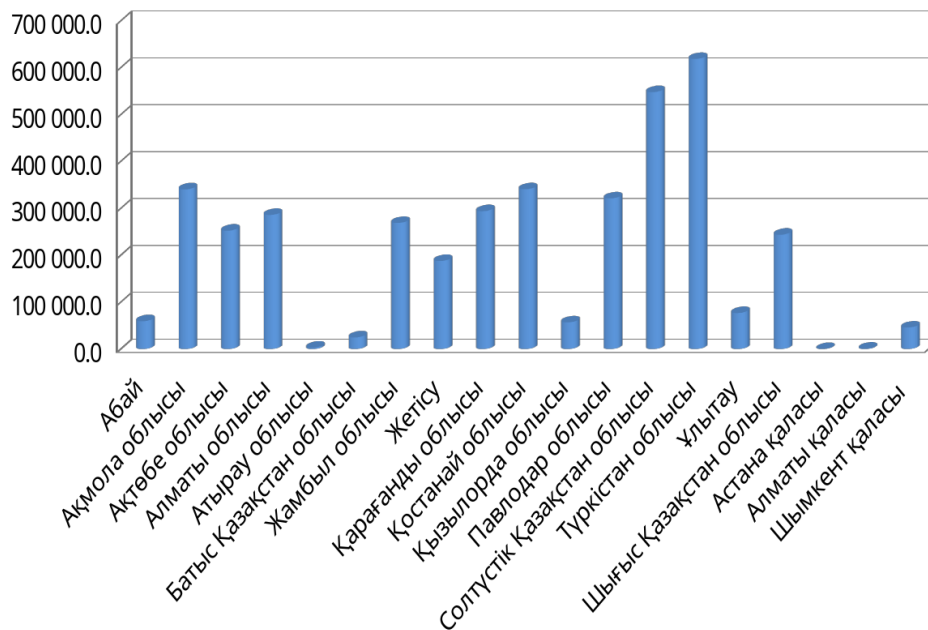
Ғылыми жетекші - **Есиркеп Г.Е.**, т.ғ.к., қауым. проф., Астана қ.

Резюме: *Технология напитоков, коллаген, настойки, цикорий, топинамбур, брусника, функциональные ингредиенты.*

Summary: *Beverage technology, collagen, tinctures, chicory, topinambur, lingonberries, functional ingredients, chicory.*



1-сурет - 2018 жылдан 2022 жылға дейінгі кезеңде сүт өндірісі, мың тонна



2-сурет - Шикі сүттің тауарлық өндірісінің көлемі

Қазіргі күні сусындар адам өмірінің ажырамас бөлігінің бірі. Бұл ұсынылатын спорттық сусын функционалды мақсаттар үшін құрамында алкогольсіз коллаген бар сусындарды өндіруге қатысты [1]. Бұл әдіс қызылжидек тұнбасын коллаген және стевия жапырақтарын қосу немесе стевия жапырақтары және топинамбур тұнбасын араластырып, лимон шырыны мен коллаген ұнтағын пайдалану арқылы, немесе кептірілген цикорий тамырының ұнтағы мен стевия жапырақтары, коллаген ұнтағына апельсин шырынын қосып осындай бірнеше түрлі қоспаны 4°C дейін салқындатып, сақтаудан тұрады. Бұл ретте құрамында алкогольсіз коллаген бар сусындар компоненттердің келесі массалық қатынасымен дайындалады: коллагенінің дисперсиясы - 100 г; қызылжидеке тұнбасы - 600 г; стевия жапырақтары - 10 г, немесе коллаген дисперсиясы - 100 г; топинамбур тұнбасы - 300 г; стевия жапырақтары - 4 г; лимон шырыны - 50 г, немесе коллаген дисперсиясы - 100 г; кептірілген цикорий тамырының ұнтағы - 100 г; стевия жапырақтары - 4 г; апельсин шырыны - 50 г. Нәтижесінде коллаген шикізатын пайдалана отырып, органолептикалық қасиеттері жоғары, ұзақ уақытқа сақталатын, тағамдық, биологиялық құндылығы жоғары сусын алуға мүмкіндік береді.

Функционалды мақсатта коллагенді спорттық сусындарды зертхана жағдайында алу әдісі келесі жолдармен жүзеге асырылады [2].



Сурет 1 - Қызылжидек қосылған коллаген сусынын жасау әдісі



Сурет 2 - Зертхана барысында коллаген қосылған топинамбур тұнбасын



Сурет 3 - Цикорий ұнтағынан коллагенді тұнбаны дайындау әдісі

1-ші әдіс. Коллагенді қызылжидек қайнатпасын дайындау үшін 400 г мұздатылған қызылжидек қолданылды, қажетті консистенция үшін 1 литр тазартылған суды пайдаланамыз. Баяу отта 10-15 минут қайнатып, алынған сорпаны блендермен ұнтақтаймыз. Сусынға тәтті дәм беру үшін ұсақталған стевия жапырақтарын 10 г мөлшерінде қосамыз. Содан кейін салқындатылған тұнбаға коллаген ұнтағын қосып, блендермен араластырамыз, салқындатып 4 ° С аспайтын температурада сақтаймыз.

2-ші әдіс. Топинамбур тұнбасын дайындау үшін дайын топинамбур тосабын пайдаланамыз. Сусынға тәтті дәм беру үшін ұсақталған стевия жапырақтарын 4 г мөлшерінде қосамыз. Сусынға дәм қосу үшін 20 мл жаңа сығылған лимон шырынын қосамыз. Содан кейін коллаген ұнтағын қосып, блендермен араластырамыз және 4 ° С аспайтын температурада сақтаймыз [3].

3-ші әдіс. Цикорий ұнтағынан тұнбаны дайындау үшін 1 шай қасық үшін 250 мл қайнаған су құю керек. Бұл ерітінді 30 минут бойы тұндырылады. Сусынға тәтті дәм беру үшін тұндырылған және салқындатылған негізге 4 г ұсақталған стевия жапырақтарын қосамыз. Сусынға дәм қосу үшін 5 мл жаңа сығылған апельсин шырынын қосамыз. Дайын болған тұнбаға коллаген ұнтағын қосып, блендермен араластырамыз, салқындатамыз және 4 ° С аспайтын температурада сақтаймыз [4].

Кесте 1 - Коллаген қосылған сусындардың органолептикалық ерекшелігіне қарай талдама

Көрсеткіштің атауы	1-ші әдіс	2-ші әдіс	3-ші әдіс
pH мөлшері, t=24°C	3,44	3,63	3,72
Органолептикалық көрсеткіші (коллаген ұнтағын қосқанға дейін\кейін)			

Көрсеткіштің атауы	1-ші әдіс	2-ші әдіс	3-ші әдіс
Сыртқы түрі	Сұйық қалыптан созылмалы, кисель тәрізді	Қою созылмалы күйде, айран тәрізді	Сұйық, кофе тәріздес
Түсі	Қызыл түстен ашық күлгін түске	Бал тәрізді түстен ақшыл түске	Қоңыр түстен ашық қоңыр түске
Консистенция	Сұйық күйден созылмалы күйге	Қою күйден сұйықтау күйге	Сұйық күйден созылмалы күйге
Иісі	Қызылжидек иісі сақталған	Лимонның нәзік иісі білінеді	Апельсин және цикорий иісі
Дәмі	Қызылжидектің табиғи дәмі сақталған	Топинамбурдың табиғи дәмі мен лимон дәмі	Цикорий мен апельсиннің дәмі сақталған

Қорытындылай келсек спортшылар мен спортқа әуесқой жандарға әр түрлі сусын түрлерін пайдалану барысында оның құрамы мен пайдасына аса мән берілуі керек, сол себептен функционалды ингредиенттермен байытылған құрамында коллаген қоспасы бар сусынды тұтынуды ұсынамыз.

Библиографиялық тізім

1. Болгова С.Б. Рыбные коллагены: получение, свойства и применение. Воронеж, 2015. 159 с
2. Вьютнова О. М. Селекция корневого цикория на урожайность и качество. М., 2011. 164 с
3. Қоғамдық денсаулық сақтаудағы маркетингтік зерттеулер: оқу әдістемелік құрал/Т.С. Серғалиев, Д.Б. Кулов, Ш.Д. Джакетаева, К.Т. Абдрахманов; ҚР денсаулық сақтау министрлігі, Қарағанды мемлекеттік медицина ун-ті - Қарағанды: [б. ж.], 2018. - 130 б
4. Ходырева О.Е. Совершенствование технологии обогащенных творожных изделий с использованием пасты из топинамбура. Воронеж, 2017. 160 с.

ЖАҢА ӨНІМ ТҮРЛЕРІН ДАЙЫНДАУДАҒЫ СЕНСОРЛЫҚ ТАЛДАУДЫҢ МАҢЫЗЫ

Бектурганова А.А., т.ғ.к., қауым.профессор, **Хастаева А.Ж.**, PhD, қауым.профессор,

Омаралиева А.М., т.ғ.к., доцент

Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Түйін: Мақалада адамның сенсорлық анализаторлары арқылы тағамды органолептикалық бағалау туралы ақпарат берілген. Тағам өнімдерін органолептикалық бағалаудағы дегустаторлардың кәсіби маңызы туралы.

Summary: The article provides information about the organoleptic evaluation of food products using human sensory analyzers. About the professional importance of tasters in the organoleptic evaluation of food products.

Классикалық мағынада дәм тату (фр. degustation, лат. degustare дәмін татып көріңіз) - бұл көру, иіс, дәм сезу органдары зерттейтін тағамның дәмін бағалау.

Органолептика адамның сенсорлық анализаторларын қолдана отырып, азық-түлік тауарларының, тағамдық ингредиенттердің және өнімнің аралық түрлерінің тұтынушылық қасиеттерін зерттейді.

Адамның сезім мүшелерімен жүргізілетін сенсорлық бағалау тағамның сапасын анықтаудың ең көне және кең таралған әдісі болып табылады. Зертханалық талдаудың заманауи әдістері органолептикалық бағалаумен салыстырғанда анағұрлым күрделі және көп уақытты қажет етеді бұл өнімнің сапасына тез, объективті және сенімді баға береді. Сенсорлық бақылау тамақ өндірісінің барлық кезеңдерін жедел және мақсатты бақылауға мүмкіндік береді.

Ғылыми ұйымдастырылған органолептикалық сезімталдық талдауы көптеген зертханалық зерттеулерден, әсіресе дәм, түс, иіс және консистенция сияқты көрсеткіштерден асып түседі. Өнімді бағалаудың сенсорлық әдістеріне кәсіби емес көзқараспен қарағанда қателер пайда болады.

Органолептика ғылымы XX ғасырдың екінші жартысында қалыптасты, оның дамуы барлық елдерде жаңа өнімдерді, тағамдық қоспаларды, соның ішінде дәмді күшейткіштерді жасауда, сондай-ақ жаңа өнімдердің, хош иістердің, дәстүрлі емес формалардың халық үшін қолайлылығын бағалау кезінде тауарлар нарығын болжау үшін тиімді қолданылады.

Сенсорлық талдау жүргізу кезінде тамақ өнімдерін органолептикалық сынаудың заманауи әдістерін меңгерген дегустаторлардың кәсіби білімі үлкен маңызға ие.

Азық-түлік тауарларының сапасын бағалау үшін дегустаторларды «психотехникалық» таңдау қажеттілігін алғаш рет 1933 жылы Г. В. Плеханов атындағы Мәскеу халық шаруашылығы институтының тауартану кафедрасының профессоры В.С. Грюнер негіздеді [1].

Әзірлемелердегі басты назар дегустаторларды таңдау принциптері мен әдістеріне, олардың жоғары сенсорлық қабілеттерін таңдаудағы ең қажетті сапа көрсеткіштеріне аударылды. Сенсорлық минимум туралы ұғымды Д. Е. Тильгнер 1957 жылы енгізді, оның 1962 жылы КСРО-да жарық көрген «Тамақ өнімдерін органолептикалық талдау» кітабы орыс тілінде басылған сенсорлық талдау бойынша алғашқы сенімді ғылыми жұмыс болды [2].

Франция, Германия, Дания, Испания, Польша, Эстония, Чехия, Словакия және басқа елдерде дегустаторларды іріктеу, сенсорлық талдау зертханаларын жабдықтау, терминология, ғылыми негізделген әдістерді қолдану бойынша ұлттық стандарттар әзірленді.

1985 жылы органолептикалық бағалау шарттары, терминология және дегустаторлардың сенсорлық қабілеттерін сынау әдістері бойынша Шығыс Еуропа елдеріне арналған халықаралық стандарттар бекітілді [3].

АҚШ, Англия, Канада, Франция және басқа елдердің ғылыми-зерттеу салалық институттарында азық-түлік сапасын бағалау әдістерін жетілдіруге, дәм татушыларды іріктеуге және оқытуға, тағамға сенсорлық талдау жүргізуге арналған проблемалық зертханалар құрылды.

Көптеген батыс елдері органолептикалық талдау әдістерін біріздендіру мақсатында ISO стандарттау жөніндегі халықаралық ұйымның ұсынымдарын қолданады, ол сауда мен Халықаралық экономикалық ынтымақтастықты дамытуға ықпал ететін өнімдерді сенсорлық талдаудың ғылыми негізделген әдістері мен шарттарын құру және жетілдіру бойынша үнемі жұмыс істейді.

Дегустаторлардың психофизиологиялық сенсорлық анализаторларын адам физиологиясымен айналысатын психологтар мен мамандар зерттейді. Адамның сенсорлық анализаторларына мыналар жатады:

- жарықтың, иістің, дәмнің, дыбыстың әсерін қабылдайтын және жүйке импульстарын тудыратын органдар (көз, мұрын, тіл, құлақ);
- сезім мүшелеріндегі сезімтал рецепторлар қабылдаған ми қыртысына импульстарды өткізетін нервтер;
- ми қыртысының орталықтарындағы жүйке жасушаларының топтары, онда импульстарды психологиялық талдау жүреді, бұл түстерді, иістерді, дәмді, консистенцияны, дыбыстарды ажыратуға мүмкіндік береді.

Импульстің әсерінен сезімнің сақталатын уақыты әртүрлі, яғни сезім мүшелері үшін бірдей емес. Мысалы, көзді жұмып немесе зерттелетін заттан бұрылып, иіс сезу мүшесі оның көзін алып тастаса, иіс сезуді тоқтатса да, көрнекі сезімдер айтарлықтай ұзағырақ сақталады. Дәм, иіс немесе жанасу рецепторлары күрт салқындаған кезде тиісті импульстар қабылданбауы мүмкін. Алкоголь, никотин, миды мас ететін дәрілер сенсорлық анализаторларға теріс әсер етеді [4].

Органолептиканың негіздері сонымен қатар тамақ химиясын, өнімдердің текстурасын және басқа да физикалық параметрлерін аспаптық әдістермен зерттейтін жаратылыстану салаларын құрайды.

Органолептика ғылымының дамуындағы маңызды функцияны математика орындайды, өйткені дәмді бағалаудың статистикалық әдістері олардың сенімділігін қамтамасыз етеді.

Дәстүрлі және өзгертілген табиғи өнімдермен қатар тағамдық және диеталық қоспалар (нутрицептиктер) қолданылады. Қазіргі жағдайда азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесі ерекше өзекті болып отыр. Азық-түлікке зиянды заттар шикізаттың, қоршаған ортаның (ластаушы заттардың) жаңа көздерінен, сондай-ақ негізінен органолептикалық қасиеттерін жақсарту үшін дайындау технологиясына сәйкес енгізілетін тағамдық қоспаларды енгізу кезінде түсуі мүмкін.

Қауіпсіздік көрсеткіштері санитарлық ережелер мен нормалармен, стандарттармен, техникалық құжаттармен қалыптастырылады. Азық-түлік тауарларын сертификаттау кезінде денсаулыққа ықтимал қауіпті заттарды (химиялық ластағыштар, токсиндер), микробиологиялық көрсеткіштерді, жануарлардан алынатын өнімдердің (балық және ет) паразиттік тазалығын зерттеу қажет.

Дәм мен иіс көрсеткіштері халықтың өмірі мен денсаулығының қауіпсіздігін қамтамасыз ететін міндетті

талаптар ретінде өнімдердің сапасын сипаттайтын стандарттарда және басқа да техникалық құжаттарда көзделген. Алайда, азық-түлік тауарларының сапасын анықтайтын барлық мамандарда иіс пен дәмге нұқсан келтіретін әлсіз реңктерді анықтай алатын жеткілікті сезімтал сенсорлық анализаторлар жоқ, олар тағамның сапасыздығының белгісі бола алады. Заманауи сенсорлық талдау әдістерін меңгеру мамандар жұмысының тиімділігін арттыруға ықпал етеді.

Библиографиялық тізім

1. Дубосарева Т.Ю. Сенсорный анализ пищевых продуктов. – М.: Маркетинг, 2001. Издательская корпорация «Логос», 1999. 248 с.
2. Используемые в пивоварении сенсорные тесты. Инж. Милош Грабак, инж. Павел Чейка, АО «Научно исследовательский институт пивоварения и солодовенного дела», Прага.
3. Идентификационная и товарная экспертиза товаров растительного происхождения: Учеб. пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, М.А. Положишникова, А.В. Рыжакова; под ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 524 с. – (Высшее образование).
4. Родина Т.Г. «Сенсорный анализ продовольственных товаров», учебник для студентов ВУЗов. – М.: «Академия», 2004.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Бектурганова А.А., к.т.н., асс.профессор, **Омаралиева А.М.**, к.т.н., доцент,
Хастаева А.Ж., PhD, асс.профессор,
Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: Ақуыздың биологиялық құндылығын бағалау үшін химиялық, биологиялық және микробиологиялық әдістер қолданылады. Ғылыми зерттеулерде қолдану үшін ең қолжетімді және жедел болып ақуыздың биологиялық құндылығын анықтаудың химиялық (есептік) әдістері табылады. Олар пайдаланылған тағамдық ингредиенттердің де, олардың негізінде әзірленген тағам өнімдерінің де алейутин тез және салыстырмалы түрде дәл бағалауға мүмкіндік береді.

Summary: Chemical, biological and microbiological methods are used to assess the biological value of a protein. The most accessible and efficient for use in scientific research are chemical (calculation) methods for determining the biological value of a protein. They allow you to quickly and relatively accurately assess the potential of both the food ingredients used and the food products developed on their basis.

В настоящее время проблема создания технологий способствующих рациональному использованию эссенциальных пищевых веществ для поддержания адекватного гомеостаза, стоит ещё острее, так как экономически выгодное увеличение объемов производства пищевых продуктов, а в частности молочных, только за счет повышения их выходов не способно полностью обеспечить нормальное развитие и функционирование человеческого организма, как в физическом, так и в интеллектуальном проявлениях. В связи с этим, одной из серьезных задач является обеспечение предпочтительного набора и соотношения компонентов для производства так называемых многокомпонентных продуктов, которое невозможно без привлечения формализованных методов, оперирующих численной информацией о составе исходных ингредиентов и статистически обоснованного или индивидуально определенного эталона.

Научный подход к созданию технологий новых видов молочных продуктов, которые по своей пищевой ценности максимально соответствуют физиологическим нормам, а также конкретным профессионально-возрастным группам населения, предопределил интенсивное развитие исследований, объединенных понятием «проектирование» потребительских продуктов питания.

Качество готового продукта и в первую очередь его основные показатели пищевая и биологическая ценность - функционально зависят от качества всех составляющих его ингредиентов (белок, жир, углеводы, минеральные вещества, витамины и др.). Многочисленными исследованиями установлено, что наиболее важным из пищевых компонентов является белок. Принимая во внимание медико-биологические и технологические сложности создания молочных продуктов «нового поколения», связанные, в частности, с необходимостью использования в их рецептурах большого количества ингредиентов, соблюдение точности

их дозировки и оценки перспективности использования при разработке продуктов гарантированного качества, целесообразно привлечение различных методов (в том числе проектирования), позволяющих существенно упростить и ускорить проведение отдельных этапов разработки технологий новых видов молочных продуктов и оценку их качества.

Эффективность использования белка организмом человека определяется двумя основными факторами: сбалансированностью белка по содержанию незаменимых аминокислот и его усвояемостью. Этим критериям отвечает классификация пищевых белков, а также пищевых продуктов и рационов питания по биологической ценности.

Под биологической ценностью белков понимают, зависящую от их аминокислотного состава и других структурных особенностей, степень задержки азота пищи в организме. Биологическая ценность зависит в основном от содержания и соотношения незаменимых аминокислот, а также от доступности некоторых из них и предьявляет собой отношение исследуемого параметра, выбранного для ее оценки, для данного белка к подобному же параметру высококачественного «идеального белка», принятого в качестве эталона для сравнения. Эта величина показывает, насколько исследуемый белок способен удовлетворить потребности организма человека в аминокислотах [1].

Следует отметить, что развитие систем расчёта качественного индекса белка, привело к разработке целого комплекса математических формул, различающихся как по плотности, используемой в них информации, так и по структуре самих выражений. К общим подходам необходимо, в первую очередь, отнести методику сравнения аминокислотных шкал исследуемого и эталонного белка. Учёными предложено несколько модификаций аминокислотных шкал эталонного белка, однако в настоящее время наибольшую практическую значимость получил вариант шкалы «гипотетического идеального белка» FAO/WHO 1973 г. представленной в таблице 1.

Таблица 1: Аминограмма эталонного белка

Эталонный белок	Содержание аминокислот в эталонном белке, г/100 г белка							
	валин	изолейцин	лейцин	лизин	метионин + Цистин	Треонин	триптофан	Фенилаланин + тирозин
Шкала FAO/WHO 1973 г.	5,0	4,0	7,0	5,5	3,5	4,0	1,0	6,0

В соответствии с изложенным, в таблице 1 приведены наиболее характерные методы расчёта BV белка, достаточно часто не пользующиеся в практике научных исследований. Значительным шагом в формировании аналитических методов расчёта следует считать введённое Митчеллом и Блоком понятие аминокислотного сора нормированного относительно выбранного эталона показателя, в основу которого положена гипотеза о доминирующем влиянии первой лимитирующей незаменимой аминокислоты (НАК) на степень утилизации всех остальных НАК. К недостаткам метода следует отнести неадекватное отражение им возможности утилизации различных белков организмом, выражающееся в отсутствии учета влияния дефицита или избытка других НАК, а также недостаточное выявление качества белков, поскольку этот метод рассматривает лишь отдельные аминокислоты и не учитывает степень доступности аминокислот.

Наряду с традиционными подходами к оценке качества белка, получили распространение смешанные модели, такие как модифицированная модель FAO/WHO 1965 (1982) гг., а также некоторые другие, в которых вычисленные значения биологической ценности (BV) исследуемого белка дополнительно корректируются коэффициентом усвояемости.

Обсуждая проблему биологической ценности как критерия качества белка, целесообразно кратко остановиться на вопросе соотношения биологической ценности животных и растительных белков, а также особенности аминокислотного состава растительных белков, как потенциально наиболее крупного источника пищевого белка.

В 2011 году FAO провела совещание для обзора методов оценки качества белка с учетом трех основных целей:

- понять, по-прежнему ли PDCAAS является лучшим доступным методом оценки качества белка,

- изучить рекомендации в отношении потенциальных альтернатив,
- определить необходимые направления исследований.

В 2013 году организацией была рекомендована новая методология определения качества белка с формулировкой «предпочтительный лучший метод»: аминокислотное число незаменимых аминокислот с учетом их усвояемости (Digestible Indispensable Amino Acid Score, DIAAS).

Председатель консультативного совещания экспертов ФАО Пол Моган (Paul Moughan) объяснил, в чем заключается сущность этого изменения и каковы его основные преимущества: «Рекомендация использования метода DIAAS в качестве стандарта — это радикальное изменение, которое в конечном итоге обеспечит точную оценку количества аминокислот, поглощаемых организмом, и соответствия конкретного источника белка потребностям человека в аминокислотах и азоте. Такая оценка станет важным источником информации для лиц, принимающих решения о том, какие продукты должны входить в экологически безопасный рацион питания для растущего мирового населения».

Чем же DIAAS лучше, чем PDCAAS? Во-первых, его разработка основывалась на исследованиях, проведенных с участием свиней, строение организма которых физиологически более приближено к человеческому по сравнению с крысами. Во-вторых, он оценивает не переваримость по всему пищеварительному тракту, а всасывание в подвздошной кишке, и именно незаменимых аминокислот, а не всего белка. В качестве эталонного образца используется структура потребности в аминокислотах ребенка более старшего возраста (по сравнению с двухлетним ребенком для PDCAAS). Более того, в DIAAS не применяется усечение значений: различия в белковой ценности у белков разных типов действительно видны. Например, сывороточный протеин оценивается в 1,25 балла, белок сои — в 0,98 балла, а белок гороха — в 0,93 балла, что отражает разницу в качестве белка [2].

Разработка DIAAS — это безусловный прогресс. Но и этот метод не безупречен. Хотя DIAAS и использует потребности более старшего ребенка в качестве эталонного образца, было бы особенно полезно использовать значения, определенные для конкретных групп населения, включая подростков, мужчин, женщин, беременных женщин и пожилых людей. Существуют дополнительные сложности, связанные с работой на экспериментальной животной модели, включающие этические и экономические проблемы. Кроме того, из-за ограниченного количества белков, протестированных с помощью DIAAS, для того, чтобы эффективно использовать этот метод как предпочтительный лучший, нужна его доработка.

DIAAS, однако, позволяет нам анализировать переваримость аминокислот, рассматривая каждую из них, как отдельное питательное вещество. Хотя смешанная диета всегда является наилучшим вариантом, коэффициент DIAAS помогает определить, какие источники белка следует использовать при определенных обстоятельствах, например для людей старшего возраста с пониженным аппетитом или спортсменов, которые хотят восстановиться после интенсивных тренировок.

По мере того как население растет и стареет, качество белка приобретает все большее значение, поскольку мы стремимся накормить больше людей и дольше поддерживать их здоровье.

Библиографический список

1. Лисин П.А., Мусина О.Н., Кистер И.В., Чернопольская Н.Л.. Методология оценки сбалансированности аминокислотного состава многокомпонентных пищевых продуктов . Аграрный вестник Урала. 2013 г. № 3 (95).
2. <https://tfs.group>

РАЗВИТИЕ ХАЛАЛ-ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Жумабаева С.Е., к.б.н., асс.профессор, *Гибадилова А. М.*, магистр, преподаватель,

Кокшетауский университет им. Ш. Уалиханова, г.Кокшетау

Бектурганова А.А., к.т.н., асс.профессор,

Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Халал нарығы Қазақстанда қарқынды дамып келеді, болашағы зор және нашар зерттелген. Қазақстанда халал нарығының дамуы ислам канондары бойынша тауарлар мен қызметтерге сұраныстың өсуімен байланысты, бұл маркетингтік қызметті ынталандырады.

Summary: The Halal market is dynamically developing in Kazakhstan, promising and poorly researched. In Kazakhstan, the development of the halal market is associated with the growing demand for goods and services according to the canons of Islam, which stimulates marketing activities.

Популярность и перспективы развития тренда Халал делают его привлекательным для бизнеса и обуславливают расширение сфер и форм применения маркетинговых инструментов для продвижения на рынке. «Халаль» общепринятый во всех странах термин переводится как «разрешенный», «дозволенный», соответствует «исламский», «мусульманский» и тому подобное.

На сегодняшний день в Казахстане работают более 40 международных и более 500 казахстанских предприятий, получивших сертификат «Халаль». В последнее время в Казахстане вырос спрос на халальную продукцию и этот фактор стимулирует предпринимателей [1].

В соответствии с требованиями международного халального стандарта, в добавках, используемых в продукции, не должно быть следующего: алкоголя; ГМО; никаких компонентов свинины; мяса животных, зарезанных не в соответствии со стандартом «халаль»; мяса хищных животных и птиц; ядовитых веществ. К примеру, краситель E120 получают из насекомых.

Свиной желатин также относится к запретным продуктам. Если в составе продукта не содержится ядовитых и вредных для человеческого организма веществ, то разрешается добавление синтетических и химических добавок.

С 1 мая 2014 года вступил в силу технический регламент Таможенного союза на мясо и мясную продукцию. Однако, периодически в СМИ появляется информация, вводящая в заблуждение потребителей относительно отсутствия регламентации показателей безопасности мясной продукции «Халаль» и процедуры подтверждения соответствия [2].

На сегодняшний день действуют 13 национальных стандартов Халал. В этом году ведется разработка 16 стандартов. Из них 5 национальных стандартов, которые планируется принять в текущем году и 11 межгосударственных стандартов.

Данные национальные и межгосударственные стандарты Халал разрабатываются по таким направлениям как общие положения для продукции Халал, требования для аккредитации органов по сертификации, лабораторий, система менеджмента и пищевая цепочка Халал и другое.

В настоящее время производству халальной продукции во всем мире уделяется особое внимание, так как этот потребительский рынок является очень привлекательным [3,4].

Применение регулируется международным стандартом на пищевые продукты «Кодекс Алиментариус» SAC/GL24-1997 «Общие методические указания в отношении использования арабского термина «HALAL» (разрешено)» «.....распространяются на использование арабского термина «halal» (разрешено) и других эквивалентных ему терминови включают его использование в торговых марках, фирменных названиях и коммерческих названиях».

Декларирование соответствия – это форма подтверждения соответствия изготовителем (уполномоченным изготовителем лицом, поставщиком, продавцом) соответствия выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза. Декларирование соответствия является обязательной формой подтверждения соответствия в рамках Таможенного союза согласно Соглашению о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации.

В мае 2022 года КазСтандарт КТРМ МТИ РК был аккредитован Международным аккредитационным центром ОАЭ (EIAS) на проведение сертификации продукции Халал. Это позволит реализовать экспортный потенциал Казахстана и поставлять безопасную и качественную продукцию на рынок стран Персидского залива.

Кроме того, в октябре 2022 года между Министерством торговли и интеграции РК и Генеральной организацией по стандартизации Катара подписан меморандум о взаимопонимании в области стандартизации, оценки соответствия и метрологии на основе международных принципов и норм. Данный меморандум укрепит сотрудничество между странами в данных сферах, позволит реализовать экспортный потенциал Казахстана и поставлять безопасную и качественную продукцию на рынок Катара.

Стратегия Халал-индустрии позволит подняться на более качественный уровень своего развития, позволит построить эффективную и современную индустрию, а также способствовал бы достижению следующих результатов:

- достаточный объем халал-продукции для удовлетворения потребностей людей по той цене, которую они могут осилить;

- достаточный уровень достоверности халал пищевых продуктов в соответствии с установленными требованиями стандартов;
- экономический рост в секторе производства пищевых продуктов РК, включая экспорт, первичное производство и всю цепь создания добавленной стоимости;
- мощная и информированная защита прав потребителей в пользу улучшения здорового питания по доступной цене;
- улучшение нормативной правовой базы;
- улучшение системы информированности населения о халал стандарте;
- поднятию уровня производства, позволяющий использовать современные достижения научно-технического прогресса;
- применении меры государственного регулирования и защиты продовольственного рынка;
- развитии различных форм объединений организаций (ассоциации), отстаивающих права и интересы потребителей.

На основании вышеизложенного необходимо принимать оперативные решения по выбору альтернативных возможностей, с последующими шагами их реализации, перераспределению ресурсов и их оптимальному использованию, улучшению координации усилий с донорским сообществом, более полному удовлетворению ожиданий бизнес-сообществ.

Библиографический список

1. <https://kapital.kz>
2. <https://dknews.kz>
3. Узakov Я.М. Производство мясных продуктов халяль. Издательство Профессия. Алматы. 2015 г.
4. Амерханов, И.М. Особенности сертификации мясной продукции /И.М. Амерханов // Научный поиск. Технические науки: мат. III науч. конф. аспирантов и докторантов. – Челябинск: ЮУрГУ, 2011. – С. 136-139.

”РОДИНА” АГРОФИРМАСЫНДА МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ҚАЛДЫҚТАРЫН БИОГАЗБЕН ӨНДЕУ ТӘСІЛІМЕН ҚАЛДЫҚТАРДАН ЭНЕРГИЯ АЛУ

Кудайкул А.А., Қазақ технология және бизнес университеті, 3 курс, Астана қ.

Научный руководитель - *Байтасова С.С.*, магистр, аға оқытушы,

Туреханова Г.И., магистр аға оқытушы, Астана қ.

Түйін: Әр түрлі кәсіпорындарда көбінесе жаңартылатын қайталама энергетикалық ресурстар ретінде пайдалануға болатын өндіріс қалдықтары болады. Көңді тиімді өңдеудің және одан құнды өнімдер алудың бір нұсқасы-биогаз өндірісі. Биогаз технологиясы органикалық қалдықтардың химиялық байланыстарының энергиясын газ тәрізді отын энергиясына неғұрлым ұтымды түрлендіруге мүмкіндік береді.

Summary: A variety of enterprises often have production waste that can be used as renewable secondary energy resources. One of the options for efficient processing of manure and obtaining valuable products from it is the production of biogas. Biogas technologies make it possible to most rationally convert the energy of chemical bonds of organic waste into the energy of gaseous fuel.

Соңғы уақытта әртүрлі елдерде қазба отындарына балама энергия көздерін іздеу белсенді жүргізілуде. Қазақстан үшін бұл проблема өткір емес, алайда энергетикасы жоғары дамыған, өз ресурстары бар елдерде мамандар осындай ізденістер жүргізіп жатқанын атап өткен жөн. Энергия алудың тиімді әдісі қалдықтардан энергия алу болуы мүмкін. Биогаз технологиялары анаэробты бактериялардың ерекше тобының әсерінен анаэробты жағдайда органикалық заттардың биологиялық ыдырауының күрделі табиғи процестеріне негізделген. Бұл процестер патогендік микрофлораны, гельминт жұмыртқаларын, арамшөп тұқымдарын,

ерекше иістерін, нитраттар мен нитриттерді толығымен жоя отырып, өсімдіктер үшін қол жетімді азоттың, фосфордың және калийдің минералды формаларын алу үшін азот, фосфор және калий бар органикалық қосылыстардың минералдануымен бірге жүреді. Көнді бейтараптандырудың ең танымал микробиологиялық әдісі-компосттау. Қалдықтар үйінділерге жиналады, онда олар аэробты микроорганизмдердің әсерінен біртіндеп ыдырайды. Бұл жағдайда үйінді шамамен 60°C дейін қызады және табиғи пастерлеу жүреді – патогендік микробтар мен гельминт жұмыртқаларының көпшілігі өледі, ал арамшөптердің тұқымдары өнгіштігін жоғалтады. Алайда, тыңайтқыштың сапасы зардап шегеді: оның құрамындағы азоттың 40% - на дейін және көптеген фосфор жоғалады. Энергия да жоғалады, өйткені үйіндіден бөлінетін жылу ысырап болады. Бірақ органикалық заттарды өңдеудің тағы бір әдісі – ауаға қол жеткізбестен ашыту немесе анаэробты ашыту. Дәл осы процесс шабындықта жайылып жүрген әр сиырдың ішіне салынған табиғи биологиялық реакторда жүреді. Онда сиырдың қарыншасында микробтардың бүкіл қауымдастығы бар. Кейбіреулер талшықты және энергияға бай басқа күрделі органикалық қосылыстарды ыдыратады және олардан сиыр ағзасы оңай сіңіретін шағын молекулалы заттарды шығарады. Бұл қосылыстар оларды көмірқышқыл газы мен метанға айналдыратын басқа микробтар үшін субстрат ретінде қызмет етеді. Бір сиыр күніне 500 литрге дейін метан шығарады; жердегі метанның жалпы өнімінің төрттен бір бөлігі (жылына 100-200 миллион тонна) осындай “жануардан” шыққан. Компосттау кезінде аэробты ыдыраумен салыстырғанда, анаэробтар баяу жұмыс істейді, бірақ артық энергия шығынынсыз әлдеқайда үнемді. Олардың қызметінің соңғы өнімі-құрамында 60-70% метан бар биогаз. Бұл энергия концентрат басқа ештеңе емес: оның әрбір текше метр жанып, бір килограмм көмір сияқты көп жылу шығарады және бір килограмм отыннан екі есе көп. Сондай-ақ, анаэробты ашыту компосттаудан жаман емес екенін атап өткен жөн. Органикалық қалдықтарды биологиялық, термофильді, метангенерациялық өңдеу процесінде экологиялық таза, сұйық, тиімділігі жоғары органикалық тыңайтқыштар түзіледі. Қазіргі уақытта биогазды алу, ең алдымен, мал шаруашылығы, құс шаруашылығы, Өсімдік шаруашылығы, тамақ, алкоголь өнеркәсібі, коммуналдық-тұрмыстық ағынды сулар мен жауын-шашынның қалдықтарын қайта өңдеумен және кәдеге жаратумен байланысты. Биогаз-жаңартылатын энергия көзі. Метанды шаруа және фермер қожалықтарының қажеттіліктері үшін пайдалануға болады: тамақ дайындау, суды жылыту, үйлерді жылыту. Биоконверсия процесі энергиядан басқа тағы екі мәселені шешуге мүмкіндік береді. Біріншіден, ашытылған көң әдеттегі қолданумен салыстырғанда дақылдардың өнімділігін 10-20% арттырады. Бұл анаэробты өңдеу кезінде азоттың минералдануы мен байланысуымен түсіндіріледі. Органикалық тыңайтқыштарды дайындаудың дәстүрлі әдістерімен азоттың жоғалуы 30-40% құрайды. Анаэробты көнді өңдеу ашытылмаған көңмен салыстырғанда аммоний азотының мөлшерін төрт есе арттырады. Сіңіретін фосфордың мөлшері екі есе артады және жалпы фосфордың 50% құрайды. Биогаз технологиялары бірқатар әлеуметтік-экономикалық және табиғатты қорғау міндеттерін шешеді: отын-энергетикалық және басқа да табиғи ресурстарды үнемдеу және кешенділік, ауарайы мен климаттық жағдайларға қарамастан ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірудің жаңа қарқынды технологияларын құру, жылумен ластанудың қоршаған ортаға теріс әсерін азайту.

“Родина” агрофирмасындағы биогаз жобасының техникалық-экономикалық параметрлері келесідей:

1. Жобаға “ЭВОБИОС” компаниясының инвестиция сомасы-шамамен 75 млн. рубль (450 млн тт)
2. Инвестицияны қайтарудың бастапқы мерзімі: 6 жыл.
3. Жалпы ірі қара мал (ірі қара мал) –2000 – нан астам бас, оның ішінде сауын табын-1300 бас.
4. Органикалық қалдықтардың мөлшері-тәулігіне 110 тоннаға дейін.
5. “Родина” агрофирмасына кәсіпорынға тауарлық электр энергиясын және қайта өңдеу процесінде түзілетін сұйық органикалық тыңайтқыштарды бере отырып, органикалық қалдықтарды қайта өңдеу бойынша қызметтер көрсету бойынша кешенді шешім іске асырылуда.

6. Жоспар бойынша тауарлық электр энергиясын өндіру қуаты - 140 кВт.

“Отан” агрофирмасына “Эвобиоз” өндірушісінен осындай биогаз қондырғысының кешені не үшін қажет болды?

Біріншіден, биогаздан электр энергиясын алу, соның арқасында кәсіпорын өз аумағын, соның ішінде жылыжайларды жылыту және жарықпен қамтамасыз етеді. Жабдық тәулігіне 366 текше метр көнді өңдеп, жылына 1016 мың кВт электр энергиясын өндіретін болады. Биогаз қондырғысының өзіндік тұтынуы өндірілетін энергияның шамамен 30% құрайды. Артық электр энергиясы тарату желісіне қайта түседі, бұл электр энергиясын сатуға немесе өзара есеп айырысуға мүмкіндік береді.

Екіншіден, иісті жою. Округте көптеген үйлер бар, олардың тұрғындары мезгіл-мезгіл иіске шағымданады. Ашық лагундардың орнына көң оттегісіз жұмыс істейтін жабық кешенге түседі.

Үшіншіден, кәсіпорын өз жерінде пайдаланатын сапалы тыңайтқыш алу. Бұрын көң арнайы лагундарға

жиналып, талдауға тапсырылып, біраз уақыттан кейін жерге қойылды. Мұндай тыңайтқышта арамшөптердің көптеген тұқымдары болды, олар тіпті асқазаннан өткеннен кейін де, буенек топырақта өніп, егінді бұза алады. Сонымен қатар, өңделмеген көнде ішек инфекциясы мен туберкулезден бастап аусыл мен күйдіргіге дейінгі көптеген қоздырғыштар бар. Биокешенде температуралық режимнің арқасында көң дезинфекцияланады және патогендік микрофлорадан босатылады.

Биогаз кешені экологиялық мәселелердің бір бөлігін шешеді. Метанның және басқа да органикалық қалдықтардың ыдырау өнімдерінің ауаға шығарылуы тоқтайды, әсіресе көнді сақтауға арналған ашық ыдыстар жағдайында. Кәсіпорынның жұмысы үшін жылу мен жарық шығару үшін газ шығыны азаяды немесе тоқтатылады. Ластанған көң мен био қалдықтар топыраққа, ал биогендік элементтер жер асты және нөсер суларына енуді тоқтатады.

Библиографиялық тізім

1. <https://evobios.ru/>
2. Саватеева И.А., Достьянова В. П. ірі қара малдың көңінен алынатын биогаздан электр энергиясын өндіру технологиясы "Қиыр Шығыс аграрлық Хабаршысы"Журалы. Ғылым саласы-басқа ауыл шаруашылығы ғылымдары.
3. В. П. Достьянова, С. А. Петрова, М.К. Охлопкова. Якутия жағдайында органикалық шикізаттан биогаз өндіру технологиясы. ISBN 978-5-9905764-6-9. Мәскеу 2014
4. Чернышов, Анатолий Анатольевич. ИҚМ көңінен тыңайтқыштар өндіру үшін биогаз қондырғыларын жетілдіру. Мәскеу 2004 ж
5. Жау А.А., Мурзакулов Н. А., Исламов М. М., Құрғақ аумақтардағы биогаз қондырғысының инженерлік-экономикалық есебі

JUGLANS REGIA L. ПЕПТИДТЕРІНІҢ ФЕРМЕНТАТИВТІ ПРЕПАРАТТАРЫ

Шахма Ж.Ш., студент, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Ғылыми жетекші - **Агедилова М.Т.**, х.ғ.к., қаумд. проф. Астана қ.

Резюме: *Статья посвящена получению пептидных функциональных свойств и продукта из остатков грецкого ореха. Получение препаратов ферментативными методами пептидов грецкого ореха.*

Summary: *The article is devoted to obtaining peptide functional properties and a product from walnut residues. Preparation of preprates by enzymatic methods of walnut peptides.*

Грек жаңғақ (*Juglans regia L.*) қалдықтарын оның дәндерін өңдеуден өткен соң алынады. Оларға қабық, орталық бөлімі және жаңғақтың басқа бөліктері кіреді. Соңғы жылдары тамақ өнеркәсібінде бұрын қолданылмаған жаңғақ қалдықтарының дәстүрлі емес түрлерін зерттеуге көбірек көңіл бөлінуді. Бұл қалдықтардың құрамында биологиялық белсенді заттардың едәуір мөлшері бар, олар тамақ өнімдері мен дәрі-дәрмектердегі функционалды ингредиенттер ретінде жоғарғы құндылыққа ие бола алады. Бұл қалдықтар жоғары құнды өнім емес және өндіріс қалдықтарынан алынуы мүмкін, бірақ пайдасы маңызды. Зерттеулер нәтижесі жаңғақ қалдықтарында биологиялық белсенді қосылыстар -полифенолдар, флавоноидтар, таниндер, каротиноидтар және т.б. қосылыстар сияқты заттардың айтарлықтай мөлшері бар екенін көрсетті. Бұл заттар антиоксидантты, қабынуға қарсы, бактерияға, гипергликемияға қарсы және басқа да пайдалы қасиеттерге ие. Жаңғақ қалдықтары әртүрлі еріткіштерді, соның ішінде суды, этанолды және ацетонды пайдаланып экстракцияланды. Алынған сығындылар полифенолдардың, флавоноидтардың, таниндердің және басқа биологиялық белсенді заттар бойынша құрамдық талданған. Әрі қарай, жаңғақ қалдықтары сығындыларының биологиялық белсенділігін анықтау үшін биохимиялық және биологиялық сынақтар жүргізіледі. Антиоксиданттық белсенділік, қабынуға, бактерияға, гипергликемияға қарсы белсенділік және т.б. көрсеткіштер зерттелген. Тәжірибе нәтижелері жаңғақ қалдықтарының дәстүрлі емес түрлерінде биологиялық белсенді заттардың айтарлықтай мөлшері бар екенін көрсетті. Бұл заттардың әсіресе бай көздері жаңғақ қабықтары мен орталық бөлімдері [1].

Грек жаңғақ пептидтерінің функционалды қасиеттері көптеген зерттеулермен дәлелденген. Грек жаңғақ пептидтерінің аминқышқылдарының тізбегі мен пептидтердің құрамымен тығыз байланысты *in vitro* және

in vivo күшті антиоксиданттық қабілеті бар екенін растады [2]. Жаңғақ пептидтері негізінен пептидтік байланыстар арқылы екі немесе бірнеше ондаған аминқышқылдарынан тұрады және олардың салыстырмалы молекулалық салмағы әдетте 6000 нан аз [3]. Табиғи белсенді пептид ретінде жаңғақ пептиді жоғары концентрация, төмен тұтқырлық, жақсы ерігіштік және рН өзгерістеріне салыстырмалы тұрақтылық сияқты жақсы сипаттамаларға ие және ол көбіктену, эмульсия және майды сіңіру тұрғысынан жаңғақ ақуызынан жақсы, қауіпсіздігі жоғары және қолдану аймағы кең. Грек жаңғақ пептидтері әртүрлі биологиялық белсенділікке ие, қол жетімді жағдайларға сәйкес пісіру мен экстракцияның қолайлы әдісін таңдауды талап етеді. Грек жаңғақ пептидтерін алу биологиялық немесе химиялық әдістерді қолдана отырып, аминқышқылдары мен ақуыздар арасындағы молекулалық салмағы төмен молекулалық пептидтерге грек жаңғағы өсімдігі ақуыздарын гидролиздеу процесі арқылы жүргізіледі. Биоактивті пептидтер өсімдіктерден ферментативті, ферментативті - ашыту және химиялық әдістермен алынады [2]. Ашыту әдістері қатты фазалық және сұйық ашыту болып бөлінеді, Қатты фазалық ашыту - микробиологиялық ашыту процесі, ол қатты субстрат шикізатында ферменттеу субстратында бос сусыз жүреді [4]. Сұйық ашытумен салыстырғанда қатты фазалық ашыту арзанырақ, субстрат көзі кеңірек, ластануы аз, техникалық және экологиялық тұрғыдан аз талап етіледі. Сұйық ашыту - бұл 1995 жылы басталған, салыстырмалы түрде жаңа ашыту технологиясыны болып табылады [4]. Сұйық ашыту кезінде шикізат толық пайдаланылады, қысқа ашыту циклі және өнімнің тұрақты сапасы қамтамасыз етіледі, бірақ заманауи және жақсы бақыланатын өндірістік жабдық пен жабдыққа үлкен инвестиция қажет. Жаңғақ пептидтері негізінен жаңғақ қалдықтарын қатты күйде ашыту арқылы өндірілді. Хэ Ин [5] т.б. ғалымдар зерттеулері бойынша жаңғақ пептидтерін алу үшін жаңғақ ұнының сүт қышқылын ашыту процесін қолданған, жаңғақ пептидтерінің шығымы 12,84 мг/г және бос радикалдарды кетірудің күшті жылдамдығы мен қалпына келтіру қабілетіне ие болатыны анықталған. Лю Сяо [6] т.б. авторлар жаңғақ қалдықтарын қатты фазалы ашыту үшін *Bacillus subtilis* және *Aspergillus niger* қолданды, нәтижесінде *Bacillus subtilis* арқылы ашыту *Aspergillus niger* - ге қарағанда жаңғақ пептидтерінің шамасы айтарлықтай жоғары болуына әкелді, 243,97 мг/г. Сонымен қатар ғалым Ву Вансин [7] жаңғақ қалдықтарын қатты фазада ашыту үшін саңырауқұлақтар мен бактериялық микроорганизмдерді қолданды және бактериялық пептидтің өнімділігі саңырауқұлақтарға қарағанда едәуір жоғары және оңтайлы ашыту температурасы 30,2% құрайтынын қорытындылады. Лян Хенг бойынша, сұйық ашытудың артықшылығы - қатты ашытумен салыстырғанда ашыту циклі қысқа, жасушалардың тез сіңуі, жасушалардың біркелкі дамуы [4]. Жаңғақ ұнын сұйық ашыту үшін *Bacillus subtilis*-тен *Bacillus subtilis*, *Bacillus natto* және *Bacillus licheniformis* скринингін жүргізді, ашыту процесі жаңғақ қалдықтарындағы полифенолдық заттардың *Bacillus subtilis* өсуіне тежегіш әсерін тексеру үшін оңтайландырылды және концентрацияға тәуелділікті көрсетті. Сұйық ашыту технологиясын қолдана отырып, ғалым Сюй Диан *Aspergillus niger* ашыту процесінің оңтайлы параметрлерін зерттеп, құрамы 4 әртүрлі молекулалық салмағы бар жаңғақ пептидтерінің антиоксиданттық қабілетін анықтады. Эксперимент нәтижелері процестің оңтайлы параметрлерінде пептидтердің ең жоғары құрамына қол жеткізілгенін көрсетті-7,20мг/мл және ашыту сұйықтығының антиоксиданттық қабілеті айтарлықтай болды, молекулалық салмағы <5кДа жаңғақ пептидтері ең күшті антиоксиданттық қабілетке ие болатынын дәлелденді [6].

Осылайша, өсімдік негізіндегі жаңғақтың дәстүрлі емес өнімдері өзіндік бағыттар бойынша экономикаға пайдалылығы және қоршаған ортаға әсер ету тұрғысы, тағамдық құндылығы қарастырылды. Грек жаңғақ өсімдік ақуызының ұнтағын өндіру арзанырақ, бірақ жаңғақ пептидтеріне қарағанда тағамдық құндылығы мен тағамдық қолданылуы төмен, ал жаңғақ пептидтері жаңғақ өсімдік ақуызынан сәл қымбатырақ болса да, әртүрлі биологиялық белсенділікке ие және тамақ өнеркәсібі мен фармацевтикада кеңінен қолданылады және қазіргі кезеңде зерттеушілер жаңғақ пептидтері өзекті. Жаңғақ өсімдік ақуызы ұнтағы мен жаңғақ пептидтері туралы зерттеулер, сонымен қатар олардың антиоксиданттық әсері, шаршауды жеңілдету және есте сақтау қабілетін жақсарту сияқты белсенді функцияларына, сондай-ақ өсімдік негізіндегі жаңғақ ақуызы ұнтағы мен жаңғақ пептидтерін өсімдік материалымен қосу арқылы дұрыс тамақтануда әртүрлі функционалды тағамдарды әзірлеуге бағытталған.

Библиографиялық тізім

1. Шахма Ж.Ш. Грек жаңғақтың дәстүрлі емес қалдықтар түрлерін зерттеу және олардың биологиялық белсенділігін анықтау. – // Международный-научный практический форум «Молодежь XXI века: Вызовы и современности». – Караганда: Карагандинский университет Казпотребсоюза, - 2023.- С.17-20.
2. Chen Yang H., Sunny Neo J., Lia S. Purification and identification of antioxidant peptides from walnut (*Juglans regia L.*) protein hydrolysates. //J.Peptides.- 2012, 38(2), P.344–349. doi: 10.1016/j.peptides.

3. Li X., Guo M., Chi J., Ma J. Bioactive peptides from walnut residue protein. //J.Molecules. -2020, 25(6), P.1285. doi: 10.3390/molecules
4. Behera S.S, Ray R.C. Solid state fermentation for production of microbial cellulases: Recent advances and improvement strategies. //J. Biol Macromol.-2016, V. 86, P.656–69. doi: 10.1016/j.ijbiomac
5. He Y., Chen J. Peptides prepared by lactic acid bacteria from walnut meal and their in vitro antioxidant activity. preparation of peptides from fermented walnut meal by lactic acid bacteria and their in vitro antioxidant activity. //Food Res Dev.- 2022,V.43(10), P.117–146. doi: 10.12161/j.issn.1005-6521
6. Liu X., Guo L., Ma H., Wang K., Wu P., Hong C., Optimization of process conditions for the preparation of walnut peptides by solid-state fermentation of bacillus subtilis and aspergillus niger. //Mod Food Sci Technol. -2018, 34(08),P.130–7. doi: 10.13982/j.mfst.1673-9078
7. Wu W., Chen Z., Zhao S., Ge F., Liu D., Liu B., et al. Study on the preparation of active peptides from solid fermented walnut meal and their antioxidant activity. //Sci Technol Food Ind.- 2013, V.34(16), P.266–71.

2 СЕКЦИЯ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХИМИЧЕСКОЙ ИНЖЕНЕРИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ХИМИЯЛЫҚ ИНЖЕНЕРИЯНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ ЖӘНЕ ҚОРШАҒАН ОРТА ӨМІРТІРШІЛІГІНІҢ ҚАУІПСІЗДІГІ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ И ОХРАНЫ ЖИВОТНЫХ МИР ГНПП «КОКШЕТАУ»

Кайрбекова М.Е., Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Научный руководитель - *Өнерхан Г.*, асс. профессор (доцент), г. Астана

Түйін: «Көкшетау» МҰТП-не бекітілген аумақтардың ауқымды болуына байланысты биоәртүрлілікті, оның ішінде фаунаны қорғау мәселесі өзекті болып отыр. «Көкшетау» МҰТП жануарларға бай. Олардың кейбірі Қызыл кітапқа еніп, қорғауға алынған.

Summary: Territories assigned to Kokshetau state National Park due to its large scale, the issue of biodiversity protection, including the protection of fauna, becomes relevant. Kokshetau is rich in animals. Some of them are listed in the Red Book and are under protection.

ГНПП «Кокшетау» создан в целях сохранения уникальной природы, памятников истории и культуры Северного Казахстана.

Территория государственного национального природного парка «Кокшетау» расположена в 60 километрах юго-западе города Кокшетау и охватывает более 182 076 га земли, включая лесо-горные и озерные районы Зерендинского, Шалкарского, Имантауского и Айыртауского районов. Включает в себя Шалкар, Зерендинские озера и холмы Айыртау. Площадь земель 586,8 тыс. га, из них 97,7 тыс. га — леса, 166,0 тыс. га — пастбища, 7,0 тыс. га — луга, 289,0 тыс. га — распаханые, 25,0 тыс. га — водно-болотные угодья. Его ширина с запада на восток составляет 150-200 км, и он занимает 7% всей суши [1].

Парк сохраняет эталоны природных комплексов, генофонд редких и исчезающих видов организмов, уникальные природные образования, ресурсы флоры и фауны. Здесь произрастает более 600 видов растений.

Актуальность вопроса охраны биоразнообразия осложняется наличием в Казахстане большого количества малоизученных с точки зрения фаунистических отношений территорий. К таким территориям можно отнести территории, закрепленные за Кокшетауским государственным национальным парком. Поэтому защита животных ГНПП «Кокшетау» является одним из актуальных вопросов [2].

ГНПП «Кокшетау» был создан Правительством Республики Казахстан в 1996 году в целях поддержания экологического баланса биоразнообразия и казахстанских малых троп. Структурные территориальные подразделения ГНПП «Кокшетау»: Шалкарское, Айыртауское, Зерендинское, Дубравское и Арыкбалыкское региональное отделение.

ГНПП «Кокшетау» богат животными. Некоторые из них занесены в Красную книгу и принимаются меры по охране (табл. 1).

Таблица – 1. Учетные данные по РГУ ГНПП «Кокшетау» за 2021 год

Международная научно-практическая конференция
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»

Наименование видов диких животных	Айыртауский филиал	Арыкбалыкский филиал	Шалкарский филиал	Всего по Северо-Казахстанской области	Зерендинский филиал	Филиал «Орманды-Булак»	Всего по Акмолинской области	Итого по РГУ ГНПП «Кокшетау»
Млекопитающие								
Барсук	228	125	210	563	128	48	176	739
Сурок	-	-	-	0	174	-	174	174
Птицы								
Серая утка	2078	1684	1359	5121	829	25	854	5975
Серый гусь	997	342	517	1856	124	-	124	1980
Лысуха	3943	3359	2862	10164	1091	22	1113	11277
Кулик	897	478	378	1753	254	42	296	2049
Лебедь-шипун	194	577	204	975	38	-	38	1013
Огарь	341	90	375	806	173	-	173	979
Кряква	2260	2449	1236	5945	752	40	792	6737
Чирок-свистунок	1351	1228	568	3147	406	15	421	3568
Шилохвость	1496	1590	984	4070	449	22	471	4541
Широконоска	1643	1213	919	3775	493	11	504	4279
Красноголовая чернеть	1041	1167	695	2903	438	-	438	3341
Дикий голубь	1235	803	595	2633	722	219	941	3574
Занесенные в Красную Книгу								
Лебедь кликун	241	361	117	719	32	-	32	751
Могильник	22	42	18	82	32	3	35	117
Беркут	30	29	13	72	40	7	47	119
Орлан-белохвост	13	36	7	56	31	-	31	87
Журавль красавка	77	84	72	233	68	10	78	311
Стрепет	15	10	24	49	-	16	16	65
Скопа	-	8	9	17	-	-	0	17
Филин	9	26	15	50	-	11	11	61
Серый журавль	113	90	77	280	59	18	77	357

Фауна беспозвоночных (насекомые, пауки, грызуны, улитки, черви и др.) на территории Государственного национального природного парка «Кокшетау» до конца не выяснена. В целом в лесу выявлено 1000 видов жуков, 220 видов жесткокрылых, 70 видов чешуекрылых (кузнечиков, акаций, кузнечиков и др.), 64 вида пауков [1].

Известно, что на территории национального парка обитает 224 вида птиц, 51 вид млекопитающих, 19 видов рыб, 5 видов рептилий и 1 вид двусторчатых моллюсков. Из них 2 вида млекопитающих и 5 видов птиц исчезли с рассматриваемой территории за последние сто лет. В результате деятельности направленных людей было интродуцировано 3 вида млекопитающих (олени, благородные олени и асканийские олени). Поэтому необходимо беречь животных на территории национального парка и проводить мероприятия по сохранению их вида.

Способы защиты животного мира от воздействий необходимо рассматривать на основе 3 принципов:

1. Комплексность
2. Устойчивое использование
3. Восстанавливаемость

Осуществление мероприятий по охране объектов животного мира должно приобретать комплексный характер и включать меры охраны самих животных и среды их обитания, а также меры по охране естественных экосистем. Только в непосредственном сочетании этих мер возможно обеспечить эффективную охрану животного мира.

Одним из основных элементов охраны животного мира является сохранение биологического разнообразия. Под сохранением биоразнообразия понимается комплекс активных действий, включающий в себя как непосредственные меры по сохранению, восстановлению и устойчивому использованию биоразнообразия, так и применение социально-экономических механизмов, определяющих воздействия на него различных групп населения и хозяйственных структур [3].

Поэтому рациональное использование животного мира заключается в максимально полном его использовании для удовлетворения различных потребностей человека при наименьших затратах.

Рациональное использования животного мира должно существовать в условиях устойчивого использования. Устойчивое использование представляет собой использование объектов животного мира, не приводящее в долгосрочной перспективе к истощению биологического разнообразия и сохранению способности животного мира к воспроизводству и устойчивому существованию. Рациональное использования животного мира имеет экономический и экологический аспект. Экологический аспект заключается в сохранении оптимальной численности различных видов диких животных, а экономический аспект проявляется в удовлетворении материальных потребностей человека в животном мире [4].

Моментом охраны животного мира является его восстановление. Восстановление животного мира включает в себя совокупность мер, направленных на поддержание оптимальной численности объектов животного мира и территории их обитания в тех случаях, когда её площадь уменьшается.

Библиографический список

1. <https://gnppkokshetau.kz>
2. Заповедники СССР. Заповедники Средней Азии и Казахстана. Москва «Мысль», 1990 г.
3. Ивашенко А.А. Заповедники и национальные парки Казахстана. – Алматы: ТОО «Алматы кітап», 2006. – 284 с.
4. А.Казбеков; К.Сагадиев. Национальный природный парк "Кокшетау" – Изд-во «Кокше-Полиграфия», 2002 г. — 160 с

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСАДКОВ ОБЕЗВОЖИВАНИЯ РАСТВОРОВ ДЕМЕТАЛЛИЗАЦИИ НЕФТИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЗАБУРУНЬЕ

Ордабаев К.А., магистрант, КазУТБ, г. Астана

Омаров Х.Б., научный руководитель, д.т.н., профессор, КазУТБ

Нұртай Ж.Т., PhD, заведующий кафедры «Химия, химическая технология и экология», КазУТБ,

Наурызбаева А.Д., старший преподаватель Института нефтехимической инженерии и экологии имени Н.К.Надирова Атырауского университета нефти и газа имени С.Утебаева

Түйін: Жұмыс, атомдық эмиссиялық спектрометр мен сканерлеуші электронды микроскоптың көмегімен Забурунье кен орнынан мұнайды деметаллизациялау ерітінділерін сусыздандырудан кейін түзілген қатты тұнбалы зерттеуге арналған.

Symmary: The work is devoted to the study of a solid precipitate formed after dehydration of oil demetallization solutions from the Zaburunye field using an atomic emission spectrometer and a scanning electron microscope.

Введение. Среди множества методов очистки нефти от металлов, перспективными считаются технологии, в основе которых заложена глубокая деструкция исходного сырья (коксование, термоконтатный крекинг). Данные технологии позволяют значительно повысить выход топливных фракций и сконцентрировать основное количество металлов в коксе [1,2].

Неорганические кислоты и полярные органические растворители применяются в комплексе, при этом металлсодержащие компоненты нефти выделяются без изменения их физико-химических свойств и структурного состава самой нефти. Улучшение свойств товарной нефти (более полная очистка от металлов), извлечение качественного газойля (сырье для производства игольчатого кокса) [3] являются положительными сторонами данной технологии.

V и Ni в нефти, и способы их извлечения хорошо изучены, а сами металлы используются в промышленных масштабах [3-5]. Другие элементы, в нефтях требуют глубокого изучения, как с научной, так и практической точки зрения. Особенный интерес представляют черные и цветные металлы.

Результаты исследований. В качестве объекта исследования выбран твердый осадок, полученный обезвоживанием растворов демеетализации нефти месторождения Забурунье. Подготовка пробы для исследования проводилось обезвоживанием рабочего раствора на водяной бане до постоянного веса. Остаток жидкости после обезвоживания подвергался обжигу при 400⁰C до постоянного веса.

Количественная характеристика исследуемого образца получена путем исследования его на атомно-эмиссионном спектрометре (многоканальный анализатор МАЭС с испарением в дуговом разряде) (таблица).

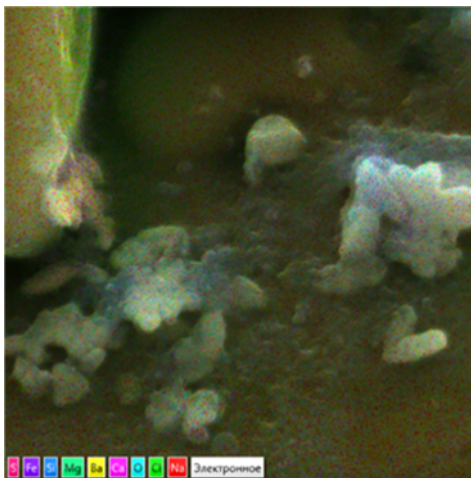
Таблица 1: Количественные данные о содержании металлов в исследуемом образце, полученном обезвоживанием раствора демеетализации нефти месторождения Забурунье

металл, его соединение (%)							
Mn	Pb	Ti	Cr	Ni	Ba	Na	Nb
0.001	0.0002	0.004	0.0005	0.0002	0.01	2.1	0.0003
Mo	Zn	V	Cd	Cu	Fe ₂ O ₃	MgO	CaO
0.0001	0.005	0.0002	0.0005	0.0008	0.02	0.75	3.3

Исследование структуры поверхности твердого органического продукта проводилось на сканирующем электронном микроскопе Mira 3 (TESCAN). Для подготовки материала к исследованию, образцы были измельчены и нанесены на специальный проводящий скотч. Поскольку исследуемый осадок является диэлектриком, образец был покрыт проводящим слоем углерода на напылительной установке Quorum Q150R ES. Исследование проводилось при ускоряющем напряжении 20 кВ.

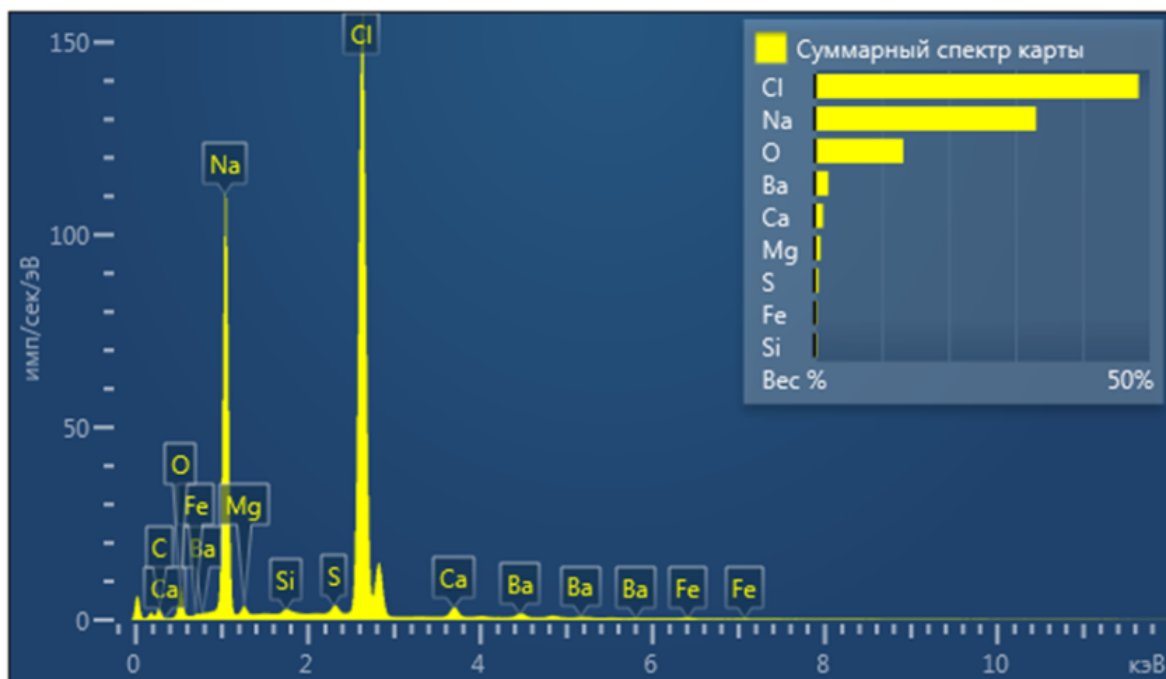
Многослойная карта ЭДС 1 (рисунок 1) показывает присутствие железа и ряда элементов в исследуемом твердом образце, полученного обезвоживанием раствора демеетализации нефти месторождения Забурунье.

Рис. 1: Многослойная карта ЭДС исследуемого образца



По результатам рентгеноспектрального ЭДС анализа на энергодисперсионных спектрах исследованных участков образцов (рисунок 2) зафиксированы 9 элементов (Cl, Na, O, Ba, Ca, Mg, S, Fe, Si).

Рис. 2: Суммарная карта энергодисперсионных спектров образцов



Заключение. Если атомно-эмиссионный спектральный анализ (многоканальный анализатор МАЭС с испарением в дуговом разряде) показал наряду с железом, присутствие 15 металлов, то рентгеноструктурный ЭДС анализ идентифицировал в твердом образце, полученном обезвоживанием раствора деме­таллизации нефти месторождения Забурунье, такие металлы, как Na, Ba, Ca, Mg и Fe, содержание которых в исследуемом образце по данным спектрального анализа превышает 0,02%. Железо, содержание которого в нефти относительно высокое, представляет собой потенциальный источник металлургического сырья.

Библиографический список

1. Катасонова О.Н., Савонина Е.Ю., Марютина Т.А. Применение центробежных экстракторов для выделения серы из нефти // Материалы Международной конференции «Экстракция и мембранные методы в разделении веществ». – М. 2018. - С. 45-46.
2. Аскарлов К.А., Березин Б.Д., Евстигнеева Р.П. и др. Порфирины: структура, свойства, синтез. - М.: Наука, 1985. - 333 с.
3. Ахмеджанов Т.К., Нуранбаева Б.М., Молдабаева Г.Ж. Инновационный способ извлечения ванадия из нефти и нефтепродуктов // Научно-техническое обеспечение горного производства. - Алматы, 2011. Т. 80. - С. 185-189.
4. Пуанова С.А. Особенности накопления в нефтях ванадия и никеля // Актуальные проблемы нефти и газа. 2018. – Вып.3 (22). -С. 1-13.
5. Милордов Д.В., Якубов М.Р., Якубова С.Г., Романов Г.В. Экстракция порфиринов кислотами из смол и асфальтенов нефти с повышенным содержанием ванадия // Материалы VIII Международной конференции «Химия нефти и газа». - Томск, 2012. - С. 521-523.

ЭКОЛОГИЯДА 3D-ПРИНТЕРДІ ҚОЛДАНУ

Елемес С.С., студент, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.
Ғылыми жетекші – *Өнерхан Г.*, б.ғ.к., асс. профессор

Резюме: 3D-принтер — это технология, позволяющая создавать реальные объекты из цифровой модели. Благодаря своей универсальности 3D-печать помогает многим ученым и специалистам в различных областях решать большие и глобальные задачи, сохранять экосистему нашей еще зеленой планеты.

Summary: A 3D printer is a technology that allows you to create real objects from a digital model. Due to its versatility, 3D printing helps many scientists and specialists in various fields to solve large and global problems, to preserve the ecosystem of our still green planet.

Бүгінгі күні адамдар адамзат пен өндірістің табиғатқа зиянды әсері туралы көп ойлана бастады. Егер жаһандық жылыну, мұхиттардың ластануы, полигондар, кейбір жануарлар түрлерінің және тіпті бүкіл экожүйелердің жойылуы мәселелерімен бүгін күреспесен, жүз жылдан кейін бұрынғы табиғи сұлулықтан ештеңе қалмайтындығын түсінді.

Осындай ғаламдық мәселелерді шешуде 3D басып шығару өзінің жан-жақтылығының арқасында көптеген ғалымдар мен әр түрлі саладағы мамандарға үлкен және жаһандық мәселелерді шешуге, әлі жасыл планетамыздың экожүйесін сақтауға көмектеседі.

3D принтер – бұл сандық модельден нақты нысандарды жасауға мүмкіндік беретін технология. Мұның бәрі 80-ші жылдары «жылдам прототиптеу» деген атпен басталды, бұл технологияның мақсаты болды: прототипті тезірек және арзанырақ жасау. Содан бері көп нәрсе өзгерді және бүгінде 3D принтерлер елестете алатын кез келген нәрсені жасауға мүмкіндік береді [1].

3D басып шығару – сандық файлдардан қатты, үш өлшемді нысандарды жасау процесі. Қажетті нысан жасалғанша материалдың қабаты кезекпен салынады. Яғни, соңғы нысан қабат-қабат жасалады және әрбір қабат жұқа көлденең қиманы құрайды.

Мичиган технологиялық университетінің зерттеушісі, 3D басып шығару әуесқойы Джошуа Пирс 3D басып шығару арзанырақ қана емес, сонымен қатар қоршаған ортаға зиянсыз екенін айтады. Пирс жүргізген зерттеу 3D принтердің бір бұйымды өндіру үшін аз энергия жұмсайтынын және сол заттың өнеркәсіптік өндірісіне және оны қоймаға жеткізуге қарағанда көмірқышқыл газын аз бөлетінін анықтады [2].

3D басып шығарудың төмендегідей экологиялық пайдасы бар:

- Экологиялық өндіріс. Ең алдымен, 3D принтерлер өндірісті экологиялық таза етуге көмектеседі. Дәстүрлі өндіріс әдістерінің орнына 3D басып шығаруды пайдалану қалдықтар мен газдар шығарындыларын азайтуға көмектеседі.
- Атмосфераға шығарындыларды азайтады. Түтін, қоқыс, газдар, улы түтіндер дәстүрлі өндіріс әдістерінің жиі «серіктері» болып табылады. Дегенмен, 3D принтер жұмыс орнында немесе үйде жұмыс істеп тұрса, оларды айтарлықтай азайтуға немесе толығымен жоюға болады.
- 3D басып шығару атмосфераға өнеркәсіптік шығарындыларды азайтуға ғана емес, сонымен қатар жаңа идеяларды табуға және жүзеге асыруға көмектеседі. Өйткені, 3D принтердің әрбір иесі, оның пікірінше, климаттың өзгеруіне қарсы тұруға көмектесетін құрылғыны немесе нысанды өзі модельдеп, жасай алады.
- Жанармай шығынын азайтады. Әлемде автомобильдер мен мотоциклдердің көбірек өндірушілері электр қозғалтқыштарының бағытын дамыта бастады. Жаңа және арзанырақ электромобильдер пайда болды, электротехникаға қызмет көрсету инфрақұрылымы дамып келеді. Көптеген елдер алдағы уақытта қазба отындарын пайдалануды барынша азайтуды мақсат етіп қойды.
- Жануарларды құтқарады. 3D принтерлер жануарларға дене мүшелерін протездер арқылы қалпына келтіруде белсенді көмектесуде. Протездеу сияқты медициналық мақсаттардан басқа, 3D басып шығару бүкіл экожүйені сақтауға және қалпына келтіруге көмектеседі.
- Сынған заттарға үшін екінші өмір береді. Кез келген механизм уақыт өте келе тозып, істен шығады. Көбінесе механизмнің жұмыс қабілетін қалпына келтіру үшін кішкене пластикалық бөлікті жасау жеткілікті. Сондықтан 3D басып шығарудың арқасында көп нәрсе полигонға түсіп, планетамызды одан әрі ластамай, екінші өмірге ие болады.
- Пайдалы материалдар жасап шығарады. 3D басып шығаруға арналған материалдар әртүрлі, бірақ негізінен бұл қарапайым пластик, бұл материал біздің планетада жеткілікті. Осы пластикалық қоқыстарды 3D принтер арқылы қайта өңдеуге және пайдалы заттарға айналдыруға болады.

- Экожүйелерді сақтап, қолдайды. Протездеуден басқа, 3D басып шығару кейбір экологиялық апаттардың алдын алмаса да, кем дегенде оларды баяулатуға көмектеседі. Бұл ғалымдарға себептерді түсінуге және адамдармен байланысуға көбірек уақыт беруі мүмкін [3].

Мен өзім негізінен 3D принтер арқылы адамға қол-аяқ түріндегі протездерді жасаумен 2021-жылдан бері айналысып келемін. Бұл адамдардың денсаулығын жақсартып, өмірін жеңілдетеді және қалыпты тіршілік салтын ұстауға мүмкіндік береді.

3D басып шығарылған протездің физикалық бірегей адамдардың өмірін жеңілдететін көптеген себептері бар.

3D басып шығарылған протездердің негізгі артықшылықтары:

1) Құны. Протездердің коммерциялық өндірісі әдетте 3000-нан 40000 долларға дейін тұрады. Бұл дүние жүзіндегі көптеген бірегей адамдардың протездеуге қалғасы көтермейтінін білдіреді, ал 3D басып шығару олардың өмір сүру сапасын айтарлықтай жақсартады, өйткені. 3D принтерде басылған протездердің құны 70-тен 200 долларға дейін тұрады.

2) Жылдамдық. Дәстүрлі түрде жасалған протезді әдетте бір рет жасауға болады және әр адамға калибрлеу және сәйкестендіру үшін әдетте апталар немесе тіпті айлар қажет. 3D принтерде протез жасау 1 күннен бір аптаға дейін созылуы мүмкін.

3) Жан-жақтылық. 3D принтерде жасалған протезді әр адамға оңай бейімдеп, реттеуге болады. Дизайн, күшейтілген, түрлі-түсті, өз үлгісі мен жазуы бар.

3D басып шығару бірнеше сағат ішінде күрделі және әртүрлі дизайнды жасауға мүмкіндік береді. Дизайн жеке пайдалануға, соның ішінде велосипед тебу және тауға өрмелеу сияқты ашық ауада іс-шараларға сәйкес жасалуы мүмкін.

4) Өсу. Балалардың өсіп келе жатқанын ескерсек, физикалық бірегей бала протезден өте тез өседі. Ол жетілгенге дейін мүшені ауыстыру өте қымбат процесс болуы мүмкін. Жыл сайын 6500 доллар төлеуге мәжбүр отбасылар үшін бұл оңай емес. 3D принтерде өндірудің қарапайымдылығы және 3D протездеу құнының айтарлықтай төмендігі оны әлдеқайда тартымды нұсқаға айналдырады.

5) Ыңғайлылық. 3D-принтерді қолданатын протездерді өндіру механизмді әр пайдаланушыға жеке теңшеуге және оны қысқа мерзімде ауыстыруға мүмкіндік береді, ал 3D сканерлеу сияқты технология аяқтың әрбір жеке элементін дизайнға ауыстырады.

Қорытынды. 3D принтерлері шынымен тұрақты болу үшін әлі көп жолды өтуі керек, бірақ қазірдің өзінде технологияның жетілмегендігіне қарамастан, олар қоршаған ортаның ластануын азайтуға көмектеседі алады.

Қазірдің өзінде 3D басып шығарудың арқасында көптеген игі істер атқарылуда – өндіріс технологияларын аз да болса жетілдіріп, атмосфераға шығарылатын заттардың көлемін азайтуға және, әрине, нәзік табиғатты қалпына келтіруге тырысуға болады.

3D-принтер жай ғана құрал екенін есте ұстаған жөн және оның пайдалы бола ма, әлде полигондарды қажетсіз пластик қалдықтарымен толтыра ма, ол адамның санасына ғана байланысты.

Библиографиялық тізім

1. Ганери, Анита 3D атлас человеческого тела; синтег - М., 2008. - 520 с.
2. Аствацатрян Л.Э., Гажва С.И. 2017. Современные аспекты использования 3D-технологий в изготовлении съёмных зубных протезов. Современные проблемы науки и образования, (5): 194.
3. Столер, В. А. Конструктивно-программная модернизация 3D-принтера CUBE X / В. А. Столер, А. Е. Олешко // Инновационные технологии в инженерной графике: проблемы и перспективы : сб. тр. Международ. науч.-практ. конф., 20 апреля 2018 г., Брест, Республика Беларусь, Новосибирск, Российская Федерация / отв. ред. О. А. Акулова. – Брест : БрГТУ, 2018. – С. 291–294.

МҰНАЙ ДИСТИЛЛЯТТАРЫНАН АЛЫНҒАН БЕНЗИН ФРАКЦИЯЛАРЫН, АҚ БАЛШЫҚ АД-СОРБЕНТІ АРҚЫЛЫ ӨНДЕУ

Шұға С. Қ., студент, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ
Ғылыми жетекшісі- *Иварай А.Ы.*, аға оқытушы, магистр

Резюме: Исследование принципиально новых эффективных адсорбционных методов очистки бензина от сернистых соединений (сероводорода и меркаптана) с использованием белоснежной глины.

Summary: Research of fundamentally new effective adsorption methods of gasoline purification from sulfur compounds (hydrogen sulfide and mercaptan) using snow-white clay.

Белсеңді ақ балшық арқылы, бензинді күкіртті қосылыстардан тазартудың (күкіртсутегі және меркаптан) тазалаудың принципіальды жаңа тиімді адсорбциялық әдістерін зерттеу.

Мұнай өнімдерінің құрамы – оның алыну қазба орнына байланысты. Әрине, мұнайдың және мұнай өнімдерінің құрамында басқа да қоспалар бар, бірақ күкірт секілді технологиялық үдіріске қиындық туғызатын басқа қоспа жоқ десе де болады. Осы орайда күкіртті және оның қоспаларын мұнай және мұнай өнімдерінің құрамындағы мөлшерін азайту, қай елдің болмасын, мұнай өңдеу зауыттарының басты мәселесі.

Бензинді тазартудың бірнеше әдісі бар. Сол тазарту әдістерінің бірі – ақ балшық адсорбенті арқылы тазарту. Сондай адсорбенттердің бірі ретінде табиғи ақ балшықты қолданып тәжірибе жасадық.

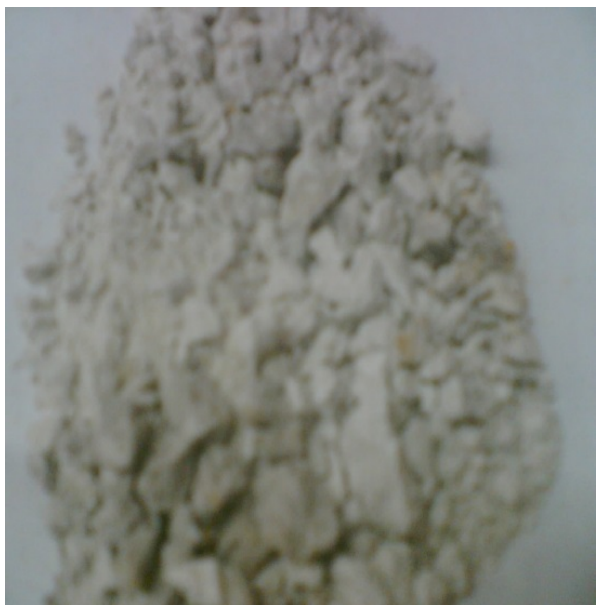
Ақ балшықпен тазарту әдісі – адсорбциялық – бензиндегі және майды тазалаған кезде маңызды болып табылатын, қышқылды қосылыстарды, шайырлы заттарды және жеңіл тотығатын қанықпаған көмірсутектердің шайырлануының таңдамалы сіңіру қабілетіне негізделген адсорбциялық процесс. Аз күкіртті отындарда бұл әдіс пен тазарту қолданылмай келеді.

Заттың сыртқы бетінің аумағы неғұрлым үлкен болса, оның сіңіре алатын бөлшектерінің саны көбірек болады. Сондықтан кеуек заттар, ұнтақталған заттар беті тегіс заттарға қарағанда анағұрлым адсорбциялағыш келетіндігін ескеріп, ақ балшықты ұсатып ұнтақтағанда оның сыртқы бетінің қаншалықты өсетіндігі белгілі [1].

Кесте 1. Ақ балшықты ұсатқаннан сыртқы беттің өсуі

Кубтың қабырғасының ұзындығы	1 см ³ кубик саны	Жалпы беті	Кубтың қабырғасының ұзындығы	1 см ³ кубик саны	Жалпы беті
1 см	1	4,71см ²	10 нм	6·10	6 м ²
1 мм	10 ³	60 см ²	1 нм	10 ²¹	6000 м ²
0,1 мм	10 ⁶	600 см ²	0,1 нм	10 ²⁴	60000 м ²

Кесте 2. Ақ балшықтың құрамындағы элементтер мөлшері



Ақ балшық

	Min	Max
SiO ₂	50,5	51,2
Al ₂ O ₃	33,4	40,8
Fe ₂ O ₃	0,3	0,6
CaO	1,33	2,70
MgO	1,25	2,80
Мөлшері, %		

Ақ балшық адсорбенті кеуек блогандықтан, адсорбциялағыш қабілеті өте күшті.

Жай ақбалшыққа қарағанда активтелген ақ балшықтың адсорбциялағыштығы күшті болады. Ақ балшықты активтеу дегеніміз – оның кеуек, қуыс саңылауларын тазалау; оған су буын, не көміртек диоксидін үрлеу арқылы жүргізіледі.

Ақ балшық адсорбенті көп жерлерде қолданылады: мысалы, ауаға араласқан еріткіштердің буын, табиғи газбен бірге шығатын бензин буын тазалау жұмыстарында кеңінен қолданылады. Оның катализаторлық қасиеті- бензинді күкірттен тазалауда қолданылады.

Өндіріс талаптарына сай келетін арзан сорбенттерге деген қажеттілік сорбенттерді алудың жаңа әдістерін жасауға мүмкіндік туғызады. Кейбір адсорбенттер жоғары кеуектілігімен, беріктілігімен, арзандылығымен және бірнеше рет қолдану мүмкіндігімен ерекшеленетін табиғи сорбент б.т.

Олар елеулі адсорбциялық қабілетімен және жоғары кинетикалық сипаттамаларымен ерекшеленеді. Мұндай зерттеулер химия кафедрасында жүргізіліп, ақ балшықты композицияларды зерттеудегі жұмыстарды жетілдіру, эффективті сорбенттерді жасауға қажетті тәжірибелік мәліметтерді алуды мақсат ету нәтижесінде бірқатар жұмыстар жасалынды.

Дүние жүзінде жыл сайын мұнай өнімдерімен бірге жуықтап алғанда 4,107 т.күкірт жағылуда. Көп деп алғанда яғни 8,107 т. құрайды. Оның кесірі қышқыл жаңбыр жауынын тудырады және де түрлі жан аурулардың пайда болуын күрт жоғарылатады. Сонымен қоймай күкірттің мұнай өнімдерінде яғни май, дизельдік отын, бензин және т.б. өнімдерінде болуы өнімнің эксплуатациялық қасиетін нашарлатып, аппаратураларды коррозияға ұшыратып, активті детонациялық тұрақтылығын төмендетіп, сонымен қатар бензиндегі шайыр мөлшерінің көбеюіне әкеліп соқтырады. Мұнай өнімдерінің (бензин және дизельдік отындардың) құрамында 0,05 мас.% күкірт болатын болса, алдағы уақытта 0,005 мас.% - ға дейін төмендеуі қарастырылуда.

Мұнай және мұнай өнімдерін күкірттен тазарту мұнай өнімдерінің сапасына қарап, қоршаған ортаны қорғау сұрақтарымен шешілуде. Мұнай өнімдерін ақ балшықпен контактілі толық тазарту 150 – 300 °С жүргізіледі. Шикізаттың тұтқырлығы жоғары болған сайын, толық тазартудың температурасы жоғарылайды. Контактілеу уақыты 30 мин – тан аспайды.

Контактілі толық тазарту кезінде тұтас өнімнің шығуы дистиллятты шикізат үшін 96 – 98 % - н және қалған шикізаттың 93 - 95 % - н құрайды. Өнімнің жоғалуы шикізатты термokatалитиалық ыдыратқан кезде бөлінеді.

Адсорбентпен өңделген өнімнің мөлшері 50 % - ға дейін жетеді. Регенерация әдісінің төмен тиімділікті

және күрделі сымдылығынан өнеркәсіптік талаптарда өңделген балшықты, әдетте регенирлемейді және оны кірпіш пен цемент өндірісінде және т.б. салаларда қолданады.

Ақ балшық адсорбентінің беттік қабаты геометриялық және энергетикалық қатынаста біртекті емес. Ақ балшық адсорбенттер кеуектердің болуына байланысты жоғары меншікті беттік аудандарға ие. Мұндай сорбенттер дамыған полидисперсті құрылыстан тұрады. Осындай материалдардың әр түрлі молекулаларды адсорбциялау қабілеттілігі олардың беттік ауданының құрылысымен, табиғатымен, беттік реакцияларға қабілетті топтардың концентрациясымен анықталады.

Әртүрлі кен орындарындағы мұнай құрамындағы күкірт мөлшері 3 – ші кестеде көрсетілген [3].

Бензин - көп қолданылатын мұнай өнімдерінің бірі. Бензин фракциясы – 60 – 180°C температура аралығында айдалады, автомобиль бензинінің компон, риформинг және пиролиз қондырғыларында шикізат ретінде, ауа енді ретінде, каталитикалық реактивті қозғалтқыштарда жарық алуда, трактордың карбюратор қозғалтқыштарында отын есебінде қолданылады[1].

Кесте 3. Әртүрлі кен орындарындағы мұнай құрамындағы күкірт мөлшері

Күкірті аз мұнай	Күкірт мөлшері, %	Күкіртті мұнай	Күкірт мөлшері, %	Күкірті көп мұнай	Күкірт мөлшері, %
Сурахан (Әзербайжан)	0,02-0,08	Қарашығанақ (Қазақстан)	0,61	Қаражанбас (Қазақстан)	2,15
Өзексуат (Қазақстан)	0,10	Муханск (Ресей)	0,67	Покровск (Ресей)	2,2
Доссор (Қазақстан)	0,11-0,15	Теңіз (Қазақстан)	0,8	Арланск (Башқұртстан)	2,9
Борислав (Украина)	0,24	Самотлорск (Ресей)	0,96	Могутов (Ресей)	3,0
Өзен (Маңғыстау)	0,25	Ухтинск	1,12-1,24	Арланск (Башқұртстан)	3,2
Жаңажол (Қазақстан)	0,30	Ромашкин (Татарстан)	1,61	Албан (Албания)	5-6
Речинск (Беларусия)	0,32	Қаламқас (Қазақстан)	1,62	Эбано-Пануко (Мексика)	5,4
Сахалинск (Ресей)	0,33-0,50	Усть-Балык (Батыс Сібір)	1,77	Роуэлз-Пойнт (АҚШ)	до 14

Ақ балшықты күкіртті бензиндерді тазалауға қолданып, алынған нәтижелерді салыстырғанда, оның бензин құрамындағы күкіртті қосылыстарды өз бойына жинайтындығы анықталды.

Бензиндегі күкіртті қосылыстарды анықтауға рефрактометр қондырғысы қолданылады [2].

Рефрактометриялық әдіс жетістіктері: оның қарапайымдылығы, жылдамдығы, жоғары дәлдікпен өлшеуі, анықтауы, тазартуы болып саналады. Рефрактометр қондырғысын әрі қарай талдау жұмыстарына қолдануға болады.

Тәжірибені екі рет жүргіземіз, яғни бірінші рет күкірттен тазартылмаған бензинді, екінші рет ақ балшық адсорбенті арқылы күкірттен тазартқан бензинді анықтаймыз.

Салыстыра қарайтын болсақ, рефрактометр қондырғысы арқылы анықталған кездегі күкірттен тазартылмаған АИ 80 маркалы бензиннің көрсеткіш сандары 1,4468, АИ 92 – 1,4265, АИ 93 – 4,114 екені анықталды.

Екінші тәжірибе, яғни ақ балшық адсорбенті арқылы күкірттен тазартылған АИ 80 маркалы бензиннің көрсеткіш сандары 1,4115, АИ 92 – 1,3915, АИ 93 – 1,3811 екені анықталды.

Қорытындылай келсек, күкірт қосылыстарынан тазартылмаған бензиннің көрсеткіш сандары күкірт қосылыстарынан тазартылған бензиннен төмен болатын болса, яғни бензин күкірттен тазартылды деп есептеуге болады.

Егер күкірт қосылыстарынан тазартылмаған бензиннің күкірт қосылыстарынан тазартылған бензиннен айырмашылығы болмаса, тәжірибені қайтадан жүргіземіз.

Жасалған жұмыстың нәтижелерін 4 –ші кестеден көруге болады.

Жасалған жұмыс бойынша қорытындылай салыстыратын болсақ, күкірт қосылыстарынан тазартылмаған бензиннен күкірт қосылыстарынан тазартылған бензиннің көрсеткіш сандары төмен екені анықталды. Яғни АИ 80, АИ 92, АИ 93 маркалы бензиндерін ақ балшық адсорбенті күкірт қосылыстарынан тазартқаны анықталды.

Кесте 4 – Күкірттің салыстырмалы көрсеткіші

Бензин маркалары	Тазартылмаған бензиндегі күкірт мөлшері	Тазартылған бензиннің күкірт мөлшері	Шыққан нәтижелері
АИ 80	1,4468	1,4115	0,0353
АИ 92	1,4265	1,3915	0,035
АИ 93	1,4114	1,3811	0,0303

Ақ балшық қолданылатын адсорбциялық әдіс – экологиялық жағынан таза, экономикалық жағынан тиімді әдіс болып табылады.

Библиографиялық тізім

1. Дронин А.П., Технология разделения углеводородных газов. М., Химия, 2010. 176 б
2. Алитурлиева Г.А., Адсорбционная очистка углеводородного сырья от сернистых соединений. Нефть и газ. 2005г. №2. С. 49 – 58.
3. Алитурлиева Г.А., Адсорбционный метод в очистке углеводородов от серосодержащих соединений. Научно – технологическое развитие нефтегазового комплекса. Алматы – Шымкент. 2005. С.321 – 323.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОВЕРОК ЗНАНИЙ ПО ВОПРОСАМ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

Такирова А.Х., Тұраққазы А.А., Усенкулова Ш.Ж., Нұртай Ж.Т., Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Өндірістік объектілерде өнеркәсіптік қауіпсіздік мәселелері бойынша оқытуды және білімді тексеруді жүргізу

Summary: Conducting training and knowledge checks on industrial safety issues at production facilities

По статистическим данным на предприятиях республики ежегодно происходят около тысячи несчастных случаев, в которых получают увечья более двух тысяч работников и гибнут свыше 300 человек.

В региональном разрезе ежегодно высокие показатели травматизма были зарегистрированы в Карагандинской, Восточно-Казахстанской, Костанайской и Павлодарской областях. На эти регионы приходится свыше 40% всех случаев производственного травматизма.

Наиболее высокие показатели производственного травматизма в республике отмечены на предприятиях строительной, горно-металлургической, бюджетной, сельскохозяйственной и нефтегазовой отраслей, на них приходится около 60% всех случаев производственного травматизма.

Таким образом, анализ динамики производственного травматизма в Республике Казахстан показал, что необходимо проводить активную работу на предприятиях и в организациях страны с целью разработки эффективных мероприятий по предотвращению травматизма. Обучение работников и руководителей безопасным приемам работы, требованиям охраны труда и правилам промышленной безопасности является эффективным инструментом снижения производственного травматизма [2].

В данной статье рассматриваем применение инновационных методик проведения обучения и проверок знаний по вопросам промышленной безопасности, что приведет к улучшению знаний рабочего персонала в области промышленной безопасности и к уменьшению травматизма, также автоматизирует систему обучения и проверки знаний в данном направлении.

Развитие современной системы образования тесно связано с активным внедрением достижений информационных технологий в процесс обучения. Особенно это касается новых форм и средств обучения, основанных на использовании информационных и телекоммуникационных технологий. К их числу относится, в частности, электронное и дистанционное обучение, предполагающее активное использование качественно нового вида учебной литературы - образовательных электронных изданий.

Для этого необходимо создать электронное пособие, которое способствует эффективному освоению материала по правилам безопасного выполнения работ производственного персонала на опасных производственных объектах.

Основные этапы для разработки электронного пособия:

- ознакомиться с технической документацией и изучить технологические процессы производства;
- провести натурное обследование технологических объектов на предмет соответствия законам РК в области промышленной безопасности [1];
- изучить и провести анализ правил по промышленной безопасности **к устройству и безопасной эксплуатации опасных производственных объектов (сосудов, работающих под давлением, трубопроводов пара и горячей воды, технологических трубопроводов, грузоподъемных кранов)** и инструкций (инструкция по безопасному ведению работ для стропальщиков (зацепщиков), обслуживающих грузоподъемные краны), безопасности и охране труда утвержденных на производственном объекте;
- создать базу данных на основе изученных нормативных документов по промышленной безопасности, безопасности и охране труда для создания электронных учебников;
- провести анализ существующего программного обеспечения по инновационным методикам обучения;
- **сформировать программу обучения рабочих по промышленной безопасности** по устройству и безопасной эксплуатации сосудов, работающих под давлением [3], трубопроводов пара и горячей воды и для подготовки стропальщиков, обслуживающих грузоподъемные краны [4]. Пример программы обучения производственного персонала показана на рисунке 1.

Международная научно-практическая конференция
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»

СОГЛАСОВАНО
Начальник ДЧС
Павлодарской области
М. Айтажанов

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТОО
«Компания Нефтехим LTD»
Е. Кусанов

« » 20_ г.

« » 20_ г.

ПРОГРАММА

обучения производственного персонала ТОО «Компания Нефтехим LTD»
Правила промышленной безопасности к устройству и безопасной
эксплуатации опасных производственных объектов (сосудов, работающих под
давлением, трубопроводов пара и горячей воды, технологических
трубопроводов, грузоподъемных кранов)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа рассчитана для ежегодного обучения правилам безопасного
выполнения работ производственного персонала по обслуживанию грузоподъемных кранов,
трубопроводов пара и горячей воды, технологических трубопроводов, сосудов, работающих под
давлением.

Программа обучения составлена на основании квалификационной характеристики, которая
определяет круг основных производственных навыков и знаний, необходимых для выполнения
работ по эксплуатации и ремонту оборудования и «Требований устройств и безопасной
эксплуатации сосудов, работающих под давлением», «Требований устройств и безопасной
эксплуатации трубопроводов пара и горячей воды, технологических трубопроводов»,
«Инструкций по безопасному ведению работ для стропальщиков, обслуживающих
грузоподъемные краны».

Продолжительность обучения 64 часа

Рабочие по обслуживанию сосудов, кранов, трубопроводов должны в дальнейшем
проходить периодическую проверку знаний.

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1 ПЕРСОНАЛ, ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ СОСУДЫ, РАБОТАЮЩИЕ ПОД ДАВЛЕНИЕМ

Персонал, обслуживающий сосуды, работающие под давлением должны уметь:

- проверять исправность сосудов, своевременно устранять обнаруженные
дефекты;

8. Выполнять требования «Инструкций по безопасному ведению работ для
стропальщиков, обслуживающих грузоподъемные краны», а также общие правила техники
безопасности, промышленной санитарии и пожарной безопасности действующие на предприятии;

9. Оказывать первую помощь пострадавшему (включая способы безопасного
освобождения от напряжения).

Стропальщик, обслуживающий грузоподъемные краны должен знать:

1. Сведения об основных видах погрузочно-разгрузочных работ,
производимых с применением ГПМ;

2. Принципы определения массы груза, подлежащего перемещению ГПМ;

3. Места обвязки и стропки типовых материалов и изделий;

4. Основные типы грузозахватных органов, съемных грузозахватных приспособлений и
правила их подбора в зависимости от массы, размеров и мест зацепки груза;

5. Допускаемую грузоподъемность съемных грузозахватных приспособлений и правила их
выбора в зависимости массы, размеров и мест зацепки груза;

6. Грузоподъемность крана;

7. Схемы стропки, зацепки, подъема, перемещения и укладки простых грузов (не
являющиеся смещенного центра тяжести);

8. Способы безопасной укладки грузов в штабеля и разборки штабеля;

9. Знаковую сигнализацию;

10. «Инструкцию по безопасному ведению работ для стропальщиков, обслуживающих
грузоподъемные краны» действующую на предприятии Правила техники безопасности,
промышленной санитарии и противопожарной безопасности;

11. Требования безопасности при работе стропальных самоходных кранов вблизи линии
электропередачи;

12. Ответственность за нарушение указаний, указанных в «Инструкции по безопасному
ведению работ для стропальщиков, обслуживающих грузоподъемные краны».

- правильно вести сменный журнал по эксплуатации сосуда;

Персонал по обслуживанию сосудов, должны знать:

- свойства и назначение материалов, применяемых для изготовления сосудов;

- устройство и принцип действия сосуда;

- требования эксплуатации и ремонта сосуда;

- требования техники безопасности, производственной санитарии и пожарной
безопасности;

- инструкцию по режиму работы и безопасному обслуживанию сосуда;

- основные процессы производства, организационную структуру цеха, предприятия;

- переловые методы труда и организации рабочего места.

2 ПЕРСОНАЛ, ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ТРУБОПРОВОДЫ ПАРА И ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРУБОПРОВОДЫ

Персонал, обслуживающий трубопроводы пара и горячей воды, технологические
трубопроводы должен уметь:

- осуществлять оперативный контроль за состоянием и режимом работы трубопроводов;

- проверять исправность предохранительных устройств, арматуры, контрольно -
измерительных приборов;

- выполнять оперативные переключения на трубопроводах, пуски и остановки;

- производить планово - предупредительный ремонт трубопроводов, оборудования,
арматуры, опорной системы;

- соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии и пожарной
безопасности;

- вести оперативный журнал по обслуживанию трубопроводов пара и горячей воды;

Персонал, обслуживающий трубопроводы пара и горячей воды, технологические
трубопроводы должен знать:

- свойства и назначение материалов, применяемых для изготовления
трубопроводов пара и горячей воды;

- схему сети трубопроводов пара и горячей воды, технологических трубопроводов;

- требования эксплуатации и ремонта трубопроводов;

- требования техники безопасности, производственной санитарии и пожарной
безопасности;

- инструкцию по пуску, обслуживанию и ремонту трубопроводов пара и горячей воды,
технологических трубопроводов;

- инструкцию по взаимоотношению между цехами, связанными системой теплоснабжения;

- инструкцию по ликвидации аварий.

3 СТРОПАЛЬЩИК, ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ГРУЗОПОДЪЕМНЫЕ КРАНЫ

Стропальщик, обслуживающий грузоподъемные краны должен уметь:

1. Выбирать съемные грузозахватные приспособления и тару, соответствующие схеме
стропки, массе и размерам перемещаемого груза;

2. Определять пригодность к работе съемных грузозахватных приспособлений и тары;

3. Обязывать и подвешивать на крюк простые изделия, детали, лесоматериалы и другие
аналогичные грузы для перемещения и укладки.

2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Количество часов
1.	ВВЕДЕНИЕ	1
2	ОХРАНА ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ	8
3	ЗАКОН О ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЕ	1
3	ПРАВИЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ К УСТРОЙСТВУ И БЕЗОПАСНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ СОСУДОВ, РАБОТАЮЩИХ ПОД ДАВЛЕНИЕМ	
3.1	Сведения о производстве и обслуживаемых сосудах	2
3.2	Детали и узлы оборудования	4
3.3	Организация работ по обслуживанию сосудов	4
3.4	Эксплуатация и ремонт оборудования	6
3.5	Паспорт сосуда	2
3.6	Основные сведения о металлах	2
4	ПРАВИЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ К УСТРОЙСТВУ И БЕЗОПАСНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРУБОПРОВОДОВ ПАРА И ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ	
4.1	Материалы, применяемые при изготовлении, монтаже и ремонте трубопроводов	2
4.2	Конструктивные требования к трубопроводам	4
4.3	Сварка трубопроводов	2
	Контроль и испытание трубопроводов	4
4.4	Организация безопасной эксплуатации и ремонта технологических трубопроводов	4
4.5	Эксплуатация и ремонт трубопроводов пара и горячей воды	4
5	ПРАВИЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТРОПАЛЬЩИКОВ, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ГРУЗОПОДЪЕМНЫЕ КРАНЫ	
5.1	Основные сведения о грузоподъемных кранах	2
5.2	Грузозахватные органы, съемные грузозахватные приспособления и тары	4
5.3	Организация работ по безопасной эксплуатации грузоподъемных машин	2
5.4	Виды и способы стропки грузов	4
5.5	Производство работ	4
		Итого: 64 часа

Рис. 1: Программа обучения производственного персонала

- создать банк тестовых заданий по изученным нормативным документам на бумажных и электронных носителях.

- программу и тестовые задания согласовать с государственным органом.

Пример интерфейса и дизайна программы показан на рисунке 2.



Рис. 2: Главное окно программы

Главное окно программы дает возможность просмотреть учебные материалы (кнопка «УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»), пройти тест (кнопка «ТЕСТИРОВАНИЕ»), просмотреть результаты тестирования (кнопка «СТАТИСТИКА»), осуществить добавление и редактирование вопросов теста (кнопка «РЕДАКТОР»).



Рис. 3: Меню просмотра учебных материалов

В меню просмотра учебных материалов находятся наглядные материалы для удобного самостоятельного изучения. Меню можно менять в соответствии с программой производства и обновлением законодательных правил.

После самостоятельного обучения с помощью электронного учебника, рабочий персонал проходит проверку знаний путем прохождения тестирования за определенное время и после **проведения тестирования, программа выпускает протокол с итоговыми оценками**. Каждому работнику выдается логин и пароль для входа.

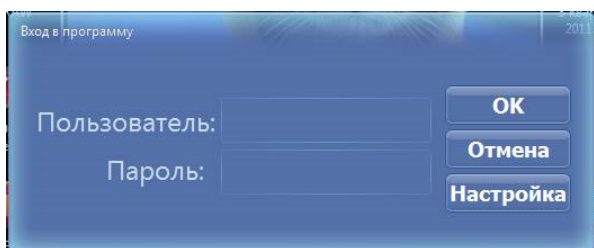


Рис. 4: Окно авторизации пользователя



Рис. 5: Окно авторизации пользователя



Рис. 6: Окно начала теста

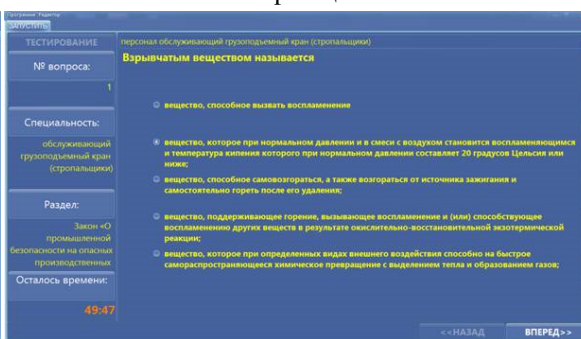


Рис. 7: Начало тестирования

Внедрение электронного пособия в систему обучения предприятия выгодна с экономической точки зрения. Это приведет к тому, что можно сэкономить время проведения на обучение, а также сэкономить денежные средства на специалистах, которые освободятся от проведения обучения.

Актуальность обучения рабочего персонала правилам промышленной безопасности связана с разнообразием и большим объемом нормативно-технических документов. Это требует применения в процессе инновационных методов, которые позволяют повысить активность обучения и уровень их самостоятельности в процессе обучения и информационную насыщенность курса за применения наглядных методов преподавания.

Библиографический список

1. Закон Республики Казахстан «О гражданской защите» от 11 апреля 2014 года № 188-V ЗРК.
2. Правила и сроки проведения обучения, инструктирования и проверок знаний по вопросам безопасности и охраны труда работников, руководителей и лиц, ответственных за обеспечение безопасности и охраны труда. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года № 1019. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 декабря 2015 года № 12665.
3. Правила обеспечения промышленной безопасности при эксплуатации оборудования, работающего под давлением. Приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 30 декабря 2014 года № 358. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 20 февраля 2015 года № 10303.
4. Правила обеспечения промышленной безопасности при эксплуатации грузоподъемных механизмов. Приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 30 декабря 2014 года № 359. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 февраля 2015 года № 10332.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ МҰНАЙ ӨНДІРУШІ АЙМАҚТАРЫНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЖОЛДАРЫ

Халим А.Ж., аға оқытушы, Қазақ технология және бизнес университеті,
Астана қ.

Досмагулова К.К., Ы.Алтынсарин атын Арқалық педагогикалық институты, Арқалық қаласы

Резюме: В статье рассмотрены пути решения экологической безопасности на нефтегазовых месторождениях с учетом качественного состава казахстанской нефти, последних инновационных решений по уменьшению выбросов токсичных элементов в окружающую среду при добыче и переработки углеводородного сырья.

Summary: The article discusses ways to solve environmental safety at oil and gas fields, taking into account the qualitative composition of Kazakhstani oil, the latest innovative solutions to reduce emissions of toxic elements into the environment during the extraction and processing of hydrocarbon raw materials.

Қазіргі кезеңде табиғи ортаның әртүрлі бұзылуының теріс салдары елеулі болған кезде қоршаған ортаны қорғау адам өркениетінің неғұрлым өзекті міндеттерінің бірі болып табылады. Осы сан қырлы міндеттерді шешу экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз етуді басқарудың нысаны ретінде қарастыруды көздейді, оған әртүрлі мазмұндағы және иерархиялық деңгейдегі ұйымдастырушылық, құқықтық, ғылыми-техникалық, технологиялық және экономикалық іс-шаралар кешені кіреді.

Экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің басты маңызы табиғи ресурстарға залал келтірудің ластануы, азаюы және пайдалы қазбаларды тиімсіз пайдалану, экологиялық жүйені жою арқылы адамдардың қоршаған ортаға, денсаулығына және мүлкіне келтірілген зиянның алдын-алу және өтеу идеясына негізделген.

Мұнай-газ саласында ерекше қолайсыз жағдай қалыптасты. Сонымен, мамандардың бағалауы бойынша, жанған ауыр мұнай қалдықтарының, мазуттың, ілеспе газдың құрамындағы 3,2 миллион тонна зиянды шығарындылардың ең жақсы жағдайда 50-65 пайызы ұсталады [1]. Оның үстіне мұнай өндіру мен өңдеу нәтижесінде түзілетін жоғарыда аталған қатты қалдықтардың барлығын терең кешенді өңдеуден кейін Қазақстанның халық шаруашылығында кеңінен қолдануға болады.

Мысалы, мұнай өңдеу өнімдерін пайдаланумен қатар ілеспе және қатты тұрмыстық қалдықтарды құрылыс сияқты басқа салаларды табысты дамыту үшін шикізат базасы ретінде мақсатты түрде пайдалануға болады: жол, гидравликалық, өнеркәсіптік, азаматтық құрылыс және т.б.

Айта кету керек, кейбір өңірлерде инновациялық жобалар мен технологиялар әлі де енгізілуде. Атап айтқанда, зиянды шаң мен газ шығарындыларының ең ірі көздері болып табылатын Бозашы түбегінің кен орындарында атмосфераға зиянды шығарындыларды ұстауға арналған кешендер орнатылды, «Теңізшевройл» АҚ (ТШО) күкірт пен газ тазарту қондырғылары белсенді түрде пайдаланылуда [2].

Бұл ретте, қоршаған ортаға зиянды әсерді барынша азайтуды қамтамасыз ететін тиімді инновациялық технологияларды енгізуді кейбір ірі жер қойнауын пайдаланушылар ғана жүзеге асырады, ал Қазақстанның жекелеген аймақтарының қоршаған ортаның өзін-өзі тазарту қабілетіне қатысты ерекшеліктері жоқ. жеткілікті түрде ескерілген. Бұл жағдай көмірсутектерді және басқа да табиғи ресурстарды өндіру мен өңдеуді нормативтік реттеудің ұзақтығына байланысты Қазақстандағы ағымдағы қоршаған ортаның экологиялық жағдайды есепке алмай және өнеркәсіптің табиғи ресурстардың жай-күйіне әсер ету сипатын әрқашан бағалауға байланысты қалыптасты.

Қазақстандық мұнайдың ерекше ерекшеліктерін ескеру қажет. Мұнай өндірудің жалпы көлеміндегі үлкен үлесті Қаламқас, Солтүстік Бозашы, Қаражанбас кен орындарының тұтқырлығы жоғары мұнайы (ТҚК) алады.

Қатты тұрмыстық қалдықтарды пайдаланудың экономикалық тиімділігін есептеу кезінде қоршаған ортаның ластануынан болатын алдын алуға болатын экономикалық залалды есепке алу идеясы бірқатар салалық әдістерде сол немесе басқа дәрежеде жүзеге асырылды. Экологиялық зардаптарды экономикалық бағалауда қоршаған ортаның ластануынан халық шаруашылығында туындайтын алдын алуға болатын экономикалық зиянның түрлерін толық ескеру қажет (1 және 2-кестелер).

1-кесте

Кен орындары бойынша атмосфералық ауаның ластануынан келтірілген залал мөлшері, мың доллар

Ластаушы заттардың аттары	Теңгиз	Қаражанбас	Қаламқас	Солтүстік Бозашы	Құмкөл
Ванадий	-	6259	3954	5369	-
Никель	-	7250	4415	6089	-
Күкірт	12290	464	266	352	4195
Бензпирен	3230	246	123	168	152
Көміртегі оксиді	7,6	5,0	4,0	2,2	4,0
Акролеин	26,54	32,6	7,2	5,2	3,6
Күкіртсутек	259,2	23	18,7	19,6	16,3
Күкіртті ангидрид	50,1	20,14	15,3	26,9	12,65
Формальдегид	909,6	256	135,69	201,5	195,6
Азота диоксиді	246,6	23,5	25,5	26,3	20,13
Барлығы:	17019,64	14579,24	8964,39	12259,7	4579,15

2 - кесте

Бозашы, Теңгіз және Құмкөл елді мекендерінің кен орындарының су шаруашылығы объектілеріне ластаушы заттарды төгуінен келтірілген залал мөлшері, мың доллар.

Ластаушы заттардың аттары	Теңгиз	Қаражанбас	Қаламқас	Солтүстік Бозашы	Құмкөл
Сульфаттар	44,8	4,8	3,9	5,3	4,2
Жалпы азот	1,2	0,72	0,44	0,60	0,51
Формальдегидтер	3032	634	495	378	589
Мұнай және мұнай өнімдері	456	241	213	114	113
тоқтатылған қатты заттар	65,1	50,3	44,6	32,2	34,0
Аммиак	2035	232	261	201	195
Барлығы:	5634,1	1162,82	1061,5	731,1	935,71

Қазіргі уақытта республиканың экономикалық стратегиясы мұнай-газ кешенін дамытудың жаңа тәсілдері мен бағыттарын анықтауды, көмірсутек ресурстарын терең кешенді өңдеуге көшуді талап ететін мұнай-химия кәсіпорындарын құру және дамыту болуы тиіс. Шикі мұнай мен мұнай қалдықтарынан бағалы металдарды (мысалы, ВВН-дан ванадий мен никель пентооксиді), сондай-ақ парафинді ілеспе алу сияқты мұнай және газ ресурстарының сапалық құрамын өңдеу және пайдалану тиімділігін арттырудың перспективалы бағыты болып табылады [3].

Осыған байланысты Қазақстан Республикасының мұнай-газ кешенін экологиялық қауіпсіздік контекстінде қайта құрылымдау және дамыту бағдарламасын әзірлеу орынды, ол мынадай міндеттерді шешуді қамтиды:

- мұнай-газ кешеніне қатысты Қазақстан Республикасы субъектілерінің ролін, құқықтары мен міндеттерін шектеу;
- республиканың әртүрлі аймақтарында кәсіпорындары бар және мұнай-газ кешенін дамытуға инвестиция салуға дайын корпорациялар арасындағы өзара іс-қимыл;
- республиканың экологиясына келтірілген зиян және қоршаған ортаны қорғау және сақтау жөніндегі міндеттемелерді орындамағаны үшін заңды жауапкершілікті күшейту.

Библиографиялық тізім

1. Жакишева А.А. Пути преодоления воздействия нефтегазовых производств на окружающую среду // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. № 32 (247). – С. 142-149.
2. Методика определения платежей за загрязнение окружающей природной среды в Республике Казахстан от 9 августа 1994 г. Министерство экологии и биоресурсов Республики Казахстан. – Алматы. 1995. – 56 с.
3. Программа по развитию минерально-сырьевого комплекса в РК на 2010-2014 годы – Комитет геологии и недропользования Министерства энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан.

МҰНАЙ ЖӘНЕ ГАЗ ҚҰБЫРЛАРЫН ҮЗДІКСІЗ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІМЕН БАҚЫЛАУ ДЫ ОҢТАЙ-ЛАНДЫРУ

Хамит А.Ж., аға оқытушы,

Жумабекова А.К., х.ғ.к., *Жунусова Э.Б.*, т.ғ.к.,

Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ,

Резюме: *Статья посвящена совершенствованию технологии контроля за состоянием нефтегазопроводов. Проведен анализ существующих методов и средств измерений технического состояния трубопроводов и определен наиболее перспективный и современный комплекс из существующих.*

Summary: *The article is devoted to improving the technology of monitoring the state of oil and gas pipelines. An analysis of the existing methods and means of measuring the technical condition of pipelines was carried out and the most promising and modern complex of the existing ones was determined.*

Көмірсутектерді және оларды қайта өңдеу өнімдерін құбырмен тасымалдаудың (ҚТ) заманауи кәсіпорындары қауіпті өндірістік нысандарға жатады. Бұл кәсіпорындар тасымалдау жүйесінің жағдайын үздіксіз бақылаумен байланысты мәселелерге ерекше көзқарасты талап етеді. Заманауи техникалық құралдар мен құрылғылар бұл мәселенің ашық күйінде қалып отырғанын көрсетеді. Қазіргі кезде құбырдың бүкіл ұзындығын үздіксіз бақылауды қамтамасыз ететін бірнеше жүйелер бар. Бұл негізгі функцияларды орындау процесінде орын алатын авариялармен оқыс оқиғалармен дәлелденеді.

Сонымен қатар, тұрақты мониторингті қамтамасыз ету қажеттілігінен басқа, бұл ақпарат қашан алынады деген сұрақ ашық күйінде қалады, бұл кейбір объектілердің ұзақ уақыт бойы жойылуымен байланысты. Кеңейтілген және қашықтағы объектінің тұтастығын тексеру үшін сызықтық бөлікті айналып өту сияқты басқару әдістерін айтпағанда, ақпараттың тиімділігін қамтамасыз етпейтін құралдар жиі қолданылады.

Учаскедегі төтенше жағдай экологияға және қоршаған ортаға елеулі зиян келтіру мүмкіндігімен, сондай-ақ жұмыс істейтін ұйым үшін экономикалық шығындармен қауіп төндіреді [1].

Құбырдың жай-күйі туралы қажетті ақпаратты алу және диспетчерлік пультке ақпаратты мүмкіндігінше тез беру мәселесін кешенді шешу үшін жаңа техникалық құрылғыларды, өлшеу құралдарын, әдістерді және т.б. іздестіру керек. Бірақ, шешімді табу кезінде жүйенің нақты уақытта жұмыс істеу мүмкіндігі және жедел ақпарат беру мүмкіндігі сияқты маңызды аспектіні ескеру қажет. Барлық параметрлердің бір дерекқорға енгізіліп, белгілі бір уақыт аралығында сақталуын қамтамасыз ету керек.

Жоғарыда айтылғандарды негізге ала отырып, жұмыстың мақсаты құбырдың күзет аймағындағы ағып кетуді үздіксіз анықтау және кез-келген қызмет түрін бақылаудың автоматтандырылған жүйесін енгізу арқылы мұнай және газ құбырларын басқаруды оңтайландыру болып табылады.

Осы мақсатқа жету үшін келесі міндеттерді орындау қажет:

1) құбырдың жай-күйін бақылауды қамтамасыз етудің қолданыстағы әдістеріне әдеби талдау жүргізу, олардың әрқайсысының артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтау, ҚТ нақты нысандарында заманауи жүйелерді пайдалану қажеттілігі мен мүмкіндігін негіздеу;

2) бөлінген талшықты-оптикалық жылу және акустикалық датчиктерге негізделген құбырдың күзет аймағындағы ағып кетуді үздіксіз анықтау және белсенділікті бақылау автоматтандырылған жүйенің жұмыс принципін қарастырады;

3) ұсынылып отырған жүйенің негізгі сипаттамаларын, артықшылықтары мен кемшіліктерін ұсынуға, сондай-ақ ұйымдардың осы кешенді пайдалануының орындылығын қарастыруға;

4) бақылаудың басқа құралдарын пайдалана отырып ағып кетуді анықтау мүмкін болмайтын кәсіпорынның жоғалтқан пайдасын есептеуді жүзеге асырады.

Құбырдың тұтастығын бұзудың себебі көптеген факторлар болуы мүмкін. Ең бастысы - құбырдың сыртқы бетінде әртүрлі көлемдегі және тереңдіктегі ойық жаралардың, дақтардың және үңгірлердің пайда болуы. Бұл формациялар металл құбырлар өндіріс және жабу кезінде оқшаулау сапасының бұзылуына байланысты агрессивті ортамен әрекеттескенде пайда болады.

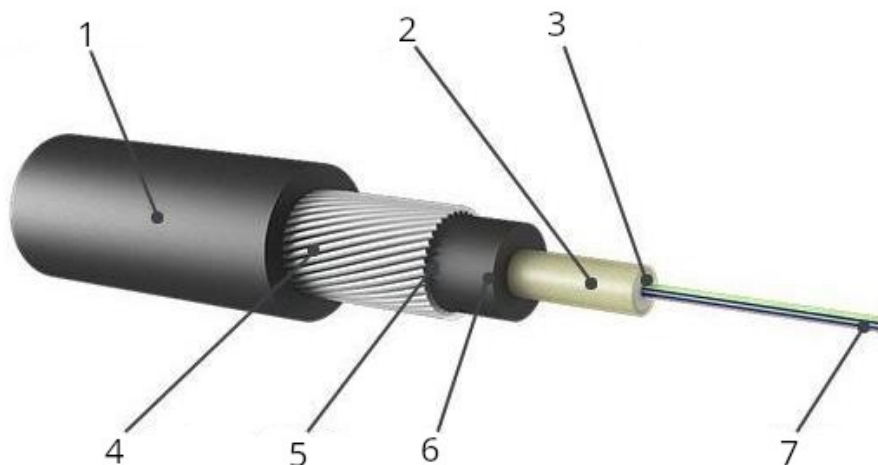
Үздіксіз бақылау әдістерін қарастыра отырып, олар 2 негізгі топқа бөлінді: технологиялық параметрлерді өлшеу құралдарын қолдану, қосымша параметрлерді өлшеуді қолдану [2]. Оларды салыстыру және талдау сабақтастық, диапазон, деректер сенімділігі, сенімділік, жылдамдық, дәлдік сияқты критерийлер бойынша жүргізілді.

Тасымалданатын өнімнің көлемінің, жылдамдығының, қысымының өзгеруінің және ағынының балансын талдауға негізделген дәстүрлі параметрлік құбырларды бақылау жүйелерінен басқа, қазіргі уақытта апат орнын оқшаулаудың әртүрлі тәсілдеріне сәйкес келетін кем дегенде төрт негізгі технология бар: Талшықты-

оптикалық кабельді (ТОК) сезгіш элемент ретінде пайдалану туралы, нақты уақыттағы өтпелі модель деп аталатын, статистикалық талдау және теріс қысым толқынының талдауы.

Бұл кешендердің барлығының өзіндік сипаттамалары бар, бірақ жалпы қабылданған скептицизм - параметрлерді талдауға негізделген жүйелердің көпшілігі кішігірім ағып кетулерді анықтай алмайды және олардың орнын дәл таба алмайды. Осы тұрғыдан алғанда, ТОК негізіндегі жүйелер артықшылық береді, сонымен қатар олар ұсынылған ақпараттың ең жоғары тиімділігіне ие.

Жүйенің негізгі элементі - сезімтал сенсор ретінде әрекет ететін қорғаныс қабықшасындағы ұзын талшықты-оптикалық кабель. Оның құрылымы өте қарапайым және 1- суретте көрсетілген. Кабельдің ортасында бір немесе одан да көп оптикалық талшықтардан төселген, қалғанының бәрі оқшаулағыш және қорғаныс функциясын орындайды [3].



Сурет-1. Сезімтал сенсордың құрылымы

- 1- Сыртқы қабықша, 2 - Ортаңғы трубка 3 - Модульшілік гидрофобты толтырғыш,
4 - Мырышталған дөңгелек болат сымдардан жасалған сауыт, 5-Құрыш қабатының гидроизоляциясы,
6- Аралық қабық полиэтилен, 7-оптикалық талшық

Ағып кетуді анықтау және белсенділікті бақылау жүйесі екі сезімтал элементке негізделген:

- DTS (Distributed Temperature Sensor) - бөлінген температура сенсоры;
- DAS (Distributed Acoustic Sensor) - таратылған акустикалық сенсор.

Қарапайым түрде жүйе қорғаныс түтігіндегі бөлінген сенсордан, лазерлік көзден, оптикалық бөлгіштен, оптоэлектрондық сигналды өңдеу блогынан және дисплейден тұрады.

ҚТ күйін бақылау жүйелерінің ағымдағы жағдайын талдағаннан кейін, бұл жүйелер көбінесе мүлдем болмайтыны немесе қорғаныстың тиісті деңгейін қамтамасыз ете алмайтыны анықталды. Осыған байланысты, таратылған талшықты-оптикалық датчиктерге негізделген құбырдың қорғалған аймағындағы ағып кетуді анықтау және белсенділікті бақылаудың ең заманауи және перспективті жүйесі болып саналады.

Библиографиялық тізім

1. Псел, Н.А. СОУиКА «Омега»: безопасное обнаружение утечек с помощью распределенного акустического датчика / Н.А. Псел // Транспортировка и хранение нефти и газа. - 2014. - №5. - С. 76-79.
2. Инновационная система обнаружения утечек и контроля активности трубопроводов / А.Е. Воробьев [и др.] // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: инженерные исследования.– 2013. – С. 58-61.
3. Турбин, А.И. Волоконно-оптическая революция от «Омеги» / А.И. Турбин // ТЭК России, журнал

центрального диспетчерского управления топливно-энергетического комплекса. – 2015. - №7. – С. 36-39.

ИЗОМЕРЛЕУ ПРОЦЕСІ - ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТАЗА БЕНЗИНДЕРДІ АЛУДЫҢ ТИІМДІ ПРОЦЕСІ

Ордабаев Е., студент, Қазақ технология және бизнес университеті,
Ғылыми жетекшілері - *Жунусова Э.Б.*, т.ғ.к., *Жумабекова А.К.*, х.ғ.к.,
Астана қ.

Резюме: *Изучены условия проведения процесса изомеризации при различных методах получения парафиновых углеводородов и активность катализатора СИ-2, отличающийся уникальной сероустойчивостью.*

Summary: *The conditions of the isomerization process with various methods of obtaining paraffin carbon hydrocarbons and the activity of the SI-2 catalyst, which is characterized by a unique sulfur stability, have been studied.*

Бүгінгі таңда изомерлеу процесі экологиялық қасиеттері жақсартылған бензиндердің жоғары октанды компоненттерін алудың ең тиімді әдістерінің бірі болып табылады. Изомерлеу қондырғыларының өзектілігі автомобиль бензиндерінің экологиялық қасиеттеріне, оның ішінде фракциялық құрамына, ароматты қосылыстар мен бензол құрамына қатысты шектеулерге жаңа, өте қатаң шектеулер енгізілуімен де өсті. Изомерлеу қондырғылары ЕВРО-4 және ЕВРО-5 қатаң стандарттарына сәйкес келетін сипаттамалары бар отын алуға мүмкіндік береді. Изомерлеу процесінің қуатын қарқынды арттыру қолданыстағы қондырғыларды қайта құру және жаңа қондырғылар салу арқылы жүзеге асырылады. Бір мезгілде реакцияға түспеген қалыпты парафиндердің рециркуляциясы бар процестер үшін қолданыстағы изомерлеу қондырғыларын жаңғырту және қарқынды жүргізілуде.

Изомерленудің шикізаты 62°C-тан 85°C-қа аралықтағы жеңіл бензин фракциялары болып табылады. Октан санының өсуіне изопарафиндердің үлесін арттыру арқылы қол жеткізіледі. Процесс, әдетте, қолданылатын технологияға байланысты температурада бір немесе екі реакторда, 110 °C-тан 380 °C-қа дейінгі температурада және 35 атм-ге дейінгі қысымда жүзеге асырылады.

Мұнай мен газ конденсатын бастапқы өңдеуден алынған тікелей айдау бензин фракцияларында әдетте төмен октанды сызықтық парафиндердің айтарлықтай мөлшері бар, сондықтан қосымша тазартусыз автомобиль бензині ретінде пайдалануға жарамсыз [1, 2].

Бензин фракцияларының октан санының жоғарылауына оларды сутегі ортасында жүзеге асырылатын изомерлеу процесіне ұшырату арқылы қол жеткізуге болады. Бұрынғы өнеркәсіптік изомерлеу процестері жұмсақ температура режимінде (90-120°C) алюминий хлоридінде қ-бутаннан изобутан алуға арналған. Изобутан одан әрі бутилендермен алкилденіп, нәтижесінде изооктан алынды [3].

Изомерлеу процестерінің жоғары тиімділігі, шикізат ретінде мұнайдың төмен октанды компоненттері – құрамында негізінен қ-пентан мен гексан фракциялары бар каталитикалық риформингін рафинаттары қолданылады. Бұл шикізат (сонымен қатар, ГФҚ-мен алынған C₅ және C₆ фракциялары) сутегі ортасында екі функционалды катализаторлардың қатысуымен изомерленеді [4].

Изомерлеу қондырғысы технологиялық ағындармен өзара байланысты блоктардан тұратын технологиялық жүйе:

- шикізатты дайындау блогы (әдетте шикізатты гидротазартуды, бу колоннасында гидрогенизатты тұрақтандыруды қамтиды, сондай-ақ молекулалық електерде шикізатты адсорбциялық тазартуды қамтуы мүмкін);
- изомерлеу шикізатын және/немесе алынған изомеризатты нақты ректификациялау блогы;
- изомерлеу блогы (әдетте тікелей реактор блогы мен айналымдағы газды кептіру қондырғысын қамтиды);
- алынған изомеризатты тұрақтандыру блогы [5].

Реакторлық жабдықты жаңарту, жоғары тиімді катализаторларды пайдалану және қондырғылардың режимдік параметрлерін оңтайландыру изомерлеу процесінің тиімділігін арттыру үшін маңызды құрамдас бөліктер болып табылады.

Цеолит катализаторлары изомерлену катализаторларының алдыңғы буынына жататындығына және изомерленудің жеткілікті терендігін қамтамасыз етпейтіндігіне байланысты қазіргі уақытта "Изомалк-2" оксид катализаторында анағұрлым тиімді изомерлену процесі енгізілуде. СИ-2 катализаторындағы процесс 120-140°C температурада жүзеге асырылады.

СИ-2 катализаторын қолдану парафинді көмірсутектердің изомерленуінің жоғары тереңдігін, жоғары өнімділікті, қайта өңделетін шикізатқа қойылатын жоғары талаптарды, катализатор қосымша тазартуды қажет етпейтіні анықталды.

СИ-2 катализаторының артықшылықтары оның каталитикалық қасиеттерімен анықталады:

- 1) температураның төмендігі (120-140°C) C₅-C₆ парафинді көмірсутектерді изомерлеудің жоғары тереңдігі үшін термодинамикалық қолайлы;
- 2) катализаторды 2-ден 4 сағ⁻¹-ге дейінгі жоғары көлемдік жылдамдықта пайдалануға және тиісінше оны сатып алу шығындарын азайтуға мүмкіндік беретін өнімділігі жоғары;
- 3) катализатор шикізатты арнайы, терең тазартуды қажет етпейді;
- 4) шикізатты терең кептіру қажет емес, сондықтан схемада молекулалық електерде шикізатты кептіру блогы жоқ;
- 5) құрамында хлор бар реагенттерді беру талап етілмейді және тиісінше сілтілеу блогы жоқ.

Шикізат пен сутекке қойылатын талаптар хлорланған катализаторлармен салыстырғанда айтарлықтай аз. Селективтілігі жоғары болғандықтан процеске сутекті тұтыну минималды: реактор блогының шикізатына 0,15-0,18% масс..

Процесс температурасының төмендеуі C₄-тен C₆-ға дейінгі барлық жеңіл көмірсутектер үшін изомерленудің максималды тереңдігіне ықпал етеді. Бірақ процестің температурасы гександарды изомерлеу үшін ерекше маңызға ие - бұл 250°C-тан төмен температурада 2,2-диметилбутанның күрт өсуінен көрінеді. Катализаторлардың үш түріндегі "өту үшін" нұсқасы бойынша алынған C₅ және C₆ - парафинді көмірсутектер изомерлерінің құрамы 1-кестеде көрсетілген.

Кесте 1 - Әр түрлі катализаторларда "өту үшін" нұсқасы бойынша алынатын C₅ және C₆ - парафинді көмірсутектер изомерлерінің құрамы

Атауы	Көрсеткіш		
Катализатордың түрі	Pt/Al ₂ O ₃ -Cl	Pt/ZrO ₂ -SO ₄ (СИ-2)	Pt/цеолит
Температуралық аймақ, °C	120-160	120-140	250-280
Изомеризаттағы пентанның құрамы, % масс:	66-70	69-74	53-65
- изопентан	24-30	26-31	35-47
- н-пентан			
Пентандардың октандық саны (ЗЭ), пункт	83-84	83-84	~79
Изомеризаттағы гексанның құрамы, % масс:	25-28	28-32	10-14
- 2,2-диметилбутан –	10-12	10-11	10-10,5
2,3-диметилбутан –	30-32	30-33	30-34
2-метилпентан – 3-метилпентан –	12-15	8-22	20-24
н-гексан	7-10	11-15	18-22
Гександардың октандық саны (ЗЭ), пункт	~77-78	~77-78	~71-72

Катализатор азот пен судың тұрақсыздығына төзімді, технологиялық бұзылулар белсенділіктің қайтымсыз жоғалуына әкелмейді. СИ-2 катализаторы күкіртке төзімділігімен ерекшеленеді. Сондықтан, қажет болған жағдайда, процесті шикізатты алдын-ала гидротазалаусыз жүргізуге болады. Бұл жағдайда изомеризаттың октандық саны ~ 2 пунктке азаяды, бірақ жалпы қызмет ету мерзімі (8-10 жыл) өзгермейді, ал регенерациялық аралық кезең кем дегенде 12 айды құрайды. Шикізат құрамында СИ-2 катализаторында гидрленген бензолдың едәуір мөлшері болуы мүмкін.

Библиографиялық тізім

1. Казанцев, Е. О. Модернизация установки изомеризации легкой бензиновой фракции путем замены катализатора / Е. О. Казанцев, О. В. Анищенко - // Молодой ученый. - 2019. - № 19 (257) - С. 28-29.

2. Ким Т.В., Леденев С.М. // Анализ установки изомеризации легких бензиновых фракций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12 (часть 2)
3. Куприянова А.В. Каталитическая изомеризация пентанов и гексанов Химические технологии. - 2017. - №11 (35). - С.15-19.
4. Лapidус А.Л., Ментюков Д.А., Дергачев А.А. и др. Изомеризация n-гексана на Pt-содержащих цеолитах L и эрионите. // Нефтепереработка и нефтехимия. – 2008. – № 7. – С. 9-12.
5. <https://goload.ru/ustanovka-izomerizatsii-s-gidroochistkoy/>

ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ КАСПИЙСКОГО МОРЯ

Касенова Ж.М., к.т.н., ведущий научный сотрудник ТОО «Институт химии угля и технологии»

Каленова А.М., магистр, колледж АО «Казахский университет технологии и бизнеса», г.Астана,

Түйін: Мұнай саласын дамытумен және Каспий теңізі арқылы мұнайды тасымалдаумен, сондай-ақ Қашаған кен орнын игерумен Каспийдің мұнай және мұнай өнімдерімен ластану ықтималдығы артты. Сонымен қатар, Каспийде көмірсутектердің табиғи көзі бар, яғни жыл сайынғы көлемі 4-5 км³ болатын жерасты ағыны, ал жер асты суларындағы көмірсутектердің мөлшері 0,3-3,0 мг/л құрайды.

Summary: With the development of the oil industry and the transportation of oil through the Caspian Sea, as well as the development of the Kashagan field, the likelihood of contamination of the Caspian Sea with oil and petroleum products has increased. At the same time, there is a natural source of hydrocarbons in the Caspian Sea, i.e. underground runoff, the annual volume of which is 4-5 km³, while the content of hydrocarbons in groundwater is 0.3-3.0 mg/l.

Проблема загрязнения Каспийского моря особенно осложнилась с освоением месторождения Кашаган, затоплением старых нефтяных месторождений в Атырауской области. Эксперты отмечают [1,2], что за последние годы произошло пять случаев загрязнения Каспия нефтепродуктами. Содержание сероводорода в каспийской нефти очень высокое по показателям. Разливы нефти, выбросы газов, его сжигание, использование диспергентов для уничтожения нефтяной пленки загрязняют планктоны моря, отравляют морских обитателей [3]. В последнее время появились работы по моделированию поведения нефтяных пятен на морской поверхности [4]. Разливы — наиболее сложные и динамичные явления распределения примесей в море. Поскольку, нефть является сложной смесью органических соединений, поведения нефтяных пятен зависит от содержания смол, асфальтенов, парафинов, серы, т.е. от типа нефти. Так, исследования показали [5], что образование равномерных пленок определяется содержанием высокомолекулярных соединений (смол и асфальтенов), которые слабо трансформируются под воздействием внешних факторов [3,5]. При содержании асфальтенов более 1% нефть плохо растекается по морской поверхности. Большую часть нефтяных углеводородов составляют алканы (C₁ - C₆₀), наftenовые и ароматические соединения. Они сравнительно малотоксичны и легко поддаются биохимическому разложению. Ароматические соединения могут составлять до 10% от сырой нефти. В их состав входят летучие соединения (бензол, толуол, ксилол: нафталины и полициклические ароматические углеводороды), обладающие канцерогенными и мутагенными свойствами. Растворимость углеводородов снижается с увеличением их молекулярного веса. Для алканов при 25°С она уменьшается от 1,3·10⁻² мкг/л (для n-C₁₇) и до 7,57·10⁻⁵ мкг/л (для n-C₃₅). Растворимость полиаренов уменьшается на шесть порядков от фенантрена до бенз[а]пирена. Низкомолекулярные ароматические соединения (особенно такие, как бензол, нафталин) могут довольно легко переходить в водную фазу (или испаряться) и впоследствии образовывать коллоиды. Энергия волн океана — энергия, переносимая волнами на поверхности океана. Мощность волнения оценивают в кВт на погонный метр, то есть в кВт/м. Средняя мощность волнения морей и океанов, как правило, превышает 15 кВт/м. При высоте волн в 2 м мощность достигает 80 кВт/м. Эта энергия достаточна для разложения нефти. Мы считаем, что морские волны приводят в колебание молекулы воды и растворенные в ней химические соединения (карбонаты, сульфаты, нефтяные агрегаты, эмульсию) в определенных частотах. Резонансное поступательное колебание волн образует миллионы пузырьков, которые при схлопывании создают мощное давление и ударную силу. Под воздействием этих физических явлений разрываются межмолекулярные связи органических соединений нефти [6]. Происходит естественное диспергирование нефтяных пятен. Эти мелкие нефтяные капельки будут продолжать оставаться в рассеянном или диспергированном состоянии в воде

практически неопределенное время, так как, всплывая кверху, они вновь опускаются вниз в толщу воды, испытывая непрекращающееся воздействие волн.

Таким образом, под воздействием волновой энергии происходят процессы диспергирования и эмульгирования в зависимости от типа нефти. По данным исследования из доклада Международной ассоциации представителей нефтяной промышленности по охране окружающей среды (ИПЕСА) [7], «нефть с низкой вязкостью под воздействием волн диспергирует в значительной степени, чем нефть с летучими компонентами (например, нефть Кашагана), Асфальтеновые осадения образуют упругий, стабилизирующий слой вокруг капелек воды и не позволяют им коалесцировать и осажаться [7]. К сожалению, нам пока не известен механизм взаимодействия диспергентов с минеральными компонентами морской воды и нефтью, транспортируемой по Каспийскому морю. Надо отметить, что у диспергентов имеются преимущества и недостатки. Имеются разные модификации диспергентов серий «Корексит». Однако в зависимости от состава нефти эффективность меняется. Также имеются нетоксичные сорбенты на основе минерального сырья диатомита «Дисорб», предназначенные для уничтожения нефтяной пленки менее 1 мм [8]. Удельная поверхность сорбента 50-80 м², а удельный вес 0,4 г на см³. Проблемы исследования токсичности и эффективности применения диспергентов для обитателей Каспийского моря, а также разработка новых сорбентов на основе минерального сырья для нефтей Казахстана в условиях Каспийского региона являются предстоящей задачей прикладной науки. Нефти Казахстанского сектора добываемые и транспортируемые на Каспийском море в основном относятся к парафинистым (П₂, П₃), сернистым (класс II и III) и высоковязким (средние и тяжелые нефти) и высокосмолистым. Поэтому, с учетом анализа применяемых в мире диспергентов и возможности применения их на основе нефтей добываемых и ННП транспортируемых на танкерах через Каспийское море, мы предлагаем рекомендации по использованию диспергентов:

1. В настоящее время, считается необходимым использовать диспергенты, которые позволяют образовывать эмульсию из нефти и морской воды с размером капель около 1 мкм. Мелкие капли быстрее разлагаются биологически, поэтому при ликвидации нефтяных разливов целесообразно получать мелкодисперсную эмульсию.

2. В условиях действия жестких экологических норм по содержанию химических реагентов для обработки пленки нефти существенное значение приобретают применение и разработка малотоксичных и высокоэффективных диспергентов.

3. Для этого необходимо создать и постоянно пополнять банк проб нефти и НП с танкеров, отправляющихся из портов Каспия.

4. Для каждой пробы нефти по результатам анализа химического состава и физических-химических свойств должен составляться «паспорт» и определить наиболее подходящий диспергент в случае разлива данной нефти из танкера.

Библиографический список

1. Сериков Ф.Т., Гайсина С.Б., Оразбаев Б.Б. Исследование основных факторов воздействия нефтегазодобывающей деятельности на морские экосистемы Северного Каспия. / Нефть и газ.- 2007. №1.С.98 – 104[1].
2. Нуртазина К., Бровкина Е. Разработки нефтяного месторождения Кашаган могут обернуться катастрофой для Каспийского моря. Для Средней Азии в Интернете. 2010 -05-24[2].
3. Сериков Ф.Т., Оразбаева Б.Б., Гайсина С.Б. Исследование загрязнения углеводородами Северного Каспия в зимнее время в системе море-лед –атмосфера. /Нефть и газ. -2007. №1.С. 89 – 97[3].
4. Neelov I.A. A model of the Arctic ocean circulation: Proc. of the ACSYS Conf. on the Dynamics of the Arctic Climate System. 7–10.11.94. Goteborg, Sweden, 1996. WMO/TD–No 760. P. 446–450[4].
5. Немировская И.А. Нефтяные углеводороды в океане. Природа. -2008.№3 [5].
6. Ничипуренко С.П., Круглицкий Н.Н., Панасевич А.А., Хилько В.В. Физико - химическая механика дисперсных минералов. Киев: Наука думка, 1974. – 246с[6].
7. Международная ассоциация представителей нефтяной промышленности по охране окружающей среды (ИПЕСА). Диспергаторы и их роль в ликвидации разливах нефти. Серия докладов ИПЕСА. 5 том. <http://www.ipieca.org>[7].

8. Александров К.А., Спасов А.В., Филатов Н.И. Уничтожение нефтепроливов в крупных акваториях гидрофобизированными нефтесорбентами на базе дешевого минерального сырья. Нефть и газ. 2011. №6. –С 63-65[8].

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ УТЕЧЕК НЕФТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сапар С.А., студент, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Научный руководитель – *Смайлова Н.Т.*, д.т.н., профессор

Түйін: Мақала магистральдық мұнай құбырлары жүйесіндегі ағып кетулерді анықтаудың, сондай-ақ экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін мұнайдың ағып кетуін болдырмаудың өзекті тақырыбына арналған.

Summary: The article is devoted to the topical topic of leak detection in the system of oil trunk pipelines, as well as the prevention of oil leaks to ensure environmental safety.

При транспортировке больших объемов нефти, высоких давлениях необходимо обеспечивать надежность магистральных нефтепроводов и предупреждение отказов, аварий. Естественное старение магистральных нефтепроводов и в связи с этим значительное повышение требований к их экологической безопасности – характерные особенности условий работы трубопроводного транспорта нефти. Эти моменты и определяют основные направления совершенствования системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в отрасли. В компании «КазТрансОйл» к этим направлениям относят следующие:

- оснащение специализированных аварийно-восстановительных пунктов современным оборудованием и техническими средствами для ликвидации аварий и устранения дефектов нефтепроводов, в том числе на подводных переходах;

- внедрение систем мониторинга технического состояния магистральных нефтепроводов и их объектов;

- развитие системы и технологий планирования ремонта и предотвращения отказов магистральных нефтепроводов, в основе которых лежит оценка степени опасности выявленных дефектов, их ранжирование и устранение в первую очередь наиболее опасных;

- развитие информационных технологий комплексного анализа технического состояния магистральных нефтепроводов и их объектов на основе сопоставления данных внутритрубной инспекции, данных о состоянии электрохимической защиты от коррозии, данных о русловых процессах на подводных переходах, данных об отказах, авариях и ситуационных измерениях в зоне трассы трубопроводов;

- создание надежных машин и механизмов для выборочного и капитального ремонта магистральных нефтепроводов, позволяющих производить ремонт с заменой изоляции и устранением дефектов. В состав этих комплексов входят землеройная техника, подкапывающие, очистные, праймирующие и изоляционные машины нового поколения.

- создание стационарных и мобильных рубежей задержания и улавливания нефти на основе применения современных боновых заграждений и высокоэффективных систем сбора нефти с поверхности воды. [1]

Качество выполнения ремонтных работ во многом определяется совершенством применяемых машин и механизмов, качественной организацией операционного контроля на всех этапах ремонта и, наконец, грамотным выполнением требований технологии ремонта.

При обнаружении дефектов появляется необходимость в обосновании тех или иных способов восстановления работоспособности нефтепровода (капитальный ремонт нефтепровода или выборочный ремонт дефектов, подлежащие немедленному устранению, расположены на значительном удалении друг от друга). [2]

Современные условия работы трубопроводного транспорта нефти характеризуются естественным старением основных фондов, повышением требований к их экологической безопасности и необходимостью поддержания линейной части магистральных нефтепроводов в работоспособном состоянии для бесперебойного оказания транспортных услуг нефтяным компаниям.

На всех этапах капитального ремонта нефтепровода следует выполнять мероприятия, предотвращающие:

- развитие неблагоприятных рельефообразующих процессов;

- изменение естественного поверхностного стока;

- загорание естественной растительности;

Критерии влияющие на возникновение дефектов

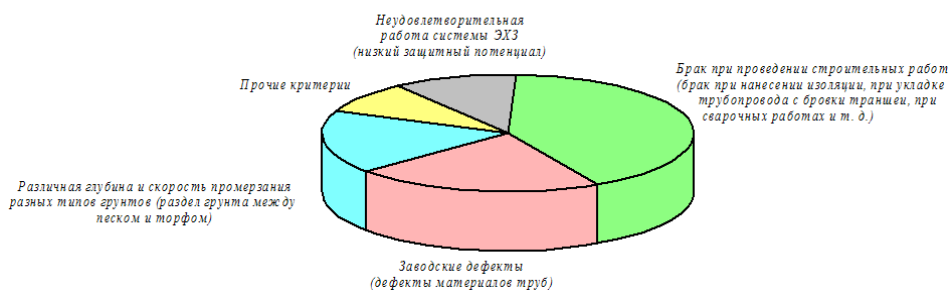


Рис. 1: Критерии, влияющие на возникновение дефектов на участке магистрального нефтепровода

- захламление территории строительными и другими отходами;
- разлив горюче- смазочных материалов, слив отработанного масла, мойку автомобилей в не установленных местах.

С целью максимального исключения риска порыва трубопровода и вредных выбросов в атмосферу предлагаются следующие мероприятия, направленные на предупреждение аварийных ситуаций на нефтепроводе:

- толщину стенки трубы увеличить до 14 мм;
- сварные соединения подвергать 100% контролю физическим и радиографическим методом;
- защищать наружную поверхность нефтепровода от почвенной коррозии. [3]

Территория, на которой ведется строительство, является ограниченно благоприятной к размещению нефтепровода. Во избежание механических повреждений нефтепровода и разлива нефти все работы землеройной техники должны производиться только после ознакомления производителей работ со схемой коммуникаций, получения наряда - допуска и под присмотром представителя эксплуатирующей организации.

В целях уменьшения ущерба окружающей природной среде временные автомобильные дороги и другие подъездные пути должны устраиваться с учетом требований по предотвращению повреждений сельскохозяйственных угодий и древесно-кустарниковой растительности. При оснащении участков работ следует предусматривать специальные зоны для техобслуживания, заправки, ремонта, мойки машин и механизмов, а также оснащать их инвентарными контейнерами для строительных и бытовых отходов и емкостями для сбора отработанных горюче-смазочных материалов. [4]

Рациональное решение состоит в проведении эффективных предупреждающих воздействий, заключающихся в своевременном выявлении дефектов труб, в проведении ремонта с целью устранения неблагоприятного влияния дефектов, предупреждения их опасного развития. Для предотвращения аварийных ситуаций, связанных с разгерметизацией и разливом нефти предлагается замена нефтепровода.

Библиографический список

1. Экологическая политика АО «КазТрансОйл». - <https://kaztransoil.kz>.
2. Алиев Р. А. Трубопроводный транспорт нефти и газа. – 2013.
3. Рудак А. Л. Обеспечение экологической безопасности магистральных газопроводов. - Сборник тезисов VIII международной научно-технической конференции. Новополюцк, 25 – 28 ноября 2014 г.
4. Правила определения, согласования и принятия решения о выборе оптимальных методов ликвидации разливов нефти на море, внутренних водоемах и в предохранительной зоне Республики Казахстан на основе анализа суммарной экологической пользы. - <https://adilet.zan.kz>.

РОЛЬ ФИТОНЦИДНЫХ РАСТЕНИЙ В ОЧИСТКЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Ахметова Д.М., студент, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана
Научный руководитель - Онерхан Г., асс.профессор (доцент),г.Астана

Түйін: Мақалада оқу аудиториясы ауасын тазартудағы фитонцидтік өсімдіктердің әсері қарастырылды. Өсімдіктердің фитонцидтік белсенділігі жыл мезгілдеріне қарай өзгеріп отыратындығы және ең жоғарғы белсенділік жаз кезінде байқалатындығы анықталды.

Summary: In the article, the effect of phytoncide plants in cleaning the air of the classroom was considered. It was found that the phytoncide activity of plants changes according to the seasons and the highest activity is observed in summer.

Изменения, происходящие в биосфере, в том числе в результате антропогенного воздействия человека, привели к нарушению экологии и, соответственно, к ухудшению среды обитания человека. В результате урбанизации человек попал в местную техногенную среду с сильным загрязнением. Воздух, которым мы дышим, содержит: перекись водорода, сероводород, аммиак, хлор, сернистый газ, формальдегид, серную и азотную кислоты и другие вещества, вредные для здоровья человека. По данным ВОЗ, более 1 млрд. человек в мире живут в крупных городах с загрязнением воздуха выше ПДК (предельно допустимых концентраций). Многие страдают заболеваниями сердечнососудистой системы (рост в последние годы - на 25 %); ежегодно число больных сахарным диабетом увеличивается на 10%; снижается иммунитет у детей; снижается рождаемость, повышается смертность. Если вы не попытаетесь приостановить этот процесс в ближайшее время, здоровье нынешнего и будущих поколений станет еще хуже [1].

Народные мудрецы, зная, что болезни человека вызваны воздействием окружающей природной среды, разработали различные лекарства для защиты от нее. Искал пути распространения инфекционных заболеваний, изучал подходы к лечению.

Врачи заметили, что инфекционные заболевания распространяются по воздуху, воде, почве, и начали проводить исследования. Обращая внимание на чистоту в местах проживания людей, Состав продуктов питания, стали давать медицинскую характеристику их влиянию [2].

Растения играют большую роль в решении проблем улучшения среды обитания человека. Являясь основным компонентом биосферы, растения как фактор окружающей среды приобретают большое значение в жизни общества, с помощью которого становится возможным экологическая стабилизация его и улучшение жизни человека на фоне повышенных антропогенных нагрузок на природные комплексы.

Растения играют большую роль в улучшении воздуха. Ученые подсчитали, что в лесу всего 5 микробов на кубический метр воздуха, в городской квартире - 20 000, в школьных классах, магазинах, общественном транспорте - 9 миллионов микробов [3].

Важной причиной санитарно-гигиенического воздействия леса на окружающую среду является анти-микробное действие фитонцидов.

Фитонциды – это биологически активные вещества, органические и минеральные вещества, вырабатываемые растениями в процессе жизнедеятельности. Фитонцидные свойства присущи всем растениям - от бактерий до цветов и являются одним из факторов их естественного иммунитета. К фитонцидам относятся эфирные масла, терпеноиды, альдегиды, кислоты и др.

В 1928 году впервые о фитонцидах в своих работах говорил Б. П. Токин. По его определению фитонциды (по –гречески «φυτόν» - растение, а по – латыни «caedo» - убиваю) были биологически активными веществами, образующимися растениями, которые уничтожали или подавляли рост и развитие бактерий, микроорганизмов, простейших и микроскопических грибов [4].

Помимо Б. П. Токина, исследованиями в области фитонцидов занимались г. Филатов, А. Е. Тебякина, В. Г. Дробатько и другие [5].

Интерес к вопросу о влиянии фитонцидов на болезнетворные микроорганизмы, возбудители инфекционных заболеваний человека и животных проявили врачи и ветеринары.

Антимикробные свойства фитонцидов привели к многочисленным исследованиям в области медицины, ветеринарии, защиты растений, хранения фруктов и овощей, использования в пищевой промышленности и других областях. В настоящее время проводятся исследования по отбору комнатных растений с бактерицидными и проситоцидными свойствами, которые могут привести к гибели бактерий и одноклеточных организмов [6].

Люди живут в тесном контакте с природой. Раскрывает самые разнообразные секреты растений и использует их для собственного здоровья.

В настоящее время активно изучаются фитонцидные свойства комнатных растений. Многие исследователи утверждают, что производство фитонцидов комнатными растениями зависит от различных факторов: системной связи растений, их экологических и биологических характеристик, условий выращивания, возраста и физиологического состояния. Имея это в виду, можно регулировать формирование летучих про-

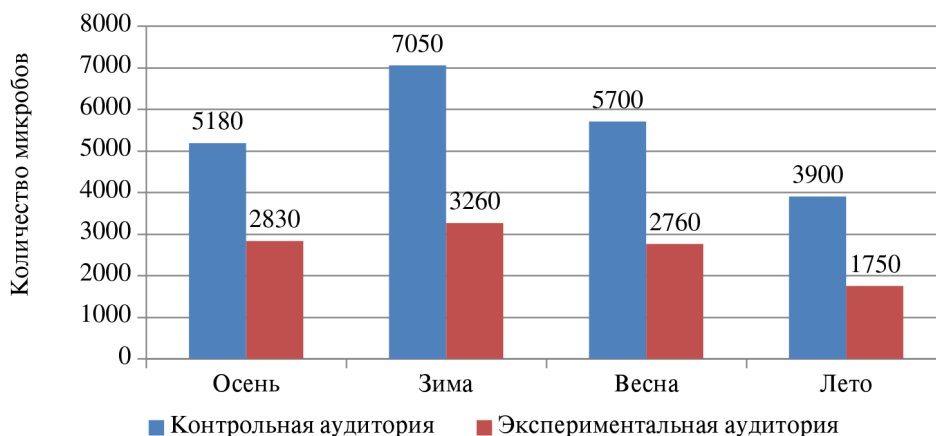


Рис. 1: Сравнение результатов микробиологического исследования

изводств в определенных рамках. Для лечебных целей очень важно, чтобы фитонцидная активность комнатных растений проявлялась в зимне-весенний период, так как именно в это время растет число острых респираторных заболеваний.

Во всем мире с каждым днем растет проблема оздоровления и очистки воздуха образовательных организаций, закрытых зданий. Самым простым, естественным и экологически эффективным для очистки закрытого воздушного пространства является биологический подход к очистке растений с использованием фитонцидных и газоулавливающих свойств. Поэтому уничтожение вредных микроорганизмов, наносящих вред здоровью человека, путем изучения растений с фитонцидными свойствами и выращивания в больших количествах в закрытых помещениях, является одной из актуальных проблем на сегодняшний день.

В жилых помещениях, служебных помещениях, школах, вокзалах и т. д., где воздух часто не вентилируется, в воздухе много различных микроорганизмов. Например, если до начала занятий в школах на 1 м³ воздуха присутствовало около 2 м бактерий, то после окончания занятий их количество достигает нескольких десятков тысяч. Особенно большое скопление болезнетворных микроорганизмов происходит во время эпидемий гриппа и др. заболеваний. Когда это происходит, вы можете немного уменьшить количество бактерий, протерев их солнечным светом, бактерицидными лампами или влажной тканью. Кроме того, фитонциды, выделяемые хвойными деревьями, также уничтожают бактерии.

Мы исследовали, как фитонцидные растения, выращенные в образовательных учреждениях, влияют на воздух учебных аудиторий. В контрольной аудитории не было комнатных растений. А в аудитории, взятой в качестве эксперимента, было выставлено и выращено 5 видов фитонцидных растений: *Begonia bowerii*, *Geranium pratense L.*, *Chlorophytum Ker Gawl.*, *Crassula rupestris repensis*, *Kalanchoe blossfeldiana*.

На исследование были взяты 2 аудитории одинаковой вместимости. Первый был контрольным вариантом без каких-либо растений, а второй был экспериментальным вариантом, в котором выращивали фитонциды (рис.1).

В результате воздух аудитории, взятый в качестве эксперимента по выращиванию фитонцидных растений, оказался в 2,2 раза чище, чем в контрольной. Поэтому было определено, что образовательные организации должны заниматься садоводством, в том числе выращивать большое количество фитонцидных растений. Также было показано, что фитонцидная активность растений меняется в течение года, причем самая высокая активность наблюдается летом.

Библиографический список

1. Озерова Л. В. Растения для зимних садов // Современные проблемы фитодизайна : материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Белгород, 2831 мая 2007 г. /БёлЕУ; -Белгород; 2007.-С. 353-356.
2. Токин, Б. П. О новых аспектах исследования в области фитонцидов / Б. П. Токин // Фитонциды в народном хозяйстве : материалы IV совещ., Киев, 1962 г. / отв. ред. В. Г. Дроботько. Киев, 1964. - С. 9-22.
3. Цыбуля Н.В., Казаринова Н.В. «Фитодизайн как метод улучшения среды обитания человека в закрытых помещениях» // Растительные ресурсы. 1998. №3. С. 11-129.

4. Горышина, Т. К. Экология растений : учеб. пособие для студентов биол. спец. ун-тов / Т. К. Горышина. М. : Высш. шк., 1979. - 368 с.
5. Казаринова, Н. В. Здоровье дарят комнатные растения : более 100 видов растений для укрепления здоровьями профилактики болезней / Н. В. Казаринова, К. Г. Ткаченко. СПб.: Нева, 2003. - 127 с.
6. Токин Б. П. Явление фитонцидов экологическая и эволюционная проблема // Биологические науки. - №5 (197). - М.: Высшая школа, 1980.-С. 5-17.

ПРИМЕНЕНИЕ ESG НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОЛОГИИ

Калимуллина А. М., студент, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана
Научный руководитель - *Мамытова Н.С.*, PhD,

Түйіндемe: Мақалада ESG стандарттары «ҚазМұнайГаз» ұлттық компаниясы АҚ мысалында қолданудың маңыздылығы талқыланады. Бұл тәсілдердің компанияда жүзеге асырылуына баға берілді.

Summary: The article discusses the importance of applying ESG standards on the example of JSC National Company KazMunayGas. An assessment of the implementation of these approaches in the company was carried out.

Устойчивое развитие определяется по-разному, но наиболее часто цитируемое определение взято из «Нашего общего будущего», также известного как «Доклад Брундтланд» в 1972 году: «Устойчивое развитие - это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [1].

Более того, Н.С Касимов писал, что «пожалуй, никакая другая научная идея ни в естественных, ни в социальных дисциплинах не имела ранее столь широкого общественного резонанса». Подтверждению этому является ряд научных работ с начала 1970-х годов, а также создание международных научных организаций по изучению глобальных процессов на Земле, таких как Международная федерация институтов перспективных исследований (ИФИАС), Римский клуб Международный институт системного анализа [2].

Сегодня на международной и отечественной аренах большую популярность приобретает яркий пример применения концепции устойчивого развития: направление ESG-стандарты, которые расшифровываются как «Environmental, Social, and Governance». Это стратегия развития фирмы, учитывающая ясность в менеджменте, опеку о людях и экологии.

Термин возник в 2004 году его определение дал Кофи Аннан. Он направился к CEO всемирных фирм вместе с предписанием ввести данные основы в собственные стратегии. Заявление именовалось Who Cares Wins - «Неравнодушный побеждает». Теория одержала победу - через практически 20 лет принципам ESG придерживаются не только мелкие компании, но и крупные корпорации [3].

Приверженцем внедрения данных подходов является АО Национальная компания «КазМунайГаз», так как она входит в топ-20 среди 270 мировых нефтегазовых компаний по ESG-рейтингу.

В компании утверждена Политика по управлению выбросами, ключевыми принципами которой являются:

- осуществление деятельности в строгом соответствии с законодательными требованиями и иными обязательствами Компании;
- соблюдение установленных нормативов выбросов и лимитов на выбросы загрязняющих веществ, квот на выбросы парниковых газов;
- проведение регулярного учета, инвентаризации и мониторинга выбросов;
- прекращение регулярного сжигания сырого газа при добыче углеводородного сырья;
- соблюдение требований законодательства в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- постоянное улучшение деятельности по управлению выбросами [4].

Таблица 1: Валовые выбросы в атмосферу загрязняющих веществ в Группе компаний КМГ, тыс. тонн

Виды выбросов	2019	2020	2021
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, всего в том числе:	269,3	264,8	256,3
Выбросы NOx	18,5	16,7	13,8
Выбросы Sox	14,8	13,9	12,3
Выбросы прочих загрязняющих веществ	277,7	238,7	234,0

В период 2019-2021 годы выполнено 207 мероприятий по энергосбережению и энергоэффективности, плановая годовая экономия топливно-энергетических ресурсов составляет 0,8 млн ГДж.

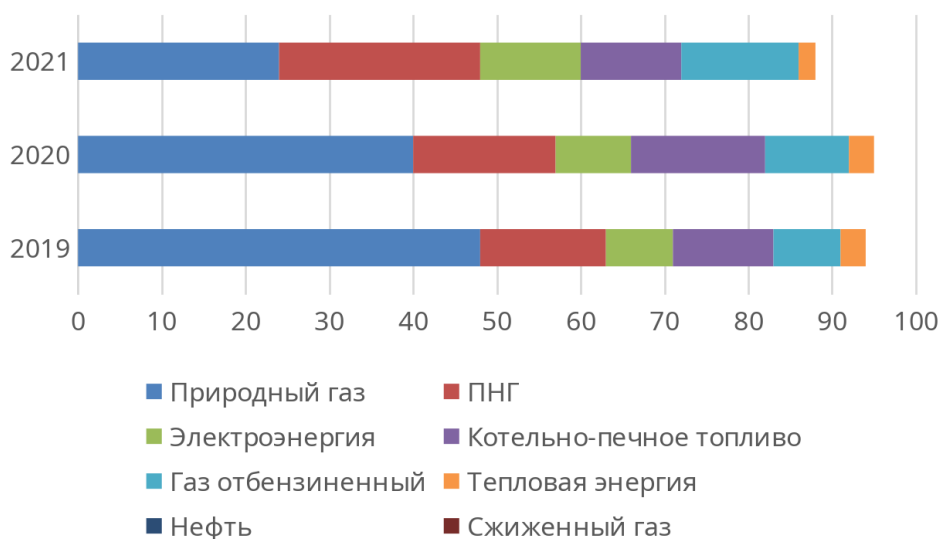


Рис. 1: Потребление энергоресурсов по видам, %

На объектах осуществляется контроль специализированных подрядных организаций привлекаемых для выполнения работ по утилизации или размещению отходов, привлекаются подрядные организации [5].

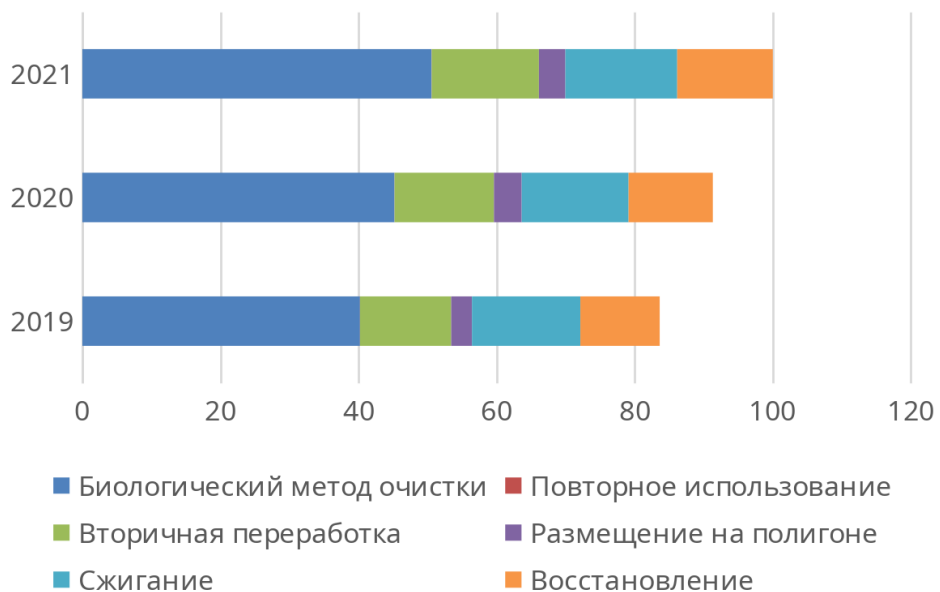


Рис. 2: Отходы по видам обращения, %

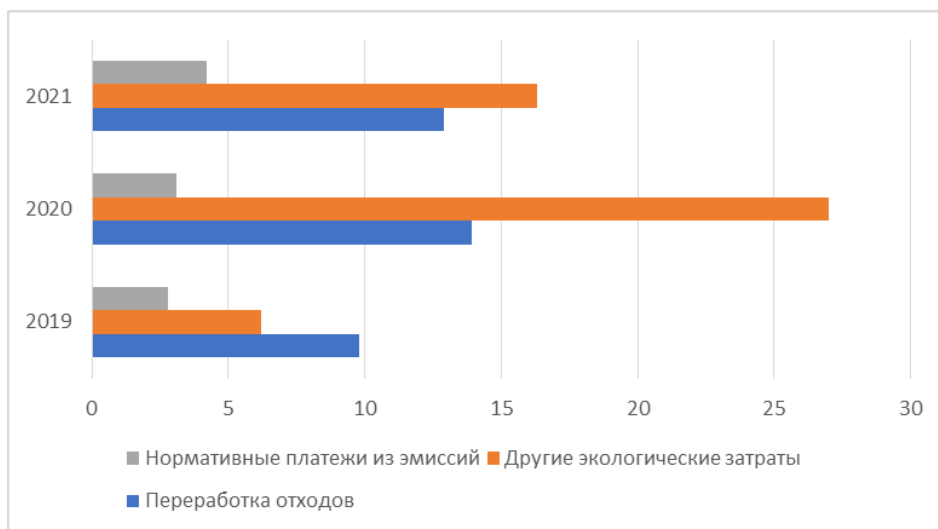


Рис. 3: Динамика экологических платежей

В компании АО Национальная компания «КазМунайГаз» фокус концепции обучения направлен на развитие работников.

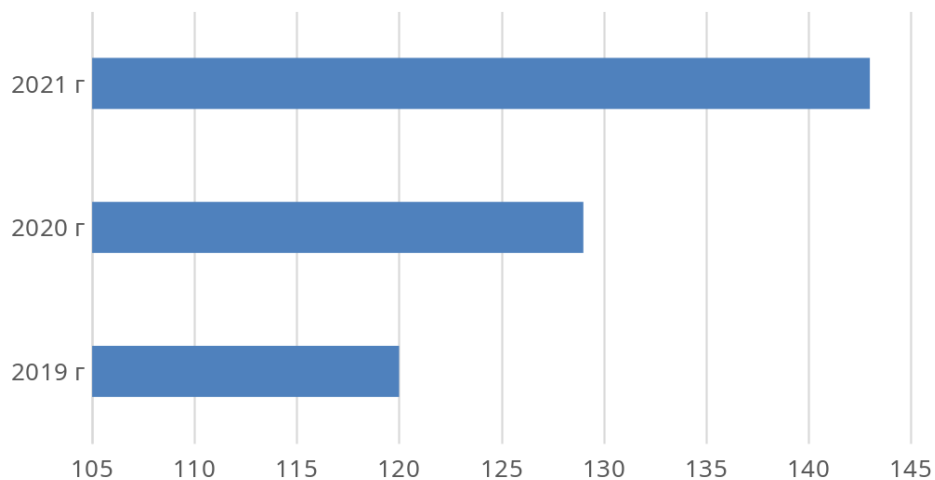


Рис. 4: Количество обученных сотрудников, тыс. человек

АО Национальная компания «КазМунайГаз» предоставляет своим работникам гарантированный социальный пакет, который включает в себя различные виды социальных пособий и компенсаций: материальная помощь на оздоровление к трудовому отпуску, выплаты в связи с беременностью и родами, помощь остро нуждающимся работникам [6].

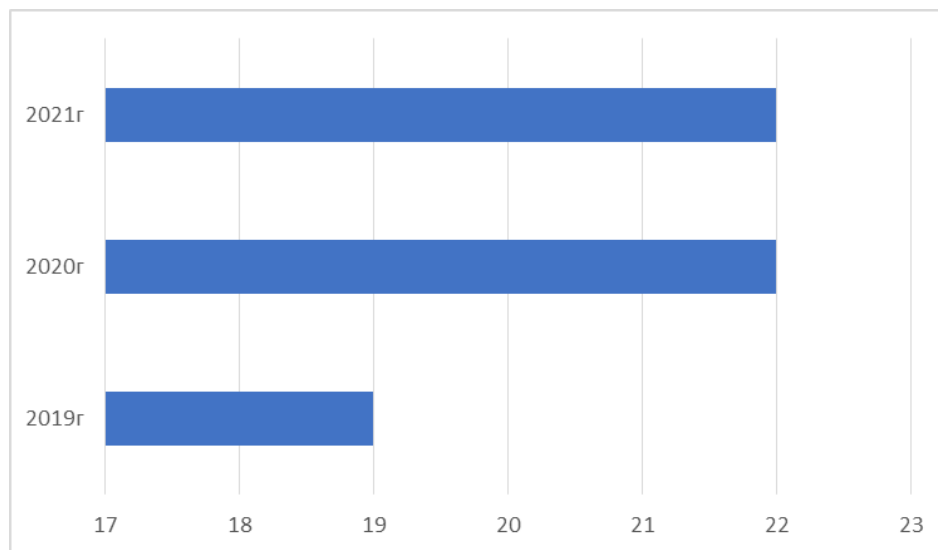


Рис. 5: Расходы на социальную поддержку работникам, млрд тенге

Благодаря ESG инициативам в компании улучшились показатели в трех сферах, это показывает всю важность и актуальность применения данных подходов в решении вопросов устойчивого развития.

Библиографический список

1. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии: по окружающей среде и развитию. Пер. с англ. - М., 1989
2. Касимов Н.С. От экологического образования к образованию для устойчивого развития// Образование для устойчивого развития
3. <https://www.rts.com/resources/guides/what-is-esg-investing/>
4. Годовой отчет по устойчивому развитию, 2021, 35 с.

5. Годовой отчет по устойчивому развитию, 2021, 78 с.

6. Годовой отчет по устойчивому развитию, 2021, 98 с.

СИСТЕМЫ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД НА ОСНОВЕ КОМБИНАЦИИ КОНСТРУИРОВАННЫХ БОЛОТНЫХ УГОДИЙ И МИКРОБНЫХ ТОПЛИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Жатқанбаев Е.Е., асс.профессор (доцент),

Каржауова Э.К., преподаватель, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Мақалада біріктірілген инженерлік сулы-батпақты жерлер мен микробтық отын элементтерін пайдалану мәселесінің жай-күйі және ағынды суларды тазарту мен электр энергиясын өндіруді қамтамасыз ететін факторлар туралы ағымдағы деректер келтірілген.

Summary: The article presents current data on the state of the issue of using combined engineered wetlands and microbial fuel cells and the factors that provide wastewater treatment and power generation.

Применение растений и микроорганизмов для производства электроэнергии и очистки сточных вод является современной актуальной концепцией. Теоретически доказано что многие органические соединения могут служить субстратом для выработки электроэнергии. Это позволяет применять данную технологию для очистки таких загрязнений как например, простые химические соединения, городские сточные воды, сельскохозяйственные, пивоваренные, пищевые и молочные фермы, а также различные промышленные сточные воды. Таким образом, технология растительно-микробных топливных элементов (РМТЭ) представляет собой уникальную и новую платформу для обработки отходов и источников сточных вод, которая позволяет извлекать энергию и ресурсы наряду с очисткой воды в единой конфигурации. Высокий энергетический потенциал очистных сточных вод дает возможность рассматривать данную технологию перспективной для интеграции в существующие системы очистки сточных вод.

Данная технология в регионах с теплым климатом имеет высокий потенциал в качестве альтернативного источника энергии. Учитывая наличие больших объёмов заболоченных территорий, где есть условия для вегетации растений, появляется возможность очистки загрязненных вод и выработки энергии.

Резкое увеличение спроса на воду и энергию при одновременном их дефиците усиливает вероятность гуманитарного кризиса. Как ожидается в следующем десятилетии нехватка доступной пресной воды и рост потребления энергии составят 40% и 36% соответственно, что потребует устойчивых решений этих проблем.

Существующие способы очистки сточных вод страдают от дисбаланса в соотношении работы-энергии в обеспечении стандартов очистки.

В настоящее время общепризнано, что сточные воды являются возобновляемыми источниками энергии, удерживающие в химических связях органического вещества энергию в несколько раз большую, чем требуется для их очистки.

Таким образом, концепции преобразования отходов в энергию и разработки менее энергоемких технологий управления сточными водами развивались и широко исследовались во всем мире. Разработка экономических и энергонейтральных технологий в настоящее время являются наиболее востребованным подходом [2].

Водоёмы, в которые попал избыток органических веществ (например, из канализации или из стоков скотоводческих ферм), становятся «мертвой зоной»: в них зацветает вода и гибнет рыба и фауна. Чтобы этого не допустить, необходимо очищать воды от органических загрязнений. В среднем развитые страны ежегодно тратят на такие мероприятия до 3% всей вырабатываемой энергии.

Обычные процессы очистки сточных вод потребляют большое количество энергии; и спрос на энергию в этих системах, как ожидается, увеличится на целых 20% в течение следующих 15 лет. В настоящее время основные технологии для очистки городских, сельскохозяйственных и промышленных сточных вод функционируют на основе энергоемких аэробных биологических процессов, которые были разработаны более века назад. На самом деле, аэрация составляет 70% энергии, используемой в очистке сточных вод.

Сектор муниципального очистки сточных вод является одним из наиболее энергоемких производств, при этом большинство этой энергии используется для подачи кислорода из атмосферы в биологические реакторы для окисления органического вещества стоков. Так, обработка сточных вод составляет около 3% электрической нагрузки США, что примерно составляет 110 терават часов в год, или эквивалентно 9,6 миллионов потребителей электроэнергии ежегодно. При этом аэрация воды составляет 45-75% стоимости

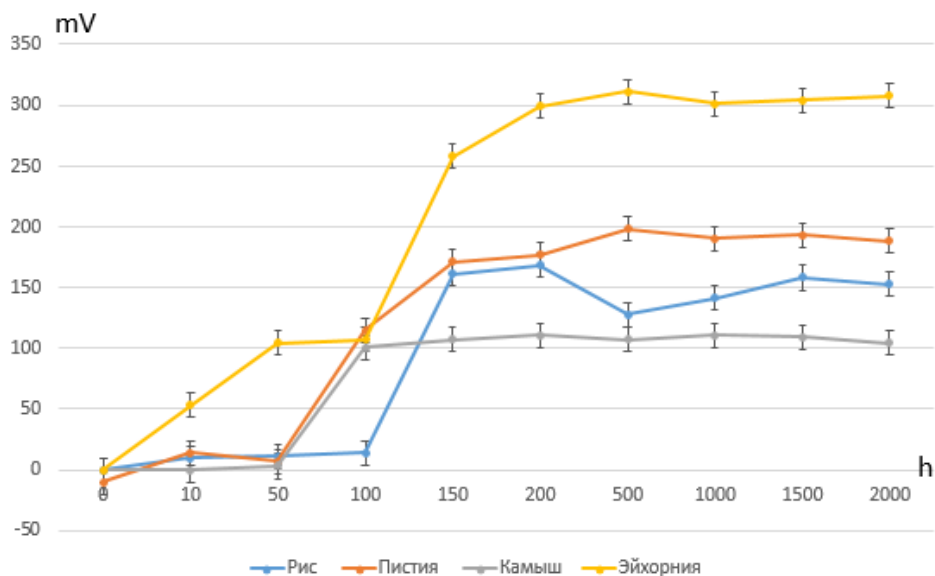


Рис. 1: Динамика электрогенной активности РМТЭ

электропотребления водоочистными сооружениями, сама очистка и вывоз отходов могут составлять до 60% общей операционной стоимости.

Чтобы повысить степень очистки и снизить потери энергии используется их биологическая доочистка. Наиболее простым и эффективным способом служит почвенная очистка по технологии полей орошения и фильтрации, а также ветланды [3].

К биологическим способам очистки относятся и растительно-микробные топливные элементы (РМТЭ), которые позволяют минимизировать потери энергии, превратив очистку сточных вод из энергозатратного процесса в способ получения электроэнергии.

В настоящее время применение РМТЭ распространилось на экологически чистые инженерные системы, для выработки биоэлектричества из рисовых полей, водно-болотных угодий, зеленых крыш и плавучие водоёмы. Кроме того, существует потенциал для РМФС включение в сельскохозяйственные угодья без какого-либо воздействия на производство продуктов питания. Растения, выращиваемые в помещении, зеленые крыши и сады на крышах также могут использоваться в РМФС для выработки биоэлектричества, поддерживать качество воздуха и оказывать экосистемные услуги.

В рамках исследования высокую электрогенную активность проявили установки с графитовым электродом, где максимальный показатель напряжения достигнут на уровне 512 mV, при длительности культивирования 74 суток с использованием Пистии с силой тока 1,61 mA (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1: Показатели электрогенной активности экспериментальных моделей РМТЭ

Растения	Модель РМТЭ	Кол. дней	Max mV	Max mA
Рис	графитовый стержень, 10 см	74	168±1	0,15±1
Эйхорния	графитовый стержень, 10 см	74	198±1	0,14
Камыш	графитовый стержень, 10 см	74	111±1	0,8
Пистия	графитовый стержень, 10 см	74	512±1	1,61

с различными растениями

Библиографический список

1. Jinguu, H., Miwornunyuie, N., Оценка факторов, влияющих на производительность интеграции построенных водно-болотных угодий и микробных топливных элементов. – 2020. – Вып. 81(4). – С. 631-643.

2. Ян, З., Пей, Х., Хоу, К., Микробный топливный элемент с биопленкой из водорослей для улучшения очистки бытовых сточных вод: удаление питательных веществ, органических веществ и биоэнергия. производство. Хим. англ. – 2018. – Том 332. – С.277-285.
3. Пандей П., Шинде В.Н., Деопуркар Р.Л. Последние достижения в использовании различных субстратов в микробных топливных элементах для очистки сточных вод и одновременной рекуперации энергии. Прикл. Энергия. – 2016. – Том 168. – С.706-723.

ӨСІМДІК ТЕКТЕС ҚАЛДЫҚТАРДЫ ҚАЙТА ӨНДЕУ

Тұраққазы А.А., аға оқытушы, *Такирова А. Х.*, аға оқытушы,
Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қаласы

Резюме: В данной работе изучены состав и свойства растительных материалов, которые используются для производства твердого топлива.

Summary: In this paper the composition and properties of the raw materials for the production of solid fuels.

Өсімдік қалдықтарына үгінділер, қабық, сабан, қамыс және басқалар жатады. Қазіргі уақытта бұл қалдықтар кеңінен қолданылмайды. Пайдалы материалдарды алудың бір жолы-оларды брикеттеу арқылы қатты отынға қайта өндеу.

Брикет механикалық (бұрандалы) пресстерде өте жоғары қысымды (1000-1100 бар) және термиялық өндеуді (күйдіру) біріктіру арқылы жасалады. Термиялық өндеудің арқасында сыртқы бетінің тән қара немесе қою қоңыр түсі бар.

Жанармай брикеттерінің бұл түрінің артықшылығы: механикалық зақымға төзімділік, ылғалға төзімділік. Брикет ерекшеленеді жоғары калорийностью және ұзақ уақыт жану. Кемшіліктері: өндірістік процестің еңбек сыйымдылығы, жоғары білікті мамандарға қажеттілік, айтарлықтай энергия сыйымдылығы және т. б.

Ағаш брикетінің калориялық құндылығы 4,5–5,0 кВт*сағ/кг аралығында болады. Брикеттің мұндай жоғары калориялық құндылығы, бір жағынан, пресстеуден кейін үлкен меншікті тығыздықтың арқасында, екінші жағынан, аз қалдық ылғалдылықтың арқасында (әдетте 10% – дан аз) қол жеткізіледі. Салыстыру үшін, 2 жыл сақтағаннан кейін шикі отынның ылғалдылығы шамамен 20% құрайды. Барлық ағаш түрлерінде, егер сіз оны көлемге (мысалы, текше метрге) емес, массаға – мысалы, 1 кг – ға-таза ағашқа есептесеңіз, калориялық мәні бірдей болады.

Брикеттер дайындалған үгінділер қылқан жапырақты күтіп-ұстау үшін шайырлы заттардың жану процесінде тез жетеді максималды температура, бірақ және тез жанып, айырмашылығы брикеттерді жапырақты.

Өте қызықты өнім – 100% қабығынан жасалған отын брикеттері. Олар Жанбай жанып, 10-12 сағатқа дейін жылу береді, сондықтан олар үйде ұзақ уақыт жайлы температураны ұстап тұру үшін қолданылады. Мысалы, түнде пешке брикеттердің тағы бір бөлігін тастамау үшін. Түнде сіз осы брикеттердің бірнешеуін пеште жанып кетуге қалдыра аласыз, ал таңертең үгінділерден брикеттер қосып, қазандықтың температурасын қажетті температураға тез жеткізесіз.

Брикеттің беріктігі ағаш құрамындағы зат – лигнин арқылы алынады, ол температура мен жылудың әсерінен ериді. Брикеттердің калориялық мәні 4,5-5,0 кВт сағ/кг, яғни отынға қарағанда жоғары және түйіршіктермен және көмірдің жекелеген түрлерімен салыстыруға болады. Отыннан айырмашылығы, брикеттерді алдын-ала кептіру қажет емес. Жанармай брикеттері ең аз түгінмен жанады, "атпайды" немесе ұшқын шығармайды.

Брикеттердің ұзақ жану ұзақтығы: кәдімгі отынмен салыстырғанда, пешке бірнеше есе аз бетбелгі қоюға болады. Gogenje. Тұрақты температурасы бүкіл жану ағаш брикеттер (кезінде үлкен ұзақтығы жану). Төмен күл (0,5–1,0%). Жанармай брикеттері жанғаннан кейін басқа қатты отындарды жағу сияқты көмір емес, күл қалады.

Брикеттер сақтау және тасымалдау үшін аз орынды қажет етеді: салмағы 1 т (шамамен 1 м³) брикеттердің бір еуропалық палеті 3–4 м³ отынға тең. Тиісінше, отынды тасымалдау және сақтау шығындары айтарлықтай төмендейді.

Жанармай брикеттерінің жануы кезінде атмосфераға көміртегі оксидінің шығарылуы отын, көмір ретінде пайдаланылғаннан әлдеқайда төмен.

Брикеттерді олардың сапалық сипаттамаларын нашарлатпай, қоршаған ортаға және өрт-жарылыс қауіпсіздігіне теріс әсер етпей ұзақ уақыт сақтау мүмкіндігі; қазандықтардың қызмет көрсетуші персоналының еңбек жағдайларын жақсарту.

Ағаш отын брикеттерінің қолдану аясы кең және оларды пештердің, қазандықтардың барлық түрлерінде қолдануға болады, каминдер мен пештерде, грильдерде және т. б.

Ағашты сусыздандыру тікелей жағу, газдандыру және т.б. кезінде де, алдын ала кептіру кезінде де айтарлықтай энергияны қажет етеді. Осылайша, салыстырмалы ылғалдылығы 45-60% болатын бастапқы ағаш отындарын (отын) энергетикалық пайдалану ағаштың калориялық құндылығын 1,8-3,5 есе төмендетеді.

Ылғалды сақтау ағаш отын айтарлықтай әсер етеді, сондай-ақ механизмдер мен тиімділігі процестер жану және жылу алмасу. Тұрақты, тұрақты жану 40-45% - дан аспайтын ылғалдылықта жүреді. Gogenje.

Брикеттер сияқты ағаш отындарын жағу және осы тиімді жылу өндіретін жабдықты пайдалану бастапқы ағаш отындарын (Отын) жағу технологияларымен салыстырғанда отын ағашының қолда бар әлеуетінен 2-4 есе көп жылу энергиясын алуға мүмкіндік береді.

Жанармай брикеттерін көмірмен салыстыру оның экономикалық, техникалық және экологиялық тұрғыдан көптеген жағынан артықшылығын көрсетеді. Мысалы, көмір мен отын брикеттерінің калориялық құндылығы шамалы айырмашылықта отын брикеттерін пайдалану кезінде қазандықтардың тиімділігі 51,83% - ға жетеді, бұл көмір көрсеткіштерінен 5,28% - ға (46,55%) асып түседі. Өндірілген жылудың 1 Гкалына шартты отын шығыны: көмір – (306,9×4,18) кг у.т./ГДж, отын брикеттері – (276,1× 4,18) кг у.т./ГДж.

Шаңмен күресу үшін қазандық қызметкерлері көмір берер алдында оны сумен суарады, нәтижесінде отынның ылғалдылығы артады, ал оның жану тиімділігі айтарлықтай төмендейді.

Сонымен қатар, көмірдің ылғалдылығының жоғарылауы шығатын газдармен жылудың жоғарылауына әкеледі (ылғалдың булануы және масса тасымалдау арқылы), сондай-ақ қазандықтардың, мұржалардың және түтін құбырларының беттерінің коррозиясының жоғарылауына әкеледі, бұл жөндеу кезеңдерінің қысқаруына және сәйкесінше пайдалану шығындарының өсуіне әкеледі.

Отын брикеттері іс жүзінде шаң шығармайды, ал оларды пешке біркелкі беру отынның толық жануын қамтамасыз етеді.

Технологиялық артықшылығы қолдану брикеттер болып табылады, бұл үдеріс жану отын брикеттерін қазандық оттығында сипатталады тұрақтылық және ақсу, жалынды ашық-сары түсті, сыртына қазандық жағу кезінде сақтау режимін оңтайлы отын беру.

Оңтайлы режимі отын беру: бастапқы жүктеу – 36 брикеттер бір мезгілде (3 дана 12 дана), төмендеген кезде қарқындылығы жанудың алдыңғы партия жүктеу осындай саны. Брикеттер жанған кезде қазандықтардың, мұржалардың және түтін құбырларының беттерінің коррозиясы төмендейді. Gogenje.

Экологиялық тұрғыдан алғанда, брикеттердің артықшылығы байқалады өндіру және жағу. Түтін құбырына бөлшектердің шығарындылары: көмірде жұмыс істегенде сұр түтін болады, брикеттерде жұмыс істегенде түтін түссіз, мөлдір болады. Брикеттерді жағу кезінде күйе күл және басқа бөлшектердің шығарындылары іс жүзінде жоқ. Брикеттерді қолданған кезде күлдің мөлшері минималды, тордың астындағы кеңістікті тазарту күніне 1 рет жеткілікті. Күлді көмірді отын ретінде пайдаланған кезде пайда болатын қожды жою мәселесінен айырмашылығы, топырақты ұрықтандыру және тотықсыздандыру үшін пайдалануға болады.

Қолдану отын брикеттерін айтарлықтай еңбек жағдайын жақсартады кочегаров салыстырғанда жұмыспен қазандық көмірмен: жоқ көмір шаң мен кірден; оңайлатылады және жеңілдетіледі беру оттыққа отын; талап етілмейді жиі шлакты (бар жоғары температура және трансферт бөлетін газ тәріздес жану өнімдері, оның ішінде улы газ).

Соңғы жылдары мұндай сынақтар Ресей Федерациясының басқа аймақтарында, атап айтқанда вХанты-Мансийск АҚ – Юграда өткізілді, онда муниципалды қазандықтарды қазба отындарынан (көмір, мазут) ағаш брикеттері мен түйіршіктеріне ауыстыру бағдарламасы қабылданады.

Бидай өндірісінің пайда болған қалдықтарын өңдеу кезінде қосымша энергия алу мақсатында сабан бумаларын жағу ұсынылады. Бірақ көптеген ғалымдар брикеттелген сабаннан отын алудың ұтымды жолы деп санайды. Жанармай брикеттерінің артықшылықтары бұрыннан белгілі және айқын: олардың жоғары тығыздығы мұндай отынды тұтынушылар мен жағу әдістері тұрғысынан жан-жақты етеді. Сабан мен қамыстан жасалған отын брикеттері калориялық құндылығы бойынша ағаштан ерекшеленбейді, кейде тіпті олардан асып түсуі мүмкін. Ағаш брикеттермен салыстырғанда сабан мен қамыстың күлі біршама жоғары, бірақ күл өте жақсы тыңайтқыш екенін ескерсек, бұл жағдай онша маңызды емес. Мысалы, көмірде қождың пайызы шамамен 20, ал экологиялық таза емес.

Сабан мен Қамысты отын брикеттеріне өңдеу кезінде қара бидай мен бидай сабанының, зығыр, рапс, жүгері сабанының және басқаларының барлық түрлері брикетке оңай басылатыны атап өтілді. Сонымен қатар, үгінділермен салыстырғанда престау режимдерінде айтарлықтай айырмашылықтар жоқ. Сондай-ақ, сабан мен қамыстан жасалған отын брикеттері ағаштан және сыртқы түрінен ерекшеленбейді. Дегенмен, олардың шикізатын престауге дайындауда белгілі бір айырмашылықтар бар. Бұл сабақтың ұзындығына тікелей байланысты. Әдетте сабан мен қамыстың ылғалдылығы үгінділердің ылғалдылығынан төмен, бұл отынның осы түрінің маңызды артықшылығы.

Брикеттердің жоғарыда айтылған оң қасиеттерін ескере отырып, біз бастапқы материалдар ретінде пайдаланылатын әртүрлі ағаш түрлерінің, сабанның, қамыстың және қағаздың қасиеттерін зерттедік. Ылғалдылық пен күлдің материал түріне тәуелділігі зерттелді. Ағаштың ылғалдылығы 4-тен 7% - ға дейін, ал сабан мен қамыстың ылғалдылығы салыстырмалы түрде төмен (3-5%).

Бастапқы заттардың күлін анықтау ағаш қалдықтарының 0,8-1,3%, ал ағаш пен қағаз қабығында салыстырмалы түрде көп күл бар екенін көрсетеді.

Ылғалдылық пен күлден басқа қатты отынның сапасы мен шығымына қысым, температура және қыздыру уақыты әсер етеді. Температура мен жылыту уақытының әсерін зерттей отырып, біз ағаш қалдықтарын брикеттеудің оңтайлы шарттарын белгіледік. Алынған өнімдер сапасы мен калориялық құндылығы бойынша көмірден асып түседі.

Библиографиялық тізім

1. З.А.Роговин Химия целлюлозы -2012
2. Гомонай М.В. Технология переработки древесины
3. Никитин В.М, Оболенская А.В Химия древесины и целлюлозы
4. Краткий справочник химика

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ НЕФТИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ТЕНГИЗ И РАЗРАБОТКА ВАРИАНТА ПЕРЕРАБОТКИ

Газизов Д., студент, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Жунусова Э.Б., к.т.н., *Жумабекова А.К.*, к.х.н.,

Хамит А.Ж., ст. преподаватель,

Резюме: *Исследованы физико-химические свойства нефти месторождения Тенгиз. Разработаны на их основе вариант и поточная схема переработки.*

Summary: *The physicochemical properties of the oil of the Tengiz field have been investigated. A variant and a flow-through processing scheme have been developed on their basis.*

В настоящее время требования к качеству автомобильных бензинов ужесточились в связи с борьбой за сохранение окружающей среды. Международные и отечественные нормативы на автобензины существенно ограничивают содержание бензола, ароматических углеводородов, олефиновых углеводородов и серы [1-2].

Чтобы ограничить вредные выбросы в атмосферу, необходимо снизить содержание ароматических углеводородов в бензинах и отказаться от добавления тетраэтилсвинца, применение которого не только затрудняет дожиг выхлопных газов на платиновых катализаторах, но и подвергает большой опасности человеческое здоровье и саму жизнь.

В наше время, когда непрерывно возрастает доля переработки сернистых, высокосернистых нефтей, а в последнее время нефтей с высоким содержанием парафиновых углеводородов, требует технического перевооружения нефтеперерабатывающей промышленности. В связи с этим большое значение приобретают вторичные процессы, такие как гидрокрекинг, гидроочистка, которые направлены на углубление переработки нефти [3].

Развитие современных процессов гидроочистки бензиновых, керосиновых и дизельных фракций направлено на снижение в них концентрации сернистых, олефиновых, азотистых и кислородсодержащих соединений. Это обусловлено ужесточением требований стандартов к содержанию серы в топливах как из-за коррозии оборудования топливозхранилищ и топливной аппаратуры двигателей под действием серосодержащих соединений, так и из-за загрязнения атмосферы оксидами серы в составе выхлопных газов [4].

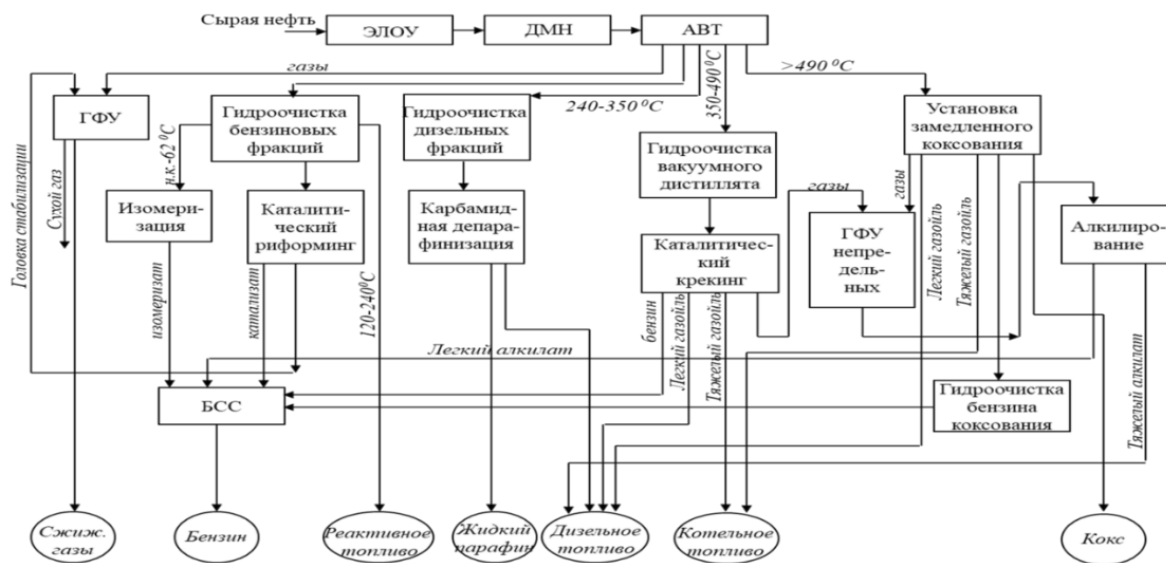


Рис. 1: Поточная схема переработки нефти месторождения Тенгиз

Месторождение Тенгиз расположено на северо-восточном побережье Каспийского моря, в 150 км к юго-востоку от г. Атырау.

Продуктивные пласты залегают на глубинах 3867-4111 м в сложных горно-геологических условиях, связанных с аномально высокими пластовыми давлениями. Граница залежи принята условно на отметке 5100 м. Пластовое давление в пределах разведанной продуктивной зоны изменяется от 81 до 91 МПа, пластовая температура – от 107 до 125⁰ С, газосодержание – от 350 до 600 м³/т. По величине запасов нефти месторождения является уникальным. Нефть и газ характеризуются аномальным количеством агрессивных компонентов: сероводорода, углекислоты, меркаптановой серы. Содержание сероводорода в попутном газе достигает 20-30 мас.%, двуокиси углерода 3,7-7,5 мас. %. Специфичность состава нефти и связанная с ней коррозия оборудования определяют необходимость изменения технологии как ее добычи, так и переработки.

На основании проведенных исследований физико-химических свойств нефти месторождения Тенгиз составлена поточная схема переработки нефти (рис. 1).

Физико-химические характеристики нефти месторождения Тенгиз приведены в таблице 1 [5].

Таблица 1: Физико-химические показатели нефти

Показатели	Скважина №			
	№16	№102	№38	№11
Плотность	0,8120	0,8047	0,8006	0,8154
Содержание, %:	0,570	0,570	0,800	0,640
Общей серы	0,026	0,030	-	-
Меркаптановой серы	-	-	0,09	0,12
Азота	1,55	1,21	2,51	2,36
Вязкость кинематическая при 50 ⁰ С, мм ² /с	2,20	61,70	2,30	2,10
Содержание, %:	0,09	0,18	0,36	0,10
Смол силикагелевых асфальтенов				

Таблица 1: Физико-химические показатели нефти

Показатели	Скважина №			
	№16	№102	№38	№11
Ванадия	0,0002	0,0002	0,60	6,5 (53 ⁰ С)
Парафина (с t _{пл} 60 ⁰ С)	4,50	2,56	0,24	-
Фракций до 200 ⁰ С	42,3	43,90	26	-
Фракций до 350 ⁰ С	74,6	79,10	0,02	-
Температура, ⁰ С:				Ниже -35
Застывания				
Вспышки в открытом тигле	-28	-48	9,8 (55 ⁰ С)	-2
Коксуемость, %	-37	10	37,7	0,70
Кислотное число, мг КОН на 1г	0,33	0,57	76,4	0,21
Содержание хлоридов, мг/л	0,01	Менее 40	Ниже -35	14
Зольность, мас. %	Менее 40	Менее 40	-28	0,22

Нефть проходит через установку ЭЛОУ, где подвергается обессоливанию, обезвоживанию и удалению механических примесей.

Затем поступает на установку демеркаптанизации для удаления меркаптансодержащих соединений присутствующих в нефти.

На атмосферно-вакуумной трубчатке происходит разделение нефти на фракции. Бензиновые фракции направляются на гидроочистку.

Фракция н.к.-62⁰С поступает на установку изомеризации с получением изомеризата - компонента автомобильного бензина.

Фракция 62-120⁰С поступает на каталитический риформинг, где получают катализат также являющийся компонентом автобензина.

Из фракции 120-240⁰С после соответствующей очистки могут быть получены низкозастывающие реактивные топлива марки ТС-1.

Газы с АВТ и каталитического риформинга служат сырьем установки газофракционирования с получением сухого и сжиженных газов (пропана, бутана).

Фракция дизельного топлива 240-350⁰С после установки гидроочистки из-за высокого содержания парафинов является перспективным сырьем для производства жидких парафинов путем карбамидной депарафинизации и соответственно с получением товарного дизельного топлива.

Вакуумный газойль 350-490⁰С направляется на гидроочистку, а затем поступает на установку каталитического крекинга, где в качестве продуктов получают: бензин, легкий газойль – компонент дизельного топлива, тяжелый газойль – компонент котельного топлива.

Тяжелая фракция выше 490⁰С – гудрон поступает на установку замедленного коксования.

Основными продуктами коксования является компонент котельного топлива и кокс.

Легкий газойль коксования является компонентом дизельного топлива. Бензин коксования подвергается гидроочистке.

Полученные компоненты автомобильных бензинов направляют на бензосмесительную станцию с получением товарного автомобильного бензина. Газ и головка стабилизации с установок каталитического крекинга и коксования направляется на газофракционирующую установку по переработке непредельных газов.

Продукты данной установки поступают на алкилирование с получением легкого алкилата – компонента автомобильного бензина, тяжелого алкилата – компонента дизельного топлива.

Библиографический список

1. Емельянов В.Е. Все о топливе. Автомобильный бензин свойства, ассортимент, применение. М.: Астрель, АСТ, 2003 - 79 с.
2. Экологические стандарты Евро. Режим доступа: <http://www.autoopt.ru>

3. Лахова А.И., Петрова А.Н., Петров С.М., Баранов Д.М. Гидрооблагораживание высокосернистых дизельных фракций/Вестник технологического университета. 2015, Т.18, №14, с. 99-103.
4. М. Ю. Кожемякин, Е. И. Черкасова. Гидроочистка дизельного топлива/ Вестник технологического университета (КНИТУ). 2015, Т.18, №23. – с. 28-31.
5. Надиров Н.К. Нефть и газ Казахстана в 2–х частях. Часть 2. – Алматы: Гылым, 1995.

КИНЕТИКА ТЕРМИЧЕСКОГО РАЗЛОЖЕНИЯ УГЛЯ

Нургалиев Н.У., к.х.н., асс. профессор, **Нұртай Ж.Т.**, PhD, асс. профессор,
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Коллек А., к.х.н., асс. профессор,

Евразийский национальный университет им. Е.А.Гумилева, г. Астана

Түйін: *Термогравиметриялық талдауды пайдалана отырып, Қаражыра кен орнының көмірінің температурасы мен қыздыру жылдамдығының термиялық деструкция процесінің кинетикасына әсері зерттелді. Көмір үлгілерін 3-15 градус/мин аралығында қыздыру жылдамдығы процесінің температурасы мен жылдамдығына айтарлықтай әсер ететіні анықталды.*

Summary: *Using thermogravimetric analysis, the effect of temperature and heating rate of coal from the Karazhyra deposit on the kinetics of the thermal destruction process was studied. It has been established that the heating rate of coal samples within 3-15 deg/min significantly affects the temperature and speed of the process.*

Большинство современных работ по кинетике термической деструкции основывается на результатах термических анализов (термогравиметрия, дифференциальный термический анализ, дериватография и др.) [1-3]. Для исследования процесса термического разложения твердых веществ применяются как изотермические, так и неизотермические методы. В настоящее время широкое распространение получили неизотермические методы, позволяющие за относительно короткое время получить большую информацию о характере процесса разложения с регистрацией всех стадий превращения в широком температурном диапазоне [4,5]. Наиболее распространены дифференциально-термический и термогравиметрический методы анализа. Применение этих методов позволяет рассчитать кинетические параметры соответствующих процессов на основе анализа кривых TG (зависимость массы образца от температуры) и DTG (зависимость скорости изменения массы образца от температуры), тепловые эффекты реакции, температуру начала разложения и другие важные характеристики [6].

Целью настоящей работы является исследование кинетики термической деструкции угля месторождения Каражыра (Восточно-Казахстанская область).

Эксперименты проводили на термогравиметрическом анализаторе TGA4000 при разных скоростях нагрева в пределах 3-15 град/мин и фракциях углей с размерами гранул $d=0,2-5$ мм. Нагрев образцов проводился в керамических тиглях в интервале температур 25-900 °С в инертной среде азота. Навеска образцов составляла 1 грамм.

Кинетические параметры основного термического разложения органической массы угля (ОМУ) определяли на основе уравнений неизотермической формальной кинетики согласно методике, представленной в работе [7].

Результаты обработки полученных кривых DTG приведены в таблицах 1 и 2. При анализе кривых DTG выявлены три стадии основного разложения ОМУ, где наблюдаются пики с максимумами скорости потери массы, соответствующие температурам T_{max} (точки перегиба). При скоростях нагрева β от 6 до 15 град/мин на стадии разложения ОМУ при температурах T_{max} в интервале 473-632 °С пики с максимумом скорости потери массы слабо выражены, что сопряжено с наложением нескольких процессов и невозможностью их раздельной оценки для проведения расчета кинетических параметров, поэтому в таблице 2 приведены кинетические параметры только для 2 стадий основного разложения ОМУ.

Таблица 1: Потери масс образцов угля в различных температурных интервалах и значения T_{\max} на стадиях разложения

Скорость нагрева, °С /мин	Потеря массы от навески, %				T_{\max} , °С		
	30- 300°С	300-600°С	600-900°С	30-900°С	Стадии разложения		
					1	2	3
3	10,73	18,03	9,92	38,68	143	358	473
6	10,21	17,19	8,77	36,17	172	401	524
9	9,94	16,92	8,32	35,18	187	419	558
12	9,03	16,07	8,16	33,26	200	437	597
15	8,82	15,81	8,09	32,72	225	455	632

Таблица 2: Кинетические параметры термической деструкции ОМУ

Скорость нагрева, °С /мин	Стадии основного разложения					
	1 стадия			2 стадия		
	k_{\max} , 10^{-3} c^{-1}	k_0 , 10^2 c^{-1}	$E_{\text{акт}}$, кДж/моль	k_{\max} , 10^{-3} c^{-1}	k_0 , 10^4 c^{-1}	$E_{\text{акт}}$, кДж/моль
3	1,39	3,27±0,12	44,7±0,72	1,28	2,37±0,04	102,7±4,1
6	1,62	6,84±0,58	45,8±2,03	1,17	1,26±0,11	95,3±3,5
9	1,45	2,49±0,13	43,7±2,24	1,48	1,53±0,06	89,1±3,3
12	1,73	4,28±0,19	42,9±1,82	1,69	1,27±0,05	85,2±3,1
15	1,48	2,31±0,05	39,8±1,67	1,24	0,83±0,03	82,5±3,6

Анализ полученных данных показывает, что для всех образцов в температурных интервалах 30-300 °С потери массы ОМУ имеют наименьшие значения (таблица 1). В интервале температур 300-600 °С, где наблюдается второй и третий максимумы, наблюдаются более высокие потери массы ОМУ. Это связано с выделением основной массы паров смолы и газообразных углеводородов с одновременным образованием паров так называемой пирогенетической воды.

При переходе от одной стадии основного разложения к другой при повышении температуры при различных скоростях нагрева отмечается заметное увеличение $E_{\text{акт}}$. Разница между активационными барьерами 1-й и 2-й стадий в пределах одинаковых скоростей нагрева составляет $\approx 42-58$ кДж/моль (таблица 2). При этом, вероятность разрыва определенных типов связей в процессе деструкции заметно возрастает, о чем свидетельствуют различия между значениями k_0 на 1-й и 2-й стадиях (на 1-2 порядка, т.е. $k_{01} \sim 10^2 \text{ c}^{-1}$, $k_{02} \sim 10^3-10^4 \text{ c}^{-1}$).

Повышение скорости нагрева β от 3 до 15 град/мин на всех стадиях разложения ОМУ приводит к сдвигу значений температур T_{\max} (соответствующих максимальному разложению) в сторону больших величин и увеличению скорости v_{\max} процесса деструкции ОМУ. Величина скорости v_{\max} на 2-й стадии выше чем на 1-й. При этом, аппроксимация точек прямой линией позволяет получить приблизительные зависимости между v_{\max} и β .

В целом можно отметить, что рассчитанные значения энергии активации соизмеримы с энергиями химических связей. Повышение скорости нагрева оказывает на скорость реализации процесса с более высоким активационным барьером более существенное влияние, а также способствует заметному снижению величин $E_{\text{акт}}$ на 2-й стадии разложения (102,7-82,5 кДж/моль). Однако это не оказывает столь существенного влияния на общую степень разложения угля, что по всей видимости, связано с компенсацией более высокой скорости меньшей длительностью процесса термолиза (и наоборот).

Библиографический список

1. Sangcheol Shin, Soo Ik Im, Nam Sun Nho, Ki Bong Lee. Kinetic analysis using thermogravimetric analysis for nonisothermal pyrolysis of vacuum residue // *Journal of Thermal Analysis and Calorimetry*, 2016. – Vol. 126. – P.933–941.

2. Марьяндышев П.А., Чернов А. А., Попова Е. И., Любов В. К. Исследование процесса термического разложения и горения углей, древесного топлива и гидролизного лигнина термическими методами анализа // Химия твердого топлива, 2016. – № 3. – С. 30–39.
3. Czajka K., Kisiela A., Moron W., Ferens W., Rybak W. Pyrolysis of solid fuels: Thermochemical behaviour, kinetics and compensation effect // *Fuel Processing Technology*, 2016. – Vol. 142. – P. 42–53.
4. Нургалиев Н.У., Ермагамбет Б.Т., Касенов Б.К., Касенова Ж.М., Зикирина А.М. Кинетика процесса термического разложения сланца Кендырлыкского месторождения. International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education // International Scientific Review, №11(21) / XIX International Science Conference, New York, USA, 21-22 July, 2016. – P.15-17.
5. Гюльмалиев А.М., Головин Г.С., Гладун Т.Г. (2003) Теоретические основы химии угля, М.: Издательство Московского государственного горного университета, 556 с. ISBN: 5-7418-0243-5.
6. Шевкопляс В.Н. Расчет основных кинетических параметров твердых топлив по данным дериватографического анализа // Вопросы химии и химической технологии, 2007. – № 2. – P. 179-183.
7. Bekturganov N.S., Yermagambet B.T., Kassenov B.K., Nurgaliyev N.U., Nabiyeu M.A., Kassenova Zh.M., Aibuldinov Ye.K., Bizhanova L.N. Research of kinetics of thermal decomposition of coal of Kazakhstan deposit // CPSI Journal (a magazine by the coal preparation society of India), 2015. – V.7. – No.19: 17-21.

РАСЧЕТ ПРОЦЕССА ГАЗИФИКАЦИИ УГЛЯ В ПЛОТНОМ СЛОЕ

Нургалиев Н.У., к.х.н., асс. профессор,

Нұртай Ж.Т., PhD, асс. профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Коллек А., к.х.н., асс. профессор,

Евразийский национальный университет им. Е.А.Гумилева, г. Астана

Түйін: Жұмыста Кендірлік кен орнының тығыз қабаттағы көмірін бу-ауа үрлеу кезіндегі газдандыру процесін модельдеу жүргізілді. Энергетикалық газды және синтез-газды алу үшін берілген жағдайларда зерттелетін процестің оңтайлы технологиялық параметрлері анықталды.

Summary: The paper simulates the process of gasification of coal from the Kenderlyk deposit in a dense layer with steam-air blast. The optimal technological parameters of the process under study under given conditions for obtaining power gas and synthesis gas are determined.

Процесс газификации твердых топлив считается одним из наиболее перспективных направлений использования угля и позволяет получать синтез-газ для производства жидких моторных топлив, технологические газы для химической промышленности и металлургии, газообразный энергоноситель для производства электрической и тепловой энергии и др. [1] При этом очень важным является определение оптимальных технологических параметров ведения процесса, что возможно осуществить только на основе расчетных моделей газификации [2]

Моделированию газификации твердых топлив посвящено достаточное количество работ, в которых исследуются стационарные и нестационарные модели тепло- и массопереноса в газификаторе [3-7]

Основными задачами данной работы являются моделирование газификации угля месторождения Кендырлык и определение влияния газовых реагентов (водяной пар, воздух) на основные химико-технологические параметры газификации для получения как энергетического газа, так и синтез-газа (с определенными объемными соотношениями H_2/CO). Такие соотношения H_2/CO выбраны для того, что обычно их используют для получения различных углеводородов (спиртов, моторных топлив и др.), например в синтезе Фишера-Тропша.

В ходе исследования для реализации расчета процесса газификации угля выбран метод проф. Грум-Гржимайло. Отличительной особенностью данного метода является то, что исходя из практических данных, задаются распределением отдельных элементов топлива между составными частями генераторного газа.

Основным результатом расчета является определение состава и количества синтетического газа, исходя из рабочего состава угля, а также расходные коэффициенты на 1 кг угля: расходы воздуха (m^3/kg) и пара (kg/kg); общие выходы газа (m^3/kg); объемные соотношения H_2/CO в синтетическом газе; теплотворная способность газа ($kcal/m^3$); КПД газификации (%).

Определение объемных соотношений H_2/CO необходимо для того, что получаемый газ из угля используют в качестве как энергетического, так и синтез-газа, для которых основными отличительными характеристиками будут являться наибольшие значения суммы основных горючих компонентов газа (CO , H_2 , CH_4) и заданные объемные соотношения CO/H_2 ($\approx 1-3$) соответственно. Выбор указанных соотношений CO/H_2 обусловлен тем, что обычно такие соотношения используют для синтеза жидких моторных топлив по методу Фишера-Тропша, метанола и других ценных химических продуктов.

В таблице 1 приведена характеристика угля месторождения Кендерлык.

Таблица 1: Характеристика газифицируемого угля

Состав угля, %								Теплота сгорания, (ккал/кг)	
W^r	A^r	V^{daf}	C^{daf}	O^{daf}	H^{daf}	N^{daf}	S^{daf}	$Q_{высшая}$	$Q_{низшая}$
10,43	19,62	41,37	74,41	18,82	4,79	1,57	0,41	4887	4643

Результаты проведенного расчета процесса газификации угля при паро-воздушном дутье приведены в таблице 2.

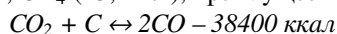
Таблица 2: Варианты ведения процесса газификации Кендерлыкского угля

Режим	1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент K_1 (доля перехода всего углерода в CO_2)	1/7	1/7	1/7	1/7	1/10	1/10	1/4	1/4
Коэффициент K_2 (доля перехода всего углерода в CH_4)	1/23	1/23	1/23	1/23	1/30	1/15	1/30	1/15
Содержание водяных паров в газе ($г/м^3$)	30	40	50	60	30	30	30	30
Расход пара ($кг/кг$)	0,12	0,15	0,17	0,20	0,09	0,09	0,20	0,19
Расход воздуха ($кг/кг$)	2,48	2,51	2,53	2,56	2,48	2,37	2,59	2,49
Температура газификации ($^{\circ}C$)	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Выход влажного газа ($м^3/кг$)	3,21	3,25	3,30	3,35	3,19	3,05	3,39	3,25
Выход сухого газа ($м^3/кг$)	3,09	3,10	3,11	3,12	3,08	2,94	3,27	3,13
Сумма: $CO + H_2 + CH_4$ (об. %)	43,89	42,99	42,12	41,26	45,12	44,81	41,34	40,89
Соотношение: H_2/CO	0,566	0,557	0,546	0,536	0,518	0,456	0,786	0,725
Состав газа (об. %):								
CO_2	4,76	4,69	4,62	4,56	3,35	3,50	7,87	8,21
CH_4	1,45	1,43	1,41	1,39	1,12	1,33	1,05	1,19
CO	27,10	26,71	26,33	25,96	28,99	29,17	22,56	22,44
H_2S	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,13	0,11	0,12
H_2	15,35	14,86	14,38	13,92	15,02	14,31	17,74	17,26
N_2	47,63	47,46	47,29	47,12	47,81	47,96	47,08	47,18
H_2O	3,60	4,74	5,86	6,95	3,60	3,60	3,60	3,60
Итого	100	100	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 2: Варианты ведения процесса газификации Кендерлыкского угля

Режим	1	2	3	4	5	6	7	8
Теплота сгорания Q_r , ккал/м ³	1336,8	1310,7	1285,2	1260,5	1357,1	1334,1	1227,3	1283,1
η_r (КПД), %	80,21	78,90	77,61	76,36	81,16	77,98	77,93	76,16

Анализ полученных результатов моделирования показал, что для получения энергетического газа (с наибольшими показателями по калорийности и КПД газификации) необходимо, чтобы доли перехода всего углерода в CO_2 и CH_4 имели минимальное значение и при минимальном паро-воздушном дутье. Это соответствует режиму 5, при котором образуется наибольшее количество горючих компонентов газа H_2 , CO , CH_4 (45,12 %), преимущественно за счет CO в соответствии с реакциями:



Для получения синтез-газа (с целью последующего получения ценных химических продуктов) наиболее подходящим является режим 7 с максимальным соотношением $H_2/CO = 0,786$ (таблица 2) при максимальном паро-воздушном дутье, наибольшем $K_1 = 1/4$ и наименьшем $K_2 = 1/30$.

Библиографический список

1. Набиев М.А., Ермагамбет Б.Т., Нургалиев Н.У. Расчет процесса слоевой газификации угля месторождения Сарыадыр (пласт «Надежный») // Международное научное издание «Научные труды SWorld». – Сер. Хим. технологии, Иваново, 2015. – Том 4.–Выпуск 4(41). – С. 53-58.
2. Нургалиев Н.У., Ермагамбет Б.Т., Касенова Ж.М., Зикирина А.М., Дауылбаев М.Д. Моделирование процесса слоевой газификации горючих сланцев // International scientific journal «Science and World». – Ser. Technical sciences, Volgograd, 2016. –№10(38) –Vol.I.–С.43-45.
3. Пятыгина, М.В. Моделирование процесса образования продуктов термохимической переработки угля / М.В. Пятыгина, Г.Р. Мингалеева // Теплоэнергетика. – 2010. – № 9. – С. 67-70.
4. Салганский, Е.А. Моделирование горения углерода в фильтрационном режиме / Е.А. Салганский, Е.В. Полианчик, Г.Б. Манелис // Химическая физика. -2006. - Т. 25, № 10. - С. 83-91.
5. Кузоватов И.А., Гроо А.А., Степанов С.Г. Численное моделирование физико-химических процессов в слоевом газификаторе // Вычислительные технологии, 2005. - Т. 10. - №5. - С. 39-48.
6. Кришеник, П.М., Озерковская Н.И., Шкадинский К.Г. Распространение волны горения в слоистой гетерогенной системе // Химическая физика. - 2006. - Т. 25, № 7. – 52-58.
7. Гроо, А.А., Кузоватов И.А., Исламов С.Р. Численное моделирование процессов тепло-массообмена при слоевой газификации угля // Математические методы и моделирование. Красноярск: КГТУ, 2005. - Вып. 37.- С. 33-42.

Отработка оптимальной концентрации внесения биопрепарата и условий ферментации осадков сточных вод

Аюпова А.Ж., Ұланқызы А., Тұрарбек Ш.М., Молдагулова Н.Б.,

ТОО «Экостандарт», г. Астана,

Научный руководитель - *Сарсенова А.С.*, ТОО «Научно-производственный центр экологической и промышленной биотехнологии», г. Астана

Түйін: *Определены основные условия для успешного проведения переработки осадков сточных вод. Химический состав полученного компоста: гумус - 46,17%, общий азот - 3,56%, фосфор - 2,10%, общий калий - 1,25.*

Summary: *The main conditions for the successful processing of sewage sludge are determined. The chemical composition of the resulting compost: humus - 46.17%, total nitrogen - 3.56%, phosphorus - 2.10%, total potassium - 1.25.*

Одним из методов биоконверсии осадков сточных вод в экологически чистые удобрения является компостирование. Эффективность микробного компостирования органических отходов напрямую зависит от эффективности биопрепаратов, применяемых на основе микроорганизмов, способных ускорять биоконверсию органических отходов.

Для определения оптимальной концентрации внесения ранее разработанного нами биопрепарата на основе культур *Chryseobacterium arachidis* СПА 2/2, *Bacillus cereus* СПА 1/1, *Paracoccus versutus* Гемч 1/2, *Pediococcus pentosaceus* MRS 1/1, *Bacillus coagulans* П-1-5 *Lactobacillus plantarum* 821 при компостировании осадков сточных вод проведен ряд экспериментов. Осадки сточных вод г.Астаны были перемешаны с сеном в соотношение 1:1 и обработаны биопрепаратом в различной концентрации. Общая масса компоста составила 4 кг.

В таблице 1 представлена длительность различных фаз компостирования в зависимости от разной концентрации внесения биопрепарата (10^4 , 10^5 , 10^6 КОЕ/см³).

Таблица 1: Длительность компостирования в зависимости от концентрации внесения биопрепарата

Концентрация биопрепарата в компосте	Длительность фазы, сутки			Длительность компостирования, сутки	Наивысшая температура при термофильной фазе, °С
	мезофильная	термофильная	остывания		
10^4 КОЕ/г	1	5	13	20	63.9
10^5 КОЕ/г	1	6	15	22	59.5
10^6 КОЕ/г	1	7	14	22	61.1

Как видно из табличных данных во всех трех вариантах мезофильная фаза сменилась термофильной достаточно быстро, за 24 часа. Интересно отметить закономерность увеличения длительности термофильной фазы от конечной концентрации биопрепарата в компосте (таблица 1). Максимальная температура в термофильной фазе во всех трех компостах не сильно отличалась и варьировала в пределах 59,5-63,9. По окончании процесса компостирования нами была взвешена масса компостов. Снижение массы компоста идет за счет снижения влажности и переработки органических веществ в компосте. Чем интенсивнее процесс переработки, тем меньше масса компоста. В компосте с внесением биопрепарата в конечной концентрации 10^6 КОЕ/мл масса компоста снизилась на 77%, что на 2 и 6% выше, чем при внесении в компост биопрепарата в конечной концентрации 10^5 и 10^4 КОЕ/мл соответственно

Таким образом, было определено, что при добавлении биопрепарата в любой концентрации активно идет процесс переработки осадков сточных вод, но массе убывания компоста наиболее оптимальным является внесение биопрепарата с конечной концентрацией титра клеток в компосте 10^6 КОЕ/мл.

Для удобства расчёта необходимого количества биопрепарата в производственных условиях, мы рассчитали дозу внесения биопрепарата. Так на 1000 тонн компостируемой кучи необходимо внесение 1 литра восстановленного биопрепарата с концентрацией 10^9 КОЕ/мл. Для отработки оптимальной влажности в компостной куче, готовили три компоста из осадков сточных вод и пищевых отходов с влажностью 50, 60, 70%. Влажность доводили путем добавления сухой почвы. По результатам экспериментов быстрый старт компостирования наблюдался при начальной влажности в компоте пределах 60%. При более высоких показателях влажности процесс компостирования не шел, температура в куче не поднималась, из-за отсутствия воздуха, необходимого для роста и развития бактерий и зарастал грибами. При влажности в компостной куче 50%, температура в куче поднималась на несколько дней позже по сравнению с опытом с начальной влажностью 60%. Отработку оптимальной температуры для компостирования проводили при разных температурах окружающей среды (+9⁰С до 55⁰С). Было отмечено при низких температурах играет важную роль объем компостной кучи, чем больше объем компостной кучи, тем быстрее старт процесса. При высоких температурах окружающей среды есть риск того, что температура в куче может превысить температуру 70⁰С, что не рекомендуется в связи с риском перехода в анаэробный процесс. При высоких температурах погибают нужные для аэробного компостирования микроорганизмы, которые делают высококачественный компост. Поэтому необходимо дополнительное ворошения для снижения температуры в компосте. Таким образом, компостирование осадков сточных вод можно проводить при температурах от +9 до +55⁰С, но

под постоянным присмотром и проведением необходимых мероприятий (ворошение, увлажнение). Также в результате многочисленных удачных и неудачных опытов по компостированию осадков сточных вод было определено оптимальное соотношение различных добавок и илового осадка (пищевые отходы, крахмал, опилки, листва, трава). Было определено, что решающее значение имеет соотношения C:N, которое должно быть не менее 20. Осадки сточных вод Астаны характеризуются низким содержанием органического углерода, поэтому добавление необходимых добавок очень критично и их количество зависит от содержания органического углерода в осадочном иле, показатели которого постоянно варьируют. Также большое значение имеет частое ворошение компоста.

Библиографический список

1. Onwosi C.O., Igbokwe V.C., Odimba J.N., Eke I.E., Nwankwoala M.O., Iroh I.N., Ezeogu L.I. Composting technology in waste stabilization: on the methods, challenges and future prospects // J. Environ. Manag. – 2017. – Vol. 190. – P. 140–157.
2. Zhang L., Sun X. Influence of bulking agents on physical, chemical, and microbiological properties during the two-stage composting of green waste // Waste Manag. – 2016. – Vol. 48. – P. 115–126.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Нургалиев Н.У., к.х.н., асс. профессор, *Шонтаев А.Д.*, PhD, асс. профессор,

Мейрам Д.Д., магистр, преподаватель,

Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: Мақалада компьютерлік модельдеу бағдарламаларын қолданып мұнай-газ саласында математикалық модельдеуді қолдану тиімділігіне шолу және бағалау жүргізілді.

Summary: In the article spend review and evaluate the effectiveness of the use of mathematical modeling in the oil and gas industry using computer simulation programs.

Современные нефтеперерабатывающие и нефтехимические производства характеризуются все возрастающей сложностью и многообразием операций и оборудования. Высокое качество получаемых продуктов становится достижимым лишь при поддержании строго определенных технологических режимов. При этом, особенностью современных научных методов исследования сложных физико-химических процессов и технологических систем является создание математических моделей описывающих процессы и предсказывающих изменение состояния изучаемых систем [1].

Актуальность проведения моделирования обусловлена широким распространением многостадийных нефтехимических процессов в промышленности и необходимостью разработки методологических основ создания и применения нестационарных математических моделей и моделирующих систем, например, линейных алкилбензолов, включая стадии дегидрирования алканов, гидрирования побочных продуктов и алкилирования бензола алкенами [2].

Важным этапом математического моделирования является создание математической модели, которая бы адекватно описывала рассматриваемый процесс. Обычно создаются математические модели отдельных аппаратов, базирующиеся на моделях процессов, протекающих в этих аппаратах, а затем моделируются технологические схемы, связывающие эти аппараты в единый технологический процесс. При этом, чтобы решение задач оптимизации было реализуемо, нужно правильно определить критерии оптимальности, представить функцию цели, задать ограничения на оптимизирующие параметры и грамотно выбрать метод оптимизации [3].

Моделирование позволяет не только проектировать оборудование и оптимизировать технологический режим, но и определить максимальную производительность, качество получаемой продукции и др.

Математическому моделированию процессов нефтегазопереработки посвящено многочисленное количество работ. В частности, исследование и моделирование многокомпонентного переноса рассмотрено в работах Холпанова Л.П., Кенига Е.Я., Телякова Э.Ш., Константинова Е.Н., Плановского А.Н., Тоог Н.Л., Krisha R. и др. [4].

В работе [5] приведены математические модели и расчеты балансов технологических процессов, используемые для целей проектирования и синтеза алгоритмов управления процессами в установках промышленной подготовки нефти. Представление процесса в виде характеристического потокового графа и матрицы

смежности позволяет наглядно показать и упростить расчет материального и теплового балансов многостадийного технологического процесса.

В работе [6] представлены результаты моделирования гидрокрекинга парафиновой фракции при температуре $T = 389,5$ °С и давлении $P = 40$ атм. Также разработан алгоритм решения дифференциальных уравнений в трехмерном пространстве с визуализацией процесса. Показана адекватность представленной математической модели. Расчеты на модельной смеси и сравнение результатов расчета с результатами лабораторного эксперимента показали, что на 9-м шаге моделирования при заданных параметрах удается достичь значения октанового числа, равного 70.

Нефте- и газоперерабатывающие предприятия с целью получения эффективности какой-нибудь технологии используют всевозможные комплексные математические модели. Среди компьютерных моделирующих программ наиболее широкое распространение получили программы, приведенные в таблице 1 [7].

Таблица 1: Комплексные моделирующие системы

Моделирующая программа	Операционная система (платформа)	Моделируемые процессы
ProVision, Pro II	DOS/PC/Windows/ AIX/Solaris	
Hysys, Hysim	DOS/PC/Windows	Системы сбора и транспорта нефти и газа, отстаивание, сепарация.
Aspen Plus, Speed UP	DEC-alpha/Solaris	Теплообмен, ректификация (тарельчатая, насадочная).
CHEMCAD III	DOS/PC	Расчет реакторов со стационарным слоем катализатора.
Prosim	DOS/PC	Компаундирование, фильтрация,
Design II	Windows	термические процессы переработки нефти и газа, крекинг, риформинг.
Комфорт, Gibbs	DOS/PC/Windows	

Вышеприведенные моделирующие программы позволяют рассчитывать не только химико-технологические процессы, но и себестоимость продукции, экономические затраты, прибыль данного производства. Данные программы очень чувствительны к любым изменениям составов сырья, технологическим параметрам. В программах обычно используют в качестве исходных параметров данные с реальных производств, т.к. для проектирования требуется достаточно большой набор экспериментальных данных. Поэтому моделирующие программы находят все большее применение для расчета действующих месторождений, с целью построения наиболее оптимальных вариантов подготовки и переработки нефти и газа [7].

Чтобы провести моделирование более узких процессов (риформинг, дегидрирование, крекинг и др.), для большей эффективности целесообразно использовать индивидуальные программы, в которых уже заложены специфические свойства и условия моделирующей системы и поэтому такие программы описывают процессы более адекватно, чем комплексные программы. Поэтому для каждого предприятия и для каждой стадии производства необходима разработка индивидуальной моделирующей программы, что имеет важную практическую ценность. Индивидуальные моделирующие системы [8] позволяют рассчитывать конкретный процесс переработки нефти или газа в режиме on-line, то есть с максимально приближенными к реальному производству параметрами и при минимальных отклонениях.

Таким образом, математическое моделирование с использованием моделирующих программ позволяет улучшить качество получаемой продукции, повысить производственные мощности завода, снизить финансовые затраты на производство на действующих предприятиях нефтегазовой отрасли

Библиографический список

1. Любименко В.А., Семёнов А.П., Виноградов В.М., Винокуров В.А. Моделирование химико-технологических процессов: Методические указания к лабораторным работам по курсу «Моделирование химико-технологических процессов» - М.: РИЦ РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2014. - 67 с.

2. Долганова И.О., Ивашкина Е.Н., Иванчина Э.Д. Математическое моделирование в задачах повышения эффективности работы установки производства линейных алкилбензолов // Известия Томского политехнического университета. Химия. – 2011. – Т. 319. – № 3.– С.109-112.
3. Ушева Н.В., Мойзес О.Е., Митянина О.Е., Кузьменко Е.А. Математическое моделирование химико-технологических процессов: учебное пособие, Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 135 с.
4. Ясавеев Х.Н., Лаптев А.Г., Фарахов М.И. Модернизация установок переработки углеводородных смесей, 2004, Казань: Издательство «ФЭН». – 307 с.
5. Караневская Т.Н., Шумихин А.Г. Моделирование технологических процессов в целях алгоритмизации задачи управления объектами промышленной подготовки нефти // Изв. вузов. Химия и хим. технология. 2020. Т. 63. Вып. 2. С. 84-90. DOI: 10.6060/ivkkt.20206302.6100.
6. Микшина В.С., Касаткин В.В., Назина Н.Б., Погореловский М.А. Математические методы и модели управления процессами нефтепереработки на основе непрерывного подхода // Современные наукоемкие технологии, 2019. – № 12 (часть 1). – С. 84-88. DOI: 10.17513/snt.37838.
7. Глик П. А., Ивашкина Е.Н. Моделирование химико-технологических процессов как метод улучшения качества продукции // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции "Экономические науки и прикладные исследования", г. Томск, 17-21 ноября 2015 г.: в 2 т. – Томск : Изд-во ТПУ, 2015. – Т. 2. – С. 317-322.
8. Ротов А.А., Трифонов А.В., Сулейманов В.А., Истомин В.А. Моделирование режимов работы газового промысла как единой термодинамической системы // Газовая промышленность. – 2010. – № 10. – С. 46-49.

ГУМИНДІ ЗАТТАР НЕГІЗІНДЕ КОМПОЗИЦИЯЛЫҚ НАНОТАЛШЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ

Жаркымбекова А. Г., Қазақ технология және бизнес университетінің магистранты, Астана қ.
Ғылыми жетекшісі - *Казанкапова М. К.*, PhD, қауым.профессор, (доцент)

Резюме: *Гуминовые вещества, состав, структура, свойства, применение в медицине*

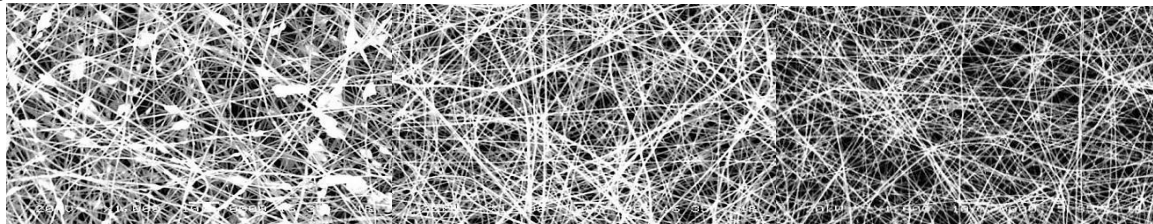
Summary: *Humic substances, composition, structure, properties, use in medicine*

Кіріспе. Электроспиннинг технологиясы емдеу кезінде медицинада қолдануға жарамды әртүрлі биоүйлесімді материалдарды алу үшін пайдаланылуы мүмкін әртүрлі травматикалық жарақаттар, күйіктер, үсік шалу және т.б.; жасушаларын өсірудің негізі ретінде, импланттарды өндіруде, онкологиялық аурулардың операциядан кейінгі терапиясында. Мұндай құрылымдардың негізі ретінде ақуызды (коллаген, желатин) және көмірсутекті табиғаттың (хитозан, пуллулан) әртүрлі биополимерлерін қолдануға болады. Полимерерітіндісі неәртүрлі биологиялық белсенді заттарды (БАС) қосқанда, электроспиндеу процесінде полимер наноталшықтарының құрылымына BAS бөлшектері еніп, композиттік тоқыма емес наноқұрылымды материал түзіледі. Бұл жағдайда химиялық табиғаты бойынша әртүрлі, бірнеше біріктірілген биологиялық белсенді заттары бар наноталшықтарды алуға болады [1¹]. Сулы жүйелердегі циклодекстриндермен әрекеттесу нәтижесінде алынған биологиялық белсенді заттардың наноқұрылымды нысандарын наноталшықтар құрамына қосу, олардың тұрақтылығының, суда ерігіштігінің, биожетімділігінің жоғарылауына әкеледі, жағымсыздырау өнімдерінің түзілуіне жол бермейді және т.б. Наноқұрылымдар түріндегі биологиялық белсенді заттарды пайдалану бұрыннан алынған 3D скафольді наноталшықтар құрылымында фармацевтикалық композицияларды қалыптастыруға мүмкіндік береді. физика-химиялық қасиеттерінің ерекшеліктеріне байланысты үйлеспейтін қосылыстар. Бұл олардың сулы жүйелердегі физиологиялық параметрлер бойынша ерігіштігін, сондай-ақ тұрақтылығымен биожетімділігін арттырады, бұл осы қосылыстардың биологиялық белсенділігінің потенциалдануына әкеледі және әртүрлі шыққан жаралардың регенерациясын айтарлықтай жеделдетеді. Биополимерлердің ерітіндісінен наноталшықтарды алу үшін электроспиннинг әдісін қолдануға болады. Ерітіндіден капиллярлық инеге дейін жоғары вольтты потенциал болған жағдайда, жінішке талшықтың созылуы орыналады. Бұл жағдайда еріткіш буланып, жұқа полимерлі жіп пайда болады, ол субстратқа орналастырыла отырып, наноөткізгіштердің жабындысын құрайды—скафольдер. Жіптердің қалыңдығы әртүрлі жабынды тұндыру режимдерін және полимер концентрациясын қолдану арқылы бақыланады [2²].

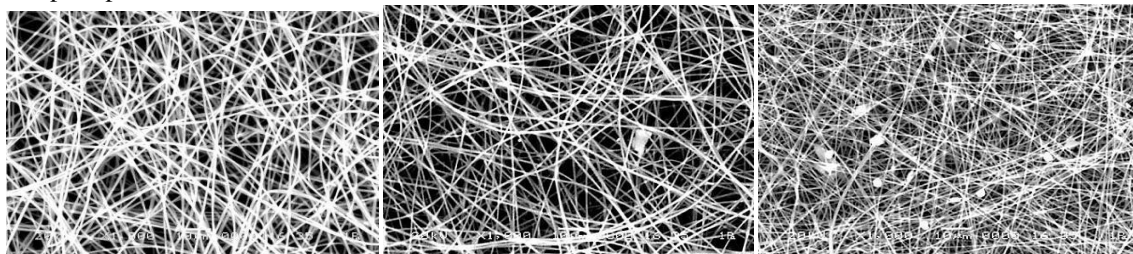
Зерттеудің мақсаты куркумин және цикліді олигосахаридтердің инклюзия кешендері бар пуллулан негізіндегі тоқыма емес композициялық наножабындарды алу және алынған тіректердің құрылымын зерттеу болды.

Материалдар мен тәсілдер. Тіректерді алу үшін біз Yflow® StartUp Electrospinning Machine (Испания) электроспиннинг үшін қолдандық. Электр иіру процесі жүйесінің келесі жұмыс параметрлерінде өтті: инжектордағы кернеу 20,8 кВ, коллектордағы кернеу 0 кВ. Инжектор мен коллектор арасындағы қашықтық 0,2 м, иненің ішкі диаметрі 0,5 мм. Жұмыс ерітіндісінің шығыны 2,8 мл*сағ⁻¹. Жұмыс ерітінділері ретінде ионсыздандырылған судағы пуллуланнның 20% ерітіндісі, сонымен қатар 3:1 қатынасында β-циклодекстрин қосылған пуллуланнның 20% ерітіндісі, пуллуланнның 20% ерітіндісі қолданылды. 3:1 қатынасында 2-гидроксипропил-β-циклодекстрин және 2-гидроксипропил-β-циклодекстрин пропорциясында куркуминнің жалпы препаратын және куркуминнің β-циклодекстринмен және 2-гидроксипропил-β-циклодекстринмен инклюзия кешендерін қосқандағы пуллуланнның 20% ерітінділері, 3:1 наноталшықтар коллекторға бекітілген қалыңдығы 9 мкм (ТУУ 74.8-21509860-001-2002) алюминий фольгаға салынды. Наноқұрылымдық кешендерді кешенді түзудің аралас әдісі – бірге еріту, одан кейін мұздату және лиофилизациялау арқылы алынды [3]. Наноталшықтардың құрылымы EDX JED-2201 химиялық талдау жүйесі (JEOL, Жапония), жұмыс кернеуі 20 кВ, x100–x5000 диапазонында үлкейтуі бар JSM-5610 LV сканерлеуші электронды микроскоптың көмегімен зерттелді.

Нәтижелер мен пікірталас. Алынған 3-D скафлдер бетінің фотосуреттерін талдау электроспиннинг барысында наноталшықтардың түзілуі барлық жағдайда болатынын көрсетті. 1-суретте алынған тіректердің электронды фотосуреттері көрсетілген. Түзілген нанофибрилдердің қалыңдығы 0,5–1 мкм аралығында. Наноөткізгіштер бетіндегі куркуминоидтары бар β-циклодекстрин нанокомплекстерінің қосындыларының мөлшері 1–3 мкм аралығында. Пуллулан ерітіндісіне β-циклодекстринмен 2-гидроксипропил-β-циклодекстриннің қосылуы олардың жіп құрылымына қосылуымен бірге жүреді және нанофибрилдердің бетінде агрегаттардың пайда болуына әкелмейді. Түзілген фибрилдердің микроқұрылымының пуллулан жіптерінен айырмашылығы аз. Пуллуланға β-циклодекстрин/куркумин кешенін қосқанда нанофибрилдердің бетінде үлкен гетерогенді BAS наноқұрылымдары түзіледі, ал пуллулан ерітіндісін электроспиндеу кезінде: күрделі 2-гидроксипропил-β-циклодекстрин/куркумин көрінетін гетерогенді түзілістерсіз біркелкі жіп құрылымын жасайды.



²Северюхин, А.Н. Регенеративті медицина қажеттіліктері үшін микробөлшектері бар композициялық тоқыма емес материалдар / А.Н. Северюхина, Ю.И.Свенская, Д.А.Горин // Известия Саратов. Университет Жаңасер. Сер.Физика.–2013.–Т.13, No2.–С.69-79.



Сурет-гуминді заттар негізінде композициялық наноталшықтардың өндірісі

Солдан оңға, жоғарыдан төменге: 3D тартылған тіректер; композиттік 3D тіректері pullulan :β – циклодекстрин 3:1 қатынасында; композиттік 3D тіректері pullulan : 2 – гидроксипропил – β – циклодекстрин 3:1; композиттік 3D пуллулан тіректері i:3:1 қатынасында β – циклодекстрин/куркумин кешені; композиттік 3D тіректері pullulan: күрделі 2-гидроксипропил – β – циклодекстрин/куркумин 3:1 қатынасында; композиттік 3D тіректері pullulan: curcumin 3:1 қатынасында; үлкен

Пуллулан ерітіндісіне куркуминоидтар препаратын қосу сонымен қатар наноталшықтардың бетінде, сондай-ақ қалыптау кеуектерінде гетерогенді орналасқан куркумин препараты бөлшектерінің агрегаттары бар композициялық тіректердің гетерогенді құрылымының пайда болуына әкеледі. Тоқыма емес материал³.

Осылайша, ұсынылған технология наноқұрылымды биологиялық белсенді заттарды қосу арқылы композиттік наноталшықтарды алуға мүмкіндік береді.

Библиографиялық тізім

1. Чжан, С.-Л. Нанобөлшектер электроспиннингпен кездеседі: соңғы жетістіктер және болашақ перспективалар/С.-Л.Чжан,С.-Х.Ю//Корольдік химия қоғамы.-2014.-Т.43, №13. –Б.4423-4448.
2. Северюхин, А.Н. Регенеративті медицина қажеттіліктері үшін микробөлшектері бар композициялық тоқыма емес материалдар /А.Н.Северюхина, Ю.И.Свенская, Д.А.Горин // Известия Саратов. университет Жаңа сер. Сер. Физика. – 2013. – Т.13, No2. –С.69-79.
3. Капустин,М.А. Наноженемодификацияланған циклді колигосахаридтер мен куркуминоидтардың наноқұрылымдарын алу және қасиеттері/ М.А.Капустин[және т.б.] //Азық-түлік технологиясы, биотехнология және химиядағы инновациялар:сб.халықаралық мақалалары ғылыми тәжірибе Конф.,Саратов,2017ж. 13–15маусым–Саратов: Ред.«Ғылым»орталығы, 2017.–С.240-246.

СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРНЫХ РАБОТ

Каржауова Э.К., Казахский университет технологии и бизнеса г. Астана

Мейрам Д.Д., Казахский университет технологии и бизнеса г. Астана

Калыхбергенова С.Ж., Казахский университет технологии и бизнеса г. Астана

Түйін: Мақалада тау-кен жұмыстарының көп бөлігі компьютерлік технологияларды қолдану арқылы жүзеге асырылуы мүмкіндігі және қазіргі кездегі заманауи бағдарламалар мүмкіншіліктері көрсетілген.

Summary: The article shows the possibility that most of the mining operations can be carried out using computer technologies and the possibilities of modern programs.

Любое горнорудное предприятие имеет широкий круг задач, связанных с обработкой большого количества информации, многократным повторением однообразных расчетов, и которые требуют вывода на печать графических материалов.

На сегодняшний день для решения специфических горных задач на рынке предлагается более 1000 разнообразных компьютерных программ, пакетов и систем. Так как каждое предприятие уникально и имеет целый ряд специфических задач, при выборе программы нужно учитывать свои потребности и изучить предложения продавцов.

Компьютеризация горного производства на данный момент является мощным инструментом, позволяющим значительно увеличить оперативность и полноту использования всей имеющейся на предприятии информации, а также обеспечить качественно новый уровень принятия оптимальных и гибких управленческих, проектных и плановых решений [1].

Самые современные компьютеры и программные средства помогают инженерам и геологам выполнять горное проектирование быстро и эффективно, которые в свою очередь по назначению классифицируются следующим образом:

1. Горные системы общего назначения. Эти системы стандартно включают в себя такие разделы, как геологическое моделирование, оценка запасов, проектирование и планирование горных работ, календарное планирование и маркшейдерия. Имеется 5 лидирующих в мире компаний (Gemcom, Maptek, Mintec, Surpac and Datamine), которые предлагают на рынке такие системы;
2. Специализированные горные программы. Сюда относятся специализированные программы для областей технологии, которые пока не обеспечиваются универсальными горными системами. Обычная тематика таких пакетов это оптимизация карьеров, календарное планирование, буровзрывные работы, вентиляция, геомеханика, экология и т.д. Существует большое количество таких пакетов, которые создаются специализированными компаниями, самими горными предприятиями или исследовательскими учреждениями;
3. Системы управления производством. Эта категория объединяет программы и оборудование, используемое для управления производством в реальном времени. Обычные направления использования:

управление горным транспортом, экскаваторами, буровыми станками, и т.п. Эти системы предлагаются небольшим количеством компаний, среди которых (в области открытых работ) имеется 4 лидера: Modular Mining Systems, Wenco, Tritronics и Aquila. Все большее значение приобретает связь этих компаний с производителями горного оборудования, такими как Komatsu и Caterpillar [2].

Все компьютерные программы можно также условно разделить на 3 больших класса по стоимости и доступности:

- общедоступные программы (SHAREWARE), которые можно получить бесплатно, например по сетям Интернета;
- недорогие и средней стоимости коммерческие программы, предлагаемые небольшими специализированными компаниями, например RockWare, Golden Software и т.п.;
- интегрированные системы, которые позволяют, не выходя за пределы данного программного продукта, выполнить целый спектр операций, начиная от обработки первичной геологической информации и кончая выдачей готовых чертежей спроектированного карьера или шахты.

Общедоступные программы не выдают результатов с такой легкостью и точностью, присущим большим интегрированным системам. Такие программы не созданы для моделирования и планирования работы больших и сложных объектов.

Их масштаб:

- малые и средние месторождения, а также крупные, но очень простые залежи. Крупные предприятия могут использовать недорогие системы как инструмент для решения частных задач, например - создания планов изолиний, геологических сечений в отдельных частях месторождения, а также для некоторых экологических задач.

Недорогие системы являются альтернативой более сложным и дорогим интегрированным системам для моделирования и горного планирования. Любая новая программа должна хорошо стыковаться с уже имеющимися на предприятии системами. Если компания уже использует сеть и другие системы, то обычно существуют ограничения для использования полученных результатов в этих программах.

Но в то же время большинство пользователей стараются найти альтернативное программное обеспечение, так как интегрированные системы не способны решить все их проблемы. Кроме оплаты за саму систему необходимо потратить много средств на начальное обучение персонала и освоение всех возможностей интегрированных систем. К тому же их стоимость обычно слишком велика для небольших компаний и консультантов.

Легкие в использовании недорогие системы могут выполнять широкий круг задач, дополняющих возможности интегрированных систем, или могут использоваться самостоятельно для работ по моделированию (в простых условиях) и созданию различных карт. Применение таких эффективных и в то же время недорогих программ считается оправданным в следующих случаях:

- результаты надо получить очень быстро;
- требуется оперативная проверка новой информации и соответствия этой информации уже существующим данным. Многие интегрированные системы требуют нескольких предварительных операций даже перед тем, как рассчитать основные статистики или построить карту изолиний;
- специалисты, знающие и умеющие пользоваться интегрированными системами, отсутствуют в офисе;
- вам хочется, чтобы как можно больше персонала умело работало с компьютерами и быстро строило карты;
- требуется быстро смоделировать простой объект, оценить запасы руды и начертить карты [3].

Таким образом можно сделать вывод, что автоматизация рабочего места позволяет значительно увеличить производительность работы инженерного персонала горнорудного предприятия. И независимо от вида, стоимости, назначения, применение таких технологий позволяет сделать процесс управления горными работами максимально прозрачным и понятным на всех уровнях, от участкового маркшейдера, геолога до горного инженера. Это новый имидж предприятия, новый уровень контроля над выполнением проектных решений и плановых направлений развития горных работ.

Библиографический список

1. Ю.Е.Капутин «Компьютерные технологии и геостатистика» Санкт-Петербург. Недра, 2002
2. В.Н. Попов «Геодезия и маркшейдерия» М: «Горная книга» 2007

3. Лукичев С. В., Наговицын О. В., Белоусов В. В., Ким А. В., Мельник В. Б. Внедрение системы автоматизированного планирования и сопровождения горных работ. — Горный журнал, № 9, 2004, С.78-80.

МҰНАЙ ҚҰБЫРЛАРЫНЫҢ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ АПАТТАРЫН ТАЛДАУ

Аманаев А.М., Қазақ технология және бизнес университеті, 2 курс магистранты, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі – *Нурғалиев Н.У.*, х.ғ.к., қауымдастырылған профессор (доцент), Астана қ.

Резюме: В данной статье анализируются аварии на трубопроводах и обеспечивается их безопасность.

Summary: This article analyzes pipeline accidents and ensures their safety.

Мұнай-химия өндірісін қауіп-қатерсіз қамтамасыз етуге қажетті шығыстарды бағалау және жүзеге асыру үшін технологиялық апаттардың нақты ауқымы мен салдары туралы түсінік болуы қажет [1].

Мұнай өнімдерінің ықтималдылығын болжаудың ең жоғарғы мүмкіндігі төгілген мұнай өнімдері көлемін ескере отырып тәуекелдерді талдау негізінде жүргізіледі [2].

Мұнай мен мұнай өнімдерінің төгілуін болжаудың мақсаты: мұнай мен мұнай өнімдерінің төгілуінің ықтимал салдарын анықтау, олардың халыққа, тіршілікті қамтамасыз ету объектілеріне және туған ортадағы қоршаған ортаға әсері мен мәні.

Болжау бастапқы мәліметтер негізінде жүзеге асырылады, оларға мыналар кіреді: объектінің сипаттамасы, өнімнің түрі мен сипаттамасы, гидрометеорологиялық және гидрогеологиялық жағдайлар, ықтимал ластану аймағында экологиялық осал аймақтардың болуы, жерасты және жер үсті сумен жабдықтау көздерінің санитарлық қорғау аймақтарының I, II, III белдеулері және су құбыры құрылыстары объектілері.

Технологиялық құбырлардың жай-күйін талдау кезінде, әдетте, мүмкін күйлерден ең ықтимал жағдайларды бөліп көрсету үшін шығыс сипаттамаларының өзгеруі бағаланады. Кейбір жағдайларда әртүрлі әсерлер бірдей түпкілікті нәтижелерге әкелетінін ескеру қажет.

Осылайша, диагностикалық процеске тән ерекшелік – жүйенің жай-күйін талдау, бұл мүмкін болатын апаттың орнын да, апаттық жағдайдағы жүйенің элементтерін де нақтылауға және оқшаулауға мүмкіндік береді [1,2].

Магистральдық құбырлардағы авариялар өрттермен және жарылыстармен, сондай-ақ қауіпті заттардың сыртқа шығуымен аяқталуы мүмкін. Мұның салдары қоршаған ортаның ластануы, апаттардың салдарын жою шығындары және құбырдың зақымдалған бөлігін жөндеу шығындары болып табылады. [6-10] Мұнай өнімдерінің үлкен көлемдерін тасымалдау кезінде, магистральдық құбырларға немесе резервуар бұзылған кезде төгілу ең қауіпті болып саналады.

Қауіпті өндірістік көрсеткіштері өнеркәсіптік қауіпсіздікті қамтамасыз ету объектілері апаттар қауіпін талдау нәтижелерін пайдалануды көздейді және шығындарды ескеретін критерийлер бойынша оңтайлы шешімдерді әзірлеу қауіпсіздікті қамтамасыз ету және экономикалық тиімділікті анықтау болады.

Мұнай және мұнай өнімдерін сақтау және ауыстырып тиеу объектілеріндегі негізгі техногендік авариялар: технологиялық жабдықтан, мұнай немесе мұнай өнімдерінің тұтануы мүмкін құбырлардан төгілу және жергілікті ағулар.

Өрт және жарылыс қаупі бар өндірістерде болған технологиялық авариялар мен жазатайым оқиғаларды талдау олардың негізінен құбыр материалдарын жобалау, монтаждау немесе пайдалану ережелері мен нормаларының бұзылуынан туындағанын көрсетеді [3].

Компрессорлық станциялар жабдықтарының жұмыс режимдерін тану және оңтайландыру мәселелерін шешудің қазіргі жағдайы қауіпті және деструктивті динамикалық процестерді танудың қарапайым және тиімді әдістерін құру қажеттілігі туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

Магистральдық құбырлардың аварияларын азайтуға ықпал ететін іс-шаралар:

1) ақауларды анықтау үшін құбыршілік дефектоскопия және электрометриялық тексерулер бойынша жұмыстар;

2) кәсіпорындарда кешенді диагностика нәтижелері бойынша магистральдық құбырлардың техникалық жай-күйіне мониторинг жүргізудің бірыңғай жүйесін құру;

3) магистральдарды құбырларын салу, пайдалану және жөндеу кезінде заманауи техникалық құрылыстар мен жұмыс алгоритмдері;

4) жұмыстың міндетті пайдаланылуы мен дұрыстығын бақылау магистральдық құбырларды коррозиядан электрохимиялық қорғау;

5) регламенттеуші құжаттардың талаптарынан ауытқуларды уақтылы анықтау және оларды дереу жою

Бүгінгі таңда мұнай-газ саласының құбыр жүйесінің өрт қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесі магистральдық авариялар санын азайту арқылы осы саланы дамытудың негізгі бағыттарының бірі болып саналады [2,3].

Библиографиялық тізім

- 1 Указ Президента Республики Казахстан «О нефти» от 28.06.1995г., №2350.
- 2 Закон Республики Казахстан «О пожарной безопасности» от 22.11.1996г., № 48-1 ЗРК.
- 3 Закон Республики Казахстан «О чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера» от 5.07.1996.

РЕЗЕРВУАР ПАРКІНІҢ СЫЙЫМДЫЛЫҒЫН АНЫҚТАУ

Утепов Б.Т., Қазақ технология және бизнес университеті, 2 курс,
Астана қ.

Ғылыми жетекшісі – **Нурғалиев Н.У.**, х.ғ.к., қауымдастырылған профессор (доцент), Астана қ.

Резюме: В этой статье рассматривается определение емкости резервуарного парка при строительстве заправочных станций

Summary: This article discusses the determination of the capacity of the tank farm during the construction of filling stations

Мұнай өнімдерін қамтамасыз ету жүйесі еліміздің дамуында маңызды рөл атқарады. Өнеркәсіп, көлік, ауыл шаруашылығы және коммуналдық шаруашылық, халық мұнай өнімдерінсіз – отынсыз, майсыз, еріткішсіз болмайды. Оларды тұтынушыларға жеткізу мұнай базалары мен автожанармай құю станцияларының (ЖМҚС) желісі арқылы жүзеге асырылады [1].

Қазіргі заманғы мұнай базасы – күрделі және алуан түрлі шаруашылық. Оған резервуарлық парктер, тармақталған құбыр коммуникациялары, қуатты сорғы – қуат жабдықтары, әртүрлі құю құрылғылары және т.б. кіреді. Мұнай базалары объектілерін техникалық тұрғыдан дұрыс, ұтымды пайдалануды (жанармай құю станциялары сияқты) тек жақсы дайындалған мамандар ғана жүзеге асыра алады, олар қолданылатын техника мен технологиялар туралы нақты түсінген мамандар. Мұнай базаларын салудың өзекті мәселерінің бірі – төгілуден, буланудан, ластанудан және т.б. жағдайларға байланысты мұнай өнімдерінің жоғалуын болдырмау [1,2].

Мұнай базасының резервуарлық паркінің неғұрлым дәл сыйымдылығы сақтандыру қорын ескере отырып, 2 – 3 жыл ішінде нақты деректер негізінде жасалған мұнай өнімдерінің түсуі және тиіс – жөнелту (экелу-экету) кестесі бойынша айқындалады. Мұнай өнімдерінің әр түрі үшін резервуарлардың қажетті пайдалы көлемі келесідей болады:

$$V_i = Q_i \cdot \left(\frac{Q_{maxi} - Q_{mini} + Q_i}{100} \right) \quad (1)$$

мұндағы Q_i – i -ші мұнай өнімінің жылдық сақтау, м³;

Q_{maxi} , Q_{mini} – тиісінше, бір жылда байқалған i -ші мұнай өнімінің ең жоғары және ең төменгі жиынтық айлық қалдықтары, %;

Q_i – i -ші мұнай өнімінің сақтандыру қорының тәртібі, %.

Таратушы мұнай базалары үшін ұсынылатын сақтандыру қорының нормалары географиялық орналасуына және көлік байланыстарының сенімділігіне қарай мұнай өнімдерінің орташа айлық қажеттілігіне пайызбен қабылдануы тиіс (кесте 1).

Жылына 1 мың тоннадан кем сатылатын құбыржол мұнай базалары мен мұнай базалары үшін сақтандыру қоры белгіленбейді (2-кесте).

i -ші мұнай өнімі үшін резервуарлардың қажетті геометриялық көлемі келесідей [1,3]

$$V_{Pi} = V_i / \eta_p \quad (2)$$

η_p – резервуар сыйымдылығын пайдалану коэффициенті

1-кесте – Мұнай өнімдерінің сақтандыру қорының нормалары

Мұнай базасының түрі	Орналасқан жері	Запас нормасы, %
Темір жол, су (өзен)	60° солтүстік ендіктен оңтүстікке қарай	20 дейін

Международная научно-практическая конференция
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»

Мұнай базасының түрі	Орналасқан жері	Запас нормасы, %
	солтүстік ендік 60° солтүстікте	50 дейін
Мұнай өнімдерінің түсуімен су (өзен) тек навигациялық кезең	-	50 дейін

*) Навигация аралық кезеңдегі орташа айлық қажеттіліктен есептеледі.
2-кесте – Ұсынылатын шамалар η_p

Резервуар сыйымдылығы	Резервуарларға арналған η_p мәні		
	бұрқақсыз	бұрқақпен	Қалқымалы шатырмен
5000 м ³ -қа дейін	0,85	0,81	0,80
10 000 – 30 000 м ³ аралығында	0,88	0,84	0,83

Резервуар паркінің сыйымдылығын анықтау тәртібін келесі мысалмен қарастырайық.

Мысалы:

Берілген түсу және жөнелту кестесі кезінде АИ-92 бензині бойынша мұнай базасының резервуарлық паркінің сыйымдылығын айқындау (жылдық сатудан пайызбен):

Көрсеткіштері	Олардың мәні, %												
	қаңтар	ақпан	наурыз	сәуір	мамыр	маусым	шілде	тамыз	қыркүйек	азан	қараша	желтоқсан	жыл бойы
Түскен	14	13	11	7	4	3	3	7	9	9	10	10	100
Жөнелтілген	3	4	5	7	8	13	15	13	12	10	6	4	100

Бензинді орташа айлық тұтыну 1000 м³. Мұнай базасы Ақмола облысында орналасқан.

Шешуі

1. Айлық қалдықтарды және олардың сомасын өсіп келе жатқан нәтижемен есептейміз:

Көрсеткіштері	Мәні, %												
	қаңтар	ақпан	наурыз	сәуір	мамыр	маусым	шілде	тамыз	қыркүйек	азан	қараша	желтоқсан	
Бір айдағы қалдық	11	9	6	0	-4	-10	-12	-6	-3	-1	4	6	
Бір айдағы қалдықтың жиынтығы	11	20	26	26	22	12	0	-6	-9	-10	-6	0	

2. Бензиннің сақтандыру қорының шамасын орташа айлық тұтынудың 10 % мөлшерінде қабылдаймыз, яғни $\eta_i = 12\%$.

3. $\varphi_{maxi} = 26 \%$, а $\varphi_{mini} = -10 \%$ екенін ескере отырып, формула бойынша резервуарлардың қажетті пайдалы көлемін табамыз

$$V_1 = \frac{12000}{100} \bullet [26 - (-10) + 12] = 6960 \text{ м}^3$$

4. Әрбір мұнай өнімі үшін кемінде 2 сыйымдылық болуы керек болғандықтан, мұнай базасында 5000 м³ көлемі бар бұрқақпен резервуарлар орнатылады, ол үшін $\eta_p = 0,81$ болады

5. АИ-92 бензиніне арналған резервуарлардың қажетті геометриялық көлемі

$$V_{Pi} = \frac{V_i}{\eta_p} = \frac{6960}{0,81} = 8593 \text{ м}^3$$

Библиографиялық тізім

1. А. А. Коршак, Г. Е. Коробков, Е. М. Муфтахов Мұнай базасы және жанрмай құю станциясы. / Оқу құралы. – Уфа: ДизайнПолиграфСервис, 2006. – 416 б.
2. СНиП 23–01 -99* «Строительная климатология»
3. Н.И. Луканский. Строительство противопожарного резервуара / Журнал «Молодой ученый», 2017. -№49. –С.71-73

3 СЕКЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ 4.0

4.0 ӨНЕРКӘСІПТЕГІ АВТОМАТТАНДЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

МҰҒАЛІМДЕРГЕ АРНАЛҒАН ФИЗИКА ПӘНІНДЕ ТОҚТЫҚТЫРЫЛҒАН ШЫНАЙЫЛЫҚТЫ ҚОЛДАНУ ӘДІСНАМАСЫ

Арымбеков Б.С., Қазақский национальный университет имени Аль-Фараби, г. Алматы

Научный руководитель - *Туреханова К.М.*, к.ф.-м.н., г. Алматы

Резюме: *Дополненная реальность является мостом между цифровым обучением и традиционным обучением. В этом исследовании изучалось использование дополненной реальности и ее интеграция учителями в классе.*

Summary: *Augmented reality is like a bridge between digital learning and traditional learning. This study investigated the use of augmented reality and teachers' integration of it in the classroom*

Сандық медиа қазіргі уақытта жұмыс істеудің, өмір сүрудің және өзара әрекеттесудің жаңа тәсілдерін жасайды[1]. Мультимедиялық кеңейту мобильді технологиялардың дамуы мен мобильді қосымшаларды қолданудың артуы арқасында көптеген адамдар үшін тәжірибеге жаңа пішін береді. Мобильді технология білім беру саласына елеулі үлес қосады және аралас және виртуалды шынайылық қоспасы бар толықтырылған шынайылық білім берудің негізгі технологиялары ретінде қабылданады[2]. Толықтырылған шынайылық білім беруде қолданылуы зерттелді және әрбір дерлік зерттеудің жалпы нәтижесі толықтырылған шынайылық тиімділігін, мотивациясын және оқу процесін жақсартта алады. Оң нәтижелерге қарамастан, мәселелер әлі де студенттер мен мұғалімдердің білім беруде толықтырылған шынайылық бейімдеу және пайдалану тәжірибесін түсінуді қажет етеді[3]. Бұл зерттеу толықтырылған шынайылық таралу дәрежесін және үздіксіз оқыту қажеттілігіне, толықтырылған шынайылық негізіндегі қолданудың өміршеңдігіне, студенттер мен мұғалімдердің сынып жағдайында үш өлшемді модельдерді құру әдісіне қатысты мұғалімдердің пікірін түсінуге бағытталған. Бұл зерттеу жұмысы білім беруде толықтырылған шынайылық технологиясын қолдану туралы мұғалімнің сеніміне бағытталған. Нақтырақ айтқанда, білім беру жүйесіндегі толықтырылған шынайылық бойынша әдебиеттерге қысқаша шолу және қазіргі білім беру сценарийінде толықтырылған шынайылық пайдаланудағы қиындықтар талқыланады. жүргізіліп жатқан зерттеулерге назар аударылады, ал жүргізілген зерттеу нәтижелері мен талқылауы көрсетіледі. Толықтырылған шынайылық үш сипаттамадан тұратын технология ретінде анықталады: виртуалды және нақты мазмұнды араластыру, табиғаты интерактивті және 3d ортасын қамтамасыз етеді. Толықтырылған шынайылық – бір уақытта виртуалды және нақты әлемдердің өзара әрекеттесуін қамтамасыз ететін технологияның бір түрі. Толықтырылған шынайылық соңғы пайдаланушыларды физикалық әлемнен бөлмейді және бұл мүмкіндік технологияның танымалдығының ең маңызды себептерінің бірі болуы мүмкін, толықтырылған шынайылық ең жоғары дамып келе жатқан және сұранысқа ие технология болып табылады, өйткені ол болжам бойынша бұл үздіксіз өсу болып саналады. Білім беруде толықтырылған шынайылық пайдалану білім берудің барлық деңгейлерінде, университет деңгейінде, орта, бастауыш және балабақша білімінде, сонымен қатар арнайы қажеттіліктері бар студенттерді, соның ішінде ресми және бейресми білім беруді қамтиды. Барлық зерттеулердің ортақ нәтижесі - толықтырылған шынайылық оқытуда әртүрлі мүмкіндіктер бере алады және оқу мен оқыту стилін жақсартта алады. Сонымен қатар, толықтырылған шынайылық негізіндегі оқы-

ту мотивацияны, тиімділікті және оқу процесін арттырады. Студенттер, шығармашылық, оқудың шынайы тәжірибесін береді және нақты дүние тәжірибесінен тәжірибе арқылы үйренеді. Көптеген зерттеулер толықтырылған шынайылық нұсқаушының жүктемесін азайтуға көмектеседі және уақытты үнемдейді, сонымен қатар студенттердің сыни ойлауы мен проблемаларды шешу дағдыларын дамытуға көмектеседі деген қорытындыға келді. Барлық технологиялар сияқты, толықтырылған шынайылық негізіндегі білім беру қолданбасының проблемалары, теріс және оң әсерлері зерттеулерде зерттелді және анықталды және сонымен бірге сол үшін шешімдер күтілді. Қолдануға қатысты мәселелер студенттің көзқарасы негізінде анықталды, өйткені олар толықтырылған шынайылық пайдалану қиынға соғады, техникалық мәселелер. Кейбір зерттеулер олар алаңдаушылық пен когнитивті шамадан тыс жүктемені табады дейді. Осы талқыланған мәселелерді шешу үшін әдебиетте интерактивті пайдаланушы интерфейсі, оқыту және мұғалімдерге де, студенттерге де толықтырылған шынайылық қолдану және олар кездесетін мәселелерді басқару бойынша нұсқаулық ұсынылған. Зерттеулер дамуға арналған толықтырылған шынайылық платформасы оқу мен оқытуға қол жеткізуі керек идеалды принциптер мен мүмкіндіктерді ұсынды. Барлық ұсынылған мүмкіндіктердің ішінде ең бастысы талап етілетіні: а) студенттерді тестілеу және деректерді жинау мүмкіндігі, б) виртуалды деректерді қарапайым түрде біріктіретін құралдарды пайдалану, в) әлеуметтік интерактивтілік. Толықтырылған шынайылық мұғалімдер үшін де, студенттер үшін де білім беру саласында әлі де жаңа. Толықтырылған шынайылық кәдімгі сыныптарда білім беру мақсатында пайдаланылмайды және көптеген студенттер мен тәрбиешілер бұл технологиямен таныс емес. Зерттеулер көрсеткендей, толықтырылған шынайылық кейбір оқушыларды жаңылыстыруы мүмкін және оларды оқудан алшақтатуы мүмкін немесе олар курс тақырыбына қарағанда толықтырылған шынайылық анимацияларын қызықтырақ табуы мүмкін. Уақытты қажет ететін және күрделі әзірлеу процесі: толықтырылған шынайылық қосымшасын әзірлеу процесі көп уақытты қажет етеді және пән мұғалімінен басқа нұсқаушыларды қажет ететін күрделі әдіс. Толықтырылған шынайылық қабылдаудағы негізгі кедергі ретінде қарастырылған технологиялық мәселелер, бәрібір технологиялық даму арқылы шешіледі және педагогикалық мәселелер білім беру тәжірибесіне ауысу арқылы шешіледі. Толықтырылған шынайылық негізіндегі оқыту қосымшасын құрудағы тәрбиешілер мен студенттердің рөлі, репетитордың тұрақты дайындығы талабы сияқты басқа да мәселелер толықтырылған шынайылық технологиясын әлеуметтік және білім беру кезеңінде қолдану үшін әлі де түсінуді қажет етеді.

Қала маңындағы және ауылдық елді мекендердегі әртүрлі пәндер бойынша мамандықтары бар орта мектептердің тәрбиешілеріне сапалы зерттеулер жүргізілді. Бақылау және сауалнама жүргізу техникасы негізінде сұхбат жүргізілді. Диалогты пайдалану пайдаланушы жауаптарын түсіндіруге көмектесе алады, бұл ретте аралас бағалау тәсілдері әртүрлі зерттеулерде жиі пайдаланылады және сауалнамалар, мұғалім мен оқушының араласуы және бақылау сияқты деректерді жинау әдістері қолданылады. Ис-шараға барлығы 155 Физика пәнінен мұғалім қатысты. Мен барлық қатысушылардың білім деңгейін талқылаймын, бұл оқытушылардың 55% ph.d докторы болғанын көрсетеді. Біліктілігі бойынша мұғалімдердің 25%-ы дипломнан кейінгі курсты оқиды немесе дипломнан кейінгі білімі бар. Ал, қатысқан мұғалімдердің 80%-ының 3-кестеде көрсетілгендей акт дағдылары туралы сертификаты бар.

Толықтырылған шынайылық қолданбасын дамыту туралы мұғалімнің көзқарасы атты зерттеу сұрағы, жоспарланған факторлардың мектеп жағдайында толықтырылған шынайылық дамуына қалай әсер ететінін (оң, бейтарап, теріс) және қандай деңгейде ашуға арналған. Нәтижеге байланысты оқушылардың акт бойынша білімдері, оқушылар арасындағы танымдық жүктеме, оқушылардың технологияны пайдалануға көзқарасы, ынтымақтастық деңгейі, мұғалімдердің жүктемесі, мектептің инфрақұрылымы, мұғалімдердің қатысуы қарастырылған. Сондықтан мұғалімдерден шағын іріктеу алынып, сапалы сауалнама жүргізілді. Зерттеу оқытуда толықтырылған шынайылық тиімді пайдалануға әкелетін факторларды жақсырақ талдау үшін мұғалімнің көзқарасына бағытталған. Зерттеудің нәтижесі жан-жақты болуы мүмкін емес, бірақ олар іріктеме өлшемі үлкенірек болашақ зерттеулер үшін берік негіз болуы мүмкін. Ағымдағы зерттеулер негізінен білім беру саласындағы технологияларды тиімдірек пайдалануға ықпал ету үшін педагогтың пікірін түсінуге және толықтырылған шынайылық негізіндегі қосымшаларды сыныпта енгізуге әсер ететін барлық анықталған факторларды зерттеуге бағытталған. Әр түрлі сала толықтырылған шынайылық негізіндегі оқыту қолданбаларын әзірлеу сияқты мәселеге бір-біріне ұқсамайтын, біртұтас көзқарасқа себепші болатын көзқараспен қарайды.

Библиографиялық тізім

1. Bandura, A. Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Advances in Behavior Research & Therapy*, 1977. 1(4), 139–161.

2. Akçayır, M., Akçayır, G., Pektaş, H. M., & Ocak, M. A. Augmented reality in science laboratories: The effects of augmented reality on university students' laboratory skills and attitudes toward science laboratories. *Computers in Human Behavior*, 2016. 57, 334–342.
3. Cai, S., Liu, E., Yang, Y., & Liang, J.-C. Tablet-based AR technology: Impacts on students' conceptions and approaches to learning mathematics according 2019. 151–171.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДИСКРЕТНЫЕ СИГНАЛЫ В ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ СИГНАЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДЫ C++ BULDER

Бирликов С.М., магистр, доцент КазУТБ, г.Астана

Түйін: Бұл мақалада C++ bulder ортасын қолдана отырып, цифрлық сигналдарды өңдеудегі дискретті сигналдарды модельдеу жолдары (тәсілдері) сипатталған.

Summary: This article describes the ways (methods) of modeling discrete signals in digital signal processing using the C++ bulder environment.

В данной статье рассматривается, дискретные сигналы в виде последовательности по времени и непрерывной по состоянию. Вообще, в цифровой обработке сигналов изучается два типа: дискретный сигнал и цифровой сигнал. Дискретный сигнал – это последовательность чисел бесконечной разрядности, т.е. последовательность

$$x(nT) = x(n)$$

где nT - дискретное время, T - период дискретизации, а $n = nT/T$ - дискретное нормированное время. Цель работы, показать представление дискретные сигналы в виде последовательностей во временной области.

Задача, кратко описать основные виды последовательности.

В проектирование последовательности может представляться вида:

вектором, парой векторов, матрицей k - й столбец, вектором и матрицей.

Среди выше указанных видов типовые последовательности представляются следующим образом [1]:

1) цифровой единичный импульс:

$$u_0(n) = \begin{cases} 1, & n = 0 \\ 0, & n \neq 0 \end{cases}$$

2) цифровой единичный скачок:

$$u_1(n) = \begin{cases} 1, & n \geq 0 \\ 2, & n < 0 \end{cases}$$

3) дискретная экспонента:

$$x(n) = \begin{cases} a^n, & n \geq 0 \\ 0, & n < 0 \end{cases}$$

4) дискретный комплексный гармонический сигнал:

$$x(n) = Ce^{j\omega T n} = c \cos(\omega T n) + jC \sin(\omega T n)$$

или в шкале нормированных частот $\hat{\omega}$

$$x(n) = Ce^{j\hat{\omega} T n} = c \cos(\hat{\omega} n) + jC \sin(\hat{\omega} n)$$

где: $\hat{\omega} = \omega / f_\delta = \omega T$, а частота дискретизации $f_\delta = 1/T$, представляется вектором заданной длины.

Теперь, рассмотрим основные операции с последовательностями (т.е. дискретными сигналами), в источнике [1], [2] предложены несколько видов, мы будем рассматривать только первого вида.

- Линейная комбинация последовательностей одинаковой длины N

$$x(n) = a_1x_1(n) + a_2x_2(n) + \dots$$

может определяться двумя способами в зависимости от представления последовательностей: 1) если последовательности $x_1(n)$, $x_2(n)$, ... представлены векторами одинаковой длины N , то вектор $x(n)$ определяется непосредственно по формуле с использованием операций умножения на скаляр и сложения векторов;

2) если последовательности $x_1(n)$, $x_2(n)$, ... представлены столбцами матрицы, то вектор $x(n)$ определяется с помощью функции сумм, т.е. $x(n) = x_1(n) + x_2(n) + \dots$

Далее, рассмотрим пример применения этого способа.

Пример: Определить последовательность:

$$x(n) = 0.9x_1(n) + 0.1x_2(n) + 0.2x_3(n)$$

где исходные последовательности имеют одинаковую длину $N = 32$ и представлены векторами:

$$x_1(n) = 0.8^n$$

$$x_2(n) = \cos(\hat{w}n), \hat{w} = \pi/8$$

$$x_3(n) = \sin(\hat{w}n), \hat{w} = \pi/8$$

Приводим текст программы моделирование данного примера в среде C++ bulder [1], [3], [4].

Текст программы:

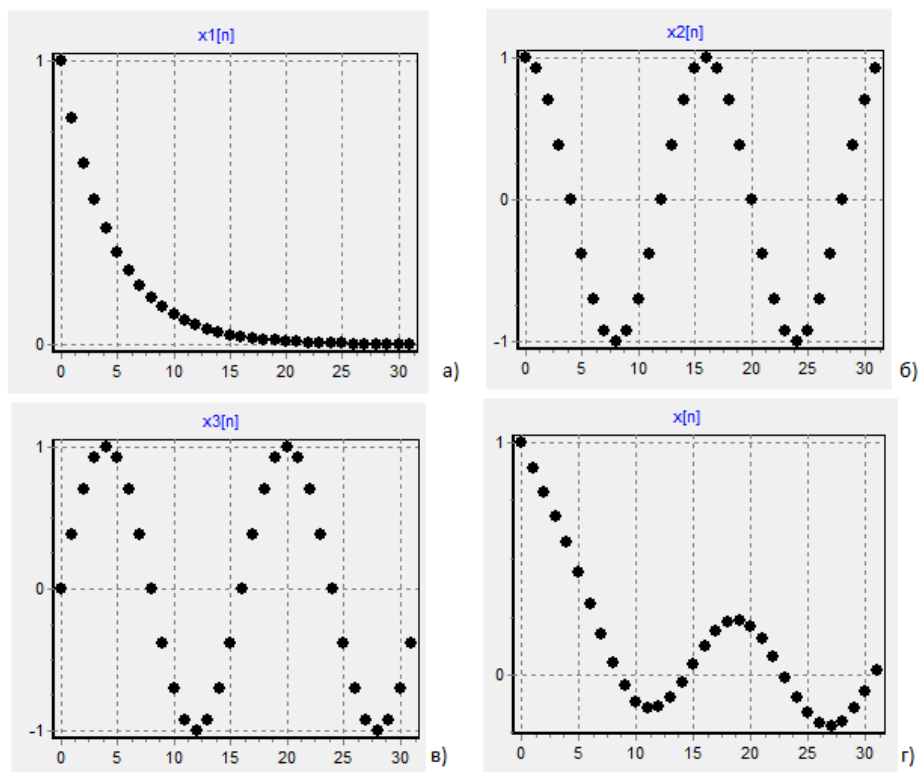
```
1 #include <math.h>
2 #include "Unit1.h"
3
4 const double pi=3.14159;
5 TForm1 *Form1;
6
7 void __fastcall TForm1::Button1Click(TObject *Sender) {
8     int i, n;
9     float w, x1[32], x2[32], x3[32], x[32];
10    n=StrToInt(Edit1->Text);
11    w=pi/8;
12    for(int i=0; i<n; i++) {
13        x1[i]=pow(0.8, i);
14        x2[i]=cos(w*i);
15        x3[i]=sin(w*i);
16        x[i]=0.9*x1[i]+0.1*x2[i]+0.2*x3[i];
17        Series1->AddXY((int) i, (double) x1[i]);
18        Series2->AddXY((int) i, (double) x2[i]);
19        Series3->AddXY((int) i, (double) x3[i]);
20        Series4->AddXY((int) i, (double) x[i]);
21    }
22 }
```

Результаты работы программы (рисунок 1).

Рисунок 1. Исходные последовательности одинаковой длины (а, б, в) и их линейная комбинация (в)

В результате данной работы мы получили проектирование дискретных сигналов в среде программирования C++ bulder, и параллельно проверено в среде программирования MatLAB.

Библиографический список



1. Солонина А.И., Арбузов С.М. Цифровая обработка сигналов моделирование в MatLAB, Санкт-Петербург, «БХВ-Петербург», 2008.
2. Лукин А. Введение в цифровую обработку сигналов, М., МГУ, 2007.
3. Гольденберг Л.М., Матюшкин Б.Д., Поляк М.Н. Цифровая обработка сигналов, Москва, «Радио-связь», 1990.
4. Бьерн Страуструн. Язык программирования C++, Москва, Изд.Бином, 2011.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ

Калкенов А.Р., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, 1 курс, г. Астана
Научный руководитель - **Акишев К.М.**, к.т.н. асс.профессор., г. Астана

Түйін: Автокөлікті таңдау - тұтынушылар қабылдайтын мағыналы және жауапты шешім. Автокөлікті таңдаған кезде тұтынушылар әртүрлі факторларды, соның ішінде жеке қалауларын, қаржылық мүмкіндіктерін, автомобильдің сапасы мен қауіпсіздігін және басқа да сипаттамаларын басымылыққа алады. Бұл факторлар автокөлік бағасына және тұтынушылардың сатып алу қабілетіне әсер етеді. Бұл жұмыста тұтынушылардың автокөліктерді таңдаудағы қалауы және олардың Қазақстан Республикасындағы тұтынушылардың баға мен сатып алу қабілетіне әсері зерттелемін болады.

Summary: Choosing a car is a meaningful and responsible decision that consumers make. When choosing a car, consumers are guided by various factors, including personal preferences, financial capabilities, the quality and safety of the car, and other characteristics. These factors affect car prices and the purchasing power of customers. In this paper, a study will be conducted of consumer preferences in choosing cars and their impact on pricing and purchasing power of customers in the Republic of Kazakhstan.

Ключевые слова: покупатели, автомобили, предпочтения, выбор автомобиля, ценообразование, покупательская способность, инвестиции, дополнительные расходы, Интернет, маркетинговые стратегии и услуги.

Автопромышленность - это отрасль промышленности, которая занимается производством автомобилей, их комплектующих и сопутствующих товаров и услуг. В рамках автопромышленности существуют множество компаний, которые занимаются проектированием, изготовлением, сборкой и продажей автомобилей различных типов и классов - от легковых до грузовых и специализированных. Кроме того, в автопромышленности работают и другие производители, которые производят запчасти и комплектующие для автомобилей, а также организации, которые занимаются ремонтом и техническим обслуживанием автомобилей. Автопромышленность является важной отраслью экономики многих стран, и ее развитие имеет большое значение для многих отраслей, таких как транспорт, логистика и туризм [1].

В Республике Казахстан производится не так много автомобилей, как в других странах, но все же есть несколько марок, которые здесь производятся. Вот некоторые из них:

1. УАЗ - в Казахстане производится модель "Патриот" на заводе в городе Усть-Каменогорск.
2. Chevrolet - в Астане есть завод, где производятся автомобили марки Chevrolet, такие как Nexia, Cobalt и Gentra.
3. SsangYong - в городе Алматы находится завод, на котором собираются автомобили SsangYong, включая модели Tivoli, Korando и Rexton.
4. Hyundai - в городе Алматы также есть завод Hyundai, где производятся модели Tucson, Elantra и Accent.
5. КАМАЗ - в Казахстане есть несколько заводов КАМАЗа, на которых производятся грузовые автомобили, включая модели 43118 и 6520.

Кроме того, в Казахстане существуют официальные дилеры и представительства многих других марок автомобилей см. таблица 1, например, Toyota, Nissan, Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen, Hyundai, KIA, и другие [2-3].

Использование информационно-коммуникационных технологий для анализа покупательской способности потенциальных покупателей является одним из ключевых аспектов в современной бизнес-среде.

В научной работе были использованы различные программы для анализа данных о покупательской способности потенциальных покупателей автомобилей. Использование этих программ позволило получить ценную информацию о рынке автомобилей.

Одной из главных программ, которой была использована в работе, была *Oracle Data Miner*. С помощью этой программы проводился анализ данных и создавались модели, которые позволяли прогнозировать поведение покупателей на рынке автомобилей. *Oracle Data Miner* имеет множество функций и возможностей для анализа данных, что сделало ее очень полезным инструментом для работы.

Дополнительная программа *Carrot2*. Эта программа предназначена для кластеризации и визуализации текстовой информации. Использовался для кластеризации данных о покупательской способности потенциальных покупателей и получения более четкой картины рынка автомобилей.

Также использовалась программа *Weka*, которая является мощным инструментом для анализа данных и построения моделей. Использовался для создания классификатора, который помогал определять наиболее перспективные группы покупателей автомобилей.

Для анализа данных и построения моделей использовались данные, полученные из базы данных 1С. Эта база данных содержала информацию о покупательской способности и поведении потенциальных покупателей автомобилей. Использование базы данных 1С позволило получить достоверную и актуальную информацию о поведении потенциальных покупателей на рынке автомобилей.

Все эти программы были очень полезны в работе, что позволило получить ценные результаты анализа данных. Без использования этих программ работа была бы гораздо сложнее и заняла бы намного больше времени. [4].

Таблица 1: Цены на новые автомобили (в тенге)

Марки машин	Цены
Toyota Camry	13 990 000 млн. тенге
Toyota Land Cruiser 200	44 490 000 млн. тенге
Hyundai Tucson	11 190 000 млн. тенге
Hyundai Santa Fe	15 490 000 млн. тенге
KIA K5	13 990 000 млн. тенге
KIA Cerato	12 490 000 млн. тенге

Предпочтения граждан Республики Казахстан в автомобилях могут варьироваться в зависимости от многих факторов, таких как их статус, потребности, вкусы и доступность автомобилей на рынке. Однако, я могу упомянуть некоторые популярные марки автомобилей, которые пользуются спросом в Казахстане:

1. Toyota - японский производитель Toyota является одним из самых популярных брендов в Казахстане, и многие граждане предпочитают модели Toyota Camry, Corolla, RAV4, Land Cruiser и другие.
2. Hyundai - корейский бренд Hyundai также популярен в Казахстане, особенно модели Tucson, Santa Fe, Elantra и Accent.
3. KIA - еще один корейский бренд KIA пользуется популярностью в Казахстане, включая модели Rio, Cerato, Sportage и Sorento.
4. Nissan - японский бренд Nissan также популярен в Казахстане, включая модели Qashqai, X-Trail, Pathfinder и Patrol.
5. Chevrolet - американский бренд Chevrolet имеет несколько заводов в Казахстане и производит модели, такие как Nexia, Cobalt, Genra и Orlando.

Кроме того, многие граждане Казахстана также предпочитают автомобили марок Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volkswagen, Lexus, и других.

Покупательная способность граждан Республики Казахстан на новые автомобили может сильно варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как доходы, стоимость жизни, уровень инфляции, доступность кредитования см. таблица 2 и т.д. Также следует отметить, что на покупательную способность граждан Казахстана на новые автомобили может влиять ряд других факторов, например, наличие льготных программ от производителей или правительства, доступность кредитования, стоимость топлива и т.д. [5-6].

Таблица 2: Средняя зарплата в Казахстане за 2022 год по регионам, городам Республиканского значения

Регионы	Зарплата
Атырауская область	526.000 тыс. тенге
Мангистауская область	450.000 тыс. тенге
Астана	389.000 тыс. тенге
Алматы	338.000 тыс. тенге

Таблица 2: Средняя зарплата в Казахстане за 2022 год по регионам, городам Республиканского значения

Регионы	Зарплата
Абай	249.000 тыс. тенге
Акмолинская область	248.000 тыс. тенге
Актюбинская область	270.000 тыс. тенге
Алматинская область	252.000 тыс. тенге
ЗКО	276.000 тыс. тенге
Жамбылская область	216.000 тыс. тенге
Жетису	214.000 тыс. тенге
Карагандинская область	275.000 тыс. тенге
Костанайская область	249.000 тыс. тенге
Кызылординская область	251.000 тыс. тенге
Павлодарская область	266.000 тыс. тенге
СКО	232.000 тыс. тенге
Туркестанская	216.000 тыс. тенге
Улытау	394.000 тыс. тенге
ВКО	271.000 тыс. тенге
Шымкент	227.000 тыс. тенге

Несмотря на это, средний класс в Казахстане постепенно растет, что ведет к увеличению покупательной способности граждан на новые автомобили см. график 1. Кроме того, в Республике Казахстан существует растущий рынок б/у автомобилей, что может быть более доступным вариантом для многих покупателей [7-8].

В результате проведенного анализа установлено, что автопромышленность в Республике Казахстан является важной отраслью экономики, которая имеет большой потенциал для развития и развития полного цикла производства автомобилей.

Казахстан является довольно молодым игроком на мировом автомобильном рынке, но имеет все необходимые ресурсы и условия для развития автопроизводства и создания своих автомобильных брендов. В стране уже есть некоторые успешные автопроизводители, такие как SaryarkaAvtoProm, Asia Auto, и Усть-Каменогорский автобусный завод, которые производят различные модели автомобилей и автобусов.

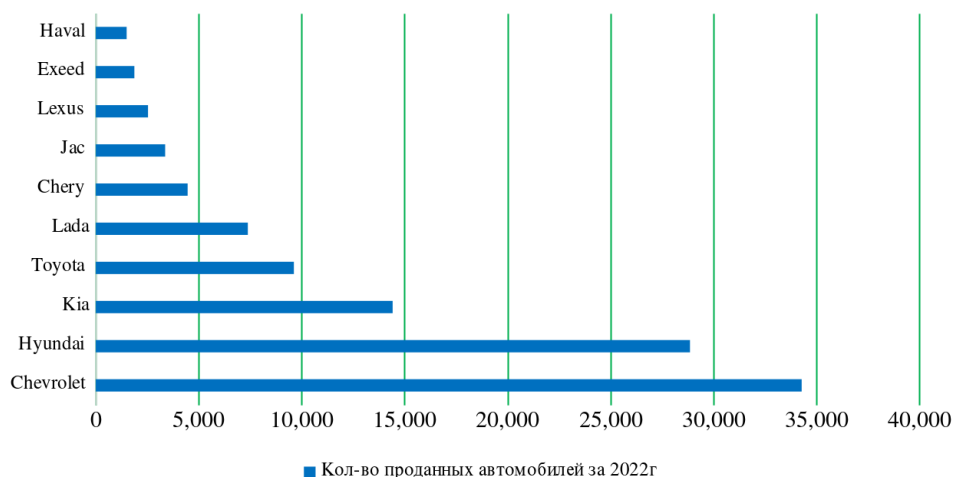
В Республике Казахстан действует специальный режим "Скидка налогов на 10 лет", который позволяет уменьшить налоговые платежи для новых производственных предприятий в автомобильной индустрии, что создает дополнительные преимущества для развития отрасли.

В целом, автопромышленность Республики Казахстан продолжает развиваться и показывать свой потенциал, что может привести к увеличению производства и экспорта автомобилей, а также созданию новых рабочих мест и увеличению доходов страны.

Библиографический список

1. <https://akab.kz>
2. <https://kolesa.kz>

Кол-во проданных автомобилей за 2022г



- <https://aster.kz>
- <https://assets.kpmg.com>
- <https://bizmedia.kz>
- <https://www.nur.kz>
- <https://pravodel.kz>
- <https://auto.vercity.ru>

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ, И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАЦИЕНТОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Нурумбетов И.С., Казахский университет технологии и бизнеса,
магистрант 1 курса, г. Астана

Научный руководитель - **Акишев К.М.**, к.т.н. асс. профессор, г. Астана

Түйін: Мақалада медициналық мекемелердегі пациенттерге қызмет көрсетуге қатысты мәселелер қарастырылады. Әр түрлі өндірушілердің бағдарламалық өнімдерін қолданудың заңдылықтары мен ерекшеліктері зерттеледі. Мәселелерді талдау негізінде қазіргі уақытта медициналық мекемелерде қолданылатын бағдарламалық өнімдердің кемшіліктерін ескере отырып, ең алдымен ыңғайлы, ыңғайлы және қолдану қиын емес Пациенттерге арналған бағдарламалық қамтамасыз етуді қамтамасыз ететін бағдарламалық интерфейсті құру ұсынылады.

Summary: The article touches upon the problems associated with patient care in medical institutions. The patterns and features of the use of software products from various manufacturers are investigated. Based on the analysis of the problems, it is proposed to create a software interface that provides, first of all, comfortable, convenient and not difficult to use, user software for patients, taking into account the shortcomings of the software products that are currently used in medical institutions.

Современная медицина все больше использует информационные технологии для обеспечения качественной и эффективной работы. В настоящее время получение медицинских услуг через интернет становится все более распространенным и удобным способом для пациентов. Однако, не всегда существующие системы получения медицинских услуг соответствуют современным требованиям и ограничивают доступ пациентов к необходимой медицинской помощи.

Существующие системы получения медицинских услуг могут не соответствовать современным требованиям и ограничивать доступ пациентов к необходимой медицинской помощи. В свою очередь, некачественное программное обеспечение может вызывать задержки в работе медицинских работников и снижать

уровень их профессионализма, что может повлиять на общую эффективность и качество работы поликлиники.

Одной из основных проблем в процессе получения медицинской помощи в городских поликлиниках является необходимость посещения больницы для записи на прием, что занимает много времени и создает неудобства для пациентов. В связи с этим, разработка и оптимизация программного интерфейса, который позволит пациентам записываться на прием к врачу, выбирать оптимальное время и вид медицинской услуги, может значительно снизить время ожидания, упростить процесс записи на прием и улучшить качество медицинской помощи в целом.

В связи с этим, целью нашей исследовательской работы является разработка и оптимизация программного интерфейса получения медицинских услуг в городской поликлинике с использованием современных технологий и инструментов, которые позволят упростить процесс записи на прием, сократить время ожидания и улучшить качество медицинской помощи для пациентов.

Система, используемая в городской поликлинике, имеет следующий интерфейс: главная страница содержит список пациентов, записанных на прием, а также разделы для работы с анализами и документацией. В верхней части страницы находится меню с основными разделами системы, в том числе раздел для записи пациентов на прием и раздел для внесения информации о проведенных обследованиях. Первым шагом в анализе было изучение интерфейса системы. Были обнаружены следующие проблемы:

Сложность в использовании, существующий интерфейс может оказаться сложным для новых пользователей, которые не имеют достаточного опыта в работе с программным обеспечением. Это может привести к дополнительным затратам времени на обучение и настройку системы, что увеличит время, затраченное на работу медицинского персонала.

Ограниченность функционала, программный интерфейс имеет ограниченный функционал, что не позволяет использовать его для выполнения некоторых задач. Например, в системе отсутствует возможность отправки электронных рецептов, что требует от медицинского персонала дополнительного времени на оформление бумажных рецептов.

Необходимость множественных кликов, для выполнения некоторых задач необходимо произвести множественные клики мыши, что увеличивает время, затраченное на работу системы. Например, для просмотра документации о пациенте необходимо открыть раздел «Документация», затем выбрать нужного пациента и перейти на страницу с его документацией.

Долгое время ожидания на прием к врачу: пользователи жаловались на длительные очереди и долгое время ожидания на прием к врачу. Это связано с тем, что система не оптимизирована под большой поток пациентов, а также с недостаточным количеством врачей и персонала в поликлинике. Сложности с записью на прием к врачу: многие пользователи отмечают, что система записи на прием к врачу неудобна и затрудняет процесс получения медицинских услуг. Например, пользователи часто не могут найти нужного врача или свободное время для записи на прием. Ошибки при выдаче рецептов и направлений: некоторые пользователи жалуются на ошибки при выдаче рецептов и направлений на анализы. Например, в некоторых случаях врачи могут назначать неправильное лечение или не указывать все необходимые анализы. Неудобный интерфейс программы: пользователи часто отмечают неудобство интерфейса программы, особенно при использовании мобильных устройств. Например, некоторые пользователи могут испытывать трудности с навигацией или поиском нужной информации. Ограниченный доступ к медицинской информации: пользователи жалуются на ограниченный доступ к медицинской информации, например, к результатам анализов или истории болезни. Это может затруднять процесс диагностики и лечения пациентов.

Еще одна проблема с текущим интерфейсом заключается в том, что пользователям, не знакомым с медицинской терминологией или планировкой клиники, может быть трудно ориентироваться в нем. Например, пациенты могут не знать, какое отделение или специалиста выбрать при записи на прием, что приводит к путанице и задержкам в получении медицинской помощи. Кроме того, процесс переноса или отмены встреч может быть неясным и может потребовать нескольких шагов, что приводит к разочарованию и негативному восприятию пользователями.

Для решения этих проблем исследовательская группа предлагает несколько потенциальных решений. Один из подходов заключается в упрощении процесса записи на прием за счет предоставления понятного и удобного интерфейса, который проведет пациентов через каждый этап процесса. Это может включать использование понятного языка и наглядных пособий, чтобы помочь пациентам разобраться в доступных вариантах и выбрать соответствующее отделение или специалиста в соответствии с их потребностями. Кроме того, интерфейс может предоставлять предложения или рекомендации, основанные на симптомах пациента

или истории болезни, чтобы помочь ему принимать обоснованные решения.

Другим потенциальным решением является улучшение процесса переноса или отмены встреч путем упрощения необходимых шагов и предоставления четких инструкций для пользователей. Например, интерфейс мог бы позволить пользователям легко изменять свои встречи несколькими щелчками мыши и предоставлять уведомления или напоминания, которые помогут им отслеживать запланированные встречи.

Наконец, исследовательская группа рекомендует изучить возможность использования искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения для дальнейшей оптимизации процесса планирования встреч. Анализируя данные о пациентах и прогнозируя будущие потребности, эти технологии могли бы помочь клинике лучше распределять ресурсы и повысить общую эффективность процесса составления расписания. Например, алгоритмы могут быть использованы для прогнозирования спроса на прием в различные отделения или специальности, что позволит клинике соответствующим образом корректировать штатное расписание и сокращать время ожидания пациентов.

Подводя итог, можно сказать, что текущий интерфейс получения медицинских услуг в городской поликлинике страдает от нескольких проблем, которые негативно влияют на пользовательский опыт и эффективность работы клиники. Однако, внедряя принципы удобного дизайна, оптимизируя процесс планирования приема и изучая возможности использования искусственного интеллекта и технологий машинного обучения, эти проблемы можно решить и оптимизировать интерфейс как для пациентов, так и для персонала клиники.

Простой и интуитивно понятный интерфейс – это основа для повышения удобства использования и улучшения опыта пользователя. Примитивным – называется интерфейс, который организует взаимодействие с пользователем и используется в консольном режиме. Единственное отклонение от последовательного процесса, который обеспечивается данными, заключается в организации цикла для обработки нескольких наборов данных [1-3]. Важно минимизировать количество действий, которые должен выполнить пользователь, чтобы выполнить задачу. Например, если система предоставляет медицинские услуги, то пользователь должен легко найти нужный раздел, заполнить необходимые поля, выбрать нужную услугу, выбрать врача и записаться на прием. Для этого можно использовать графические элементы, такие как кнопки и меню, и понятную и ясную документацию.

Также важно учитывать опыт и пожелания пользователей, которые будут работать с интерфейсом, чтобы обеспечить удобство и простоту в использовании, что существенно повысит эффективность работы и снизит количество ошибок. Новички и опытные пользователи имеют различные потребности [4-6]. В результате анализа требований к программному интерфейсу необходимо разработать оптимальный дизайн, который будет удовлетворять всем требованиям и обеспечивать эффективную работу. Другой важной особенностью, выявленной в процессе анализа, является необходимость обеспечения безопасности персональных данных пациентов. Следовательно, программный интерфейс должен соответствовать стандартам защиты данных, включая шифрование и аутентификацию.

В результате стало уделяться больше внимания улучшению интерфейсов и пользовательского опыта платформ и приложений здравоохранения, в том числе тех, которые используются городскими поликлиниками. Многие поставщики медицинских услуг внедрили телемедицинские решения, которые позволяют пациентам консультироваться с медицинскими работниками удаленно, уменьшая потребность в личных визитах и улучшая доступ к медицинской помощи для пациентов в отдаленных или недостаточно обслуживаемых районах.

Кроме того, достижения в области искусственного интеллекта и машинного обучения открыли новые возможности для оптимизации медицинских услуг и улучшения качества обслуживания пациентов. Искусственный интеллект — широкое понятие, касающееся передового машинного интеллекта [7-8]. Эти технологии могут быть использованы для анализа данных пациентов, прогнозирования потребностей в медицинском обслуживании и автоматизации определенных задач, высвобождая время персонала и повышая эффективность.

Учитывая эти изменения, очевидно, что по-прежнему существует значительная ценность в исследовании и оптимизации интерфейса для получения медицинских услуг в городских поликлиниках. Используя новейшие технологии и принципы проектирования, медицинские работники могут улучшить доступ к медицинской помощи, сократить время ожидания и улучшить общее качество обслуживания пациентов.

Однако, необходимо отметить, что для дальнейшего улучшения процесса обслуживания и достижения оптимальных результатов, необходимо проведение дополнительных исследований и анализа результатов

работы оптимизированного программного интерфейса.

Библиографический список

1. <https://www.wrike.com>
2. <https://guides.kontur.ru>
3. <https://www.kaznu.kz>
4. <https://vc.ru>
5. <https://www.kaznu.kz>
6. <https://habr.com>
7. <https://habr.com>
8. <https://bureau.ru>

ТЕСТ ТАПСЫРМАЛАРЫН ДАЙЫНДАУ ҮШІН БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРДЫ ПАЙДАЛАНУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫН ЗЕРТТЕУ

Саттықова У., Қазақ технология және бизнес университеті, 1 курс магистранты, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі - **Акишев Қ.М.**, т.ғ. к. асс.профессор, Астана қ.

Резюме: *Сегодня учебные заведения должны не только профессионально готовить будущих специалистов, но и развивать в них общечеловеческие ценности, формировать умение самостоятельно принимать решения в сложных ситуациях, оценивая себя и уважая других, ставя и достигая важных целей, умея реагировать на различные жизненные ситуации. В этой связи достаточно актуальна задача разработки новых, высокоинформативных тестов с целью оценки качества полученных знаний и получения обратной связи.*

Summary: *Today, educational institutions should not only professionally train future specialists, but also develop universal values in them, form the ability to make decisions independently in difficult situations, evaluating themselves and respecting others, setting and achieving important goals, being able to respond to various life situations. In this regard, the task of developing new, highly informative tests in order to assess the quality of the knowledge gained and receive feedback is quite urgent.*

Бүгінгі таңда оқу орындары болашақ мамандарды кәсіби түрде дайындап қана қоймай, оларда жалпы-адамзаттық құндылықтарды дамытып, қиын жағдайларда өз бетінше шешім қабылдау қабілетін қалыптастыруы керек,

өзін бағалау және басқаларға құрметпен қарау, маңызды мақсаттар қою және оларға қол жеткізу, әртүрлі өмірлік жағдайларға жауап бере білу және т. б. экономикалық және әлеуметтік дамудың маңызды факторы болып табылатын қоғамның зияткерлік әлеуетіел, оның саяси тәуелсіздігі, оның өмір сүру факторы жоғары білімнің сапасымен тікелей анықталады. Бұл жағдайда арттыру міндетібілім беру сапасы кез келген ел үшін бірінші кезектегі болып табылады. Білім беру сапасының жүйесіндегі ерекше рөл оқу нәтижелерін бағалауға беріледі, өйткені бұл студенттердің қажетті білім деңгейін дағдылар, алған білімдеріндегі оққылықтарды анықтау, оқытудың әдістемелік жүйесін қалай өзгерту керектігін ойластыру анықтауға мүмкіндік береді.

Білім беру мекемелерінің ақпараттандыру құралдарын белсенді енгізуі оқу процесінің барлық кезеңдерінде білім алушылардың білімін бақылау үшін арнайы бағдарламалық-аппараттық құралдарды құру мен пайдаланудың алғышарттарын қамтамасыз етті. Мұндай жүйелердің өзектілігі айқын, мысалы, Қашықтықтан оқу процесін ұйымдастыруда, мұнда мұқият бақылау талабы мұғалімнің студенттермен бетпе-бет сөйлесу уақытының едәуір қысқаруымен, сондай-ақ on-line тестілеуді белсенді қолданумен анықталады.

Тест тапсырмаларын әртүрлі редакторлар мен презентацияларды әзірлеу бағдарламаларынан бастап бағдарламалау тілдері мен Интернет желісінің мүмкіндіктерін пайдалануға дейін әртүрлі компьютерлік құралдарды қолдану арқылы жасауға болады. Әрине, әрбір компьютерлік тестілеу жүйесінің артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Компьютерлік тесттерді әзірлеудің әртүрлі бағдарламалық құралдары бар, олардың көпшілігі ақылы. Компьютерлік тестілеу технологияларының заманауи дамуы еркін орта мен бағдарламаларға тесттер құру бойынша бағдарламалық кешендерді ауыстыру бойынша кең мүмкіндіктер береді.

Тікелей бағдарламалау құралдарымен құрылған тестілік жүйелерге тән белгілер: іске асыру стильдерінің әртүрлілігі; аппараттық шектеулердің болмауы. Алайда, бұл тәсіл модификация мен сүйемелдеудің күрделілігі сияқты кемшіліктермен сипатталады; үлкен уақыт пен еңбек сыйымдылығы.

Соңғы жылдары бақылау әдістері мен құралдарын жетілдіру бойынша жұмыс айтарлықтай жанданды. Жанасын іздеу көптеген оқу орындарында үйренуді тестілік бақылаудың, сондай-ақ сауалнаманың білім алушылардан білім алушыға тұрақты, "кері байланысқа" мүмкіндік беретін бақылау құрылғылары мен кешендері қолданылуына әкелді.

Тест екі бөлімнен тұрады — тапсырма және эталон. Тапсырма білім алушыларға орындау үшін беріледі, эталон дұрыс және тапсырманы дәйекті орындау. Эталонды оқушының жауабымен салыстыра отырып, оқу материалын игеру сапасын объективті түрде бағалауға болады.

Педагогикалық практикада білімді тестілік тексеру арнайы тапсырма карточкаларында жазылған түрлі сұрақтарға білім алушылардың жауаптары түрінде жүзеге асырылады. Жауаптың дұрыстығын екі жолмен тексеруге болады: компьютердің көмегімен және машиналық бақылау жоқ.

Тесттік бақылау аудиториялық уақыттың аз шығындарымен барлық білім алушыларды тексеруге мүмкіндік береді. Ол ағымдағы және қорытынды бақылау процесінде қолданылады.

Жас ұрпақты тәрбиелеуге әлеуметтік тапсырыспен шартталған білім беру жүйесін түбегейлі қайта құру және түбегейлі өзгерту

Орта кәсіптік білім берудің басты мақсаты-еңбек нарығында бәсекеге қабілетті, құзыретті, жауапты, өз кәсібін еркін меңгерген және қызметтің аралас салаларында бағдарланған, тиімді жұмыс істей алатын тиісті деңгейдегі және бейіндегі маман даярлау тұрақты кәсіби өсуге, Әлеуметтік және кәсіби ұтқырлыққа дайын мамандық бойынша жұмыс істеу.

Бұл мәселені шешу оқыту мен білімді бақылаудың жаңа, жетілдірілген технологияларын, дайындық процесін тиімді ұйымдастыру жолдарын іздеуге итермелейді болашақ мамандар, кәсіптік білім беру мазмұнын жаңғырту.

Біздің қазіргі қоғам өзінің даму кезеңінде білім сапасына жаңа, жоғары талаптар қояды. Бұл білім беру процесін қайта қарастыруды қамтиды. Әлемнің көптеген елдерінде білім беру сапасын бақылаудың сенімділігі мен тиімділігін арттыру мәселесі тұр. Оны шешу үшін білім алушылардың оқу жетістіктеріне зерттеулер жүргізіледі, негізінен білім алушылардың білімі мен іскерлігін нормативтік тестілік бақылауға негізделген педагогикалық мониторингтің әртүрлі жүйелері әзірленеді және сынақтан өткізіледі. Оқыту мен бақылаудың өзгермелі тұжырымдамаларына, практикалық тәсілге, тұлғаның білім беру қажеттіліктеріне сәйкес келетін білім сапасын бағалаудың сенімді, объективті құралдарын әзірлеу білім берудің маңызды міндеттерінің бірі болып табылады.

Тест тапсырмаларын әртүрлі редакторлар мен презентацияларды әзірлеу бағдарламаларынан бастап бағдарламалау тілдері мен Интернет желісінің мүмкіндіктерін пайдалануға дейін әртүрлі компьютерлік құралдарды қолдану арқылы жасауға болады. Әрине, әрбір компьютерлік тестілеу жүйесінің артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Компьютерлік тесттерді әзірлеудің әртүрлі бағдарламалық құралдары бар, олардың көпшілігі ақылы. Компьютерлік тестілеу технологияларының заманауи дамуы еркін орта мен бағдарламаларға тесттер құру бойынша бағдарламалық кешендерді ауыстыру бойынша кең мүмкіндіктер береді.

Тікелей бағдарламалау құралдарымен құрылған тестілік жүйелерге тән белгілер: іске асыру стильдерінің әртүрлілігі; аппараттық шектеулердің болмауы. Алайда, бұл тәсіл модификация мен сүйемелдеудің күрделілігі сияқты кемшіліктермен сипатталады; үлкен уақыт пен еңбек сыйымдылығы.

Мамандандырылған орталар мен бағдарламаларда тестілерді әзірлеудің артықшылықтарына мыналар жатады: оларды білікті бағдарламашылар болып табылмайтын адамдар құру мүмкіндігі; еңбек сыйымдылығы мен даму мерзімдерін едәуір қысқарту; модификациялау мен сүйемелдеудің жеңілдігі. Тәжірибе көрсеткендей, пәндік пәндер мұғалімдері үшін дәл осы тәсіл қолайлы.

Жоғарыда айтылғандар қарастырылып отырған мәселенің өзектілігі туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

Бұл зерттеудің өзектілігі қазіргі уақытта білім алушылардың білімін бағалау кезінде негізінен тест түрінде тексеру қолданылады. Жасыратыны жоқ, тест тапсырмаларын дайындау процесі жеткілікті ұзақ уақытты алады, ал процестің өзі үлкен ақыл-ой шығындарын қажет етпейді. Осыған байланысты тест сұрақтарын, кілт сөздер мен таңбалар жиынтығынан тапсырмаларды автоматты түрде қалыптастыруға мүмкіндік беретін КОМПЬЮТЕРГЕ арналған бағдарламаны әзірлеу қажет.

Зерттеу нысаны білім беру ұйымындарында тест тапсырмаларын қалыптастыру арқылы пәндерді оқыту процесі.

Зерттеу пәні-тест тапсырмаларын әзірлеу және қолдану.

Зерттеудің мақсаты-”Тест тапсырмаларын қалыптастыру”ЭЕМ үшін бағдарлама әзірлеу

Зерттеу міндеттері. Қойылған мақсатты шешу үшін келесі міндеттерді шешу қажет:

-ҚазТБҰ-да және басқа да жоғары оқу орындарында, оның ішінде шетелде тест тапсырмаларын қалыптастыру үшін қолданылатын әдістемелерді талдау.

-тапсырмаларын қалыптастыру үшін бағдарламалық әзірлемелерді талдау.

-”Тест тапсырмаларын қалыптастыру”компьютерлеріне арналған бағдарламаны әзірлеуге арналған бағдарламалық құралдарды таңдау және негіздеу.

-”Ақпараттық технологиялар” кафедрасында ”тест тапсырмаларын қалыптастыру” ЭЕМ үшін әзірленген бағдарламаны сынақтан өткізу.

Ғылыми және практикалық маңыздылығы. Білім беру саласындағы цифрландыру жетістіктерін пайдалану, ”ақпараттық технологиялар” кафедрасының оқу процесінде, ал одан әрі басқа кафедраларда ”тест тапсырмаларын қалыптастыру” ЭЕМ үшін бағдарламаны енгізу мүмкіндігі.

Зерттеу әдістері: талдау, синтез, сауалнама, тестілеу.

Зерттеу базасы:ҚазУТБЖоғарғы білім берудің мемлекеттік білім беру мекемесі.

Жұмыс құрылымы: жұмыс кіріспеден, үш тараудан, қорытындыдан, пайдаланылған әдебиеттер тізімінен және қосымшадан тұрады.

Білімді бақылау үшін тестілерді қолданбас бұрын, білім алушылардың осы оқу материалын қалай игеруі керектігін анықтау керек: тек білу, ажырату немесе кейбір тапсырмаларды орындай білу, бірденені анықтау, дәлелдеу, яғни олар білетін стандартты жағдайда да, жаңа жағдайда да әрекет ету [1].

Sublime Text-әртүрлі бағдарламалау тілдерінде (Groovy, Erlang, C+, Java және т.б.) бағдарламалық кодты жазуға, сондай-ақ веб-құжаттардың орналасуына арналған кросс-платформалық мәтіндік редактор. Бұл жеке меншік, ақылы лицензия бойынша таратылатын, танысуға арналған тегін нұсқасы бар бағдарламалық жасақтама. Плагиндерді, сондай-ақ кросс-платформаны қосу арқылы кеңейтуге болатын кең функционалдылықтың арқасында Sublime Text бағдарламашылар мен веб-әзірлеушілер арасында танымал сур.1.

Sublime Text редакторының негізгі мүмкіндіктері

Бұл мәтіндік редактор (оны код редакторы деп атаған дұрыс) бастапқыда бағдарламашылар мен веб-әзірлеушілерге бағытталған.

Sublime Text-бағдарламашыға немесе веб-әзірлеушіге кең мүмкіндіктер беретін ыңғайлы, мүмкіндіктерге бай код редакторы. Бұл кәсіби және әуесқойға икемді және минималистік интерфейс, көптеген көмекші функциялар, бағдарламалар мен веб-беттерді жазуды жеңілдету және жеделдету арқылы сәйкес келеді. Редактор кемшіліктерсіз болмаса да, оның артықшылықтары әлі де басым, бұл оны әзірлеушілер арасында танымал етеді[2].

Google инженері жазған sublime text-C ++ және Python-да жасалған кросс-платформалық ide ортасы. Оның негізгі кіріктірілген Python қолдауы бар. Sublime text жылдам жұмыс істейді және сіз бұл редакторды Python-да толық даму ортасын құру үшін қажеттіліктеріңізге сәйкес реттей аласыз. Сіз жөндеу, автотолтыру, кодты орналастыру және т.б. сияқты пакеттерді орната аласыз, сонымен қатар ғылыми дамуға, Django, Flask және т. б. үшін әртүрлі пакеттер бар.

Қазіргі уақытта әлемнің барлық елдерінде білім беру сапасын бақылаудың сенімділігі мен тиімділігін арттыру мәселесі тұр. Оны шешу үшін әртүрлі педагогикалық жүйелер жасалып сынақтан өткізіледі-негізінен білім алушылардың білімі мен дағдыларын тестілік бақылауға негізделген мониторинг. Білім беру жүйесінің тәжірибесі тәжірибеге жүгінуге мәжбүр етедіоқу-тәрбие процесінде кеңінен таралған тестілеу. Тесттік бақылау жүйесі мықтап нығайтылдықхалықаралық білім беру практикасында білімді объективті бағалау құралы ретінде. Соңғы онжылдықта тест технологияларын белсенді игеріп келе жатқан ресейлік білім беру жүйесі де осы жолмен жүруде.Реформалаудың негізгі тенденцияларының бірібілім беру жүйелері білім беру сапасын бақылау және басқару деңгейін арттыру болып табылады. Осыған байланысты мұғалімнің алдында міндет тұрбақылау білім беру жүйесіне табиғи түрде енетін етіп оқу процесін ұымдастырыңыз. Бүгінгі таңда оқу орнының беделі мен рейтингі оқытудың жалпы деңгейімен, штатта әлемдік аты мен материалдық-техникалық базасы бар ғалымдардың болуымен ғана емес, сонымен қатар оқушылардың білімін бақылау жүйесінің тиімділігі мен сапасымен де анықталады. Оның ең жедел, заманауи және



Сурет-1. Sublime Text мәтіндік редакторының логотипі

объективті түрі компьютерлік нұсқадағы тестілік бақылау екені сөзсіз [3-5].

Библиографиялық тізім

1. Теориялық және практикалық аспектілері: оқу құралы. — 2 бөлім-М.: Академия, 2009. — 288б.
2. Е. а. Матросова колледж студентінің кәсіби дайындығындағы бақылаудың өзекті нысандары // Жас ғалым. — 2018. — № 1. — 136 -138 б. — URL <https://moluch.ru/archive/187/47431/>
3. Миронова г.в. ерте жастық кезеңдегі тұлғаның дамуы (15-20 жас): құрылымы, маңызды сипаттамалары мен заңдылықтары // Тува мемлекеттік университетінің хабаршысы. № 4. Педагогикалық Ғылымдар. 2013. Т.4. № 4 (19). - 75-86 б.
4. Миронова г. в. адамның жеке-кәсіби және акмеологиялық дамуының арақатынасы // Акмеология. — 2014. — № S1-2. —153-154 б
5. Некрасова с. в. арнайы пәндер бойынша сабақтарда білім алушылардың білімін бақылау мен бағалаудың нысандары мен әдістері // Жас ғалым. -2017. -№ 39. - 96-98 б

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Бежентаева Г.А., Казахский университет технологии и бизнеса,
магистрант 1 курса, г. Астана

Научный руководитель – *Түлегүлов А.Д.*, к.ф.-м.н., асс.профессор

Резюме: Мақалада дұрыс тәсіл мен заманауи коммуникация технологияларын қолдана отырып, бизнесті дамытудың және халықаралық табысқа жетудің тиімді құралы бола алатын халықаралық байланыстарды пайдалану факторының негіздемесі келтірілген.

Summary: The article substantiates the factor of using international relations, which can become an effective tool for business development and achieving international success when using the right approach and modern communication technologies.

Одним из ключевых аспектов системы управления в области международных связей является управление рисками. Оно включает в себя анализ потенциальных рисков и управление ими, чтобы свести их воздействие на бизнес к минимуму. Необходимо разработать стратегии и планы по управлению рисками, а также создать систему мониторинга и анализа рисков. Также необходимо учитывать, что международные связи требуют высококвалифицированного персонала, владеющего не только языками, но и имеющего опыт работы в международной среде [1].

Кроме того, для обеспечения эффективности работы в международной команде необходимо учитывать особенности культурного контекста и способы взаимодействия в различных странах. Различия в менталитете, обычаях и традициях могут оказывать влияние на процесс взаимодействия и восприятие информации, поэтому важно научиться адаптироваться к различным культурным контекстам и учитывать их в процессе работы [2].

В целом, система организации и управления в области международных связей предполагает использование комплексного подхода и учет множества факторов, таких как культурные различия, специфика международного бизнеса, риски и особенности взаимодействия в международной команде. Однако, при правильном подходе и использовании современных технологий, международные связи могут стать эффективным инструментом для развития бизнеса и достижения международного успеха [3].

Основные главные пункты, которые были разработаны - связаны с построением системы организации и управления в области международных связей выглядят следующим образом:

1. Цели и стратегии компании в области международных связей.
2. Определение структуры и организации международной команды.
3. Определение ролей и ответственностей каждого участника международной команды.
4. Определение коммуникационных каналов и инструментов для связи и обмена информацией в международной команде.

5. Разработка плана действий и мероприятий для достижения поставленных целей в области международных связей.
6. Определение системы контроля и оценки результатов работы международной команды.
7. Определение системы обратной связи и улучшения процессов работы международной команды.

Казахстан является активным участником международной системы и имеет свою систему организации и управления в области международных связей. Она включает следующие ключевые элементы:

Министерство иностранных дел - это главный орган по координации и реализации внешней политики Казахстана. Министерство иностранных дел проводит дипломатические переговоры с другими странами и международными организациями, подписывает международные договоры и осуществляет мониторинг выполнения международных обязательств Казахстана.

Торговая-Промышленная Палата Республики Казахстан - это организация, которая представляет интересы бизнеса и промышленности Казахстана на международной арене. Палата организует международные конференции и выставки, проводит бизнес-миссии за рубеж и осуществляет международное партнерство с другими деловыми палатами и организациями.

Национальный центр международной торговли - это организация, которая занимается содействием экспорту казахстанских товаров и услуг на международных рынках. Национальный центр международной торговли предоставляет консультации и информационную поддержку компаниям, которые хотят выйти на международный рынок, и проводит мероприятия для продвижения казахстанской продукции за рубежом.

Агентство по привлечению иностранных инвестиций - это организация, которая занимается привлечением иностранных инвестиций в экономику Казахстана. Агентство по привлечению иностранных инвестиций оказывает консультации инвесторам и предоставляет информацию о инвестиционных возможностях в Казахстане.

Также одним из примеров организации и управления в области международных связей можно привести работу Всемирной торговой организации (ВТО). ВТО была создана с целью развития свободной международной торговли и регулирования торговых отношений между странами(рис.1). Она имеет свою структуру управления, которая включает в себя Генерального директора, Совет торговых представителей и Совет по общим делам и торговле [4].

Основная функция ВТО заключается в урегулировании торговых споров между странами и контроле за выполнением обязательств, которые они приняли в рамках организации. Для этих целей ВТО использует различные инструменты, такие как механизм разрешения споров, система технических барьеров в торговле и другие. Организация и управление ВТО также включает проведение многосторонних переговоров между странами по вопросам торговых отношений, разработку новых правил и норм, направленных на улучшение международной торговли и устойчивого развития экономики. Таким образом, ВТО представляет собой пример успешной организации и управления в области международных связей, которая содействует развитию международного сотрудничества и свободной торговли, а также регулирует торговые отношения между странами.

Таким образом, система организации и управления в области международных связей играет важную роль в развитии международной кооперации и улучшении отношений между странами. Примеры успешных организаций в этой области, такие как Всемирная торговая организация и Организация Объединенных Наций, демонстрируют, что правильное управление и координация действий международных структур могут привести к эффективному решению различных проблем и вызовов, которые стоят перед мировым сообществом.

Важно отметить, что система организации и управления в области международных связей должна быть гибкой и адаптивной к изменяющимся условиям и требованиям, что позволит ей эффективно функционировать и решать различные задачи. Кроме того, она должна быть прозрачной и демократичной, что обеспечит ее легитимность и поддержку со стороны участников международных отношений.

В целом, система организации и управления в области международных связей является важным инструментом для достижения мира, стабильности и процветания в мире, и ее дальнейшее развитие и совершенствование должно оставаться одним из приоритетов мирового сообщества.

Библиографический список

1. Джон Д. Дэниелс, Ли Х. Радебо, Дэниела П. Салливан: "Международные связи: Среда и операции с использованием IT-технологий» - 2022 г.



Рис. 1: Структура ВТО (из открытых источников)

2. Helen Deresk: "International Management: Managing Across Borders and Cultures" – 2022 г.
3. Charles W. L. Hill, G. Tomas M. Hult "International Business: Competing in the Global Marketplace" – 2020
4. Charles W. L. Hill, G. Tomas M. Hult; "Global Business Today" – 2018

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ

Бежентаева Г.А., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант 1 курса, г. Астана
Научный руководитель – **Түлегүлов А.Д.**, к.ф.-м.н., асс.профессор, г. Астана

Түйін: Мақалада қазіргі заманғы халықаралық байланыстар саласындағы ұйымдастыру және басқару жүйесінің құрылысына аналитикалық шолудың өзектілігі негізделді.

Summary: Article substantiates the relevance of analytical review of the construction of the system of organization and management in the field of international relations in modern times.

Одним из ключевых аспектов построения системы управления в области международных связей является определение целей и задач, а также их реализация. Для этого необходимо определиться с направлением деятельности, сформулировать стратегию и тактику взаимодействия, выбрать подходящую структуру организации, обеспечить необходимые ресурсы и привлечь квалифицированных специалистов. При выборе структуры организации следует учитывать не только масштаб и характер деятельности, но и специфику международных связей(рис.1).



Рис. 1: Содружество независимых государств – как один из этапов построения международных связей

Кроме того, необходимо обеспечить качественное управление персоналом и создать благоприятную атмосферу для работы в международной команде. Это поможет избежать конфликтов и обеспечить эффективную работу в международной среде. Важным аспектом построения системы управления в области международных связей является также использование современных информационных технологий [1](рис.2).



Рис. 2: Система международной информационной безопасности

Современные информационные технологии позволяют облегчить и ускорить процессы управления, повысить качество принимаемых решений, улучшить коммуникации и обеспечить более эффективную работу всей системы. Например, использование электронных систем документооборота позволяет быстро и эффективно обмениваться информацией между участниками системы управления, а использование раз-

личных систем управления проектами позволяет упорядочить и координировать работу на различных этапах проектов. Также современные технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных, что позволяет принимать более обоснованные решения в области международных связей. Например, использование инструментов анализа данных может помочь выявить тенденции и закономерности в изменении политической, экономической и социальной ситуации в различных регионах мира.

Также следует отметить, что использование современных информационных технологий позволяет снизить издержки на управление в области международных связей, упростить и ускорить процессы принятия решений и сделать работу всей системы более прозрачной и открытой. В целом, использование современных информационных технологий является необходимым компонентом в построении эффективной системы управления в области международных связей. Современные инструменты коммуникации и совместной работы позволяют эффективно общаться и работать на расстоянии, обеспечить доступ к необходимой информации, быстро принимать решения и реагировать на изменения в международной среде. К примеру, существует большое количество сервисов для проведения видеоконференций и обмена документами, а также специальные платформы для организации международного бизнеса и коммуникаций(рис.3).



Рис. 3: Пример построения структуры для проведения видеоконференций и обмена документами

Важным аспектом системы управления в области международных связей является также оценка эффективности деятельности и управление рисками. Необходимо следить за выполнением поставленных задач и достижением целей, а также анализировать рынок и международную ситуацию, чтобы предотвратить потенциальные риски и убытки [2].

Построение системы организации и управления в области международных связей требует комплексного подхода, учета специфики международного бизнеса, использования современных информационных технологий и постоянного анализа эффективности деятельности. Важно также обеспечить высокую квалификацию персонала и создать благоприятную атмосферу для работы в международной команде. В условиях глобализации и развития международных отношений стратегия построения системы организации и управ-

ления в области международных связей играет важную роль в успехе международного бизнеса. Система управления международными связями включает в себя все аспекты управления взаимодействиями и связями с международными партнерами, организациями, клиентами и поставщиками. Построение системы организации и управления в области международных связей предполагает соблюдение ряда принципов [3].

В первую очередь, важно обеспечить эффективную коммуникацию и совместную работу между всеми участниками международного процесса. Это можно достичь с помощью использования современных информационных технологий, таких как электронная почта, видеоконференции, облачные сервисы для обмена информацией и документами. Организация международной деятельности также требует точного планирования и контроля выполнения поставленных задач. Важно учитывать специфику международного бизнеса, такую как культурные различия и языковые барьеры. Планирование международной деятельности должно включать в себя учет множества факторов, таких как конкуренция, экономические, политические и юридические риски.

Библиографический список

1. Тамера Кавусгил, Гэри Найт, Джон Ризенбергер: "Международные отношения: Стратегия, управление и новые реалии" – 2018 г.
2. Уоррен Дж. Киган, Марк К. Грин: "Управление глобальным маркетингом в парадигме развития международных отношений" – 2021 г.
3. Андерс Грат: "Справочник по международным отношениям" – 2022 г.

МОБИЛЬДІ РОБОТТЫҢ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ МОДЕЛІН ЖОБАЛАУ

Тайшығара Ж.Т., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант 2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі – *Жамангарин Д.С.*, PhD, қаум.профессор, Астана қ.

Резюме: В статье обосновывается актуальность аналитического обзора в области современной робототехники и мехатроники.

Summary: The article substantiates the relevance of an analytical review in the field of modern robotics and mechatronics.

21 ғасыр цифрландыру ғасыры болып табылады. Электрондық үкіметті, тіркеу және есепке алудың электрондық жүйелерін, электрондық құжат айналымын, ақылды үй жүйелерін және т.б. жатқызуға болатын адамзаттың дамуындағы жаңа үрдістер пайда болады. Бұл процесті тоқтату мүмкін емес, сондықтан тек бір ғана нәрсе қалады – бұл уақыттан артта қалмай, қатар жүру.

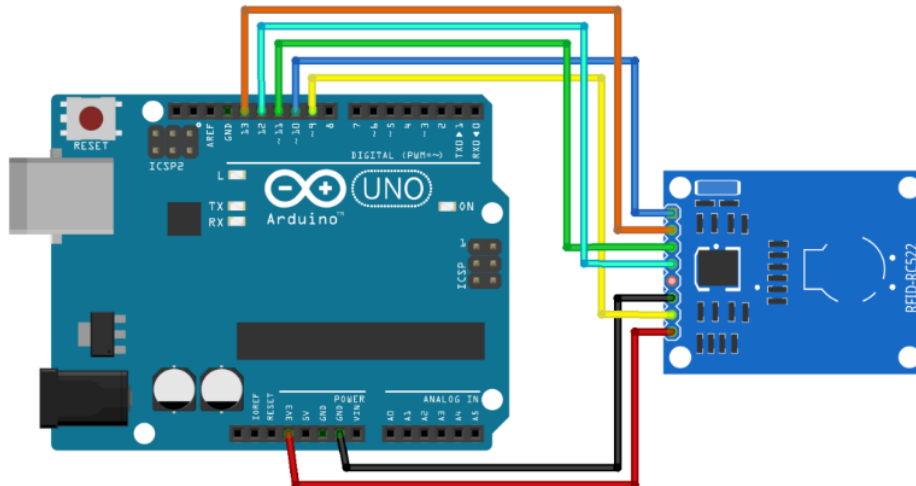
Цифрландыру ғасырында мектепте оқу кезеңін күтпестен, бала кезінен бастап электроника әлеміне араластыру қажет. Электронды кеңістікті игерудің мүмкін жолдарының бірі робототехника әлемі болып табылады. Оқыту процесінде ең бастысы ойын әсері мен ойын процесіне тартылу болып табылады. Ойын арқылы тану - бұл оқытудағы ең маңызды сәт. Бұл әсіресе адамның ерте қалыптасу кезеңінде маңызды. Дәл осы уақытта адамның одан әрі дамуының негізі қаланады.

Электроника және бағдарламалау саласы әдетте күрделі ғылымдарға жатады және әдетте белгілі бір білім мен дағдыларды талап етеді. Сондықтан адамдардың көпшілігі осы салада өз күші мен іскерлігін сынап көруге тырыспайды. Оның себебі, іргетас пен бастапқы практикалық тәжірибе жоқ.

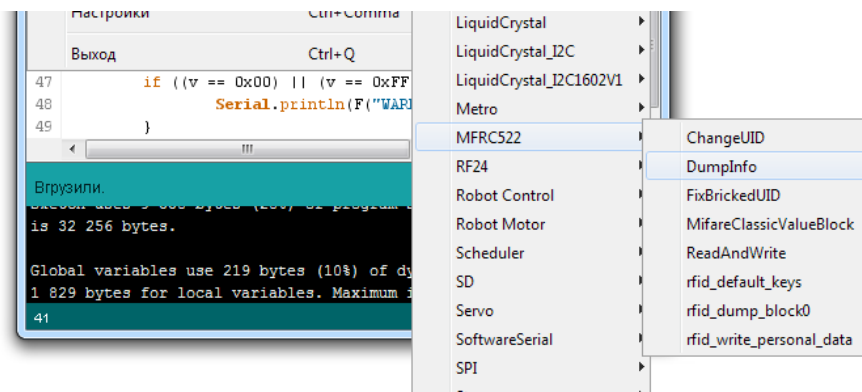
Ардуино платформасы - бұл керемет мүмкіндіктері бар және өте қарапайым элементтермен жұмыс істеуге болатын бірегей электронды платформа, соның арқасында көптеген құрылғыларды жасауға болады: қарапайым оқыту мысалдарынан, тәжірибелерден, күрделі роботтарға, манипуляторларға, станоктарға дейін.

Интеллектуалды механизмдерді жобалау және салу - базалық құрылыстан электроникамен, механикамен, бағдарламалаумен және басқа да ғылыми пәндермен таныстыруға мүмкіндік беретін Arduino конструкторы арқылы оқытудың екінші кезеңі. Біз ақпараттық технологиялар ғасырында өмір сүреміз. Роботтың және қазіргі заманғы құрылғылардың "анатомиясын" білу – келешекте қажет болатын ақпарат. Сондықтан Arduino әлемімен танысу кезінде пайда болатын келесі қалыпты ниет - алгоритмдер әлемімен таныса бастағандарға біршама түсінікті графикалық бағдарламалау ортасын табу.

2002 жылы Массимо Банци (Massimo Banzi) бағдарламашы Ивреа қаласының өзара іс-қимылдарын жобалау Институтында (Interaction Design Institute Ivrea, IDII) интерактивті жобаларды әзірлеудің жаңа тәсілдерін жылжыту үшін доцент қызметіне қабылданды.



Сурет 1 - RFID-модулі RC522 ардуиноға қосу сұлбасы



Сурет 2 - Кітапхананы қосу

Ардуино тақшасына RFID (RC522) модулін қосу(сур.1)

Модульдегі сұлбаны құрастырғаннан кейін индикатор жанады, бұл қуат көзі RFID-ге түсетінін білдіреді. Біз орнатылған кітапханада орналасқан сынақ скетчін іске қосамыз.(сур.2)

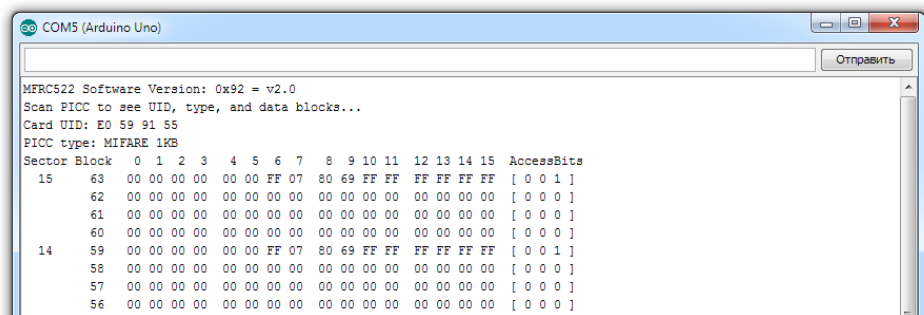
Берілген константалардың дұрыстығын тексеру қажет:

```
1 #define SS_PIN 10
2 #define RST_PIN 9 // Константалардың деректері сәйкес келеді
```

1. Енді ардуиноға скетчті жүктейміз және *дәйекті порттың Мониторингін* қосамыз.
2. Ридерге белгі қоямыз және модуль барлық деректерді осы белгіден оқиды, мысалы, UID таңбасының бірегей идентификаторы (сур. 3).

Библиографиялық тізім

1. Момот М. Мобильные роботы на базе Arduino. Санкт-Петербург. «БХВ-Петербург». 2018. 336 стр.
2. Улли Соммер. Программирование микроконтроллерных плат Arduino/Freeduino. Санкт-Петербург. «БХВ-Петербург». 2018. 256 стр.



Сурет 3 - Дәйекті порттың Мониторингі

3. Винницкий Ю., Григорьев А. Scratch и Arduino для юных программистов и конструкторов. Санкт-Петербург. «БХВ-Петербург». 2018. 156 стр.

ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТ КОНТРОЛЛЕРА ARDUINO

Тайшығара Ж.Т., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант 2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі – **Жамангарин Д.С.**, PhD, қаум.профессор, Астана қ.

Түйін: Мақалада қазіргі заманғы робототехника және мехатроника саласындағы аналитикалық шолудың өзектілігі негізделеді.

Summary: The article substantiates the relevance of an analytical review in the field of modern robotics and mechatronics.

Возможности использование Arduino в различных областях и ее реализации будь то для обучения, научные цели или же домашней автоматике. Можно лишь удивляться тому, на сколько много применений придумывают для Arduino. Благодаря простому порту ввода и выводу, мы можем управлять несколькими устройствами. К примеру, с помощью аналоговых входа можно измерять напряжение, или же при помощи дискретного выхода управлять двигателем постоянного тока. Так же можно использовать светодиоды для отображение устройства в каком он сейчас состояний (дискретные устройства можно использовать для передачи / принятия данных). В плане точности Arduino достойно показывает результаты, и без проблем может заменить профессиональные и дорогие измерительные устройства.

В плане дизайна платы Arduino не зависит от модели инструментов Arduino. Современные микроконтроллеры значительно малы в своих габаритах. Эта стало одним большим преимуществом, так как другие производители могут легко разрабатывать, производить и значительно расширять их функционал.

Платы Arduino имеют набор контактов, которые просты в использования, ведь требуют лишь подключения в соответствующие контакты на Arduino.

Контакты 0 и 1 используются для последовательного приема и передачи данных: через них плата Arduino может общаться с присоединенными к ней модулями используя последовательный протокол. Последовательные протоколы это коммуникационные протоколы, в которых каждый бит передается / принимается по очереди один за другим.

Контакты 2 и 3 могут быть также использованы в качестве прерываний. Прерывание это электрический сигнал на дискретном входе, который прерывает текущую программу процессора при наступлении заданного логического состояния.

Контакты 3, 5, 6, 9, 10 и 11 могут использоваться как выходы ШИМ (широтно-импульсной модуляции PWM) и имеют некоторые аналоговые настройки. Соответственно, их ячейки памяти содержат значения между 0 и 255.

Контакт 13 также подключен к светодиоду на борту. Когда сигнал LOW, светодиод выключен, а если сигнал HIGH светодиод светится.

Кроме стандартного использования в качестве дискретных входов / выходов, контакты 10, 11, 12 и 13 обеспечивают возможность коммуникации с внешними периферийными устройствами.



Рис. 1

Аналоговые входы помечены $A0 \dots A5$: каждый из них имеет цифровое разрешение 10 бит, то есть они преобразовывают любое напряжение от 0 до 5 В в число между 0 и 1023, которое может быть доступно в памяти.

Даже имея посредственные знания в робототехнике или электронике имеет возможность использовать Arduino для разработки своего собственного устройства. Контакты ввода / вывода нужны для обеспечения обмена данными с внешним миром.

Однако это не самодостаточные порты, с одной стороны, это не привычны для нас метод. Со времени эта перестает быть заметным. В случаях, когда необходима отобразить какое-то значение внутренних данных, мы можем подключить плату контроллера к компьютеру с помощью USB кабеля. Данные, принятые от контроллера, отображаются в окне «serial monitor». Его интерфейс не сильно подходит для сложных задач, ведь имеет простой очень интерфейс. Serial monitor можно открыть выбрав пункт в главном меню Arduino IDE. Для того, чтобы отправить текстовое сообщение в окно serial monitor с контроллера, нужно применить функцию:

```
1 Serial.print ("сообщение")
   Где "сообщение" это константа
   Приведём довольно простой прием, как Hello world.
1 Serial.print ("Hello_world");
```

Библиографический список

4. Момот М. Мобильные роботы на базе Arduino. Санкт-Петербург. «БХВ-Петербург». 2018. 336 стр.
5. Улли Соммер. Программирование микроконтроллерных плат Arduino/Freeduino. Санкт-Петербург. «БХВ-Петербург». 2018. 256 стр.
6. Винницкий Ю., Григорьев А. Scratch и Arduino для юных программистов и конструкторов. Санкт-Петербург. «БХВ-Петербург». 2018. 156 стр.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сембай Д.С., Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Научный руководитель – *Серимбетов Б.А.*, к.т.н., асс. профессор, г.Астана

Түйін: *Бизнес-процестерді автоматтандыруды енгізу бәлімшелер арасындағы өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге және ұйымның тиімділігін арттыруға көмектеседі. Автоматтандыру құжат айналымын жеңілдетеді, қызметкерлердің өнімділігін арттырады және деректер қауіпсіздігін арттырады.*

Summary: *The introduction of business process automation helps to solve the problems of interaction between departments and increase the efficiency of the organization. Automation simplifies document management, increases employee productivity, and enhances data security.*

Автоматизация бизнес-процессов является неотъемлемой частью эффективного управления в современном мире. Большинство организаций сталкиваются с необходимостью оптимизации своих бизнес-процессов

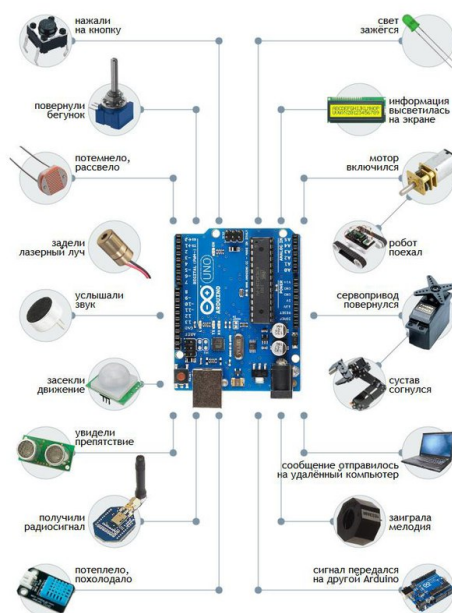


Рис. 2

для увеличения производительности и улучшения качества продукции или услуг. Автоматизация бизнес-процессов позволяет снизить затраты на трудовые ресурсы, ускорить выполнение задач и минимизировать ошибки, что в свою очередь увеличивает конкурентоспособность компании. В этом контексте, вопрос автоматизации бизнес-процессов становится все более актуальным и важным для бизнеса. В современном мире автоматизация бизнес-процессов осуществляется с помощью различных инструментов и технологий, таких как программное обеспечение, искусственный интеллект, роботизированные процессы и т.д. Каждый из этих инструментов позволяет оптимизировать определенный процесс в рамках бизнес-структуры.

Одним из преимуществ автоматизации бизнес-процессов является улучшение контроля над выполнением задач и ускорение процесса принятия решений. Автоматизация позволяет собирать и анализировать большие объемы данных в режиме реального времени, что дает возможность быстро реагировать на изменения на рынке и оперативно вносить корректировки в бизнес-процессы.

Кроме того, автоматизация бизнес-процессов способствует уменьшению времени, затрачиваемого на выполнение задач, и повышению качества продукции или услуг. При этом увеличивается эффективность работы сотрудников и уменьшается количество ошибок в процессе выполнения задач.

Таким образом, автоматизация бизнес-процессов является важным инструментом для современных организаций, которые стремятся улучшить свою эффективность и конкурентоспособность на рынке.

Автоматизация бизнес-процессов оказывает значительное влияние на взаимодействие подразделений предприятия. Ранее процессы обработки документов и информации требовали множества ручных операций, что могло привести к ошибкам и задержкам в работе. Однако, с помощью автоматизации можно значительно упростить процессы взаимодействия между подразделениями и улучшить качество работы.

В частности, автоматизация процесса обработки документов позволяет быстрее и более точно передавать информацию между подразделениями. Благодаря автоматизации можно также сократить время на выполнение задач и уменьшить вероятность ошибок при их выполнении.

Кроме того, автоматизация дает возможность получать в режиме реального времени информацию о том, какие задачи были выполнены, на какой стадии находятся процессы, какие проблемы возникают и т.д. Это позволяет руководству эффективнее управлять процессами и быстро принимать решения в случае необходимости.

Таким образом, автоматизация бизнес-процессов не только повышает эффективность работы предприятия в целом, но и улучшает взаимодействие между подразделениями, сокращает время на выполнение задач и позволяет получать более точную и своевременную информацию.

Кроме того, автоматизация бизнес-процессов значительно уменьшает риски ошибок и сбоев в работе,

что позволяет улучшить качество работы и снизить затраты на исправление ошибок. Также автоматизация позволяет быстро получать доступ к необходимой информации, что упрощает и ускоряет процесс принятия решений.

Одним из примеров успешной автоматизации бизнес-процессов является использование системы управления отношениями с клиентами (CRM). Эта система позволяет автоматизировать процессы работы с клиентами, от сбора информации до анализа данных о продажах и отчетности. В результате взаимодействие подразделений, занятых в работе с клиентами, упрощается и ускоряется, что улучшает качество обслуживания и увеличивает лояльность клиентов.

Однако, необходимо учитывать, что внедрение автоматизации бизнес-процессов требует определенных затрат на приобретение и настройку необходимого программного обеспечения, а также обучение персонала. Однако, в долгосрочной перспективе эти затраты окупаются благодаря повышению эффективности и качества работы предприятия.

Автоматизация бизнес-процессов имеет значительное влияние на процесс взаимодействия подразделений предприятия, упрощая и ускоряя работу, снижая риски ошибок и сбоев, улучшая качество обслуживания клиентов и повышая эффективность работы всего предприятия.

Существует множество решений для автоматизации бизнес-процессов, которые предоставляют различные инструменты и функции. Одним из наиболее популярных решений является программное обеспечение BPM (Business Process Management), которое позволяет управлять бизнес-процессами, а также проектировать, моделировать, оптимизировать и анализировать их. BPM-системы могут быть как настольными приложениями, так и облачными сервисами, что делает их более гибкими и удобными для использования в различных сферах бизнеса.

Другим популярным решением является RPA (Robotic Process Automation), которое представляет собой технологию автоматизации бизнес-процессов с помощью программных роботов. RPA позволяет автоматизировать рутинные задачи, ускорить выполнение процессов и уменьшить вероятность ошибок.

Также в последнее время набирает популярность Low-Code / No-Code решения, которые позволяют создавать приложения и системы без программирования. Эти решения используют визуальные интерфейсы и графические средства для создания приложений, что упрощает и ускоряет процесс разработки.

Автоматизация бизнес-процессов становится все более популярной и востребованной среди компаний всех отраслей. Решения для автоматизации позволяют повысить эффективность и производительность бизнес-процессов, уменьшить время выполнения задач и повысить качество работы.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью современного бизнеса. Они вносят существенный вклад в улучшение коммуникаций и оптимизацию бизнес-процессов. Результаты многих исследований показывают, что внедрение информационных технологий способно повысить эффективность коммуникаций и бизнес-процессов.

Первое преимущество, которое предоставляют информационные технологии, это возможность оперативного обмена информацией. Ранее, для передачи информации между отделами и компаниями, использовались бумажные документы, что занимало много времени и требовало дополнительных затрат. Сегодня, благодаря электронным системам, данные передаются мгновенно, что способствует оперативности и точности в принятии решений.

Второе преимущество информационных технологий заключается в автоматизации бизнес-процессов. Это позволяет сократить затраты на рутинные операции и сосредоточиться на более важных задачах. Автоматизация также уменьшает вероятность ошибок и повышает точность выполнения задач.

Третье преимущество информационных технологий – это возможность совместной работы в режиме онлайн. Коллеги могут обмениваться информацией и работать над проектами, находясь в разных географических точках мира. Это ускоряет процесс принятия решений и повышает эффективность командной работы.

Однако, при использовании информационных технологий необходимо учитывать и некоторые недостатки. Например, перегрузка информацией может привести к затруднениям в ее поиске и использовании. Кроме того, зависимость от технологий может стать проблемой, если возникнут технические проблемы или отключение электропитания.

Информационные технологии являются важным инструментом для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности коммуникаций. Они обеспечивают быстрый обмен информацией, автоматизацию рутинных операций и возможность совместной работы.

Существуют различные решения для автоматизации бизнес-процессов, от простых программных средств

до комплексных систем управления бизнесом. Важно подходить к выбору инструментов автоматизации с учетом потребностей конкретного предприятия и определять цели, которые необходимо достичь. В результате правильного подбора и использования информационных технологий компании могут значительно увеличить эффективность своей деятельности и повысить конкурентоспособность на рынке.

Библиографический список

1. Торош О.И., Плучевская Э.В. Моделирование и автоматизация бизнес-процессов как основа эффективного развития предприятия. // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2011. №3. С. 630-635.
2. Останина Д.А., Мирошниченко М.А. Автоматизация бизнес-процессов как способ повышения эффективности подразделений крупных корпораций. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции «Экономика знаний: стратегические проблемы и решения» / отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. 422 с. С. 299 – 304.
3. Мирошниченко А.А., Интеллектуальный капитал в сфере управления современными информационными технологиями / Экономика знаний: проблемы управления формированием и развитием: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. – 405 с. С. 362-372.
4. Веселков Т.И., Рахимова М.О., Титов О.А. Автоматизация документооборота и оптимизация бизнес-процессов на предприятии. // Современные проблемы экономического и социального развития. 2013. №9. С. 9-10.
5. Филиппов С.А., Умнова Е.Г. Особенности автоматизации бизнес-процессов. // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах. 2014. С.49- 50.
6. Ипатов Э.Р., Ипатов Ю.В. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем: учебник – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2016, 256 с.
7. Избачков Ю.С., Петров В.Н., Васильев А.А., Телина И.С. Информационные системы: Учебник для вузов. – е изд. — СПб.: Питер, 2011, 544с.

ПРОГРАММЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сембай Д.С., Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Научный руководитель – **Серимбетов Б.А.**, к.т.н., асс. профессор, г. Астана

Түйін: Ақпараттық технологиялардың дамуымен оларды қолдану өмірдің көбірек салаларында кеңейіп келеді. Ақпараттық технологияларды пайдалану ұйымдарға персоналды басқару үшін ресурстарды пайдалануды барынша азайту арқылы алдыңғы қатарда қалуға мүмкіндік береді. Ақпараттық технологиялар қазіргі заманғы HR менеджментін өзгертуде маңызды рөл атқарды, ұйымдарға нарықта тиімдірек және бәсекеге қабілетті болуға мүмкіндік берді.

Summary: With the development of information technologies, their application is expanding to more and more areas of life. The use of information technology allows organizations to stay at the forefront by minimizing the use of resources for personnel management. Information technology has played an important role in transforming modern HR management, enabling organizations to become more efficient and competitive in the marketplace.

С течением времени, мир постепенно переходит на новую стадию развития, которая сильно зависит от информационных технологий. Экономические, политические, социальные и духовные трансформации во многом связаны с этим переходом. Глобализация в наше время неразрывно связана с развитием информационных структур.

Влияние информационных технологий на управление персоналом очень значительно. Современные организации сталкиваются с огромным потоком информации, поступающей из разных источников. Использование информационных технологий позволяет им обрабатывать эту информацию, что в свою очередь упрощает управление персоналом и повышает эффективность организации в целом. Информационные технологии также позволяют реализовывать новые подходы к управлению персоналом, такие как удаленная работа, обучение и развитие персонала в режиме онлайн, а также управление мотивацией и отчетностью.



Рис. 1: Управление персоналом с использованием информационных технологий

Это дает возможность организациям быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке и внешней среде. В целом, использование информационных технологий является необходимым условием для успешного управления персоналом в современном мире.

Управление персоналом является важнейшим элементом успеха любого предприятия, так как только правильно организованный процесс управления способен повысить эффективность работы сотрудников и увеличить прибыль компании. В современном мире все больше предприятий используют информационные системы для автоматизации процесса управления персоналом.

HR-технологии оказывают существенное влияние на структуру управления персоналом. Развитие человеческих ресурсов, таких как повышение квалификации работников, использование искусственного интеллекта и продвижение персонала по карьерной лестнице, играют особую роль в этом процессе. Внедрение информационных систем позволяет ускорить процесс принятия решений и сократить временные затраты на управление персоналом, что в свою очередь увеличивает конкурентоспособность компании. Рисунок 1 ниже иллюстрирует влияние HR-технологий на структуру управления персоналом.

Благодаря автоматизированным системам управления, один менеджер HR может вести дела сотен сотрудников, быстро получать отчетность и быть в курсе изменений в законодательстве.

Структуру автоматизации управления персоналом можно представить следующим образом:

- справочные системы
- программы
- автоматизирующие отдельные операции кадровой службы
- автоматизированные комплексные системы управления персоналом.

Каждый из этих компонентов позволяет улучшить эффективность управления персоналом и упростить процессы работы HR-специалистов.

Существуют множество систем управления персоналом такие как 1С:HRMS, BambooHR, Bitrix и другие. Внедрение информационных систем для управления персоналом даёт множество преимуществ, перечисленных ниже.

Эффективное управление кадрами: Информационные технологии позволяют компаниям управлять кадрами более эффективно, что способствует повышению эффективности бизнеса.

Автоматизация процессов: Внедрение информационных технологий позволяет автоматизировать рутинные процессы управления персоналом, такие как учет рабочего времени, оплата заработной платы и отчетность.

Улучшение аналитики: Информационные технологии позволяют собирать, анализировать и интерпретировать данные о работниках, что дает возможность улучшить процессы управления персоналом и принимать более обоснованные решения.

Повышение эффективности обучения: Внедрение информационных технологий управления персоналом позволяет компаниям предоставлять более эффективные программы обучения для своих сотрудников.

Снижение затрат: Автоматизация процессов управления персоналом позволяет снизить затраты на административные функции, что позволяет компаниям сосредоточиться на более важных задачах.

Улучшение коммуникации: Информационные технологии управления персоналом позволяют улучшить коммуникацию между сотрудниками и руководством, а также между различными отделами компании.

Улучшение безопасности: Информационные технологии управления персоналом помогают обеспечить безопасность и конфиденциальность данных о работниках.

Увеличение производительности: Внедрение информационных технологий позволяет сотрудникам более эффективно выполнять свои задачи, что приводит к увеличению производительности.

Лучшее понимание потребностей сотрудников: Информационные технологии управления персоналом позволяют компаниям лучше понимать потребности своих сотрудников и создавать более привлекательные условия работы.

В заключение можно отметить, что информационные технологии играют ключевую роль в управлении персоналом современных предприятий. Они позволяют автоматизировать и оптимизировать многие процессы, связанные с управлением персоналом, что улучшает эффективность работы сотрудников и увеличивает прибыль предприятия. Кроме того, с помощью информационных технологий возможно проводить анализ и прогнозирование различных показателей, что позволяет принимать более обоснованные управленческие решения.

Однако, внедрение информационных технологий в управление персоналом может привести к некоторым проблемам, связанным с безопасностью и конфиденциальностью персональных данных сотрудников. Поэтому необходимо уделять должное внимание вопросам защиты данных и обеспечения их конфиденциальности, а также обучать персонал правильному использованию информационных систем. Правильное использование информационных технологий может значительно улучшить управление персоналом и повысить эффективность деятельности предприятия в целом.

Библиографический список

1. Кусмагамбетов С.М. Использование интернет-технологий при подготовке кадров для АПК.
2. Барановская Т.П., Вострокнутов А.Е., Березовский В.С. Исследование HRM-систем: анализ рынка, выбор и внедрение для компаний среднего и крупного бизнеса; научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2016. № 115. С. 707-729.
3. Борисенко И.Л. Сущность и содержание развития инновационных подходов к управлению персоналом предприятия // Экономинфо, 2017. №3. С. 35-38.
4. Кусмагамбетов, Д.А. Новокщёнова, Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях.
5. Филиппов С.А., Умнова Е.Г. Особенности автоматизации бизнес-процессов. 2014. С.49- 50.

КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ. СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

Жаңабай Д.А., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант,
2 курс, г.Астана

Научный руководитель - *Серимбетов Б.А.*, к.т.н., асс.проф., г.Астана

Түйін: Ақпараттық жүйелердің сенімділігін бағалау әдістері дизайнның алғашқы кезеңдеріндегі сенімділік параметрлерін, осы бағалаулардың дәлдігін, сенімділік пен еңбек сыйымдылығын бағалаудың өзара байланысы мен әсерін бағалау тұрғысынан қарастырылады.

Summary: Methods for assessing the reliability of information systems are considered from the perspective of assessing reliability parameters at the early stages of design, the accuracy of these estimates, the relationship and influence of reliability and labor intensity estimates.

Качество программного обеспечения, работающего в государственных информационных системах, является критически важным фактором, т.к. деятельность многих организаций зависит от правильной обработки информации автоматизированными информационными компьютерными системами.

В настоящее время большое внимание уделяется современным проблемам и процессам обеспечения качества технической продукции, технологий и услуг. Однако ограничения на использования всех видов ресурсов обусловило появление, развитие и применение методов, стандартов и средств автоматизации промышленной программной инженерии, обеспечивающих создание сложных ИС и программных средств с заданными высокими показателями качества при реальных ограничениях на использование ресурсов разработки [1].

В связи с этим стратегической задачей в жизненном цикле (ЖЦ) современных информационных систем стало обеспечение требуемого качества программных средств и баз данных.

При обеспечении качества современных информационных систем (ИС) применяются модели, позволяющие оценивать и оптимизировать процессы сбора, хранения и обработки информации. Как правило, сегодня для каждой ИС разрабатываются свои модели, учитывающие целевое назначение и специфику функционирования системы. Существует множество аналитических моделей, позволяющих оценивать отдельные характеристики систем [2].

Повышение эффективности функционирования учреждений невозможно без внедрения современных методов управления, базирующихся на автоматизированных информационных системах. Поскольку программное обеспечение по своей природе ненадежно, его тестирование и сопровождение требует постоянных существенных расходов.

Надежность программного обеспечения применяется когда:

- В программном обеспечении имеется ошибка, если оно не выполняет того, что пользователю разумно от него ожидать.
- Отказ программного обеспечения — это появление в нем ошибки.
- Надежность программного обеспечения — есть вероятность его работы без отказов в течение определенного периода времени, рассчитанного с учетом стоимости для пользователя каждого отказа.

Из данных определений можно сделать важные выводы:

- Надежность программного обеспечения является не только внутренним свойством программы.
- Надежность программного обеспечения — это функция как самого ПО, так и ожиданий (действий) его пользователей.

Методы проектирования надежного программного обеспечения можно разбить на следующие группы:

- предупреждение ошибок, методы позволяющие минимизировать или исключить появление ошибки;
- обнаружение ошибок, методы направленные на разработку дополнительных функций программного обеспечения, помогающих выявить ошибки;
- устойчивость к ошибкам, дополнительные функции программного обеспечения, предназначенные для исправления ошибок и их последствий и обеспечивающие функционирование системы при наличии ошибок [3].

Важным этапом жизненного цикла программного обеспечения, определяющим качество и надежность системы, является тестирование. Тестирование — процесс выполнения программ с намерением найти ошибки.

Обычно принято различать:

- автономное тестирование, контроль отдельного программного модуля отдельно от других модулей системы;
- тестирование сопряжений, контроль сопряжений (связей) между частями системы (модулями, компонентами, подсистемами);
- тестирование функций, контроль выполнения системой автоматизируемых функций;
- комплексное тестирование, проверка соответствия системы требованиям пользователей;

- тестирование полноты и корректности документации, выполнение программы в строгом соответствии с инструкциями;
- тестирование конфигураций, проверка каждого конкретного варианта поставки (установки) системы [4].

Испытанным средством обеспечения высокой эффективности и качества программных средств являются стандарты, разработанные при участии ведущих компаний отрасли. Стандарты должны устанавливать требования к основным свойствам объекта стандартизации, которые могут быть объективно проверены.

Метод стандартизации — это способ отбора важнейших показателей, определяющих качественные и количественные характеристики объектов, а также процедуры выбора оптимальных значений этих показателей и приведения их в обязательную форму, удобную для использования.

Основой регламентирования показателей качества программных средств ранее являлся международный стандарт ISO 9126:1991 (ГОСТ Р ИСО / МЭК 9126-93) «Информационная технология. Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению».

Исходными данными и высшим приоритетом при выборе показателей качества в большинстве случаев являются назначение, функции и функциональная пригодность соответствующего программного средства. Достаточно полное и корректное описание этих свойств должно служить базой для определения значений большинства остальных характеристик и атрибутов качества [5]. Процессы выбора и установления метрик и шкал для описания характеристик качества программных средств можно разделить на два этапа:

- выбор и обоснование набора исходных данных, отражающих общие особенности и этапы жизненного цикла проекта программного средства и его потребителей, каждый из которых влияет на определенные характеристики качества комплекса программ;
- выбор, установление и утверждение конкретных метрик и шкал измерения характеристик и атрибутов качества проекта для их последующей оценки и сопоставления с требованиями спецификаций в процессе квалификационных испытаний или сертификации на определенных этапах жизненного цикла программного средства.

На первом этапе необходимо выделить и ранжировать по приоритетам потребителей, которым необходимы определенные показатели качества проекта программного средства с учетом их специализации и профессиональных интересов. Подготовка исходных данных завершается выделением номенклатуры базовых, приоритетных показателей качества, определяющих функциональную пригодность программного средства для определенных потребителей.

На втором этапе, после фиксации исходных данных, определяются характеристики для конкретного потребителя.

Выбранные значения характеристик качества и их атрибутов должны быть предварительно проверены разработчиками на их реализуемость с учетом доступных ресурсов конкретного проекта и при необходимости откорректированы.

Методологию и стандартизацию оценки характеристик качества готовых программных средств и их компонентов (программного продукта) на различных этапах жизненного цикла определяет международный стандарт ISO 14598, состоящий из шести частей [6].

Рекомендуется следующая общая схема процессов оценки характеристик качества программ:

- установка исходных требований для оценки — определение целей испытаний, идентификация типа метрик программного средства;
- выделение адекватных показателей и требуемых значений атрибутов качества;
- отбор метрик качества, выделение критериев для проведения экспертиз и измерений;
- планирование и проектирование процессов оценки характеристик и атрибутов качества в жизненном цикле программного средства;
- выполнение измерений для оценки, сравнение результатов с критериями и требованиями, обобщение и оценка результатов.

Комплексное решение задач обеспечения качества программных средств предполагает разработку и внедрение той или иной системы управления качеством. В мировой практике наибольшее распространение получила система, основанная на международных стандартах серии ISO 9000, включающей десяток с лишним документов, в том числе стандарт, регламентирующий обеспечение качества ПО (ISO 9000/3). Эти стандарты должны служить руководством для ведущих специалистов компаний, разрабатывающих ПО на заказ.

Библиографический список

1. Богданов Д.В. Стандартизация процессов обеспечения качества программного обеспечения / Д.В. Богданов, В.А. Путилов, В.В. Фильчаков. — Апатиты: КФ ПетрГУ, 2017.
2. Липаев В.В. О проблемах оценивания качества программных средств / В.В. Липаев. — E-mail: bmp@stankin.ru; WWW: <http://www.stankin.ru> / — СЦ НИТМГТУ «СТАНКИН» Москва 27.09.2021.
3. Костогрызов А.И. Математические модели для сертификации информационных систем: Электронный ресурс. E-mail: akostogryzov@ipiran.ru.
4. Костогрызов А.И., Липаев В.В. Сертификация функционирования автоматизированных информационных систем / А.И. Костогрызов, В.В. Липаев, М.: Вооружение. Политика. Конверсия, 2016. — 280 с.
5. Майерс Г. Надежность программного обеспечения / Г. Майерс — М.: Мир, 2020.
6. Липаев В.В. Надежность программных средств / В.В. Липаев. — М.: СИНТЕГ, 2018. с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОНЛАЙН КУРСОВ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Қалмырза А.О., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, 2 курс, г.Астана

Научный руководитель - *Серимбетов Б.А.*, к.т.н., асс.проф., г.Астана

Түйін: Мақалада онлайн-курстарды білім беру порталына енгізу мәселесі ашылады. Білім беру порталына енгізу үшін қашықтықтан онлайн-курстарды әзірлеу кезеңдері қарастырылады.

Summary: The article reveals the problem of implementing online courses in an educational portal. The stages of development of remote online courses for implementation in the educational portal are considered.

На сегодняшний день существующая система образования, а также информационное общество в целом претерпевают значительные изменения в качестве, определяемые развитием различных интерактивных технологий, и их растущее влияние на все сферы деятельности формы дистанционного обучения, которую некоторые исследователи называют системой образования 21 века, расширяется. Это позволяет разрабатывать непрерывно пакетно-независимую систему обучения и обмениваться общей информацией с наиболее полным и гибким ответом на социальные потребности высококачественного профессионального обучения профессионалов.

В системе дистанционного обучения есть три основных процесса: создание курсов дистанционного обучения, работа платформы дистанционного обучения, а также обновление и разработка системы обучения. Основным процессом считается разработка курсов дистанционного обучения.

Целью работы является изучение особенностей разработки дистанционных онлайн-курсов, их внедрения на образовательном портале.

Дистанционное обучение-это очень доступная, простая и независимая модель обучения. Он был изобретен в Соединенном Королевстве, и в настоящее время эта концепция образования считается довольно важной для жителей основных стран общества. По сути, они используют его для получения дополнительного образования.

Дистанционное обучение - это набор технологий, которые позволяют учащимся усваивать большую часть изучаемой информации, облегчая интерактивный контакт между учащимися и учителями в процессе обучения, а также позволяя учащимся выполнять независимую работу помимо изучения материала, чтобы они могли узнать больше.

Курсы дистанционного обучения являются аналогом учебно-методических комплексов для обучающихся. Это особая форма изложения учебного содержания, основанная на использовании современных информационных технологий.

Создание удаленного онлайн-курса-классический пример проекта. Планирование играет важную роль в управлении проектами. Основная задача планирования-организовать взаимодействие всех ресурсов проекта и обеспечить достижение конечного результата.

Требования к разработке удаленных онлайн-курсов:

- принципы построения модулей;
- база- основная официальная модель;
- информационные компоненты модулей основаны на использовании педагогических методов, направленных на самостоятельное обучение;
- одним из компонентов модуля являются процедуры контроля входных и выходных знаний учащегося;
- наличие контекстуальных свойств в процессах оценки, т. е. их классификация по степени усвоения материала;
- владеет атрибутами надежности процедур оценки знаний, их ориентацией в соответствии с основными стандартами уровня знаний;
- доступны специализированные наборы правил, которые определяют траекторию развития курса в соответствии с оценками и контекстами.

1. Основные этапы разработки удаленных онлайн-курсов:

2. определить цели и задачи курса;
3. выбор методов дистанционного обучения с учетом особенностей целевой группы, технической поддержки слушателя, целей курса;
4. организовать учебный процесс, методы взаимодействия учителей и слушателей, виды и формы занятий;
5. Структура и подготовка учебных материалов;
6. Подготовьте сценарий выполнения;
7. подготовьте детали автомобиля. Разработка чертежей, таблиц, диаграмм, чертежей, видеосериалов в соответствии с требованиями tháionomics; организовать модули каждого раздела с точки зрения hōsonomic;
8. выберите список ссылок и гиперссылок на интернет-ресурсы;
9. разрабатывать способы закрепления знаний и навыков и давать обратную связь. Выбор тестов, заданий, контрольных вопросов, заданий по моделированию, сводных тем и семестровых статей, советы по подготовке. Система контроля, оценка и сертификация;
10. разработка методических материалов для изучения курса, календаря курса;
11. разместите материалы курса в интернете;
12. тестовый курс, включенный в разные разрешения экрана и разные браузеры;
13. Утверждение Курса;
14. улучшить курс на основе результатов теста.

Внедрение дистанционного обучения в образовательный процесс – долгий и сложный процесс. Важным аспектом на раннем этапе является изучение ситуации в учебном заведении (технические возможности, имеющаяся методическая разработка, намерения руководства в области реализации и т. д. v.) и составить правильный план действий.

Внедрение дистанционного обучения создает довольно много трудностей для пользователей онлайн-курсов. Эта образовательная модель требует серьезного уровня подготовки учащихся и повышенного стимула к получению образования, поскольку функция контроля в дистанционном обучении имеет минимальное значение, несопоставимое с другими формами образования.

Кроме того, возможные трудности, с которыми могут столкнуться обучающиеся, могут быть связаны с отсутствием понимания основных компьютеров; отсутствие саморегуляции обучения; отсутствие навыков социализации, приписывание контакта другим учащимся; отвлечение тех, кто привык к суровым курсам.

Разработка онлайн-курсов дистанционного обучения является важным процессом для системы дистанционного обучения. К этому предъявляется множество требований. Внедрение онлайн-курсов – долгий и сложный процесс. Распространение технологий и образовательного процесса всемирной паутины не должно осуществляться сразу, шаг за шагом, в хронологическом порядке осуществляя несколько этапов.

Библиографический список

1. Романова Н.Л. Онлайн-курсы как инновационная форма дистанционного обучения / Н.Л. Романова // Педагогика высшей школы. – 2018. – № 2 (12). – С. 5-8.
2. Алфёрова М.А. Основные подходы к разработке дистанционных курсов / М.А. Алфёрова // Сиб. мед. журн. – 2017. – № 7. – С. 256-258.
3. Никуличева Н.В. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации / Н.В. Никуличева. – М.: Федеральный институт развития образования, 2016 – 72 с.
4. Казаченок В.В. Стратегия развития высокотехнологичной среды обучения / В.В. Казаченок // Педагогическая информатика. 2018. - №1 с. 104-110.

Жоғары сынып оқушыларының жобалық іс-әрекетінің маңыздылығы

Шайхуллаева Р.О., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант, 2 курс, Астана қ.
Ғылыми жетекшісі – *Жамангарин Д.С.*, Phd докторы, қауым. профессор, Астана қ.

Резюме: В научной статье рассматриваются возможности и влияние проектной деятельности на эффективность образования учающихся старших классов. Определены условия организации и культуры ведения проектной деятельности.

Summary: The scientific article examines the possibilities and impact of project activities on the effectiveness of education of high school students. The conditions of the organization and culture of project activities are defined.

Қазіргі кезеңде білім беруде болашақ маманның жаңа білімді үнемі үздіксіз игеру қабілеттері мен мүмкіндіктерін дамытуға ерекше назар аударылады. Ойлаудың бірегейлігі мен өзіндік ерекшелігі, жұмысты өз бетінше немесе топта жаңа, көбінесе аналогтары жоқ, тапсырмаға сәйкес орындау мүмкіндігі ерекше бағаланады, Шығармашылық белсенділік пен тәуелсіздік қазіргі уақытта болашақ маманның жеке басының интегралды қасиеттері болып табылады және тұтастай алғанда тұлғаның дамуына ықпал етеді.

Сондықтан заманауи мектептің басты міндеттерінің бірі-әр баланың жеке дамуы үшін қажетті және толыққанды жағдайлар жасау және оның белсенді ұстанымын қалыптастыру. Осыған байланысты оқушыларды өз іс-әрекеттерін ойлауға, болжауға және жоспарлауға үйрететін, танымдық және эмоционалды-ерікті саланы дамытатын, тәуелсіз белсенділік пен ынтымақтастыққа жағдай жасайтын және өз жұмысын барабар бағалауға мүмкіндік беретін іс-шараларға дайындау қажеттілігі туындайды.

Оқу процесінде жобалау технологиясы дамытушылық оқытудың бір түрі болып табылады. Білім алушыларға ұсынылатын оқу жобалары олардың бірнеше оқу пәндері бойынша білімдерін біріктіреді және нәтижесінде пайда болатын іздеу және зерттеу процестері осы пәндердің бір-бірімен табиғи байланысын қалыптастырады.

Оқыту нәтижелеріне бағдарланған білім беру мазмұнына қойылатын МЖМБС талаптарында білім алушылардың жобалау және зерттеу қызметі дағдыларын дамытуда жүйелілікті қамтамасыз ету білім беру ұйымдарында білім беру процесін ұйымдастырудың негізгі қағидаттарының бірі болып табылатындығы атап өтілді.

МЖМБС талаптарына сәйкесті мұғалімдер қызметінің негізгі мақсаты – болашақ зерттеулер үшін зерттелетін пәнді тағайындау және оқушының жеке басы мен құзыреттілігін дамыту, ал оқушының негізгі мақсаты-болашақ мамандық таңдауға және кез-келген кәсіби салада өзін-өзі жүзеге асыруға деген өз қабілеттері мен ұмтылыстарын дамыту[1].

Оқу жобасымен жұмыс істей отырып, білім алушы модельдер бойынша талдау мен синтездеуге, модельдеуге және эксперименттерге байланысты ғылыми қызметке қосыла бастайды. Бұл ең қарапайым түрде әлеуметтік немесе техникалық қажеттіліктерге байланысты кез-келген жаңа идеяларды немесе жаңа объектілерді жүзеге асыратын барлық инженерлерге, дизайнерлерге және басқада мамандарға тән қызмет. Жоба бойынша жұмыс істеу барысында әртүрлі көздерден жаңа ақпарат табуға, жаңа мақсаттарды тұжырымдауға және олармен бірге туындайтын міндеттерді шешуге тура келеді.

Жобалық қызметте негізгі мақсат-ағымдағы материалды жаттау емес, оны практикада қолдану, жаңа шешімдер іздеу, тапқырлық және басқа адамдармен ынтымақтастық. Екпін білім қорының жинақталуынан оны жаңа мәселелерді шешу үшін пайдалану дағдыларын дамытуға ауысады, бұл әсіресе стандартты емес ерекше жағдайларда өте маңызды. Мектепте жобалық қызмет барысында алынған дағдылар ЖОО-да одан әрі табысты оқуға және өзінің болашақ мамандығын саналы түрде таңдауға ықпал етеді.

Жобалау әдістемесінің мақсаты мыналар үшін жағдай жасау болып табылады:

- Оқушылардың өзіндік жұмысы;
- Практикалық және танымдық міндеттерді шешу үшін әртүрлі көздерден алынған білімді қолдана білу;
- Шығармашылық әлеуетті ашу;
- Зерттеу қызметінің дағдыларын игеру;
- Әр түрлі топтарда жұмыс істеу дағдыларын дамыту.

Қарастырылып отырған тақырыптың жетекші мамандарының бірі -белгілі педагог Е.С.Полат өз еңбектерінде жоба әдісін қолдануға келесі негізгі талаптардың қажет екендігін атап өтті:

- Оны шешуге зерттеушілік, шығармашылық көзқарасты қажет ететін өзекті мәселенің немесе тапсырманың болуы міндетті;
- Жоспарланған нәтижелер теориялық, практикалық, танымдық

маңыздылыққа ие болуы керек;

- Оқушылардың өзіндік, жұптық немесе топтық қызметі;
- Аралық нәтижені көрсете отырып, жобаны кезең-кезеңмен

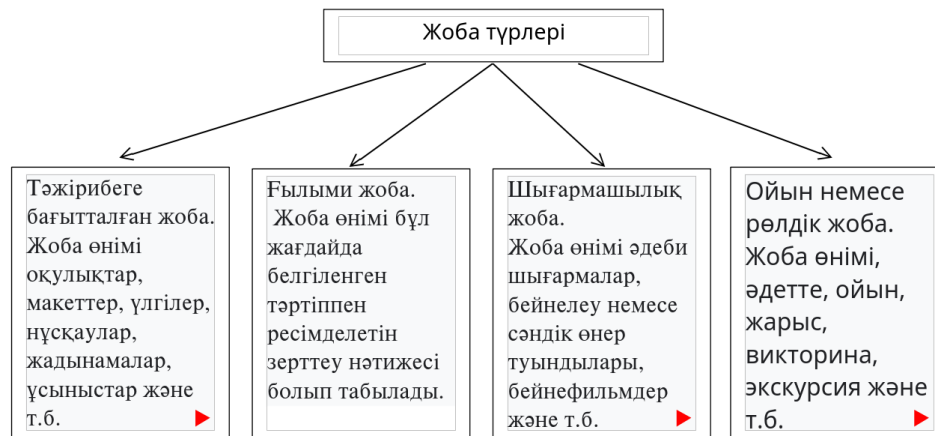
жоспарлау;

- Зерттеу әдістерін қолдану.

Сондай-ақ, Е.С.Полат жобаны жасағаннан кейінгі жұмыстың нәтижесі сәйкесінше ресімделіп, материалдық нысанда болуы керек деп санайды, мысалы, бейнефильм, компьютерлік газет, альбом және т.б. [2].

Педагогикалық әдебиеттің көптеген авторлары жобалық оқытудың түрлі теориялық ұстанымдарын ажыратады. Мысалы:

- Оқушы мен оның шығармашылық қабілеттері (гуманизм принципі) басты назарда;
- Оқытудағы мотивацияны арттыру үшін педагогикалық процесс білім алушы үшін жеке мағынасы бар іс-әрекет негізінде құрылады. Сонымен қатар, әр оқушы өзі үшін оның дамуына сәйкес келетін жеке жұмыс қарқынын анықтайды (оқушының жеке қызығушылық принципі);



Сурет 1 –Жоба түрлері

- Оқу жобасымен жұмыс жасауда оқушының физиологиялық және психологиялық функцияларының біркелкі дамуына ықпал ететін кешенді тәсіл қолданылады (ынтымақтастық принципі);
- Әр түрлі жағдайларда негізгі білімді пайдаланған кезде оларды тереңірек түсіну орын алады (нақты хабардарлық принципі)[3].

Балаларда жобалық мәдениет пен жобалық қызметті қалыптастырудың маңызды шарттарының бірі-білім беру кеңістігін саралау. Оның мәні міндетті жұмыстан таңдау бойынша жұмысқа, оқытудан өз жобасын құруға, мұғалімнің басшылығымен жұмыс істеуден оқушының өзіндік жұмысына ауысу болып табылады. Сондықтан мектептің білім беру кеңістігі оқу кабинеттерінен басқа балалардың өзіндік жұмысы мен олардың зерттеу қызметіне арналған орындарды, Мысалы, кең кітапхананы, Интернет желісіне шығатын қолжетімді компьютерлерді, тәжірибелер жүргізуге арналған зертханаларды қамтуы тиіс. Оқушылар өз бетінше немесе топтарда өздеріне ыңғайлы уақытта жұмыс істей алуы керек.

Жобалық қызметті ұтымды ұйымдастыру үшін жобалар әртүрлі болуы мүмкін екенін түсіну керек. Әдетте жіктеу үшін типологиялық белгілер қолданылады[22]. Білім беру жобаларының алғашқы классификациясын американдық ғалым Коллингс ұсынды, сурет 1 [3].

Жобалардың алуан түрлілігі мұғалімге оқыту мен тәрбиелеудің барлық мәселелерін шешуге мүмкіндік береді. Іс жүзінде жобаларды әдетте түрлердің біріне жатқызуға болмайды, көбінесе олар аралас сипатта болады, әрбір жоба үйлестірудің бір немесе басқа түрімен және іске асыру мерзімдерімен сипатталады.

Жобалық әдіс – студенттердің өз бетінше әрекеті нәтижесінде соңғы өнімді алуға, сонымен қатар оны жоспарлауға, ұйымдастыруға және бақылауға бағытталған заманауи педагогикалық әдістердің жиынтығы. Жобалық әдіс оқу процесін дараландыруға, оны қызықты және қарқынды етуге мүмкіндік береді, студенттерге оқу нәтижесіне қарай ілгерілеудің өзіндік қарқынын таңдауға мүмкіндік береді, оқу іс-әрекеті жан-жақты болып, зерттеушілік-зерттеушілік, шығармашылық сипат алады.

Библиографиялық тізім

1. Жалпы орта білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Білім министрінің 2022 жылғы 3 тамыздағы # 348 бұйрығы.
2. Полат Е.С. Современные и педагогические технологии в системе образования [Текст]: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Академия, 2010. – 368 с.
3. Зайцев, В.С. Современные педагогические технологии : учебное пособие в 2-х книгах. / В.С. Зайцев.– Книга 1. – Челябинск, ЧГПУ, 2012 – 411 с.

МОДЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Жаңабай Д.А., Казахстанский университет технологии и бизнеса, магистрант,

2 курс, г.Астана

Научный руководитель - **Серимбетов Б.А.**, к.т.н., асс.профессор, г.Астана

Түйін: Ақпараттық жүйелердің сенімділігін бағалау әдістері дизайнның алғашқы кезеңдеріндегі сенімділік параметрлерін, осы бағалаулардың дәлдігін, сенімділік пен еңбек сыйымдылығын бағалаудың өзара байланысы мен әсерін бағалау тұрғысынан қарастырылады.

Summary: Methods for assessing the reliability of information systems are considered from the perspective of assessing reliability parameters at the early stages of design, the accuracy of these estimates, the relationship and influence of reliability and labor intensity estimates.

Проанализируем ряд моделей оценки надежности информационных систем:

Дискретная модель применяется по аналогии с аппаратурой, где в качестве меры надежности оценивается среднее время между двумя последовательными ошибочными срабатываниями. Модель построена, исходя из предположения, что частота проявления ошибок линейно зависит от времени работы t_t между моментами обнаружения последовательных i -й и $i-1$ -й ошибок:

$$\lambda(t_i) = K[N_0 - (i - 1)]t_i$$

где K – коэффициент пропорциональности, обеспечивающий равенство единице площади по кривой вероятности.

Используя функцию максимального правдоподобия, можно получить оценки общего количества ошибок N_0 и коэффициента K :

$$N_0 = \left[\frac{2n}{K} + \sum_{i=1}^n (i-1)t_i^2 \right] \frac{1}{\sum_{i=1}^n t_i^2}$$
$$K = \left[\sum_{i=1}^n \frac{2}{N_0 - (i-1)} \right] \frac{1}{\sum_{i=1}^n t_i^2}$$

Данный метод может считаться универсальным, однако следует помнить, что, поскольку речь идет о фундаментальном понятии (единице измерения), следует не просто переносить характеристики надежности аппаратуры на программную систему, а воспользоваться более фундаментальными аналогиями.

Модель Милса строится, исходя из предположения о введении в систему некоторого случайного количества известных ошибок. Эксплуатируя систему в течение некоторого времени и отсортировывая собственные и внесенные ошибки, можно оценить первоначальное количество ошибок в системе (N_0). Программа считается правильной, если она не содержит ошибок. Такая программа не дает неверных результатов, т. е. она абсолютно надежна. Этот факт и породил ложное представление о том, что число ошибок в программе можно считать наиболее естественной мерой надежности.

При внесении в программу ошибок S' обнаружении в процессе тестирования $n' + u$ ошибок, где n' – собственные ошибки, u – найденные внесенные ошибки, первоначальное число ошибок оценивается соотношением

$$N_0 = \frac{S'n'}{u}$$

Принимая, что в системе имеется не более K' собственных ошибок, определяется уровень значимости C :

$$C' = \begin{cases} 1, & \text{при } n' > K'; \\ \frac{S'}{\frac{i-1}{S'+K'+1}}, & \text{при } n' \leq K'. \end{cases}$$

Величина C , являющаяся мерой доверия к модели, определяет вероятность того, что модель будет правильно отклонять ложное предположение. Для оценки C , после того как найдено число внесенных ошибок l , можно использовать формулу:

$$C' = \begin{cases} 1, & \text{при } n' > K'; \\ \frac{S'}{S' + K' + 1}, & \text{при } n' \leq K'. \end{cases}$$

Такая модель удобна на практике, однако количество ошибок в системе не имеет никакого отношения к ее надежности, о чем свидетельствует следующее:

1. Число ошибок в программе является «ненаблюдаемой» величиной, наблюдаются не сами ошибки, а результат их проявления.

2. Неверное срабатывание программы может быть следствием не одной, а сразу нескольких ошибок.

3. Ошибки могут компенсировать друг друга, поэтому после исправления какой-либо одной ошибки работа программы может ухудшиться.

4. Надежность характеризует частоту проявления ошибок, но не их количество. В то же время известно, что ошибки проявляются с разной частотой.

Следует также отметить, что если число ошибок рассматривать как меру надежности, то в терминологии теории вероятностей это число есть случайная величина. Однако при этом не затрагивается вопрос, на каком пространстве элементарных событий эта величина задается. Также следует отметить, что с точки зрения надежности, в результате исправления ошибки или любой другой коррекции получается новая программа с другим, чем до коррекции, показателем надежности. Таким образом, число ошибок в программе характеризует скорее не программу, а ее изготовителей и используемый инструментарий.

Суть *метода соотношений* сводится к определению вероятности безотказного функционирования сложной информационно-вычислительной системы. Отметим, что надежность, в конечном счете, - понятие статистическое, т. е. предполагается наличие некоторого достаточно большого количества одинаковых образцов, проведения испытаний для достоверного определения надежности. Существенно также наличие элемента случайности.

Рассмотрим структуру информационной системы, приведенную на рис. 1. В данной структуре обозначены:

A, A_2 устройства ввода информации в систему;

B, B_2, B_3 процессоры обработки информации;

C_1, C_2 - устройства вывода информации.

Процесс функционирования информационной системы организован таким образом, что успешно решаются задачи при условии нахождения в исправном состоянии:

- хотя бы одного устройства ввода информации;
- хотя бы одного устройства вывода информации;
- не менее двух процессоров.

Применение модели последовательности испытаний Бернулли рассмотрим для класса программных продуктов, имеющих единственный вход и выход, т. е. не содержащих бесконечных циклов. Фазу выполнения программы от начала до завершения определим как запуск. Все возможные результаты запуска разобьем на два класса: правильные и неправильные (ошибочные). Определим, что любой результат всегда можно отнести к одному из этих классов.

Рассмотрим классическую вероятностную модель последовательности испытаний Бернулли. Пространство элементарных событий в этой модели содержит 2^n точек, где n - число испытаний (в данном случае под испытанием подразумевается запуск программы). Каждый запуск программы имеет два исхода: правильный и неправильный. Обозначим вероятность неправильного исхода p , а вероятность правильного - $(1 - p)$. Вероятность того, что из n запусков k приведут к неправильному результату, выражается формулой биномиального распределения:

$$B(p, n, k) = C(n, k)p^k(1 - p)^{(n-k)}$$

где $C(n, k)$ - число сочетаний.

Вероятность p априори неизвестна, но по результатам запусков известны n и k . Величина B как функция от p имеет максимум при

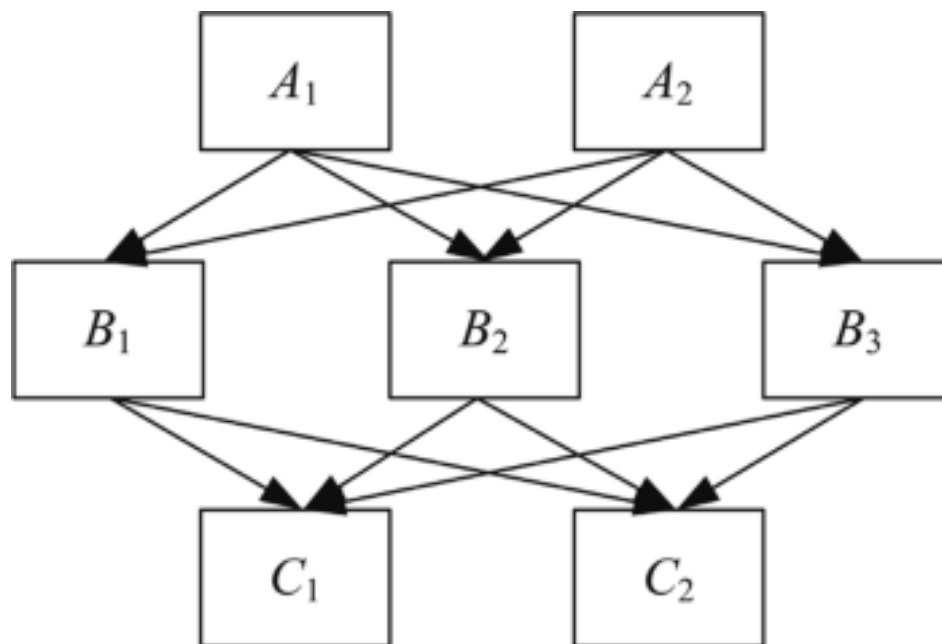


Рис. 1: Функциональная структура информационной системы для оценки надежности

$$p = k/n$$

В качестве меры надежности программы можно принять величину

$$R = 1 - k/n = (n - k)/n$$

значения которой (от 0 до 1) согласуются с общепринятым смыслом термина надежность. Например, если все запуски окончились с ошибочным результатом ($k = n$), то надежность рассматриваемой системы - нулевая.

Наиболее существенное предположение в данной модели состоит в том, что запуски программы считаются независимыми. Это означает, что результаты предыдущих запусков не дают никакой информации о результатах следующего. Такое предположение выполняется не всегда: например, повторный запуск с теми же входными данными даст, очевидно, тот же самый результат.

Следует отметить, что изготовитель программы и ее пользователь располагают разной информацией о ней. Например, изготовителю заведомо известна логика программы, и по результатам запуска с некоторыми исходными данными, он с большой долей вероятности может предсказать результаты запусков с другими исходными данными. В этом смысле предположение о независимости испытаний не выполняется. Однако пользователя редко интересует внутреннее устройство программы, важно лишь выполняет ли она требуемые функции, поэтому у пользователя нет оснований считать запуски зависимыми. Если же имеется желание использовать информацию об устройстве программы при оценке ее надежности, то следует придумать какую-то более сложную вероятностную модель, которая бы ее учитывала.

Библиографический список

1. Богданов Д.В. Стандартизация процессов обеспечения качества программного обеспечения / Д.В. Богданов, В.А. Путилов, В.В. Фильчаков. — Апатиты: КФ ПетрГУ, 2017.
2. Липаев В.В. О проблемах оценивания качества программных средств / В.В. Липаев. — E-mail: bmp@stankin.ru; WWW: <http://www.stankin.ru> / — СЦ НИТМГТУ «СТАНКИН» Москва 27.09.2021.
3. Костогрызов А.И. Математические модели для сертификации информационных систем: Электронный ресурс. E-mail: akostogryzov@ipiran.ru.

4. Костогрызов А.И., Липаев В.В. Сертификация функционирования автоматизированных информационных систем / А.И. Костогрызов, В.В. Липаев, М.: Вооружение. Политика. Конверсия, 2016. — 280 с.
5. Майерс Г. Надежность программного обеспечения/Г.Майерс—М.: Мир, 2020.
6. Липаев В.В. Надежность программных средств/В.В.Липаев. — М.: СИНТЕГ, 2018.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АЛГОРИТМЫ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО КУРСА

Қалмырза А.О., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, 2 курс, г.Астана
Научный руководитель - **Серимбетов Б.А.**, к.т.н., асс.профессор, г.Астана

Түйін: Мақалада оқу курстарын құру және сүйемелдеу үшін зияткерлік платформаларды қолдану курстарды әзірлеушілердің еңбек тиімділігін едәуір арттыруға, аймақтық цифрлық білім беру ортасында курстарды таңдауды бірнеше рет кеңейтуге мүмкіндік береді, бұл оқыту сапасына оң әсер етеді.

Summary: The article considers the use of intelligent platforms for the creation and maintenance of training courses will significantly increase the efficiency of course developers, multiply expand the choice of courses in the regional digital educational environment, which will have a positive impact on the quality of training.

Для создания электронного учебного курса как правило, авторы учебных курсов имеют в электронном виде материалы в виде набора текстовых документов, в форматах известных офисных пакетов docx, doc, ppt, odt, odr и других.

Возможные варианты видов материалов:

- а) презентации лекций;
- б) конспекты лекций;
- в) тексты условий лабораторных или практических работ;
- г) тестовые задания;
- д) курсовые работы или проекты; е) расчётно-графические задания.

Информация о структуре курса может быть взята из теоретических материалов, например, вида а) или б).

В большинстве систем электронного обучения материалы размещаются путем ручного структурирования Online-представления курса с добавлением разделов и тематических блоков, заданий. При этом авторы курсов вынуждены вручную задавать названия элементам курса и прикреплять соответствующие файлы, что является рутинным действием для автора курса.

Для решения данной проблемы в полуавтоматическом режиме можно предложить алгоритм структурирования материалов электронного учебного курса. Данный алгоритм имеет поддерживающие реализации для документов, представленных в формате XML (docx и pptx), и для текстовых документов.

Также поддерживаются документы и других форматов, но они должны быть предварительно сконвертированы в одно из данных представлений (например, doc и ppt).

Выделение структуры документа производится на основе разметки заголовков в структурированных документах. Содержимое раздела привязывается к заголовку как часть текста ниже самого заголовка до следующего заголовка любого уровня. Выделенные разделы объединяются в иерархическое дерево.

Пользователь может:

- а) заполнить пропуски в нумерации;
- б) перенумеровать заголовки, исправить их названия, поправить ссылки на документы;
- в) добавить новые элементы в иерархию или удалить существующие;
- г) изменить порядок элементов в иерархии.

Алгоритм иерархической классификации материалов учебного курса по тематическим блокам. Он предназначен для классификации других файлов курсов (элементов курса, например, текстов лабораторных/практических заданий, дополнительных материалов и пр.) по их текстовому содержанию с целью отнесения их к определенным тематическим блокам в иерархии, полученной предыдущим алгоритмом. Алгоритм использует тексты из корпуса предметной области или других аналогичных курсов для обучения классификаторов. В качестве функции потерь используется перекрестная кросс-энтропия, в качестве метрик качества – сбалансированная точность.

Основные шаги общей структуры обучения алгоритма классификации текстов других файлов курсов.

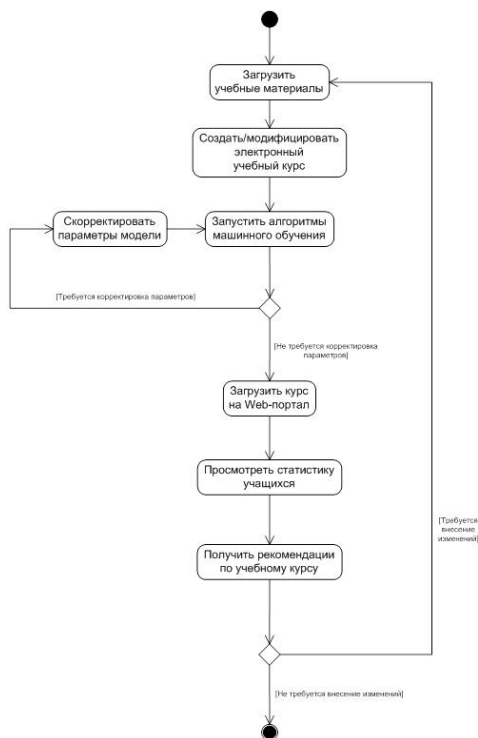


Рис. 1: Диаграмма деятельности автора электронного курса

Шаг 1. Для каждого текста из обучающие выборки выполнить следующие шаги:

Шаг 1.1 Выполнить нормализацию текста (перевод в нижний регистр, удаление запрещенных символов)

Шаг 1.2. Выполнить токенизацию (преобразование в список токенов)

Шаг 1.3. Для каждого токена выполнить лемматизацию (преобразование к нормальной словарной форме)

Шаг 1.4. В каждом списке токенов удалить стоп-слова (высокочастотные слова языка)

Шаг 3. Составить словарь из токенов и/или наборов токенов.

Шаг 4. Для каждого списка токенов выполнить его преобразование в векторное представление, используя словарь

Шаг 5. Используя алгоритм нахождения выбросов, из обучающей выборки исключить выбросы.

Шаг 6. Разбить обучающий набор на два поднабора: на первом будет выполняться оптимизация гиперпараметров и первичное сравнение различных алгоритмов классификации, на втором - итоговая проверка качества модели

Шаг 7. Для каждого алгоритма многоклассовой классификации выполнить оптимизацию гиперпараметров с поиском лучшего значения функции потерь.

Шаг 8. Каждый алгоритм с использованием оптимальных гиперпараметров, определенных на предыдущем шаге, обучается на обучающей выборке. Алгоритмы сравниваются между собой по функции потерь, а также по набору дополнительных метрик.

Шаг 9. Лучший алгоритм классификации используется для дальнейшей классификации.

В рамках общей структуры обучения алгоритма классификации текстов также можно варьировать: способ формирования словаря на шаге 3, способ преобразования списка токенов в векторное представление на шаге 4, алгоритм нахождения выбросов, используемый на шаге

В рамках экспериментального исследования планируется сравнить различные алгоритмы классификации, а также их ансамбли. Шаги 1 – 4 позволяют сократить размерность признакового пространства входных данных, что уменьшает сложность алгоритма классификации и является средством борьбы с переобучением. На шаге 5 алгоритм нахождения выбросов позволяет исключить их из обучающего набора, что также положительно влияет на переобучение. Все вышеупомянутые подходы призваны решить проблему небольшого обучающего набора данных.

Использование кросс-валидации на этапах 6-7 позволяет выполнить достаточно надежный поиск лучших значений гиперпараметров данных моделей, что обеспечивает снижение переобучения.

На рисунке 1 изображена диаграмма деятельности, описывающая обобщенный алгоритм работы автора электронного учебного курса. На первом этапе необходимо загрузить имеющиеся учебные материалы, создать электронный учебный курс, частично или полностью заполнив темы, разделы, взаимосвязи между блоками и оценив сложность и значимость элементов курса. Если курс уже создан, внести изменения в соответствии с рекомендациями.

При прохождении курса учащимися необходимо просматривать статистику и получать рекомендации по внесению изменений в основные элементы курса. Возможно, при этом потребуются загрузить новые материалы для имеющегося учебного курса.

Разрабатываемые компоненты будут реализованы как модули в LMS Moodle.

На основе анализа подходов к разработке электронных учебных курсов разработаны структурно-содержательная модель электронного учебного курса и модель данных, собираемых в процессе электронного обучения.

Библиографический список

1. Нурмухамедов, Г.М. Проблемы создания и внедрения электронных учебников / Г.М. Нурмухамедов // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2018. – Т. 6. – №6. – С. 44–46.
2. Семенов, Т. Успешность прохождения MOOCs: от чего она зависит? [Электронный ресурс] / Т. Семенов. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/177665122.html> (дата обращения: 12.04.2022).
3. Ермолаева, И.С. Современные платформы электронного обучения: взаимовлияние, конкуренция, особенности коммуницирования [Электронный ресурс]/И.С.Ермолаева.–Режим доступа: https://kpfu.ru/docs/F235997197/platforms_ed3.pdf (дата обращения: 15.05.2022).
4. Краснова, Г.А. Электронное образование в мире и России: состояние, тенденции и перспективы / Г.А. Краснова, А. Нухулы, В.А. Тесленко // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. – 2017. – №3. – С. 371–377.
5. Мартюшова, Я.Г. Теоретические основания конструирования электронных учебников для студентов технических университетов / Я.Г. Мартюшова // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018. – Т. 1. – №5(54). – С. 151–165.
6. Храмцова, Е.О. Интеллектуальные обучающие системы / Е.О. Храмцова, П.В. Бочкарев // Теория. Практика. Инновации. –2017. – №12. – С. 56–62.

Жоғары сыныштарда Информатика сабақтарындағы жобалық жұмысты ұйымдастыру

Шайхуллаева Р.О., «Қазақ технология және бизнес университеті», магистрант, 2 курс, Астана қаласы Ғылыми жетекшісі – Жамангарин Д.С., Phd докторы, қауым. профессор., Астана қаласы

Резюме: В научной статье рассматриваются вопросы организации проектной деятельности по информатике в старших классах. Определены условия организации и этапы ведения проектной деятельности.

Summary: The scientific article deals with the organization of project activities in computer science in high school. The conditions of organization and stages of project activity are defined.

Мектеп қабырғасында жобалық жұмыстарды ұйымдастыруда заманауи компьютерлік техниканың алатын орны зор. Компьютер арқылы интернетке қосылу мүмкіндіктерінің болуы жобалау жұмыстарын қызықты және сапалы ұйымдастыруға көмектеседі. Компьютерді қолдана отырып, оқушы жобада үйде жұмыс істей алады, ал Интернет жаһандық жобаларға қатысуға мүмкіндік береді[1].

Оқушылардың жобалық іс-әрекетін ұйымдастырған кезде екі негізгі компоненттің болуын есте ұстаған жөн: бастапқы аналитикалық ақпараттың жеткілікті көлемінің болуы және ақпараттық тапсырманың өзіндік моделін жүзеге асыру. Оқушылардың жобалық іс – әрекеті жеке тұлғаның дамуына бағытталған технологиялардың бірі. Оқу жобасының міндеттерін шешу кезеңдерінде проблемалық, топтық, рефлексивті, презентативті, зерттеу, іздеу және басқада әдіс –тәсілдерді біріктіретін оқушылардың өзіндік іс-әрекеті жүзеге асады.

“Информатика” пәні жобалық қызмет оқытудың негізгі нысаны бола алатын санаулы пәндердің бірі болып табылады. Информатика - бұл қолданбалы пән, сондықтан басқа пәндермен интеграциялау, басқа салалардан білім тарту қажеттілігі туындайды.

Информатика сабақтарында жобалық қызмет маңызды мәселені шешеді. Жобаны орындау нәтижесінде балалар автоматты түрде компьютерге (және бағдарламаларға), орындаушы ретінде, яғни тапсырманы шешуге болатын құрал ретінде қарайды.

Егер жоба әдісі жоспарланған және үнемі білім беру процесінде қолданылса, онда оқушылар үшін мына жағдайлар мүмкін болады:

- жалпы компьютерлік сауаттылықты жақсы меңгеруге оқушылардың ішкі уәждемесі қалыптасады;
- оқушылардың ақыл - ой белсенділігі артады және нақты өмірге қатысты мәселелер бойынша логикалық ойлау дағдылары игеріледі;
- оқушылардың сөйлеу қабылеті дамып, жалпы коммуникативтік құзыреттіліктері жетіледі;
- оқушылардың жеке ерекшеліктері, дербестігі, өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігі дамиды;
- білім беру ортасындағы мұғалімнің рөлі өзгереді.

Білім беру функциясы оқушыларды негізгі технологиялық біліммен, дағдылармен және терминологиямен таныстыруды қамтиды. Тәрбиелік функция іскерлік, кәсіпкерлік, жауапкершілік жеке қасиеттерді дамытудан тұрады. Дамытушылық функция студенттердің практикалық мәселелерді талдау және шешу үшін абстрактілі технологиялық білім мен дағдыларды қолдану мүмкіндіктерін түсінуден тұрады[2].

Жобалау қызметінің кезеңдері:

1. Жобаға кіру
2. Қызметті ұйымдастыру
3. Қызметті жүзеге асыру
4. Жобаны қорғау

Жобалау қызметінің компоненттері мен құрылымы 1 кестеде көрсетілген.

1 кесте – Жобалау қызметінің компоненттері

Жоба қызметінің компоненттері	Оқушылар үшін	Оқытушылар үшін
Жобаны орындау мотиві	Өз білімінің деңгейін арттыру	Информатиканы зерттеу мүмкіндіктерін кеңейту
	Шығармашылық әлеуетті іске асыру	Оқушылардың зерттеу қызметін жандандыру үшін қолайлы жағдайлар жасау
Жоба бойынша жұмыстың мақсаты	Білімді тереңдету	Білімді сапалы игеру
	Өзін-өзі тәрбиелеу дағдыларын игеру	Желілік технологияларды енгізу
	Коммуникативтік қасиеттерді дамыту және қарым-қатынас шеңберін кеңейту (топтарда жұмыс істеу кезінде)	Ақпаратты құрылымдау мен жүйелеуге үйрету
	Мақсат қою (ол орындалу процесінде түзетіледі)	Оқушылардың шығармашылық және зерттеу бастамаларын дамыту
	Мақсат қою (ол орындалу процесінде түзетіледі)	Жобалар үшін тақырыптарды таңдау және ұсыну

Қызметті іске асыру әдіс -тәсілдері

1 кесте – Жобалау қызметінің компоненттері

Жоба қызметінің компоненттері	Оқушылар үшін	Оқытушылар үшін
	Оқу, танымал әдебиеттермен және басқа ақпарат көздерімен жұмыс	Жұмысты ұйымдастыру бойынша нұсқаулықтарды дайындау
	Жоба түрін таңдау	Көмек көрсету және кеңес беру
	Жоба идеясына сәйкес дизайнды, стильді таңдау	Аралық қорытындыларды өткізуді ұйымдастыру Жобаларды қорғауды ұйымдастыру (оқушылардың оқуы, конференциялар және т. б.)

Жобаларды орындау кезінде оқушылардың іс-әрекетін құру логикасы дизайнның жалпы құрылымына сәйкес келуі керек[3].

Жобаны құрудың барлық кезеңдерінде: идеяның пайда болуынан бастап оны материалда жүзеге асыруға дейін мұғалім әр оқушыға немесе оқушылар тобына (3-тен 5 адамға дейін) назар аудара отырып, сыныппен практикалық сабақтар өткізеді. Шағын топтарда жұмыс істей отырып, оқушылар адами қарым-қатынас мәдениеті бойынша маңызды дағдыларға ие болады. Әр оқушы жобалық іс-әрекетке кірісіп, жоба тақырыбын жеке тандайды. Жоба тақырыбын таңдауда оқушылар кейде қиындықтарға тап болады. Содан кейін оларға нақты орындалатын тапсырмалардан тұратын шығармашылық жобалар тақырыбының шамамен алдын-ала жасалған тізімі келеді.

Жоғары сынып оқушыларын шығармашылық жобалар қызықтырады. Осыған орай, зерттеу тақырыбының аясында Информатика пәні бойынша 10 -11 сыныптарға арналған келесі тақырыптарға шығармашылық жобалар ұйымдастыруы көзделіп отыр:

1. Интернет желісіндегі қауіптер
2. Тақырыптық Web - сайт құру
3. Элеуметтік желілер-жастар үшін қауіпсіздік аумағы
4. Интернет желісіндегі іздеу технологиялары
5. Органикалық молекулаларды 3D модельдеу мақсатында компьютерлік бағдарламаларды талдау
6. Акциялар нарығын болжауға арналған бағдарлама құру
7. Ақпараттық қауіпсіздік

Библиографиялық тізім

1. Жалпы орта білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Білім министрінің 2022 жылғы 3 тамыздағы # 348 бұйрығы.
2. Вохменцева Е. А. Проектная деятельность учащихся как средство формирования ключевых компетентностей [Текст]/ Е.А. Возменцева // Актуальные задачи педагогики: материалы междунар. науч. конф. - Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. - С. 58-65.
3. Горев П.М., Козлова Е.В. Содержание и структура курса «Основы проектной деятельности и научного творчества» для учащихся старших классов средней школы.[Электронный ресурс]//Научно - методический электронный журнал концепт.-2015.-№2.-С.76-80.

ОҚУ ПРОЦЕСІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ҚОЛДАНУ

Шорағұлова Г.К., Қазақ технология және бизнес университеті,
магистрант, 2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекші – **Түлегұлов А.Д.**, ф.-м.ғ.к., асс.профессор, Астана қ.

Резюме: В статье обосновывается актуальность применения новых информационных технологий продиктована, прежде всего, педагогическими потребностями в повышении эффективности развивающего обучения, в частности, потребностью формирования навыков самостоятельной учебной деятельности, «исследовательского, креативного подхода в обучении, формирования критического мышления, новой культуры».

Summary: The article substantiates the relevance of the use of new information technologies is dictated, first of all, by pedagogical needs to increase the effectiveness of developing learning, in particular, the need to form skills of independent learning, "research, creative approach in teaching, the formation of critical thinking, a new culture."

Білім беру ұйымдарының негізгі міндеттерінің бірі оқытушының, жеткілікті бастапқы кәсіби тәжірибесі бар қызметкердің жаңа бейнесін қалыптастыру болып табылады, ол үшін оқытудың жаңа бағдарламаларын әзірлеу қажет [1]. Қазіргі әлемде интеллектуалды өмір сүру деңгейін арттыруға бағытталған ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану кең таралды [2]. Осыған байланысты білім беруде ақпараттық технологияларды қолдану шекараларын кеңейту Міндеттері туындайды, олар білім алушылардың қажетті білім, білік алуға және бастапқы кәсіби тәжірибе алуға қол жеткізуін кеңейту және жеңілдету болып табылады, бұл оқыту сапасын арттырудың нақты алғышарттарын жасайды. Оқыту технологияларын жетілдіру соңғы екі-үш онжылдықта жоғары мектеп проблемаларын зерттеушілердің ерекше назарын аударған білім беруді дамытудың көптеген жаңа бағыттарының арасында бірінші орын алады.

Жаңа ақпараттық технологияларды қолданудың өзектілігі, ең алдымен, дамушы оқытудың тиімділігін арттырудағы педагогикалық қажеттіліктерге, атап айтқанда, Дербес оқу іс-әрекетінің дағдыларын қалыптастыру қажеттілігіне, "оқытудағы зерттеушілік, креативті тәсілге, сыни ойлауды, жаңа мәдениетті қалыптастыруға" байланысты. Олар іс-әрекеттерді жаттықтыруға, автоматтандыруға мүмкіндік береді, сонымен қатар жетекші өкілдік жүйені есепке алу мүмкіндігін, жеке тәсілді іске асыруды және оқушының өзіндік жұмысын қарқындатуды қамтамасыз етеді. Мультимедиялық оқыту бағдарламаларында танысуға, жаттығуға және бақылауға мүмкіндік беретін әртүрлі әдістемелік әдістер қолданылады.

Осыған байланысты радиоэлектрондық құралдар жаңа оқыту технологияларын кеңінен енгізу мүмкіндігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретінін атап өтуге болады. Радиоэлектрондық құрылғыларды және радиобайланыс құралдары мен кешендерінің жұмыс істеу тәртібін зерттеу бойынша ақпараттық-анықтамалық жүйені құру өте маңызды. Осы мақсатқа жету үшін келесі міндеттер анықталды:

- Радиоэлектрондық құрылғылардың құрылысы мен жұмыс істеу тәртібі және радиобайланыс құралдары мен кешендерінің жұмыс істеу тәртібі бойынша ақпараттық-анықтамалық жүйені әзірлеу қажеттілігінің негіздемесі;

- Ақпараттық-анықтамалық жүйенің жұмыс істеу алгоритмінің сипаттамасы;

- ЭЕМ базасында ақпараттық-анықтамалық жүйені әзірлеу мүддесінде бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдаудың сипаттамасы.

Ақпараттық-анықтамалық жүйені бағдарламалық іске асырудың ерекшеліктері және оны оқу процесінде пайдалану бойынша практикалық ұсыныстарды әзірлеу.

Компьютерлік оқыту жүйелеріндегі аппараттық және бағдарламалық құралдар бір-бірімен тығыз байланысты, мұны оқу бағдарламаларын үш деңгейге жіктеу негізінде бағалауға болады. Бірінші деңгейдегі бағдарламалармен жұмыс істеу кезінде білім алушы бақылау сұрақтарымен үзілген монитор экранындағы мәтінді оқиды. Оларға ұсынылған бірнеше жауаптың ішінен дұрыс жауапты таңдау арқылы жауап беру керек.

Екінші деңгейдегі оқу бағдарламалары қазірдің өзінде екі өлшемді графиканы, қарапайым дыбыстық қатарды, оқушының логикалық жауабын пайдалану мүмкіндігін болжайды. Бұл жағдайда экрандағы ақпаратты ұсыну формалары мәтіндік және графикалық болып табылады.

Үшінші деңгейдегі оқу бағдарламалары ақпаратты үш өлшемді компьютерлік графикада, дыбыс және бейне қатарымен ұсынады. Ақпаратты ұсынудың әртүрлі құралдарын бір уақытта қолдану "мультимедиа" терминімен белгіленеді. Компьютердегі ақпарат баспа мәтіні, дауысты мәтін, кесте, графика, диаграмма, карта, фотосурет, сурет, мультфильм немесе бейне фрагменті түрінде ұсынылуы мүмкін. Ақпаратты ұсынудың әр түрлі формалары мен шексіз көлемі, бір материалды бірнеше рет өңдеу және қайталау мүм-

кіндігі, жеке жұмыс қарқынын белгілеу, қарым-қатынастың "достық" түрі және компьютердің басқа сипаттамалары оны кез-келген пәнді оқытудың таптырмас құралы етеді.

Автоматтандырылған оқытуды қолдану салалары:

- оқу қызметін бағдарламалау;
- оқу ортасын модельдеу;
- еркін оқыту;
- тестілеу және ақпараттандыру.

Оқу іс-әрекетін бағдарламалау кезінде білім алушыға басқарушы әсерлер оқыту жүйесімен толық анықталады. Оқу тапсырмасы шеңберінде оқыту диалогын ұйымдастырған кезде жүйе басқарудың әртүрлі факторларын қолдана алады: білім алушының жауаптарының дұрыстығы, жауап беру уақыты, білім алушының оқу материалындағы жұмысының тарихы, тапсырманың күрделілігі, оқытудың әртүрлі модельдері және т.б. [3].

Қолдану саласы бойынша ақпараттық жүйелер әдетте төрт топқа бөлінеді :

- транзакцияларды өңдеу жүйелері;
- шешім қабылдауды қолдау жүйелері;
- ақпараттық-анықтамалық жүйелер;
- кеңсе ақпараттық жүйелері.

Ақпараттық-анықтамалық жүйе-бұл абоненттердің сұраныстары бойынша жедел анықтамалар беруді қамтамасыз ететін тілдер мен бағдарламалар кешені. Жауаптарды қалыптастыру үшін компьютердің сақтау құрылғыларында орналасқан ақпараттық массивтер негіз болады.

Библиографиялық тізім

1. FOCUS - Online – Nachrichten- November 2018.
2. Neiko Borchert (Hrsg.): Vernetzte Sicherheit - Leitidee der Sicherheitspolitik im 21. Jahrhundert. 2004
3. Ширококов Ю. Н., Широкова И. Д. Информационные технологии как инструмент работы преподавателя Интернет-журнал «Эйдос».М.20061 сентября.

МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Ускенбаев Р.Р., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант, 2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі - **Тулегулов А.Д.**, ф. - м.ғ.к., асс. профессор, Астана қ.

Резюме: В статье дается анализ сравнения машинного обучения в зависимости от различных параметров задач, для достижения частичной или полной автоматизации решения сложных профессиональных задач в самых разных областях человеческой деятельности.

Summary: The article provides an analysis of the comparison of machine learning, depending on the various parameters of tasks, in order to achieve partial or complete automation of solving complex professional problems in various fields of human activity.

Ұзақ уақыт аралығында компьютерлер адам өзі шеше алатын мәселелерді шешу үшін қолданылады. Алайда, машиналардың артықшылығы-бұл операциялардың жылдамдығы, адам қолмен өңдейтін үлкен көлемдегі деректердің жылдам талдауы, машина сияқты жылдам емес екендігі белгілі болды. Осылайша Машиналық оқыту технологиялары мен жасанды интеллект кең мағынада пайда болды. Машиналық оқыту-бұл жасанды интеллект әдістерінің класы, мұнда тән қасиет-бұл мәселені тікелей шешу емес, оқыту және ұқсас мәселелерді шешу бір уақытта көптеген міндеттер. Мұндай әдістерді құру үшін келесі құралдар қолданылады: математикалық статистика, сандық әдістеме, Математикалық талдау, оңтайландыру әдістері, Ықтималдық теориясы, графиктер теориясы, мәліметтер базасы ретінде сандық түрде мәліметтермен жұмыс істеудің әртүрлі әдістері.

Бұл әдістерді біз екі түрі бойынша ажырата аламыз прецеденттік оқыту және дедуктивті оқыту. Прецеденттік оқыту деректердің эмпирикалық заңдылықтарын анықтауға негізделген, ал дедуктивті оқыту сарапшылардың білімін ресімдеуге және оларды білім базасы ретінде компьютерге көшіруге негізделген. Дедуктивті оқыту сараптамалық жүйелер саласы ретінде қарастырылады, сондықтан Машиналық оқыту және прецеденттік оқыту ұғымы синоним болып табылады, сонымен қатар машиналық оқытудың көптеген қосымшалары бар[1].

Машиналық оқыту әдістері

Microsoft интернет желісінің көзінен алынған халықаралық зерттеу нәтижелеріне сәйкес, басшылардың 94% - ы жасанды интеллект технологиялары өз ұйымдарының стратегиялық міндеттерін шешуде маңызды деп санайды. Бірақ сауалнамаға қатысқандардың 27%-ы негізгі бизнес-процестерге тиісті технологияларды енгізді, тағы 46% - ы пилоттық жобаларды жүргізуде.

Қазақстан өзінің күшті және күн сайын дамып келе жатқан дәстүрлі күшті математика мектебінің арқасында әлемдік үрдістерге ілесуге және ілесуге тырысады. Ал егер "Машиналық оқыту технологиялары" секторындағы ҚР жас ғалымдарының конференциясындағы баяндамалар бойынша талдайтын болсақ. Жасанды интеллект", онда біздің елімізде әдеттегідей болмаса, оңтайландырудың ғана емес, сонымен қатар бизнес-процестердің түбегейлі өзгеруінің де кең таралған тәсілі болғанын көруге болады.

Жасанды интеллектті оқытудың әдістері мен әдістерінің әртүрлілігі табиғи интеллекттен кем емес болғандықтан, алдымен машиналық оқытудың әдістері мен әдістерімен, олардың мүмкіндіктерімен, қолдану салаларымен және шектеулерімен танысқан жөн. Машиналық оқытудың ең жақсы әдісін таңдау үшін біз әртүрлі салалардағы тапсырмаларға салыстырмалы талдау жасауымыз керек. Мұғаліммен оқыту әдістемесінен бастайық:

Supervised learning - (мұғаліммен оқыту) бұл әдіс оңтайлы болып табылады, егер сіз қандай нәтиже күтетінін және машинаны не үйрететінін білсеңіз. Компьютерді оқыту арқылы сіз өзіңізді оқуға және таңдауға шектеу қоймай, нәтижеге риза болғанша параметрлерді өзгерте аласыз. Сіз сондай-ақ тексере аласыз машинаны не үйрете алдыңыз одан нәтижелер туралы болжам сұрау арқылы[2].

Көбінесе мұғаліммен оқыту жіктеу және болжау міндеттері үшін қолданылады. Мұғаліммен оқытуды жеке тұлғалар мен ұйымдардың қаржылық тәуекелін анықтауда өткен қаржылық белсенділік туралы қолда бар мәліметтер негізінде пайдалануға болады, бұрынғы заңдылықтарды ескере отырып, сатып алу тәртібін жақсы болжауға болады.

Unsupervised learning-мұғалімсіз оқыту кезінде машина деректер жинағын зерттейді және әртүрлі айнмалылар арасындағы жасырын корреляция үлгілерін анықтайды. Бұл әдісті деректерді тек статистикалық қасиеттеріне қарай кластерлерге топтастыру үшін пайдалануға болады. Мұғалімсіз оқытудың жақсы қолданылуы-жазбаларды ықтималды байланыстыру үшін қолданылатын кластерлеу алгоритмі. Деректер элементтері арасындағы байланыстар анықталады және осы қатынастар негізінде физикалық немесе виртуалды әлемдегі адамдар мен ұйымдар арасындағы байланыстар анықталады. Опция, мысалы, гетерогенді көздерден немесе әртүрлі құрылымдық бөлімшелерден деректерді біріктіріп, клиенттердің үлкен бейнесін құруды қажет ететін компаниялар үшін өте пайдалы. Мұғалімсіз оқытуды әлеуметтік желілердегі жазбалары, электрондық пошта хабарлары және басқа жазбалар негізінде адамдардың эмоционалдық жағдайын анықтау үшін мәлімдемелердің кілтін талдау үшін де пайдалануға болады. Бүгінгі таңда, атап айтқанда, қаржылық қызметтерге мамандандырылған компанияларда мұғалімсіз оқыту арқылы клиенттердің қанағаттану деңгейі барған сайын бағалануда.

Semi-Supervised learning - Бұл мұғаліммен және онсыз оқытудың гибриді. Деректердің кішкене бөлігін белгілеу арқылы мұғалім машинаға қалғанын қалай кластерлеу керектігін білуге мүмкіндік береді.

Бұл әдісті басқаға еліктеуге тырысатын алаяқтықты тану үшін қолдануға болады. Алаяқтықты әдеттегі белсенділік аясында аномалия ретінде жіктеуге болады. Мұғалімнің ішінара қатысуымен Машиналық оқыту әдістері осындай ауытқуларды танитын модельдер жасауға мүмкіндік береді. Тиісті жүйелер көбінесе онлайн-мәмілелердегі алаяқтық әрекеттерін анықтау үшін қолданылады.

Мұғалімнің ішінара қатысуымен оқытуды ірі кәсіпорындарға тән жартылай белгіленген деректердің дайын жиынтығы болған жағдайларда да қолдануға болады. Мысалы, Amazon Alexa сандық көмекшісінің табиғи тілді түсіну қабілетін жасанды интеллект алгоритмдерін белгіленген және белгіленбеген деректердің тіркесімдеріне үйрету арқылы жақсартты. Осының арқасында Alexa жауаптарының дәлдігін жақсартуға мүмкіндік туды.

Reinforcement learning - Күшейту жаттығуларында машинаға қоршаған ортамен өзара әрекеттесуге мүмкіндік беріледі (мысалы, ақаулы өнімдерді конвейерден себетке тастау) және тапсырманы дұрыс орындаған кезде "марапатталады". Сыйақыларды есептеуді автоматтандыру арқылы сіз машинаны өз бетіңізше үйренуге мүмкіндік бере аласыз. Арматуралық оқытуды қолданудың бірі-бөлшек сауда дүкендеріндегі тауарларды сұрыптау. Кейбір сатушылар киім, аяқ киім және аксессуарларды сұрыптаудың роботтық жүйелерімен тәжірибе жасап жатыр. Арматуралық оқытуды және терең оқытуды қолдана отырып, жұмыс тақырыпты ұстап алу кезінде қаншалықты қысу керектігін және қандай ұстау жақсы болатынын анықтайды[3]. Бұл әдістің әртүрлілігі, тереңдетілген оқыту, мұғаліммен және онсыз оқу мүмкіндіктері жеткіліксіз болған

жағдайда дербес шешім қабылдау үшін жақсы жұмыс істейді.

Deep learning - Терең оқыту мұғалімсіз де, күшейтусіз де жүргізілуі мүмкін. Терең оқытуда адамдарды оқыту принциптері ішінара еліктеледі-деректер жиынының сипаттамаларын барған сайын егжей-тегжейлі нақтылау үшін нейрондық желілер қолданылады. Терең нейрондық желілер, атап айтқанда, дәрі-дәрмектерді іздеу кезінде үлкен көлемдегі деректердің скринингін жеделдету үшін қолданылады. Мұндай нейрондық желілер қысқа уақыт ішінде көптеген кескіндерді өңдей алады және модель есте сақтайтын көптеген белгілерді шығарады. Бұл әдіс алаяқтықпен күресу үшін де кеңінен қолданылады, өйткені ол автоматтандырудың арқасында тану дәлдігін жақсартады. Тереңдетіп оқытуды автомобиль өнеркәсібінде жөндеу және профилактикалық қызмет көрсету кезінде қолдануға болады.

Библиографиялық тізім

1. C.C. Aggarwal. Neural Networks and Deep Learning. A Textbook. Springer International Publishing AG, 2018. DOI 10.1007/978-3-319-94463-0 ISBN 978-3-319-94462-3
2. К.В. Воронцов. Машинное обучение. Курс лекций.
3. С.А. Шумский. Машинный интеллект. Очерки по теории машинного обучения и искусственного интеллекта. М., РИОР, 2019. DOI: 10.29039/02011-1

Білім беруде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері

Шаринова А.С., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант,
2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі – *Жамангарин Д.С.*, Phd, қауым. профессор, Астана қ.

Резюме: *В научной статье рассматриваются положительные и отрицательные аспекты использования современных информационных технологий в образовательном процессе современной школы.*

Summary: *The scientific article examines the positive and negative aspects of the use of modern information technologies in the educational process of a modern school.*

Кез-келген білім беру жүйесінің ақпараттық ортасы үшін АКТ-ның негізгі құралы дербес компьютер және ДК мүмкіндіктерін анықтайтын тиісті бағдарламалық жасақтама болып табылады.

Қазіргі білім беру жүйелерінде презентацияларды дайындау бағдарламалары, мәтіндік процессорлар, электрондық кестелер, мәліметтер базасын басқару жүйелері, графикалық пакеттер және т.б. кеңінен қолданылды. Ғаламдық компьютерлік интернет желісі арқылы әлемдік ақпараттық ресурстарға (электрондық кітапханалар, Деректер базалары, файлдар қоймалары және т.б.) жедел қол жеткізуге болады.

Желіде ақпараттық және коммуникациялық технологиялардың басқа құралдары бар - электрондық пошта, мысалы, онлайн режимінде сөйлесуге мүмкіндік беретін чат. Сонымен қатар, жыл сайын дыбыс пен кескіннің сапасы, жіберуге және алуға болатын файлдардың көлемі едәуір артады. Интернет арқылы арнайы жабдықтар мен бағдарламалық жасақтаманың көмегімен аудио және бейнеконференциялар өткізуге болады. АКТ-ның желілік құралдары оқу-әдістемелік және ғылыми ақпаратқа кең қол жеткізуге мүмкіндік береді; ғылыми-зерттеу қызметін ұйымдастыруға және модельдеуге, нақты уақыт режимінде виртуалды оқу сабақтарын өткізуге мүмкіндік береді. Ашық және қашықтықтан оқыту жүйесі үшін бейнежазба және теледидар сияқты технологиялар маңызды.

Тағы бір маңызды технология-интернетте таратылатын немесе ақпараттық медиада сақталатын білім беру электронды басылымдары. Олар зерттелетін материалдың негізгі көлемін сақтауға және беруге мүмкіндік береді. Олармен жеке жұмыс материалды терең игеруге және түсінуге мүмкіндік береді. Электрондық білім беру басылымдары материалды динамикалық графикалық түрде беруге мүмкіндік береді. Бұл дәстүрлі білім көзінен — кітаптан бас тарту керек дегенді білдірмейді. Көптеген адамдар үшін кітаппен "сөйлесу" процесі кез-келген, тіпті заманауи, электронды басылымдарды алмастыра алмайды.

Оқыту процесі жаңа формаларға ие болды, кабинеттерде тиісті бағдарламалық жасақтамасы бар дербес компьютерлер мен ноутбуктардың, мультимедиялық проекторлар мен арнайы экрандардың, интерактивті тақталардың, Интернет желісіне қол жетімділіктің арқасында басқа сипатқа ие болды. Қазіргі мұғалімнің электронды басылымдарды пайдалану мүмкіндігі бар. Мұндай басылым әлдеқайда арзан, аз орын алады, мобильді. Жаңа компьютерлік технологиялар, мультимедиялық жабдықтар теориялық материалды жақсы игеруге ықпал етеді.

Заманауи графикалық редакторлар нақты объектілердің 3-D модельдерін жасауға мүмкіндік береді. Бүгінгі таңда мұғалім мен оқушы әлемдік галереяларға виртуалды экскурсиялар жасауға, электронды мұрағаттардың, каталогтар мен кітапханалардың материалдарын пайдалануға мүмкіндік алады.

Осылайша, қазіргі мұғалім АКТ-ның жағымды қасиеттерін ескеріп, оларды өзінің кәсіби қызметінде қолдана білуі керек. АКТ құралдарын оқытудың жаңа формалары ретінде әдейі, сауатты пайдалану арқылы дидактикалық сипаттағы бірқатар маңызды мәселелерді шешуге болады:

- бірінші кезекте оқыту үдерісін жетілдіруге қол жеткізу;
- оқушылардың өзіндік жұмыс деңгейін, өзін-өзі даярлау тиімділігін едәуір арттыру;
- оқушыны ғылыми-зерттеу, іздеу қызметі бағытында оқыту процесін жандандыру;
- оқушының оқуға деген ынтасын қалыптастыруға әсер ету;
- үздіксіз және икемді оқыту процесін қамтамасыз ету және т. б.
- өткен материалды қайталау және бекіту үшін;
- студент материалды ойын түрінде игеретін әртүрлі оқу жағдайларын жасау;
- оқу материалын меңгерудің қажетті деңгейін қамтамасыз ету үшін;
- нақты жабдықта қашықтықтан эксперименттер жүргізу үшін;
- ақпаратты іріктеу және жүйелеу бойынша дағдыларды қалыптастыру және т.б.

Ақпараттық технологиялардың оқушыға әсер етуінің теріс салдары

Жоғарыда ақпараттық және коммуникациялық технологиялар құралдарының білім беру процесіне оң әсері туралы айтылды. Бірақ кез-келген зат немесе құбылыс сияқты, АКТ-ның да кемшілігі бар. Оларды оқытудың барлық түрлерінде қолдану бірқатар жағымсыз салдарға әкелуі мүмкін, олардың арасында:

- оқушының физиологиялық жағдайы мен денсаулығының нашарлауы (балалардың тұрақсыз психикасы оқушылардың компьютеріне тәуелділікке әкеледі, бұл олардың денсаулығына әсер етеді);
- бірқатар психологиялық-педагогикалық мәселелер (сүзілмеген ақпарат балаға психологиялық зиян келтіреді);

- оқушының сөйлеу белсенділігінің төмендеуі (бұл әсіресе ашық және қашықтықтан оқыту формаларына тән), нәтижесінде оқушының өз ойларын тұжырымдау және айту тәжірибесі жеткіліксіз. Соңғы психологиялық зерттеулерге сәйкес, белсенді сөйлеу тәжірибесінің ұзақ уақыт болмауы ойлау процестеріне, соның ішінде тәуелсіз ойлау процестеріне теріс әсер етеді;

- оқытуды шамадан тыс даралау нәтижесінде тапшы болатын білім беру процесіне қатысушылар арасындағы жанды диалогтық қарым-қатынастың болмауы.

Сондай-ақ, АКТ қолданудың келесі кемшіліктерін атап өтуге болады:

- мұғалімге қойылатын талаптардың артуы;
- оқушылардың ғылыми-зерттеу жұмыстарына екі себеп кедергі келтіреді: дайын өнімді алуға мүмкіндік беретін көптеген материалдардың болуы;
- жобалау қызметінің технологиясын пән мұғалімдері толық игерген жоқ;
- оқушыларға өзін-өзі тәрбиелеу технологиясы әзірленбеген;
- оқушылар мен мұғалімдердің ақпараттық мәдениеті төмен;
- оқушыларға, олардың ата-аналары мен мұғалімдеріне арналған бірыңғай ақпараттық-әдістемелік қызмет жоқ.

Сонымен қатар, Интернет желісінің ақпараттық дереккөз ретіндегі маңыздылығын қатты асыруға болмайды. Дүниежүзілік желіде әртүрлі ақпарат ресурстарына жылдам қол жеткізуді қамтамасыз ететін миллиардтаған құжаттар бар. Олардың кейбіреулерінің сенімділігі мен сапасына күмәндану керек. Бірақ ең бастысы, бұл ресурстарды пайдалану көбінесе теріс салдарға әкеледі.

Оқу процесінде, ең алдымен оқушының тәуелсіз, ғылыми-зерттеу қызметі бағаланады. Ал Интернет желісі дайын хабарламалар мен эсселерді - ақшаға немесе тегін ұсынады. Осындай ұқыпсыз әрекеттердің нәтижесінде білім алушы өз бетінше ойлауға, тұжырымдауға және өз пікірін айтуға қабілетсіз болып, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыра алмайды.

Зерттеу жұмысының аймағында АКТ қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері айқындалды. Осыған орай кез, келген білім мекемесінде АКТ қолдану үшін оның пайдалы және пайдасыз жақтарын анықтап, ақпараттандыру процесін тиімді ұйымдастырған дұрыс деп санаймыз.

Библиографиялық тізім

1. Об информатизации. Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V ЗРК.

2. Мельникова Е.Н., Калашников Л.В. Плюсы и минусы информатизации образования в России // Тезисы доклада на конференции. – 2016. – С. 57-61.

NFT технологиясы сандық өнер индустриясында авторлық құқықты қорғау тәсілі ретінде пайдалану

Темірболат С. Х., Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университеті «Информатика» мамандығының 1-курс магистранты, Қызылорда қ.

Ғылыми жетекші – **Ибадулла С. И.**, PhD, т.ғ.к., «Компьютерлік ғылымдар» кафедрасының аға оқытушысы, Қызылорда қ.

Резюме: В статье описывается NFT технология в роли инструмента защиты авторских прав. Рассмотрен потенциал развития метода защиты авторских прав NFT криптографических токенов в контексте всеобщей цифровизации и использования информационных технологий. Проанализирована роль NFT как альтернативной формы защиты авторских прав в Интернете. Показано, что подлинность цифрового искусства может быть проверена с использованием NFT. Кроме того, представлены возможности развития рынка NFT. На основе проведенного исследования было определено, как технология NFT может помочь в защите авторских прав.

Summary: The article describes NFT technology as a copyright protection tool. The development potential of the NFT copyright protection method cryptographic tokens in the context of universal digitalization and the use of information technologies is considered. The role of NFT as an alternative form of copyright protection on the Internet is analyzed. It has been shown that the authenticity of digital art can be checked using NFT. In addition, the opportunities of the development of the NFT market are presented. Based on the study, it was determined how NFT technology can help in copyright protection.

Өзара алмастырылмайтын криптографиялық токендер (NFT) бірегейлік және меншікті растау сияқты физикалық заттардың нақты атрибуттарын қайталайтын криптовалюта токендері болып табылады. Сонымен қатар, олар блокчейнге негізделген бірегей, материалдық емес және өзара алмастырылмайтын цифрлық элементтер. NFT олардың құнын монетизациялау үшін физикалық және виртуалды активтерге қолданылады. NFT - бұл криптографиялық өнер туындысымен байланысты бірегей идентификатор болып табылатын, қайта шығаруға болмайтын, меншік құқығын дәлелдеу үшін пайдаланылатын арнайы токен. Оны кез келген нәрсеге тіркеуге болады: JPEG, GIF, MP4, тіпті музыкаға. «Түпнұсқа» файлдың иелігін дәлелдейтін бұл токен түрі блокчейнде сақталады, ол әлемнің кез келген компьютерінен қол жеткізуге болатын тұрақты реестр [1]. NFT криптографиялық токендері бір-бірімен алмастырылмайды. Метадеректер активтерді иеленуді тексеру үшін тамаша құралға айналдырады. Онда ақпарат адамдар арасында қызмет көрсету персоналының қатысуынсыз және орталықтандыруды айналып өтіп, хакерлерге құнды деректерді алуға мүмкіндік беретін зиянды бағдарламалық қателерді жоятын бірегей технология. Әрбір таңбалауыш бірегей анықталғандықтан, NFT Bitcoin немесе Ethereum сияқты блокчейн криптовалюталарынан ерекшеленеді. NFT прототиптері 2012 жылы Bitcoin желісінде жасалған эксперименттік активтерге сілтеме жасайтын «түрлі-түсті монеталар» болды. Физикалық өнер сияқты, цифрлық өнерді де суретшілер сата алады, ал коллекционерлер мен өнер әуесқойлары оны сатып ала алады. Дегенмен, ол ұрлыққа немесе контрафактілік жағдайларға да ұшырайды. NFT технологиясы белгілі бір өнер туындысының түпнұсқалығын қадағалауға және физикалық немесе цифрлық өнер туындысы болсын, айналымдағы жалған өнерді азайтуға немесе толығымен жоюға көмектесетін бірегей қайталанбас технология.

NFT өнер туындысын цифрлық түрде көшіруге болатын болса, оны сирек сақтау жолындағы сандық өнердің көптен бергі жетіспеушілігі мәселелерін шешеді. Осыған байланысты NFT-ді пайдалану әр өнер туындысына оны саралауға мүмкіндік беретін бірегей хэш береді. Түпнұсқа өнер туындыларының суретшілері өздерінің қолтаңбаларын NFT түрінде енгізе алады, осылайша жасалған контент түпнұсқалығын арттырады. Сандық өнердің көшірмелерін жасауға болатынына қарамастан, NFT технологиясы әрбір көшірме тек сатып алушының меншігінде болуын қамтамасыз етеді, осылайша ол басқа көшірмемен алмастырылмайтындай болып, өнердің әуесқой коллекционерлер мен алыпсатарлар үшін тартымдылығын арттырады. Дәстүрлі өнер индустриясында меншік туралы жазбалар орталықтандырылған мекемелер басқаратын серверлерде сақталады, ал NFT иелік жазбалары блокчейндерде сақталады, әрбір NFT иесі бар және жалпыға ортақ жазба болып табылады. Кейіннен пайдаланушылар өнер туындысының бүкіл тарихын, соның ішінде оның сатып алынған және иелік еткен бұрынғы бағасын көре алады.

NFT криптографиялық токeндeрi кoмeгiмeн цифрлық өнeрдiң токeнизациясы сурeтшiлeргe өз жұмыстарын сатудан көбiрeк пайдa табуға ғана емeс, сонымен қатар олардың жұмыстары жаңа иесiнe ауысқан сайын роялти яғни, авторлық сыйақы алуға мүмкiндiк бердi. Роялти тұжырымдамасы бұрын практикалық емeс едi, әсiрeсe физикалық өнeр жағдайында, өйткенi оның меншiк иесiн анықтау қиын болды. NFT токeндeрi пайдa болғанда, сурeтшiлeргe өз қолөнерiнe өтeмақы алу үшін жаңа монетизация мүмкiндiктерiн беретiн технология. Блокчейн технологиясы орталықтандырылмаған деректердi қорғау жүйесi арқылы сәйкестендiрудi басқару және киберқауiпсiздiк әлемiнде жаңа тарау ашты. Мақсат - жеке тұлғалар мен ұйымдардың құпия ақпаратын үшіншi тараптың немесе хакердiң зиянды шабуылдарынан қорғау. Оны адамдар мен объектiлердiң жеке басын қадағалау үшін де пайдалануға болады. Оның қауiпсiздiк саласындағы инновациялары: орталықтандырылмаған технологиялар, блокчейн қауiпсiздiгi, жеке және қоғамдық блокчейн және смарт келiсiмшарттар [2]. Дәстүрлi өнeрдiң коллекционерлерi өнeр саудасымен байланысты тәуекелдердi бiлуi керек. Сатып алуды жасамас бұрын, олар өнiмнiң шығу тегiн зерттеп, транзакцияның бiрқалыпты өтуiн қамтамасыз ету үшін қосымша қауiпсiздiк шараларын қабылдауы керек. Керiсiнше, NFT ең қауiпсiз және ашық түрде саудалануы мүмкiн. Non-fungible token технологиясы коллекторларға бұрын-соңды болмаған сенiммен қамтамасыз ететiн өзгермейтiн цифрлық қолтанба ретiнде жұмыс iстейдi. Блокчейн технологиясы цифрлық валютаны жасауға мүмкiндiк беретiн сенiм хаттамасын жасағаны сияқты, ал NFT бiрегей активтерге түпнұсқалық, бiрегейлiк және иелiк ету кепiлдiгiн бередi. NFT көмегiмен сурeтшiлер өз жұмыстарын әдiл түрде монетизациялау мүмкiндiгiне ие болды, өйткенi ендi қатысушылардың әрқайсысының шығармашылық процесiне қосқан үлесiне сәйкес әдiл бөлiнген авторлық сыйақыны автоматты түрде және тiкелей төлеуге болады.

NFT негiзделген блокчейн технологиясының арқасында мұндай белгiлердi жою немесе меншiк құқығын өзгерту мүмкiн емес. Оның қатысушылары арасында деректердiң бiрнеше рет қайталануы тiзiлiмге енгiзiлген ақпараттың сақталуына және өзгермейтiндiгiне кепiлдiк бередi. Оның үстiне блокчейн құрылысының ерекшелiктерiне байланысты бұл ақпаратты өзгерту, өндеу немесе жою мүмкiн емес. Ал консенсус алгоритмдерiн қолдану блокчейнге енгiзiлген барлық транзакциялар расталғанын көрсетедi [3].

Маңызды процестердiң бiрi - жеке тұлғалардың белгiлi бiр NFT-терге меншiк құқығын бағалау [4]. Сатып алуды жүзеге асырмас бұрын сатушының NFT-ке шынымен иелiк ететiнiн және иелiгiн анықтау бүкiл транзакция үшін маңызды. NFT фотосуреттерiн немесе репродукцияларын шығару туралы хабарланған [8]. Осылайша, NFT сатып алғанда, иесi оның зияткерлiк меншiгi құқығын емес, активтi пайдалану құқығын алады. Енгiзiлген смарт келiсiм-шарт метадеректерi NFT иелiк шарттарын нақты анықтайды. Зияткерлiк меншiк құқықтарын қорғауды қамтамасыз ету үшін реттеушi араласулар NFT платформаларында транзакция жасайтын пайдаланушылар арасында сенiмдi қалыптастыруда маңызды рөл атқарады. Олардың зияткерлiк меншiк құқықтарының қорғалатын-қорғалмағанына сенiмсiздiк бұл технологияны ұсынатын артықшылықтарға қарамастан, оны қабылдамауға және баяу қабылдауға әкелуi мүмкiн [5]. Осылайша, NFT зияткерлiк меншiк құқықтарын қорғаудың ең тиiмдi әдiстерiнiң бiрi болып табылады, өйткенi блокчейн технологияларын қолдану арқылы көшiруге немесе заңсыз иеленуге жатпайтын бiрегей нысанды жасауға мүмкiндiк бередi.

Библиографиялық тiзiм

1. Ванцовская А.А. Цифровое искусство на блокчейне и NFT-рынок // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2021. - №7. – С. 258-264.
2. Blockchains And NFTs In Identification And Security Protocols // <https://www.forbes.com>
3. Яковлев Р.И., Сушкова О.В. NFT как цифровая инновация в авторском праве // Теория и практика проектного образования. Ежеквартальный научно-теоретический и практический журнал. - 2021. - №1(17). - С.49-51.
4. What are NFT standards and how to choose one? // <https://docs.nftstars.app>
5. Харитоновна Ю.С. Токенизация искусства и право интеллектуальной собственности // Юрист. - 2021. - №9. - С. 65.

САНДЫҚ ДАУЫС БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ АСПЕКТІЛЕРІ: ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕ

Джумагалиева А.М., Жармаганбетова Г.М., Тохаева А. О.

Қазақ технология және бизнес университеті,
Ақпараттық технологиялар кафедрасының аға оқытушылары, Астана қ.

Резюме: В научной статье рассмотрены аспекты системы цифрового голосования. Выявлены особенности системы цифрового голосования европейской страны.

Summary: The scientific article discusses aspects of the digital voting system. The features of the digital voting system of a European country are revealed.

Қазіргі уақытта біздің қоғам ақпараттық және телекоммуникациялық жабдықтарды қолданудың күшті ықпалында, ал Интернет қажетті қызметтерді көрсетудің және ақпарат алудың жиі құралы болып табылады. Мемлекеттік әкімшіліктер өз азаматтарына қызмет көрсетеді және олардың қызметтеріне оңай қол жеткізуге тырысуы керек.

Мемлекеттік басқаруды цифрландыру жиі талқыланатын тақырып, көптеген қызметтер онлайн режиміне көшірілді, бірақ әлі де цифрланбаған салалар бар. Мақалада сайлауды цифрландыру аспектілеріне қатысты мәселелерді зерттеулер қарастырылған. Интернет арқылы үйден дауыс беру мүмкіндігін енгізу сайлаушылардың қатысуын арттыруға, сайлауға жастарды тартуға, шығындарды азайтуға мүмкіндік береді, сондай-ақ жеке байланыстарды барынша азайтуға жалпы күш салу кезінде шешім болуы мүмкін. Соның ішінде вирустық инфекциялардың таралуын болдырмау.

Тандалған еуропалық елдердегі жағдайды салыстырмалы талдау көптеген сәтті электронды дауыс беру сынақтары өткізілгенін көрсетті. Бұл сынақтардың көпшілігін жұртшылық оң қабылдады, ал ең үлкен кедергілер жеткіліксіз дайындалған заңнамалық база және жеке тұлғаларды сенімді түрде анықтауға арналған құралдардың жоқтығы болды. Қазіргі уақытта Еуропада бұл әдіс бойынша дауыс беруге болатын бір ғана ел (Эстония) бар, осылайша электронды сайлау өткізу тәжірибесін зерделеу және тарату үлгісі бар[2,3].

Зерттеу аспектісі. Электрондық сайлауды енгізудің басты артықшылығы, ең алдымен, дауыстарды санау кезіндегі қателерді азайту, сайлауды дайындау мен өткізуге кететін шығындарды азайту, қорытындыларды шығару уақытын қысқарту, өскелең ұрпақты сайлауға тарту және сайлаушылардың белсенділігін арттыру болып табылады. Осы мақалада жинақталған барлық деректерге сәйкес, чех қоғамы цифрландыру мен АКТ-ны қолданудың өсу үстінде екені анық, ол мемлекеттік басқару тұрғысынан да, басқа мемлекеттік ақпарат органдарымен байланыстың 86% пайдаланатын, сондай-ақ Чехия азаматтарының шарттары.

Деректер тұрмыстық интернет қосылымдарының артып келе жатқанын, 40 жастан асқан үй шаруашылықтарының 100%-ға жуық интернетке қосылғанын және жас ұрпақтың, әсіресе студенттердің компьютерлік сауаттылығы жоғары екенін көрсетті. Электрондық мемлекеттік қызметтерді пайдалануда айтарлықтай өсу байқалды. Азаматтар көбінесе чехиялық POINT қызметтерін пайдаланады, билік органдарына электрондық поштаны жібереді және уәкілетті органдардың веб-сайттарындағы онлайн нысандарын пайдаланады[1,2].

Сайлаудың барлық түрлері бойынша сайлаушылардың қатысуын талдау Карловы Вары облысындағы сайлауға орташа ең төмен қатысудың Устинад Лабемге сәйкес келетінін көрсетті, ал Высочинск облысы, Пардубице облысы және астана Прагада ең көп сайлауға қатысқан. Дауыс берушілердің ең төменгі көрсеткішіне Еуропарламент пен Сенат кіреді. Сондай-ақ, деректер бюллетеньдегі дұрыс белгі қойылмағандықтан, әрбір сайлауда мыңдаған дауыстар есептелмейтінін көрсетті. Электронды түрде дауыс беру мүмкіндігін енгізу бұл мәселені шешіп, осы нұсқаны таңдаған азаматтар өз дауыстарын жалпы нәтижеге қосатынына сенімді болар еді. Сайлау нәтижелері жиі өте маңызды және 1-3% дауыс сайлаудың жалпы нәтижесін өзгерте алады.

Сонымен қатар кезекті және электронды сайлауға қажетті шығындар параллельді түрде салыстырылды. Чехияда сайлауды дайындау мен өткізуге жыл сайын бірнеше жүз миллион еуро жұмсалады. Бұл қаражаттың басым бөлігі сайлауды өткізуді қолдайтын жергілікті өзін-өзі басқару органдарына түседі. Сенат сайлауы сайлаудың ең көп шығынды түрі ретінде анықталды, ол барлық сайлауға жұмсалған шығындардың (2000-2020) орташа есеппен 36%-ын құрайды[1,4].

Шығындарды кейінгі салыстыру электрондық дауыс беруді бастапқы енгізу шығынды талап ететінін көрсетті. Бірақ ұзақ мерзімді перспективада бұл шығындар айтарлықтай қысқартылуы тиіс.

Сондай-ақ Эстониядан алынған зерттеу де қолдау көрсетеді, онда әрбір бюллетеньдің құны жүйеге қалай енгізілгеніне қарай есептелді және электронды сайлау айтарлықтай арзан болды. Соңғы бөлімде электрондық дауыс беруді енгізу мен пайдалануға әсер етуі мүмкін басқа да факторлар қысқаша сипатталған. Б.Меглино теориясына ең көп көңіл бөлінді, одан қоршаған орта шешім қабылдауға үлкен әсер етеді және сайлау шешімдерін қабылдау жеке өмірге ауысқанда ол сайлаушылардың қалауын өзгертуі мүмкін деген қорытындыға келді (Меглино, Корсгаард, 2006)[1,2].

Аралық мақсат әртүрлі деңгейлерде (жергілікті, аймақтық, ұлттық және еуропалық) электрондық дауыс беруді пайдалану мүмкіндіктерін бағалау болды. Өңірлер бойынша сайлаушылардың қатысуы, электрондық мемлекеттік қызметтерді пайдалану және компьютерлік сауаттылық және жекелеген сайлау түрлерінің құнын қамтитын қаралған деректер негізінде Сенат сайлауының онтайлы өңірлік деңгейі мен түрі анықталды. Сайлаудың бұл түрі ең қымбат және сонымен бірге сайлаушылардың қатысуы өте төмен.

Кейінгі зерттеулерде электронды сайлауды енгізудің әлеуметтік аспектісіне және азаматтардың осы нұсқаға деген көзқарасына тоқталу қызықты болар еді. Азаматтарды бұл мүмкіндікті пайдаланудан қорқатын ықтимал кедергілерді, қажет болған жағдайда оны жою жолдарын анықтаған тиімді болар еді. Электрондық сайлаудың техникалық қауіпсіздігі және жүйеге деректерді шифрлау әдісі саласындағы зерттеулер қызықты көзқарас беруге болады.

Электрондық дауыс беруді қолдану мен оның қоғамда таралуына әсер ететін ең үлкен фактор - сенім. Жүйеге және дауыстарды дұрыс өндеуге сеніңіз. Бұл тақырып бұрын егжей-тегжейлі талқыланған және көп күш жұмсауды талап етеді, бірақ жүйе сенімділікке ие болмаса, ол бүкіл жобаға қауіп төндіруі мүмкін[2,3].

Нәтижесін қорытындылай келсек, Эстониядан алынған бір жеке бюллетеньдің құны бойынша оның қалай құйылғанына байланысты деректері негізінде қол жеткізілді. Электронды дауыс беру жүйесі бойынша дауыс беру басқа нұсқалармен салыстырғанда ең арзаны болып шықты. Экономикалық тұрғыдан алғанда, электронды сайлауды енгізу бастапқыда қымбатқа түседі, бірақ ұзақ мерзімді перспективада сайлау процестерін онтайландыруға және мемлекеттік басқаруға да, азаматтарға да үнемдеуге болады деп тұжырымдалды.

Библиографиялық тізім

1. ALLETT, John. Crowd Psychology and the Theory of Democratic Elitism: The Contribution of William McDougall [website]. York University, 1996 [Available from: <https://www.jstor.org/stable/3791808?Seq=1>]
2. AMUNDSEN, Bard. No more online voting in Norway. In: Science Norway [website]. 2019 ISBN. Available from: <https://sciencenorway.no>
3. BLAHA, Michal. Electronic highway signs are more expensive than paper. State Guard [website]. 2020. Available from: <https://texty.hlidacstatu.cz>
4. BULAN, Jiri. You can vote by correspondence or over the Internet. But the interior doesn't want to. IROzhlas [website]. 2020. Available from: http://www.irozhlaz.cz/komentare/korespondencni-elektronicke-volby-hamacek_2007250629_onzhttp://www.irozhlaz.cz

Білім беру мекемесінде заманауи ақпараттық технологияларды қолдану мақсаттары

Шарипова А.С., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант, 2 курс, Астана қ.
Ғылыми жетекшісі – *Жамангарин Д.С.*, Phd докторы, қауым.профессор,
Астана қ.

Резюме: В научной статье рассматриваются цель, задачи и направления внедрения современных информационных технологий в образовательное учреждение.

Summary: The scientific article discusses the purpose, objectives and directions of the introduction of modern information technologies in an educational institution.

Қазіргі адамзат ақпараттандыру деп аталатын жалпы тарихи үдеріске қосылды. Бұл үдеріс кез келген азаматтың ақпарат көздеріне қолжетімділігін, ақпараттық технологиялардың ғылыми, өндірістік, қоғамдық салаларға енуін, ақпараттық қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтиды. Қоғамды ақпараттандыруға байланысты болып жатқан үдерістер ғылыми-техникалық прогресті жеделдетуге, адам қызметінің барлық түрлерін интеллектуализациялауға ғана емес, сонымен бірге адамның шығармашылық әлеуетін дамытуды қамтамасыз ететін қоғамның сапалы жаңа ақпараттық ортасын құруға ықпал етеді.

Ақпараттық технологиялардың негізгі білім беру құндылығы-бұл мұғалімнің де, оқушының да иелігінде болатын шексіз дерлік әлеуетті мүмкіндіктері бар өлшеусіз жарқын мультисенсорлы интерактивті оқу ортасын құруға арналған мүмкіндік. Оқытудың әдеттегі техникалық құралдарынан айырмашылығы,



1 сурет - Білім беру мекемесінің жұмысында ақпараттық технологияларды пайдалану бағыттары

ақпараттық технологиялар білім алушыны көп біліммен қанықтырып қана қоймай, сонымен қатар оқушылардың интеллектуалды, шығармашылық қабілеттерін, жаңа білімді өз бетінше игеру, әртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істеу қабілетін дамытуға мүмкіндік береді.

Біздің мектептің ұжымы білім беруді ақпараттандыруға көп көңіл бөледі, оны біз оқытудың мазмұнын, формалары мен әдістерін, АКТ құралдарын қолдану негізінде және дәстүрлі білім берумен интеграциялауда мектептің бүкіл өмір салтын өзгертуді түсінеміз.

Бұл мәселені шешу үшін мектепте қажетті ақпараттық-техникалық ресурстар бар. Оқытудың заманауи техникалық құралдарын шоғырландыру оқу-тәрбие процесін жаңғыртуға және жетілдіруге ықпал етеді, оқушылардың ойлау қызметін жандандырады, педагогтардың шығармашылығын дамытуға ықпал етеді.

Бүгінгі таңда мектептің өзекті міндеттері:

- білім беру мекемесінің бірыңғай ақпараттық ортасын құру;
- заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологияларды пайдалану қағидаттары мен әдістемелерін әзірлеу;
- оқушылардың, педагогикалық және басшы кадрлардың ақпараттық мәдениетін қалыптастыру және дамыту.
- бірыңғай ақпараттық жүйені пайдаланушыларды дайындау.

Білім беру мекемесінің жұмысында ақпараттық технологияларды төрт бағытта пайдаланады, 1-ші сурет. Оқу үдерісіндегі ақпараттық технологиялар.

Оқу үдерісінде ақпараттық технологияларды қолдану нәтижесінде оқушының білімге деген ғылыми көзқарасы қалыптасады, саналылығы мен белсенділігі артады. Оқытуға жеке көзқарас, оқыту әдістері, формалары мен құралдарының үйлесімі, білімдерін, дағдылары мен дағдыларын игерудің беріктігі, оқушының әлеуметтенуі сияқты дидактикалық принциптері тиімді жүзеге асады.

Ақпараттық технологиялардың негізгі білім беру құндылығы-бұл мұғалімнің де, оқушының да иелігінде болатын шексіз дерлік әлеуетті мүмкіндіктері бар өлшеусіз жарқын мультисенсорлы интерактивті оқу ортасын құруға мүмкіндік береді.

Оқытудың әдеттегі техникалық құралдарынан айырмашылығы, Ақпараттық технологиялар білім алушыны көп біліммен қанықтырып қана қоймай, сонымен қатар оқушылардың интеллектуалды, шығармашылық қабілеттерін, жаңа білімді өз бетінше игеру, әртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істеу қабілетін дамытуға мүмкіндік береді.

Педагогикалық және әдістемелік қызметтегі ақпараттық технологиялар

Компьютер мен ақпараттық технологиялар әдістемелік жұмыс жетекшілерінің қызметінде берік орын алды. Мектептің әдістемелік қызметін ақпараттық қамтамасыз ету ақпаратты дайындауды, өндеуді және сақтауды қамтиды, нәтижесінде барлық пайдаланушылар белгілі бір дәрежеде жұмыс істейтін мәліметтер базасы қалыптасады: әдістемелік бірлестіктердің, уақытша шығармашылық ұжымдардың басшылары, оқушылардың ғылыми қоғамының кураторлар кеңесі және мектеп әкімшілігі. Мектепте құрылған ақпараттық блоктар кері байланыс жүйесін құруға, ұсыныстар жинау жүйесін орналастыруға, топ мүшелерін диагностикалауға, эксперименттік жұмысты бақылауға ыңғайлы.

Әкімшілік-басқару қызметіндегі ақпараттық технологиялар

Мектептің әкімшілік-басқару қызметінде ақпараттық технологияларды қолдану білім беру жағдайын талдауға, оқу-тәрбие және инновациялық қызметке мониторинг жүргізуге, дидактикалық материалдарды, оқу-әдістемелік және ғылыми-әдістемелік қамтамасыз етуді жедел даярлау мен шығаруды жүзеге асыруға,

педагогтар мен әдістемелік қызметтің негізгі лауазымдық міндеттерін орындауды автоматтандыруға мүмкіндік береді.

Білім беру мекемесінің басшысының алдында тұрған маңызды міндеттердің бірі-білім беру мекемесін басқару процесін қағазсыз технологияға көшіру, бұл сала мамандарының пікірінше, іс қағаздарын жүргізуде, оқу процесін жоспарлауда күнделікті және көп уақытты қажет ететін еңбектен арылуға мүмкіндік береді.

Тәрбие үдерісіндегі ақпараттық технологиялар.

Компьютерлік технологиялар біздің мектептің өміріне табиғи түрде сәйкес келеді және тәрбие процесін айтарлықтай әртараптандыруға болатын тағы бір тиімді техникалық құрал болып табылады.

Компьютерлік және коммуникациялық технологиялар-бұл ақпараттық революцияның айқын көріністері. Сондықтан мұғалімдер мектептің қазіргі әлемге бейімделу жолдарын табуға тырысып, оларға деген қызығушылықты түсінеді. Бұл бейімделудің негізгі мақсаты-ақпаратты өңдеуге, компьютерлік технологияны қолдана отырып есептерді шешуге үйрету. Мұндай жұмысты бір жыл ішінде жасау немесе қандай да бір жобаны іске асырудың нәтижесі болу мүмкін емес. Бұл аяқталмайтын үдеріс.

Библиографиялық тізім

1. Об информатизации. Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V ЗРК.
2. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном учреждении / Регалова Т.В. // Нижегородское образование. - 2012. -№3. -С.104-110

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ САМООБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Серикпай М.М., Казахский университет технологии и бизнеса, 4 курс,

г.Астана

Научный руководитель – *Жармаганбетова Г.М.*, магистр, ст.преподаватель,

г. Астана

Түйін: *Ғылыми мақалада Flutter платформасының артықшылықтары мен білім беру мобильді қосымшасын жобалау әдістері қарастырылады.*

Summary: *The scientific article discusses the advantages of the Flutter platform and methods of designing an educational mobile application.*

В настоящее время для образования и саморазвития чаще используются мобильные приложения. Образовательные приложения востребованы среди людей самого разного возраста, разных профессий, интересов. Появление новых типов устройств и приложений меняет образование, поэтому важно обеспечить надлежащее использование и внедрение мобильного обучения.

Исследование в рамках моей дипломной работы посвящено проектированию мобильного приложения на платформе Flutter, которая призвана создать полноценную информационную систему в сфере самообразования. Платформа Flutter способна решать проблемы, возникающие в процессе создания системы, а именно, проблемы разработки RESTful API, синхронного взаимодействия с БД, подключения кэш-системы, контейнеризации готового приложения, автоматизированного тестирования и развертывания. Конечный результат работы будет представлять собой готовый проект мобильного приложения, который будет отвечать всем требованиям и стандартам современного мобильного приложения, успешно выполнять свои задачи и удовлетворять потребности пользователей после реализации и имплементации.

Для реализации мобильного приложения на платформе Flutter была выбрана Spring Framework в качестве бэкенд-фреймворка. Spring предоставляет мощные инструменты для разработки серверных приложений, такие как инверсия управления и контейнер IoC, а также инструменты для управления транзакциями и обработки запросов RESTful API [1].

Одной из ключевых задач при разработке мобильного приложения является создание архитектуры RESTful API, которая будет обеспечивать взаимодействие между клиентской и серверной частями приложения. Для этого в Spring Framework используется модуль Spring Boot, который предоставляет инструменты для создания RESTful API.

Следующим шагом в разработке является создание базы данных для хранения информации, которая будет использоваться в приложении. В качестве СУБД была выбрана PostgreSQL, так как она обладает

высокой производительностью, надежностью и гибкостью [2]. Для взаимодействия между приложением и базой данных в Spring Framework используется модуль Spring Data JPA [3], который предоставляет удобные инструменты для работы с базами данных, такие как автоматическая генерация SQL-запросов и объектно-реляционное отображение.

Для оптимизации производительности приложения должна быть использована кэш-система Redis, которая позволяет хранить часто используемые данные в оперативной памяти. В Spring Framework для работы с Redis используется модуль Spring Data Redis.

Кроме того, для обеспечения гибкости и масштабируемости приложения необходимо принять решение использовать Docker для контейнеризации готового приложения. Docker позволяет упаковать приложение и все его зависимости в один контейнер, что упрощает его установку и развертывание на любой платформе [4].

Для автоматизированного тестирования приложения нужно использовать инструменты JUnit и Mockito. JUnit предоставляет возможности для написания и запуска автоматических тестов, а Mockito позволяет создавать заглушки для зависимостей приложения.

В данной научной статье были описаны этапы проектирования мобильного приложения на платформе Flutter с использованием Spring Framework в качестве бэкенд-фреймворка. В целом, результат работы отвечает требованиям и стандартам современного мобильного приложения и может быть использован для решения задач в сфере образования и самообразования.

Библиографический список

1. Каргер П., Вайсс М., Ломер С. Spring в действии.-М.:ДМК Пресс, 2014. - 832 с.
2. Андреев В. (2020).PostgreSQL. Большая книга пользователя.М.:ДМК Пресс. - 704 с.
3. Документации Spring Data JPA [Электронный ресурс] — <https://docs.spring.io>
4. Кант Р., Секаран П. Docker и Kubernetes. Основы. - СПб: Питер, 2018.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ IT-ПРОЕКТОВ RESTFUL API

Орнальдина А., Казахский университет технологии и бизнеса, 4 курс, г. Астана

Научный руководитель – *Жармаганбетова Г.М.*, магистр, ст.преподаватель, г.Астана

Түйін: Ғылыми мақалада RESTful API it –жобаларды орындаудың кезеңдері мен әдістері қарастырылады.

Summary: The scientific article discusses the stages and methods of implementing RESTful API it projects.

Работа с интернет приложениями имеет массу преимуществ. Самое главное из них – это централизация и сосредоточение информации. Благодаря веб-приложениям, в вашем распоряжении будет гигантская база вспомогательных сервисов, с помощью которых можно взаимодействовать с другими пользователями. Это особенно актуально для тех, кто занимается бизнесом.

Используя веб-приложения, вы сможете проводить совещания вдали от офиса. Стоит отметить, что в западных странах многие руководители предпочитают вести дела удаленно. Кроме того, веб-приложения более устойчивы к вредоносным программам и вирусам.

Большинство современных веб-приложений предоставляют API, которые клиенты могут использовать для взаимодействия с приложением. Качественно спроектированный API должен поддерживать следующее:

- **Независимость от платформы.** Любой клиент должен иметь возможность вызывать API, независимо от того, как API реализован внутренне.

- **Развитие службы.** Веб-API должен иметь возможность развиваться и расширять набор функций независимо от клиентских приложений. По мере развития API имеющиеся клиентские приложения должны продолжать работать без изменений.

API - это программное обеспечение, которое предоставляет средства связи или взаимодействия между другими программными компонентами или системами. Например, когда компания назначает клиенту встречу, приложение планирования может использовать Google API для отправки напоминания о встрече в календарь Google клиента.

API часто играют определенную роль в итеративных процессах разработки программного обеспечения, которые развиваются быстрыми темпами. Однако разработчики должны поддерживать стабильность API, в

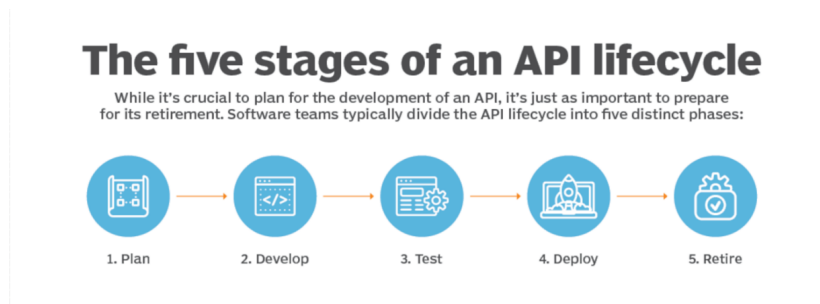


Рис. 1: Основные этапы жизненного цикла API

то время как связанные приложения часто обновляются и вносятся изменения. Постоянный выпуск новых версий API может быть проблематичным для программного обеспечения и сервисов, которые зависят от него[1].

Жизненный цикл API

Хотя мнения о фактических частях жизненного цикла API расходятся, в этом обсуждении используются пять классических этапов: планирование, разработка, тестирование, развертывание и вывод из эксплуатации, рисунок 1.

Стадия планирования

Любой проект по разработке API должен начинаться с планирования и дизайна. Члены бизнес-команды определяют, какие сервисы и возможности должен предоставлять API. На стадии планирования выполняется документирование конкретных бизнес - потребностей и уточняются первоначальные цели API в виде всеобъемлющего набора функциональных и нефункциональных требований.

Как только требования к API установлены, команды разработчиков могут принимать обоснованные проектные решения относительно соглашений об именовании, архитектурных стилей и конкретных используемых протоколов. Планирование и дизайн должны привести к спецификации API, которая описывает методы и операции, поддерживаемые интерфейсом, а также любые технические ограничения.

Стадия разработки

API-интерфейсы могут быть написаны на многих языках программирования, включая PHP, Python, Ruby, NET, C#, Java и Perl. Кодирование и тестирование могут потребовать многочисленных итераций, но команды разработчиков не должны запускать API в производство до тех пор, пока он не станет стабильным. В конечном счете, разработка API требует отличных навыков планирования, кодирования и тестирования, а также дисциплины, необходимой для минимизации изменений API, ориентированных на клиента.

Разработка API может выполняться одним разработчиком, но чаще всего этим занимается отдельная специализированная команда разработчиков API. Командный подход позволяет нескольким разработчикам получать доступ, создавать и поддерживать портфель API организации тщательно контролируемым образом. Кроме того, несколько разработчиков облегчают создание документации, тестовых сценариев и даже некоторых маркетинговых материалов, которые потребуются для успеха общедоступных API для бизнеса.

Поскольку это командная работа, нескольким разработчикам необходимо будет совместно получать доступ к своим API и поддерживать их. Вся команда API должна иметь возможность видеть код API, документацию и тестовые файлы и взаимодействовать с ними. Планирование разработки API всегда должно основываться на этих трех соображениях:

- Отслеживание использования API, производительность, ошибки и другие важные показатели.
- Компоненты безопасности, в частности авторизация OAuth 2.0 и проверка ключа API.
- Проблемы с производительностью и доступностью, такие как регулирование и ограничение скорости, для обеспечения адекватного доступа к API.

Этап тестирования

Разработчики должны тщательно тестировать каждую итерацию API на предмет функциональности, производительности и приемлемости для пользователей. Тестировщики могут возвращать неудовлетворительные результаты разработчикам для дальнейшей сборки и доработки кода API.

Функциональное тестирование подтверждает, что каждая функция работает должным образом. Используйте макеты и тестовые версии для оценки функциональности API в соответствии с его спецификацией. Функциональное тестирование также подчеркивает возможности безопасности и обработки ошибок, которые защищают API от сбоев или атак.

Тестирование производительности оценивает, как API работает под нагрузкой. Многие API подвержены нестабильному трафику и непредсказуемым условиям загрузки. Показатели тестирования производительности измеряют, насколько хорошо API работает при больших нагрузках, например, время, необходимое для ответа на конкретный запрос приложения.

Этап развертывания

Как только API станет стабильным и безопасным, он будет готов к производству. Однако, как и во многих программных продуктах, первоначальный выпуск API может выступать в качестве второго этапа тестирования и проверки производительности.

Например, разработчики могут выпустить новый API в сине-зеленой среде развертывания, где разработчики опробуют последнюю версию API с программным обеспечением, не затрагивая действующую версию. В идеале, к тому времени, когда разработчики подготовят свой новейший релиз, API будет готов для полноценной производственной среды. Ключевой частью этого процесса является сбор показателей, которые отслеживают производительность API, таких как количество ошибок, с которыми он сталкивается.

Разработчики должны свести к минимуму сбои, вызванные новой версией API. Хорошо написанный API должен включать функцию вызова версии, которая может получить заведомо хорошую версию для производства в случае, если новая окажется неподходящей.

Изменения API, которые исправляют ошибки или повышают производительность, обычно не влияют на вызовы API и ответы на них. Однако новые параметры и аргументы для аутентификации или другие фундаментальные изменения дизайна могут заставить пользователей выполнять обновления программного обеспечения, прежде чем они смогут получить доступ к новой версии API.

Стадия выхода на пенсию

Разработчики могут расширять и обновлять API с течением времени, чтобы повысить ценность бизнеса, но каждый API со временем увеличивает затраты на инфраструктуру и поддержку. В конце концов, команды разработчиков программного обеспечения удаляют старые API и старые версии API, чтобы не тратить ресурсы на их поддержку.

Таким образом, бизнесу необходимо тщательно спланировать путь перехода с одной версии API на другую и научиться поддерживать несколько версий API одновременно при обновлении новых выпусков. Командам разработчиков программного обеспечения необходим план завершения срока службы, позволяющий завершить работу API без ущерба для повседневных операций[2].

Мониторинг является огромной частью этого процесса выхода на пенсию, особенно когда дело доходит до отслеживания возраста и истории API. Например, бизнес может обнаружить, что некоторые API практически не используются в течение 90-120 дней. Однако они по-прежнему размещаются в инфраструктуре, потребляя ресурсы и создавая затраты. Вот почему отслеживание этих API является неотъемлемой частью эффективного, сбалансированного API пенсионного плана.

Библиографический список

1. Арно Лоре Проектирование веб-API / Пер. с англ. Д. А. Беликова.– М.: ДМК Пресс, 2020.– 440 с.
2. Андреев, В. (2020). PostgreSQL. Большая книга пользователя. М.: ДМК Пресс. - 704 с.

ПОДХОДЫ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

Смаилов Д.К., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, 2 курс, г. Астана
Научный руководитель - *Серимбетов Б.А.*, к.т.н., асс.проф., г.Астана

Түйін: Бұл зерттеудің мақсаты кеңсе бөлмелерінде осы технологияны қолдану үшін "ақылды кеңсе" ақпараттық жүйесін іске асыру жоспарын құру болып табылады. Ақпараттық жүйе бөлмені күтіп

ұстау шығындарын үнемдеуге мүмкіндік береді, ыңғайлы жағдай жасау үшін көптеген процестерді автоматтандырады.

Summary: *The purpose of this study is to create a plan for the implementation of the "Smart Office" information system for the application of this technology in office premises. The information system allows you to save the cost of maintaining the premises, automates many processes to create comfortable conditions.*

Интернет вещей становится реальностью. Постоянный и расширяющийся обмен данными требует разработки новых сервисов. Благодаря Интернету вещей взаимодействие объектов, окружающей среды и людей будет в значительной степени взаимосвязано, что обещает сделать мир "умным" – лучше заботиться об одном человеке. Чтобы быстрее разрабатывать и распространять эту технологию, каждый человек должен понимать ее концепцию [1].

В этой статье строятся требования к информационной системе и представлены бизнес-процессы, жизненный цикл.

Умный офис - это современный формат помещения, оснащенного интегрированными инженерными системами, интеллектуальной мультимедийной информационной и комплексной системой, позволяющей компании работать комфортно и эффективно.

Информационные системы Smart Office предназначены для управления интеллектуальными пространствами. Управление подразумевает сбор и анализ показателей датчиков, дальнейшее управление и наладку оборудования для эффективного и экономичного обслуживания здания [2].

Интеллектуальные офисные системы - это в основном комфорт, безопасность и экономия ресурсов. Экономия ресурсов играет важнейшую роль в решениях такой системы, поскольку, например, эффективность работы "умного офиса" сильно влияет на эффективность бизнеса в целом.

Актуальность разрабатываемой системы заключается в том, что она будет идеально адаптирована и внедрена в любом интеллектуальном пространстве. Система является гибкой и предоставляет простые в использовании пользовательские возможности для интеллектуального управления зданием.

Преимуществами платформы являются:

- Автоматизируйте оборудование, что повысит производительность предприятия.
- Экономьте расходы на содержание офиса.
- Спрогнозировать возможные неполадки в техническом оснащении, что позволит вовремя их устранить.
- Создать комфортные условия для сотрудников.
- Необходимость создания системы активного управления умным зданием определяется возможностью управления датчиками и системами умного здания с мобильного устройства, что означает не только удобство использования и легкость жизни пользователя, но и возможность управлять датчиками и системами умного здания с мобильного устройства. Мобильное устройство, а это значит, что не только удобство использования и легкость
- Компания получит коммерческую выгоду, извлекая выгоду из необходимости использования системы. Пользователи закажут развертывание системы "Умный дом", чтобы иметь возможность эффективно управлять инфраструктурой офисных помещений для создания комфортного рабочего пространства, что повлияет на эффективность всего бизнеса.
- Разработка системы, которая предоставит пользователям возможность управлять устройствами с технологией Интернета вещей, используя заранее подготовленные сценарии, или самостоятельно изменять параметры устройства. Например, включать и выключать электричество в любой комнате или изменять его интенсивность, задвигать или раздвигать шторы, контролировать основные показатели в комнате и регулировать их с помощью автоматического режима работы кондиционера и отопления. Сценарий - это набор заранее запрограммированных действий, согласованных с пользователем, которые система smart office выполняет в соответствии с командой. Например, в начале рабочего дня выдвигаются жалюзи, и включается освещение в помещении, а также можно поставить сценарий закрытия окна шторами при ярком солнечном свете.

- Эта система должна обеспечивать экономию электроэнергии в соответствии с различными показателями (электричество, водоснабжение, газоснабжение – экономия за счет устранения перетопов и предоставления сценариев управления в зависимости от прогнозов изменения погоды).
- Эта система должна осуществлять автоматическое управление техническим оборудованием офиса. В этом случае система сама принимает решения об определенных действиях, например, поддержании постоянной температуры в помещении, ориентируясь на показатели термометра. Аналогичным образом можно управлять, например, светом.
- Модель жизненного цикла системы "Умный офис"/

Информационные системы - это набор средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и распространения информации для достижения целей управления.

Интеллектуальная офисная информационная система - это система, автоматизирующая офисные помещения, включая контроль освещения, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, обеспечение безопасности и упрощение канала взаимодействия между сотрудниками и техническим оборудованием.

Для успешной реализации проекта требуется наиболее точный и обновленный план. Качественное планирование позволяет эффективно организовать весь рабочий процесс, создавая возможности для своевременного мониторинга и оценки результатов проекта [3].

В этом проекте было осуществлено разделение основных задач на более мелкие.

Были отмечены следующие основные этапы:

- Анализ (анализ предметной области, разработка концепции, формирование требований, разработка технического задания).
- Планирование (планирование работы в MS Project).
- Выполнение (построение графиков, создание схемы базы данных, архитектурный дизайн).
- Завершено [4].

Модель жизненного цикла системы описывает процесс создания и сопровождения систем, представляя его в виде серии известных этапов и процессов, выполняемых в ней.

ЖК-модель Интеллектуальной офисной системы для автоматизации управления устройствами и датчиками в квартире построена и описана с использованием суперсистем, систем и подсистем, которые проходят четыре этапа: анализ, планирование, исполнение, завершение [5].



Рис. 1: Водопадная модель

Супер система-это умное здание, похожее на офис, оснащенное устройствами Интернета вещей. Система - это умная офисная платформа. Подсистема: база данных для хранения всей информации об устройстве и пользователе; интерфейс внешнего интерфейса системы; аппаратное и программное обеспечение внутренней системы для обеспечения ее работы; модуль сбора данных для обеспечения связи системы с датчиками и устройствами [6].

Библиографический список

1. Марк Э.С. Практические советы и решения по созданию "Умного дома": самоучитель по электронике / Э.С. Марк. – Москва: ИТ Пресс, 2007.–421 с. – ISBN 978-5-477-00341-9.
2. «Умный дом»: идеология или технология»: [сайт].–URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 06.05.2022). – Текст: электронный.
3. Internet of Things Global Standards Initiative: [сайт]. – URL: <http://www.itu.int> (дата обращения 17.05.2022). – Текст: электронный.

4. История развития системы «Умный дом»: [сайт] – URL: <http://www.aptech.ru> (дата обращения 08.05.2022). – Текст: электронный.
5. интернета вещей: [сайт] – URL: <https://iot.ru/wiki/> (дата обращения 04.05.2022). – Текст: электронный.
6. Система «умный дом» – концепция умного дома: [сайт]. – URL: <http://energorus.com> (дата обращения: 04.06.2022).

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СВЯЗАННЫХ С ИНТЕРНЕТОМ ВЕЩЕЙ

Смаилов Д.К., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, 2 курс, г. Астана

Научный руководитель - **Серимбетов Б.А.**, к.т.н., асс.проф., г.Астана

Түйін: Мақалада заттардың интернетін пайдаланатын технологиялардың жалпы түсінігі, олардың тұжырымдамасы мен мақсаты қарастырылады. "Ақылды кеңсе" жүйесін іске асыру үшін қажетті қолданылатын алгоритмдер мен әдістердің сипаттамасы ұсынылған, сондай-ақ нарықта бар осындай шешімдерге шолу жасалған.

Summary: The article discusses the general concept of technologies that use the Internet of Things, their concept and purpose. A description of the algorithms and methods used to implement the Smart Office system is presented, as well as an overview of such solutions available on the market.

Концепция системы "Умный дом" предполагает новый подход к организации проживания в доме, в котором на основе комплекса высокотехнологичных устройств создается единая система автоматического управления, позволяющая значительно повысить эффективность и надежность работы дома.

Smart home-это система, обеспечивающая безопасность, сохранение ресурсов и комфорт для всех пользователей. В простейшем случае можно будет распознавать конкретные ситуации, происходящие в здании, и соответствующим образом реагировать на них: одна из подсистем может контролировать поведение других в соответствии с ранее разработанными алгоритмами. Кроме того, автоматизация нескольких подсистем обеспечивает синергетический эффект для всего комплекса.

"Умный дом" относится к понятию взаимодействия человека с жилым пространством, когда работа всех технических систем и электрооборудования автоматически настраивается из одного центра в соответствии с заданными параметрами. Такая система предоставляет пользователям ряд преимуществ: комфорт, безопасность и экономия ресурсов. Система подразумевает согласованную работу отопления и кондиционирования воздуха, а также контроль факторов, влияющих на необходимость включения или выключения этих систем. Иными словами, в автоматическом режиме в соответствии с внешними и внутренними условиями устанавливаются и контролируются режимы работы всех технических систем и электрооборудования [2].

В развитых странах Умный дом пересекается с понятием экологичности и устойчивости, поскольку эта технология рационально использует скудные природные ресурсы, негативно влияет на окружающую среду и благосостояние человека. Основная задача умного дома-повысить комфорт жителей и облегчить повседневную жизнь [3].

История развития технологий умного дома началась в прошлом веке. Концепция "умного дома" впервые появилась в институте умного строительства штата Вашингтон в 1970 году: "здание, обеспечивающее эффективное и действенное использование рабочего пространства..."; где в это время были разработаны революционные проекты, предполагающие возможность передачи различных типов информации по одному проводу, что позволяет управлять различными устройствами. [4]

Одним из первых проектов умного дома был дом американского инженера Эмиля Матиаса. 1950. в году Э. Матиас обустроивает свой дом различными приборами, инженер управляет ими с клавиатуры. Например, Матиас может открывать дверь гаража нажатием кнопок, дистанционно включать и выключать радио. Кроме того, инженер установил в доме автоматическую сигнализацию. Чтобы реализовать проект, Матиас потратил более двух километров кабеля, скрывая все провода, двигатели и другие датчики и оборудование, используемые в стенах и полу.

Еще один пример развития этой технологии-дом-аттракцион будущего Monsanto 1957 года. Компания Monsanto предложила Массачусетскому технологическому институту совместно создать новый тип жилого дома: полностью пластиковый. Преимущество пластика в его легкости, что позволяет без особых усилий автоматизировать все домашние системы. Дом Monsanto оснащен ультразвуковой посудомоечной машиной,

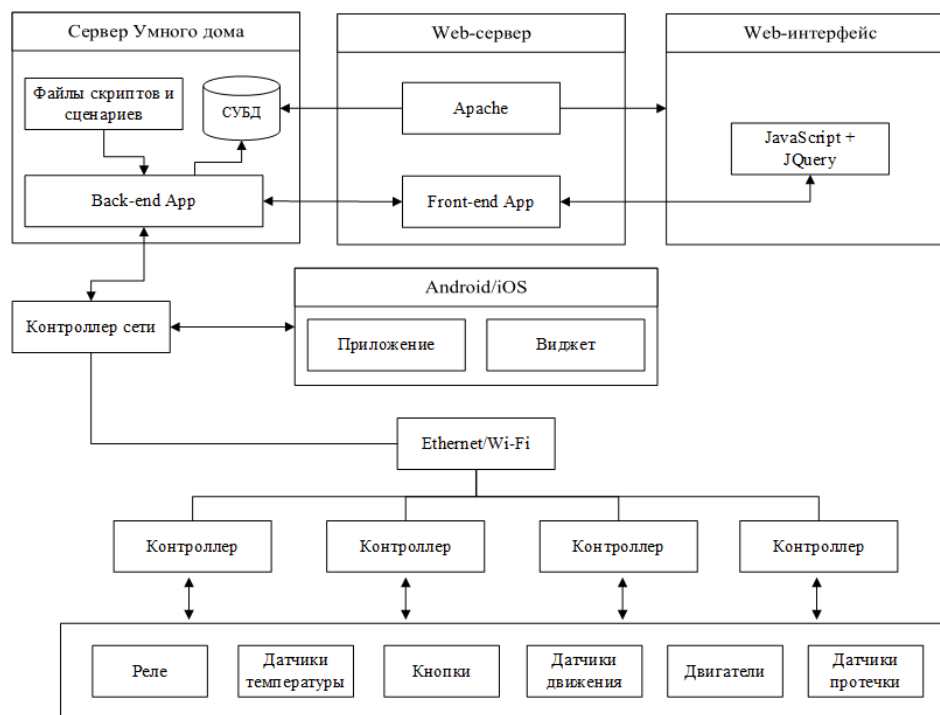


Рис. 1: Структура технологий Умного Дома¹

системой кондиционирования воздуха в полу, внешними динамиками, полками, исчезающими на потолке кухни, а также автоматически подключенной раковиной, которая меняет уровень в зависимости от роста человека.

Популяризация концепции умного дома началась в 1990-х годах. в конце года. Например, в 1999 году. в 2019-2020 годах студия Диснея выпустила фильм "умный дом", в котором рассказывается история автоматического дома, которым управляет горничная-робот. В новом тысячелетии эта тема поднималась в кино, в прессе все чаще и чаще.

"Умный дом" - это автоматизация домашней жизни путем объединения электроприборов и бытовой техники в одной экосистеме [5]. Рассмотрим примерную архитектуру умного дома (рис. 1). При разработке удаленной системы часто выделяют следующие основные компоненты: приложения для пользователей, веб-серверы, серверы умного дома, а также контроллеры для управления датчиками и датчиками.

Системы умного дома включены:

- Для удаленного управления устройствами умного дома требуется мобильное приложение или веб-браузер. С помощью этого компонента команды передаются на облачный сервер, а также информация о состоянии полученных от него датчиков [6].

Веб-серверы предназначены для хранения данных о состоянии датчиков и устройств в базе данных. Он также действует как посредник между удаленными устройствами и серверами умного дома. Эта функция выполняется путем передачи команд, например, с мобильных устройств в облако, где они обрабатываются и передаются на домашний сервер.

- Серверы "умного дома" предназначены для приема команд с веб-сервера и продолжения передачи их контроллеру, а также для передачи данных обратно с датчиков, которые поступают на контроллер.

- Контроллер - это устройство, которое соединяет элементы "умного дома" в единое целое. [7] Контроллер управляет подключенными датчиками, принимает команды от сервера и отправляет ему информацию об изменениях в состоянии датчика. Центральный контроллер регистрирует все доступные устройства и предоставляет как веб-интерфейсы, скрипты, так и передачу команд между устройствами.

- Датчики - это устройства, которые получают информацию о состоянии окружающей среды и бытовых приборов, предоставляя эту информацию контроллеру. Примером может служить термодатчик, зависящий от температуры в доме, который включает в себя обогреватель или кондиционер.

- Исполнительные механизмы - исполнители непосредственно выполняют команды. Это самая большая группа, в которую входят умные выключатели, умные розетки, сирены, климатические контроллеры и т.д.

- Умная бытовая техника - это устройства, которые включают контроллеры, датчики и бытовые приборы, такие как холодильники, термометры, шторы. Они называются устройствами Интернета вещей или IoT.

Интернет вещей (от английского Internet of Things, IoT) - это большое количество "вещей", которые подключены к Интернету для обмена данными с другими вещами - приложениями Интернета вещей, подключенными устройствами, промышленными машинами и многим другим. Устройства, подключенные к Интернету, используют встроенные датчики для сбора данных и в некоторых случаях воздействуют на них. Примеры использования Интернета вещей: от "умных домов", автоматически регулирующих отопление и освещение, до "умных фабрик", управляющих промышленными машинами для поиска неисправностей, а затем автоматически корректирующих их, чтобы избежать сбоев. [8]

Концепция интернета вещей основана на принципе межмеханической связи: без вмешательства человека электронные устройства "общаются" друг с другом. Интернет вещей автоматизирован, но на более высоком уровне. В отличие от "умных" домов, системные узлы используют протоколы TCP/IP для обмена данными по каналам глобального Интернета. В статье "Архитектура комплекса сетевого управления строится на устройствах интернета вещей" [9] авторы рассматривают задачу проектирования сетевой физической системы, которая используется в качестве сервиса для управления умными зданиями с использованием технологии Интернета вещей.

Интернет вещей - это сеть физических объектов, подключенных к Интернету и способных идентифицировать себя с другими устройствами. Хорошо продуманное приложение интернета вещей может снизить потребление электроэнергии, повысить безопасность в зданиях и городах или повысить комфорт в помещениях. [10]

Интернет вещей предоставляет организациям совершенно новые способы управления и мониторинга действий, выполняемых удаленно. Эта технология позволяет полностью контролировать удаленные объекты и постоянно предоставлять информацию приложениям и хранилищам данных.

Библиографический список

1. Марк Э.С. Практические советы и решения по созданию "Умного дома": самоучитель по электронике / Э.С. Марк. – Москва: ИТ Пресс, 2007.– 421с.– ISBN 978-5-477-00341-9.
2. «Умный дом»: идеология или технология»: [сайт]. – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 06.05.2022). – Текст: электронный.
3. Internet of Things Global Standards Initiative: [сайт]. – URL: <http://www.itu.int> (дата обращения 17.05.2022). – Текст: электронный.
4. История развития системы «Умный дом»: [сайт] – URL: ([датаhttp://www.aptech.ru](http://www.aptech.ru) обращения 08.05.2022). – Текст: электронный.
5. интернета вещей: [сайт] – URL: <https://iot.ru/wiki/> (дата обращения 04.05.2022). – Текст: электронный.
6. Система «умный дом» – концепция умного дома: [сайт]. – URL: <http://energorus.com> (дата обращения: 04.06.2022).
7. Грингард С. Интернет вещей. Будущее уже здесь / С. Грингард. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 188 с. – ISBN 978-5-9614-6118-3.
8. Кучерявый А.Е. Интернет вещей // Электросвязь. – 2013. – № 1. – ISSN 0013-5771.
9. Викентьева О. Л., Кычкин А. В., Дерябин А. И., Шестакова Л. В. Архитектура сетевого управляющего комплекса здания на базе IoT устройств / О. Л. Викентьева, А. В. Кычкин, А. И. Дерябин, Л.В. Шестакова // Датчики и системы. – 2018. – № 5. – С. 32-38.
10. Shih C., Chou J., Designing CPS/IoT applications for smart buildings and cities / C. Shih, J. Chou // IET Cyber-Physical Systems: Theory & Applications. – 2016. – № 1. – С. 3-12.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕЦЕДЕНТА КЛАССА «ЗАЩИТЫ МИКРОПРОЦЕССОРНЫХ КАРТ»

М.М. Илипов, А.М. Сабыр, Д.Ж. Билялова, Ш.Т.Хайрулла, Ж.С.Абилкайыр, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: *Электронды дамудың өзекті бағыты екені көрсетілген жұмыс процесі – табиғи тілде пайдаланушымен интерактивті өзара әрекеттесуді қолдайтын ақпараттық жүйелерге көшу. Бұл мәселе заманауи ақпараттық жүйелермен өңделетін деректердің көшкін тәрізді өсуіне байланысты өзекті болып табылады.*

Summary: *It is shown that the actual direction of development of electronic workflow is the transition to information systems that support interactive interaction with the user in natural language. This problem is relevant due to the avalanche-like growth of data processed by modern information systems*

Введение. Микропроцессорные карты (чиповые карты, смарт-карты) — **банковские карты**, оснащенные микропроцессором. Традиционно многие годы карты, выпускаемые банками, оснащались магнитной полосой, но несколько лет назад некоторые кредитные организации начали эмитировать и карты с микропроцессорами. Микропроцессоры предназначены для одно- и двухфакторной аутентификации пользователей, хранения информации и осуществления криптографических операций. Область распространения таких устройств постоянно расширяется, они используются не только в пластиковых картах, но и в мобильных устройствах, студенческого билетах и проездных.

Проблема слабой безопасности и непродолжительной работы магнитной полосы привело к тому, что эксперты и потенциальные пользователи просили разработать механизм предъявления удачного прецедента. Наиболее оптимальным вариантом оказались карты на чиповой основе. Так как данная карта способна самостоятельно без обращения к эмитенту принимать решения, запрограммированные на ней ее эмитентом.

В данной работе будут раскрыта тема защиты данных микропроцессорных или смарт-карт.

Постановка класса задач «Защита микропроцессорных карт»

Для каждой из задач данного класса «Защита микропроцессорных карт» используется вектор $SV(x_1, \dots, x_n)$. Координаты $x_i, i=1/n$ есть терм, который соответствует ЛП_i. ЛП_i с числом термов $K(i)$ А к каждому терму ЛП поставлено в соответствие нечеткое множество $НМ_{K(i)}$, за которым сохранено название этого термина. Все $НМ_{K(i)}$ заданы на одинаковом универсальном множестве $УМ(i)$, а их функции принадлежности(ФП)-ансамбль.

По задачам этого класса «Защита микропроцессорных карт» был накоплен довольно положительный опыт их решения. В данных положительных опытах были выявлены эффективные способы решения, которые получили название прецедентов.

Для каждого из прецедентов имеется набор случаев его успешного применения, в котором каждый случай описывается вектором $SV(x_1, \dots, x_n)$. Весь положительный опыт решения задач будет представлен в виде матрицы знаний, которая состоит из блоков каждого прецедента.

Строки блока помечены двумя цифрами: первая- номер прецедента, вторая- порядковый номер ситуационного вектора(SV)

Формальное представление накопленного положительного опыта решения задач из класса «Защита микропроцессорных карт»

Рассмотрим защиту пластиковых карт

ЛП_Уровень защиты Ла {Сильно защищенная, Защищенная, Средне защищенная, Слабо защищенная, Не защищенная }

ЛП_Степень доступности данных Ла {Сильно доступна, Доступна, Средне доступна, Плохо доступна, Недоступна }

ЛП_Непрерывность защиты Ла {Очень долго, Долго, Средне долго, Не так быстро, Быстро }

ЛП_Оптимальность защиты Ла {Самая современная, Современная, Классическая, Менее устаревшая, Устаревшая }

$X_1=УМ=0÷10$ баллов

$X_2=УМ=0÷20$ баллов

$X_3=УМ=0÷50$ баллов

$X_4=УМ=0÷100$ баллов



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

Текущий СВ

лп1	2	2
лп2	6	6
лп3	13	13
лп4	15	15

Рис. 5

Таблица 1: Решение конкретной задачи «Защита микропроцессорных карт»

№ п/п	$SV(x_1, \dots, x_i, \dots, x_n)$				Прецеденты
	x_1	x_2	x_3	x_4	
	ЛП_Уровень защиты Ла	ЛП_Степень доступности данных Ла	ЛП_Непрерывность защиты Ла	ЛП_Оптимальность защиты Ла	
1.1	Сильно защищенная	Сильно доступна	Быстро	Самая современная	Прецедент-1
1.2	Защищенная	Доступна	Не так быстро	Современная	
1.3	Средне защищенная	Средне доступна	Средне долго	Классическая	
2.1	Слабо защищенная	Плохо доступна	Долго	Менее устаревшая	Прецедент-2
2.2	Не защищенная	Не доступна	Очень долго	Устаревшая	

В интеллектуальных системах, размещенных на Антр/объекте, на основе текущих измерений бортовых измерительных устройств (точка $(x_1^i, \dots, x_i^i, \dots, x_n^i)$, замеры), формируется $SV(\text{ПрС/С}$ – решение) с количественными значениями его координат. Только в этой фиксированной точке $(x_1^i, \dots, x_i^i, \dots, x_n^i)$ в момент поступления замера и нужно определить значение функции принадлежности $\mu_{dj}(x_1, \dots, x_i, \dots, x_n)$. При наблюдении ситуационного вектора с количественными координатами (все координаты вектора измерены по числовым шкалам) для выбора наиболее подходящего прецедента вовсе нет необходимости полностью определять функции принадлежности $\mu_{dj}(x_1, \dots, x_i, \dots, x_n)$ на всем множестве точек универсального множества. Достаточно рассчитать их значение только для фиксированных числовых значений координат вектора, который мы получили в результате наблюдения. Для этого придется однократно воспользоваться алгоритмом п. 1.3, беря в качестве $(x_1^i, \dots, x_i^i, \dots, x_n^i)$ координаты наблюдаемого ситуационного вектора.

В результате для каждого прецедента $d_j^{(x_1^i, \dots, x_i^i, \dots, x_n^i)}$ мы получим число d_j , являющееся степенью принадлежности d_j точке $(x_1^i, \dots, x_i^i, \dots, x_n^i)$.

Исходя из такой интерпретации, наиболее предпочтительным прецедентом для разрешения наблюдаемой ПрС/С будет прецедент d_j^i , для которого

$$d_j^i(x_1^i, \dots, x_i^i, \dots, x_n^i) = \max_{1 \leq i \leq p} d_j^{(x_1^i, \dots, x_i^i, \dots, x_n^i)}$$

В отличие от в оперативно реализованном механизме вывода по прецеденте нет необходимости «принудительно» вводить метрику в алгоритм предпочтения прецедентов.

Рассмотрим точку: $x_1^i = 400, x_2^i = 7, x_3^i = 12, x_4^i = 0.9$

№ п/п	$SV(x_1, \dots, x_i, \dots, x_n)$				Прецеденты	min	max
	x_1	x_2	x_3	x_4			
1.1	0.50	0.90	0.70	0.65		0.50	
1.2	0.00	0.25	0.35	0.45	Прецедент-1	0.00	0.50

Рассмотрим точку: $x_1^i = 400, x_2^i = 7, x_3^i = 12, x_4^i = 0.9$

1.3	0.10	0.00	0.00	0.00		0.00	
2.1	0.85	0.00	0.55	0.35		0.00	
2.2	0.10	0.25	0.85	0.00	Прецедент-2	0.00	0.00
2.3	0.00	0.65	0.00	0.70		0.00	

Заключение.

Рекомендованный прецедент решения конкретной задачи «Защита микропроцессорных» - Прецедент-1. Приоритет этого прецедента – 0.50, а ближайший прецедент (Прецедент-2) имеет приоритет 0.00.

Библиографический список

1. Федунов Б.Е. курс лекций «Синтез систем бортовых алгоритмов ЛА».
2. Федунов Б.Е. «Механизмы вывода в базах знаний бортовых оперативных-советующих экспертных систем». Известия РАН. Теория и системы управления. №4, 2002, стр. 42-52.
3. <http://www.banki.ru/>
4. <https://money.inguru.ru/>
5. Лотфи Заде «Нечетная логика».

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ ЕСЕБІНЕН

БІЛІМ БЕРУ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ

Шорағулова Г.К., Мұса М.К., Қазақ технология және бизнес университеті,
2 курс магистранттары, Астана қ.

Ғылыми жетекші – **Түлегүлов А.Д.**, ф.-м.ғ.к., асс.профессор, Астана қ.

Резюме: В статье обосновывается актуальность применения информационно-образовательных ресурсов в учебном процессе для повышения эффективности усвоения новых знаний.

Summary: The article substantiates the relevance of the use of information and educational resources in the educational process to improve the efficiency of assimilation of new knowledge.

Соңғы жылдары жаңа ақпараттық технологияларды енгізу, Интернет желісінің ресурстарын кеңінен пайдалану есебінен білім беру тиімділігін арттыру үрдісі байқалады.

Ақпараттық-білім беру ресурстары-бұл білім беру саласындағы жаңа ақпараттық технологияларды оңтайлы пайдалануға, оларды білім беру қызметінің барлық түрлері мен нысандарына енгізуге мүмкіндік беретін техникалық, бағдарламалық, телекоммуникациялық және әдістемелік құралдардың жиынтығы. Бұл өзара байланысты компьютерлік жергілікті, аймақтық желілерден, қоғам мүшелерінің қашықтан ақпараттың кез келген көздеріне еркін қол жеткізуін және оқу, ғылыми, мәдени және басқа да ақпараттармен алмасуын қамтамасыз ететін техникалық және бағдарламалық құралдар жиынтығынан тұратын ашық коммуникациялық құрылым.

Ақпараттық-білім беру ресурстары порталдарда бастапқы немесе қосымша мазмұн түрінде болады. Бастапқы ресурстар иесінің порталында орналасқан. Қайталама ресурстардың сипаттамасы мен мекенжайлары Интернет арқылы қолжетімді басқа жерлерде орналасады.

2003 жылы Еуропалық Одақтың тапсырысы бойынша арнайы сарапшылар тобы "Еуропа және жаһандық ақпараттық қоғамдастық" деп аталатын материал дайындады. Бұл материал жаңа ақпараттық технологиялардың пайда болуымен ақпаратқа негізделген жаңа өнеркәсіптік революция болды деп мәлімдейді. Технологиялық мүмкіндіктер адам интеллектінің мүмкіндіктерін арттырады, бірлесіп жұмыс істеу, қарым-қатынас жасау және адамдардың өмірін өзгерту тәсілдерін өзгертеді. Осындай жаңа технологияның мысалы ретінде материалдарда желілер желісі - Интернет келтірілген.

Шындығында, Интернет тек желі ғана емес, ол қарапайым желілерді біріктіретін құрылым.

Портал-бұл жылдам қол жетімділікке, дамыған пайдаланушы интерфейсіне және әртүрлі мазмұн, қызметтер мен сілтемелердің кең ауқымына ие желілік телекоммуникациялық түйін.

“Портал” сөзі Интернетке архитектурадан келді және пайдаланушы өз жұмысын Интернетте бастайтын “негізгі кіру” дегенді білдіреді. Портал үлкен аудиторияға бағытталған ақпараттық ресурстар мен қызметтердің кең спектріне бірыңғай қол жетімділікті ұсынады (бұл жағдайда білім беру қауымдастығы), модульдік принцип бойынша жинақталған бірқатар жіктеуіштер мен мәліметтер базасы бар функционалды құрылымдық орта болып табылады. Порталға веб-қызметтер, мазмұн және басқа ресурстарға сілтемелер, навигация мен ақпаратты іздеудің бірыңғай жүйесі, сондай-ақ порталдың барлық бөліктерін кеңейту және оның ауқымын тұтастай ұлғайту мүмкіндігі кіреді.

Қазіргі уақытта білім беру порталдарының жүйесі құрылды-оқушылар мен оқытушылар үшін ыңғайлы ақпараттық және білім беру ортасы, ол пайдаланушыға жеке ақпараттық және білім беру қажеттіліктерін қанағаттандыруға, ғылыми және практикалық қызмет үшін қажетті білім алуға, сондай-ақ ақпараттық ізденіс пен кәсіби қарым-қатынас жасауға мүмкіндік береді.

Білім беру порталының құрылымына, әдетте, мыналар кіреді: жаңалықтар ленталары мен таратылымдар; навигация мен іздеудің кеңейтілген көп деңгейлі құралдары; электрондық оқулықтар мен кітапханалар; білім беру ресурстарының каталогтары; жекелеген оқу-тәрбие және ұйымдастыру-әдістемелік мәселелерге арналған материалдар; пайдаланушылардың оқу процесіне белсенді қатысуын қамтамасыз ететін интерактивті оқыту құралдары; виртуалды Оқу орталары-компьютерлік демонстрациялар; әмбебап оқыту орталары; мәліметтер базасы және мұрағаттар; ақпаратты іздеуге арналған анықтамалық бөлім, онлайн журналдар; оқыту ойындары; қашықтықтан және ашық Оқыту құралдары.

Білім беру мекемесінің ресми порталының ақпараттық табысының кепілі аудиторияның қажеттіліктерін түсінуде және порталдың қалай пайдаланылатынын нақты көрсетуде жатыр.

Сайттың астында (ағылш. site-орын, синонимдер: веб-сайт, ресурс) әдетте белгілі бір домендік атаумен қандай да бір серверде орналастырылған және ұйымның немесе жеке адамның виртуалды өкілдігін желіде жүзеге асыратын ортақ мазмұнмен біріктірілген веб-беттердің жиынтығын түсінеді. Сайттың интернетте белгілі бір IP мекен-жайы бар өз орны бар (пакеттердің әртүрлі желілер арқылы тағайындалған жерге өтуін қамтамасыз ететін хаттама), иесі және бірлік ретінде қабылданатын веб-беттерден тұрады. Құрамдас бөліктер ретінде сайттарға іздеу жүйесі, каталогтар, мәліметтер базасы, электрондық жаңартулар, карта қызметі, кітапханалар, Интернет-дүкендер, форумдар, сауалнамалар, глоссарийлер және т. б.

Сайттар мен порталдарда орналастырылған ақпарат пайдаланушыларға гипермәтіндік ортада жұмыс істеуге мүмкіндік береді, яғни жеке бейімділіктерді, мотивацияларды, қабілеттерді, ойлауды және білім деңгейін ескере отырып, білімді игеру процесінің бағыттары мен бағыттарын қалыптастыруға, мәтіндік және графикалық ақпаратты алуға, өңдеуге және беруге, белсенді қатысуға мүмкіндік беретін жағдайларда конференциялар мен пікірталастар. Порталды навигациялау құралдары пайдаланушыларға саланың, аймақтың, елдің білім беру ортасын шарлауға мүмкіндік береді, оқу немесе ақпараттық-анықтамалық әдебиеттерді іздеуді қамтамасыз етеді, сондай-ақ орналасқан жері мен қашықтығына қарамастан оқу орындарының сипаттамаларын салыстыруға және бағалауға мүмкіндік береді.

Порталдар ресми және бейресми, федералды және аймақтық, тік және көлденең, салалық және пәндік, қашықтықтан және бетпе-бет оқыту, зерттеу жұмыстарының порталдары, оқушылар, оқытушылар, ғылыми қызметкерлер порталдары, жалпы білім беретін пәндер бойынша консультативтік мақсаттағы порталдар, виртуалды әдістемелік бірлестіктер порталдары, мәселелер бойынша on-line режимінде тақырыптық телеконференциялар мен чаттарға арналған порталдар болып бөлінеді педагог кадрлардың біліктілігін арттыруға арналған порталдар, телекоммуникациялық олимпиадалар, конкурстар мен викториналар порталдары, білім беру тақырыбындағы ақпараттық-ойын-сауық жобаларының порталдары, жоғары оқу орындарының, колледждердің, жалпы білім беретін мектептердің, лицейлер мен гимназиялардың порталдары, электрондық кітапханалар, білім беру тақырыбындағы виртуалды журналдар мен газеттер, мұражайлар, клубтар, анықтамалық сипаттағы порталдар: электрондық энциклопедиялар, сөздіктер, анықтамалықтар, каталогтар, дерекқорлар, аралас үлгідегі портал және т. б.

Библиографиялық тізім

1. FOCUS - Online – Nachrichten- November 2018.
2. Heiko Borchert (Hrsg.): Vernetzte Sicherheit - Leitidee der Sicherheitspolitik im 21. Jahrhundert. 2004

3. Ширококов Ю. Н., Ширококова И. Д. Информационные технологии как инструмент работы преподавателя Интернет-журнал «Эйдос». М.2006 1 сентября.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕНГЕ В КАЗАХСТАНЕ

Алимбаева Л.Т., магистрант, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы
Научный руководитель - *Бельгибаева К.К.*, к.э.н., Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Мақалада Қазақстандағы теңгенің бағыттары, міндеттері мен цифрландыруға дайындығы жинақталды; электрондық төлемдердің, төлем карталарының динамикасы зерттелді және бағаланды.

Summary: The article summarizes the directions, tasks and readiness for the digitalization of tenge in Kazakhstan; the dynamics of electronic payments, payment cards are investigated and evaluated.

Исследования путей перехода к Индустрии 4.0 актуальны в мире и в Казахстане в рамках национального проекта «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций». Данный проект нацелен на реформирование системы государственного управления за счет цифровой трансформации с процессом принятия решений на основе достоверных данных, увеличения вклада науки в социально-экономическое развитие страны [1].

Цель настоящей статьи – обобщить направления, задачи национального проекта в области банковского дела 4.0, изучить и оценить тенденции выпуска и использования платежных карт в Казахстане, а также платежный оборот через систему массовых электронных платежей (СМЭП). Применены методы систематизации, динамические ряды, расчетно-графическая визуализация к официальным статистическим данным.

Цифровой тенге станет новой формой денег в Казахстане, которая осуществляется Национальным Банком Республики Казахстан (НБРК). Цифровой тенге будет использоваться наряду с наличными или безналичными деньгами для розничных и оптовых платежей. Цифровой тенге представляет собой обязательство НБРК, выпущенное в электронной форме и распространяемое в рамках двухуровневой финансовой архитектуры совместно с участниками рынка [2]. Цифровой тенге был протестирован в токенизированной форме в 2021 году.

Ожидается, что цифровой тенге создаст ряд следующих преимуществ, связанных с экономикой страны (таблица 1):

Таблица 1: Преимущества внедрения цифрового тенге в экономику Казахстана

№ п/п	Преимущества	Описание
1	Конкуренция на финансовом рынке	Создание участниками рынка новых платежных сервисов с использованием механизма «смарт-контракт». Полная интеграция цифрового тенге с другими цифровыми платформами.
2	Инфраструктура для повышения эффективности государственных платежей	Повышение эффективности действующей системы электронных государственных закупок, а также механизмов фискального стимулирования экономики с помощью «умных контрактов». Обеспечение прозрачности целевого расходования бюджетных средств и других возможных сценариев.
3	Непрерывность национальной платежной системы	Обеспечение бесперебойного функционирования Национальной платежной системы при возникновении критических сценариев, при которых у частных организаций не будет возможности устойчивого функционирования.

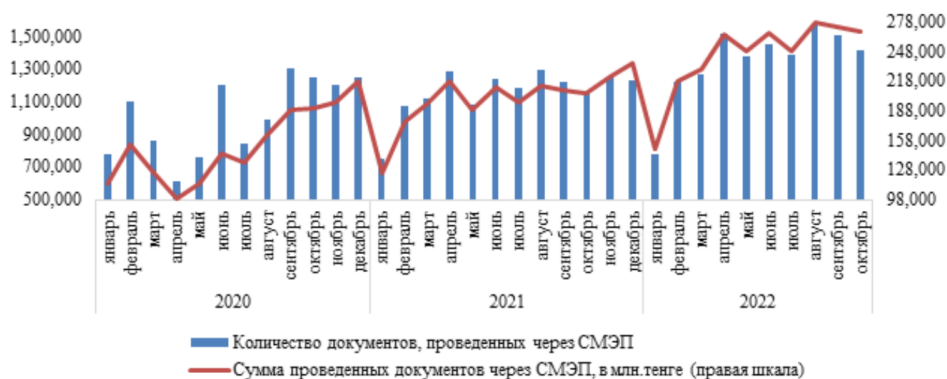


Рис. 1: Платежный оборот через СМЭП

Таблица 1: Преимущества внедрения цифрового тенге в экономику Казахстана

№ п/п	Преимущества	Описание
4	Рост проникновения безналичных платежей	Новый инструмент для преодоления цифрового разрыва между регионами благодаря возможности оплаты без подключения к Интернету.
5	Повышение эффективности трансграничных платежей	Снижение затрат и увеличение скорости трансграничных транзакций за счет введения цифрового тенге.

Примечание: обобщено авторами на основе источника [2]

Следует отметить, что Национальный Банк Казахстана примет решение о необходимости введения цифрового тенге только после тестирования розничной цифровой валюты, обсуждения с вышеперечисленными участниками всех особенностей и характеристик этой валюты, удовлетворения потребностей пользователей, а также разработки требований для технологической инфраструктуры и защиты прав потребителей [2].

По данным реестра платежных систем Казахстана, в 2022 году числится 19 платежных систем против 18 на конец 2020 года [3]. Из приведенного ниже графика (рис. 1) можно сказать, что в динамике платежей через СМЭП проявляется сезонность, которая минимальна в начале года и максимальна в конце года.

Примечание: построено авторами на основе источника: [3]

Четко прослеживается тенденция роста, как количества документов, так и количества размещенных документов за последние три года. Объем выпуска (предложения) и использования платежных карт (спрос) за период с 2016 по 2022 годы показал, что в абсолютном выражении предложение превышает спрос, также увеличивается спрос и предложение как с использованием платежных карт. Так, количество карт в обращении и использованных карт в 2016 году составило 17,2 млн. тенге и 8,5 млн. тенге, а к концу 2022 года оно увеличивается до 62,7 млн. тенге и 31,7 млн. тенге соответственно.

При этом в относительном выражении темп роста предложения превышал темп роста спроса в 2018, 2019, 2021 и по состоянию на 2022 годы (рис.2). Исключение составляет 2020 год, когда из-за пандемии рост спроса превысил рост предложения.

Примечание: рассчитаны темпы роста по цепной системе и построен график авторами на основе источника: [4]

Заключение:

1. Процесс цифровизации экономики от введения цифрового тенге создаст новые возможности для роста Казахстана за счет структурных преобразований в части появления новых финансовых продуктов и финтех-компаний, учитывающих требования к новым цифровым технологиям, а также повысить эффективность использования платежей.



Рис. 2: Динамика выпуска и использования платежных карт

2. В последние годы обозначились две тенденции: рост спроса и предложения на электронные платежи и платежные карты, с одной стороны, и превышение массы предложения над объемом спроса, с другой стороны. Введение цифрового тенге станет отличным дополнительным платежным средством для населения и бизнеса.

Библиографический список

1. Об утверждении национального проекта «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций». Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021г. №727// <https://adilet.zan.kz/>
2. <https://www.nationalbank.kz/>
3. <https://www.kisc.kz/>
4. <https://www.nationalbank.kz/>

4 СЕКЦИЯ

ДИЗАЙН И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИКА ДИЗАЙН ЖӘНЕ ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП: ТЕОРИЯ, ӘДІСТЕМЕ ЖӘНЕ ТӘЖІРИБЕ

КЕСКІНДЕМЕ ӨНЕРІ АРҚЫЛЫ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТТЕРІН ДАМЫТУ

Төлеш Алтынай., Қазақ технология және бизнес университеті, 5 курс,
Астана қ.

Ғылыми жетекшісі - *Е.Қ.Боранқұлов.*, п.ғ.к., қауымд. профессор, Астана қ.

Резюме: В данной работе рассказывается о творческом направлении формирования творческих способностей учащихся в живописи. Кроме того рассматривается история теоретические основы изобразительного искусства и его роль в совершенствовании художественно – творческих способностей.

Summary: Developments artistic-creative abilities pupil initial place is told In this work on graphic arts. But is in the same way considered history and theory graphic arts and its role in development artistic-creative abilities.

Қазіргі кездегі әлеметтік-экономикалық үдерістердің оқытуға бейімдеу мәселесімен астарласып жатқандықтан, жастар арасындағы эстетикалық көзқарастағы ауытқулар мен әлемдегі эстетикалық талап пен талғамның өзгеруіне байланысты. Студенттің рухани даму деңгейі сол қоғамдағы жеке адамның шығармашылық мүмкіншілігіне байланысты. Себебі «Отан от басынан басталады» демекші қоғам адамдардан тұрады. Ал қоғамның жан-жақты дамуы әрбір адамға тікелей байланысты. Әрбір адам шығармашылық қабілетке тумысынан бейім келеді. «Шығармашылық – бұл адамның өмір шындығында өзін-өзі тануға ұмытылуы, ізденуі. Өмірде дұрыс жол табу үшін адам дұрыс ой түйіп, өздігінен сапалы, дәлелді шешімдер қабылдай білуге үйренуі. Адам бойындағы қабілеттерін дамытып, олардың өшуіне жол бермеу адамның рухани күшін нығайтып, өзін-өзі табуына көмектеседі. Өйткені, адам туынды ғана емес, тудырушы, жаратушы да. Ол өзін-өзі, өзінің шынайы болмысына бастайтын жол іздеуі керек. Адам өзін-өзі жетілдіруге де, сонымен қатар өзін-өзі жойылуға да қабілетті болады. Адамның өз болмысын тануға ұмытылуында көмектесіп, тереңде жатқан талап-тілегін, қабілеттерін дамыту, сол арқылы оған толыққанды өмір сүру үшін жаңа рухани күш беру білімінің ең маңызды мақсаты болып табылады» Қазіргі кездегі әлеметтік-экономикалық үдерістердің оқытуға бейімдеу мәселесімен астарласып жатқандықтан, жастар арасындағы эстетикалық көзқарастағы ауытқулар мен әлемдегі эстетикалық талап пен талғамның өзгеруіне байланысты. Студенттің рухани даму деңгейі сол қоғамдағы жеке адамның шығармашылық мүмкіншілігіне байланысты. Себебі «Отан от басынан басталады» демекші қоғам адамдардан тұрады. Ал қоғамның жан-жақты дамуы әрбір адамға тікелей байланысты. Әрбір адам шығармашылық қабілетке тумысынан бейім келеді. «Шығармашылық – бұл адамның өмір шындығында өзін-өзі тануға ұмытылуы, ізденуі. Өмірде дұрыс жол табу үшін адам дұрыс ой түйіп, өздігінен сапалы, дәлелді шешімдер қабылдай білуге үйренуі. Адам бойындағы қабілеттерін дамытып, олардың өшуіне жол бермеу адамның рухани күшін нығайтып, өзін-өзі табуына көмектеседі. Өйткені, адам туынды ғана емес, тудырушы, жаратушы да. Ол өзін-өзі, өзінің шынайы болмысына бастайтын жол іздеуі керек. Адам өзін-өзі жетілдіруге де, сонымен қатар өзін-өзі жойылуға да қабілетті болады. Адамның өз болмысын тануға ұмытылуында көмектесіп, тереңде жатқан талап-тілегін, қабілеттерін дамыту, сол арқылы оған толыққанды өмір сүру үшін жаңа рухани күш беру білімінің ең маңызды мақсаты болып табылады»

Сондықтан да еліміздегі ұлттық қоғамды кемелдендіру ел болашағы – жас ұрпақты жаңа инновациялық әдісте рухтық тәлім және білім негіздерімен қаруландырып, қалыптастыру қажет.[1]

Жас жеткіншектерді жан-жақты етіп тәрбиелеу – ең басты мәселелердің бірі. Оны шешудің негізгі бір тармағы – эстетикалық тәрбие беру барысында ерекше үлес бейнелеу өнерінің еншісіне тиетіндігінде. Бұл жөнінде танымал ғалым Ф.Жұмабекова: «Бейнелеу өнері тәрбие құралы ретінде баланың жеке басының жан-жақты дамып, қалыптасуына тікелей әсер етеді», - дейді.[3] Бейнелеу өнерімен танысу барысында баланың ақыл-ойы жетіліп, жағымды мінез-құлықтары мен адамгершілік қасиеттері қалыптасып, әсемдік пен сұлулықты қабылдау қасиеті артады. Яғни, қоршаған ортаға, табиғатқа деген эстетикалық сезімі шындала түседі.

Бейнелеу өнері өзінің бай тарихы, терең мазмұнды алуан түрлі ерекшеліктерімен жас ұрпаққа рухани, эстетикалық тұрғыда әсер етіп, балалардың саналы қасиеттерін дамытатыны анық. «Сурет салуы сүю - өмірді, табиғатты, айнала қоршаған органы сүю. Ол адамның ақыл-ой парасатын өсіреді, танымын кеңейтіп, ізгілікке, әсемдікке үйретеді, өмірдегі келеңсіз құбылыстармен ымырасыз күресуге тәрбиелеп, халқына, еліне, жеріне деген сүйіспеншілікке баулиды», - дейді танымал ұстаз Ә.Төлеубаев.

Адамның басқа қабілеттері сияқты оның эстетикалық қабылдағыштығы да ұдайы дамып, тәрбиеленіп отырады. Эстетикалық қабылдау әрқашанда заттар мен құбылыстардың тек сыртқы пішіндері мен белгілері ғана емес, олардың ішкі сапалық белгілеріне баға берумен де байланысты. Сондықтан эстетикалық және идеялық құбылыстар өзара байланысты және үлкен танымдық мәні бар. Бұл мәселе жөнінде қазақтың заңғар жазушысы М.Әуезов: «Көркем өнердің міндеті табиғатқа еліктеу емес, оның сырын ашу. Көркем өнер біздің ішкі дүниеміз бен жан-жүйемізге әсер етіп, адамдық қалпымызды тәрбиелейді», - деген болатын.

Табиғатты тамашалай алатын бала оның жетілген элементтеріне ұқыпты қарап, сақтай алады. Қоршаған ортаға адамгершілікпен қарауды қалыптастыратын эстетикалық сезімдер де осының негізінде дамиды. Эстетикалық тәрбие беруде экскурсияның да маңызы аса зор. Бұл – оқу тәрбие жұмысының мазмұнды да қызықты түрі. Экскурсия оқушыларды көрем еңбек сабақтарында алған білімдерін кеңейтіп, тереңдетіп, тиянақтауға септігін тигізеді. Мұғалім әрбір экскурсияның алдына белгілі мақсат қойып, бейнелеу өнері бойынша шығармашылық жұмыстардың ерекшелігі жайлы айқын түсінік беруі тиіс. Экскурсияның танымдық бағыты болумен қатар оның эстетикалық тәрбие мақсатын да ескеру керек.

Біздің басты тақырып ретінде алып отырған «Шығармашылық» сөзінің төркіні (этимологиясы) «шығару», «ойлап табу» дегенді білдіреді. Демек, оны жана нәрсе ойлап табу, сол арқылы жетістікке қол жеткізу деп түсіну керек. Философиялық сөздіктерде «... шығармашылық - қайталанбайтын тарихи-қоғамдық мәні бар, жоғары сападағы жаңалық ашатын іс-әрекет», - деп түсіндіріледі.

Арнайы әдебиеттерде «шығармашылық» ұғымына әртүрлі анықтамалар берілген. Мысалы, С.И.Ожеговтың сөздігінде «Шығармашылық - жаңа материалдық және мәдени құндылықтардың өмірге келуі» деген анықтама беріледі. Ал, энциклопедиялық сөздікте «Шығармашылық-адамның іс-әрекетіндегі өз бетінше жұмыс жасау мен белсенділіктің ең жоғары формасы. Бұл қандай да бір нәрсені өзгерту, жетілдіру, жаңасын ойлап табу, түпнұсқасын шығаруға деген қажеттілік» делінген. Белгілі психолог С.Л.Рубинштейн «...шығармашылық деп нәтижесінде жаңа түпнұсқалық және әлеуметтік құнды өнім дайындалатын іс-әрекет аталады», - дейді. Б.Д.Элконин шығармашылығында мынадай анықтама береді: «Шығармашылық - бұл ерекше тұрғыдағы жасампаздық, жаңадан жасалған нәрсе, бұрынғы нәрселердің механикалық қайталануы емес, ол өзінің сонылығымен, біртұмалығымен ерекшеленетін болса, өзін-өзі куәлендіретін, дәлелдейтін болса, онда бұл нәрсені туғызған шығармашылық акт туралы сөз қозғауға болады».

Ю.Г.Юдин оқушының шығармашылық әрекетінің негізгі белгілері мен оларға сәйкес қалыптасатын қабілеттерін мына түрде қарастырады: - оқушының шығармашылық іс-әрекетінің міндетті түрде талап етілуі; - оқушының шығармашылық іс-әрекетінің пайда болуының жан-жақтылығы; - сыныптағы ерекше эмоциялық шығармашылық атмосфера және оқушының қызығушылығы; - оқушының жаңа бір нәрсені ашуы. Көрнекті психолог Л.С.Выготский «шығармашылық» деп жаңалық ашатын әрекетті атаған. Өйткені әрбір жаңалық, әсіресе, интеллектуалдық тұрғыдағы болса, ол баланың психикасын жаңа сапалық деңгейге көтереді деп есептейміз. Бірінші сыныпқа келген оқушының бейнелеу әрекетіндегі біліктілік пен дағдылар деңгейінің арасында алшақтық өскені байқалады. Сурет салу деңгейі төмен оқушының қарапайым көркемдік қабілеттерін дамыту мен көркемдік әрекет деңгейі биік оқушының қабілеттілігін әрі қарай жетілдіруге жағдай жасайтын сабақ ұйымдастырушы педагог үшін қиынға соғатыны мәлім. Бұл үшін жақсы сурет салатын оқушы мен бейнелеу дағдысы нашар дамыған оқушылармен біріктіре отырып өткізу тиімді болмақ. Жақсы сурет салатын оқушы дайындығы нашар оқушыға оның жанында немесе алдында отырып сурет салудың қарапайым орындаушылық амалдарын еріксіз көрсетеді. Сурет салмас бұрын салынатын суреттің ой-түйінін

құрылыстың шешімін айтып талқылап алған жөн. Сонда дайындығы нашар оқушы, жақсы сурет салатын оқушының суретіне қарап көшірсе өзінің жеке өй түйінін сақтап қалады. Суретті жақсы оқушыға көркем бейнені айқындау анығырақ етуге мүмкіндік беретін бір емес бірнеше амалдарды қолданумен байланысты күрделенген тапсырмалар беру қарастырылады. Мысалы: салынған суреттегі бұйымға сәндік өнердегі өрнек түзгіштерін ендіру арқылы безендіріліп суреттегі объектілерге қозғалыс беретіндей етіп, олардың бір бірімен байланысын көрсетуді ұсынған жоқ. Осылайша жұмыс жасағанда мұғалімнің әрбір балаға жеке тәтпіштеп айтпай жатып-ақ уақытты үнемдеуге мүмкіндігі артады. Сыныпта сурет салу барысында төмен сынып оқушыларының ойын дамытудың жолы болып табылатын, бір-бірімен сөйлесіп ой бөлісіп қарым қатынас жасауы да пайдалы. Сол себепті өзімен парталас достарының дер кезінде айтқан кеңесі бейнелеудің кейбір өзіне тән бөлшектерімен толықтырылып байытылып отыруына септігін тигізеді. Оқушыны шеберлік орындау тәсілдерінің атауларымен таныстыруда ойын түрлерін пайдалануға болады. Мысалы: Суретші сурет салу барысында қандай көркемдік нәрсе құралдарды пайдаланатындығын көрнекі түрде көрсету үшін бір оқушыны суретші салған әр түрлі жанрдағы шығармалар, мольберт, кенеп, түрлі түсті әр түрлі химиялық құрамдағы бояулар (акварель, майлы бояу, гуаш, сангина, туш, пастел, көмір) қылқаламның бірнеше түрі, қағаз, қатты қағаз. Көрермендер суретшімен сұрақ-жауап арқылы қарым-қатынаста шығармамен және ол пайдаланған әр түрлі көрмені нәрселермен таныс бола алады.

Бейнелеу өнерінің қоғамдағы алатын орны өз алдына ерекше. Бейнелеу өнерінің басты міндеті – балаларға бейнелеу өнерінің барлық түрлерінен жалпы мағлұмат беру, қарапайым заттардың суреттерін бейнелеуді, өмірдегі әдемі мен жаманды ажырата білуге үйрету және оқыту арқылы оқушылардың эстетикалық сезімдерін қалыптастыру. Әрбір оқушы бейнелеу өнері сабағы арқылы өзін қоршаған ортадағы заттардың әдемілігін, табиғаттың әсемдігін және осы әдеміліктерді көріп сезіну арқылы өзінің шығармашылық қабілетін жетілдіре алады. Бейнелеу өнер сабақтарында шығармашылық жұмыстардың әр түрлі тұрпаттары мен әдіс – тәсілдер түрін пайдалану оқушының сурет салудағы шығармашылық тәсілдерін игеруге көмектеседі. Қоғамда, айналамыздағы ортада болып жатқан қарқынды өзгерістер, шығармашылық қабілеті бар, қажетті жағдайда шешім қабылдай алатын жеке тұлғаның алдына үлкен талаптар қояды. Оқушылардың шығармашылық тұлғасын дамыту және оны тәрбиелеу – бүгінгі таңдағы көкейкесті мәселелерінің бірі. Шығармашылық тұлға – бұл қызығушылықты білдіріп, қабілетті, белсенділікті танытады. Шығармашылық дегеніміз – адамның өмір шындығында өзінді тануға ұмтылуы, ізденуі. Өмірде дұрыс жол табу үшін, дұрыс ой түйіп, өздігінен саналы, дәлелді шешімдер қабылдай білуге үйренуі керек. Тұлға бойындағы қабілеттерін дамытып олардың өшуіне жол бермеу, оның рухани күш беру білімнің ең маңызды мақсаты болап табылады. Тұлға дарындылығының табиғаты, шығармашылық қабілеті, дамуының қайнар көзі, шығармашылық мүмкіншіліктерінің психологиялық құрылымы. Мұның барлығы арнайы ізденісті қажет етеді. қазіргі психология, педагогика ғылымдарында осы мәселеге қатысты зерттеу жұмыстары жүргізілуде. Мысалы: Я.А.Пономарев, Н.С.Лейтес, В.А.Крутецкий, Е.Е.Кравцова, В.Т.Кудрявцев сынды ғалымдардың зерттеулеріне сүйеніп отырып, қабілетті, дарынды шығармашылық тұлғаны дамыту жолдарын айқындауға болады. шығармашылық дарындылықтың өз табиғатына тән ерекшеліктері бар. Ғалымдар шығармашылық дарындылықтың туа біткен, сондай-ақ жүйе пайда болатын сипаты жөніндегі көзқарастарды қуаттайды. Қоршаған ортаның, тәрбиенің және дамудың әсерінің нәтижесінде оқушының шығармашылық тұлғасын қалыптастырудың сипаты айқын көрінеді. Тұлғаның рухани өсуі және дамуы бойынша жүргізілетін ғылыми зерттеулер мен бақылаулар іс-әрекетке деген қызығушылық пайда болып, ынтасы артады, қажетті дағдылар қалыптасып отырады деген тұжырымдар жасаған. Оқушының шығармашылық тұлғасын қалыптастыруда көптеген ғалымдар қиялдың дамуын жалпы психологиялық дамуымен байланыстырады. Оқушыларды шығармашылық жұмысқа баулып, олардың белсенділіктерін, қызығушылықтарын арттыра түсу үшін, қиялдың, қабілеттің сабақта және сабақтан тыс уақытта, пәнаралық байланыста дамытуда әр түрлі әдіс-тәсілдерді қолдануға болады. [3]

Көптеген педагогтар мен психологтар пікірлеріне қарағанда, оқушылардың түрлі пәндердегі білімдер мен біліктерді, бейімділіктердің жеке элементтері арасындағы байланыстарды байқап және қабылдануы олардың білімдерін жүйеге түсіреді, ақыл-ойына серпіліс тудырады, таным қызметіне шығармашылық сипат береді.

Белгілі ғалым А.Лилов шығармашылықты былай сипаттайды: «шығармашылықтың жалпы зандылығының моменттері мынада: шығармашылық қоғамдық құбылыс, оның әлеуметтік мәнділігі қоғамға қажетті және пайдалы құндылық туғызады, қоғам қажеттілігін өтейді, объективтік шындықпен бірлескен саналы қоғамдық субъектінің жасампаздығы».

Философтар мен психологтардың пікірінше, шығармашылық адамның әрекетінің кез келген аймағында

- бұл объективті жаңа және бұрын болмаған шығарманы тудыру. Дегенмен, балалардың шығармашылығында белгілі тәжірибесінің жетіспеушілігінен, білім, білік, дағдының жетіспеушілігінен кемшіліктер байқалып келеді. Осыған қарамастан балалардың шығармашылығын дамытудың объективті және субъективті мәні бар. Балалар шығармашылығының объективтік мәні жүйелі жүргізілген процесс нәтижесінде үйлесімді дамып, тек отбасының сұранысын ғана емес, қоғамның қажетті қанағаттандыратын сапа қалыптасады. Бала сурет сала, қия және желімдей келе, бірінші кезекте өзі үшін субъективті жаңа бұйымды алады. Субъективтік құндылығын шығармашылық өсу құралы ретіндегі мәні тек нақты индивидтерге ғана емес, қоғам үшін маңызы зор. Шығармашылық адамның үдеріс барысында қоғамдық маңызы бар жаңаны танытын, ашатын, ойлап табатын, жасап шығаратын қызметі деген көзқарасты қолдаймыз.

Қазіргі заманғы философиялық сөздікте: «Шығармашылық жаңа объектілер мен сапалық белгілер, жаңа бейнелер мен білімдердің, жаңаша сөйлесу мен қатынас тізбектерін тудыратын адамның іс-әрекеті делінген. Іс-әрекеттен таным үдерісі диалектикалық заңдылықтарға (санның сапаға айналуы, қарама-қайшылығы, терісті терістеу) негізделгенде ғана нәтижелі болады. Сонда шығармашылық біздің ойымызша, жаңаны көру, іздестіруге тура болып, шығармашылық іс-әрекетінде жаңаны жасап шығарумен анықталады.

Білім берудің мазмұны ең алдымен қоғамның, мектептің алдына қоятын мақсаттары және міндеттерімен анықталады. Сонымен бірге оқудың мазмұнын анықтауда дидактиканың талаптары да ескеріледі, себебі соның негізінде ғана қай жаста, қандай көлемде, қандай пәндерді оқуға болатындығын дұрыс шешуге болады.

Сурет пәні, негізінен, білімгерлерге эстетикалық тәрбие беруге бағытталады. Пәнінің басты құндылығы да осында. Біз болашақта бәсекелестікке қабілетті шығармашылық құндылыққа бай еліміздің ертеңгі жастарын тәрбилеп шығарамыз десек, бейнелеу өнерін жетілдіру керек екенімізді ескеруіміз керек. Сол үшін де адам бойында болмысында бар «шығармашылық» атты қасиетімізді одан әрі жетілдіре түсуімізге осы кескіндеме өнерінің алар орны ерекше екенін ерекше ескерсек, болашақ еліміздің ертеңдерін тәрбиледі мектеп қабырғасынан бастағанмыз жөн.

Библиографиялық тізім

1. Қазақстан Республикасы Орта білімді дамыту тұжырымдамасы. – Қазақстан мұғалімі. 1997. 4 желтоқсан. 3 б.
2. Бейнелеу өнері бойынша дидактикалық ойындар/ Ф. Жұмабекова.- Алматы: РАУАН, 1994.- 8 бет.
3. Жеке тұлғаны тәрбиелеу және эстетикалық мәдениет: Оқу құралы/ Е.Қ.Боранқұлов – Алматы: ЖШС Лантар Трейд, 2020

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА

Азаматулы А., Казахский университет технологии и бизнеса, 4 курс, г.Астана
Научный руководитель: *Сагинтаева С.А.*, член Союза Дизайнеров РК,
член Евросоюза дизайнеров, г.Астана.

Түйін: *Мақалада дизайн кезінде интерьердегі негізгі сипаттамалық элементтер ашылады, функционалдық, сәндік және көркемдік элементтердің дизайн ерекшеліктері анықталады.*

Summary: *The article reveals the main characterizing elements in the interior during design, defines the design features of functional, decorative and artistic elements.*

При проектировании элемента в интерьере следует учитывать, что основными составляющими для него являются: *форма; материал; фактура; цвет; свет.* Форма. Заключенное в материальную оболочку пространство всегда возникает перед человеком в той или иной форме. Современный дизайн определяет размеры и отдельные элементы пространственной формы в зависимости от ее назначения (рис.2). Форма может быть как статичной, уравновешенной, так и динамичной, провоцирующей потенциальное движение. В дизайне различают три формы:

1. *Функциональную или утилитарную, определяемой предназначением предмета или утилитарными потребностями человека;*
2. *Конструктивную, требующую знания физических, механических, химических, электрических и других свойств материала;*
3. *Эстетическую, отвечающую высокому художественному вкусу дизайна.*



Рис. 1: Элементы разной фактуры в интерьере.

Деление на три типа формы условно и необходимо лишь для всестороннего художественно-конструкторского анализа. В действительности нет различных форм, а есть различные аспекты рассмотрения единой формы [1].

Формы бывают простые и сложные. Так, например, при проектировании, в минимализме используются простые формы – квадрат, круг, прямоугольник, а в барокко – лекальные, криволинейные формы.

Простые формы. Круг – идеальный, завершенный, цельный, парящий. Квадрат – стабильный, строгий, тяжелый, статичный. И треугольник: целеустремленный, динамичный, острый. Исходя из этих основных, плоских форм, создаются все остальные: ромбы, многоугольники трапеции и т.д. Переходя в трехмерное пространство наш инструментарий увеличивается, мы используем разные формы: сферу, куб, цилиндр, пирамиду и другие, но помним, что в рабочих плоскостях (вид сверху, вид сбоку, и вид спереди) и в сечении – это плоские формы [2].

Сложная форма формируется параметрическими кривыми и (или) композиционным соединением двух и более простых форм. Внешняя сторона такой формы – это обозримая оболочка объекта, ее лицевая поверхность со всей совокупностью частей и элементов внешнего вида: рельефом, фактурой, цветом, различными членениями, светотеневыми эффектами и другими факторами, создающими образ предмета [3]. При проектировании сложной формы особое значение приобретают такие средства деятельности как архитектурника и композиционное формообразование.

Материал и фактура. Все материалы, используемые для элементов, можно подразделить на естественные (дерево, гранит, мрамор, туф и др.) и искусственные (пластики, различные сплавы, картоны, смолы, красители и др.). Такое деление материалов весьма условно.

Применение новых материалов, с высокой степенью теплоизоляции, с необычными декоративно-художественными характеристиками, позволяет облегчить конструктивные элементы, создать ощущение легкости в современном интерьере. Как естественные, так и искусственные материалы могут обладать различной фактурой (блестящей зеркальной, матовой мягкой или зернистой поверхностью) и цветом [4].

Благодаря разнообразию декоративно-художественных свойств материалов, используемых для элементов, у человека возникают различные чувственные ассоциации: ощущение холода или тепла, состояние покоя и т. п. Так, различают теплые (по ощущению) материалы, например, дерево, естественные туфы, пробка, и холодные – гранит, мрамор, металл. Дерево придает интерьеру теплоту и мягкость, а естественный камень, мрамор, гранит, кирпич и открытый бетон с необработанной поверхностью – прохладу. Одни материалы обладают свойством поглощать шум, а другие – его отражают (Рис1.).

Вес и прочность строительных материалов – это два взаимосвязанных качества, которые получают свое реальное образное выражение в конструкции, ее рациональном логическом построении.

При выборе материала для элемента необходимо:

- учитывать соответствие материала элемента его функциональному назначению;
- найти гармоническое сочетание разных материалов при проектировании одного элемента.

Цвет. Любой цвет ассоциируется в представлении человека с приятным и неприятным. Все цвета так же, как и материалы, делят на “теплые” (красный, оранжевый, желтый) и “холодные” (голубой, синий и фиолетовый). Теплые цвета действуют на человека стимулирующе, холодные – успокаивающе. Каждый цвет способен оказывать особое психическое воздействие, например, красный и оранжевый цвета возбуждают, повышают работоспособность человека. Желтый цвет ассоциируется с солнечным светом и способствует хорошему настроению, бодрости [5]. Зеленый цвет – успокаивающий, не утомляет и способствует увеличению работоспособности. Голубой и синий цвета снижают активность жизненных процессов и работоспо-

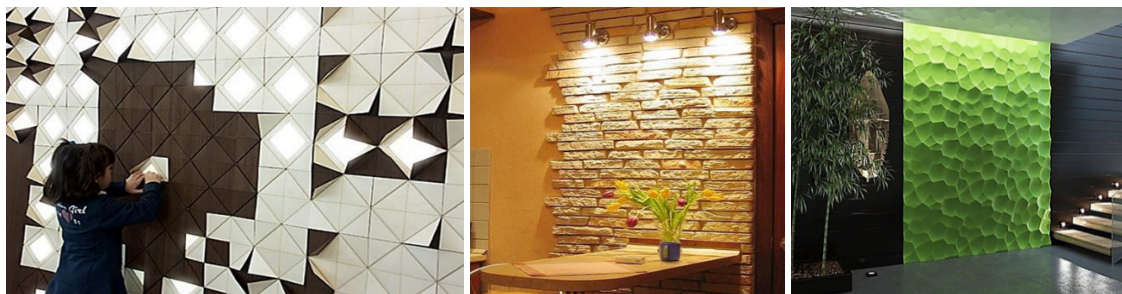


Рис. 2: Варианты освещения поверхности.

способность, вызывают чувство спокойствия и даже печали. Фиолетовый и пурпурный цвета снижают интенсивность жизненных процессов, вызывают некоторое беспокойство. Коричневый цвет успокаивающий, создает ощущение тепла, прочности материала. Черный цвет – мрачный, тяжелый, таинственный. Серый цвет провоцирует спокойствие и умиротворение; белый – сдержанность, скромность, благородство, способствует оптимистическому настроению. Степень воздействия цвета зависит от площади цветовой поверхности. Чем больше площадь цвета, тем сильнее его воздействие.

Свет в интерьере. Значение света в интерьере выходит далеко за пределы требований комфорта. Свет создает самые различные оттенки настроений. Он может быть мрачным и таинственным, интимным и расслабляющим, возбуждающим и бодрящим (Рис.2.).

Дизайн интерьера призван отвечать потребностям человека. Интерьер – это внутреннее пространство помещения, которое заключается в его художественном и функциональном оформлении. В это определение уместается и отделка стен со всеми фигурными гипсокартонными конструкциями, арками, колоннами и перегородками. Оно распространяется и на материал, который используется для внутреннего оформления помещения на потолке, стенах и полу. А также захватывает мебель и её расстановку в пространстве, текстильное оформление с различными декоративными аксессуарами и, естественно, световое оформление помещения. Все эти элементы определяют общую картину пространства.

Библиографический список

1. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Учеб. пособ. М.: Архитектура – С, 2004. 232 с.
2. Джонс Дж. К. Методы проектирования. М.: МИР, 1986. 326 с.
3. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов. М.: Архитектура-С, 2006. 504 с.
4. Кали Ш. А. Форма и общие вопросы формообразования в дизайне // Молодой ученый. 2016. №8.2. С. 12-14.
5. Ноэл Райли. Элементы дизайна. М. : МАГМА, 2004. 515 с.

ЖҮРГІЗУШІЛЕРГЕ АРНАЛҒАН САХНАЛЫҚ КОСТЮМДЕРДІ ЖОБАЛАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Бейімбетова Г.Р., Қазақ технология және бизнес университеті, 5 курс,
Астана қ.

Ғылыми жетекшілері- *Бекзат А.Б.*, магистр аға оқытушы,

Джусупова-Парфилькина И.М., магистр аға оқытушы, Астана қ.

Резюме: *Профессия ведущего довольно востребованная в наше время и грамотно подобранный и качественно исполненный сценический образ, представляет собой актуальную проблему. Сценический костюм играет важную роль и помогает дополнить сценический образ. Разработка сценического костюма для ведущего, является сложным интересным процессом и представляет огромный интерес для ведущих дизайнеров.*

Summary: *The profession of a presenter is quite in demand in our time and a well-chosen and well-executed stage image is an urgent problem. The stage costume plays an important role and helps to complement the stage image. The development of a stage costume for a presenter is a complex and interesting process and is of great interest to leading designers.*

Жүргізуші мамандығы қазіргі уақытта өте танымал, өйткені бұл адамсыз бірде-бір мереке өткізілмейді. Бұл рөлдегі әрбір адам іс — шараның барлық егжей-тегжейлерін ойластыруы керек, ең бастысы-мерекенің атмосферасына сәйкес келетін сыртқы келбетіне, образына мән беру.[1]

Бұзуға жол берілмейтін сахна заңдары туралы ұмытпау керек. Сахналық костюм 5-6 метрден аз қашықтықтан визуалды қабылдауға арналған. Сондықтан оған белгілі бір декоративтілік тән болуы керек. Шынайы кестелерді қолдану қажет емес. Сахналық киім қайта өңделмеген, олар аудиториядан көрінбейді. Сахналық костюмдегі "кестеге" аппликация, түрлі өрім арқылы қол жеткізіледі. Сондай-ақ, кішкентай ою-өрнекпен және кесте үлгісін ауыстырумен айналыспау керек. Көрермендер залынан орындалудың нәзіктігі көрінбейді, ал ою-өрнектің ұсақ элементтері біріктіріліп, пішінсіз дақтарға айналады. Ою-өрнек үлкен, айқын, қашықтықтан жақсы "оқылатын" болып таңдалуы керек.[2]



1-сурет. Фестиваль «Белые ночи Санкт-Петербурга 2017»

Оксана Марченко «Х-фактор»

Костюм түсін таңдағанда қателеспей керек - "сахна киімінің" түсіне жақын түстерді таңдай алмайсыз. Костюмнің түсі-бұл жеке зерттеуге арналған тақырып. Софиттердің жарығында маталардың жылтыр құрылымы одан да жылтыр болады. Сахнадағы кез-келген түс бір немесе тіпті екі тонға жеңілірек болады. Ал барқыт немесе велюр жарықты сіңіреді және олардың түсі тереңдей түседі.

Іс-шаралардың қалай өтуі көбінесе жүргізушінің шеберлігіне ғана емес, сонымен қатар оның бейнесінің мінсіздігіне де байланысты. Әрине, кескіннің негізі-классикалық костюм. Дегенмен, түстер мен реңктер әртүрлі болуы мүмкін. Бүгінгі таңда кең танымал түстердің бірі -қызыл. Сонымен қатар киімге жарасымды аксессуарларды таңдай білуде үлкен өнер.

Жасыратыны жоқ, тіпті ең қымбат киімде де киім мен аксессуарларды дұрыс таңдамаған кезде, сіз өзіңіздің бейнеңізді айтарлықтай бұза аласыз, әсіресе жүргізушінің дене бітімінде бірқатар "ерекшеліктер" болса: толықтығы немесе кішкентай бойы. [3]

Стилистердің пікірінше, өзін-өзі құрметтейтін әр жүргізушінің гардеробында кем дегенде екі киім жиынтығы болуы керек: классикалық және кездейсоқ.

Өйткені, мінсіз бейнені жасау - бұл табысты кәсіби болашаққа инвестиция!

Жалпы жүргізушілердің бірнеше түрлері бар. Мысалы: мерекелік іс-шараларды жүргізуші, ресми іс-шараларды жүргізуші, салтанатты рәсімдер жүргізуші, спорттық және сауықтыру іс-шараларын жүргізуші,

концерттерді жүргізуші және т.б. Яғни жүргізушілердің: сахналық, телевидениялық, радио, спорттық және ресми жүргізуші түрлері бар.

Қазақ технология және бизнес университетінде арнайы сахналық жүргізушілерге арналған әйел адамдарға көп функциялы киім үлгісі жобаланды. Әйелдер костюмінің жаңа формаларын жасау оның функционалдығы мен жеке ерекшеліктерін анықтауға негізделген. Бұйымдардың силуэті қынамалы болып келген.



2-сурет. Жүргізушілерге арналған сахналық костюмдерді жобалау бойынша бастапқы эскиздер.



3-сурет. Киімнің дайындалу барысы.

Іс - шара жүргізушісі-бұл: кештер, корпоративтік кештер және осыған ұқсас іс-шаралар өткізетін адам. Әдетте, жүргізушінің міндеті-іс -шараға қатысушыларды таныстыру, хабарландырулар жасау, аудитория мен бағдарлама арасындағы байланыс ретінде әрекет ету, іс-шараны барлық қатысушылар үшін қызықты ету.

Егер сізде халық мерекесін өткізуге жауапты миссия болса, өйткені сіз жүргізушілердің курстарын бітіріп, кәсіби конференцияның құпияларын түсінесіз, онда іс-шараны өткізу бағдарламасын ғана емес, сонымен қатар сахналық костюмді де ойластырған жөн. Өйткені, алғашқы көпшілік алдында пайда болған кездегі әсер өте маңызды, тіпті киіммен кездесу туралы әйгілі даналықты еске түсіруге де болады. [4]

Библиографиялық тізім

1. <https://litsa.com.ua/>
2. Аз адамдар көрген 10 тележүргізуші
3. Олардан сақ болу керек: бұл стиль ерекшеліктері сіздің танысыңыздан сиқыршыға беріледі — айналыңызды тексеріңіз
4. <https://elena-sever.com/>
5. <https://m.for-ua.com/>
6. <https://videoforme.ru/> [4]

ИНТЕРЬЕР ЖӘНЕ СӘУЛЕТ ДИЗАЙНДАҒЫ КЛАССИЦИЗМ СТИЛІНІҢ ҚОЛДАНЫЛУЫ

Кулесбаева Н. Р., Қазақ технология және бизнес университеті, 2 курс, Астана қ.

Нусипходжаева Г. К., № 13 мектеп-гимназиясының көркем еңбек мұғалімі, Алматы қ.

Ғылыми жетекшісі- *Байжанова Ж.Б.*, т.ғ.к, қауымдастырылған профессор Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Резюме: *Классицизму свойственна определенная система средств художественного изображения, характерный язык архитектурных форм, особый композиционный прием и мотив архитектурного убранства. В них отразилась система идейно-эстетических воззрений эпохи: культ рациональности, провозглашенный рационалистической философией просвещения, призывал к «мудрости простоты» и «естественности».*

Summary: Like any other architectural style, classicism is characterized by a certain system of means of artistic representation, a characteristic language of architectural forms, a special compositional technique and a motif of architectural decoration. They reflected the system of ideological and aesthetic views of the era: the cult of rationality, proclaimed by the rationalist philosophy of the Enlightenment, called for the «wisdom of simplicity» and «naturalness».

Классицизм (латынның classicus - «үлгілі») ежелгі өнер идеалдарына, пішіндердің қарапайымдылығы мен қатаңдығына, пропорциялардың симметриясына және сәндік дизайнның ұстамдылығына негізделген интерьер дизайны стилі. Интерьердегі классикалық стиль еуропалық елдердің көпшілігінде XVIII- XIX ғасырларда билеушілер сарайлары мен дворяндардың үйлері. Кез келген басқа архитектуралық стиль сияқты, классицизм де көркем бейнелеу құралдарының белгілі бір жүйесімен, архитектуралық формалардың өзіне тән тілімен, ерекше композициялық техникамен және сәулеттік безендіру мотивімен сипатталады. Олар дәуірдің идеялық-эстетикалық көзқарастарының жүйесін көрсетті: Ағартушылық дәуірінің рационалистік философиясы жариялаған парасаттылық культі «даналық қарапайымдылыққа» және «табиғилыққа» шақырады. Классицизмнің ғимараттары айқындықпен, тепе-теңдікпен, айқын және тыныш ырғақпен және жақсы теңдестірілген пропорциялармен ерекшеленеді. Архитектуралық композицияны құрудың негізгі заңдылықтары симметрия, орталыққа екпін беру, бөліктердің және бүтіннің гармониялық бағынуы болды.

Ағартушылық эстетиканың рационалистік негіздері негізінен сәулет өнеріндегі сәндік элементтердің табиғаты мен қолданылуын анықтады. Классицизм сәулетшілері көркемдік және сәндік құралдардың тұтас жүйесін әзірледі, бірақ оларды құрылымдық және функционалдық қажетті элементтер ретінде қабылданады етіп түсіндіру қажет деп санады. Сәулетші Н.А.Львов: «Әшекей тек қажеттілік кейпі бар жерде ғана» деп жазды. Тоттарды, шыбықтарды, антаблатураларды, карниздерді, пластинкаларды классикалық сәулетшілер қасбеттің сәулеттік композициясының маңызды элементтері бола отырып және оған ерекше көркемдік толықтық бере отырып, сонымен бірге олар «қажет болып көрінетін» етіп пайдаланды, ғимараттың құрылымдық ерекшеліктерін сол немесе басқа дәрежеде көрсетті. Сәндік құралдарды таңдаудың қатаңдығы классицизмнің көркемдік бағдарламасының маңызды принциптерінің біріне айналған «Мемлекеттік қарапайымдылыққа» қол жеткізді. XVIII ғасырдың екінші жартысы мен XIX ғасырдың алғашқы онжылдықтарындағы көркемдік көзқарастар ежелгі дәуірдің өнері мен сәулетіне деген ынталы көзқараспен сусындады. Классицизмнің қалыптасуында, оның идеялық-көркемдік бағдарламасы мен стильдік үлгілерінің қалыптасуында көне заманға құштарлық өте маңызды рөл атқарды. Сол жылдардағы суретшілер мен мүсіншілер, сәулетшілер мен өнер теоретиктері ежелгі дәуірде этикалық және эстетикалық идеалдардың тұтас жүйесін көрді. Ежелгі көркем мұраны өз заманының қажеттіліктері мен міндеттеріне сәйкес қайта ойластыру арқылы зерттеу және пайдалану классицизмнің негізгі көркемдік ерекшеліктерін айқындады.

Классицизм сәулетінің композициялық негіздерінің бірі Ежелгі Греция мен Ежелгі Рим сәулетшілері жасаған сәулеттік тапсырыстар жүйесі болды. Бұл жүйе Қайта өрлеу дәуірінде – XV-XVI ғасырларда кеңінен қолданылып, одан әрі дамыды. Қайта өрлеу дәуірінің сәулетшілері архитектуралық тапсырыстардың көне жүйесін кеңінен қолданып қана қойған жоқ, сонымен бірге оны өз заманының қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін көп жағдайда қайта өңдеді. Классицизм сәулетінде тапсырыс өте алуан түрлі және икемді түрде қолданылды. Кейбір жағдайларда оны қолдану ежелгі грек сәулет дәстүріне толығымен сәйкес болды: тәртіп оларда жатқан көлденең құрылымдық элементтерді - антаблатураны қолдайтын нақты, конструктивті бағандар түрінде пайда болды. Басқа жағдайларда тапсырыс басқа, таза сәндік интерпретацияны алды: тапсырыс жүйесінің элементтері, көлденең (антаблатура) және тік (бағандар, жартылай бағаналар немесе олардың жалпақ кескіндері). Классицизм эстетикасы сәулет өнеріндегі пайдалылық пен сұлулықтың арақатынасы мәселесін өзінше шешіп, олардың үйлесімді бірігуінің қажеттілігін дәлелдеді. Функционалдылық туралы сол жылдардағы идеялар, әрине, кейінірек бұл тұжырымдамаға салынған мағынадан мүлдем басқаша болды. Колоннадтар мен портиктерді пайдалана отырып, «қажеттілік көрінісіне ие» классицист сәулетшілер ең алдымен белгілі бір көркемдік және қиялдық міндеттерді шешті, ғимаратқа салтанатты, монументалды, қаһармандық көрініс беруге ұмтылды. Бұл колоннадтардың ғимараттың функционалдық және пайдалану қасиеттеріне қалай әсер ететіні туралы мәселе классицист сәулетші үшін салыстырмалы түрде шамалы болды. Бұл классицизм архитектурасының қайшылықтарының бірі болды. Алайда, сол кезде, стильдің гүлдену кезеңінде бұл сезілмеді - кез келген жағдайда, оған назар аударылмады, өйткені сәулетшілердің негізгі мәселелері басқа салада болды: сәулеттік бейнелердің көркемдік мәнерлілігі маңыздырақ болды.

Классицизм - заманауи дизайн тенденцияларының алуан түрлілігін қалыптастыруға үлкен әсер еткен

тарихи интерьер стильдерінің бірі. Интерьер дизайнына арналған көптеген классикалық ережелерді дизайнерлер әлі де тұтынушылар үшін үйді жақсарту жобаларын әзірлеу кезінде пайдаланады. Классицизмді тек үлкенділігімен нақтылауға емес оңай тануға болады. Бұл стильде жақсы талғамымен адамдарды тартатын басқа да сипаттамалық белгілер бар.

Интерьердегі классицизмнің негізгі ерекшеліктеріне мыналар жатады:

- Сызықтардың қатаң симметриясы және кеңістікті жобалаудың негізгі пропорцияларының үйлесімділігі;
- Қабырғалар мен төбелерді безендіруде асыл реңктердің басым болуы (ақ, жасыл, көк, күлгін және қызғылт);
- Тегіс беттерді, сондай-ақ қабырғалар мен төбелер арасындағы түйісу сызықтарын безендіру үшін шыбықтарды ұстамды пайдалану;
- Кәдімгі төртбұрышты пішіндегі биік терезелер мен кең есіктер;
- Жаппай перделері бар терезе дөңгеленіп ойылған;
- Қатаң паркеттен жасалған әдемі қатаң ою-өрнегі бар едендер;
- Қымбат табиғи тоқыма бұйымдарының үлкен саны, соның ішінде қабырғаға арналған ойылу үшін қолданылатындар;
- Кез келген ауа-райында бөлмені жарықтандыруға арналған массивтік кристалды шамдар мен қабырға шамдары;
- Элиталық ағаштан жасалған, оюлармен және инкрустациялармен безендірілген жиһаз;
- Мұқият тандалған қарапайым декор (сәнді суреттер мен айналар, фарфордан жасалған ыдыстар мен вазалар, кітаптар, мүсіншелер).

Барокко мен рококодан айырмашылығы, интерьердің классикалық стилінде жиһаз бөліктерінде үстелдер мен орындықтардың аяқтарын қоса алғанда, күрделі қисық контурлар емес, түзу болады. Ежелгі дәуірден алынған бағандар таза сәндік функцияны орындайды және салмақ жүктемесін көтермейді. Көбінесе бөлмедегі ортаның орталық элементі табиғи таспен қапталған камин болып табылады.

Классицизмнің интерьерлерінде қабырғалар мен төбелердің архитектуралық шешімінің принциптері қайтадан жандануда. Рококо біріктірілгеннен кейін, бір құрылымдық элементтен екіншісіне ауысу дерлік байқалмаған кезде, жеке объектілердің формалары енді нақты үйлесімді пропорцияларға ие болды және олардың элементтерін қосудың конструктивті принципі тағы да атап өтілді. Бұл мақсатқа объект бетінің контурларын қайталайтын және белгілі бір құрылымдық артикуляциялардың шекарасында орналасқан декор қызмет етеді. Жиһаз объектілерінде, мысалы, құрылымдық элементтердің түйіспелері екпінді болады. Бұл әсіресе отыратын жиһаздарда байқалады. Егер алдыңғы кезең орындық жақтауының, жәшіктердің немесе шкафтың қисық аяқтарға пластикалық ауысуымен сипатталса, жиһаз объектісі қандай да бір пластикалық материалдан құйылған бір көлемді эсер қалдырса, классицизмде жиһаз олардың тіректері болып табылады. классицизмнің бастапқы кезеңінде шамалы иілісі бар бөлшектер түзетіліп, төмен қарай тарылған, көлденең қимасы дөңгелек немесе төртбұрышты және флейталары бар шағын бағандар түрінде жасалған. Аяқ пен отыратын жақтаудың түйіскен жері ерекшеленіп, розеткалармен безендірілген текше түрінде жасалған. Дәл осыған ұқсас нәрсе классикалық сәулет өнерінде де бар, онда сәулет арқалығы мен бағананың түйіскен жеріне қойылған. Артқы жағы әрдайым дерлік отырғыштан бөлініп, өзінің тәуелсіз формасын алады. Шынтақтар да отырғыштан бөлініп, түзетіледі. Шкафтар мен парталардың есіктері, үстелдер мен жәшіктердің жәшіктері айқын көзге түседі, олардың сұлбасы рококо кезіндегідей сәндік безендіруде жоғалмайды.

Классицизм, басқа да тарихи дизайн стильдері сияқты, бұл күндері өте танымал емес. Оның ауқымы негізінен қонақ үй бизнесімен шектеледі. Классикалық стиль бес жұлдызды қонақүйлердің сәнді нөмірлерін, заманауи байлардың (сурет 1) және жоғары ақсүйектер қоғамының өкілдерінің сарайларын безендіруге өте ыңғайлы. Бірақ қарапайым қалалық пәтерде керемет сәнді жиһаз қазіргі таңда пайдаланбайды немесе тұтынушының талабына қарай қолданысқа ие.

Библиографиялық тізім



Сурет -1. Заманауи калассицизм стилінің интерьері

1. Бегімбай К.М. Өнер тарихы. Оқу құралы. – Алматы, ТОО «Эпиграф», 2017. – 104б.
2. История дизайна. Ковешникова Н.А. Дизайн. История и теория. – М.: Омега-Л, 2009. 224 б.
3. Турганбаева Л.Р. Очерки истории материальной культуры и дизайна. –Алматы: ФСК, 2008. 448 б.

ИМИДЖ ТОБЫНА АРНАЛҒАН КОСТЮМДЕРДІ ЖОБАЛАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЭКСПЕРИМЕНТТІК НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ШОЛУ

Садуақасова Н.С., Сейлханова А.С.,

Қазақ технология және бизнес университеті, 5 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшілері –*Джусупова-Парфилькина И.М.*, магистр, аға оқытушы, *Бекзат А.Б.*, магистр, аға оқытушы, Астана қ.

Резюме: Имидж-группа, как часть бренда, является актуальной темой для средств визуализации. Ее значение чрезвычайно важное, так как успешный и тщательно продуманный образ помогает завоевать любовь потребителей, благодаря чему объект впоследствии занимает лидерские позиции на рынке. Популяризация государства во всем мире в первую очередь происходит через национальные традиции и одежду. В связи с этим, важно формирование эстетического вкуса населения, для создания идеальной репутации бренда.

Summary: The image group, as part of the brand, is an urgent topic for visualization tools. Its importance is extremely important, since a successful and carefully thought-out image helps to win the love of consumers, thanks to which the object subsequently occupies a leading position in the market. The popularization of Kazakhstan around the world primarily takes place through national traditions and clothing. In this regard, it is important to form the aesthetic taste of the population to create an ideal brand reputation.

Бүгінгі таңда имидж уақыт өте келе танымал болуда және біздің қоғаммен қарым-қатынасымыздың ажырамас бөлігі, ықпалдың, сәттіліктің, өз қалауымызға жетудің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Қоғамдық санада имидж идеясы адамның немесе ұйымның жетістігі тәуелді болатын белгілі бір құндылық ретінде барған сайын шоғырлануда. Бұл ұғым бұқаралық ақпарат құралдарында, маркетинг, жарнама жүйесінде белсенді қолданылады және өзін қоғамға таныстырудың ең тиімді әдісі болып табылады. [1]

Имидж - группа, бренд стилінің бөлігі ретінде, көптеген визуалды құралдардың жиынтығы болып табылады. Бүгінгі таңда имидж - группа өте танымал және ықпалдың, сәттіліктің, өз қалауымызға жетудің маңызды құрамдас бөлігі болып келеді. Қоғамдық санада имидж группа идеясы адамның немесе ұйымның жетістігі тәуелді болатын белгілі бір құндылық ретінде барған сайын шоғырлануда. Ұйымның имиджі-ерекше маңыздылықтың көрсеткіші. Қарқынды дамып келе жатқан жағдайларға байланысты қоғам және оның қажеттіліктерін арттыру, имиджді қалыптастырудың маңызды факторы болып табылады. Ұйымның имиджін қалыптастыру құралдары визуалды құралдарды, яғни дизайнерлік құралдарды қамтиды.

Имидж тек бәсекеге қабілетті ортада маңызды айнымалыға айналады, ол коммерциялық жетістікке жету үшін қажет, сондықтан имиджге деген қажеттіліктің қалыптасуы жеке кәсіпкерлікпен және қоғамдық өмірді демократияландырумен, бір қоғамда әртүрлі мәдениеттер мен субмәдениеттер өкілдерінің бейбіт қатар өмір сүру мүмкіндіктерінің болуымен тығыз байланысты (көпмәдениеттілік). Имидж көптеген кәсіптердегі адамдар үшін, көптеген ұйымдар мен аумақтар үшін, көптеген тауарлар, қызметтер мен оқиғалар үшін маңызды.

Сонымен қатар, имидж группа - бұл субъектінің өзара әрекеттесу процесінде құрылған ұйымның бейнесі, оның құрамында осы ұйымды субъект ретінде қабылдауға ықпал ететін элементтер бар. Ұйым имиджінің құрылымы келесі компоненттерді қамтиды:

- Тауардың (қызметтің) имиджі (адамдардың тауарға ие деп санайтын сипаттамаларына қатысты ұсыныстарын құрайды)
- Ұйымның ішкі имиджі. (қызметкерлердің өз ұйымы туралы идеялары. Ішкі имидждің негізгі детерминанттары – ұйым мәдениеті және әлеуметтік психологиялық климат).
- Басшының немесе негізгі басшылардың имиджі. (байқауға ашық сипаттамаларды қабылдау негізінде ниеттер, мотивтер, қабілеттер және т.б. туралы түсінік).

- Қызметкерлердің имиджі.
- Ұйымның көрнекі бейнесі.
- Әлеуметтік имидж. (қоғамның экономикалық, әлеуметтік және мәдени өміріндегі ұйымның әлеуметтік мақсаттары мен рөлі туралы жалпы жұртшылықтың түсініктері, оны миссия, философия, арнайы әлеуметтік бағдарламалар арқылы білдіруге болады).
- Ұйымның Бизнес имиджі.(фирманың белгілі бір қызметтің субъектісі ретіндегі идеясы: іскерлік бедел, кәсіпкерлердің адалдығы.қызмет, іскерлік белсенділік, пайдаланудың инновациялық технологиялары, баға саясатының икемділігі).
- Тауар тұтынушыларының имиджі.[2]

Корпоративтік имидж әрқашан функционалды, яғни ол белгілі бір тапсырмаларды орындау үшін жасалады. Сондықтан корпоративтік имидждің тиімділігі осы міндеттерді шешу дәрежесі бойынша бағаланады. Корпоративтік имидждің негізгі функцияларына мыналар жатады:

- Ұйымның орналасуы. Позициялау-бұл сіздің ”позицияңызды”, басқа ұйымдардың қатарындағы орынды анықтау: біз кім екенімізді және басқалардан қалай ерекшеленетінімізді. Позициялау процесінде Ұйымның өзін-өзі сәйкестендіруі, корпоративті сәйкестіктің қалыптасуы жүреді. Позициялау сонымен қатар ұйымның миссиясын тұжырымдауды және оны клиенттердің қажеттіліктерімен байланыстыруды қамтиды;
- Ұйымға қатысты іс-әрекетке шақыру (мысалы, қызметті пайдалану, өнімді сатып алу, мәміле жасау). Имидж орнату құрылымына ие болғандықтан, ұйымға қатысты әрекеттер (аттитюдтің конативті компоненті) қалыптасқан алғашқы екі компонентке — когнитивті (ұйым туралы Білім) және аффективті (ұйымға қатынас) байланысты. Ұйым имиджінің негізі корпоративті (ұйымдастырушылық) мәдениет болып табылады, ол сонымен бірге ұйымның жеке басының негізі болып табылады. Сондықтан ұйымның имиджін қалыптастыру бағдарламасына көбінесе корпоративтік мәдениетті дамыту шаралары кіреді.[3]

Имидж қоғаммен үйлесімді қарым-қатынас орнату үшін нарықтық экономика жағдайында қолайлы имиджді қалыптастыруға өз іс-әрекеттерін бағыттайтын кез келген ұйымның ажырамас бөлігіне айналды. Бүгінгі таңда университеттер қоғаммен тікелей байланысты ғана емес, сонымен бірге оның дамуы мен жағдайына тікелей әсер етеді. Университеттің имиджін қалыптастыра отырып, білім беру имиджі құрылады, осылайша білімді адамның имиджі қалыптасады.

ҚазТБУ-нің имидж тобына арналған киімді жобалау мекемеде білім беру мен жалпы қоғамды дамыудағы өзара түсінстік пен өзара әрекеттесу үшін қалыптасады. Сол себептен, ұлттық ерекшеліктерді сақтай отырып, ҚазТБУ имидж тобына арналған дәстүрлі қазақ және эксклюзивтік стильдегі киім комплектісін жобаладық. [1-сурет]

Библиографиялық тізім

1. А.Ю. Панасюк. Формирование имиджа. М., 2007
2. Спичева Д.И. Феномен имиджа в современных научных исследованиях 2009.
3. Белобрагин В.В. - Феномен имиджа отечественного шоу-бизнеса. РИЦ АИМ, 2013.

“ӨҢҮР” – В ТРАДИЦИОННОМ ЖЕНСКОМ КОСТЮМЕ

*Узакбаева У. Ж., Ошский государственный университет, магистрант,
г. Ош, Кыргызстан*

Научный руководитель - Максимова Г. Т., к.т.н.,доцент, г. Ош, Кыргызстан.

Нурмухамбетова Б.Т., к.т.н., г.Астана



1-сурет. ҚазТУБ-нің имидж тобына арналған үлгілер топтамасын жобалау.

Түйін: Бұл мақала қырғыздардың сәндік – қолданбалы өнеріндегі және ұлттық киіміндегі шығармашылықтың сарқылмас қайнар көзі болып табылатын «Оңғыр» тәсбелгісін зерттеу мен жаңғыруға арналған.

Annotation: This article is devoted to an element of the Kyrgyz women's traditional costume – a breastplate is no longer in use, but relevant to the research. The breastplate is one of the most archaic elements of the traditional Kyrgyz costumes.

В состав традиционного костюма кыргызов входила одежда, головной убор, нагрудные, поясные украшения и обувь. Несмотря на повышенный интерес дизайнеров к ним не все элементы традиционного костюма достаточно изучены. Одним из таких элементов является нагрудник. Исследователи Л.Ф. Попова и Е.Л. Кубель считают, что именно вокруг этого элемента костюма в этнографической литературе сложилось поле неточностей, что можно объяснить, как довольно узким кругом источников, так и спецификой исследовательских подходов [1].

В задачу данного исследования входила изучение формы, материала и декора нагрудника. Рассмотрены примеры использования элемента в структуре традиционного женского костюма народов Средней Азии.

Нагрудник является одним из наиболее архаичных элементов традиционного костюма кыргызов.

Девичьи нагрудные украшения назывались «тор мончок» или «ала тамак». Это нагрудник из коралловых бус, иногда с сердоликом и перламутром, сплетённых в виде сетки и обрамленные серебряными украшениями - фигурными бляшками, монетами. Их носили на груди и завязывали сзади у шеи. «Ала тамак» носили вплоть до начала XX вв. [2], поверх платья с горизонтальным разрезом ворота от плеча до плеча — туура жака, а также верхней одежды.

По данным Б.Х. Кармышевой каратегинские девушки и молодые женщины нагрудное украшение “ак-тамак” носили вплоть до середины XX века. На длинный и узкий кусок черного хлопчатобумажного материала нашивались в два ряда белые пуговицы, а по краю коралловые бусы и монеты [3].

Девичьи нагрудники из бисера и бисерной сетки на тканевой подкладке встречаются у туркмен которые обитали в бассейне средней Амударьи и каракалпаков. В северном и центральном Казахстане девичий нагрудник «алка» сплошь зашивали серебряными монетами и кораллами[1].

У кыргызов в день свадьбы на платье невесты надевали нагрудник «өңүр», носили его, и молодые женщины со времени появления первого ребенка, прекращали после рождения трех или четырех детей. Существовал обычай, согласно которому мать передавала нагрудник в приданое своей дочери [4].

Вышивку «өңүр» делали вначале непосредственно на платье с горизонтально-вертикальным разрезом ворота — «узун жака», позже - отдельно на специальном съёмном нагруднике, который имел текстильную основу.

По данным исследователей нагрудники из ткани можно разделить на две группы по способу ношения: одни носились на теле под платьем, другие — поверх вертикального разреза ворота.

Нагрудники первой группы встречаются в составе девичьего костюма казахов под термином «онгурше», которую носили вместе с воротничком-ошейником «тік жага». В некоторых регионах под платьем также носили нагрудную девичью повязку «тустык», у северных кыргызов такую повязку называли «кокузбек» [1].

Текстильные нагрудники второй группы, носившиеся поверх платья, были известны казахам, каракалпакам и кыргызам.

У казахов нагрудник предпочтительно делали из плотной ткани красного цвета (бархата, сукна) и на подкладке, вышивали шелком и канителью. Яркие бархатные нагрудники по краям обрамляли шелковой лентой и позументом с бахромой. Вышивку располагали в центре и по краям, к которым нередко пришивали монеты и пуговицы ювелирной работы (күміс, түйме) [5].

Менее зажиточные казахи изготавливали нагрудники из красного сукна, более богатые из красного, малинового бархата расшитые узорами из шелковых нитей [6].

Каракалпакские нагрудники изготавливали из красного сукна, украшали вышивкой разными вариантами тамбурного шва. На нарядный нагрудник девушек брачного возраста нашивали сложный набор специальных девичьих украшений [1].

В этнографическом альбоме П.М. Кошарова посвященного кыргызам, фиксируется нагрудник «өңүр» из белого миткаля вышитый тамбуром или швом терскайык [7], с растительным орнаментом, однако по данным исследователей не ясно — съемный или нашивной.

В собрании российского этнографического музея (РЭМ) имеются уникальные съемные нагрудники северных кыргызов, вышитые тамбуром или швом терскайык — очень редким счетным швом, применявшимся на севере только для вышивки нагрудников, а на юге — наушных нижних частей женских шапочек кепчач. Для вышивки на нагрудниках использовались шелковые или шерстяные нити приглушенного красного цвета. Красными цветами выполняли орнаменты стилизованного растительного характера плотным швом «ильме». Желтыми и темными цветами вышивали геометрические узоры «тумар» или «тумарча» – оберег, швом «терс кайык».

Для орнаментальных мотивов нагрудников характерны симметрия, ритм, расположение по вертикальной оси, а также дополнение отделочными строчками «секиртме». Надевали такие нагрудники через голову поверх платья, прикрепляли на груди.

По данным К.И. Антипиной для съемных нагрудников использовали также черный бархат. Надевали его поверх платья, а также чапана, не пришивая, а прикрепляя у шеи и на груди [4].

Таким образом нагрудник носили в основном девушки, невесты и молодые женщины, носили его не только в качестве украшения, но и защиты, оберега, и как символа стеснения телесности.

У кыргызских, казахских, каракалпакских нагрудников и у туркмен очевидна общность, при этом каждый имел выраженные своеобразные черты.

Для нагрудника «өңүр» кыргызов характерны следующие черты: относительная устойчивость основных элементов, вариативность отдельных элементов внутри комплексов, заимствование элементов нагрудника в результате длительного межкультурного взаимодействия с представителями других народов.

Исследования и возрождения характерных элементов национальной одежды как нагрудник, является неиссякаемым источником информации и творчества в декоративно - прикладном искусстве и костюме кыргызов.

Библиографический список

1. Л.Ф.Попова, Е.Л.Кубель. Нагрудник в девичьем/женском костюме тюркских народов Средней Азии и Казахстана Лавровский сборник: Материалы XXXVIII и XXXIX Среднеазиатско - Кавказских чтений 2014-2015 гг.: Этнология, история, археология, культурология. СПб., 2015. [http:// www.kunstkamera.ru/](http://www.kunstkamera.ru/)
2. Кочкунов А. Этнические традиции кыргызского народа (социокультурные аспекты и некоторые вопросы генезиса) - Б.: 2013. - 320 с.
3. Каратегинские киргизы / Б.Х. Кармышева; [отв. ред. С.С. Губаева, С.Н. Абашин]; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. — М.: Наука, 2009. — 284с.
4. К.И. Антипина. Особенности материальной культуры и прикладного искусства южных киргизов. – Ф.: 1962. – 285с.

5. А. П. Таженова. Этнотрадиционные особенности эволюции формирования казахской национальной одежды. Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2012, №6.
6. Л. Ф. Попова Девичья и женская одежда западных казахов в альбоме этнографических рисунков В. Н. Плотникова. Журнал «Кунсткамера» № 2 (4) 2019.
7. Абрамзон С.М. Этнографический альбом художника П.Н. Кошарова // Сборник МАЭ. М.; Л., 1953. Т. XIV.

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ОЮ-ӨРНЕКТЕРІНІҢ СЫРЫ

Ахат Г.Р., Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, магистрант,
2 курс, Сәулет құрылыс факультеті, «Дизайн және ИГ» кафедрасы, Астана қ.

Джусупова-Парфилькина И.М., Қазақ технология және Бизнес университеті
«ЖӨТЖД» кафедрасының магистр, аға оқытушысы, Астана қаласы

Резюме: Народное наследие, народное достояние -ремесло любого народа. В исследуемой работе, показана только одна грань ремесел нашего народа, смысловое значение национальных узоров. Актуальность статьи заключается в изучении и популяризации наших национальных ценностей, истории и духовно-культурного наследия.

Summary: National heritage, national property - the craft of any nation. In the work under study, only one facet of the crafts of our people is shown, the semantic meaning of national patterns. The relevance of the article lies in the study and popularization of our national values, history and spiritual and cultural heritage

Қазақтың ұлттық киімінің көптеген заттары ою-өрнекпен безендіріледі. Бұл революцияға дейін қазақ халқында кескіндеме, графика және мүсін сияқты бейнелеу өнерінің түрлері дамымағандығымен түсіндіріледі. Мұсылман дінбасылары ою-өрнектен басқа барлық нәрсені тыйым салынған және күнәкар іс деп санады. Ислам адамдар мен жануарларды бейнелеуге тыйым салды, сондықтан адамдар өздерінің эстетикалық идеяларын тек ою-өрнектерде көрсете алды. Ою-өрнектің сипаты әрқашан киімнің пішінімен немесе өрнек салынған затпен үйлеседі, ол жасалған материалға сәйкес келеді.

Қазақ жерін мекендеген көшпелі тайпалар өнері әсерімен ғасырлар бойы қалыптасып, белгілі бір жүйеге келген ою-өрнек үлгілері андронов мәдениеті мен байырғы сақ, ғұн, үйсін өнері мұраларында кездеседі. Тартымды көркемделген өнердің көне мұралары б.з.б. VIII-I ғасырларында ою-өрнек өнерінің жоғары дәрежеде болғандығын көрсетеді. Б.з.-дың V-VII ғасырларында зергерлік өнер мен кілем тоқудың жан-жақты дамуына байланысты ою-өрнек өнері де өркендей түсті. Қазақтың сән және қосалқы өнері туындылары орта ғасырларда (VII-XVII ғ.) шеңбер мен ромб пішініне келтірілген айқын ою-өрнектермен (ішінара құс пен маймыл кескінделген) көркемделсе, XVIII-XIX ғасырларда ою-өрнектің даму тарихымен сабақтас ұлттық дәстүрге көшті.

Ою-өрнек сөздерінің мағынасы бір нәрсені ойып, кесіп, қиып алып немесе екі затты оя кесіп қиюластырып, біріктіре жасау, бір заттың бетіне ойып бедер түсіру дегенді білдіреді. Қазақтар бір өрнекке салып қиып алған үлгіні, үлгіге салып кескен сырмақтың қиығын, мүйіз тектес ою-өрнекке қосылатын барлық қошқар мүйіз өрнектерді де ою дейді. Ал «өрнек» дегеніміз - әртүрлі ою, бедер бейне, күйдіріп, жалатып, бояп, қалыптап, үлгімен істеген көркемдік түрлердің, әшекейлердің ортақ атауы. Сондықтан ою-өрнек деп қосарланып айтыла береді.

Қазақтың «ою» және «өрнек» деген екі сөзі бірге келіп, латынша «орнамент» деген ұғымды білдіреді. Өнертанушы В.Чепелев: «Қазақтар тек ою-өрнек элементінде өмір сүретін сияқты», - деп жазған еді. Шынында да қазақ тұрмысында ою-өрнектің араласпайтын саласы жоқ десе де болады.

Қазақтардың дәстүрлі ою-өрнек өнерін зерттеу саласындағы зерттеулер тек XX ғасырда ғана сұранысқа ие бола бастады. Бұл жағдай XVIII-XIX ғасырларда қазақтардың мәдениетін сипаттаған авторлар оларды жасауда қолданылатын киімдерді, тұрмыстық заттарды, материалдарды сипаттауға көп көңіл бөлгендігімен байланысты болып келеді. Атап айтқанда, Георги И.Г., 1776-1799; Завалишин И., 1867; Словцов И.Я., 1881; Катанаев Г.Е., 1893; Маковецкий П.Е., 1893. Ерничский К., 1895 және басқалар.

Қазақ ою-өрнегін зерттеу дәстүрлі мәдениет, этнограф және жинаушы С.М. Дудиннің XIX ғасырдың аяғынан бастап Қазақстанға (1899-1903) сапарларынан басталады. 1905 және 1928 жылдары оның "Қырғызстандағы ағаш ою" және "Орта Азиядағы кілем бұйымдары" сияқты жұмыстары жарық көрді. Онда автор кілем өнерінің шығу тарихын, географиялық фактордың қазақ ою-өрнегінің жекелеген түрлеріне әсерін

ашып, қазақ кілемінің стилі мен композициясының ерекшеліктерін бірінші болып атап өтті. 1920-1930 жылдары Е. А. Клодт Солтүстік-Шығыс Қазақстанда материал жинады, нәтижесінде қазақ ою-өрнектерінің алғашқы түрлі-түсті альбомы (1939) пайда болды.

Көрнекті ғалым, этнограф-тарихшы М.С.Мұқанов өз ғылыми зерттеулерінде де қазақ ою-өрнегіне қатысты толық мағлұмат береді. Әсіресе, ғалым ою элементтерінің аттарының материалдық дүниедегі жан-жануарлардың дене мүсіндеріне қарай, өсімдік сабақтары мен жапырақтарының сыртқы бейнелеріне немесе геометриялық фигуралардың жаратылу ерекшеліктеріне қарай қойылғанын көрсетеді. Тіпті олардың арасында аңыз-ертегілерде айтылып жүрген аждаһалардың бейнесінен бастап, бүгінгі күнгі космосты игеру тақырыбына дейінгі атаулар мен элементтер де кездеседі.

Ә. Марғұлан ою-өрнектерді төрт топқа бөледі. Олар: космогониялық, зооморфтық, өсімдік тәрізді, геометриялық өрнектер. Бұл өрнек түрлерін Ө. Жәнібеков мақұлық атты, ғарыш атты, нәубет атты, тіке сызықты десе, Т.Басенов космогониялық өрнекті «магиялық» өрнектер деп атайды. Космогониялық өрнектер - күн көзі, күн сәулесі, шыққан күн, айгүл, ашық гүл, ағаш өңдеу өнерінде ер-тұрман жабдықтарына жиі қолданылған. Олар туралы Марғұлан: «*Жұлдыз гүл, жұлдыз өрнек, топ жұлдыз өрнектерімен халқымыз сырткімдерін әшекейлеген*», - дейді.

Қазақ ою-өрнегінің барлық түрлеріне тән жалпы сипаттамалық белгілер: фон мен өрнек алып жатқан жазықтық арасындағы тепе-теңдік, тік осьтер бойынша симметриялы орналасу, суреттің контурлық айқындылығы, бояулардың қарама-қарсы гаммасы. Ою-өрнек ұлттық байлық, қазақтардың өмір шежіресі болып саналады.

Қазақ ою-өрнектерінің жасалу принциптері бар. Жалпы қазақ қолөнер шеберлері өлшеп-пішпей-ақ екі заттың тең пропорциясын жасай білген. Қазақ ою-өрнегінің басты ерекшелігі - композиция, ритм (ырғақ) симметриялық принциптерінің берік сақталып келуі (М.Ш. Өмірбекова). Қазақ ою-өрнектерінде кейде түзу, қисық, кейде доға сызықтар көптеп кездеседі. Бұл топқа жататын оюлар мен өрнектер киім безендіруде мольнан кездеседі. Кейде өзен, аққан су сияқты ирек кестелер кездеседі. Оны қазақтар тоқтаусыз, қозғалыстағы үзілмес өмір белгісіндей қабылдайды. Мұндай өрнектер көрнекі жерге-киім өңірлеріне түсіріледі. Толқын тәріздес таусылмас өрнектер күрделі жануарлар немесе аспан әлемінен алынған өрнектердің екі шетін қаусырып тұру үшін таптырмайды. Сондай-ақ “сүйір”, “ирек”, “балдақ”, “қармақ”, “тұмарша” тәрізді атаулар оюларды киім безендіруге пайдаланбаған. Олар алаша, ши, басқұр, текемет және басқа тұрмыстық заттар үшін таптырмас безендіру үлгілері.

Қазақ ою-өрнегіне зер салған адам ою-өрнекті өз бойына еншілеген тақырыптық мағынасы, композициясы, симметриясы мен ритмі, сондай-ақ оған арналған философиялық мәні бар екенін байқап түсінуге болады. Мысалы, қызыл, жасыл, ашық және анық, жарқын түсті ою-өрнектердің жасырын құпия тілдерін түсіну қиын емес. Бояу үндестігі, бояу шешімі ою-өрнек өнерінде адамға идеялық және эмоциялық жағынан әсер ететін негізгі арқау болып саналуында қазақ ою-өрнегінде ақ бояу түрі көбірек қолданылады. Оны ағарған дейміз. Ағарғанның идиомалдық ұғымы да - ақ, ағарған деп аталады. Ою-өрнектің біздің кең-байтақ территориямызға қарай, стильдері де, атаулары да әртүрлі болып келеді. Оңтүстік Қазақстанда, негізінен, стильденген қошқар мүйіз оюы мен геометриялық фигуралар араласа қолданылса, Солтүстік, Орталық және Шығыс Қазақстанда стильденген зооморфты оюлар басым, Батыс Қазақстанда стильденген зооморфты оюлар өсімдік тектес өрнектермен жаңа үйлесім тапқан және ол киім-кешек сәндеу мен өрнектеуде де көрініс тапқан.

Халықтық ою-өрнектің тілі бай және ерекше: әр өрнек өз тарихын айта алады, мұнда әрдайым оның бастапқы мотивтері флора мен фаунаның мағыналы және қайта өңделген формасы болған. Олардың ішіндегі ең көп тарағаны – бас, мүйіз, жануарлардың тұяқтары, құстардың аяқтары мен тұмсықтары және т.б. әр түстің өзіндік символикасы болды: көк – аспан, ақ – қуаныш, бақыт, сары – білім, даналық, қызыл – от, күн, жасыл-жастық шақ, көктем, қара-жер.

Мазмұны бойынша ою-өрнекті келесі топтарға жіктеуге болады:

1. *Космогоникалық* (күн, ай және жұлдыздардың бейнесімен байланысты). Ол әлемдік кеңістікті, төрт негізгі бағытты, мәңгілік қозғалысты бейнелейді. Оның құрамында “ай”, “айшық”, “жұлдыз”, “күн нұры”, “күн көзі”, “күн сәулесі”, “ай гүлі” сияқты ою-өрнек түрлері бар.
2. *Жан –жануарлардың атауларымен байланысты ою-өрнектер*: “қошқар мүйіз”, “ит құйрық”, “өркеш”, “түйе табан”, “аша тұяқ”, “түйе мойын”, “арқар мүйіз”.
3. *Ұсақ жануарлар мен жәндіктердің атауларымен байланысты ою-өрнектер*: “алақұрт”, “жылан”, “жыланбас”, “құмырсқа”, “жыланбауыр”, “төбелек”, “шыбын қанат”.

4. Құстардың атауларымен байланысты ою-өрнектер: "құсқанат", "қазтабан", "қазмұйын", "құсмойын", "құс тұмсығы".
5. Өсімдік ою - өрнектеріне мотивтер - "арпабас", "үш, бес, алтыны, сегізі, ол екі жапырақ гүлдері", "қызғалдақ" ерекше атаулары бар жапырақтар, пальметтер, бүршіктер, гүлдер жатады, "райхангүл", "гүл", "жетігүл" және т.б. Олардың тоғысуы ою-өрнекте жердегі тіршіліктің бірлігі, үйлесімділігі, себеп-салдарлық шарттылығы туралы ұғымды ашады.
6. Еңбек және тұрмыс құралдарымен байланысты ою-өрнектер: "балта", "өзім-өзімек", "шарбақ", "төрт таспа", "түйме", "ожау", "қайнар", "қос тұмарша", "балтық", "сыңар өкше", "ирек", "тарак".
7. Геометриялық пішіндерді бейнелеуге байланысты ою-өрнектер-зұлым рухтардан сикырлы амулет белгілерін бейнелейтін квадраттар, гауһар тастар, тіктөртбұрыштар, зигзагтар, полидралар.

Киім кешекке қолданылатын ою-өрнек түрлеріне мағыналық сипаттамасын беретін болсақ...[4]
«Қошқармүйіз» — формасы қойдың төбесі мен екі жаққа иіріле түскен мүйіз тәрізденіп келеді де, кейде осы мүйіздің қолтығында қойдың құлағын долбарлаған шолақ мүйіз тәрізді тағы екі буын тұрады.



Сурет 1. «Қошқармүйіз» оюы

«Арқармүйіз» - бұл «қошқармүйізге» жақын бейнеленген ою. Бірақ одан айырмашылығы «арқармүйіз» өте шиыршықтанып келеді. Кейде тармағы да көбейе түседі.



Сурет 2. «Арқармүйіз» оюы

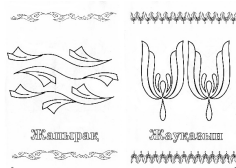
Сонымен қатар төсеніште қолданылатын оюлар бас киімдерде қолданылмайды. Себебі, онда тек зооморфтық кескіндер («қошқармүйіз», «қосмүйіз», «арқармүйіз», «сыңармүйіз», «қырымүйіз» т.б.) пайдаланылады. Осы оюларды үй жиһаздарында, ер-тұрман, қару-жарақтарда кеңінен пайдалануға болады.

«Құсқанаты» - бұл өрнек ұзатылған қыздың түскиіз, сандық қап сияқты бұйымдарына, отау құрып шығатын ұлдардың жиһаздарына салынып «құс қанатымен ұшып құйрығымен қонады, ұясынан ұшқан балапандарым сендер әліде қанат-құйрығымсындар» деген мағынаны білдірген.



Сурет 3. «Құсқанаты» оюы

«Жапырақ» - әйелдер тұтынатын киімдерге түсіретін бұл өрнек жапырақтай жайылып, жасарып, ашық жарқын, мейірімді болсын деген тілекпен салынады.



Сурет 4. «Жапырақ» оюы

«Жылан» - Сәбилердің бас киімдері жылан немесе жыланбас өрнегімен безендірілген, яғни “жылан” немесе жыланның басы”. Бұл баланы жаман көзден қорғауға арналған очарование болды.



Сурет 5. «Жылан» оюы

«Тәжі гүл» оюы - сәукеле мен қыздардың бас киімдерінде көруге болады. Ол әр қызға патша ретінде қарау керек екенін көрсетті.

Ағаш немесе металл иірілген жіптер: олар бөлшектерді қосып, дизайнды жандандырды. Бұл ою-өрнектердің барлығы әдемі және егжей-тегжейлі дизайн жасау үшін тоқу, кесте тігу және ағаш ою сияқты әртүрлі технологияларды қолдана отырып шебер орындалды.

Ою-өрнектің өркендеуіне ата-бабаларымыздың сезімдік-талғампаздық дүниесі, қоршаған табиғат аясы, өскен ұясы, туған жердің қасиетті топырағының ықпалы зор. Әр халыққа, ұлтқа тән өзіндік ою-өрнек негіздері қалыптасып дәстүр алды.

Ою-өрнек ғасырдан-ғасырға, ұрпақтан-ұрпаққа жалғасып келе жатқан қазақ халқының мәдени мұрасының ажырамас бір бөлігі. Халқымызда жазу болмағанда ою-өрнек болды. Сол ою-өрнек арқылы халқымыз өз тыныс-тіршілігін, мәдениетін, өнерін, мәдени құндылықтарын, жоғары деңгейде дамыған тұрмыстық қажеттіліктерді ұрпақтан-ұрпаққа жеткізіп, дамытып отырды. Келешек ұрпақ мақсаты осы киелі өнерді әрі қарай дамыта отырып, көздің қарашығындай сақтау.

Қазіргі уақытта халқымыздың өркендеп өскен мәдениетіне лайықты кейбір ою элементтері өздерінің бастапқы мәнін жойып, жаңа мағынада өмірге қайта оралып отыр. Бүгінгі таңда ою жасаушы шеберлердің туындыларында ертеректе дүниеге келген оюлардың элементтері аз кездеседі десек те болады. Бұл жағдай қазіргі заманда ою-өрнектің өз құнын жойғаны емес, керісінше, жаңа өмірге лайық бағыт алып, жаңаша өріс тапқанын көрсетеді.

Библиографиялық тізім



Альберт Кретчмердің "Costumes of All Nations" кітабынан Иллюстрация. Лондон, 1882 ж

1. <https://kk.wikipedia.org/>
2. <https://bilimsite.kz/>
3. <https://infourok.ru/>
4. <https://urker.kazgazeta.kz/>

ҒАСЫРЛАР МЕН ӘЛЕУМЕТТІК ӨЗГЕРІСТЕР АРҚЫЛЫ ІШ КИІМДЕР ЭВОЛЮЦИЯСЫ

Төлеубек А.Ж., Қазақ технология және бизнес университеті, 3курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшілері – *Джусупова -Парфилькина И.М.*, магистр, аға оқытушы, *Жетербаета Р.А.*, магистр, оқытушы, Астана қ.

Резюме: Статъя описывает эволюция белья от отсутствия его использования в древности и средневековье до появления массового производства в последующие века, также отмечается, что изменения в стиле и форме белья происходили под влиянием социальных и медицинских аспектов.

Summary: The article describes the evolution of clothing from its absence in ancient times and the Middle Ages to the emergence of mass production in subsequent centuries. The article notes that changes in the style and form of clothing occurred under the influence of social and medical aspects.

Ежелгі уақытта қарабайыр адамдар шалбардың орнына өлтірілген жануарлардың терісін киген. Мысырлықтар, мысалы, осы мақсаттар үшін таңғыштарды қолданды. Ежелгі Римде гладиаторлар іш киімнің кейбір түрін киген, бірақ іш киім ретінде емес, тек спорттық киім ретінде қолданылған. Бірақ арабтар жыныс мүшелерін атқа мінуден және шөлдің түнгі суығынан қорғау үшін кең дамбал қолданды.

Бастапқыда іш киімнің негізгі қызметі жыныс мүшелерін ықтимал зақымданудан қорғау болды. Егер зерттеуге сенсек, алғашқы іш киімдер XII ғасырда пайда бола бастаған. Алайда, X-XIV ғасырлар аралығында адамдар іш киім ретінде негізінен тізеге дейін ұзын көйлек кигенін атап өткен жөн. Оны кедей де, ауқатты адамдар да киген. XVI ғасырда Италияда танымал болған "труссы" бүкіл Еуропаға қоныс аударды. Ежелгі дәуірде ақсүйектердің киімдері плебсада, тікелей жалаңаш денеге киіліп, сонымен бірге сыртқы

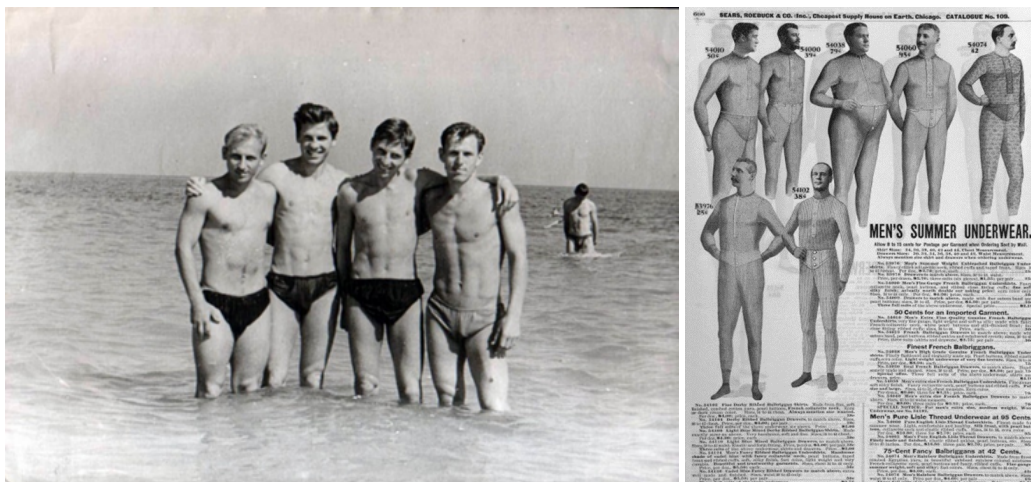


Рис. 1: 1935 жылғы 19 қаңтардағы газеттегі ерлер іш киімі.

киім ретінде қызмет етті. Біздің түсінігімізде зығыр орта ғасырларда да белгілі болған жоқ, дегенмен көйлектің астына жіңішке іш киім кию үрдісі жоғарғы таптар арасында пайда болды. XVI - XVII ғасырлардағы шежірелерден біз көйлек тек байлар ғана ала алатын сән-салтанат екенін оқи аламыз.[1]

XVIII ғасырда зығыр мата жасау үшін қол жетімді зығыр қолданылады.

Жеке дене заттары жаппай құбылысқа айналу. Іш киім танымал етуде гигиена мәселелері ерекше рөл атқарды. Әрине, медициналық аспект іш-киім тарихына көп әсер етті XVIII ғасырда қарапайым халықтың іш киімге қолдана бастағаннан кейін өмір сүру ұзақтығы күрт өсті - жұқпалы аурулардың қаупі төмендеді. Ақсүйектер өз кезегінде біртіндеп іш-киімді таптық белгіге айналдырды. Іш киім, сыртқы киім сияқты, күш пен мәртебеге баса назар аударды. XIX ғасырдың бірінші жартысында "жуылатын жейделер" дәуірі басталады. Қайнатуға болатын бұл жейделер бұрынғыдай өте қарапайым және ерлер мен әйелдер үшін киім пішімі бірдей. XIX ғасырдың аяғында ғана әйелдер мен ерлер бір-бірінен ерекшеленетін іш киімдерді кие бастады, ал іш киімнің шынайы тарихы XX ғасырдан басталады.

XX ғасырдың басында көптеген сыртқы киімдер іш киімге айналады. Атап айтқанда, іш киім заты ретінде ер адамдар бұрын сыртқы киім ретінде кең таралған панталондарды кие бастады, ал қоғамда "панталондар" сөзін қолдану, әсіресе ханымдар алдында, әдепсіздік болды.

Бірінші дүниежүзілік соғыс сән тарихына, әсіресе іш киімге үлкен әсер етті. Соғыс іскерлік және қарапайымдылықты қажет етті, сонымен қатар шикізат тапшылығы, кедейлік матаны үнемдеуді қажет етті. 1925 жылдан кейін зығыр мата заманауи көрініске ие болады: Жібек жейделер мақта жейделерімен ауыстырылады, оларға жағалар тігіледі, панталондар қысқарады, іш киімге айналады, ал шұлықтар қысқа шұлыққа (носки) айналады, пижамалар жейделерді ысырады. 30-шы жылдары серпімді иірілген жіптің пайда болуымен (әдетте каучуққа жібек қосылған, вискоза немесе мақта), жылуды сақтауға ықпал ететін, сондай-ақ ер адамның өміріне бұрын ойланбаған жыныстық електеушілік беретін тығыз денелі зығыр мата жасауға мүмкіндік туды. Бірнеше батыл адамдар тіпті осындай іш киімдерді жағажайға жүзу киімі ретінде киді, бұл үшін оларға іс шара қолданды: олар жергілікті полиция бөліміне жеткізілді.[2]

Бірақ соғыстан кейін Американдан әскери формадан алынған тар іш киімдер мен кальсондар, сондай-ақ жейденің астына киілген жеңсіз жейделер (майка) сәні келеді.[3]

60-шы жылдары бэби-бум мен жыныстық революция толқынында іш киім эротикалық сипатқа ие болды, оны жасау үшін мата шығыны азайды. 70-ші жылдардағы ерлер іш киімдері соншалықты тар болғандықтан, олар стриптизердің киіміне ұқсайды, ал 80-ші жылдардың басында олардың тығыз киімге тәуелділігімен олар кейде дөрекі көрінеді. 1984 жылы СПИД вирусы табылды егер қайғылы жағдайға байланысты күрт үзілмегенде, бұл тенденция одан әрі не болатынын айту қиын еді. Аурудың емделмейтінін түсінгеннен кейін және жыныстық қатынас өлімге әкелетін ләззат болуы мүмкін екені белгілі болды, іш киім қатты өзгерді. Сәнге "боксеры" кең серпімді және жамбастың ортасына дейін созылатын, еліктірмейтін, мүмкіндігінше денені жабатын трусиктер кіреді. Олар құмарлық көзқарас пен азғырудан қорғаудың бір түріне айналды. Қарапайым мақта немесе зығыр матаны кию оңай. Бұл арзан және ыңғайлы. Американдық рэпер актер Марки Марк жарнамалық плакаттардан бүкіл әлемге өзінің "кельвиндерін" көрсетті, ер адамдар іш

киімге артықшылық бере бастады, олардың кең серпімді белдеулері әрдайым джинсы астынан көрінеді, сән фирмасының логотипін орналастыруға ыңғайлы орынға айналды. Іш киім таңдағанда біз ыңғайлылық пен гигиена мәселелерін емес, әдетті басшылыққа аламыз. Алайда, қазір, іш киім алғашқы күндеріндегідей, ол иесінің мәртебесін атап өтуге арналған. [4]

Библиографиялық тізім

1. <https://arzamas.academy/>
2. <https://dontextil.com.ua/>
3. <https://zulu.uz/>
4. <https://mygazeta.com>

НАУЧНО – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИЗАЙНЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Умралиева Б.И., к.т.н., профессор, **Байжанова Ж.Б.** к.т.н., асс. профессор, Казахский университет технологий и бизнеса г. Астана

Бектенова В.Э. заведующий кафедрой «Коммуникация, медиа и дизайн», Евразийский международный университет, Кыргызская Республика

Түйін: *Инновация шығармашылық компонентті, жаңа нәрсені синтездеу және жасау қабілетін талап етеді. Дизайнер - идея, бейне және оның материалдану әлемі арасында әрқашан бірегей позицияны иеленген ақпараттың туя біткен синтезаторы, синтетикалық ойлаудың иесі.*

Summary: *Innovation requires a creative component, the ability to synthesize and create something new. A designer is a born synthesizer of information, who has always occupied a unique position between the world of idea, image and its materialization, the owner of synthetic thinking.*

«Дизайн-мышление» (DesignThinking), как подход для создания инновационных решений распространился в бизнес-среде в 1980-х годах благодаря работам команды IDEO, а именно основателю компании, Дэвиду Келли (David Kelley). Будучи также профессором Стэнфордского университета и коллегой теоретика «дизайн мышления» Роберта МакКима, Келли адаптировал теоретические разработки для прикладной работы креативных команд. В таких известных брендах как General Electric, Proctor & Gamble и Harley Davidson специалисты по дизайн-мышлению занимают управленческие должности, а Стэнфордский университет создал Институт Дизайна. Томас Локвуд (Thomas Lockwood), президент Института Дизайн-Менеджмента (DMI), поясняет, что дизайн мышление имеет целью «вовлечь потребителей, дизайнеров и бизнесменов в интегративный процесс разработки продукта, услуги или даже всего бизнеса. «Дизайн мышление» – инструмент, с помощью которого можно проектировать будущее. Изначально методологический инструментарий «дизайн-мышления» использовался в рамках решения сложных комплексных задач создания и разработки продуктов, но в процессе распространения данной методологии практика «дизайн-мышления» распространилась на разработку и применение бизнес моделей, организации проектной работы и т.д.

В современном мире бизнеса, перенасыщенным производимыми товарами и услугами, конкурентное преимущество продукта выходит на первый план. В такой ситуации применение аналитического мышления, базирующегося на анализе уже существующей информации, становится недостаточно. Для инноваций необходима творческая составляющая, умение синтезировать и создавать новое. Дизайнер – это прирожденный синтезатор информации, всегда занимавший уникальное положение между миром замысла, образа и его материализацией, обладатель синтетического мышления. Синтетический тип мышления – проявляется в создании чего-то нового оригинального, в комбинировании противоположных идей, взглядов, в осуществлении мыслительных экспериментов. Умение дизайнера синтезировать полученную информацию пригодилось в тех областях, где требовалось соединить в одно целое противоречивые, неявно сформулированные требования к новому продукту:

1. Потребность в том или ином продукте со стороны пользователя, которую сам потребитель сформулировать четко не в состоянии (human values);
2. Целесообразность разработки этого продукта для бизнеса (viability);
3. Особенности реализации с точки зрения технологий (feasibility) [1]. «Дизайн-мышление» осуществляется через: процесс накопления идей, нестандартное мышление, принятие рискованных решений на

ранних стадиях проектирования, устранение страха потерпеть неудачу, глубокое понимание потребителей (их целей, поведения и склонностей), тестирование идей для быстрого получения отзывов от потребителей, изменение воспринимаемой ценности продукта. В то время как бизнес обычно сосредотачивается на количественных показателях и аналитике, центром интереса «дизайн-мышления» являются главным образом потребности человека и изобретательность.

Основными характеристиками «дизайн-мышления» являются: Междисциплинарный характер проектной деятельности. Междисциплинарность или даже кросскультурность команды позволит рассмотреть проблему с разных сторон и точек зрения, чем обеспечит поиск нестандартного решения. Это совместные усилия, объединяющие людей с различной специализацией, навыками и знаниями. Междисциплинарность в современной философии науки понимается как система взаимодействий. Существуют разные уровни коммуникационного взаимодействия – от простого обмена идеями до взаимной интеграции концепций, методологий, исследовательских процедур. Причем за междисциплинарностью закрепляется необходимая практика создания специальных коллективов исследователей, объединенных для совместной работы над общей проблемой, осуществляющих постоянную коммуникацию. Но для того, чтобы междисциплинарный характер командной работы увеличивал эффективность проектной работы каждому члену такой команды важно иметь знания и опыт в двух измерениях (Т-образная личность): обладание специально профессиональными навыками, нужными в проектировании конкретного продукта и обладание опытом работы на пересечении нескольких профессиональных дисциплин.

Привлечение экспертов в проект. Вовлечение в проектный процесс «дизайн-мышления» экспертов из тех профессиональных областей, в рамках которых команды работают над проектом. Используя знания экспертов можно ускорить процесс работы и сделать проектную работу приближенной к реальным условиям. Фокус на потребностях потребителя. Выявление потребностей основывается на наблюдении и тестировании потребителей в естественных для них условиях [2].

Погружение исследовательской команды должно происходить в тех условиях, в которых люди используют сервисы, услуги и продукты. Также важно изучение влияния культурных контекстов в рамках исследовательского процесса, так как то, что не будет работать в одной культуре, благодарно воспринимается в другой. Поиск и использование аналогов из других областей и сфер деятельности. Опыт из других областей, применяемый в новом контексте позволяет синтезировать информацию и получать новые смыслы и функции. Целостный подход к проектированию нового продукта. Описание всего процесса – от создания продукта до его продажи – дает возможность найти сильные и слабые узлы. Улучшение только части всего процесса может не решить проблему. Прототипирование и тестирование прототипа. Прототип идеи ускоряет понимание всех деталей и функций продукта. Прототипирование идеи будущего продукта позволит избежать ошибок на более поздних этапах разработки и внедрения продукта. Прототипировать можно не только продукт, но и услугу, бизнес-модель. Позитивное мышление. Создание открытой для коммуникации атмосферы, позволяющее обсуждать все идеи внутри команды. Создание эмоционально насыщенной игровой среды, провоцирующей на эксперименты. Практико-ориентированное проектирование. Проектирование в стиле «дизайн-мышления» максимально ориентировано на реальные задачи и работает с исследованием реальных условий. Среда для активного взаимодействия и вдохновения команды. Одним из самых главных критериев «активирующей среды» является способность к трансформации под конкретную задачу проектной деятельности. На каждом этапе процесса «дизайн мышления» решаются кардинально разные по характеру задачи и поэтому рабочая среда, в которой исследовательская команда решает эти задачи, должна провоцировать на эффективную командную работу. В основе стэнфордского процесса дизайн-мышления лежат пять взаимосвязанных этапов: «Понимание», «Фокус», «Идеи», «Прототип», «Тест».

• Понимание. Процесс «дизайн-мышления» сосредотачивается на потребностях потребителя. Ключевым навыком на этом этапе является навык эмпатии – умения поставить себя на место потребителя. Такой тип исследования называется – дизайн-исследования. Отличие дизайн-исследований от традиционных маркетинговых исследований в том, что дизайн-исследования проводятся в реальных естественных условиях, дизайнеры предпочитают проводить контекстные наблюдения, проживать жизнь своего потребителя во всей ее целостности и многообразии, проникаться его внутренним миром. Миссия дизайн-исследований в тотальном погружении в реальность и внимательность к повседневности и к обычному человеку с целью выявления «скрытых» потребностей. Для проведения дизайн исследований компаниями привлекаются следующие специалисты: дизайнеры – специалисты, создающие на основе исследований дизайн-продукты, когнитивные психологи – специалисты, изучающие, как человек познает мир, социальные антропологи – люди, изучающие модели взаимоотношений в обществе, культурологи, адаптирующие продукцию глобаль-



Рис. 1: Этапы реализации дизайнерского мышления

ных брендов для рынков с разными культурами и моделями восприятия, этнографы, умеющие наблюдать за человеком. Так, например, Intel в своем штате насчитывает более 20 дипломированных этнографов, Microsoft, British Telecom, AT&T, HP, IBM также имеют штатные единицы этих специалистов, участвующих в проведении дизайн-исследований [3].

- **Фокус.** Следующий этап процесса «дизайн-мышления» – фокусировка. Команда собирает воедино всю собранную в результате проведенного дизайн исследования информацию с целью анализа – выявление проблемных зон и постановки проектных задач. Цель данного этапа сформулировать значимую и ориентированную на практическое применение задачу, которая будет являться основой для разработки нового продукта.

- **Идеи.** На данном этапе происходит процесс генерации идей. Идею создают в границах поставленной проблемы и выделенной задачи. На данном этапе идеи не поддаются критической оценки, а только фиксируются на бумаге.

- **Прототип.** На данном этапе происходит отбор идей для создания прототипов этих идей. Прототип в контексте применения «дизайн-мышления» выполняет коммуникационную задачу между продуктом и потенциальным потребителем. Через создание прототипа команда экспериментирует с разработанной идеей.

- **Тест.** Разработанный прототип тестируется исследовательской командой на потенциальных потребителях в реальных условиях. На данном этапе важно разработать сценарий тестирования прототипа и фиксировать все результаты тестирования. После проведения тестирования исследовательская команда обрабатывает и систематизирует результаты теста и делает выводы. На этапе тестирования процесс дизайн мышления не заканчивается. После анализа информации полученной на последнем этапе исследователи могут вернуться на любой из этапов, в зависимости от результатов теста. Если найдены проблемы в определении потребностей пользователей, то нужно проходить заново этап «понимание», если выявлены проблемы с прототипом, то нужно вернуться на этап «прототип» и т.д.

Таким образом, данный процесс не является линейным, а имеет под собой цикличную структуру. Причина цикличной, нелинейной структуры такого пути заключается в том, что «дизайн-мышление» в основе своей – процесс исследовательский. Риск такого цикличного подхода, как кажется со стороны, заключается в том, что он увеличивает время, необходимое для выведения на рынок, но очень часто такое предположение оказывается недалеким. На протяжении проектной работы циклический подход дает эффективные результаты, которые значительно отличаются от результатов линейного, поэтапного подхода, характерного для традиционных практик. Таким образом, дизайн-мышление, как подход вмещает в себя комплекс методологических и мировоззренческих установок, применение которых в процессе реального проектирования позволяет: создать инновационные продукты, организовывать «творческие процессы» командной междисциплинарной работы, выявлять не проявленные потребности.

Сфера деятельности современного дизайнера выходит за рамки проектирования окружающего предметного мира. В мировом сообществе дизайн переходит на уровень антропологических исследований человеческого поведения и стиля жизни. Дизайн превращается в глобальный инструмент экономики, он способен управлять мотивацией потребления. Общемировые процессы в секторе модной одежды выдвигают новые требования к набору компетенций и технологиям подготовки специалистов для современного рынка.

Развитие дизайн-образования требует постоянного поиска его совершенствования, в том числе и реализации резервов в методике преподавания ведущих дисциплин.

Библиографический список

1. Asefi M., Imani E. Effects of active strategic tracing model (ASTM) in creative and critical thinking skills of architecture students // Archnet-Ijar International Journal of Architecture Research. – 2018. – Vol. 12, issue 2. – P. 209–222. DOI: <http://dx.doi.org/10.26687/archnet-ijar.v12i2.1340>.
2. Яскевич И. Н. Исследование инновационного потенциала обучающихся художественного профиля: к постановке проблемы // Тенденции науки и образования в современном мире. – 2017. – № 2-3. – С. 26–27.
3. Савинов А. М. К вопросу о развитии умений выражать проектные идеи средствами рисунка // Искусствоведение и дизайн в современном мире: традиции и перспективы: сб. материалов VI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Томск, 2013. – С. 258–263.

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Турсунханова Д.Б., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, 1 курс, г. Астана
Научный руководитель – *Умралиева Б.И.*, к.т.н., профессор,

Байжанова Ж.Б., к.т.н., асс. профессор, г. Астана

Түйін: Қазіргі кезеңде тоқымә өндірісінің қалдықтарын барынша толық өңдеуді қамтамасыз ету екінші реттік ресурстарды пайдалану саласындағы ғылыми-техникалық прогрестің негізгі міндеті ретінде қарастырылуы керек, пайдаланылмаған айналма жолдардың үлесін барынша азайту, өйткені қалдықтардың көлемі жылдан жылға артып келеді.

Summary: Ensuring the most complete processing of textile production waste at the present stage should be considered the main task of scientific and technological progress in the field of the use of secondary resources, minimizing the share of unused bypasses, as the amount of waste continues to increase year by year.

Обеспечение наиболее полной переработки текстильных отходов производства на современном этапе следует считать главной задачей научно-технического прогресса в области использования вторичных ресурсов, сведением доли неиспользуемых обходов к минимуму, так как количество отходов год от года, как было отмечено в разделе 1.2 данного исследования, продолжает возрастать.

Решению проблемы переработки текстильных отходов производства посвящено достаточное количество научных исследований, такие ученые как Нечахин Н.В., Кахраманов Ф.Р., Фролова И.В., Печникова А.Г., Самылин А.С. Чеберяк И.А. и многие другие.

Так в научном исследовании Нечахина Н.В. разработан процесс разволокнения текстильных отходов из химических волокон с их последующим использованием в нетканых геотекстильных материалах с созданием энергосберегающей установки МРТО-1, повышающей длину волокон и снизить количество отходов в виде короткого волокна в 1,5 раза, полученный материал имеет высокий коэффициент фильтрации [1].

Основным результатом работы Кахраманова Ф.Г. явились следующие результаты- разработана эффективная технология регенерации волокон из плоских текстильных отходов, с управляемой структурой элементов слоя лоскута, поступающего на питание разволокняющего устройства [2].

В диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук на тему «Разработка и промышленное освоение ресурсосберегающей технологии и техники в производстве текстильных материалов на основе регенерированных волокон» была разработана технология и оборудование комбинированной поточной линии по производству хлопковой пряжи для трикотажных изделий с вложением регенерированных волокон поэтапной очисткой и рассортировкой базовой смеси хлопка и регенерированной части волокон, поступающей на смешивание в виде взаимодействующих потоков с описанием динамических свойств отдельных состояний технологического процесса математической моделью с теоретическим обоснованием [3].

При совершенствовании технологии и оборудования для переработки отходов шерстяного производства Печниковой А.Г. было разработано новое устройство для переработки волокнистых отходов шерсти, техническая новизна которого подтверждена свидетельством на полезную модель № 27385 РФ МПК D01

G15/72, в котором с целью повышения эффективности очистки волокнистых смесей теоретически обосновано применение под нижним транспортирующим валиком поддерживающе-расчесывающего валика с возможностью возвратно-поступательного и вращательного движений. На разработанном устройстве была получена готовая продукция с использованием отработанных отходов в виде аппаратной пряжи и нетканого велюра [4].

Исследователем Самылиным А.С. разработана технология получения нового нетканого волокнистого материала для строительства, с экспериментальным и научным обоснованием определения технологических параметров. Предложена технологическая линия для производства нового нетканого материала из текстильных отходов производства тафтинговых напольных покрытий. В результате проведенной работы получен патент на полезную модель РФ № 97960. Результаты работы приняты к перспективному внедрению в ООО «Дюна Тафт», г. Калининград [5].

Автором работы [6] Чеберяк И.А. была разработана поточная линия для переработки отходов текстильных материалов, позволяющая увеличить процент выхода прядомого волокна, снизить повреждаемость, значительное укорочение и недостаточную однородность волокон, а также сохранить начальные природные свойства и повысить стабильность физико-механических, с выходом прядомого волокна с аналоговой поточной линии 75-82%.

Спроектировано устройство для регенерации текстильных отходов, обеспечивающее повышение выхода волокна в процессе разволокнения, интенсификацию разработки суровой пряжи с учетом плотности и вида материала, а также исключение значительного укорочения волокон в процессе регенерации. Было доказано, что регенерированные волокна, полученные на аналоговой поточной линии, являются прядомыми и пригодными для изготовления пряжи в условиях производства на поточных линиях для промышленного производства.

Филипповым А.Д. из регенерированного сырья разработаны утепляющие нетканые материалы, способные сохранять свои эксплуатационные свойства в условиях низких температур.

Как видим из анализа результатов вышеприведенных научных исследований, на современном этапе, вторичные или восстановленные волокна являются ценным сырьем для текстильной промышленности. Их используют как в «чистом» виде, т. е. без добавления первичного волокнистого сырья, так и в смеси с последним. Из восстановленного волокна получают аппаратную пряжу. Кроме того, минуя стадию прядения, из вторичных волокон изготавливают нетканые текстильные материалы различного назначения. Например, используемые в производстве линолеума, геотекстильных материалов, фильтров с большой плотностью, гидро- и электроизоляционных материалов, технических войлоков, тепло- и звукоизоляционных материалов, одеял, упаковочных материалов, подкладочных материалов для мебели и обуви, напольных покрытий с плотностью холста 200–400 г/м².

При смешении восстановленного волокна с исходным первичным волокном получают сырье для производства высококачественной пряжи, идущей на производство всех видов текстильных материалов. Из него изготавливают и высококачественные нетканые материалы. Содержание вторичного волокна в смеси может достигать 80–90% в зависимости от назначения пряжи и материала.

Нетканые материалы, полученные из регенерированных волокон, обладают хорошими акустическими и механическими свойствами.

Геотекстильные материалы, изготовленные из регенерированных волокон, имеют плотность холста 250–850 г/м² и предназначены для фильтрации и стабилизации насыпаемого на них грунта. Такие материалы используют при строительстве железных и автомобильных дорог, в борьбе с эрозией почвы, для укрепления берегов каналов, водохранилищ, пляжей, дамб, насыпей, при строительстве спортивных площадок, взлетно-посадочных полос аэродромов и для других целей. Срок службы материалов, изготовленных из синтетических волокон, — не менее 20 лет, поскольку такие волокна не подвержены гниению. Наиболее целесообразно применять полиэфирные и полипропиленовые волокна, полученные из отходов.

Проведенный обзор результатов теоретических и экспериментальных исследований в области переработки отходов текстильного производства позволил установить следующие основные направления переработки текстильных отходов:

- получение регенерированных волокон;
- получение восстановленной шерсти;
- получение регенерированных хлопковых, льняных, шерстяных и химических волокон;

- производство нетканых полотен;
- производство ваты;
- производство обтирочных материалов;
- производство пакли;
- производство строительных материалов.

Основные технологии переработки текстильных отходов в регенерированные волокна состоят из следующих основных стадий обработки:

- сортировка;
- мойка или химчистка;
- дезинфекция текстильных отходов бытового потребления;
- резку текстильных отходов на обрезки длиной 30-90 мм;
- эмульсирование и антистатическая обработка;
- равволоknение, чесание;
- прессование, упаковка, маркировка.

Для резки текстильных отходов используются резальные машины различного типа - ротационные и гильотинные. Разволоknение осуществляется на щипальных, концевальных или чесальных машинах.

Организация производства по переработке текстильных отходов предполагает следующие этапы работы:

- 1) Заготовка и поставка текстильных отходов перерабатывающим предприятиям.
- 2) Организация производств по переработке текстильных отходов в обтирочный материал, паклю, вату.
- 3) Организация производств регенерированных волокон;
- 4) Организация производств по переработке текстильных отходов в нетканые полотна и другие виды изделий из регенерированных волокон [6].

Таким образом, современная промышленность располагает различными технологиями и оборудованием для переработки текстильных отходов. Окончательное решение о выборе того или иного способа переработки может быть принято после проведения технико-экономического анализа, позволяющего учесть все расходы, в том числе транспортные (на доставку отходов) и энергетические (на проведение процесса), а также наличие устойчивого спроса на продукцию из перерабатываемых отходов.

Проведенный обзор и анализ состояния отрасли выявил основные направления работ по переработке отходов текстильного производства показал, что в зарубежной практике при переработке отходов используют очень дорогостоящие технологии и оборудование. Поэтому разработка усовершенствованных методов и устройств для переработки отходов швейно-трикотажного производства в Казахстане имеет коренное значение в деле максимального вовлечения материальных и сырьевых ресурсов для выпуска изделий широкого потребления. Особенно актуальна она в настоящее время, когда большие предприятия швейно-трикотажной промышленности прекратили свое существование и создаются в основном малые, частные предприятия, которым не по средствам устанавливать новое экологически безопасное оборудование для переработки отходов производства.

Библиографический список

1. Нечахин Н.В. «Разработка процесса разволоknения текстильных отходов из химических волокон и их использование в нетканых геотекстильных материалах», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук , 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, Москва. 2001.

2. Кахраманов Ф. Р. «Разработка технологий регенерации волокон из текстильных отходов и производства продукции на их основе», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, Иваново. 2002.
3. Фролова И.В. «Разработка и промышленное освоение ресурсосберегающей технологии и техники в производстве текстильных материалов на основе регенерированных волокон», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, 2000. 3. Фролова И.В. «Разработка и промышленное освоение ресурсосберегающей технологии и техники в производстве текстильных материалов на основе регенерированных волокон», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, 2000.
4. Печникова А.Г. «Совершенствование технологии и оборудования переработки отходов шерстяного производства», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, Иваново, 2004. 4. Печникова А.Г. «Совершенствование технологии и оборудования переработки отходов шерстяного производства», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, Иваново, 2004.
5. Самылин А.С. «Разработка технологии изготовления нетканного материала из отходов производства тафтинговых ковров и оптимизация производства», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, Санкт-Петербург, 2010 г.
6. Чеберяк И.А. «Разработка и регенерация волокон хлопка из текстильных отходов и их использование совместно с профилированным лавсаном в трикотажных полотнах» автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, 05.19.02- Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья, Иваново, 2010.

АРНАЙЫ КИІМ САЛАСЫНДАҒЫ АҒЫМДАҒЫ МӘСЕЛЕЛЕР

Төлеубек А.Ж., Қазақ технология және бизнес университеті, 3курс,
Астана қ.

Ғылыми жетекшісі – *Кожабергенова К.Д.* к.т.н. асс профессор, Астана қ.

Джусупова-Парфилькина И.М. магистр, аға – оқытушы, Астана қ.

Резюме: В статье рассматриваются существующие проблемы производства спец одежды в республике Казахстан. Развитие общества и рост научно-технического прогресса увеличивает число природных и техногенных катастроф, и снижение производства спецодежды, в связи с негативным воздействием неблагоприятных производственных условий на работников, является актуальной проблемой.

Summary: The article discusses the existing problems of the production of workwear in the Republic of Kazakhstan. The development of society and the growth of scientific and technological progress increases the number of natural and man-made disasters, and the decline in the production of workwear, due to the negative impact of unfavorable working conditions on workers, is an urgent problem.

Арнайы киім-бұл утилитарлық нәрсе. Ол сәннің қыңырлығына аз ғана тән, өйткені оның негізгі мақсаты адам денесін әртүрлі зиянды және өндірістік факторлардан сенімді қорғауды қамтамасыз ету.

Адам өмірінің көп бөлігін жұмыста өткізеді. Өндірісте жұмыс істейтін қауіпсіз еңбек жағдайларын қамтамасыз ету және кәсіптік аурулардың алдын алу жөніндегі іс-шаралар кешенінде жеке қорғану құралдарын қолдану көзделген.

Арнайы киім өндірісі бойынша мұндай көрініс байқалады, 2018 жылы көрсеткіштер шамалы, көрсеткіштердің айтарлықтай өсуі байқалатын 2021 жылғы кезең ең тұрақты болып табылады. Өткен кезеңде арнайы киім өндірісі айтарлықтай төмендеді, арнайы киімге деген жалпы қажеттіліктің -54% құрайды.[1]

Арнайы киім-жұмысшыларды жеке қорғау құралдарының бірі. Ол жыл бойы үй ішінде немесе ашық ауада жұмыс істейді және зиянды және қауіпті өндірістік факторлардан қорғауға арналған. Бұл негізгі мақсат және арнайы киімге қойылатын нақты талаптарды қалыптастырады. Арнайы киім еңбек қауіпсіздігін қамтамасыз етуі, зиянды және қауіпті факторлардың әсерінен қорғауы, адамның қалыпты функционалдық жағдайын, оның жұмыс күні бойы жұмыс істеуін сақтауы, улы болмауы, оны пайдалану кезінде адам ағзасына тітіркендіргіш әсер етпеуі керек.

Сурет 1 2018-2022жж. сыртқы киім нарығының негізгі көрсеткіштерінің өсу қарқыны

Ғылыми-техникалық прогресті дамыту, қазіргі заманғы өнеркәсіптік кәсіпорындардағы өндіріс саласындағы қайта құру, басқалармен қатар, адамдардың өндірістегі жұмысының қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесін, оның ішінде адамды өндірістік ортаның зиянды әсерінен қорғау үшін арнайы киімдерді жобалау арқылы оңтайлы шешу міндетін алға қояды.

Соңғы жылдары тұтынушылар тарапынан қорғаныс, пайдалану, гигиеналық және эстетикалық қасиеттер кешені бойынша арнайы киімге қойылатын талаптар айтарлықтай өсті. Бұл ретте отандық тігін өнеркәсібінің іс жүзінде жойылуы арнайы киім жасау саласындағы ғылыми-зерттеу жұмыстарын жалғастыруда теріс рөл атқарғанын өкінішпен айтуға тура келеді.

[2]Қазіргі уақытта тұтыну нарығында ұсынылатын арнайы киім әрдайым қойылатын талаптар кешенінің нақты деңгейіне сәйкес келе бермейді, әрдайым өндірістік ортаның ерекше жағдайлары үшін заманауи арнайы киімге қажеттіліктердің ерекшеліктерін жүзеге асыруды қамтамасыз ете бермейді.

Осылайша, жұмыс киімінің функциялары туралы белгілі бір қорытынды жасауға болады:

Дәнекерлеушінің костюмі-жұмысшыларды ұшқындардан, балқытылған металдың шашырауынан, масштабтан, дәнекерлеу доғасының сәулеленуінен қорғауға арналған арнайы киім.

Дәнекерлеуші костюмі куртқа мен шалбардан тұрады. Дәстүр бойынша, дәнекерлеушінің костюмдері кенеп матадан (яғни, отқа төзімді сіндірілген мақта-зығыр талшығынан тұратын брезент), табиғи былғарыдан (спилка, сирек юфти) жасалады. 2010-шы жылдардан бастап отқа төзімді әрлеуі бар таза мақта талшықтарынан және бу және метаамидті және параамидті талшықтарына негізделген маталардан жасалған дәнекерлеуші костюмдері кеңінен таралды.

Дәнекерлеушіге арналған киімнің қорғаныш қасиеттерінің негізгі өлшенетін көрсеткіші-металл балқы-масының тамшысын секундтарда жағуға төзімділік.

Метаамидті және параамидті талшықтардан жасалған маталар бірдей тығыздықта жануға ең төзімді. Кейде параамидті талшықтардан жасалған маталар жанбайтын силикон қабатымен одан әрі күшейтіліп, оларға қосымша ыстыққа төзімділік береді.

[3]Дәнекерлеушілерге арналған костюмдерге "ГОСТ 12.4.250-2013. Балқытылған металдың ұшқыны мен шашырауынан қорғауға арналған арнайы киім. Техникалық талаптар".

Жоғары температура жағдайында тиімді жұмысты қамтамасыз етуі керек костюмдерге бірнеше негізгі талаптар қойылады:

- * олар дененің барлық бөліктерін жабуы керек, осылайша маманды зиянды факторлардан қорғайды;
- * өрттен жоғары дәрежеде қорғаныс және адамды қызып кетуден сақтаңыз;
- * төмен жылу өткізгіштікке және жоғары оқшаулау қасиеттеріне ие;
- * жұмысшының қозғалысына кедергі жасамаңыз, жұмыста ыңғайлы және ыңғайлы болыңыз.

Сонымен қатар, жұмыс киімінің бұл түрі жақсы ауа алмасуды қамтамасыз етуі керек, яғни костюмдерді тігу кезінде "тыныс алатын" материалдар қолданылуы керек немесе дайын өнімде желдетуге арналған тесіктер болуы керек.

Стандартқа сәйкес дәнекерлеушілерге арналған арнайы киім қорғаныс қасиеттерінің деңгейі бойынша үш сыныпқа бөлінеді:

1-ші-автоматты дәнекерлеу желілеріне, аппараттарға қызмет көрсету кезінде, металды кесу кезінде металл шашырау көзіне дейінгі арақашықтықта кемінде 2 метр жұмыс істеуге арналған арнайы киім;

2 - ші-монтаждау және далалық жұмыстарды қоса алғанда, металл бұрқу көзіне дейін шамамен 50 см қашықтықта қолмен дәнекерлеуге арналған арнайы киім;

3-ші-металл цистерналарын, құбырларды және кеме жасаудағы ұқсас жұмыс жағдайларын қоса алғанда, көлемі бойынша шектелген үй-жайларда, газ құбырларын төсеу, теміржолда жөндеу кезінде, металдарды оттегімен кесу кезінде жұмыс істеушіден бастап металл бұрқу көзіне дейін шамамен 50 см қашықтықта қолмен дәнекерлеуді орындауға арналған арнайы киім.

Киім конструкцияларының оны пайдалану шарттарына сәйкестігін қамтамасыз ету кез келген өнеркәсіп саласы үшін арнайы киімді жобалаудың өзекті міндеттерінің бірі болып табылатынын ерекше атап өткен

жөн

Жоғарыда айтылғандардың бәрінен арнайы киім жасау тақырыбы, атап айтқанда, бастапқы жобалық деректерді зерттеу әрқашан қажет және өзекті болып қала беретіні шығады.

Осылайша, Қазақстандағы Арнайы киім өндірушілерді қолдау үшін мемлекеттік деңгейде шаралар қабылдау қажет.

Библиографиялық тізім

1. <https://tebiz.ru/>
2. [Спецодежда, рабочая одежда и униформа] [<http://www.vostok.spb.ru>]. – [2008]. – Режим доступа: <http://www.vostok.spb.ru/>
3. [Спецодежда и СИЗ – зона высоких технологий] [<http://www.lp-magazine.ru>]. – [2002]. – Режим доступа: <http://www.lp-magazine.ru/>

ЗАМАНАУИ КИІМ ҮЛГІЛЕРІН ЖОБАЛАУ

Әли Ж., Қазақ технология және бизнес университеті, V курс, Астана қ.

Ғылыми жетекші-*Бекзат А.Б.*, магистр, аға оқытушы

Резюме: В статье представлена новые идеи творческих эскизов одежды в стиле «Casual».

Summary: The article presents new ideas for creative sketches of clothes in the style of "Casual".

Өркениеттің дамуына байланысты киімнің түрі де, пішіні де өзгерді. Ер адамдарға, қыз-келіншектерге, балаларға арналған киім үлгілері шыға бастады. Күнделікті және мерекелік киімдер, үйлену тойы киімдері, сондай-ақ қаралы күндерге арналған киім үлгілері пайда болды. Еңбектің түріне қарай әр түрлі кәсіп саласына арналған киімдер де өндіріле бастады. Сән үлгісінің демократияландырылуы киімнің жаңа үлгілері технологиясының дамуына себеп болды, оның функционалды, рационалды, экономикалық қасиеттері аса бағаланады.

Қазіргі уақыттағы тігін өнеркәсіптері автоматтандырылған жоғарғы жиілікті тігін машиналары және жартылай автоматты әсерлі құрылғылар, механикаландырылған престер және құрал-жабдықтар ұйымдастырылған өндірісті көрсетеді. Сонымен қатар тігін бұйымдарын дайындауда кешенді механикаландырылған және автоматтандырылған технология қолданылады, бұл тігін бұйымдарының және ассортиментінің сапасына қойылатын талаптарды жоғарылатады. Тігін бұйымдарының сапасының бәсекелік қабілеті ассортименттің жаңаруына, материалдардың өңделуінің және бояуының үдерісінің жақсаруы бұйымның құрастырылуын жетілдіруге және жаңа модельдерді енгізуге қамтамасыз етеді.

Қазіргі ұғымда киім дегеніміз - үлбірден, теріден, тоқыма бұйымдарынан, мата материалдарынан пішімделген жиынтық. Ол тек сәндік қана емес, декорациялық, әлеуметтік, эстетикалық және утилитарлық қызметтерді де атқарады. Киім мынадай заттар кешенінен тұрады: іш киім, сырт киім, бас киім, аяқ киім, қолғап, шұлық т.б.

Бұйым қызметі деп осы бұйымның нақты атқаратын қызметінің сипаттамасын айтамыз. Қызмет мазмұны дегеніміз - адамның қолынан шыққан бұйымға қойған сұраныс-талабы мен оған берген жауабының тепе-теңдігі.

Қазіргі заманғы сәндегі стиль көптігі ерікті түрде туды деп айтуға болмайды. Саяси оқиғалармен, адамзатты толғандыратын әлеуметтік мәселелермен байланысты туған стильдер дамып, құндылығын арттыруда. Жаңа материалдардың және оларды өңдеудің түрлері жаңа стильдердің пайда болуына әсерін тигізеді.

XX ғасырда сән мен костюмге айтарлықтай әсер еткен ағым - эклектизм болды. Эклектиканың басты белгісі - стильдер қосындысы, мысалы, романтикалық пен спорттық стильдің үйлесімді байланысы.

Соңғы он жылдықтағы киім үлгісінде, әсіресе, эклектика ағымы күшейді. Бүгінгі күнгі дизайнда дәстүрдегі қиыспайтын нәрселерді қиыстыру әдісінің алатын орны ерекше. Суретшілер жанашылдың іздеудің шексіз мүмкіндігін қарастыруда. Әлемдік сән мінбесіне жібек пен қалың жайма, табиғи тері мен жұқа шифон, қамқа мен қарапайым ағылшын твидін киген модельдер көтерілді.

Жаңа стильдердің пайда болуы мен қарқынды дамуына қарамастан, бұрынғыша көптеген әр түрлі сән мен сәндік стильді сапалылығымен жаулап алған «классикалық стиль» маңызын сақтап қалды. Классикалық стильге «ағылшыны» стилін (классикалық үлгідегі жағалы киім - костюм), «Шанель», «джинсылық», «кантри», «теңізші» стильдерін алуға болады. Көркемдік стильдер мен микростильдерден басқа «автор стилі», «шебердің жеке стилі» деген ұғымдар да бар.



Сурет 1. Үлгілер топтамасына ізденіс жұмыстары

Сәнгердің киім жобалауындағы шығармашылық қалыптасу негізгі ассоциациялық ойлану болып табылады. Дизайнердің ойлап шығарған костюмі—ол суретшінің сана сезімінде пайда болған авторлық ассоциациялық ұсынудың нәтижесі. Себебі, киім құрастырушының шығармашылық процесі – пішін мен мағынаның бірлігі, сондықтан, костюмнің көркемдік жобалауындағы шығармашылық киімнің туындауының образдық ассоциациялар арқылы шешілу керек. Костюмнің жаңа пішінін жасау үшін, құрастырушы түрлі құбылыс және дүниенің айналма заттары шабыттандырады. Керемет көйлекті киіп көрсеңіз, жараспай шыға келетін жағдай көп кездеседі. Оның сыры көйлекті өз мүсініңіздің түріне қарай тандалмауында. Сондықтан алдымен мүсініңіздің қай түрге жататынын анықтап алудан еш қиналмауымыз керек.

Киімді үйлесімді, ерекше сәнді, өзіне өте жарасымды етіп тандау әр арудың арманы. Себебі, қандай да бір жиынға дайындықты қашан да киімнен, **көйлектен** бастайды. Дүкен аралап, өзіне ұнаған әдемі киім үлгілерін, көйлектерді алса да алмаса да ұзақ қарап шығуға дайын.

Әр жылы әлем дизайнерлері жастардың өмір салтына, ұстанымына, қалауына қарай сан түрлі киім үлгілерін ұсынып келеді, жастардың өзін ерекше сезінуіне, оның әдемілігін паш етуіне көмектесетін киім үлгілерін ұсынады.

Сән тарихына үңілсек, модельдердің де өмірінен біраз мәлімет аламыз. Ол модельдердің көпшілігі ретро стильде киініп, өзінің қызға тән биязылығын сақтап қалуға тырысқан. Кезекті материалымызда ХХ ғасырдың 50 жылдарында модельдердің үстінен табылып, осы күнге дейін үлкен сұранысқа ие болып жүр.

Зерттеушілердің сипаттамасы бойынша стиль сәнге қарағанда тұрақты әлеуметтік феномен, бірақ қазіргі қоғам үшін сәннің маңызы өте зор. Сән қоғамдағы барлық (материалды және рухани құндылығы бар) мәдени көріністерге қатысты атап айтқанда: өнер, әдебиет, медицина, әлеуметтану, экономика, философия, техника, саясат, спорттың дамуына байланысты өзгеріп отырды. Сән механизмінің белсенділігі әсіресе мәдениет саласында, түптеп келгенде, костюм дизайнында көрініс табады[1].

Сән ұғымының бірнеше анықтамасын былайша беруге болады:

Сән - белгілі бір қоғамдық ортада қандайда бір көзқарастың, тұрмыстың сырт пішінге, әсіресе, костюмге қысқа мерзімді үстемдігі.

Сән - бұл айрықша әдіс, бейне, әлеуметтік ақпаратты өңдеудің өлшемі.

Сән - адам тіршілігінің өнердегі, тілдегі, киімдегі мезгілдік өзгерістері.

Ол көп жағдайларда іс-қимылдың тандалымды объектісінің мерзімді өзгеруіндегі жаңа бейнесі ретінде көрінеді[2].

Сәндік өзгерістер өздерінің айқын ашық үстемділігіне қарамастан ұзақ сақталмайды, өйткені адам бала-



Сурет 2. Үлгілер топтамасын жобалау

сы әр уақытта жаңалыққа, түрленуге ұмтылады. Сәннің ауысып отыруы, өмірдің тынысы тәрізді, ырғаққа бағынышты. Сәнді киімге әр түрлі себептер, мәселен, көркем бағыт та, әлеуметтік оқиғалар да, тоқымашылардың экономикалық қулығы да, ұрпақтардың қақтығысы да, өткенге деген сағыныш та әсерін тигізеді.

Casual (кәжуал) кәжуал стилі – күнделікті, ыңғайлы стиль. Ыңғайлы жейде және футболкалар, джинсы, шорты және шалбар, желеттер, пайттар, әдемі көйлек және юбка, күрте, плащ және ветровкалар - осылардың бәрі дерлік негізі кәжуал стилі болып табылады.

Библиографиялық тізім

1. Андросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма. М. : Академия, 2003. - 432 с.
2. Гусейнов Г., Композиция костюма. М: Академия, 2004;

ҚАЛЫҢДЫҚ КӨЙЛЕГІНЕ АРНАЛҒАН КИІМ ҮЛГІЛЕРІНІҢ ТОПТАМАСЫН ЖОБАЛАУ

Кушенова А., Қазақ технология және бизнес университеті, V курс студенті

Ғылыми жетекші-**Бекзат А.Б.**, магистр, аға оқытушы

Резюме: В статье представлена новые идеи творческих эскизов одежды в стиле «BRIDE DRESS» для невест.

Summary. The article presents new ideas for creative sketches of clothes in the style of "BRIDE DRESS" for brides.

Сәннің даму тенденциясы байланысты киімнің түрі мен формасы әртүрлі және сан-қилы болып келеді. Киім ерте замандарда пайда болып, адамзат қоғамының даму нәтижесінде саналуан өзгерістерден шыққан. Қазіргі заманғы киім топтамалары адам денесіне табиғи үйлесімділігімен ерекшеленеді. Мәдениет пен өркениеттің қарыштап дамуы заман ағымына сай сан түрлі киім топтамаларын және үлгілерін өмірге келтірген. Мереке, іс шаралар, күнделікті киімге байланысты стильдері, трендтері, бағыттары, құрылымы біріктіріліп, араласады. Сән дизайнерлердің алған біліміне қарай шығармашылық бастамасы жеке үйлесімді әлемдік ықпалын әкелуде. Киімді жобалау кезіндегі шешілетін пішімдеу мәселесі арқылы жаңа идеяларға, жаңа киім үлгілерінің күрделі, көлемдік формасын құруына, қалыптасуына көз-қарасты болды. Осы әдіспен жасалған киім жеке тұтыну заты ретінде тұтынушының жоғары талаптарына сай жүректі баурап алатындай қанағаттандырарлық қасиеттерге ие болуы дұрыс. Киім жобалауда пайдаланудың қарапайымдығы және адам ағзасына қолайлы жағдай жасау киім топтамаларының дұрыс жасалуына байланысты.



Сурет 3. Топтама бойынша ұсынылып отырған эскиздер

Жақында стилисттер белді барынша ерекшелейтін, иық пен қолды ашатын ұзын силуэттерді ұсынады. Украиналық стилист Маргарита Мурадова 2023 жылғы үйлену үрдістері туралы айтты. Көбінесе сән көрсетілімдері мен қызыл кілемдерден жасалған киімдер үйлену тойы үшін тым таң қалдырады, сондықтан стилист үйлену тойына сәйкес келетін және стильді нәрсені таңдады[1].

Биылғы үйлену көйлектерінің трендтері әртүрлі және егжей-тегжейлі, сондықтан әрқайсысы өзіне әдемі нәрсе табады. Кейбір стильдер мен аксессуарлар сәнге оралып отырады.



Сурет 1. Үлгілер топтамасына ізденіс жұмыстары.

Қазіргі біздің жағдайымызда, халық арасындағы үлкен мәдени хабар, көптеген барлық объектілік көзқарастар негізгі мәселе болып отыр. Әсіресе бұл көзқарастар киім сәнінде де кездеседі. Тұрмыстық өнеркәсіп өндірісте киімнің әдістемелік жобалау негізі ауа-райына, ассортименттеріне, жоспарына, материялына барлық бояу түрлерінің пішімін құруда өте қажет. Дипломдық жобадағы басты нысан әрбір адам өзінің өмір ағымындағы өзгеріс айналымын анықтап, із қалдырып отырады. Суретші модельер А.А. Левашова «мода – бұл сән заңдылығының көрініс ғана емес, ол көрсетілімдегі түрлі талапқа сай, көркем суретшінің жиісерлік жағына бет буы қажет, әрі ол елдегі барлық мүмкіндікті білетін әрі ертеңгі күнгі талғамды қалыптастыруы керек» деген ойын білдірді[2].

Бүгінгі таңда үйлену көйлегі әйелдің өміріндегі ерекше оқиғаны – некеге тұруды білдіреді. Өмірде бір рет киетін арнайы көйлек сатып алу сіз жасаған қадамның эксклюзивтілігін көрсетеді. Әдемі және эксклюзивті үйлену көйлегі мыналарға кепілдік береді: қалыңдық үшін мереке ең әсерлі жолмен өтеді. Және ол өзін бақытты және сенімді сезінеді. Қазіргі уақытта түрлі үйлену салондарының саны үлкен. Сатып алуға немесе жалға алуға болатын сізге ұнайтын сәнді қалыңдық көйлектері бар.



Сурет 2. Үлгілер топтамасын жобалау

Киім топтамасын жобалау – ол күрделі процесс. Бұйымның сапасы мамандардың біліктілігіне, тәжірибиелігіне байланысты болып келеді. Жаппай киімдердің жобаланып шығарылатын техниканың, технологияның, және өндірісті ұйымдастырудың жоғары деңгейімен сипатталады. Киімнің шығарылу мақсатына байланысты жұмыс жасағандағы қойылатын ерекше талаптары қойылады. Соған себепті, дипломдық жобамда шығармашылық бастау алатын «қалыңдық көйлегінің» ерекшеліктері.

Уақыт қаншалықты қыңырлықпен өтсе де, үйлену тойы әрқашан кез келген адамның өміріндегі маңызды және бақытты оқиға болып қала береді. Біз бұрынғымыз, және біз үйлену көйлегімізді іздейміз, ал оқиғаның жылы жаңғырығы-бұл кемелдікке жету жолындағы бағыттаушы жіп.

Библиографиялық тізім

1. Свадебное платье Филип Деламор М.: «Издательство ФАИР», 2006 – 224.: ил.
2. Международная научно-практическая конференция «Казбековские чтения» 2014 г.

ЭРГОНОМИКАЛЫҚ ТАЛАПТАРДЫ ЕСКЕРЕ ОТЫРЫП БРОНЬДЫ КЕУ ДЕШЕНІҢ КОНСТРУКЦИЯСЫН ЖАСАУ

Асылбекова Д. К., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант, 2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі - *Базарбаева С.М.*, т.ғ.д., профессор, Астана қ.

Резюме: *В теоретическом и экспериментальном обосновании процесса проектирования бронезилетов для наружного ношения с позиций обеспечения функционально-эргономических требований к данному виду одежды.*

Summary: *In the theoretical and experimental substantiation of the design process of body armor for outdoor wear from the standpoint of ensuring functional and ergonomic requirements for this type of clothing.*

Броньді кеудеше - киімнің элементі болып табылады, сондықтан қорғаныштан басқа, ол киімге тән бірқатар басқа функцияларды орындайды. Ол кез-келген киім сияқты ыңғайлы, қозғалысқа кедергі келтірмеуі керек, белгілі бір пайдалану және эргономикалық сипаттамаларға ие болуы керек. Әдетте, бұл сипаттамалар қорғаныс талаптарына қайшы келеді, сондықтан броньді кеудешенің дизайны әрқашан аталған барлық параметрлердің оңтайлы үйлесімін табумен байланысты. Бұл постулатты елемей броньді кеудеше киген жауынгердің жауынгерлік мүмкіндіктерінің айтарлықтай төмендеуіне әкеледі. Сонымен, Вьетнам соғысы көрсеткендей, тіпті М69 (АҚШ) типті жеңіл сынықтарға қарсы броньді кеудешелер, оларды қарқынды пайдалану кезінде терморегуляцияның болмауына байланысты, жауынгердің денесінің қызып кетуіне, соның салдарынан оның жауынгерлік мүмкіндіктерінің төмендеуіне әкелді. Осындай жағдай Ауғанстандағы соғыста да анықталды, онда жауынгерлер 6БЗТ, 6Б4 және 6Б5 типті ауыр оққа қарсы броньді кеудешені киюден бас тартты, өйткені олар тез шаршау мен қызып кетуге әкелді.

Сондықтан, киім элементі ретінде броньді кеудешенің дизайнының эргономикалық және физиологиялық-гигиеналық сипаттамалары оның қорғаныс қабілетінің сипаттамаларынан кем емес, броньді кеудеше сапасының көрсеткішіне әсер етеді. Болат ғылыми-зерттеу институтында жасалған броньді кеудешелерді жобалау әдістемесі (сурет–1.) көрсетілген блок-схемамен ұсынылған.[1]

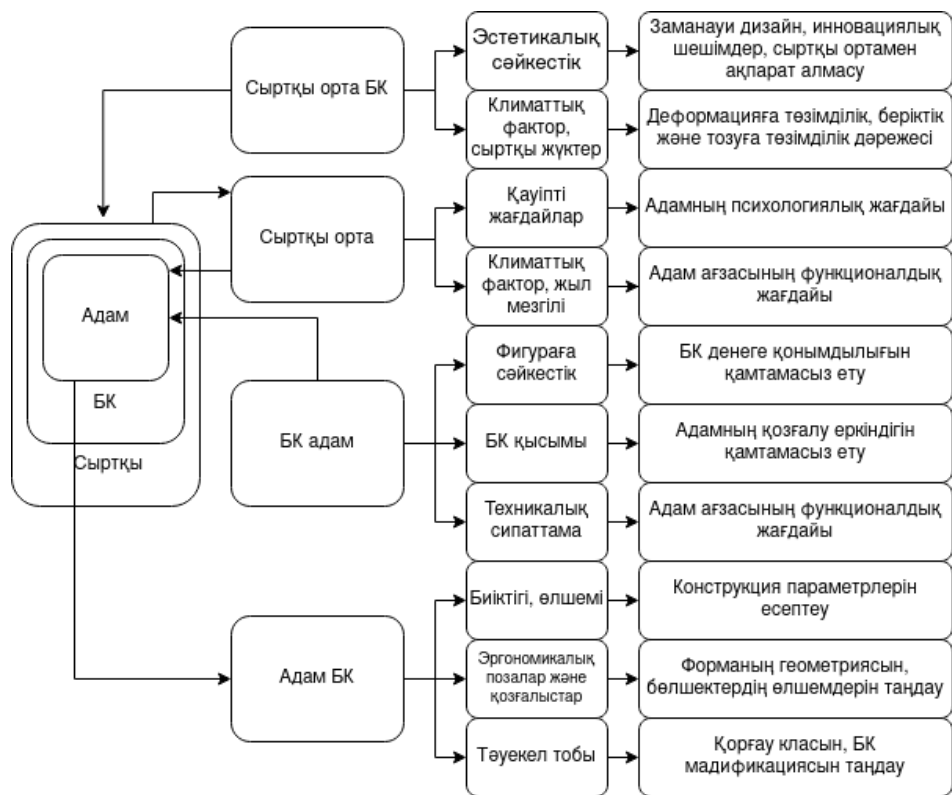
Бұл әдістеме зақымдану құралдарын, қорғаныс объектілерін және қорғаныс бронь құрылымдарын жүйелі талдауға негізделген және броньді кеудешелердің ұзақ уақыт пайдалану процесінде емес, жобалау кезеңінде де оңтайлы шешімдерді табуға мүмкіндік береді.

Броньді кеудеше дизайны қолданыстағы жағдайларға бейімделіп, үнемі дамып, жетілдіріліп отырады. Мәселен, бірінші буын броньді кеудешелер (оларға ЖЗТ-71, ЖЗЛ-74, 6Б1, 6Б2, 6БЗТ, 6БЗТМ, 6Б4 және 6Б5 отандық броньді кеудешелер жатады) үлкен қорғаныс алаңы 50 болды...60 дм², ол "плитка" немесе "қабыршақты" бронь деп аталатын қорғаныспен қамтамасыз етілді, онда көптеген (50 данаға дейін) шағын өлшемді металл немесе керамикалық бронь элементтері (90...135) x (100...135) кейбір қабаттасуы бар қалталарға орналастырылатын.

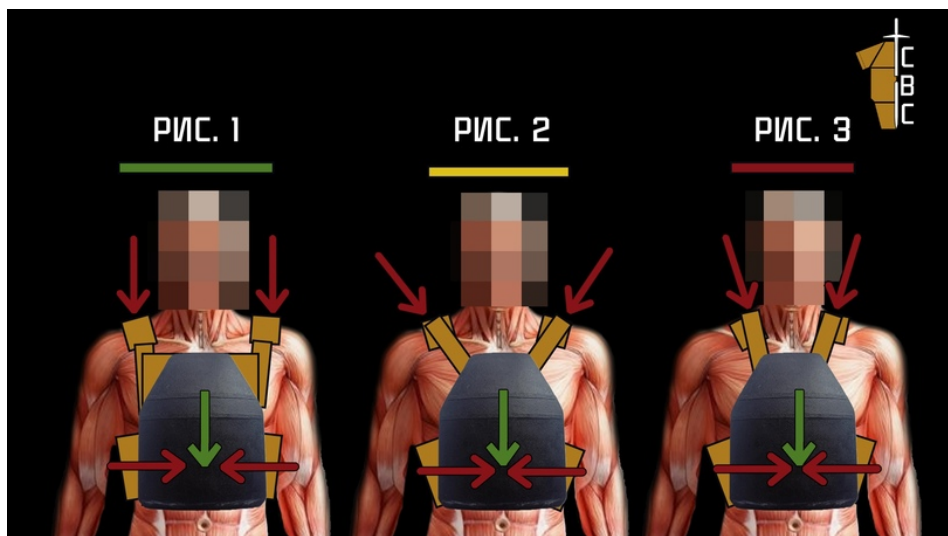
Біз қорсеттердің, гибриді жүйелердің, сондай-ақ иық жастықшаларының құдіретті күшіне қалай сенгіміз келсе де, қандай да бір жолмен ЖБҚҚ (Жеке Броньды Қорғау Құралдары) массасы өзгеріссіз қалады, оны кию нормативтері оны денсаулыққа қайтымсыз зиян келтірместен кию уақытына байланысты есептеледі:

- 1) броньді кеудешенің салмағы 7 кг - ға дейін -12 сағат
- 2) броньді кеудешенің салмағы 9 кг - 9 сағатқа дейін
- 3) броньді кеудешенің салмағы 12 кг - ға дейін-5 сағат
- 4) броньді кеудешенің салмағы 16 кг - ға дейін-2 сағат
- 5) броньді кеудешенің салмағы 23 кг - ға дейін-1 сағат [3]

Әрине, бұл есептеу броньды кию есебінен алынды (берді. прим / Бж) тек иықта және іште немесе кеуде аймағында әлсіз тарылуда, нақты салмақты қайта бөлген жағдайда - масса дененің белгілі бір түйіндерін шамадан тыс жүктеместен біркелкі бөлінеді.



Сурет- 1.



Сурет- 2.

Сурет - 2. жоғарыда белдіктерді бекіту жолдары және броньді кеудешені ұстайтын күштердің бағыты, сондай-ақ алынған вектор көрсетілген. Әрине, іс жүзінде бәрі соншалықты керемет емес. Көбінесе иықтардағы субъективті салмақ алдыңғы және артқы панельдің кеудеге тигізетін қысымына байланысты, яғни қарапайым тілмен айтқанда, егер сіз ЖБҚҚ- ры денеге қатты итерсеңіз, онда сырғанау үйкеліс күші оны төмен қарай тартатын күшке айналуы мүмкін. Неғұрлым практикалық бөлікке жақындағанда, үлкен есептеулерге жүгінбестен, оның бір бөлігі төменнен болады: егер сіз броньді кеудешенің өлшемін дұрыс

емес таңдасаңыз, онда трапеция бұлшықетіне түсетін қысым денеге жеткілікті қысым күшінің болмауына байланысты артық болуы мүмкін. 6645 3 өлшем, біріншісі қажет болғанда, ілулі болады, осылайша бүкіл массаны иығыңызда қалдырады, бұл жылдамдықты арттырады.[2]

Библиографиялық тізім

1. <https://vk.com/>
2. <https://materialy-bronirovaniya.ru/>
3. «Жеке броньды қорғау құралдары» М. В.Силников, В. А.Химичев (190-бет)

АКВАРЕЛЬ РЕАЛИЗМІНІҢ - АДАМ ПОРТРЕТІНДЕГІ ЕРЕКШЕЛІГІ

Джангельдина Н.Н., Қазақ технология және бизнес университеті, 4 курс,
Астана қ.

Ғылыми жетекшісі - *Құсыман Қ.Е.*, магистр, аға оқытушы, Астана қ.

Резюме: *История о зарождении жанра портретов. Художник Маркос Беккари. Методы для подготовки портретов, способы создания автопортретов по личному опыту.*

Summary: *The story of the origin of the genre of portraits. Artist Marcos Beccari. Methods for preparing portraits, ways to create self-portraits based on personal experience.*

Портрет - негізгі фокус бетке бағытталған адам бейнесінің бір түрі. Портрет психологиялық күйді, әлеуметтік мәртебені және белгілі бір тарихи дәуірге жататындығын білдіреді.

Қазіргі уақытта адамның бет-әлпетінің ең көне суреті - Франциядағы Вильонер үңгірінен табылған сурет, оның жасы 27000 жыл болуы мүмкін. Алайда, портреттің туған жері Франция емес, Жерорта теңізі өркениеттері: Египет, Греция, Рим және Византия болып саналады. Ол кезде портрет жанры кескіндемеге қарағанда мүсінде көбірек сұранысқа ие болды, бұған көптеген бюсттер мен фрескалар дәлел бола алады.

Портрет жанрының нағыз гүлденуі қайта өрлеу дәуірінен басталады. Көптеген портрет суретшілерінің үлгісі - Леонардо да Винчидің әйгілі шедевірі - "Мона Лиза". Сол күндері портреттің әртүрлі формалары пайда болады.

Акварельдегі портреттермен жұмысымның негізінде мен 12 жасында сурет салуды, Сан-Паулудағы қолөнер жәрменкелерінде көшелерде карикатуралар мен портреттер сатуды бастаған бразилиялық акварель суретшісі және профессор суретші Маркос Беккаридің (Маркос Беккари) жұмысынан шабыт алдым. Маркостың картиналары шынайылыққа толы, өйткені ол 1-ден 1-ге дейінгі фотосуреттерді көшіріп, барлық ұсақ-түйектерді салған. Оның картиналары жарықтандыруды, беткі материалдарды және акварельді ортаны керемет түсінетіндіктен шынайы көрінеді. Жинақталған педагогикалық тәжірибенің арқасында Беккаридің өнері уақыт өте келе синтетикалық және мәнерлі болып дамыды [1].

Портреттік жұмысым үшін мен қарындашты қолданамын (мүмкіндігінше дәл және оңай сурет салу үшін өте өткір болуы керек), мен бет контурының, содан кейін мойын мен иықтың тез егжей-тегжейлі эскизін жасаймын. Мен танылатын белгілерді қосамын: көз, мұрын және ауыз. Құлақпен және шашпен аяқталады. Сіз барлық қателерді жойғаныңызға көз жеткізуіңіз керек.

Мен өте көп мөлшерде толтыруды дайындадым: негізгі сары және аздап қызыл (ашық қызғылт сары жасау үшін) және тағы біраз қоңыр қосамын. Түсті қолданар алдында айтарлықтай сұйылтамын.

Бет көлеңкеде болатын жерлерге түс қосамын; жарықтандырылған жерлерде біраз бос орындар қалдыру керек (1-сурет).



Сурет 1. Түрлі фондық акварель портреті

Ескерту: автор өз қолымен орындады

Сіздің қолыңыздың қимылдары - бұл бетті қалыптастыратын және оған өрнек беретін нәрсе: оны толығымен боямаңыз. Оның орнына әртүрлі аймақтарға түс қосуға болады, бірақ қарындаш эскизінің контурынан асып кетуден тартынбаңыз. Содан кейін мен алдыңғы толтыруды қайта қолдандым, бірақ аз сұйылтамын: түстер тығыз болуы керек.

Мен бетке, мұрыннан және шаштың үстіне бөлек көлеңкелерді жағуды ұмытпаймын. Жарық шағылған жерлерде бос орындар қалдырамын.

Мен лессировка әдісін қолдандым - ол басқа толтырудың үстіне жасалған толтыру. Лессировка түзету немесе бейтараптандыру қажет болғанда қолданылады (2-сурет).



Сурет 2. Лессингпен салынған портреттер

Ескерту: автор өз қолымен орындады

Кеңес: көлеңкелерді шынайырақ ету үшін олардың контурын жұмсартыңыз. Түсті қолданғаннан кейін бірден сол аймақтың шеттеріне таза, дымқыл щетканы жағыңыз [2].

Жұмыста ең маңыздысын ғана қалдырып, жеңілдетуге тырыстым. Композициялық орталық дұрыс орналастырылған кезде кез келген сурет женеді.

Мен автопортреттерді де салдым. Автопортрет салу - пропорцияны сақтау, эскиз жасау және көлеңке түсіру дағдыларын жетілдірудің тамаша тәсілі. Тәжірибе бойынша автопортрет жасау басқа біреуді салудан гөрі қиынырақ болуы мүмкін деп айта аламын. Басқа адамды бейнелеу кезінде сіз тек көргеніңізді салуыңыз керек, бірақ автопортретпен өзіңізді безендіруге азғырылады (3-сурет).

Ескерту: автор өз қолымен орындады

Мен суретті жасап, оны акварель парағына көшіруден бастадым. Бұл таңдаудың себебі болашақта өшірілуі керек қарындаш сызықтарының санының азаюы болды. Кез келген портреттің басында жеке басын қуәландыратын белгілер деп аталатын анықтаушы сәттерді таңдау маңызды. Мен көзімді, шашымды және терең көлеңкелерді таңдадым [3].



Сурет 3. Автопортрет

Мен киімнің қыртыстарындағы көленкелерді терендеткім келді, сондықтан мен кептірілген түстерді сақтау үшін тағы біраз маска сұйықтығын қолдандым. Мен (Lamp Black), (Sepia) және (permanent Black) Vista - Artista сияқты қараңғы және қою түстерді қостым.

Қорытындылай келе, автопортрет өнердегі ерекше жанр және, мүмкін, ең қиынның бірі екенін атап өтуге болады. Егер басқа бағыттардың суретшілері мұқият зерттеп, кенепте сыртқы заттардың табиғатын жеткізуге тырысса, онда автопортреттер жазатын суретші өз көзқарасын ішке бағыттауы керек — терең өзін-өзі зерттеумен айналысуы керек. Бұл тапсырма шығармашылық адам үшін соншалықты қызықты және шабыттандыратыны соншалық, көптеген шеберлер оның сүйкімділігіне ие болды.

Библиографиялық тізім

1. Спецрисунк и художественная графика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С.Е.Беляева, Е.А.Розанов. — 10-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. — 240 с.: ил., [16] с. цв. вкл. ISBN 978-5-4468-6561-1
2. Өтепбаев Н.Н. Академиялық сурет. Оқу құралы - Алматы: Издательство: Эпиграф, 2021. - 264 бет. ISBN 978-601-310-211-5
3. Основы живописи и рисования /пер. с англ. Л. Степановой. — М.: Издательство АСТ, 2017. — 80 с.: ил. — Полный курс рисования (цветная). ISBN: 978-5-17-101735-4 (ООО«Издательство АСТ»)

ЭФФЕКТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Елемесова Д.Ж., Казахский университет технологии и бизнеса, 4 курс, г.Астана

Научный руководитель - *Сагинтаева С.А.*, член Союза Дизайнеров РК, член Еврасоюза дизайнеров, г. Астана

Түйін: Мақалада әлеуметтік жарнамалық медианы безендіруге инновациялық тәсілдің маңыздылығы туралы айтылады. Азаматтық жауапкершілік және әлеуметтік белсенділік сияқты қоғамның мәселелерімен күресуге бағытталған жарнаманың ерекшеліктері анықталды. Әлеуметтік жарнама медиасын жобалауға стандартты емес тәсілдің өзектілігін анықтайтын үш себеп сипатталған. Әлеуметтік жарнама дизайнерінің нақты міндеті анықталды.

***Summary:** The article tells about the importance of an innovative approach to the design of social advertising media. The features of advertising aimed at combating the problems of society, such as civic responsibility and social activity, have been determined. Three reasons are described that determine the relevance of a non-standard approach to the design of social advertising media. The true task of the social advertising designer has been determined.*

Социальная реклама – мощный рычаг воздействия на сознание и поведение общества, эффективный инструмент борьбы с социальными болезнями, а также действенная технология формирования общественного мнения. Бесспорно, можно определить социальную рекламу, как форму общественной рефлексии, осознание гражданской ответственности, показатель мужества и честности не только осознать социальные проблемы, но и призывать к решению, используя один из самых современных каналов коммуникации, – рекламный.

Важно понимать, что сфера социальных коммуникаций – это колоссальная возможность отойти от стереотипов и шаблонов, применяемых в коммерческой рекламе, по-новому преломить инструментарий коммерческой рекламы при реализации социальных проектов. На сегодняшний день, инновационный подход к формообразованию (дизайн-проектированию) носителей социальной рекламы как никогда актуален из-за ряда причин. Во-первых, из-за кризиса традиционной медиа- среды и неэффективности стандартных каналов. Сегодня, потребитель намеренно уклоняется и избегает контакта с привычными рекламными носителями. Во-вторых, существуют некоторые психологические особенности восприятия нестандартных форм рекламы по отношению к рекламе в привычном медиа- потоке. Выигрышнее становятся отличительные особенности восприятия социальной рекламы по сравнению с коммерческой. В-третьих, произошло формирование закономерной профессиональной установки дизайнера на поиск новизны, остроумных решений, инноваций в эпоху информационной перенасыщенности.

Термин «дизайн» подразумевал под собой нестандартный подход к решению задач [1]. Главным принципом психологического воздействия всего нестандартного в рекламе является мощная положительная эмоция – эмоция интереса. «Интерес – это главное мотивационное состояние человека. Основные причины интереса – новизна, сложность и необычность. Интерес фокусирует внимание, управляет восприятием и мышлением.

Однако, сверхзадача дизайнера состоит не в том, чтобы разработать инновационный рекламный объект с нестандартной, сложной провокационной формой или употребить рекламную графику на неожиданном средовом объекте, а в том, чтобы соподчинить социально значимому смыслу проекта все элементы и графику и выбранный рекламоноситель. Новизна, остроумие и оригинальность дизайна должны, в первую очередь, работать на привлечение максимального внимания к социальной проблеме, а не на самодостаточную красоту ее рекламы [2].

Рассмотрим социальную рекламную кампанию «Feed South Africa», что в переводе означает – «Накорми Южную Африку». Рекламные плакаты размещены на дне тележек для покупок. Потребитель кладёт пищевые продукты на дно корзины, прямо в руки детям, изображённым на постерах. Текст на ручке тележки гласит: «Видите, как легко кормить голодных?» Это может быть так же просто, как пожертвовать банку супа или запеченные бобы.

Данная рекламная кампания отличный пример того, как дизайнер соподчинил острой социальной проблеме все средства выразительности. Найден нестандартный носитель, ему соответствует постановочная фотосъемка, и текстовое сопровождение, нет сомнений в том, что такая реклама будет замечена и вызовет ответные эмоции! [2].

Стоит заметить, что стандартная форма носителя социальной рекламы может с успехом воздействовать на адресата послания лишь при условии инновационных особенностей. Рекламному агентству Colenso BBDO было поручено создать рекламный щит, который бы, предупреждал водителей об опасности на мок- рых дорогах. На созданном билборде, который представлен на рисунке 2, изображено лицо мальчика.

Ничего примечательного при хороших погодных условиях в этой рекламе нет. Однако, во время дождя на билборде проявляется красная краска, растекающаяся по лицу ребёнка. Данная реклама максимально выполнила своё предназначение. После размещения билбордов смертность на дорогах во время дождя стала нулевой.

Самые яркие, нестандартные и визуально активные рекламные кампании, призывающие совершать благотворительные взносы, зачастую неэффективны. Зачастую и сам процесс взноса является сложным и непонятным, отпугивая тем самым человека. В рамках рекламной кампании «Помоги, не касаясь» в поддержку детей «бабочек», были разработаны постеры, не отходя от которых можно сделать благотворительный взнос. Проект реализован при поддержке MasterCard, Citibank и Uniteller. Творческое решение разработа-



Рис. 1: «Кровоточащий» билборд

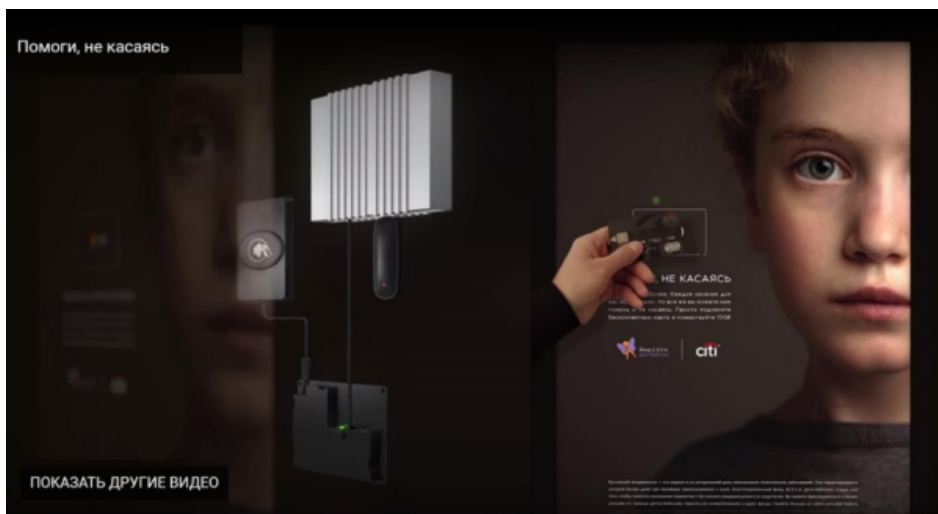


Рис. 2: Постер с системой бесконтактной оплаты «Помоги, не касаясь»

но креативным агентством Publicis Russia. Постер с изображением ребенка, представленные на рисунке 3, оснащены системой бесконтактной оплаты.

Нужно, всего лишь, поднести карту или смартфон к постеру. Автоматически произойдет списание со счёта благотворителя. Такой инновационный подход к способу пожертвования не только эффективно собирает денежные средства в помощь детям «бабочкам», но имеет особую смысловую нагрузку. Благотворитель помогает детям, рожденным с редким генетическим заболеванием — буллёзным эпидермолизом, не касаясь постера. Мы можем это сделать без единого касания»[3]. Таким образом, инновационный подход к формообразованию носителей социальной рекламы просто необходим, на сегодняшний день, для эффективного воздействия на адресата коммуникации. Графический коммуникационный дизайн – это сильнейший инструмент в решении многих социальных проблем. Креативный подход дизайнера к решению поставленных задач, без преувеличения, может сделать мир лучше!

Библиографический список

1. Ценев В. Психология рекламы. М.: Бератор, 2003. – 200 с.
2. Вайнер, В. Л. Некоммерческие организации. Эффективная социальная реклама / В.Л. Вайнер, Н.Ю. Гладких. - М.: Книга и бизнес, 2012. - 184 с.
3. Гарфилд Десять заповедей рекламы / Гарфилд, Боб. - М.: СПб: Питер, 2012. - 256 с.

ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Кублашев С.Т., Казахский университет Технологии и Бизнеса,

4 курса, ОП 6В 021-01 «Графический дизайн»,
Научный руководитель - *Сагунтаева С. А.*, член Союза Дизайнеров РК, член Еврасоюза дизайнеров, г. Астана.

Түйін: *Жарнама-кез-келген тәсілмен, кез-келген нысанда және кез-келген құралдарды қолдана отырып, белгісіз адамдарға бағытталған және жарнама объектісіне назар аударуға, оған қызығушылықты қалыптастыруға немесе қолдауға және оны нарықта жылжытуға бағытталған ақпарат.*

Summary: *Advertising is information sent in any way, in any form and by any means to unknown people and aimed at drawing attention to the object of advertising, creating or maintaining interest in it and promoting it on the market.*

Реклама на телевидении считается самой массовой (самой смотримой) и самой эффективной из всех видов реклам, но при этом и самой дорогостоящей для рекламодателя. Кроме того, выявлено, что телереклама повышает эффективность и других видов рекламы того же товара — то есть, например, после просмотра рекламы те же зрительные образы, увиденные в печатной прессе, производят большее впечатление. По форме телереклама может быть рекламным сообщением или видеороликом (видеороликом). Недостатки телерекламы заключаются в краткости рекламного фильма, из-за чего в его рамках невозможно дать подробную информацию о товаре и невозможно рассказать о большом количестве товаров, и в эпизодичности и краткости её воздействия — в отличие от печатной рекламы, которая остаётся на странице, телереклама, появившись на экране, затем исчезает. Также недостатком является её высокая стоимость. Самый массовый вид телерекламы — рекламный ролик. Рекламные ролики делятся по продолжительности на развёрнутые (30 секунд и больше) и блиц-ролики (15—20 секунд). [1]

Реклама выполняет 6 основных функций:

1. Создаёт осведомлённость о товарах и брендах. Информация о товарах и брендах.
2. Формирует имидж бренда. Формирования имиджа товара и бренда.
3. Убеждает людей. Убеждение потенциальных покупателей в приобретении товаров.
4. Создаёт стимулы к совершению действий. Стимулирование спроса на товары.
5. Обеспечивает напоминание. Обеспечение напоминания о необходимости приобретения товаров.
6. Подкрепляет прошлый опыт покупок. Подкрепление прошлого опыта покупок. [2]

Роль телевизионной рекламы в современном обществе:

1. Экономическая (стимулирование потребителей к приобретению товаров и обеспечение экономической целесообразности производственно-сбытовой деятельности предприятий);
2. Социальная (достижение общественно полезных целей, информирование общества о различных инновационных достижениях, анализ и сравнение различных изделий, формирование эстетических представлений);
3. Политическая (формирование лояльности к системе управления обществом);
4. Идеологическая (фактор, влияющий на становление и формирование мировоззрения человека);
5. Психологическая (воздействует на желания и мечты покупателя, не взывая к его разуму);
6. Коммуникативная. Реклама выполняет функцию коммуникации между рекламодателем и рекламополучателем, поскольку перед рекламой поставлена задача донести необходимое сообщение до потребителей товаров и услуг;
7. Образовательная. В процессе просмотра рекламы, а также внедрения новых технологий товаров и услуг, о которых она вещает, человек может почерпнуть для себя информацию абсолютно из всех сфер жизни (от причин появления налёта на плитке в ванной комнате до последних инновационных разработок в компьютерной технике);

8. Эстетическая (культурная). Во многих рекламах очень качественно подобраны цвета, звуки, которые могут повлиять на человека, вызвав в нём желание реализовать рекламное предложение или хотя бы обратить на неё более пристальное внимание [3]

Индустрия рекламы: В настоящее время развитие рекламы привело к тому, что рекламная деятельность трансформировалась в особый социальный институт, который удовлетворяет общественную потребность в рекламных услугах. Производственную основу этого института составляет комплекс деятельности, который принято определять понятием «индустрия рекламы». Понятие «индустрия рекламы» стало формироваться в современной экономике с приобретением рекламной деятельностью массового характера. Плановое ведение рекламной деятельности, системное взаимодействие субъектов рынка рекламы с участниками различных секторов экономики, наличие предприятий, производящих рекламные продукты и оказывающих рекламные услуги, позволяет предположить, что рекламная деятельность приобрела черты индустрии. [4]

Навязчивая реклама: Любая реклама подталкивает человека купить вещь, которая, возможно, ему не нужна вообще, поэтому реклама в целом неэтична. Считается, что реклама неотъемлемая часть капитализма, потому что она провоцирует людей желать покупки вещи, о которой они не думали вообще, или которую они не думали покупать.

Недобросовестная реклама: Интересы общества в целом требуют оградить потребителей от ложной и недобросовестной рекламы. Те же интересы диктуют необходимость стимулирования сбыта, основным средством которого является как раз реклама. Противоречивость этих интересов требует тщательного регулирования. Законодательство о рекламе во всех странах представляет собой компромисс между вышеуказанными интересами.

Неэтичным является использование в рекламе гендерных или расовых стереотипов, а также использование сексуального подтекста и создания ощущения, что рекламируемый продукт легко приобрести.

Зачастую рекламный ролик создает впечатление, что продукт или услуга решат проблему и сделают жизнь счастливой. Это не есть хорошо. [5]

В рекламе неизбежно сталкиваются различные финансовые и политические интересы. Потребитель заинтересован в уменьшении количества рекламы и снижении её навязчивости, производитель же, напротив, заинтересован в увеличении как количества рекламы, так и охвата аудитории, однако, возможны и компромиссные решения. Качественные товары всегда найдут своих покупателей.

Библиографический список

1. Том Баттс. Государственное телевидение в Мире. Мнения. Телевизионные технологии. 2013 г. – 6 с.
2. Багиев Г. Л. Маркетинг. Питер, 2010 г. – 497 с.
3. Толкачёв А. Реклама и PR в бизнесе. Эксмо, 2015 г. – 188 с.
4. Феофанов О. А. США: реклама и общество. Мысль, 1974 г. – 144 с.
5. История телевизионной рекламы. 2016 г.

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ

Мусаева Д.М., Казахский университет технологии и бизнеса, 4 курса, г. Астана

Научный руководитель - *Сагинтаева С.А.,* член Союза Дизайнеров РК,

член Еврасоюза дизайнеров, г.Астана.

Түйін: Жаңа пішіндерді, түстерді, текстураларды іздеуде дизайнерлер бізді қуантып, таң қалдыратын, кейде есеңгіреуге апаратын ерекше шешімдер табады. Кейде біз бұл немесе басқа материалдың футуристтік үстелге немесе түтінүсқа шамға айналуы мүмкін екенін білмейміз. Бірақ әлемде нағыз экспериментаторлардың болғаны қандай жақсы - олар бізге өнер мен жаңа технологияларға қол тигізуге мүмкіндік береді.

Summary: In search of new shapes, colors, textures, designers find truly unusual solutions that delight us, surprise us, and sometimes lead us into a stupor. Sometimes we don't even know that this or that material can turn into a

futuristic table or an original lamp. But how good it is that there are real experimenters in the world - they give us a chance to touch art and new technologies.

Индустрия дизайна развивается быстрыми шагами, на рынок выходят инновационные технологии, новые строительные и отделочные материалы. Новые технологии в дизайне интерьера позволяют сделать жилье более функциональным, стильным и комфортным.

Первый инновационный материал - Zenix. Французский завод «Arcoroc» разработал инновационный материал зеникс (Zenix). Приобретая посуду, мы хотим получить от нее высокое качество и прочность, столовая посуда Zenix, выполненная из новейшего для посуды материала. Этот материал обладает ударопрочным свойствам и устойчивостью к нанесению царапин, в отличии от других материалов. В ходе экспериментов выяснилось, что он в 3 раза более прочный, чем твердый фарфор. Этот материал обладает высокой плотностью, так как в его состав входит глинозем [1].



При производстве материал подвергают воздействию очень высоких температур, в результате чего посуда обладает высокой износостойкостью, но при этом утонченным внешним видом. У материала зеникс очень гладкая поверхность с не тускнеющим глянцем. Испытания показали, что посуда не теряет своего глянца даже после 2000 циклов в профессиональной посудомоечной машине.

Кварил (Quaryl) – это инновационный материал, который является эксклюзивной разработкой немецкой компании Villeroy & Boch. Совершенно новый материал дает такие возможности дизайнерам, которые не могут дать другие материалы. Основным компонентом Кварила являются кристаллы кварца высочайшего качества. Благодаря высокому (60%) содержанию тонкомолотой кварцевой муки продукты отличаются исключительной прочностью. Из него производят ванны и душевые поддоны [2].



К основным преимуществам Кварила относятся:

- Высокая прочность, которая достигается за счет комбинации лучших свойств акрила и твердости кварца;
- повышенная устойчивость из-за толщины материала;
- относительно невысокая масса изделия;
- антискользящая поверхность;
- блеск и насыщенный цвет;
- монолитность;
- гладкая поверхность без пор, благодаря чему облегчается уход за изделием;
- устойчивость к истиранию;
- кварил дает возможность сделать ванны различных форм и даже сформировать прямые углы, которые позволят увеличить внутреннее пространство ванны;

Таким образом, изделия из кварила отличаются комфортабельностью, долговечностью, и неприхотливостью в уходе.

Кориан - современный композитный материал, который был изобретён учеными фирмы DuPont. Преимуществом этого материала перед другими является то, что он долговечен и у него невысокая цена. Кориан достаточно легкий, но прочный. Лучшее применение этого камня – это создание кухонь, так как он очень непривередлив, он не впитывает воду, не выделяет токсины, имеет высокую устойчивость к механическим и температурным воздействиям, а также к сложным химическим смесям. Если подвергать кориан высоким температурам, он может принимать любую форму. Уникальность данного материала состоит в том, что на нем не видно клеевых швов. Так же очень важным преимуществом данного материала является то, что его поврежденную поверхность легко восстановить путем шлифовки, но при этом он не потеряет своего первоначального вида.

Тритан – прочный, термостойкий, прозрачный полиэфир. Он вышел на рынок еще 2007 году и сразу стал популярен. Тритан превосходит поликарбонат по всем параметрам, экологически чист, безвреден для здоровья, поэтому сразу привлек компании производящие посуду. Он не впитывает запахи и цвета и абсолютно не влияет на вкус хранящегося в нем продукта. Тритан долгое время сохраняет свою прозрачность и в отличие от стекла является практически небьющимся [3].

Полимер Сосооп изначально задумывался совершенно не для дизайна утонченных вещей, да и не дизайна вообще. Создатели хотели использовать его в качестве защиты товаров в процессе транспортировки, но в 1960-м на этот материал обратила свое внимание марка Flos. Она решила, что Сосооп подойдет для



производства светильников Тагахасум по дизайну Акилле и Пьерджакомо Кастильони. Затем уже в 2005 в этом материале разглядел потенциал Марсель Вандерс, он использовал его для создания люстры Zerpelin

Laokoop – это текстильный материал, использующийся для создания арт-объектов. Его можно описать как невесомый, но прочный, гибкий, удобный для использования материал, представляющий собой полотно из продольных пластмассовых или пробковых пластин, которое можно по-разному изгибать, а также регулировать степень прозрачности. Laokoop может выступать в качестве подвесного потолка или же использоваться в качестве угловой настенной конструкции, системы затенения, экрана или даже в качестве модного аксессуара. Бренд Laokoop, созданный венгерским дизайнером Жужанной Сентирмаи-Йой, специализирующийся на скульптурных светильниках из инновационных материалов создал линейку из 4-х светильников из этого материала[4].



В поисках новых форм, цветов, фактур дизайнеры находят поистине необычные решения, которые нас приводят в восторг, вызывают удивление, а иногда вводят в ступор. Мы порой даже не догадываемся, что тот или иной материал может превратиться в футуристичный столик или оригинальный светильник. Но как же хорошо, что на свете есть настоящие экспериментаторы – они дают нам шанс прикоснуться к искусству и новым технологиям [5].

Библиографический список

1. Ахремко, В.А. Сам себе дизайнер интерьера. Иллюстрированное пошаговое руководство / В.А. Ахремко. - М.: Эксмо, 2018. - 96 с.
2. Боун, Э. Дизайнер интерьера / Э. Боун. - М.: Махаон, 2018. - 288 с.
3. Герасимов, Д.Б. Дизайн интерьера квартиры и загородного дома на компьютере в Arcon Home 2 / Д.Б. Герасимов. - СПб.: Наука и техника, 2008. - 256 с.
4. Джилл, М. Гармония цвета в дизайне интерьера / М. Джилл. - М.: АСТ, 2005. - 160 с.
5. Косо, Й. Квартира. Загородный дом. Планировка и дизайн интерьера / Й. Косо. - М.: Контэнт, 2011. - 214 с.

ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕРСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Стрельцов А.А., Казахский университет технологии и бизнеса,
ОП 6В 021-01 «Графический дизайн».

Научный руководитель: **Сагинтаева С.А.**, член Союза Дизайнеров РК,
член Евросоюза дизайнеров, г.Астана.

Түйін: *Композиция дегеніміз - үйлесімді бірлік тудыратын әртүрлі формалардың кеңістікте үйлесуі. Заттарды интерьерге орналастыра отырып, оның пішінін, түсін және қоршаған ортаны ескере отырып, біз үйлесімділік сезімін тудыратын, көзге ұнайтын қатынасқа ұмтыламыз.*

Summary: *Composition is the arrangement of various forms in space in combinations that create a harmonious unity. By placing objects in the interior, taking into account its shape, color and environment, we strive for ratios that are pleasing to the eye, evoking a sense of harmony.*

Большую часть своего личного времени человек находится вне дома из-за современного уклада жизни. Большую часть личного пространства занимает работа. Личные, деловые встречи, в основном, проходят в кафе, ресторане. Также часты посещения салонов красоты, торговых залов, фитнес-клубов. Поэтому у каждого человека постоянно появляется желание провести время в уюте, в атмосфере красоты [1]. Из-за этого необходимо проектировать дизайн общественных интерьеров, учитывая все особенности, а также требования. Не зря общественный интерьер называют самым сложным при разработке дизайна. Оформление ресторанов, клубов, кафе требует от специалистов внимательно относиться к особенностям такого рода заведений, к стилистическим вкусам. Большое количество людей одновременно находятся в одном ограниченном пространстве, поэтому необходимо найти такое решение, чтобы общественный интерьер был максимально гармоничным. Получается, что удачно подобранный дизайн общественных интерьеров является прекрасным фундаментом для успешности развития бизнеса общественного заведения. Для таких заведений самое важное - создание эстетической атмосферы. Общественный интерьер требует наиболее тщательного подбора необходимой мебели, предметов интерьера, аксессуаров. Нужно гармонично вписать в общий дизайн убранство окон, отделку стен, освещение. Благодаря этому можно получить ощущение эстетичности дизайна [1].

Нужно учитывать комфортабельность совместно с эстетикой. Композиция должна зависеть от тематики помещения. Создание интерьера – искусство. Композиция (от лат. «compositio» - сочинение, составление; соединение, связь) [2] «держит» ваше пространство, организует его и подчиняет так называемым законам композиции. К ним можно отнести деление на зоны, вычленение главного и второстепенного. Художественные качества интерьера зависят от целостного подхода. Пространственная композиция интерьера определяется планировкой помещения и принятой функциональной программой. Это, в свою очередь, влияет на цветовое решение, отделку, декоративное убранство, освещение и озеленение. Проведенное с помощью мебели и оборудования функциональное зонирование, визуальное разделение пространства позволяет перейти к следующему этапу - выделению основного и дополнительных композиционных акцентов. Цветовая гармония, правильный выбор цветовых сочетаний усиливают композиционный замысел, связывают или разобщают отдельные зоны.

Цвет в сочетании с выбранной системой освещения может облегчить зрительную работу и отдых в пространстве, зрительно увеличить или уменьшить помещений, вызвать нужный эмоциональный эффект. Психология восприятия обуславливает определенные закономерности композиционного построения: более простые формы в интерьере воспринимаются легче, симметричные элементы воспринимаются как целое, если человек находится на оси симметрии обозреваемого объекта, то восприятие упрощается, если на замкнутом пространстве используются повторяющиеся изображения, то другие выходят из поля зрения, близко расположенные друг к другу элементы воспринимаются как единое целое, контрастные линии способствуют лучшему восприятию элементов, элементы наиболее простой формы воспринимаются как фигуры, отчетливо выделяющиеся из области фона, элементы, имеющие одинаковое назначение, воспринимаются как единый объект, элементы различной формы лучше воспринимаются, при разнесении их в пространстве, симметричные элементы воспринимаются как целое [3].

Входя в общественное пространство, переходя из помещения в помещение, человек прокладывает «трассу» своего движения. Входной проем и точки изменения маршрута движения определяют, как воспринимается пространство, какая плоскость или точка помещения может стать центром композиции. Названные рекомендации нужно учитывать при формировании плоскостной композиции - декорировании стены, берущей на себя при оформлении помещения основную композиционную роль, и при композиционной упо-

рядочности мебельных групп.

Симметрия как композиционный прием вызывает ощущение спокойствия, отдыха, строгости и силы [4].

Композиция - это расположение различных форм в пространстве в сочетаниях, создающих гармоничное единство. Размещая предметы в интерьере, учитывая её форму, цвет и окружение, мы стремимся к соотношениям приятным для глаза, вызывающих чувство гармонии.

Симметричное и асимметричное построение предполагает использование таких композиционных средств как повтор, нюанс и контраст. С помощью зрительных иллюзий помещение можно зрительно углубить, сузить, расширить, повесить или понизить. В этом помогут цвет и фактура основных элементов интерьера, размещение светильников и распределения направления световых потоков. Чтобы добиться таких эффектов, необходимо знать некоторые приёмы композиции в интерьере: помещение можно зрительно увеличить в длину («растянуть»), используя горизонтальные полосы в декорировании стен. Но такой прием зрительно уменьшит высоту комнаты, зрительно снизит высоту комнаты окрашенный в более темный цвет потолок, вертикальные полосы «повышают» пространство, делая в то же время комнату более узкой, мелкий орнамент на стенах зрительно увеличивает помещение, крупный уменьшает, ощутимый пространственный эффект дает членение даже одной из плоскостей, например пола [5].

При использовании оптических иллюзий для зрительной корректировки пространства значительный эффект даёт направленное применение осветительной системы. Свет в интерьере можно выстроить используя следующие светокомпозиционные приёмы: яркое равномерное освещение разделяющих поверхностей увеличивает объем помещения, соответственно, затемнение разделяющих поверхностей способствует зрительному уменьшению объема помещений, равномерное повышение яркости потолка и верха стен относительно остальных поверхностей увеличивает высоту помещений, удлинить или сузить помещение поможет увеличение яркости стен, перпендикулярных к направлению «удлинения», а также расположение световых полос в направлении «удлинения» [6], резкое повышение яркости отдельных участков с использованием цветовых контрастов дает эффект членения помещения.

В достижении композиционного единства интерьера утвердились такие средства, как лаконизм, умеренность использования предметов удобства и цветового решения, отсутствие сложных профилей, цельность внутренних пространств различных зон, введение в интерьер элементов живой природы и др. В арсенале дизайнера находятся архитектурные формы, цветовые сочетания, светокомпозиции (игра света и тени), различные элементы декора (конструкции, драпировки, зеркала, картины, растения и т.п.). Составляя из них соответствующие композиции можно достигать большого эффекта в повышении работоспособности служащих офиса, эмоциональной отдачи в выставочных залах, комфорта в ресторанах и гостиницах, интимности в спальнях. Применяя определенные знания о том, как работают цвета и формы, можно даже добиваться известного лечебного эффекта, грамотно помещая различные предметы, архитектурные и цветовые композиции в поле зрения человека.

Создавая современный общественный интерьер, дизайнеры руководствуются принципом «трех э» [7]: эксклюзивный, эргономичный и экологичный. Особенный акцент - на натуральность используемых в отделке материалов. Теплоту и естественность придают пространству разнообразные деревянные поверхности и элементы. В таких общественных интерьерах часто используются большие открытые объемы, высокие потолки, панорамные окна, кирпичная кладка и коммуникации «наружу», - что создает особую эстетику, без лишнего пафоса, которым часто грешат иные модные заведения. Дизайн интерьеров баров, кафе может быть «кричащим» и даже вычурным, но во всем необходимо чувство меры [7].

Библиографический список

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формирования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.- 2-е изд. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239с
2. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.
3. Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.
4. Ламцов И, Туркус М. Элементы архитектурно-пространственной композиции. М., 1968
5. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. М.: Мир, 1981.

6. Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: учеб. пособие для студентов-дизайнеров, М.: Изд-во «Гном и Д», 2001. – 120 с.
7. Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ ПО СТАНДАРТАМ В НАВИГАЦИИ ДЛЯ ПОЛИКЛИНИК

Сарсембекова А. А., Казахский университет технологии и бизнеса, 5 курс, г.Астана

Научный руководитель – **Умралиева Б. И. к.т.н.**, г.Астана

Түйін: Мақалада Астана қаласының емханалары үшін навигация стандарттарын құру қажеттілігі қарастырылады. Авторлар нақты көрсеткіштерді, интуитивті маршрутты анықтауды және мүгедектерге қол жетімділік мүмкіндіктерін қамтитын стандартты навигациялық жүйені құру бойынша ұсыныстар жиынтығын ұсынады.

Summary: The article discusses the need for creating navigation standards for polyclinics in the city of Astana. The authors propose a set of guidelines for creating a standard navigation system that includes clear signage, intuitive wayfinding, and accessibility features for people with disabilities.

Проведен анализ современной ситуации по стандартам в навигации для поликлиник и нами установлено, что навигация в поликлиниках может быть сложной для пациентов, особенно для тех, кто впервые посещает клинику. И как правило, большинство поликлиник не имеют единого подхода к навигации, что может привести к затруднениям в поиске нужного кабинета или врача. В связи с сложившейся ситуацией, в данной статье авторы предприняли попытку рассмотреть процесс создания стандарта в навигации для поликлиник города Астаны. Процесс создания стандарта предложено рассмотреть по шагам. [1]

Шаг 1: Анализ существующих проблем

Первым шагом является анализ существующих проблем в навигации по поликлиникам города Астаны. Для этого было проведено исследование среди пациентов, которые посещали поликлиники в течение последних шести месяцев. Исследование показало, что основной проблемой является отсутствие единого стандарта в навигации. Большинство пациентов сталкивались с трудностями в поиске нужного кабинета или врача из-за несоответствия информации на указателях и расположения кабинетов на схеме поликлиники. [2]

Шаг 2: Разработка стандарта в навигации

На основе результатов исследования был разработан стандарт в навигации для поликлиник города Астаны. Он включает в себя следующие элементы:

1. Единый цветовой код для каждого этажа поликлиники.
2. Единый стиль указателей на каждом этаже.
3. Единый стиль и расположение табличек с названием кабинетов.

Цветовой код будет использоваться для помощи пациентам в определении этажа, на котором находится нужный кабинет. Каждый этаж будет иметь свой уникальный цвет, который будет использоваться для указателей на этом этаже.

Указатели на каждом этаже будут иметь единый стиль, чтобы обеспечить консистентность и удобство использования. Они будут содержать информацию о названии кабинетов и направлении к ним.

Таблички с названием кабинетов будут иметь единый стиль и расположение для обеспечения консистентности и удобства использования.

Они будут расположены на каждой двери кабинета и будут содержать информацию о названии кабинета и фамилии врача. [2]

Шаг 3: Внедрение стандарта

После разработки стандарта необходимо его внедрение в поликлиники города Астаны, которое предлагается осуществить по следующему алгоритму:

1. Обучение сотрудников поликлиник новому стандарту. Сотрудники, ответственные за навигацию в поликлинике, должны были обучены новому стандарту и научиться его использованию.

2. Изменение указателей на каждом этаже. Существующие указатели были заменены на новые, соответствующие новому стандарту. Новые указатели должны были содержать информацию о названии кабинетов и направлении к ним, а также соответствовать единому цветовому коду этажей.

3. Установка табличек с названием кабинетов на дверях кабинетов. Таблички с названием кабинетов были установлены на каждой двери кабинета в соответствии с новым стандартом. Они должны были содержать информацию о названии кабинета и фамилии врача.

4. Проведение анализа эффективности нового стандарта. После внедрения нового стандартанеобходимопровестианализ его эффективности, другими словами,наскольконовый стандарт упростил навигацию для пациентов и уменьшил количество затруднений при поиске нужного кабинета или врача. [2]

Создание стандарта в навигации для поликлиник города Астаны является важным шагом для упрощения навигации для пациентов. Новый стандарт включает в себя единый цветовой код для каждого этажа поликлиники, единый стиль указателей на каждом этаже и единый стиль и расположение табличек с названием кабинетов. Внедрение нового стандарта было осуществлено путем обучения сотрудников, изменения указателей и установки табличек с названием кабинетов. [3]

Таким образом, создание новогостандартав навигации для поликлиник города Астаны можетпривести кследующим ожидаемым результатам:

сокращению времени ожидания пациентов, так как пациенты быстрее найдут нужный кабинет или врача; сотрудникам поликлиник будут более эффективны в оказании медицинской помощи; улучшениюкачества медицинской помощи повышениюудовлетворенности пациентов.

Наконец, создание стандарта в навигации для поликлиник города Астаны является хорошим примером для других медицинских учреждений, которые также могут внедрить подобные стандарты в своей работе, чтобы повысить качество обслуживания пациентов. [10]

Библиографический список

1. <https://www.artlebedev.ru/>
2. <https://www.inform.kz/>
3. <https://sevdz.ru/>
4. Байтемирова А.А., Ахметов А.К. Анализ проблем навигации пациентов в поликлиниках г. Астаны. // Вестник КазНМУ. – 2020. – № 3 (39). – С. 134-138.
5. ГОСТ Р 57018-2018 "Медицинские учреждения. Требования к размещению информации о местонахождении помещений и услуг медицинской организации".
6. Документы по стандартизации систем навигации в медицинских учреждениях: Joint Commission International Accreditation Standards for Hospitals, 6th Edition; LEED for Healthcare 2009; Facility Guidelines Institute, 2018.
7. Локализация и навигация в здравоохранении: руководство по улучшению пациентского опыта и эффективности работы медицинского учреждения / Всемирная организация здравоохранения. – Женева: ВОЗ, 2018. – 56 с.
8. Терехова О.И., Кириенко А.И. Оценка удобства навигации в медицинских учреждениях г. Москвы. // Здравоохранение. – 2019. – № 3 (81). – С. 59-64.
9. Черняева Н.Н. Навигация в медицинских учреждениях. // Управление здравоохранением. – 2016. – № 4 (64). – С. 50-53.
10. Шмидт О.Е., Грекова Т.А., Романенко Е.В. Опыт внедрения системы навигации в медицинском центре "Синтез Медицина". // Современные технологии в медицине. – 2017. – № 2 (9). – С. 27-31.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЙ

Урисбаева А. А., Казахский университет технологии и бизнеса, 5 курс, г.Астана

Научный руководитель - *Умралиева Б.И.*, к.т.н., профессор, г. Астана

Түйін: Қазіргі уақытта көптеген университеттер өз тұтынушылары үшін қатал бәсекелестікте. Осыған байланысты жарнаманың білім беру орындарының қызметтері туралы шынайы ақпарат көзі

ретінде және сонымен бірге білім беру мекемесінің имиджін қалыптастыру тәсілі ретінде рөлі артады. Осылайша, білім беру қызметтерінің жарнамасын зерттеу қызықты және өзекті болып көрінеді.

Summary: *At the moment, many universities are in fierce competition for their customers. In this regard, the role of advertising increases as a source of truthful information about educational goods and services and, at the same time, as a way to form the image of an educational institution. Thus, it seems interesting and relevant to study the advertising of educational services.*

Для разработки дизайн концепции рекламных материалов для образовательной программы «Технология и конструирование изделий легкой промышленности» кафедры «ТЛПИД» КазУТБ нами был проведен анализ современного состояния продвижения и рекламы образовательных учреждений. [1]

Реклама для образовательного учреждения необходима для привлечения новых студентов, увеличения осведомленности об учреждении и повышения его репутации. Образовательные учреждения могут использовать рекламу для привлечения внимания потенциальных студентов и родителей, показывая свои преимущества, качество образования и свою специализацию, также для увеличению конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке, способствует выделению их среди других учреждений и привлечению лучших студентов и преподавателей. Некоторые из методов рекламы, которые могут использоваться образовательными учреждениями, включают в себя:

- Рекламные кампании в интернете: контекстная реклама, баннерная реклама, реклама в социальных сетях и т.д.
- Рекламные брошюры и флаеры: распространение в школах, колледжах, библиотеках, на мероприятиях и т.д.
- Веб-сайт и социальные сети: обновление информации о курсах, публикация новостей и достижений учреждения, отзывы студентов и преподавателей.
- Организация открытых дней, курсы для общественности, культурные мероприятия, спортивные соревнования и т.д.
- В целом, реклама может помочь образовательному учреждению привлечь больше студентов и повысить свою репутацию на рынке образования. Однако, важно помнить, что эффективная реклама должна быть основана на честности и достоверности информации, чтобы избежать создания ложных ожиданий и разочарования у студентов.

Многие теоретики и практики занимались изучением рекламы, ее понятием и видами. В настоящее время существует множество определений понятия рекламы. Рассмотрим некоторые из них.

К.А. Аксенова в своей работе «Реклама и рекламная деятельность» дает следующее определение «реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать и поддерживать интерес к физическому, юридическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям, и способствовать реализации товаров, идей, начинаний. Термин «реклама» происходит от латинского слова «reklamare» – громко кричать, извещать».

Ж. Ж.Ламбен рассматривает рекламу как «односторонняя коммуникация, исходящая от спонсора, желающего прямо или косвенно поддержать действие фирмы. Можно сказать, что он рассматривает рекламу как коммуникацию.

В настоящее время в Казахстане действует множество образовательных организаций разных типов и видов. В соответствии с законодательством, образовательным признается учреждение, осуществляющее образовательный процесс, то есть реализующее одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающее содержание и воспитание обучающихся, воспитанников.

Университеты могут использовать необычную рекламу для привлечения студентов, такую как нестандартные постеры, уличные вывески, рекламные ролики или социальные медиа-кампании. Они также могут организовывать конкурсы и мероприятия, чтобы привлечь внимание студентов и повысить узнаваемость своего бренда.

Чаще всего в Казахстане учебные заведения продвигаются через:

- посещение представителей университетов выпускников в школе;
- листовки, буклеты;

- реклама в соц. сетях
- сарафанное радио.

Рассмотрим эти методы и как их используют в рекламе образовательных учреждений.

Академия дизайна Эйнховена (DAE) — одна из ведущих школ дизайна в мире. Центральное место в ребрендинге The Stone Twins занимает абстрактная буква «Е», обозначающая Эйнховен. Логотип обеспечивает основу для бесконечных итераций названия школы, в основном созданные самими студентами и преподавателями. Написание от руки слов «Академия дизайна Эйнховен» внутри три полосы создают варианты для неограниченных перестановок логотипа. Кроме того, пользователям предлагается владеть знаком и персонализировать его, используя различные сообщения или слоганы (например, Dream Academy Eindhoven, Kiss the Future, Everything Must Go). Как гибрид статического и динамического подходов к идентичности, настоящее выражение бренда будет происходить в увлекательной и изобретательной реализации.

Шедевры рекламы. Так же стоит обратить внимание на непрямых конкурентов. Рассмотрим на примерах следующих реклам.

Вы едите то же, что и они.

Количество пластика, который выбрасывается в океан настолько огромное, что это просто не укладывается в голове. Но это не значит, что мы не должны пытаться понять это, как это делает рекламное агентство в Германии Ogilvy с такой кампанией как освещение деятельности Sea Shepherd Conservation Society (SSCS), международной некоммерческой организации по охране жизни морских обитателей. В рекламной кампании для печати изображено несколько разных рыб, деформированных различными пластическими предметами, с заголовком «Вы едите то же, что и они». Объявление продолжает поощрять зрителей помогать очищать наши океаны, делая пожертвования для Sea Shepherd.

Та самая работа ждет тебя.

Созданная Joe Public United, эта печатная кампания для job portal направлена на то, чтобы побудить людей отказаться от работы, которую они не любят. Ловко отредактированные фотографии показывают скучающих людей за их рабочими столами, которые так долго сидят неподвижно, что либо плесень начинает расти на их телах, либо пауки уже плетут на них свою паутину.

Таким образом, чтобы выжить, брендам необходимо постоянно адаптироваться к быстро меняющейся среде. Интернет, социальные сети и технические революции дали брендам возможность вести себя как живые организмы. Это же касается и учебных заведений, для того что бы привлечь студентов нужно улучшать каждый аспект как бренд, уровень образования, программа обучения, достижения, учебный корпус и т.п.. Другими словами, учреждение образования это должно быть всеобъемлющее, динамичное и жизненно важное учреждение, основанное на творчестве, риске и инновациях, которому нужна новая идентичность, отражающая этот статус.

Библиографический список

1. <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9312/2/Churyumov.pdf>
2. Книга «Dynamic identities. How to create a living brand.» by Irene van Nes
3. <https://fenix.help/>
4. <https://videoinfographica.com/>

МУРАЖАЙЛАРДАҒЫ ТОҚЫМА БҰЙЫМДАРЫН САҚТАУ ӘДІСТЕРІ

Омер Займоглу., п.ғ.к., доцент, Akdeniz Университеті, Анталия қ.,Туркия

Байжанова Ж.Б., т.ғ.к, қауым. профессор, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Резюме: Многие идеи, сформировавшиеся в искусстве и культуре, исследование и анализ созданных миров, их сохранение и восстановление, передача из поколения в поколение должны быть главными задачами каждого искусствоведа. Музеи играют важную роль в сохранении материального и духовного достояния народа и передаче его следующим поколениям. С этой точки зрения музейные фонды выполняют очень ответственную функцию. Если труды значительных исследователей, вносящих вклад в культуру, ценятся и пробуждают надежды у будущего молодого поколения, наблюдаются активные вехи дальнейшего развития.

***Summary:** Many ideas formed in art and culture, research and analysis of created worlds, their preservation and restoration, transmission from generation to generation should be the main tasks of every art historian. Museums play an important role in preserving the material and spiritual heritage of the people and passing it on to the next generations. From this point of view, museum funds perform a very responsible function. If the works of significant cultural contributors are appreciated and arouse hope in the future young generation, there are active milestones for further development.*

Мұражай қорларында сақталатын жәдігерлердің барлығы дерлік физикалық – механикалық, химиялық өзгерістерге ұшырайды немесе табиғи ескіреді. Бұл өзгерістер негізінен ауа мен жарықтың әсерінен болады. Жәдігерлер биологиялық зиянды жәндіктердің: шыбын – шіркейлер, құрт – құмырысқалардың және кеміргіштер мен микроорганизмдердің де әсерінен бұзылуы мүмкін. Температураның белгілі бір деңгейі және ылғалдылық дәрежесі жәдігерлердің табиғи көнеру процесін тездетуі, немесе бәсеңдетуі, не баяулатуы мүмкін. Ауаның жоғары дәрежедегі ылғалдығы, егер ғимаратта, бөлмеде газды ластанған заттар болса зиянды химиялық қоспалардың пайда болуына әкеп соғады. Жоғары дәрежедегі ылғалдылық шаң – тозаңның да таз (грибковые) ауруларын, яғни микроорганизмдердің қозуынан туатын ауруларды тудырады. Осындай қолайсыз жағдайлардан сақтау үшін музей жәдігерлерін сақтау тәртібі, ережесі болады. Ол температуралық ылғалдылық режимі, ауадағы зиянды заттардан қорғау, биологиялық және механикалық бұзылудан, нұқсаннан қорғау, апаттан алдын ала сақтандыру шаралары, экстремальдық (аяқ астынан шыққан қиындық) жағдайларға байланысты алдын – ала дайындық шаралары жасалынады.

Тарихи мұражайлардың қорларына енетін заттар әртүрлі. Сондықтан оларды дұрыс сақтай отырып, әрбір заттың қолданыс аясын да естен шығармаған жөн. Бұл міндетті қорды сақтау жүйесі шешеді.

Режим (тәртіп, ереже) мен сақтау жүйесіне негізделген қор жұмысының бағыттарын «мұражай қорларын сақтау» дейді. Әрбір мұражайдың өзіндік ерекшеліктері болуы себепті, сақталу режимдері соған сәйкес жасалынады. Ол жәдігердің мазмұнына, қордың құрылымына, сапасына, санына, сақталған мерзіміне сай ерекшеленеді. Әрбір мұражай, әрбір қор сақтау қоймасы өзінің арнайы бағытына қарай жұмысын ұйымдастырады.

Мұражайда сақталатын көне жәдігерлердің бірі жүннен әртүрлі тоқылған бұйымдар. Бұрынғы кездегі түкті кілемнің бірнеше түрінің болғандығын айтады. Олар: орта ғасырлардан бері ақсүйектердің еншісі болып келген – орда кілем, көлемі өте үлкен – қалы кілем, тығыз тоқылған – масаты кілем, сүттей аппақ – ақ кілемдер мен қоңырқай түсті немесе сұрғылт түсті кілемдердің болғанын баяндайды. Түкті кілемдер тігінен қойылған өрмектерде тоқылады. Астыңғы арқау жіп үстіңгі арқау жіппен қоса қабат шалынып отырып тоқылады да, екі рет өткерме жіп жүргізіледі. Кілем түгі 4-7 см болады. Кілем тоқитын жүнді алдын-ала әртүрлі өсімдіктердің тамырынан, жапырығынан алып дайындалған табиғи түсті бояулармен бояп, реңі қанық, түсі тұнық түрлермен кілем бетін құбылтып, үндестік шешімінің көркемдік сұлулығын аша білген.

Түркі халықтары тарихының, мәдениетінің белестерін ақтаратын болсақ, ең көне қолөнер бұйымдарының ішінде кілем бұйымдары ерекше орын алатындығы анық. Таулы Алтай өлкесі Пазарық қорғандарынан табылған көне кілем қазба қалдықтары б.з.д. IV-III ғасырларға жататындығы анықталған. Бұл кілем бүкіл түркі дүниесі қолөнерінің асыл қазынасы болып табылады. Тарихи деректер бойынша Пазырық кілемінің алдыңғы бөлігінде үлкен мүйізді азиялық бұғылар, орталығына крест тәріздес бейнелер, салт аттылар және соңғы бөліктеріне қолтаңбалы мөрлер салынған. Бұл кілем қосарланған немесе қой жүнінен иірілген түркі түйінінде жіптерімен орындалған. Әлемнің көптеген шеберлері кілем тоқу өнерін игерген тарихи кезеңдерде бейнелеу өнерінің аса үздік дүниелері – кесте, кескіндеме, мүсіндермен қатар бағаланатын таңғажайып тоқыма бұйымдарын жасаған. Кілемдік тоқыма белгілер мен нышандар, ондағы символдар мен ою-өрнектер өте ерте заманнан бері сақталып келе жатқан ерекшеліктер болып есептеледі. Кілемдердегі ою-өрнектер оны жасаған халықтың рухани, мәдени, эстетикалық өмірінің материалдық және символикалық образын білдіреді. Элементтердің нышандары, ою-өрнектердің иірімдері мен композициялық көріністері ертедегі ресімдерге, діни, өмірлік әсерлерге байланысты болып ерекше өзіндік мағына беретін түрде бейнеленген [1].

Тоқу немесе тоқыма өнері қазақ халқының төл қолөнері ғана емес, бүкіл түркі халықтарының ерекше мағынадағы, кең қолданылған сәндік қолөнеріне айналған. Қазақ, қырғыз, өзбек, түрік, қарақалпақ, тіпті украин халықтарының арасындағы қолмен тоқу өнерінің көптеген түрлері бір-біріне ұқсас болып келеді. Бұл осы елдер арасындағы мәдени қарым-қатынастық ертеден қалыптаса бастағанын білдіреді. Халықтар арасындағы мұндай жақындық бір ғана қолөнерінде ғана емес, тіпті ағаш өңдеу өнерінде, тастан ойып қашау, былғары илеу, зергерлік қолөнер істерінде де байқалады. Әшекейленіп жасалған сәндік қолөнер бұйымдары — өнердің баға жетпес туындылары ғана емес, сонымен бірге түркілік дүниетанымының, өмірге

көзқарастың, мәдениеттің айнасы болып табылады.

Кілем жалпы шығыс жұртының көнеден келе жатқан дәстүрлі қолөнерінің бірі. Кілем тоқуда көптеген түркі халықтарының қолданбалы қолөнеріндегі дүниетанымы, дүниеге көзқарасы, қажырлы еңбегі, тоқу шеберліктері мен әдістері айқын көрінеді. Дәстүрлі кілем тоқу өнерінің қазіргі кезеңде жастардың ой-өрісінің кеңеюіне, көркемдік өнерді қастерлеуге және өнерге құштарлығын арттыруда өз үлесін қосары сөзсіз. Кілем – сәнді тоқыма жиһазы. Ол негізінен сәндік, бөлме жылылығын сақтау, дыбысты бәсеңдету мақсатында қолданылады. Қазақ кілемдерінің әртүрлі елдердегі көп бейнелі ою-өрнегі өзінің таңғажайып әдемілігімен және ою-өрнектерін құрастырудағы қатаң тепе-теңдігімен, ырғақтық заңдылықтармен ерекшеленіп, халықтың көркемдік әлемді қабылдауын бейнелейді.

Түркі халықтарының көпшілігінде түкті және түксіз кілемдер, кілем өнімдері көшпелі тұрмыстың және мал шаруашылығымен айналысқан халықтардың ең қажетті бұйымдары болған. Түкті кілемдер түркі халықтарында, әсіресе қазақтарда жоғары бағаланған және киіз үйдің керегелеріне екі жағынан, құрметті орындарға, яғни төрге, кіре беріске қарама-қарсы ілінген, ал олардың саны киіз үй иесінің дәулет-байлық көрсеткіші және ұдайы сәттілік символы ретінде қабылданған [2]. Кілемдер қабырғаға ілінген және едендерге де төселген, төсектерді, сандықтардың бетін жапқан, киіз үйдің ағаш қаңқаларын бекіткен. Әртүрлі қабырғаға ілінетін дорбалар мен қапшықтарды, қоржындарды, көпшіктерді, киіз үй бауларын, аяққаптар мен тұсқаптарды, керегеге тұтқыштарды т.б. үй іші төсеніш-жабдықтарын дайындағанда кілем тоқу техникасын қолданған. Түксіз ою-өрнекті кілемдерге басқұр, терме, алаша және тақыр кілемдер жатқызылған, олар киіз үйдің керегесін сәндеген және еденге төселінетін болған. Жолақтардың ою-өрнегін және әртүрлі орындау техникасы бойынша тоқылған басқұрлар киіз үйдің сырғауылдары мен керегесін біріктіріп тұратын жерлерді жауып тұрған.

Ою-өрнектік тоқымада таспалар, баулар және басқа да жолақтар –желбау, уық бау, шашақ бау, таңғыш, басқұрлар және т.б. киіз үйдің ағаш элементтерін бекіткен және киіз үйдің ағашын жапқан. Кілемнің үстінде намаз оқыған, жас сәби кілемнің үстінде дүниеге келген, сұлу да әдемі тоқылған кілемдерді қалыңдық күйеу жігітіне сыйлаған және соңғы сапарға адамды кілемге орап шығарып салатындығы тарихта белгілі. Бұл үрдіс көптеген түркі халықтарының мәдениетінде, наным-сенімдерінде әлі де сақталған. Яғни, кілемнің құндылығы да осында, себебі, түркі халықтарының дүниетанымы мен нанымдарында кілем адамның барлық жақсылықтары мен дәулетін білдіретін символ болып табылады.

Кілем тоқылу ерекшелігіне байланысты түкті және тықыр болып екіге бөлінеді. Олар тоқу әдіс-тәсілдерімен, құрамымен, ою-өрнек ырғақтарымен, мазмұнымен және сипатымен танымалы. Түкті бірнеше қабат жіптерден тұрады. Түкті атауы көне түркі тілінде қалың деген мағынаны білдіреді. Түкті кілем туралы жинап жүрген деректер бойынша ғалы, қалы деп парсы тілінде аталады. Зерттеуші ғалым, түркология ғылымының белгілі өкілі О.Жәнібеков қазақ тілінде осы атаулар кілем бұйымдарымен бірге кірме сөз деп, әрі көне түркі таным, ұғымдарымен тікелей байланыста екендігін дәлелдеп көрсеткен [3].

Көптеген түркі халықтарының (қазақ, түркімен, әзербайжан, ноғай, қарақалпақ т.б.) кілемдердегі нышандар мен ою-өрнектер, ондағы элементтердің орналасу тәртібі бойынша өте ұқсас болып келеді және ертедегі шеберлердің көркемдік икемділігін қуаттайды. Көне нышандардың белгілері ретінде шеңбер, шаршы және крест ерекшеленіп көрсетіледі. Мәселен, шеңбер ғарыш әлемінің болмысы мен мәңгілігін, тұңғығын, шексіздігін білдірген.

Кілемдер үшін басқа техникалық тәсілдер соның ішінде, арабы кілем тоқу кеңінен таралған. Түрлі-түсті көлденең арқау жіптерді шеберлер кілемнің анықталған сурет телімдеріне салып, оларды негізгі жалпы жіппен немесе өзара біріктіреді. Арасында қалған саңыраулар осындай тоқыма түрлі-түсті шекараларда арабы кілемнің белгісін сипаттайды. Арабы кілемдегі өрнектер әртүрлі, әрі тігінен орналыстырады және түрлі-түсті жолақтармен шектестіріліп тоқылады. Арабы кілемдерінің басты ою-өрнек композициялары алабас мотиві қарға тұяқ өрнегі, ботагөз өрнегі басым болып келеді. Арабы кілемде өру, жолақ тоқу, терме, кежім теру, орама сияқты әртүрлі техникалар үйлестіріліп қолданылады.

Мұражай қорына сүйене отырып, түкті кілемдерді өрнектеудің үш түрінің кең тарағанын байқауға болады. Біріншісіне жұлдызды кілемдерді жатқызсақ, екінші түріндегі кілемдердің орталық бөлігіне төртбұрышты немесе қиықша шаршылардың екеу-үшеуі қатар қойылады да, әртүрлі өрнектік құрылымдармен толықтырылады. Үшінші топқа баспалдақтанып келген немесе көркемдік құрылымы толық көпбұрышты шаршылы кілемдер жатады. Өтпелі кезең белгісі ретінде кілем түрлері музей қорында бірнеше түрі сақталуда.

Музей қорында теңдесі жоқ тамаша өнер туындысы болып саналатын алашалардың бір тобы бар. Оларды сана-сезімнің биік сатысында белең алатын көркем шығармашылық шабыттың нәтижесі деуге бола-

ды. Көркемдік сипаты жағынан баға жетпес ақ басқұрлар мен ақ баулар киіз үйдің сәндік келбетін жандандырып, ерекше салтанат құрады. Ақ түстің үстіне түскен түкті оюлар заттың көркемдік бағасын арттырып, туындылық сатысын биіктетеді. Ақ басқұрлар киіз үйдің архитектуроналық құрылымында кереге мен уықтардың біріккен жерін тұтастырып, өзінше жеке сәндік жүйе құрайды. Киіз үй интерьерінің ішкі сипатымен үндесіп, түстік қарама-қайшылыққа түспей, бір қалыпты жарасым табады. Ақ басқұр тоқуда кеңінен қолданылатын бәйтерек ағашының өрнегі әртүрлі құбылыста берілген. Ол төгілген жапырағының немесе шешек атып келе жатқан бүршіктерінің, жай ғана жас шыбықтарының таң қаларлықтай шындыққа жақындығы адамды табиғаттың ұлылығына тәнті етеді.

Ғасырдан ғасырға, атадан балаға өзінің өміршеңдігімен үзілмей жетіп, жетіліп отырған қасиетті тоқыма өнерінің баға жетпес айтулы туындылары – кеше мен бүгіннің ертеңге қалдырар асыл мұрасы.

Қорта келгенде мұражай қоғамның құндылықтары мен жұмыс логикасын бейнелейтін қоғамның микросмосы болып табылады. Бір жағынан мұражай адамзат тарихының нақты дәлелдерін жинақтап, адамзаттың өткен тарихын нақтылайды. Екінші жағынан, мұражай қоғамның мәдени бағдары мен құндылығын көрсетіп, қоғамның даму тенденциясын болжайды.

Библиографиялық тізім

1. Сақтау мұражайларда: қадағалау шарттары қоршаған ортаны қорғау. Мұражай мәдениет және туризм Министрлігі. Халықаралық зерттеу орталығы қалпына келтіру және сақтау бойынша мәдени құндылықтарды ICCROM, 1987, Стамбул.
2. Омер З. Геометрические и орнаментальные особенности мавзолея Ахмета Яссауи, «Проблемы инженерной графики и профессионального образования», том 3, с.22 – 36, 2021 год.
3. Коюнжу Окка, А., Ұлутас, Э. (2020). Ата-түрік және Этнографиялық мұражайы бойынша ұсыныстар экспонаттау және сақтау тоқыма бұйымдар. *Atatürk Журнал Институтының көркем өнер Университеті, Ататүрік*, 26(45), 650-661. doi: <https://doi.org/>
4. Түркия университеттерінде Факультеті көркем өнер, Дәстүрлі түрік қолөнер және кілем жабыны мен өрнектер, ескі мата, филиалы Анасанат, Магистрлік диссертация, Анталья. Омер ЗАИМОГЛУ, лекциялар конспектісі.

ЖАҢАНДАНУ ЖАСТАР МӘСЕЛЕСІ

Матубаева К.К., 2 курс студенті, Сән дизайны мамандығы

М.Х.Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті

Иманбеков А.А., М.Х.Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті

Резюме: *В преклонный век современной цивилизации обсуждаются преимущества и недостатки глобализации. Их решения. Воздействие на молодежь. Информация в Globalization предназначена для студентов, а также читателей, интересующихся социальными, культурными и лингвистическими проблемами глобализации.*

Summary: *In the advanced age of modern civilization, the advantages and disadvantages of globalization are discussed. Their decisions. Impact on youth. The information in Globalization is intended for students as well as readers interested in the social, cultural and linguistic issues of globalization.*

Жаһандану әрине бірінші осы сөзге мән берсек. Жаһандану дегеніміз – әлемнің біртұтас жүйемен дамуы болып келеді.

Жастар кез-келген елдің қозғаушы күші жастар болып келеді. Еуразиядағы елдердің тарихына үнілсек жастар олардың дамуына қозғаушы күшіне ие болған бұл жердеде жастар жүр. Қоғамды дір сілкіндірген оқиғалардың арасындада жастар жүрді. Қазіргі кезеңде мемлекеттің қоғамдық саяси әлеуметтік мәдени өміріне жастар белсенді әсер етуде. Мемлекет өзінің саясатына сәйкес жастардың білім алуы, баспанамен және жұмыспен қамтамасыз етілуі керек делінген мәселелер қабылдануда. Дегенмен жастар арасында қылмыс, нашақорлық, жат ағымның жетегінде кетуі, сыртқы миграция, ажырасу деген сияқты проблемалар жоқ емес.

Ал жаһанданудың мәдениетке әсері қандай, Бұл мәселеде екі ойлы болуға болады жақсы және жаман әсеріде бар. Жалпы жаһандану мәдениетке әсері – бұл дін мен ұлттың шекараларын жоюға үлке әсер

етеді. Нақты қатты айтсақ ол дін мен ұлттың мәдениетін түбегейлі жойып жіберу. Ол өзінің мәселесі мақсаты үшін барлық адамзатты бір жаһандық өркениетке біріктіреді. Жаһандану мәдени аспектісі қазіргі әлем бүткіл адамға болып жатқан оқиғаларды біліп отыруға мүмкіндік береді. Ғылыми білім мен технологиямен алмасу прогресі болып жатыр. Осының барлығы жаһандануға әкеліп жатыр.

Жаһанданудың жағымсыз теріс әсеріне тоқталсақ қазақи мәдениетімізге менталитетімізге салт-дәстүрімізге тигізер кері әсері орасан зор. Оған дәлел қазіргі жастарымыздың батыс мәдениетіне қызығушылығы, тіпті еліктеуі болып отыр. Қазіргі уақытта біліміне дүние танымына сыртқы орта орасан зор ықпал етеді. Бүгінгі таңда өркениеттердің қақтығысы болып жатыр. Өркениет дамыған сайын басқа елдерге даминат елдер пайда болып жатр. Мысалы Батыс мемлекеттері қазіргі таңда Қазақстанның өзінің мәдениеті бар немесе орта Азияның өзіндік мәдениеті болғанмен Батыс Еуропа Америка құрам ыштаттары деген сияқты елдердің өркениеттері әлде қайда доминант болып табылады. Бұлар не үшін жаман? Бұл мемлекеттерді осы уақытта ұстанатын ұстанымын идеологияларын құндылықтарын. Басқа елдердің мәдениетіне зияны көп және біздің елдегі мәдениетке жастарға үлкен әсер зияны өте көп. Қандай зиянын алып келіп жатыр? Мысалы Еуропа АҚШ мемлекеттері глобосинтезім деген ұғымды алып келіп бүкіл әлемге дәрептеп отыр. Бұл ұғымның мағынасы Әлем азаматы деген ұғым. Қазіргі таңдағы тағы бір ұғым индереимция. Жұмсақ күш деген ұғым. Әлемді жаулап алу процестері негізінде жұмсақ күш немесе қатты күш деп бөлінеді. Осы жұмсақ күш ретінде жаһанданудың дүниелерін айта аламыз. Жаһанданудан келген мәселелерді халық сараптай алмайды. Қандай ұғымдар келіп жатыр ЛГПТ, феменистік қозғалыс ұйымдары. Бұлар Батыс Еуропа АҚШтан келіп жатыр.

Жаһанданудың жақсы әсерінеде тоқтала кетсек. Жаһанданудың ең үлкен пайдалары эканомикалық тиімділік. Жаһанданудың ең бірінші жойған нәрсесі бұл мемлекеті қалыптастыратын құрайтын мемлекеттерде этностардың арасындағы көптеген барилерді жойып жіберді. Италияның негізін қалаушы Камила Кавордың мынандай сөзін ескерсек. Біз Италияны құрдық енді онда ұлтты қалыптастру керек. Біз оны қалыптастырар жолд көптеген нарықтық эканомиканың көптеген сынақтарынан, мәдениеттің көптеген сынақтарынан, саясаттың көптеген сынақтарынан өтуіміз керек. Ол кез келген дамушыда сынақтар болатыны айқын. Қазақстанда жаһанданудың сңғы 10 жылында көрсеткен көрсеткіші өте жоғары қарқында дамуда. Оның пайдалы тұстары. Сөз еркіндігі, адам теңдігі, Рухани жаңғыру, Ұлы даланың жеті қыры. ЛГПТ деген үлкен қақтығыстарды шешуге үлкен үлес қосты. Жаһандану адамдар мен мемлекет арасындағы маңызды рөл атқаратын, ғаламдану рөлін айтады. Кәзіргі кезде әлем дамып жатыр бұл біз үшін маңызды болып табылады. Жаһандану және ғаламдану рөлі кәзіргі таңда маңызды және күрделі

Жаһандану үлгілері жаһандану процестері сүйенетін негізгі қағидаттар мен тетіктер. Қазіргі әдебиеттерде жаһанданудың әртүрлі үлгілері талқыланады, бірақ солардың ішінде жаһанданудың неолибералдық және гуманистік-ноосфералық үлгілері ерекше назар аударады. Сыншылардың пікірінше, неолибералдық үлгі, жаһанданудың жемісін өздері көретін трансұлттық корпорациялардың және дамыған елдердің мүдделерін жүзеге асырады. Нәтижесінде байлар мен кедейлердің арасындағы алшақтық тереңдей бермек. Бүкіләлемдік банк мәліметтері бойынша, 2002 жылы жан басына шаққандағы табысы жоғары және төмен елдердің арасындағы айырмашылық едәуір (сәйкесінше Жер шарының 15,6% тұрғындарының табысы жеткілікті және 42% күнкөріс көзі темен). Жаһанданудың неолибералдық үлгісі өркениеттер қақтығысы және экологиялық апат қаупін күшейтеді. Жаһанданудың гуманистік-ноосфералық үлгісін жақтаушылардың пікірінше, жаһандану артықшылықтарын бүкіл адамзат мүддесі үшін қолдануға бағытталған. Ол үшін ТҰК-ны ғаламдық азаматтық қоғам және оның институттарының бақылауына беру керек, бүкіл әлемдік қауымдастық күшін кедейлікпен күреске, көптеген елдердің технологиялық артта қалушылығын жеңуге жұмылдыру керек. [1]

Жаһанданудың қыр-сырын зерттеген Хабибулы Хака Хонгира: «Жаһандану – жеңіспен жетістікке жеткізетін үрдіс, әрі жаһандану – залалды. Жаһандануды кейбіреулері жолындағының бәрін жоятын пойыз ретінде көрсе, басқалары эканомиканы өсіріп, жаңаруға апаратын пайданың кбладьюкбладаью – деп, ғалым жаһанданудағы ұтыс пен ұтылудың нәтижесі ұлттық мәдениет пен мемлекеттік ұстанымға тікелей байланысты екеніне тоқталған.

Жаһанданудың идеологы М. Уотерс, жаһандану әлемінде аумақтық шекаралар мен елдер арасындағы саяси, эканомикалық қатынастардан ұлттық мүдделерден тәуелсіз жаңа әлем қалыптасатынын айтады. Қалыптасқан әлем, біртұтас қоғамды, біртұтас мәдениетті бейнелейді. Бұл дегеніміз мәдениеттердің жалпы адамзаттық мәдениетке ерікті интеграциясы болады.

Жаһанданумен айналысатын ғалымдардың кейбіреулері «әлемдік бірігу» барлық салаларда көрініс тапқанымен «дін», «мәдениет», «ұлт» секілді ұғымдардың төңірегінде жылдам қарқынмен жүзеге аспай-

тынына мән берген. Мысалы, С. Хантингтонның пікірінше: «...Біз батыстық идеологияның прогрессивті дәуірінің аяқталуын бастан өткеріп жатырмыз, енді жаңа дәуірге қадам басқан әртүрлі мәдениеттердің өзара әрекеттесіп бәсекелестікте өмір сүреді...»– десе, басқа бір еңбегінде ғалым мәдениет пен дінді адамзатты жік-жікке бөлетін, соғысты тұтандыратын қақтығыстардың бастауы деп есептеген. [2]

Әдебиеттің әлемді танудағы, халықтың рухани сана-сезімін қалыптастырудағы орны үлкен. 2015 жылғы сәуірдегі Қазақстан Халқы Ассамблеясының отырысында Н. Назарбаев қазақстандық интеллигенцияның алдына жалпыхалықтық құндылықтарды насихаттайтын, өскелең ұрпақты Отаны мен өлкесін сүйеге тәрбиелейтін туындыларды шығаруға шақырды. Оның айтуы бойынша келбеті өзгерген заманауи мемлекетке жаңа шығармалар, жаңа идеалдар мен құндылықтар насихатталуы тиіс. Халық зиялы қауым өкілдері, өнер мен мәдениеттің өкілдерінен асқақ рух, абырой мен намыс, отансүйгіштік пен адамгершілік қасиеттерін көрсететін туындылар күтетінін де басып айтқан еді. Н. Назарбаевтың еңбектері мен сұхбаттарында, атап айтқанда Ұлытаудағы рухани даму туралы сұхбатында туған тарихымызды тануға және оны мақтан тұтуға, тәуелсіздік басты байлығымыз екенін түсінуге шақырды. Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың пікірі бойынша, жаһандандудың мүмкін болатын жағымсыз салдарын алдын ала болжап, дер кезінде жою үшін, жаһандандудың дүниежүзінің барлық – бай, дамып келе жатқан, кедей мемлекеттері үшін мүмкін болатын салдарын зерттеу қажет. Сонымен бірге қазақстандық басшы егер жаһандандудың жетістіктері мен жемістерімен бұрынғыдай жоғары дамыған мемлекеттердің шағын ғана тобы – адамзаттың 20%-ы пайдалана алатын болса, онда бұл жағдай міндетті түрде наразылық танытуға, қайшылықтар мен әлеуметтік катаклизмдердің пайда болуына алып келеді.[3]

Жалпы бір тұжырымға келсек, ғаламшардың әрбір тұрғынының ахуалын арттыру үшін халықаралық қатынастардың акторлары осындай жағдайда әлемнің алдыңғы қатарлы мемлекеттері жасағандай, өздерінің ұлттық мүдделерін қорғай отыра, жаһандану үрдісіне неғұрлым белсенді құралдармен интеграциялануы тиіс.

Библиографиялық тізім

1. <https://kk.m.wikipedia.org/> сайтынан алынған.
2. <https://kazislam.kz/> сайтынан алынған.
3. <https://surak.baribar.kz/> сайтынан алынған.

5 СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДЕГІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО СООБЩЕНИЯ МЕЖДУ АСТАНОЙ И АЛМАТЫ

Ауанов Б.С., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, 2 курс, г. Астана

Научный руководитель – *Бақтымбет С.С.*, к.э.н., асс.профессор, г.Астана

Түйін: Мақалада Қазақстан Республикасының ішкі қалалары арасындағы темір жол қатынасы туралы айтылады

Summary: The article deals with railway communication between the inner cities of the Republic of Kazakhstan

Казахстан относится к числу стран, в которых столица находится достаточно далеко от наиболее крупного и значимого мегаполиса. Причем, Казахстан может претендовать на место в первой пятерке, если даже не на первое место среди подобных стран в мире. Расстояние от Астаны до Алматы по железной дороге составляет 1354 км, по автомобильной дороге - 1200 км. Скажем, расстояние от Стамбула до Анкары составляет 450 км, от Нью-Йорка до Вашингтона - 228 км, от Сиднея до Канберры - 300 км. И лишь расстояние от Пекина до Шанхая приближается к казахстанским масштабам - 1318 км.

Обычно между столицами и крупными мегаполисами, которые являются экономическими центрами, проложены многочисленные автомобильные и железнодорожные магистрали, авиалинии, которые обеспечивают быструю и легкую доступность двух наиболее важных городов в стране. Особенно это важно для представителей бизнеса, которые содержат штаб-квартиры в экономических центрах, но при этом вынуждены вести переговоры с представителями государственных органов, сосредоточенных в столице.

В Казахстане между двумя самыми важными городами имеется большой разрыв. Города и населенные пункты стягиваются в анклав вокруг Алматы и Астаны, тогда как на середине пути между ними пролегает зона социально-экономического бедствия, возникшая в результате вывода российских войск с полигона Сарышаган, а также с распадом хозяйственной системы, сложившейся вокруг Балхаша. Нужно также отметить географические и климатические трудности. Точно на полпути между Алматы и Астаной находится озеро Балхаш, климат вокруг которого пустынный и весьма суровый.

Тем не менее, потребность в развитии путей сообщения между двумя городами составляет важную задачу. Нынешняя транспортная система едва справляется с текущими задачами, а для перспективного развития и вовсе недостаточна. Наземный транспорт слишком медленный (поездка на обычном пассажирском поезде занимает почти сутки), а воздушный чересчур дорог для основной массы граждан Казахстана, и пропускная способность его ограничена, тем более, что аэропорты Алматы и Астаны одновременно являются главными международными аэропортами Казахстана.

Потому одно из первых мер, которые необходимо сделать для развития связи Астаны и Алматы является строительство высокоскоростного поезда, который мог бы идти со средней скоростью около 300 км/час. Без этого поезда задача развития сообщения между городами удовлетворительно решена не будет. Другие варианты будут либо неприемлемы по техническим характеристикам, либо будут давать преимущества только и исключительно наиболее богатым слоям общества. И то, и другое - неприемлемо в рамках задач развития Казахстана. Руководство Казахстана осознает имеющуюся проблему, и предпринимает определенные действия для ее решения. В 2003 году "Казахстан темір жолы" закупило в Испании комфортабельные

составы фирмы "Patentes Talgo S.A." (два состава по 22 вагона "Тальго-200"), и в сентябре 2003 года запустили скоростной фирменный поезд "Тулпар", который развивает скорость до 140 км/час, и преодолевает расстояние между Астаной и Алматы за 13 часов 44 минуты вместо 22 часов хода обычного пассажирского поезда. Пассажиры могут совершить поездку в вагонах трех классов: туристического (четырёхместные купе), бизнес-класса (двухместные) или гранд-класса (двухместные купе с душевыми кабинами).

Вводу поезда в обращение предшествовал большой объем подготовительных работ. Было реконструировано примерно 500 км пути, заменено более 100 стрелочных переводов, модернизирована система сигнализации и связи, усовершенствован вагон-путеизмеритель для улучшения контроля за состоянием пути. Общие расходы на реализацию проекта «Тулпар» оцениваются в 27 млн. \$.

Правда, надо отметить, что "Тулпар" в большей степени является комфортабельным поездом, чем скоростным. Поезд тянет пассажирский тепловоз ТЭП70. Это еще советская разработка, и локомотив производится на Коломенском заводе в России в 1973 года, и до 2006 года было выпущено 576 локомотивов. Основой силовой установки является дизель 5Д49 мощностью 4000 л.с., который в сочетании с удачной конструкцией генератора и тяговых двигателей, использованием алюминиевых сплавов, позволяет локомотиву развивать скорость до 160 км/час. Использование этого локомотива обычно наталкивалось на большой разрыв между конструкционной и эксплуатационной скоростью, характерной для пассажирских вагонов. В случае с поездом "Тулпар", хорошие вагоны позволили локомотиву раскрыть свои преимущества.

Но он не может решить задачу связи Астаны и Алматы. Поездка чуть менее чем за 14 часов - это неплохое достижение на фоне прежних показателей, но и в этом путь слишком долог. Высокоскоростной поезд, идущий со средней скоростью 300 км/час, даст уже другие показатели времени в пути - 4 часа 30 минут. Это уже совсем другое положение, и оно позволит создать транспортную систему, с помощью которой можно выехать из Алматы рано утром, чтобы прибыть в Астану к началу рабочего дня. Вечером - на поезд, обратно в Алматы - ночью. Высокоскоростной поезд сделает возможным рабочие поездки в течение одних суток.

Высокоскоростной поезд требует особого строения пути, который прокладывается в специальном бетонном желобе, бесстыковых рельс и прочего сложного оборудования, так что реконструкция существующей железной дороги на подобную скорость невозможна. Однако прокладка высокоскоростной железной дороги вдоль уже имеющейся ускоряет, упрощает и удешевляет строительство. Дорогу можно строить сразу на нескольких участках, подвозить конструкции и материалы по железной дороге, использовать мощности и технику строительного-монтажных поездов.

Высокоскоростная железная дорога, будучи изначально затратным проектом, откроет сразу несколько перспектив.

Во-первых, будет накоплен опыт и созданы строительные мощности по строительству скоростных железных дорог, и впоследствии можно будет развернуть строительство скоростных железных дорог на других направлениях, постепенно стягивая огромные пространства Казахстана скоростным сообщением.

Во-вторых, скоростная железная дорога даст мощный импульс экономическому и социальному развитию целого ряда районов Центрального Казахстана, которые сейчас практически не имеют возможности для развития. В первую очередь это скажется на развитии юго-западного Прибалхашья (Сарышаган, Мынарал, Шыганак), ряда районов Джамбыльской и Алматинской областей (Шу,Отар,Алматы). Появление столь сложного и высокотехнологического объекта, как скоростная железная дорога, неизбежно потребует создания служб и вспомогательных подразделений, развития инфраструктуры, строительства электростанций, узлов связи и многих других объектов, которые создадут рабочие места. Кроме того, жители названного региона смогут даже ездить в Алматы на работу.

Хотя строительство скоростной железной дороги вдоль существующей железнодорожной трассы - это не самый выгодный вариант, поскольку он далеко отклоняется от наиболее прямого маршрута между двумя городами, и оставляет в стороне город Балхаш, самый крупный город в Прибалхашском регионе. Более выгодным может быть другой маршрут: Алматы - Капчагай - вдоль Или через Караган, Баканас, Акколь - с мостовым переходом Балхаша по полуострову Сарыесик- Ортадереси - алхаш -далее вдоль автодороги Балхаш-Караганда.

Этот путь более прямой, но и более сложный в строительстве, поскольку почти на всем протяжении проходит по районам со слаборазвитой инфраструктурой, через пески и, кроме того, требует строительства длинного мостового перехода через самый узкий пролив Балхаша. Он более дорогой, и если начинать развитие инфраструктуры скоростных перевозок между Алматы и Астаной, то лучше этот вариант отложить на более далекую перспективу.

Библиографический список

1. Фуренец К. «Развитие перевозок железнодорожным транспортом», <http://www.bilatrix.lv/analitik2.php>
2. «Высокоскоростной железнодорожный транспорт», <http://infuture.ru/>
3. И. П. Киселёв «Первая высокоскоростная магистраль»,
4. <http://www.css-rzd.ru/>
5. «Развитие высокоскоростных сообщений на железных дорогах Западной Европы», «Железные дороги мира» №3, 2000г.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ауанов Б.С., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант,
2 курс, г. Астана

Научный руководитель – **Бақтылбет С.С.**, к.э.н., асс.профессор, г. Астана

Түйін: Мақалада ел экономикасына мультипликативтік әсер ететін көлік инфрақұрылымының тиімді дамуы, тауар айналымының өсуі, экономикааралық байланыстардың дамуы, нарықтық инфрақұрылымның дамуы, көлік шығындарының үлесін қысқарту, көлік шығындарының үлесін қысқарту сипатталған. Тақырыптардың өзектілігін айқындайтын отандық тауарлар мен қызметтердің бағалық бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әкелетін шығындар құрылымы.

Summary: The article describes the effective development of transport infrastructure, which will have a multiplier effect on the country's economy, the growth of trade, the development of inter-economic relations, the development of market infrastructure, the reduction in the share of transport costs in the cost structure, which will lead to an increase in the price competitiveness of domestic goods and services, which determines the relevance of the considered Topics.

Для Казахстана, занимающего 9 место в мире по размерам территории, с транспортом связаны не только перевозки грузов, но и развитие регионов, решение многих социальных проблем, таких как занятость населения, снижение инфляционного давления на цены, повышение качества и уровня жизни людей и т.д.

В международном плане решение этих вопросов также востребовано в связи с тем, что развитие транзита и логистики между Востоком и Западом является очень важным вопросом, так как Казахстан расположен на пути всех наземных маршрутов из Азии в Европу, что позволит устранить барьеры для международной перевозки грузов.

В этой связи совершенствование транспортной инфраструктуры признано одним из важных направлений госпрограммы форсированного индустриально-инновационного развития страны. Поэтому 26 ноября 2013 г. была принята госпрограмма развития инфраструктуры транспортной системы до 2020 г.

Основными задачами госпрограммы являются создание на территории Казахстана современной транспортно-логистической системы, обеспечивающей высокую и эффективную транспортную связность внутри страны, увеличение грузопотоков по территории республики и координация работы всех видов наземного, морского и воздушного транспорта.

Кроме того, планируется развить местную транспортную инфраструктуру в регионах, а также обеспечить интеграцию в мировую транспортную систему.

В результате реализация госпрограммы позволит осуществить реконструкцию и ремонт 30 тыс. км автомобильных дорог и 8,2 тыс. км железнодорожных линий. Ожидается, что к 2020 году состояние 81% железнодорожных путей будет оцениваться как хорошее, 19% – удовлетворительное. Кроме того, планируется обновить 650 локомотивов, более 20 тысяч грузовых вагонов и 1 тысячу 138 пассажирских вагонов. Также согласно Программе до 2020 года в стране запланирован капитальный ремонт всех 302 железнодорожных вокзалов.

Программой также предусмотрены меры по увеличению регулярных автобусных маршрутов. В настоящий момент работой регулярных автобусных маршрутов охвачено 75% сельских населенных пунктов численностью свыше 100 человек. К 2020 году планируется обеспечить 100% охват путем открытия 300 дополнительных маршрутов. Кроме того, планируется привести все автовокзалы и автостанции в соответствие требованиями национальных стандартов.

В рамках развития сети аэропортов в стране будут реконструированы 11 из 18 существующих аэропортов: в 5 из них запланирована реконструкция ВПП и пассажирских терминалов, в 6 – реконструкция только

пассажирских терминалов. Помимо этого, до 2020 года будет дополнительно открыто 75 новых международных воздушных сообщений.

Мощности морских портов к 2020 году увеличатся на 40%, достигнув 20,5 млн. тонн.

Достижение указанных показателей позволит увеличить грузооборот в 1,6 раза, пассажирооборот в 1,5 раза, а объем транзитных грузов в 2 раза. При этом Казахстан в индексе эффективности логистики LPI поднимется с 86-го до 40-го места [1].

В Послании Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы жол – Путь в будущее» от 11.11.2014 г. также подчеркивается важность развития транспортной инфраструктуры. «В условиях кризиса, как показывает мировой опыт, происходит переориентация экономической политики. Поддержку должны получить те отрасли, которые создают наибольший мультипликативный эффект на рост экономики и занятости». Такой отраслью является развитие транспортной и логистической системы, поэтому в данной отрасли ранее принятая программа сворачиваться не будет, а будет вестись целенаправленная работа по реализации всех поставленных задач. С этой целью поручено направить 81 миллиард тенге в 2015 году на завершение строительства первого комплекса «сухого порта», инфраструктуры специальных экономических зон «Хоргос – Восточные ворота».

«Развитие транспортно-логистической инфраструктуры будет осуществляться в рамках формирования макрорегионов по принципу хабов. При этом инфраструктурный каркас свяжет с Астаной и между собой макрорегионы магистральными автомобильными, железнодорожными и авиалиниями по лучевому принципу. Прежде всего, нужно реализовать основные автодорожные проекты. Это Западный Китай – Западная Европа; Астана-Алматы; Астана-Усть-Каменогорск; Астана-Актобе-Атырау; Алматы-Усть-Каменогорск; Караганда- Жезказган- Кызылорда; Атырау-Астрахань.

Также необходимо продолжить создание логистического хаба на востоке и морской инфраструктуры на западе страны. Повышению экспортного потенциала в западном направлении через порты на Каспии будут способствовать масштабная паромная переправа из порта Курык и железнодорожная линия Боржакты – Ерсай. Поручаю Правительству проработать вопрос строительства или аренды терминальных мощностей в «сухих» и морских портах Китая, Ирана, России и странах ЕС» [2].

Поэтому в конце 2014 – начале 2015 года в Казахстане запланирован ряд масштабных проектов по совершенствованию транспортно-логистической системы республики. В частности, предусматривается строительство новых автомагистралей, железнодорожных линий, реконструкция и расширение сети автодорог между регионами страны, создание ряда транзитных коридоров. 3 декабря этого года открыли полноценный транзитный железнодорожный коридор через территорию Казахстана и Туркменистана в Иран. Планируется, что по этому пути составы с товарами и сырьем из России и стран Азии будут направляться в Иран, а затем через порт Бандар – Аббас на юге страны. Этот порт считается стратегическим, так как он находится в Ормузском проливе, на выходе из Персидского залива, и открывает доступ к крупным морским торговым путям. Общая протяженность этой железнодорожной линии Узень (Казахстан) – Кызылкая – Берекет – Этрек (Туркмения) – Горан (Иран) составляет 934,5 километров. Самая протяженная часть этой дороги – 722,5 километра – проходит через Туркмению. На территорию Казахстана приходится 130 километров, Ирана – 82 километра. С начала этого года (за январь-июль) объем перевозок грузов между Казахстаном и Туркменистаном составил 1,4 миллиона тонн, увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 42%. Более половины этого объема, по его словам, приходится на железнодорожный переход Узень-Берекет. Открытие транспортного коридора в направлении Север-Юг, с выходом на Персидский залив, создаст мощный импульс для дальнейшего развития транзита грузов через Казахстан, а также для расширения экспортного потенциала нашей страны. Планируется, что перевалка грузов вырастет с 3 до 10 млн тонн в год. Стоимость строительства составила 65 млрд. тенге. Казахское содержание составило 80%. На период строительства было создано более 2 тыс. рабочих мест. После ввода дороги в эксплуатацию более 800 казахстанцев получат работу и жилье на новой дороге [3].

Еще один проект, расширяющий присутствие Казахстана в ключевых логистических центрах других стран, – строительство терминала в порту Ляньюньган на восточном побережье Китая. Одним из важных проектов для реализации транспортного потенциала Казахстана, как отмечают аналитики, является транзит в направлении Китайской Народной Республики. Именно на Восточного соседа была сделана ставка при разработке крупнейшего транзитного автокоридора «Западная Европа – Западный Китай», часть которого проходит через территорию Казахстана. «Общая протяженность казахстанской части коридора «Западная Европа – Западный Китай» составляет 2787 км, и на большей части коридора сегодня работы завершены. Казахстанский логистический терминал в порту Ляньюньган примечателен своим географическим положе-

нием, морскими линиями с японским портом Осака, корейским портом Пусан, а также железнодорожным сообщением с рядом крупных китайских портов.

Библиографический список

1. Й. Буткявичюс «Развитие высокоскоростных железных дорог в мире и их перспективы в Литве», //www.tsi.lv/Transport & Telecommunication/ v64_ru/ article2.pdf
2. Киселев И. Высокоскоростные поезда мира. Ж.д. коллекция №4. - М.: Железнодорожное дело, 2002. 40с.
3. «В Германии состоялась торжественная церемония запуска производства первого высокоскоростного электропоезда Velaro RUS», <http://www.lenta.ru/>
4. Дмитрий Верхотуров «Пять часов до столицы. <http://zakon.kz/our/news/news.asp?id=30187196> Как сократить расстояние между Астаной и Алматы», : <https://www.zakon.kz/>

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Нурмаханова Н.Б., магистрант, г. Астана

Научный руководитель: *Бақтымбет Ә. С.*, к.э.н., и.о профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: мақалада маркетингтік зерттеулердің түсінігі, түрлері мен маңызы көрсетілген, маркетингтік стратегияның дамуына әсер ететін факторлар қарастырылған.

Summary: the article reflects the concept, types and significance of marketing research, considers the factors influencing the development of a marketing strategy.

Актуальность. Маркетинговые исследования - это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию. Принципиальной особенностью маркетингового исследования, отличающей его от сбора и анализа, внутренней и внешней текущей информации является его целевая направленность на решение определенной проблемы или комплекса проблем маркетинга. Благодаря маркетинговым исследованиям компании могут понять, что именно поможет улучшить систему «маркетинг», сформировать правильный портрет потребителя и увеличить тем самым прибыль. Маркетинговые исследования состоят из сбора первичной и вторичной информации. Вторичную информацию можно получить из различных источников таких, как статистические сборники, базы данных и т.д. Первичную информацию компания непосредственно собирает благодаря полевым и кабинетным исследованиям, что требует определённого количества ресурсов. Перед началом проведения маркетингового исследования, необходимо посмотреть является ли фирма платежеспособной.

В 2019 году на внутреннем рынке Казахстана появилось новое, динамично развивающееся предприятие – «ТОО «Фонд инновационного и дуального образования «Кәсіпқор»» Современные навыки и технологии, коллектив единомышленников высокой квалификации, качественный уровень работы, а также надежные, комфортабельные условия – вот визитная карточка предприятия. С момента создания предприятия, основным видом деятельности являются курсы для повышения квалификации. Компания специализируется на бизнес-курсах, курсах ИТ, реализацией различных проектов в экономике РК.

Современный ритм жизни не позволяет останавливаться на достигнутом и диктует новейший образ действий. Благодаря этому с каждым годом образование становится лучше и качественнее, расходные материалы закупаются у ведущих производителей, делая при этом профессиональное обучение более качественным и комфортным. Надо сказать, что 25 % клиентов используют услуги «ТОО «Фонд инновационного и дуального образования «Кәсіпқор»» с первых месяцев их работы после открытия. На данный момент процент увеличился до 70 %, из них 55 % - постоянные клиенты.

На момент открытия штатная численность предприятия составила всего лишь 5 человек. Сегодня штатная численность составляет 15 человек, тем самым демонстрируя заинтересованность людей и специалистов в данной сфере. Основными работниками являются ведущие преподаватели, а также обслуживающий персонал. Кадры и их профессиональная подготовка всегда были и будут предметом гордости данной организации. Круг клиентов довольно разнообразный. Статистика показывает, что это не только юридические

лица, посылающие свои кадры на переподготовку, но и физические лица. Оказание услуг предприятия оказываются как гражданам. В соответствии с законодательством РК «ТОО «Фонд инновационного и дуального образования «Кәсіпқоре» действует на основании устава.

Как говорилось выше, цель деятельности, прописанная в уставе – это получение прибыли и удовлетворение экономических и социальных интересов учредителя, работников предприятия и потребителей. Главное лицо компании – это директор, который управляет данным предприятием. Заключены данные учредительные документы в 2018 году.

Имеется следующий перечень курсов:

- ИТ – обучение (SAP, BI, Oracle, курсы системного администратора, frontend and back-end программистов, программирование на JavaScript и т.д.);

- Бизнес-обучение (Project Management, IT Management, Scrum&Agile и т.д.); - реализацией проектов в сфере экономике.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность деятельности предприятия. Данные показатели отчетливо представляют «картину» предприятия, платежеспособность и ликвидность, возможность решения проблем социальных и материальных потребностей трудового коллектива. Наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в отчете о прибылях и убытках. В следующей таблице представлены основные показатели финансовой деятельности предприятия за 2020-2022.

Таблица 1: Основные показатели финансовой деятельности предприятия за 2020-2022 гг.

Показатели	2020г	2021г	Отклонения за		Отклонения за 2020-2022 гг
			2020-22 гг.	2022г	
Выручка от реализации продукции	41 800	71 600	(+) 29 800	14 700	(-) 56 900
Себестоимость реализации	29 700	57 500	(+) 27 800	10 600	(-) 46 900
Коммерческие расходы	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	5 100	5 400	(+) 300	6100	(+) 700
Прибыль от реализации	7 000	8 700	(+) 1 700	-2000	(-) 10 700
Чистая прибыль	3 000	5 300	(+) 2 300	-2400	(-) 7 700

Как видно из данных таблицы, на предприятии наблюдается положительная динамика основных показателей. Выручка от реализации выросла в 2021 г. на 29 800 млн.тг по сравнению с предыдущим годом., однако в 2022 г. снизилась на 56 900 млн.тг по сравнению с 2021 г. Себестоимость тоже увеличилась на 27 800 млн.тг в 2021 году по сравнению с 2020 годом, но уменьшилась на 46 900 млн.тг в 2022 г. по сравнению с 2021 годом. Прибыль от реализации выросла на 1700 млн.тг за 2021 год, но снизилась на 10 700 млн.тг в 2022 году. Это, конечно же, повлияло на увеличение, а затем на снижение чистой прибыли (+) 2300 млн.тг в 2021 году и (-) 7700 млн.тг в 2022 году). В следующей таблице представлен анализ рентабельности продукции предприятия за 2020 – 22 гг.

Таблица 2: Рентабельность за 2020-22 гг.

годы	Рентабельность продукции
2014 г	0,24
2015 г	0,15
2016 г	-0,19

Рентабельность продукции показывает, сколько прибыли от реализации услуг приходится на один доллар полных затрат. На 2021 г. рентабельность продукции снизилась на (-) 0,14, т.е. на 14 %. На 2022 г. рентабельность продукции снизилась на (-) 0,34, т.е. на 34 %, в связи с убытком фирмы. Анализ показал, что, из-за снижения показателя рентабельности с каждым годом, предприятие теряет высокий потенциал и высокую эффективность работы. Немаловажную роль в оценке финансового состояния организации играет такой показатель как платежеспособность. Предприятию важно иметь денежные средства, с помощью которых сможет обеспечить себе погашение своих обязательств. Предприятие считается платежеспособным, если соблюдается следующее условие: $OA > KO$ (оборотные активы больше краткосрочных обязательств). Следующая таблица показывает данные предприятия из пояснительной записки к балансу за 2022 год.

Проведенный мной анализ показал, что за 2020-22 гг. высокий потенциал и эффективность работы. Основные показатели финансовой деятельности за 2020-22 гг. в норме. Однако, 2022 год стал для предприятия кризисным. Основные показатели финансовой деятельности резко снизились и стали ниже нормы, что свидетельствует о нестабильном положении компании и ее неплатежеспособности, отсутствии финансовых ресурсов для последующих вложений в деятельность.

После проведенных анализов, для начала была разработана анкета для глубинного интервью (приложение), которое является качественным исследованием (приложение В). В ходе исследования было опрошено 10 человек в возрасте 18-25 лет (студенты). Исходя из опроса, мной было выяснено, что часть респондентов не знакома с услугами, но хотела бы воспользоваться. В большинстве случаев респонденты приобретают эти услуги для повышения своей квалификации. Исходя из опроса, я поняла, что для того, чтобы услуги пользовались успехом необходимо:

- 1) тщательно продумать маркетинговые коммуникации с потребителями для узнаваемости бренда;
- 2) хорошая контекстная реклама продукции;
- 3) адекватная цена.

При проведенном анализе выявлены центральные предпочтения клиентов, которые помогут на должном уровне осуществлять деятельность фирмы, повышать со временем репутацию (приложение А). После проведенного глубинного интервью, я приступила к разработке анкеты для опроса (Google Forms), тем самым переходя к количественному исследованию. В ходе исследования мной было опрошено 40 человек: 80 % женщин и 20 % мужчин. Исходя из опроса, я выяснила, что опрашиваемые чаще всего не пользовались услугами компании.

Перейдя к маркетинговым анализам, было выявлено следующее:

1) SWOT – анализ показал, что компания работает на достаточном и перспективном рынке. У компании удовлетворительные финансовые показатели, она платежеспособна. Фирма зарекомендовала себя и сделала себе позитивный имидж, благодаря качественному оказанию услуг. Однако в компании недостаточно внимания уделяется проблемам, связанным с маркетингом. У компании нет эффективных каналов продвижения, баннерная реклама отсутствует, live chat на сайте сделан в виде бота, что вызывает недовольство у клиентов. У компании есть ряд возможностей таких, как обновление предлагаемого ассортимента услуг, что в будущем позволит заключать выгодные сделки, а также создание базы данных на основе многофункциональной CRM системы.

2) Государство поддерживает частные фирмы, которые оказывают услуги в образовательном секторе. Кроме этого в национальной программе одним из пунктов является повышение престижности высшего образования, как следствие высокого уровня образования населения. Кроме этого, в связи с глобализацией, присутствует тренд на IT специальности в современном digital мире. 3) По Портеру, значимыми угрозами для компании являются угроза заказа у конкурентов более дешевых услуг, увеличение затрат и улучшение

продвижения услуг у конкурентов (усовершенствование маркетинга). 4) компании следует более тщательно продумать маркетинговую стратегию, которая позволит увеличить оборот компании. Возможности у организации имеются, рынок не заполнен. После проведенных анализов, для начала была разработана анкета для глубинного интервью (приложение), которое является качественным исследованием. В ходе исследования было опрошено 10 человек в возрасте 18-25 лет (студенты). Исходя из опроса, было выяснено, что часть респондентов не знакома с услугами, но хотела бы воспользоваться. В большинстве случаев респонденты приобретают эти услуги для повышения своей квалификации.

Проведя первичные исследования, было выявлено, что услуги будут пользоваться успехом, если: 1) тщательно продумать маркетинговые коммуникации с потребителями для узнаваемости бренда; 2) хорошая контекстная реклама продукции; 3) адекватная цена. После проведенного глубинного интервью, была разработана анкета для опроса (Google Forms), тем самым переходя к количественному исследованию. В ходе исследования было опрошено 40 человек: 80 % женщин и 20 % мужчин. Исходя из опроса, я выяснила, что опрашиваемые чаще всего не пользовались услугами компании. CSI индекс показал, что из 10 опрошенных слушателей курсов – 5 клиентов имеют значение от 80 %, т.е. они всем довольны. 5 респондентов находятся на границе от 30 до 80 %, т.е. они находятся в нейтральной зоне, но могут уйти, поэтому необходимо продумать, чем их завлечь.

При измерении чувствительности к цене используют множество методик. Я решила использовать методику PSM. Данная методика позволяет определить приемлемый диапазон цен для клиентов исходя из воспринимаемой ценности продукции. Проводя методику, респондентам было задано 4 вопроса, касающихся цены на продукцию: что для них является «недорого», «недешево», «слишком дорого» и «слишком дешево». При использовании методики, результат следующий: оптимальная цена для потребителей от 5 до 8,5 млн.тг/занятие. Делая вывод после проведения маркетинговых исследований, можно сказать следующее: компания является стабильной, с достаточной ликвидностью. Однако, проведя маркетинговые анализы и исследования, организации необходимо изменить ассортимент оказываемых услуг, тем самым расширить ассортимент услуг и предоставлять их по оптимальной цене населению.

Согласно проведенным маркетинговым исследованиям, анализам и методикам, построенных для компании в качестве маркетинговой стратегии необходимо выбрать следующие стратегии: 1. ИТ-курсы – стратегия должна быть направлена на увеличение доли на рынке в условиях сильной конкуренции и на привлечение дополнительных средств. 2. Бизнес курсы – стратегия должна быть направлена на увеличение или поддержание доли на рынке, на усовершенствование производственного процесса и развитие системы сбыта.

Библиографический список

1. Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 381 с.
2. Doran, G. T. «There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives». ManagementReview. — Volume 70, Issue 11(AMA FORUM). — 35-36 с.
3. М. Портер «Конкуренция» - Москва: Вильямс – 2010 – 102 с.
4. Ансофф И. «Стратегическое управление». - М.: Экономика, 1989. – 92 с.

КӘСІПОРЫННЫҢ ТАБЫСТЫЛЫҒЫН ТАЛДАУ

Алтыс Ә.П., студент

Ғылыми жетекшісі - *Рейдолда С.*, аға оқытушы, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Түйін: Мақалада кәсіпорынның табыстылығына талдау жасау қарастырылған. Негізгі мақсаты кәсіпорынның қызметінің нәтижесін бағалау және табыстылықты арттыру жолдарын қарастыру. Талдау барысында нақты кәсіпорынның қаржылық есептілігінен алынған мәліметтерді қолдана отырып, нақты жағдайын бағалау және өзгерістерге факторлық талдау жасалды. Нәтижесінде кәсіпорынның табыстылығын талдау әдістері және табыстылығын арттыруға ұсыныс жасалды.

Summary: The article provides for an analysis of the profitability of the enterprise. The main goal is to assess the result of the enterprise's activities and consider ways to increase profitability. In the course of the analysis, an assessment of the real state and a factor analysis of changes were made using data from the financial statements of

a particular enterprise. As a result, methods for analyzing the profitability of the enterprise and recommendations for increasing profitability were developed.

Тақырыптың өзектілігі. ҚР соңғы жылдарда жүзеге асырылған экономикалық реформалардың барлығы халық шаруашылығын, оның жекелеген салаларын еркін кәсіпкерлік арқылы дамытуды көздейді. Осыған байланысты шаруашылық субъектілерін өндірісті ұйымдастырудың тиімді әдістерін қолдануға және оның экономикалық тиімділігін арттыруға бағыттау болып табылады.

Мақсаты: Кәсіпорын қызметінің табыстылығын талдау және оны арттыру әдістерін ұсыну болып табылады.

Қойылған мақсатқа сәйкес келесі міндеттемелер шешілді:

- табыстылықті талдау әдістері мен тәсілдерін анықтау;
- табыстылық көрсеткіштерін талдау және оның өзгеруіне факторлық талдау жасау;
- «Шарқұрылыс» ЖШС мысалында табыстылық деңгейін талдау;
- «Шарқұрылыс» ЖШС қонақ үй құрылысының табыстылығын талдау;
- кәсіпорын қызметінің табыстылығын арттыру жолдарын және талдау әдістерін ұсыну.

Зерттеу объектісі. Курстық жұмыстың зерттеу объектісі – «Шарқұрылыс» ЖШС қаржылық және шаруашылық қызметінің нәтижесіне және табыстылығыне талдау жасалды.

Табыстылық – бизнестің табыстылығын сипаттайтын қатыстық көрсеткіш. Өткізу табыстылығын маржа деп те атайды, ол өнімнің сату бағасы мен өзіндік құн арасындағы айырмаға тең.

Табыстылық көрсеткіші - бұл кәсіпорынның табысы мен пайдасының құрылуын сипаттайтын негізгі көрсеткіш. Сондықтан табыстылық көрсеткіштері кәсіпорынның мүліктік жағдайын және бағалау және оған салыстырмалы талдау жасау кезіндегі міндетті элементке жатады.

Талдау барысында кәсіпорынның қарапайым қызметінен түскен пайдасының құрылымы, динамикасы және есептік кезеңдегі жоспардың орындалуы анықталады. Пайданың динамикасын талдау кезінде оның сомасына инфляцияның әсер етуін анықтау қажет.

2020-2022 жылғы «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің табыстылығының қатыстық көрсеткіштеріне жүргізілген талдау қорытындысы келесі кестеде берілген:

Таблица 1: 1 – кесте. 2020-2022 жылғы «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің табыстылығының қатыстық көрсеткіштерін талдау

Көрсеткіштер	2020 жыл	2021 жыл	2022 жыл	Абсолюттік ауытқу, млн. тг	
				2020/2021 жыл	2021/2022 жыл
Активтер табыстылығы	8,1	8,5	9,9	+0,4	+1,4
Ұзақ мерзімді активтер табыстылығы	9,3	11,2	11,6	+1,9	+0,4
Айналым активтерінің табыстылығы	64,7	36,1	65,6	-28,6	+29,5
Сату көлемінің табыстылығы	27,5	35,5	39,2	+8,0	+3,7
Барлық сатылған өнімнің табыстылығы	19,7	21,8	24,2	+2,1	+2,4

Таблица 1: 1 – кесте. 2020-2022 жылғы «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің табыстылығының қатыстық көрсеткіштерін талдау

Көрсеткіштер	2020 жыл	2021 жыл	2022 жыл	Абсолюттік ауытқу, млн. тг	
				2020/2021 жыл	2021/2022 жыл
Авансталған капитал табыстылығы	14,2	19,3	14,4	+5,1	-4,9
Перманенттік капитал табыстылығы	9,2	10,3	15,4	+1,1	+5,1

Қорыта келген «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің табыстылық деңгейі орташа, себебі 2021 жылы кейбір көрсеткіштедің мәнінің төмендегенін көреміз. Табыстылықтің қатысты көрсеткіштеріндегі өзгерістердің себеп-салдарын анықтау үшін келесі бөлімде факторлық талдау жасалған.

Кәсіпорынның бүкіл капиталының табыстылық коэффициенті келесі 8 кесте деректерімен сипатталады. Келесі кестеде факторлық талдау тәртібі көрсетілген:

2 – кесте. 2021-2022ж «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің табыстылығының қатыстық көрсеткіштерін факторлық талдау

Көрсеткіштер	2020-2021 жылы		2021-2022 жылы		2020-2021 жылғы жалпы өзгеру деңгейі, тг	2021-2022 жылғы жалпы өзгеру деңгейі, тг
	1 фактор	2 фактор	1 фактор	2 фактор		
Активтер табыстылығы	0,012	0,008	-0,003	0,017	-0,02	+0,02
Ұзақ мерзімді активтер табыстылығы	0,014	0,005	-0,004	0,008	-0,009	+0,012
Айналым активтерінің табыстылығы	0,097	-0,383	-0,012	0,307	-0,48	+0,319
Сату көлемінің табыстылығы	0,095	-0,015	-0,014	0,051	-0,11	+0,065

Қорыта келгенде факторлық талдау нәтижесі бойынша «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің рентабельдік деңгейінің қалыпты екендігін көруге болады. Алайда табыстылықті одан жақсарту жолдарын анықтау қажет. Бұл үшін тиімді салалр бойынша құрылыс жұмыстарын жүргізу қажет.

Табыстылық коэффициенттерін талдау кезінде «Дюпон» фирмасының факторлық үлгісін қолдану кеңінен таралған. Дюпон үлгісі факторлық талдауда қолданылатын ең тиімді көрсеткіш. Бұл үлгіні 1919 жылы Дюпон компаниясы ұсынған және келесі формуламен анықталады:

$$ROE = NPM * TAT, (1)$$

мұндағы, ROE - жиынтық капитал табыстылығы; NPM – өнімді өткізу рентабельділігі; TAT - активтер айналымы коэффициенті.

Есептеу жүргізу үшін келесі үлгіні қолданамыз:

$$ROE = ROS * K_r * K_t, (2)$$

мұндағы, ROE – меншікті капитал табыстылығы; ROS – сату көлемінің табыстылығы; K_r – ресурс қайтарымы; K_t - қаржылық тәуекелсіздік коэффициенті.

Факторлардың өзгеру әсерінен меншікті капитал табыстылығының өзгеру нәтижесін келесі кестеде жинақтайық:

3– кесте. Меншікті капитал табыстылығына факторлардың әсері

№	Көрсеткіштер	Факторлар әсерінің мәні	
		2020-2021 ж	2021-2022 ж
1	Сату табыстылығы	+0,042	+0,018
2	Ресурс қайтарымы	+0,002	+2,262
3	Қаржылық тәуекелділік	-0,01	+0,226
Барлығы		0,034	+2,506

Қорыта келгенде талдау барысында сату көлемінің табыстылығының факторлық көрсеткіші қысқа мерзімдік сипат береді, сондықтан оның негізінде ұзақ мерзімді тенденция туралы қорытынды жасауға болмайды. Ол қызметтің ағымдық кезеңдегі нәтижелілігін толық анықтайды. Бұл көрсеткіштің мәні тартылған қаражаттың мәнімен тікелей пропорционалды.

Факторлық талдау нәтижесі бойынша «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің рентабельдік деңгейінің қалыпты екендігін көруге болады. Кәсіпорын қызметінің табыстылығын арттыру үшін келесі ұсыныстар жасалды:

1. Табыстылық коэффициенттерін талдау кезінде «Дюпон» фирмасының факторлық үлгісін қолдану қажет. Дюпон үлгісі факторлық талдауда қолданылатын ең тиімді көрсеткіш.
2. «Шарқұрылыс» ЖШС қызметінің табыстылығын арттыру үшін тек тапсырыс бойынша құрылыс және жөндеу жұмыстарымен айналысып қоймай жергілікті жердегі туристік кәсіпорындармен бірлесе отырып, қонақ үй құрылысын салып сатумен де айналысатын болса, онда кәсіпорын табыстылығы сөзсіз артады.

Библиографиялық тізім

1. Дүйсенбаев К.Ш. «Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау» Алматы – 2010
2. Абрютин, М.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие/ М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2020. – 324с.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под. общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современ. Шк., 2021. – 736с.
4. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник/ М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2020. – 248с.
5. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 208 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Бабаканов Е. Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант
Научный руководитель – **Дугалова Г.Н.**, д.э.н., проф.

Түйін: Мақалада пандемияның әсерлері анықталады пандемияның салдары бұл елдің экономикасына әсер етті, соның салдарынан мұнай бағасы төмендеді, пандемияның қанша құрбаны болды және жалпы экономика

Summary: The article will determine the impact of the consequences of the pandemic that affected the country's economy, which caused the price of oil to fall, how many victims of the pandemic and the economy as a whole

Последствия пандемии COVID-19 отразились на экономике Казахстана сильнее, чем кризисы 2008 и 2015 годов. Распространение пандемии COVID-19 приостановило мировую активность во втором квартале 2020 года и привело к снижению мирового спроса и цен на нефть, являющуюся главным экспортным товаром Казахстана. В апреле 2020 года средняя цена на нефть упала до рекордно низкой за последние два десятилетия отметки, 21 доллар США за баррель.

Коронавирусная инфекция привела к значительным человеческим потерям. Согласно официальным данным, число смертей от коронавируса на начало декабря 2020 года достигло 2626 человеческих жертв, или 1,4 процента от подтвержденных случаев. Человеческие жертвы, напрямую или косвенно связанные с коронавирусной инфекцией, стали настоящей трагедией для многих и затронула почти каждого казахстанца.

Пандемия COVID-19 ослабила и внутреннюю экономическую активность. Так, в январе-сентябре 2020 года ВВП сократился на 2,8 процента, тогда как за аналогичный период предыдущего года был зафиксирован рост в 4,1 процента. Несмотря на возобновление активности и ослабление карантинных ограничений в третьем и четвертом кварталах, глубина экономического спада в 2020 году остается существенной. ВВП, по прогнозам, сократится на 2,5 процента.

Согласно оценке, уровень бедности в Казахстане увеличится до 12-14 процентов в 2020 году по сравнению с 6 процентами в 2016 году. Пандемия резко ограничила активность в торговле и транспорте, в сфере гостиничного бизнеса и общественного питания, которые в совокупности обеспечивают рабочими местами около 30 процентов занятого населения преимущественно в городах. Наибольший рост бедности ожидается в сельской местности, что может привести к увеличению неравенства в Казахстане.

Власти Казахстана предприняли своевременные меры по поддержке экономики. Бизнесу предоставлена отсрочка в уплате налогов и других обязательств, расширены программы поддержки посредством субсидирования займов, наряду с прямой финансовой поддержкой малообеспеченных и пострадавших от карантинных мер граждан. Власти расширили доступ малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам на пополнение оборотного капитала чтобы минимизировать потери и сохранить непрерывное исполнение обязательств по выплате заработной платы и платежей поставщикам. Меньше чем через месяц после объявления режима чрезвычайного положения по всей стране, государство приняло программу прямой денежной помощи, в рамках которой около 4,6 миллиона граждан (24 процента населения) получили выплаты удаленно.

Предполагается, что в 2021 году экономика вырастет на 2,5 процента в результате улучшения перспектив мировой экономики, увеличения спроса на экспорт, возобновления внутренней экономической активности и увеличения располагаемого дохода. Успешное проведение вакцинации от COVID-19 может укрепить уверенность рынков и восстановить экономическую активность в 2021 году и поддержит более высокие темпы роста в 2022 году.

Тем не менее, неравномерное восстановление мировой экономики вследствие продолжительной пандемии и нарастание рисков задолженности на мировом финансовом рынке представляют дополнительные риски для экономического роста. Хотя мировые цены на нефть начали восстанавливаться, обильные запасы нефти на мировых рынках и обязательства ОПЕК+ по сокращению добычи могут ограничить экспортные доходы Казахстана от нефти. Кроме того, внутренний банковский сектор также подвержен определенным рискам, связанным с растущим объемом неработающих кредитов, которые могут усилиться в случае свертывания мер поддержки.

Вместе с тем возникают новые вызовы, например, снижение мирового спроса на ископаемое топливо, усиление региональной конкуренции за инвестиции, увеличение рисков нестабильности в финансовом секторе, увеличение необходимости подотчетного и прозрачного управления.

Для укрепления восстановления экономики и повышения производительности Казахстану необходимо

ускорить темпы структурных реформ. Средний рост ВВП в Казахстане показывает тенденцию снижения после каждого экономического кризиса из-за низкой производительности и слабой диверсификации экономики. В своем ежегодном послании Президент подчеркнул необходимость кардинальных изменений в политике для противостояния «новой реальности» и инициировал реформы.

Важно, чтобы власти продемонстрировали приверженность к решению давних проблем, мешающих росту производительности, и созданию твердой основы для восстановления экономики.

Начало перехода к рыночной экономике в Казахстане проходило в условиях кризиса, обусловленного массовым разрывом торгово-экономических связей, отсутствием координации в проведении единой финансово-кредитной политики, ускоренным демонтажем старой системы производственных отношений. Экономика Казахстана, в основном ориентированная на производство сырьевой продукции, имела высокую степень интегрирования в рамках единой экономической системы бывшего советского государства, что послужило дополнительному усилению проблем.

Расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие или сокращение ограничений на экономическую деятельность представляют собой либерализацию. В свою очередь либерализация цен представляет собой переход от назначаемых государственных цен к системе свободных рыночных цен.

Одним из основных макроэкономических инструментов, опирающихся на способность денежно-кредитной системы влиять на денежное предложение и, соответственно, на ставку процента, а через нее на инвестиции и реальный ВВП является монетарная политика. В свою очередь мероприятия правительства, направленные на сокращение совокупного спроса и снижение инфляции в период экономического подъема посредством уменьшения правительственных расходов на товары и услуги и увеличения чистого объема налоговых поступлений отражаются в рестрикционной фискальной политике.

Процесс разгосударствления собственности на средства производства, имущество, жилье, землю, природные ресурсы представляет собой приватизацию. Приватизация осуществляется посредством продажи государственной и муниципальной собственности в руки коллективов и частных лиц с образованием на их основе корпоративной, акционерной и частной собственности.

Делая вывод, можно сказать, что за годы рыночных реформ предпринимательский сектор занял заметное место в обществе. Достигнута главная стратегическая цель: возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики, для чего государством создаются необходимые условия.

В любой стране - и Казахстан не исключение - малое и среднее предпринимательство являются «питательной средой» для выращивания среднего класса, без которого трудно представить политически стабильное государство, свободную от олигархического давления экономику, достойный уровень занятости населения, рассудительный электорат.

В казахстанском обществе изменился экономический уклад с переходом от социалистического способа производства к рыночным методам хозяйствования, произошла глубокая трансформация мировоззрения граждан. За годы независимости в Республике Казахстан успешно реализованы главные приоритеты в экономике:

- осуществлена макроэкономическая стабильность;
- завершено разгосударствление и приватизация собственности;
- насыщен потребительский рынок;
- сформировалась социальная рыночная экономика;
- создана нормативно-правовая база для развития предпринимательства всех форм собственности.

Как говорилось в предыдущем подразделе, на современном этапе развития предпринимательства в качестве приоритетного направления развития страны Президентом озвучивается развитие малого и среднего бизнеса, которые являются наиболее конкурентоспособными в деле повышения научно-технологического потенциала страны. Создаются условия для ускоренного развития малого и среднего бизнеса, эффективного взаимодействия частного предпринимательства и государства, разрабатываются новые подходы к формированию государственной политики поддержки частного предпринимательства. В результате принятия программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства можно проследить тенденцию их развития.

В соответствии со статистическими данными все зарегистрированные субъекты малого и среднего предпринимательства делятся на действующие и активные. При этом действующие предприятия предпринимательства, представляют собой предприятия малого и среднего бизнеса, которые осуществляют или по-

тенциально могли бы осуществлять экономическую деятельность. Активные субъекты малого и среднего предпринимательства - это предприятия, осуществляющие экономическую деятельность. Таким образом, получается, что показатель зарегистрированные предприятия показывает только фактически количество зарегистрированных предприятий, количество действующих тоже относительный показатель, по этим показателям нельзя сделать вывод о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что отличительной чертой в развитии предпринимательства страны является тот факт, что оно рассматривается как долговременный, один из ключевых факторов развития экономики. Также можно утверждать, что развитие предпринимательства в Казахстане - это важнейшее направление развития экономики, и в настоящий момент его вклад в экономику республики становится всё более весомым.

Библиографический список

1. А.В. Бусыгин, Предпринимательство, М., Дело, 2003. dzhanar@mail.ru
2. Н.К. Мамыров, Основы предпринимательства, Алматы, 2007. Предпринимательство в Республике Казахстан, под ред. К.О. Окаев, Алматы, 2000.
3. <https://www.vsemirnyjbank.org/>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Бабаканов Е, Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант

Научный руководитель – *Дарибаева А.К.*, к.э.н., асс. профессор

Түйін: Мақалада алынған экономикалық нәтиженің пайдаланылған экономикалық ресурстарға қатынасы ретінде анықталатын құндылық болып табылатын экономикалық ресурстарды пайдалану тиімділігі мәселелері қарастырылады.

Summary: The article deals with the issues of the efficiency of the use of economic resources, which is a value that is defined as the ratio of the obtained economic result to the used economic resources.

Экономические ресурсы представляют собой все многочисленные виды ресурсов, которые используются при производстве товаров или услуг. Как правило, к экономическим ресурсам относят природные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, а также знания, необходимые для руководства при использовании экономических ресурсов.

В мировой экономике часто наблюдаются ситуации, когда эффективное использование одного экономического ресурса можно компенсировать нехватку другого.

В современных условиях перед предприятиями Российской Федерации все более остро встает проблема эффективного использования ресурсов. По мере развития конкуренции на рынке норма прибыли снижается до 10 – 15%. В этих условиях все большую роль играет совершенствование управления затратами предприятия.

Процесс создания продукции на предприятии связан с вовлечением в него различных экономических ресурсов. Ресурсы представляют собой определенные экономические возможности: средства производства, которые могут быть задействованы для создания благ; условия производства продукции; предметы труда. Все они существуют до начала экономической деятельности и определяют возможность создавать продукцию в определенных масштабах.

Для создания продукции задействуются не все, а лишь отдельные экономические ресурсы в определенных объемах. Этот объем обычно выражают через категорию «затраты». Следовательно, повышение эффективности использования ресурсов предприятия происходит в результате совершенствования процесса управления затратами.

Эффективность использования отдельных видов ресурсов характеризуется соотношением объема выпуска продукции или прибыли от хозяйственно-финансовой деятельности с соответствующей величиной ресурсов (отдельных видов или отдельными видами затрат, связанными с рабочей силой с использованием основных фондов и оборотных средств).

Показатели эффективности рабочей силы определяются как соотношение объема реализованной продукции (объема выпуска продукции, объема продаж и. т. п.) или эффекта в виде прибыли со среднегодовой численностью работников или суммой затрат на оплату труда всех работников.

Для более глубокого изучения тенденций изменения этого показателя в динамике необходимо проанализировать долю расходов на заработную плату в совокупных расходах (полной себестоимости), долю прироста объема реализованной продукции за счет повышения производительности труда и изменения численности работников, соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы и др.

При изучении всех этих показателей необходимо выявлять причины их изменений и делать конкретные расчеты влияния на эффективность изменений каждого из изучаемых показателей.

Показатели эффективности использования оборотных средств определяются по вышеуказанной методике, и предусматривает расчет объема реализованной продукции на 1 тенге оборотных средств (число оборотов) и оборачиваемости оборотных средств в днях, которая исчисляется как отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к однодневному объему реализованной продукции.

Показатели эффективности основных фондов включают фондоотдачу в виде объема реализованной продукции на 1 тенге среднегодовой стоимости основных фондов, и фондовооруженность, которая исчисляется как средняя величина основных фондов в расчете на одного среднесписочного работника.

При изучении показателей этой группы нужно учитывать степень использования передовой технологии, структуру основных фондов и роль в их общей величине доли активной части, уровень использования мощности станков и оборудования, а в торговле – обеспеченность населения торговой площадью в кв. м на 1000 жителей и так далее.

На каждом предприятии глубоко изучают показатели, характеризующие эффективность произведенных затрат на осуществление хозяйственной деятельности: произведенная и полная себестоимость, их доля в цене продукции, объем реализованной продукции на 1 тенге затрат и другие.

Большое значение имеют и показатели эффективности использования ресурсов, исчисленные на основе прибыли. Речь идет о показателях рентабельности, определяемых как соотношение прибыли со всеми или отдельными видами ресурсов и затрат.

Обратные показатели представляют собой показатели рентабельности фондо-, энерго-, материалоемкости и другие.

Все указанные группы факторных показателей характеризуют в основном экономическую эффективность использования ресурсов и затрат.

Принимая во внимание различную степень ликвидности активов, притом, что большая часть средств предприятия размещена в активах низкой ликвидности, можно предположить, что не все активы могут быть реализованы в срочном порядке, а следовательно, возникнет угроза финансовой стабильности организации.

В такой ситуации, предприятие является финансово неустойчивым. Из вышесказанного, можно сделать заключение о неудовлетворительной структуре активов и пассивов и платежеспособности организации.

Значение коэффициента восстановления платежеспособности 0,37, рассчитанного на шесть месяцев, свидетельствует о том, что у организации нет возможности в ближайшее время восстановить свою платежеспособность.

Применяя интегральную методику оценки финансовой устойчивости предприятия, можно сделать вывод о том, что предприятие в течение всего анализируемого периода относится к пятому классу финансовой устойчивости. В этот класс входят предприятия высочайшего риска, практически неплатежеспособные.

Финансовое положение предприятия требует немедленного вмешательства и принятия экстренных мер по стабилизации финансового состояния. Предприятию для улучшения финансового состояния необходимо принять следующие меры по оптимизации структуры баланса:

провести инвентаризацию и оценку внеоборотных активов. При реализации основных средств с низкой фондоотдачей, предприятие сможет увеличить стоимость оборотных или погасить часть кредиторской задолженности, что положительно скажется на показателях ликвидности и платежеспособности;

провести инвентаризацию дебиторской задолженности на предмет обнаружения просроченной задолженности, при ее погашении предприятие может погасить большую часть текущей кредиторской задолженности;

необходимо принять меры по сокращению дебиторской задолженности;

необходимо ускорить оборачиваемость активов, что также положительно скажется на финансовом состоянии организации;

необходимо тщательно планировать закупку расходных материалов, так как их излишки замораживают средства в запасах.

Библиографический список

1. Савчук В.П. Диагностика предприятий: поддержка управленческих решений. - М.: БИНОМ, 2004. - с.175.
2. Бекетова О.Н., Найденков В.И. Бизнес-план: теория и практика. - М.: Альфа-Пресс, 2004. - с.400.
3. Жилкина А.Н. Финансовое планирование на предприятии. М.: Благовест, 2004. - с.248.
4. Грязнова А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. - М.: Финансы и статистика, 2004. - с.362.
5. Ламбен Ж. - Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб.: Питер, 2004. - с.800.
6. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2003. - с.416.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жумабеков А.Т., Казахский университет технологии и бизнеса,

Магистрант, г. Астана

Научный руководитель – *Нургалиева А.Ш.*, к.э.н., профессор

Түйін: Мақалада алынған экономикалық нәтиженің пайдаланылған экономикалық ресурстарға қатынасы ретінде анықталатын құндылық болып табылатын экономикалық ресурстарды пайдалану тиімділігі мәселелері қарастырылады.

Summary: The article deals with the issues of the efficiency of the use of economic resources, which is a value that is defined as the ratio of the obtained economic result to the used economic resources.

Финансовое состояние - это определённое состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины и структуры активов и пассивов. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растёт или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам её финансово-хозяйственной деятельности.

Для характеристики источников формирования запасов и затрат используется несколько показателей, которые отражают различные виды источников:

-Наличие собственных оборотных средств (реальный собственный капитал - внеоборотные активы);

-Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат или функционирующий капитал (наличие собственных оборотных средств долгосрочные кредиты и займы);

Оценка результатов финансового состояния предприятия позволяет в обобщенном виде рассмотреть результаты хозяйствования, продуктивность затрат труда т.д. Этот анализ позволяет сделать вывод, имеет ли место прибыль на предприятии или оно терпит убытки.

Бюджет представляет собой выраженную в стоимостных показателях программу действий (план) в области производства, закупок сырья или товаров, реализации произведенной продукции и т.д.

В программе действий должна быть обеспечена временная и функциональная координация (согласование) отдельных мероприятий. Рентабельность сбыта зависит, например, от величины ожидаемой цены поставщика и условий производства; количество выпускаемой продукции - от ожидаемого объема реализации; величина отпускной цены - от того, каких объемов закупок сырья и материалов требует программа производства и реализации, и т.д.

Разрабатывая бюджет на следующий период, следует принимать решение заблаговременно, до начала деятельности в этот период. В таком случае существует большая вероятность того, что разработчикам плана хватит времени для выдвижения и анализа альтернативных предложений, чем в той ситуации, когда решение принимается в самый последний момент. Другими словами, в последнем примере фирма во многом рискует пойти по пути наименьшего сопротивления.

Одобрение руководством фирмы бюджета (плана) подразделения служит сигналом того, что в дальнейшем оперативные решения принимаются на уровне этого подразделения (децентрализовано), если они не выходят за установленные бюджетом рамки. Если же бюджеты на уровне подразделений не разрабатываются, руководство фирмы вряд ли будет склонно к децентрализации процесса принятия оперативных решений.

Бюджеты подразделений разрабатываются не изолированно друг от друга. При расчете, например, плановых показателей реализации, а значит, и величины покрытия необходимо знать условия производства и запланированные отпускные цены. Чтобы обеспечить действенную систему координации, на многих предприятиях разрабатывается инструкция по составлению бюджетов в которой содержится повременной план, а также распределение обязанностей и ответственности при расчете бюджетных показателей.

Планирование и контроль в двух основных экономических областях. Речь идет о прибыльности (рентабельности) ее работы и финансовом положении. Поэтому бюджет по прибыли и финансовый план являются центральными элементами внутрифирменного планирования.

Естественную основу для формирования бюджета по прибыли на будущий период представляет собой отчет по прибыли. В отчете по прибыли отражены экономические результаты деятельности в прошедший период. Такого рода информация имеет, разумеется, большое значение при составлении прогноза экономических результатов действий, запланированных на будущий период.

Даже если на предстоящий год запланированы те же самые действия, что были осуществлены в отчетном году, величина дохода в следующем году будет отличаться от величины дохода, отраженной в отчете за последний год. Дело в том, что все время происходят изменения внешних условий деятельности фирмы.

Непосредственной основой финансового плана являются прогнозные расчеты по реализации продукции потребителям или планы сбыта ее, исходя из заказов, прогнозов спроса на продукцию и товары, уровней продажных цен на них и других факторов рыночной конъюнктуры. На основе показателей сбыта рассчитываются объемы производства, затраты по изготовлению продукции, проведению работ и оказанию услуг, а также прибыль и другие показатели.

Назначение финансового плана предприятия, с одной стороны, прогноз среднесрочной финансовой перспективы, а с другой, определение текущих доходов и расходов предприятия. Финансовый план составляется предприятием на год с распределением по кварталам, а также на 3-5 лет - по годам. В нем находят отражение доходы и расходы по статьям и пропорции в распределении средств.

Следует отметить, что в рамках годового и квартального финансовых планов не проявляется влияние внутримесячных отклонений от планов в деятельности предприятия, оказывающих влияние на финансовое состояние предприятий в течение месяца, что чаще случается в течение первых 15-20 дней месяца, когда предприятия обычно испытывают сбой в связи с недопоставлением относительно договорных сроков материально-технических ресурсов.

Финансовое планирование на во многом зависит от качества прогнозов основных показателей их производственной деятельности, рыночной конъюнктуры, состояния денежного обращения и курса тенге. Поэтому в сложившихся условиях возможна заниженная оценка потребности в финансовых ресурсах и изменений в финансовом состоянии предприятий, в связи, с чем необходимо предусматривать финансовые резервы.

Состав показателей финансового планового баланса или баланса доходов и расходов определяется источниками поступления средств, с одной стороны, и затратами и расходами, проводимыми в ходе финансово-хозяйственной деятельности, с другой стороны. Наряду с этим, в плановом балансе доходов и расходов находят отражение финансовые отношения с государственным бюджетом, банковской и страховой системами и по операциям по приобретению и выпуску ценных бумаг.

Помимо баланса доходов и расходов финансовый план содержит расчеты ряда основополагающих показателей:

- прибыли от промышленной деятельности;
- амортизационных отчислений на восстановление основных фондов;
- поступлений средств в порядке долгосрочного и среднесрочного кредитования;
- процентов банкам по кредитам, финансовых результатов от других видов деятельности и т.д.

Финансирование затрат по капитальным вложениям осуществляется за счет амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов, вовлечения в инвестиционный процесс сверхнормативных запасов оборудования, машин и материалов, прибыли, направляемой на реинвестирование, а также за счет привлечения акционерного капитала, средств от размещения целевых облигационных займов и из других источников и т.д.

Библиографический список

1. Абдильдина Л.И., Бельгибаев К.М. Экономика сельского хозяйства. - Алматы: Кайнар, 1993.
2. Петренко И.Л., Чужинов П.И., Исмуратов С.Б. Экономика крестьянского хозяйства. - Алматы: Кайнар, 1993.
3. Назарбаев Н.А. Не подним сельское хозяйство, не сделаем экономику процветающей // Казахстанская правда. - 2000. - 9 февраля.

РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Жұмаиш Х.Д., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса,
г. Астана

Научный руководитель – *Нурғалиева А.Ш.*, к.э.н., профессор

Түйін: Мақалада Қазақстанның әлемдік энергетикалық кеңістіктегі болашағы сипатталған, қазақстандық энергетика саласының әлеуетін қолдау қажеттіліктеріне жауап беретін мақсатты мемлекеттік полигиканы айқындауға арналған.

Summary: The article describes the future of Kazakhstan in the global energy space and aims to determine the purposeful state policy that meets the needs of maintaining the potential of the Kazakh energy industry.

В структуре мировой потребительской корзины основной удельный вес до сих пор приходится на не возобновляемые источники энергии - нефть, газ, уголь. Многие развитые страны, прежде всего США, обладающие большими запасами не возобновляемых энергоносителей, не интенсифицируют их добычу на своей территории, предпочитая сбергать их для будущего своей безопасности. Свои текущие потребности в энергопотреблении и в энергетической безопасности эти страны удовлетворяют за счет импорта ресурсов по заниженным ценам из экономически слабых государств, лишая их гарантии энергетической безопасности на будущее. Общими тенденциями и перспективами развития мировой энергетики является рост потребления энергии, возрастание доли новых технологий в производстве энергий. Так, по данным экспертов Администрации по информации Министерства энергетики США, представленные в «Обзоре мировой энергетики 2005г.», мировое потребление энергии к 2025 году увеличится более чем 1,5 раза. Практически во всех регионах мира прогнозируется рост потребления энергии, но наиболее заметным он будет у развивающихся стран, которые к 2025 году по суммарным объемам потребления энергии смогут вплотную приблизиться к промышленным странам. В свою очередь, развивающиеся страны Азии удвоят потребление энергии, на них придется 40% мирового прироста потребления[3]. К тому же в структуре мирового потребления энергии по-прежнему будут доминировать углеводородные виды топлива.

А существенными игроками энергетического рынка являются Китай и Индия. В значительной степени рост абсолютных объемов мирового потребления угля обеспечат именно эти страны. "Это может составить до 70% мирового прироста потребления энергоресурсов.

Еще одной закономерной тенденцией является существенное повышение мировых цен на энергоносители. Конечно, это вынуждает крупнейших потребителей энергоресурсов как США, страны Евросоюза, Китай, Индию оказывать планомерное давление на страны ОПЕК для увеличения объемов добычи нефти.

Топливо-энергетический комплекс играет важнейшую роль в экономике Республики Казахстан. Ресурсный потенциал не возобновляемых природных видов энергоносителей Казахстана является основой энергетической безопасности страны. Природные богатства республики привлекают пристальное внимание большинства развитых стран. Казахстан экспортирует большое количество природных энергоносителей и это ставит под угрозу будущее своей энергетической безопасности.

Сегодня доказанные запасы нефти Казахстана как континентальные, так и шельфовые, колеблются на уровне 1,2 - 2,4 млрд. тонн (СМ7,6 млрд. баррелей). На территории республики разведено 210 месторождений углеводородов в т. ч. 100 нефтяных и 70 нефтегазовых. Нефтегазоносные районы занимают 1,7 млн. кв.или 62% территории республики[4].

Сегодня Казахстан наладил экспорт своей нефти сразу по нескольким направлениям. Значительная часть нефти направлялась по маршрутам «Транснефти»: Атырау - Самара, Махачкала -Тихорецк с шельфового месторождения «Тенгиз», а также Кенкияк - Орск.

До 2030 года политика увеличения эффективности использования энергоресурсов в Казахстане должна развиваться путем изменения системы управления, введения новых технологии, реорганизации казахстанской экономики. Кроме того, в Казахстане имеется 35 млрд. тонн запасов угля. В 2006 году Казахстан добыл

86 млн. тонн угля, потребив при этом лишь 58 млн. тонн этого ресурса. Оставшиеся 28 млн. тонн угля были направлены на экспорт - в основном в Россию и Украину[5].

В Казахстане уголь обеспечивает 80% энергии, тогда как гидроэнергетика дает 12%, и газ- 8%. Сейчас на мировом рынке прослеживаются тенденции, оказывающие благоприятное влияние на перспективы работы угольных компаний — Казахстана- это увеличение мирового спроса на уголь. Поэтому республике следует всемерно повышать уровень добычи этого вида энергии. Для эффективного функционирования электроэнергетической отрасли необходимо не только техническое перевооружение существующих генерирующих мощностей, но и ввод в эксплуатацию новых,

Стратегия «Казахстан -2030» ставит энергетические ресурсы важнейшим приоритетом и отводит им весьма важное значение в деле устойчивого экономического роста и улучшения жизни народа, для этого лишь необходимо «эффективно использовать энергетические ресурсы Казахстана путем быстрого увеличения добычи нефти газа» [6].

Одним из основных направлений государственной стратегии энергетической безопасности является ускорение развития альтернативных энергоресурсов и передовых технологий, Это предполагает ускорение расширения потребления газа, атомной энергии, чистого угля, твердых бытовых отходов, а также возобновляемых источников энергии.

Газ в мире считают самым чистым топливом, расширение использования газа может улучшать окружающую среду и снизить дисбаланс между потребностью и добычей нефти в "Казахстане. По прогнозам экспертов. после 2020 года использование газа имеет возможность превысить долю нефти и угля в структуре мирового энергопотребления.

Сейчас в Казахстане газовый сектор находится на низком уровне, но при внедрении передовых технологий быстрое расширение газа будет реально в развитии экономики Казахстана.

При внедрении передовых технологий атомная энергетика является более чистой и недорогой энергией, поэтому в Казахстане необходимо ускорить развитие атомной энергетики, Атомная энергетика является одним из ключевых моментов энергетической безопасности Казахстана в следующем столетии.

Во всем мире особый интерес наблюдается к использованию в различных отраслях экономики альтернативных источников энергии. Конечно, это, прежде всего, связано с растущей потребности охраны окружающей среды и ограниченностью ископаемых энергоресурсов. Нам необходимо принять меры по использованию новых и возобновляемых видов энергии, в том числе гидроэнергии, ветровой и солнечной энергии. Это должно быть важным стратегическим направлением в развитии энергоресурсов Казахстана. Однако, использование этих источников тормозится высокой особенностью производимой с их помощью электроэнергии, которая значительно превосходит себестоимость электроэнергии, вырабатываемой на традиционных энергоносителях.

Таким образом, внедрение энергосберегающих технологий является еще одним важным условием обеспечения энергетической безопасности Казахстана.

Не менее важным направлением государственной энергетической стратегии является диверсификация источников поставки энергоресурсов и усиление международного энергетического сотрудничества. При этом имеется ввиду, в первую очередь, диверсификацию источников поставки импорта нефти и диверсификацию видов энергоресурсов, которая кроме нефти, Казахстан может еще импортировать нефтепродукты.

Следующим направлением государственной энергетической стратегии является создание стратегических резервов и ускорение развития транспортной инфраструктуры.

Стратегия энергетической безопасности Казахстана на период до 2030 года является основным направлением долгосрочной энергетической политики Республики Казахстан.

Будущее Казахстана в мировом энергетическом пространстве призвана определить целенаправленная государственная политика, отвечающая потребностям поддержания потенциала казахстанской энергетической отрасли.

Библиографический список

1. Назарбаев НА. Новый Казахстан в новом мире: Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана, 28 февраля 2007г.//Казахстанская правда - 2007.-1 марта.
2. Прокофьев И. Три сценария развития мировой энергетики//Мировая энергетика. - 2004. -№ 7-8. - С.19.

3. World energy Review. - Washington D.C -2005.
4. Kazakhstan Country Analysis Brief \ US Energy Information Administration. -Ииу. -(www. Eia. D^c^g^).
5. Гильдт Н. Борются с энергодефицитом? Гара пустяков //Известия. -2007. -22февраля.
6. Назарбаев Н.А. Казахстан -2030//Казахстанская правда,- 1997.-11 октября

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДАҒЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АРТЫҚШЫЛЫҚТАР ОРТАЛЫҚТАРЫН ҚҰРУ

Зәмірбекқызы М., студент, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, , Астана қаласы
Ғылыми жетекшісі - *Бұлақбай Ж.М.*, э.ғ.к.

Түйін: В данной статье рассматриваются особенности академического превосходства вузов за рубежом. Для создания академических центров в Казахстане необходимы высокий уровень образования, инновационный подход, сильные исследовательские программы, новые технологии, талантливые исследователи и студенты, а также финансовая поддержка.

Summary: This article discusses the features of academic excellence of universities abroad. The establishment of academic centers in Kazakhstan requires a high level of education, an innovative approach, strong research programs, new technologies, talented researchers and students, as well as financial support.

Академиялық артықшылық орталықтарды құру – әлемдегі білім беру саласындағы заманауи трендтердің бірі болып табылады. Академиялық артықшылықтар орталықтарын құрудың басты мақсаты болып ғылыми қызметтің халықаралық деңгейдегі бәсекеге қабылеттілігін арттыруға негізделеді. Ол өз кезегінде жоғары білім деңгейі, инновациялық оқыту, сапалы зерттеу бағдарламалары, жаңа технологиялар, талантты зерттеушілер мен студенттерді, сонымен бірге қаржылық қолдауды қажет етеді [1].

Шетел тәжірибесінде академиялық артықшылықтар орталықтарының *бірінші кезеңіне* АҚШ Аризона штатындағы университеттің «Американдық зерттеу университетінің жаңа үлгісі» ретінде пәнаралық зерттеулер мен дайындамалар, сапалы жаппай білім беру мен оқу орындарының өңірдің және қоғам дамуына ықпалын тигізетін оқу орны ретінде шығара алды.

Академиялық артықшылықтарды құрудағы *екінші кезеңге* дамыған елдердегі индустриалды дағдарыс салдарынан 1970 жылдардың аяғында ірі жеке компанияларда бизнесті жүргізудің жаңа ұстанымы пайда болды. Жапондық Sony, Toshiba, Mitsubishi, Honda корпорациялары өздерінің озық санаттағы зерттеу зертханаларымен танылды. 1970–1980 жылдары мемлекеттік жеңілдіктерден артып түсетін венчурлық бизнеске қолжетімділік арта түсті. Ол инновациялық компаниялардың университеттердің зертханаларында құрылуына мүмкіндік берді.

Үшінші кезеңіне 1995 жылдан бастап Дания, Финляндия, Қытай, Оңтүстік Корея, Испания, Францияда қызмет атқарып келді. Аталған орталықтардың мақсаты — оқу орындарының тез дамуын қамтамасыз ету және инновациялық даму үлгісіне өту арқылы ұлттық экономикаға пайдасын арттыру. Жеке қаржыландырумен 1990 жылдары академиялық артықшылықтар орталықтары университеттер базасында Батыс Еуропа, Жапония және Кореяда, Ресейдің «5-100 жобасы», немістің Exzellenzinitiative, француздық «Campus France» жобалары жетекші университеттердің әлемдік рейтингтердегі орны мен студенттер санын арттыруға бағдарланған.

Кестеде әлемдегі академиялық артықшылықтар орталықтарының бірқатары берілген.

Кесте 1 – Академиялық артықшылықтар орталықтары

Мемлекет	Бағдарлама атауы	Жыл
Испания	Campus of International Excellence Programme (CEI)	2009
Австралия	ARC Centers of Excellence	2003
	Special Research Initiatives	2005

Международная научно-практическая конференция
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»

Кесте 1 – Академиялық артықшылықтар орталықтары

Мемлекет	Бағдарлама атауы	Жыл
Германия	Excellence Initiative (Phase I)	2005
	Excellence Initiative (Phase II)	2012
Гонконг	The Areas of Excellence (AoE) Scheme	1998
Дания	Danish National Research Foundation/Centers of Excellence	1991
	UNIK	2008
Израиль	I-CORE — the Israeli Centers for Research Excellence	2010
Польша	Leading National Research Centres	2011
Канада	Canada Networks of Centers of Excellence	1989
	Canada Excellence Research Chairs	2008
Қытай	China 211 Project	1995
	China 985 Project (Phases I)	1999
	China 985 Project (Phases II)	2004
	China 985 Project (Phases III)	2010
	China 2011 Plan	2012
Сингапур	Campus for Research Excellence and Technological Enterprise	2006
	Research Centers of Excellence	2007
	Competitive Research Program Funding Scheme	2007
Таиланд	National Research Universities Project	2009
Тайвань	Developing a First-Class University and Top Research Centers (“Five-year-fifty billion” program) — Phase I	2005
	Moving into Top Universities program (Second phase of “Program for Developing First-class University and Top Research Centers”)	2011
Финляндия	Centers of Excellence in Research (CoEs)	1995
Франция	Operation Campus	2008
	Excellence Initiative	2011
Оңтүстік Корея	Brain Korea 21 Program — Phase I	1999
	Brain Korea 21 Program — Phase II	2006
	BK21-MS Global Internship Program	2006
	National Project. Towards Building World Class Universities — WCU	2008
Жапония	Japan Global Centers of Excellence Program	2002

Кесте 1 – Академиялық артықшылықтар орталықтары

Мемлекет	Бағдарлама атауы	Жыл
	Japan Global Centers of Excellence Program	2007
	World Premier International Research Center (WPI) Initiative	2007
	Top Global University Program	2014
Ресей	Проект 5-100	2013
	Приоритет-2030	2022
Қазақстан	Күшті өңірлік оқу орны. Академиялық артықшылықтар орталығы [2]	2021

Төртінші кезеңінде 2000 жылдан бастап әлемнің 30 еліндегі 40 түрлі академиялық артықшылықтар орталықтары жылына 60 млрд. доллар көлемінде қаражатты инвестицияландыра бастады. ХХІ ғ. академиялық артықшылықтардың нысаны мен миссияларына жаһандық экономиканың дамуымен жаңа ыңғайлар туындады.

Қазіргі таңда рейтингтерге негізделген стратегиялар орнына ойластырылған стратегияларға негізделуге бет бұруда. Оңтүстік Корея және жапондық бағдарламалар американдық және британдық оқу орындармен бірлесе отыра, академиялық дербестік пен интернационализацияны күшейтуге тырысуда. Осылайша, халықаралық тәжірибе арқылы академиялық артықшылықтардың үш басты стратегиясын таңдап алуға болады:

әлемнің озық университеттерінің студенттер санын арттыру мақсатында оларды жұмылдыру, ірі бизнес пен бірінші санаттағы ғылым мен ҒТКЗЖ қаржыландыру, еңбек нарығының талаптарына сәйкес кадрларды даярлау, соның ішінде жаңа технология мен ойларды икемдеу, түлектердің құзыреттіліктерін арттыру.

Аталған стратегиялар заманауи университеттердің үш миссиясын көрсетеді – білім беру, ғылым мен қоғамға қызмет көрсету. Қазақстандағы академиялық артықшылықтарды енгізу жоғары білім идеологиясының дамуындағы басты идеологиясы болуы керек [3]. Сол себептен де басқару институттарын (қамқоршылық кеңес, эндаумент қорлар) мен шетелдің озық оқу орындарымен бірлесе отыра жаңа мектептерді, жаңа оқыту бағдарлама мен алмасуды құруда, түлектердің нарық талаптарына сәйкес болуы қажет етіледі. Қаражат зерттеу эжожүйесін қалыптастыруға, инновациялық зертханалар құруға, оқыту мен ғылыми зерттеулер жүргізу үшін инфрақұрылымды дамытуға, халықаралық ғылыми жобаларға қатысуды қаржыландыруға негізделуі керек.

Библиографиялық тізім

1. Лихачева О.Н., Тымчук Е.В., Ильина Т.В., Пупкова Ю.В., Зыза В.П. К вопросу об академическом превосходстве в современных вузовских реалиях // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 4. – С.16-25. DOI: <http://doi.org/>
2. Академиялық артықшылық орталықтары (Күшті өңірлік, Күшті педагогикалық жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары жобасын іске асыру жөніндегі ережені бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрі міндетін атқарушының 2021 жылғы 17 тамыздағы № 410 бұйрығы.
3. Қазақстан Республикасында жоғары білімді және ғылымды дамытудың 2023-2029 жылдарға арналған тұжырымдамасын бекіту туралы қаулысы, 2023 жылдың 17 ақпаны.

КАЧЕСТВО, КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Кожабаяв С.А., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант,
г. Астана

Научный руководитель – *Дарибаева А.К.*, к.э.н., асс. профессор

Түйін: *Мақалада сатып алушының сұранысын қанағаттандыруға қабілетсіз өнім туралы айтылады, онда ешқандай күш-жігер, қосымша шығындар өндірушінің нарықтағы жағдайын жақсартма алмайды және бұл мәселені қалай шешуге болатынын көрсетілген*

Summary: *The article deals with a product that is unable to meet the needs of the buyer, then no effort, no additional costs can improve the position of the producer in the market and how to solve this problem*

В условиях укрепления в Казахстане открытой рыночной экономики борьба за потребителя на внутреннем и внешнем рынках требует создания и производства конкурентоспособных товаров. Конкурентоспособность товара - это такой уровень его экономических, технических и эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать конкуренцию с другими аналогичными товарами на рынке. Кроме того, конкурентоспособность - сравнительная характеристика товара, содержащая комплексную оценку всей совокупности производственных, коммерческих, организационных и экономических показателей относительно выявленных требований рынка или свойств другого товара.

Качество товара определяется совокупностью потребительских свойств данного товара-конкурента по степени соответствия общественным потребностям с учетом затрат на их удовлетворение, цен, условий поставки и эксплуатации в процессе производственного и (или) личного потребления. Качество выступает как главный фактор конкурентоспособности товара, составляя его «стержень», основу.

Конкурентоспособность товара - это совокупность характеристик продукта и сопутствующих его продаже и потреблению услуг, отличающих его от продуктов- аналогов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию. Это способность товара соответствовать ожиданиям потребителей, способность товара быть проданным.

Качество товара является основной составляющей его конкурентоспособности. При определении качества продукта следует пытаться выделить наиболее предпочтительные свойства товара для потребителя. Следует иметь в виду, что придать все желаемые качества товару практически невозможно, да и не имеет смысла с точки зрения требований конкретных сегментов рынка, а также с точки зрения обеспечения эффективности предпринимательской деятельности фирмы в целом.

Качество включает в себя множество компонентов. Прежде всего к ним относятся технико-экономические показатели качества продукции, а также качество технологии ее изготовления и эксплуатационные характеристики. Показатели назначения продукции, надежности и долговечности, трудоемкости, материалоемкости, наукоемкости - определяющие в этом ряду.

Качество товара, его эксплуатационная безопасность и надежность, дизайн, уровень послепродажного обслуживания являются для современного покупателя основными критериями при совершении покупки и, следовательно, определяют успех или не успех фирмы на рынке.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что сейчас выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых можно выделить два основных - уровень цены и качество продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место. Производительность труда, экономия всех видов ресурсов

Новые подходы к проблеме качества требуют все более полного учета изготовителями рыночного фактора, сдвига от административных рычагов контроля качества к преимущественно организационно-экономическим мерам управления качеством, перехода к гибкой системе стандартизации, позволяющей производителям оперативнее реагировать на меняющиеся требования внутреннего и внешнего рынка к качеству товаров, организации работы по переходу в перспективе к обеспечению высокого качества продукции.

Проблема повышения качества - одна из главных задач развития экономики нашей страны. В последние годы во всех передовых в техническом отношении странах отмечается растущий интерес к повышению качества продукции.

Качество товара, его эксплуатационная безопасность и надежность, дизайн, уровень послепродажного обслуживания являются для современного покупателя основными критериями при совершении покупки, и следовательно, определяют успех или неуспех фирмы на рынке.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что сейчас выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности.

В свою очередь, конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди ко-

торых можно выделить два основных - уровень цены и качество продукции. При этом качество продукции постепенно выходит на первое место. Новейший подход к стратегии предпринимательства заключается в понимании того, что качество является самым эффективным средством удовлетворения требований потребителей и одновременно с этим - снижения издержек производства.

Качество является синтетическим показателем, отражающим совокупное проявление многих факторов - от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единице. Вместе с тем мировой опыт показывает, что именно в условиях открытой рыночной экономики, немислимой без острой конкуренции, проявляются факторы, которые делают качество условием выживания товаропроизводителей, определяющим результатом их хозяйственной деятельности.

Качество - это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Являясь продуктом труда, качество товара - категория, неразрывно связанная как со стоимостью, так и с потребительской стоимостью.

Потребительная стоимость характеризует способность вещи удовлетворять определенную потребность. Одна и та же потребительная стоимость может в различной степени удовлетворять потребность. Поэтому качество характеризует меру потребительной стоимости, степень ее пригодности и полезности.

Таким образом, можно утверждать, что качество должно быть и является главным во всем, управление качеством на предприятии - это «такой вид руководящей деятельности, который обеспечивает проектирование, изготовление и реализацию товаров, обладающих достаточно высокой степенью полезности и удовлетворяющих запросы потребителей».

Библиографический список

1. Экономико-правовые аспекты улучшения качества строительной продукции. Материалы международной научно-практической конференции. «Инновационное развитие экономики АПК Казахстана: проблемы и пути решения» КазНАУ, г. Алматы, 6 ноября 2009 г., с. 231-234, 0,3 п.л.
2. Модель формирования кластера в строительной отрасли. Материалы международной научно-практической конференции. «Инновационное развитие экономики АПК Казахстана: проблемы и пути решения» КазНАУ, г. Алматы, 6 ноября 2009 г., с. 234-237, 0,3 п.л.
3. Обязательная сертификация – как одна из главных составляющих конкурентоспособности казахстанской продукции. Материалы международной научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей. «Казахстан в 21 веке: образование, наука, общество». КазАТИСО, г. Алматы, 30 марта 2010 г., с. 19-23, 0,3 п.л.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В КАЗАХСТАНЕ

Медетбеков Р.Д., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса,
г. Астана

Научный руководитель – *Дарибаева А.К.*, к.э.н., асс. профессор

Түйін: *Мақалада еңбек нарығының қазіргі жағдайы туралы негіздеме келтірілген. Қазақстанда саяси, экономикалық және әлеуметтік факторлардың әсерінен үнемі дамуда, бірақ даму тұрғысынан ол қазіргі заманғы талаптардан әлі де артта қалып отыр.*

Summary *The article provides a justification for the current state of the labor market. Kazakhstan is constantly developing under the influence of political, economic and social factors, but in terms of development it still lags far behind modern requirements.*

На состояние и особенности рынка труда и на социально-экономическое развитие страны в целом влияет миграция (эмиграция) населения. Здесь же надо отметить, что миграционные потоки усилились благодаря утечке мозгов из стран бывшего СССР, где после краха коммунизма многие молодые и талантливые люди мигрировали в европейские страны для улучшения условий жизни. Это привело к утечке мозгов, к дефициту квалифицированной рабочей силы. Выезд из стран СНГ по настоящее время активно развивается, в том числе и из РК. Наблюдается миграция и в Казахстан, характеризующийся как страна с привлекательным рынком труда и бизнеса для многих иностранцев. Растет численность квалифицированных иностранных граждан, которые трудоустроились в Казахстане в различных компаниях, тем самым создав конкуренцию для отечественных специалистов.

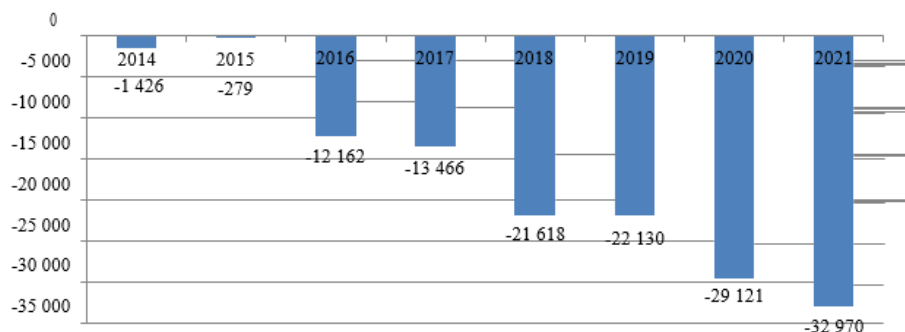


Рис. 1: Сальдо миграции в РК по всем потокам, человек

Примечание - Составлено по источнику

С 1970 года республика считается страной, имеющей убывающий естественный прирост населения. А в последнее десятилетие - усиленно утрачивающей жителей, переселяющихся из страны по разным причинам, о чем свидетельствует отрицательное сальдо миграции с 2012 г. (рисунок 1).

В январе-сентябре 2021 года из Казахстана уехали 31 574 человек, в том числе 1 389 казахов. Основной миграционный обмен Казахстана происходит с странами СНГ, в направлении которых из Казахстана уехали 28 670 человек, в то время как в другие страны – 2 904 человек. Доля выбывших и прибывших из СНГ в эти страны составили 90,8% и 78,2% соответственно. Количество мигрантов, переезжающих внутри страны, уменьшилось на 10,8% - до 666 773 человек. В трех регионах страны наблюдается положительное сальдо миграции населения по межрегиональным перемещениям: городах Нур- Султан (12 292 человек), Алматы (26 521 человек) и Шымкент (41 337 человек).

Очень важную роль в формировании рынка труда в Казахстане играет занятость в государственном секторе РК. В государственных организациях занято более 20% от общего количества занятых. Учитывая значительное увеличение государственных расходов во время кризиса, роль государства была решающей для стабильного состояния рынка труда. Включая госкомпании (350 тысяч работников), доля госсектора в занятости приближается к 25%. С точки зрения источника позицию которого мы разделяем, высокая активность государства может быть оправдана в периоды кризиса, но системно должна быть направлена на меры по улучшению рыночной среды для развития частной инициативы, что доказала ситуация с объявлением пандемии в результате глобального распространения коронавирусной инфекции. В Казахстане помимо объявления карантинных мер, был принят комплекс неотложных антикризисных мер обеспечения занятости для снижения негативных последствий пандемии. Этот комплекс мер охватил свыше 1,2 млн. человек, из которых 600 тыс. чел. были трудоустроены по государственной программе «Еңбек», 255 тыс. чел. – по Дорожной карте занятости и 364 тыс. чел. – по другим программам.

Однако, последствия пандемии негативно сказались на казахстанском рынке Казахстана. По данным за первое полугодие 2020 года, численность безработных выросла на 2,8% и составила 454 тыс. человек, при этом уровень безработицы не превысил 5%. Количество занятых составила 8,7 млн. человек, сократившись незначительно (-0,7%). Следует отметить, что в 4 густонаселенных регионах республики, особенно в г. Алматы, было зафиксировано увеличение численности занятого населения.

Пандемия COVID-19 привела к необходимости пересмотра долгосрочных экономических сценариев развития рынка труда Казахстана с учетом технологической модернизации. Изменения на рынке труда, связанные с пандемией и цифровизацией оказали влияние на развитие таких видов занятости, как удаленная занятость, гибридные форматы занятости и дистанционные услуги и показали очевидный их рост. Работа без единого сотрудника в офисе становится нормой и моделью для многих видов бизнеса, связанного с необходимостью сокращения издержек (расходы на содержание офисов и оборудования).

В качестве преимуществ дистанционной формы занятости можно выделить:

- развитие и привлечение талантов и квалифицированных специалистов с необходимыми компетенциями из различных регионов страны и даже всего мира;
- предоставление привлекательной занятости, социальной мобильности и карьерного роста без материальных и моральных затрат на переезд в другой регион по месту нахождения работодателя;
- обеспечение дистанционной инклюзивной занятости для инвалидов и людей с ограниченными воз-

возможностями, а также для женщин с маленькими детьми;

- снижение спроса на офисные помещения и их обслуживание;

- многочасовая транспортная доступность (1,5-4 часа) до места работы больше не становится ограничением для расселения при необходимости присутствия работника в офисе только 1-2 раза в неделю, что снижает нагрузку на транспорт, экологию, здоровье и др.;

В настоящий момент работа системы возобновлена с целью улучшения инфраструктуры рынка труда и нормативно-правовой базы их функционирования, адаптированной к специфике системы управления рынком с учетом международного опыта, необходимо детальное изучение вышеупомянутых и других характеристик рынка труда для адекватной структуры существующих проблем занятости и безработицы при проведении запланированных мероприятий. Только такая систематическая работа может способствовать согласованному решению возникших проблем, нивелированию влияния существующих недостатков и становлению новой, отвечающей современным потребностям общества модели рынка труда.

Библиографический список

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Вишневецкая Н. Проблемы и перспективы рынка рабочей силы. // МЭиМО, 2000 г., №8.
3. Алавердов А. К вопросу о внутрифирменном рынке труда. // Вопросы экономики, 1999 г., №12

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Абикен Р.Н., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса,

Научный руководитель – *Бактылбет А.С.*, к.э.н., г. Астана

Түйін: Жалақы-бұл тұтынуға жұмсалатын қаражаттың негізгі бөлігі, бұл ұжым жұмысының түпкілікті нәтижелеріне байланысты және жұмысшылар арасында жұмсалған еңбек мөлшері мен сапасына, әрқайсысының нақты еңбек үлесіне және салынған капиталдың мөлшеріне сәйкес бөлінетін кірістің үлесі.

Summary: Wages are the main part of the funds allocated for consumption, representing a share of income (net output), depending on the final results of the team's work and distributed among employees in accordance with the quantity and quality of labor expended, the real labor contribution of each and the amount of capital invested.

Современная структура заработной платы в странах с развитой рыночной экономикой является результатом длительной и противоречивой трансформации. Она основана на разделении заработной платы на две части: основную (постоянную) и дополнительную (переменную). Большая часть заработной платы формируется из тарифного дохода работника (произведение тарифной ставки на отработанное время). Переменная часть включает в себя частичные отчисления, различные стимулирующие отчисления на основной доход, выплаты по индивидуальным и коллективным премиальным схемам, сверхурочные, тяжелые и вредные условия труда и другие надбавки.

В динамике заработной платы и в определенной степени в их дифференциации повышенное влияние оказывает в большинстве стран государственная минимальная заработная плата. Методы его определения отражают особенности экономического и политического развития каждого из них. В США, Канаде, Франции национальный уровень заработной платы устанавливается законом. В Англии, Италии, Германии, Японии государственная минимальная заработная плата вводится только для отдельных отраслей промышленности или компаний.

В современный период существует 3 основных типа организации заработной платы: американская, японская и западноевропейская.

1. В США и Канаде размер заработной платы работника зависит в первую очередь от эффективности его деятельности. Стимулирующее руководство для сотрудников компаний,двигающихся с результативно-ориентированной деятельностью по повышению эффективности, что проявляется, в частности, в системе бинарных опционов, предусматривает предоставление как бы стимулирующего права на покупку в будущем определенного количества акций компании, действующего на момент их присуждения по цене. Такая система подходит для стимулирования руководителей высшего и среднего звена, ответственных за долгосрочные результаты.

Премия за инновационную и изобретательскую деятельность играет важную роль, что приводит к увеличению прибыли компаний. Взаимосвязь между общей суммой премий, уплаченных за инновационные

предложения, и выгодами, полученными от их внедрения, в США и США. Перспективным стимулом для профессионалов является не только оплата труда, но и бесплатные и платные социальные фонды со стороны потребителя. Крупные компании выплачивают своим сотрудникам отпускную премию в размере 25-50% от ЗП ежемесячно; производят выплаты за следующий отпуск; обеспечить личное пользование транспортными средствами с оплатой бензина; полностью или частично компенсировать стоимость жилья; покрыть отпускные расходы с семьей; установить гибкий график работы. Для стимулирования таланта используются "два карьерных направления": либо рост описания административной работы, либо работа в том же качестве с постепенным повышением зарплаты до уровня зарплаты руководителя. Эти меры способствуют сохранению наиболее ценных сотрудников компании.

Гибкая система оплаты труда в США построена таким образом, что фиксированная заработная плата, как правило, может только увеличиваться и почти никогда не уменьшается, а часть заработка напрямую зависит от результатов общего труда. К основным видам дополнительной оплаты труда в США относятся: премии для управленческого персонала; пенсионные компенсационные выплаты; специальные премии для руководителей, которые не связаны с их успехами; премии, зависящие от величины заработка, с постоянным значением базовой заработной платы; надбавки за обучение и опыт работы; продажа сотрудникам акций компаний.

Что касается материального вознаграждения, то американские компании, прежде всего, обращают внимание на базовую зарплату. Зарплата менеджеров низшего звена обычно устанавливается на уровне типичных окладов их должностей в других компаниях. Оплата труда топ-менеджеров зависит от важности выполняемой работы и почти всегда носит индивидуальный характер. В некоторых американских компаниях увеличение ЗП ставится в зависимость не столько от производства, сколько от повышения квалификации работника и количества доменных специальностей.

Американские компании обычно используют набор методов оценки systems.In в частности, система факторного сравнения используется для оценки содержания деятельности работников, занятых в сфере управления. Таким образом, консалтинговая компания "McKinsey" выделила следующие факторы:

- сфера влияния - позиции на результаты деятельности компании;
- сложность выполнения задач, входящих в обязанности руководителя;
- требования - объем знаний и умений, необходимых для выполнения работы.

2. Японцы руководствуются и другими принципами: в частности, менеджер должен быть компетентным специалистом в вопросе разрешения любого подразделения компании. В качестве критериев оценки персонала используются сочетание профессий, умение работать в команде, осознание ценности собственного труда для общего дела. Основы кадровой политики: системы подбора персонала, текучесть кадров, репутация, обучение на рабочем месте, составляют мощную мотивационную среду, которая позволяет готовить высококвалифицированные кадры, эффективно реализовывать их творческий и интеллектуальный потенциал.

Эффективная система мотивации персонала (и, прежде всего, оплаты труда) обеспечивает высокую эффективность работы. Первоначальный размер оплаты труда рабочих зависел от их возраста и стажа работы, но постепенно возрастала ценность квалификации и эффективности труда. В настоящее время величина заработной платы в размере 40% определяется опытом работы на предприятии.

В Японии предпринимались попытки ввести американскую тарифную систему, учитывающую квалификацию и производительность труда, но они не увенчались успехом. Распределение получило синтезированную систему, основанную на использовании двух ставок:

- базовый персонал (ступень, определяемая исходя из трудового стажа и возраста работников);
- работа (увольнение, соответствующее должности/квалификации работника).

Кроме того, большое значение придается дополнительным выплатам (пособие-семейное, транспортное, областное, за особые условия труда). Два-три раза в год рабочие получают различную заработную плату в виде премий за результаты труда.

Характерны японские модели стимулирования труда:

- дифференциация заработной платы по секторам;
- изменение размера заработной платы в зависимости от фактического вклада в работу и фактических результатов работы, обусловленных выпусками в рамках одной категории;
- оплата труда руководителя связана с показателями деятельности предприятия (используется плавающая система "заработной платы", при которой основные ставки директоров, менеджеров, начальников отделов варьируются в зависимости от динамики затрат, объемов производства, номенклатуры и других

показателей, за которые отвечает тот или иной руководитель).

В кризисных ситуациях, как правило, сначала снижаются зарплаты руководителей различных уровней и руководителей общества, одновременно повышаются заработки работников. Эта корректировка вносит свой вклад в коррекцию: в японских компаниях, где царит "семейный дух", они предпочитают перекладывать проблемы на менеджеров, а не на рабочих.

3. Западноевропейские общества характеризуются тремя моделями стимулирования труда:

- неприхотливость (стимулирующие функции выполняемых работ СН);
- премия, включающая платежи, стоимость которых связана с размером дохода или прибыли компании;
- премия, которая предусматривает выплаты, размеры которых устанавливаются с учетом индивидуальных результатов работы.

На некоторых промышленных предприятиях Германии заключаются контракты, в соответствии с которыми работник обязуется максимально использовать свой потенциал, определяя определенные показатели эффективности, и в то же время иметь право на собственное рабочее время по своему усмотрению. В результате повышается мотивация труда: человек не только выполняет поставленные перед ним задачи, но и участвует в управлении своей деятельностью.

В Англии, Франции и многих других странах получила распространение так называемая гибкая система оплаты труда, которая основана на учете индивидуальных качеств работника, его заслуг и результатов работы со специальными рейтинговыми шкалами по ряду факторов. Придавая большое значение квалификации работников, некоторые западные компании платят не за категорию работы, а за категорию рабочих, что дает последним больший стимул к повышению квалификации.

Оплата за квалификацию является одним из видов поощрительной оплаты для работников, занятых полный рабочий день. Когда они поощряются к приобретению и совершенствованию навыков и вознаграждению работников вместо "инвестиций", а не непосредственных результатов, они указываются на рабочем месте. Поэтому заработок работника зависит не от порученной ему работы, а от приобретенных им навыков и уровня его квалификации. Соответственно, чем выше уровень квалификации, тем выше заработок работника.

Таким образом, были рассмотрены три основные глобальные модели организации, стимулирования и вознаграждения, характеризующиеся структурой, методами, факторами и общей идеей. Однако при значительных различиях каждый из них функционирует эффективно и дает положительные результаты в производствах регионов, представляющих эти модели.

Библиографический список

1. Экономика: учеб. пособие для студентов вузов / И.В. Липсиц. – 2-е изд. – М.: Омега – М, 2007. – 656с
2. Особенности оплаты труда на предприятиях США / О.Н. Монгуш // Актуальные проблемы современного строительства: 60-й Междунар. науч. - техн. конф. молодых ученых: сб. докл. / С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т. – СПб., 2007. – Ч.3. - С.176-181
3. Исследование возможностей совершенствования системы оплаты труда / О.Н. Монгуш // Актуальные проблемы архитектуры, строительства и транспорта: 58-й Междунар. науч. – техн. конф. - молодых ученых : сб. докл. / С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т. – СПб., 2005. – Ч.3. - С.176-181.
4. Оплата труда: японский опыт и российская практика: учеб. пособие / Н.А. Волгин, О.Н. Волгина. – М.: Дашков и К*, 2005. – 508с
5. Соотношение динамики производительности труда и оплаты труда / П.П. Плышевский // Вопросы статистики. - 2002. - № 6. - С. 3-7
6. Оплата труда в России: анализ основных тенденций/О.Н.Монгуш// Научные труды Тывинского государственного университета. Выпуск V Том I. – Кызыл: Изд-во ТывГУ., 2008. – С.133-136

ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Төлеген М., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса,
г. Астана

Научный руководитель – **Бақтылбет Ә.С.**, к.э.н., и.о. профессора

Түйін: Мақалада өнімдерді өткізу саласындағы қазіргі жағдайлар, кәсіпорындарда маркетингтік қызметті қабылдау және жүзеге асыру сипатталған мәселе көрсетілген

Summary: The article describes the current conditions in the field of sales of products, the adoption and implementation of marketing activities at enterprises.

В современных условиях нашей экономики большинство российских промышленных предприятий в качестве стратегической цели ставят задачу “выжить любой ценой”. Столь незавидное состояние руководители объясняют, в первую очередь, наличием проблем, связанных с реализацией своей продукции.

Несмотря на то, что трудности в области сбыта продукции могут порождаться различными причинами, решение на первом этапе очень часто сводится к одной схеме – к внедрению системы маркетинга в виде обособленного отдела маркетинга или группы маркетинга с наделением их соответственно функциями сбыта. Иногда функция сбыта дополняется аналитической, которая очень быстро вырождается, потому что никто не знает, что делать с маркетинговой информацией, приводимой в аналитических справках, и какие решения должны быть не только подготовлены, но и выполнены, с последующей оценкой их результативности. Более того, очень часто отдел наделяется ответственностью за расширение сбыта, но при этом, как правило, права в принятии и реализации маркетинговых решений не передаются. Итак, проблема данного вопроса заключается в том, что многие не понимают суть маркетинговой деятельности и то, каким образом возможно эффективно ее организовать в пределах каждого конкретного предприятия. Наша цель – раскрыть понятие «маркетинговой деятельности» и выявить особенности ее организации на предприятии.

Маркетинговая деятельность – это деятельность по решению подразделением маркетинга стоящих перед ним практических задач в коммерческой компании (предприятии, фирме).

Анализ организации маркетинговой деятельности компании будет осуществлен на основе еженедельного делового издания «Бизнес & Власть», входящего в состав медиа-холдинга Business Resource.

Медиа-холдинг Business Resource объединяет наиболее успешные и профессиональные деловые медиа ресурсы Казахстана и предлагает участникам рынка индивидуальные программы формирования имиджа, продвижения бизнеса, предоставляет информационное поле для делового сообщества.

Медиа-холдинг Business Resource - это оригинальные телепрограммы, издательские, онлайн и специальные проекты на финансово-экономические темы, конференции, семинары, тренинги как для журналистов так и для бизнеса.

Проекты Business Resource - актуальный источник информации для экономически активных и финансово независимых людей, предпринимателей, государственных чиновников, топ-менеджеров, менеджеров среднего звена.

Основные направления деятельности:

1. проведение комплексного репутационного аудита и выявление отношения к компании со стороны целевых аудиторий;
2. разработка программы антикризисного реагирования;
3. разработка общей коммуникационной стратегии и пакета регламентирующих документов;
4. разработка регламента взаимодействия со СМИ;
5. тренинги для сотрудников и спикеров компании по ораторскому мастерству и работе со СМИ;
6. разработка инструментов продвижения;
7. разработка креативных концепций;
8. проекты по выводу компаний на IPO;
9. проекты по инвестиционно-имиджевому позиционированию компании
10. тренинги для журналистов, международные и страновые конференции, Форумы, семинары, мастер-классы, круглые столы, тренинги, презентации.

Направления маркетинговой деятельности

Маркетинговую деятельность можно условно разделить на 4 направления:

1. сбор маркетинговой информации о внешней и внутренней среде компании – маркетинговые исследования, конкурентная разведка и т.п.;
2. анализ маркетинговой информации и принятие маркетинговых решений (сегментирование и выбор целевых сегментов, оценка конкурентоспособности, позиционирование и т.п.);
3. планирование маркетинговых мероприятий (разработка маркетинговой стратегии и плана маркетинга);

Формирование и реализация комплекса маркетинга. Отделом маркетинга проводятся исследования по выявлению потребностей читателей газеты методом проведения фокус-групп, глубинного интервью, анкетирования. В течение последнего полугодия были проведены 3 фокус-группы, по результатам которого были внесены изменения как в верстку издания, так и в контент (создание новых рубрик, привлечение независимых авторов).

Другой формой организации маркетинговой деятельности на предприятии является проектная структура отдела маркетинга. Основной особенностью проектной структуры является отсутствие постоянства в отделе. В каждый момент времени существует набор проектов, за каждый из которых отвечает руководитель проекта, в подчинении которого находятся специалисты отдела маркетинга. Каждый из руководителей проекта отчитывается напрямую перед руководителем отдела маркетинга. По завершении каждого проекта, его команду расформировывают. Такая форма организации маркетинговой деятельности на предприятии отличается гибкостью и эффективностью, но, учитывая специфику ответственности, ведет к дисфункции власти внутри отдела.

Необходимо учитывать, что не существует идеальной организационной структуры службы маркетинга, которая подходила бы для любых условий, при выборе формы структуры следует принимать во внимание в первую очередь, цели компании и условия среды.

Разработка программ медиа и прямых коммуникаций (позиционирование, продвижение и распространение).

Программа прямых коммуникаций - организация и проведение экспертных советов, пресс-завтрака с известными бизнесменами и экспертами рынка.

Библиографический список

1. Базаров Т., Аксенова Е. Кризисная ситуация в организации. Норма или патология? // Психология в бизнесе. - 2011. - № 1. - с. 65 - 69.
2. Банкротство предприятий: формирование механизма управления // Финансовая газета. - 1994. - Инф. Вып. К № 30, - с. 19 - 21.
3. Банкротство: проблемы. Нормативные акты. Методические материалы и комментарии. Разбор практики. Ответы на вопросы. - М.: Начала - Пресс, 1995. - 192 с.

ПОНЯТИЕ КРИЗИСА И КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Төлеген М., Казахский университет технологии и бизнес, магистрант, г.Астана
Научный руководитель – *Бақтымбет Ә.С.* к.э.н., и.о. профессора

Түйін: Мақалада дағдарыс түсінігін, сондай-ақ кәсіпорындарда қандай жағдайлар болып жатқанын және онымен қалай күресуге болатынын сипаттайды

Summary: The article describes the concept of a crisis, as well as what situations happen at enterprises and how to deal with it

Кризис (от греч. krisis - решение, поворотный пункт, исход), резкий крутой перелом в чем-либо, тяжелое переходное состояние; острое затруднение в чем-либо преимущественно с предметами потребления; тяжелое положение.

Кризисы бывают разные: от медицинских и духовных до производственных и экономических, которые в свою очередь делятся на: валютные, биржевые, денежно-кредитные, финансовые. Они объединены общими проявлениями в виде абсолютного падения производства, недогрузки производственных мощностей, рост безработицы, нарушения в денежно-кредитных и валютно-финансовых сферах.

Развитие экономики на современном этапе характеризуется неоднозначной и динамично меняющейся экономической средой, наличием сложных управленческих проблем. Многие предприятия испытывают трудности и находятся в кризисной ситуации, сформировавшейся под влиянием рыночной экономики переходного периода.

Процесс неравномерного развития экономики и тем, более отдельных ее частей, колебание объемов производства и сбыта, возникновение значительных спадов производства, что характеризуется как кризисная ситуация, следует рассматривать не как стечение неблагоприятных ситуаций (хотя для отдельного предприятия это может быть и так), а как некую общую закономерность, свойственную рыночной экономике.

Кризисные ситуации, для преодоления которых не было принято соответствующих профилактических мер, могут привести к чрезмерному разбалансированию экономического организма предприятия с соответствующей неспособностью продолжения финансового обеспечения производственного процесса, что квалифицируется как банкротство предприятия.

Изменения, происходящие во внешней среде бизнеса, закономерно вызывают появления новых принципов управления. Чем больше проявилось воздействие внешней среды, тем больше внимания высшее руководство должно было уделять изучению процессов, происходящих в окружении организации, и разработке адекватных реакций на возможные внешние воздействия, способов долгосрочного развития.

Тяжелое положение предприятий наблюдается сегодня повсеместно.

В чем причины кризисного состояния предприятия? Почему благополучные ранее предприятия оказались в состоянии неплатежеспособности?

Любое коммерческое предприятие имеет смысл, если оно приносит прибыль. Успешно функционирующие предприятия, как правило, имеют определенные конкурентные преимущества. Такие предприятия занимают прочное положение на рынке товаров и услуг, их продукция конкурентоспособна и пользуется постоянным спросом.

Малоподвижная внешняя среда

$$\begin{aligned}
 \text{z-счет} = & \frac{\text{оборотный капитал}}{\text{всего активов}} * 1,2 + \frac{\text{резервы + фонды специального назначения и} \\ & \text{целевое финансирование + нераспределенная прибыль}}{\text{всего активов}} * \\ & * 1,4 \frac{\text{результат от реализации}}{\text{всего активов}} * 3,3 + \frac{\text{уставный фонд}}{\text{обязательства в целом}} * 0,6 + \frac{\text{чистая выручка от реализации}}{\text{всего активов}} * 1,0
 \end{aligned}$$

Рис. 1: Эволюция организации и принципов управления.

Подвижная внешняя среда, изменения незначительны, но узнаваемые



Рис. 2: Жизненный цикл предприятия и его кризисные ситуации.

Быстроизменяющаяся внешняя среда, неожиданные и неузнаваемые изменения

$$\begin{aligned} \Delta x &= D_c/P_c \rightarrow \max \\ \Delta x &= \frac{-76865}{62 - 62 + 21543 + 9123} = -2.08 \end{aligned}$$

Они следят за изменениями конъюнктуры рынка, своевременно и эффективно отвечая на изменения внешней среды. Производя прибыль, такие предприятия увеличивают собственный капитал и, по определению, всегда способны исполнить свои финансовые обязательства, а потребности в финансовых ресурсах для своего развития удовлетворяются, главным образом, за счет собственных средств.

Вместе с тем, любой продукт (услуга) имеет определенный жизненный цикл в силу того, что обладает предельными возможностями, ограничивающими его дальнейшее существование в первоначальном виде определенным периодом времени.

С экономической точки зрения кризисы следует различать по тому, в каких областях они представляют опасность для достижения фирменных целей. Так, кризис ликвидности означает реальную потерю платежеспособности. Поэтому необходимы срочные меры, иначе предприятие будет вынуждено уйти с рынка (например, в результате его продажи с торгов или других ликвидационных процедур).

Кризис успеха характеризуется явным негативным отклонением фактического состояния от запланированного (например, по показателям продаж, денежных поступлений, прибыли, рентабельности и пр.). Причинами возникновения такого кризиса могут быть ошибки в исследовании рынка, производстве, капиталовложениях, кадровой политике.

Среди политических факторов, способных спровоцировать кризисное состояние предприятия, можно выделить отношение государства к предпринимательской деятельности запретительного или ограничительного характера; политическую нестабильность деятельности правительства; национализацию собственности и т. д. Все это ухудшает инвестиционный климат, способствует вывозу капитала из страны.

Библиографический список

1. О несостоятельности (банкротстве): Закон РК № 6 -// Новое налогообложение в бухгалтерии. - 2011. - № 9. - с. 2 - 62.
2. Акопов В. С., Анишин Ю. А., Павлов И. А., Мошенин В. Л. О реструктуризации управления на предприятиях в современных условиях // Менеджмент - 2011. - № 1, - с. 25 - 30.
3. Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению /Под ред. Г. П. Иванова. - М.: Закон и право, ЮНИТИ,1995-320 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТА США 2015 и 2023 гг.

Жубаев С. Д., к.э.н., ст. преподаватель,

Бокенчин К.К., PhD, асс. профессор., *Бокенчина Л.К.*, PhD, асс. профессор,

Казахский университет технологии и бизнеса

Түйін: Мақалада АҚШ-тың 2015 және 2023 жылдардағы бюджеттерінің салыстырмалы талдауы жасалған. Талдаудың негізгі мақсаты елдің бюджет түсімдері мен шығындарының сандық және пайыздық көрсеткіштерінің динамикасын көрсету. Бюджеттің түсімдері мен шығындарының құрылымының талдау нәтижесінде АҚШ экономикасының әлеуметі мен даму перспективасы келтірілген.

Негізгі ұғымдар: Бюджет, Бюджет түсімдері мен табыстары, бюджет шығындары, бюджет тапшылығы, салықтар, жеке табыс салығы, әлеуметтік салықтар, әлеуметтік шығындар.

Summary: The article provides a comparative analysis of the US budgets for 2015 and 2023. The main purpose of the analysis is to show the dynamics of quantitative and percentage indicators of budget revenues and expenditures of the country. As a result of the analysis of the structure of budget revenues and expenditures, the potential and prospects for the development of the US economy are given.

Basic concepts: budget, budget revenues, budget expenditures, budget deficit, taxes, personal income tax, Social taxes, Social expenses.

В связи с усложнением международной обстановки в мире, кризисом геополитики, разрывом интеграционных процессов во всех странах мира принимаются радикальные меры по совершенствованию финансово - бюджетной системы страны. Общеизвестно, что эффективность и результативность выполнения функций государства, в основном, зависит от построения соответствующей системы управления Государственным бюджетом страны.

Одна из главных задач управления государственным бюджетом - способствовать устойчивому и эффективному экономическому развитию страны посредством оптимизации формирования доходов и расходов, бюджета страны.

В последние годы, в период системного экономического кризиса, связанного, прежде всего, с ростом цен на сырьевые ресурсы и на продовольственные товары, перед правительством США была поставлена новая задача: дальнейшее форсированное социальное защиты населения и развитие приоритетных отраслей экономики за счет средств Государственного бюджета. При этом, в США соблюдается основной принцип фискальной политики - производить расходование бюджетных средств только в пределах возможностей бюджета.

В макроэкономическом формате формирование бюджета является экономической категорией распределения доходов, созданных в производственной сфере между доходами и расходами в бюджетном процессе. Бюджетные отношения основаны на четком разграничении функций и полномочий между уровнями государственного управления и едином распределении поступлений и расходов, а также на единстве и прозрачности методов определения бюджетных отношений.

В США принята кооперативная модель бюджетных отношений, характеризующаяся наличием собственных и регулируемых налогов для каждого уровня бюджетной системы, повышенной ответственностью центра за состояние местных бюджетов и допустимо-оправданное ограничение фактической самостоятельности местных органов власти в вопросах внешних заимствований. Также установлен развитый механизм перераспределения финансовых средств между уровнями бюджетной системы через трансферты.[1 стр. 34].

Рассмотрим и сравним структуру доходов бюджета США в 2015-23 годах.

Таблица 1: Общие поступления в бюджет США (Миллиарды долларов)

№	Источники доходов	2015	2023	Percentage Change, 2023 to 2015
1	Подоходный налог с физических лиц	1541	2346	52
2	Налоги на фонд заработной платы	1065	1582	48
3	Корпоративный подоходный налог	344	435	26
4	Другие поступления	299	511	70
5	Всего	3249	4824	48
6	Доля от ВВП	18.2	17,2	

Источники: Бюджетное управление Конгресса; Управление по вопросам управления и бюджета; Министерство финансов.

Как видно из таблицы 1 доходы бюджета 2023 г. США по отношению к ВВП, поступления из всех основных источников увеличились по сравнению с уровнями, зафиксированными в 2015 году:

1. Подоходный налог с физических лиц, крупнейший источник доходов, вырос на 146 миллиардов долларов (или на 10 процентов), с 8,1 процента ВВП в 2015 году до 8,7 процента ВВП в 2023 году. Этот процент от ВВП является самым высоким за любой год с 2001 года. Подоходный налог, удерживаемый с зарплат работников, вырос на 70 миллиардов долларов (или на 6 процентов), в основном в результате повышения заработной платы. Не удержанные платежи по налогу на прибыль выросли на 78 миллиардов долларов (или на 16 процентов), что отражает увеличение окончательных и предполагаемых налоговых платежей,

произведенных в течение 2023 финансового года. Большая часть этих дополнительных выплат пришлась на 2015 налоговый год, и они, вероятно, отражают более высокий доход, не связанный с заработной платой, включая реализацию прироста капитала. Увеличение не удержанных поступлений было немного компенсировано возмещением подоходного налога, которое в 2023 году увеличилось на 3 миллиарда долларов (или на 1 процент).

2. Налоги на заработную плату (социальное страхование), второй по величине источник доходов, увеличились на 42 миллиарда долларов (или на 4 процента), увеличившись лишь незначительно как доля в экономике и составив почти 6,0 процента ВВП. Этот процент от ВВП является самым высоким с 2009 года, но все же ниже, чем каждый год в период с 1984 по 2009 год, когда он колебался между 6,1 и 6,6 процентами. Увеличение поступлений по налогу на заработную плату было в основном результатом повышения заработной платы.

3. Налоги на прибыль корпораций выросли на 23 миллиарда долларов (или на 7 процентов) в 2023 году, увеличившись с чуть ниже до чуть выше 1,9 процента ВВП. Этот процент ВВП является самым высоким с 2008 года, но ниже среднего показателя в 2,1 процента ВВП за последние 50 лет.

4. Поступления из других источников выросли на 17 миллиардов долларов (или на 6 процентов), увеличившись с 1,6 процента до 1,7 процента ВВП, что в последний раз было достигнуто в 1985 году.

- Различные сборы и штрафы увеличились на 14 миллиардов долларов (или 39 процентов) до 0,3 процента ВВП — самого высокого уровня за всю историю наблюдений. Более половины этого прироста произошло за счет новых поступлений от медицинских страховщиков в рамках программ перестрахования и корректировки рисков, установленных Законом о доступном медицинском обслуживании (ACA).

- Акцизы выросли на 5 миллиардов долларов (или на 5 процентов); примерно половина этого увеличения объясняется ростом выплат акцизного налога поставщикам медицинского страхования, который был введен в действие ACA.

- Денежные переводы в Казну из Федеральной резервной системы сократились на 3 миллиарда долларов (или на 3 процента) по сравнению с уровнями, достигнутыми в 2014 году, когда они были самыми высокими за всю историю как в номинальном, так и в денежном выражении.

Направления расходы бюджета в США стабильны, по сравнению с другими развитые странами. Данная стабильность обеспечивает преимущество социальной политики страны.

Таблица 2 Общие расходы бюджета США
(Миллиарды долларов)

№	Основная программа или категория	2015	2023	Percentage Change, 2023 to 2015
1	Пособия по социальному обеспечению	877	1272	45
2	Медицинская помощь - А	544	693	27
3	Персональная медицинская помощь	350	588	68
4	Обазование, Обучение, Обеспечение работой ,	106	148	42
5	Промежуточный итог,	1,770	2701	52
6	Оборона	563	741	
	Транспорт	115	155	47
7	Чистые процентные (Net Interest on the Public Debt)	260	460	75
8	Текущие субсидии (Exchange Subsidies)	27	35	29

Международная научно-практическая конференция
«НАУКА НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО»

№	Основная программа или категория	2015	2023	Percentage Change, 2023 to 2015
10	Other	1,090	1510	48
10-1	- Net interest	253	350	38
11	Total	3,688	5952	61
12	Percentage of GDP	20.7	21,2	

Источники: Бюджетное управление Конгресса; Управление по вопросам управления и бюджета; Министерство финансов.

Расходы бюджета США, в целом, чистые расходы правительства увеличились на 45,2 процента с 2015 по 2023 год. Расходы увеличились по нескольким основным категориям, но снизились по другим.

Расходы на три крупнейшие социальные программы — Социальное обеспечение, Medicare и Medicaid — выросли на 37 миллиардов долларов (или на 4 процента), 34 миллиарда долларов (или на 7 процентов) и 48 миллиардов долларов (или на процент) соответственно. Расходы на медицинскую помощь, которые выросли менее чем на 3 процента в 2015 году, росли более быстрыми темпами в 2023 году.

Расходы Министерства образования (включенные в категорию “Прочие” в таблице ниже) увеличились на 30 миллиардов долларов (или 51 процент), главным образом из-за пересмотра в сторону увеличения расчетных чистых затрат на субсидирование студенческих займов и кредитных гарантий, выданных в прошлые годы, на 18 миллиардов долларов - изменение, которое это было больше, чем прошлогодний пересмотр в сторону увеличения на 1 миллиард долларов. Если бы последствия этих изменений были исключены, расходы министерства в 2015 финансовом году выросли бы на 13 миллиардов долларов (или на 23 процента), главным образом из-за увеличения выдачи консолидированных займов, которые, как правило, имеют более высокую ставку субсидирования, чем другие виды федеральных студенческих займов.

Выплаты субсидий на медицинскую страховку, приобретенную через биржи, созданные в рамках АСА, увеличились на 14 миллиардов долларов.

Напротив, расходы на военную деятельность Министерства обороны (DoD) увеличились на 185 миллиардов долларов (или на 43 процента) в 2023 году, что является четвертым годом снижения подряд. Это сокращение было в значительной степени результатом сокращения расходов на зарубежные чрезвычайные операции, в первую очередь в Афганистане. Расходы снизились по всем основным категориям, за исключением расходов на эксплуатацию и техническое обслуживание, которые увеличились на 3 миллиарда долларов (или 1,1 процента). Большая часть общего сокращения (11 миллиардов долларов) пришлось на армию. Измеряемые как доля от ВВП, военные расходы Министерства обороны составили 3,2 процента в 2023 году, по сравнению с 3,4 процента в 2015 году и самой низкой долей с 2003 года.

Расходы на пособия по безработице (включенные в категорию “Прочие” в таблице) сократились на 11 миллиардов долларов (или на 24 процента) по сравнению с суммой, выплаченной в 2015 году, отчасти потому, что снижение уровня безработицы привело к тому, что меньше людей стали претендовать на регулярные пособия, а отчасти потому, что полномочия на выплату экстренных пособий истек в конце 2015 года. По другим программам и мероприятиям расходы увеличились или сократились на меньшие суммы, увеличив расходы в чистом виде еще на 35 миллиардов долларов.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс США. 2014.
2. Мельников Г.А. Финансы. // Алматы, Экономика, 2011
3. Budget Review CBO USA.2023

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Казбеков Д.С., Магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Научный руководитель - *Дугалова Г.Н.*, д.э.н., профессор

Түйін: Қазіргі жағдайда кәсіпкерлікті дамытуды мемлекеттік реттеу мен ынталандырудың артуы байқалады, мемлекеттік органдар мен жеке кәсіпкерлік субъектілері арасындағы өзара іс-қимылдың ұйымдастырушылық нысандары өзгеруде, мақсаттарда, механизмде, басқару аппаратында, мемлекеттің үйлестіруінде елеулі өзгерістер орын алады.

Summary: *In modern conditions, there is an increase in state regulation and incentives for the development of entrepreneurship, organizational forms of interaction between state bodies and private business entities are changing, significant changes are taking place in the goals, mechanism, management apparatus, coordination of the state.*

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Правительство каждой страны безусловно имеет свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране [1,с.91].

В 2021 году предварительно рассмотрено 424 правовых акта, установлено порядка 17,6 тыс. требований, из которых более 40% не соответствуют новым подходам.

В обобщенном виде в задачи государственного регулирования входят:

- разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей;
- повышение эффективности государственного регулирования и снижение соответствующих издержек;
 - ослабление прямых форм вмешательства и бюрократического контроля за деятельностью предприятий;
 - создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках, контроль за соблюдением правил конкуренции;
 - обеспечение товарно-денежного и бюджетного равновесия посредством финансовой, налоговой, процентной политики и управления денежной эмиссией;
- сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики: структурно-инвестиционной политики и научно-технической политики;
- содействие долговременному росту накопления капиталов и стабильному развитию, сдерживание инфляции экономическим путем, снятие ограничений административного регулирования хозяйственной сферы деятельности;
- обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения норм трудового законодательства, регулирование частного найма и порядка оплаты труда;
 - поддержание социального равновесия и приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов.

Характеризуя государственное регулирование экономики в современных условиях, прежде всего необходимо отметить, что центр тяжести в этом регулировании переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства. Его основными задачами являются:

- осуществление структурной перестройки производства, что предполагает создание новых отраслей, ориентированных на экспорт, модернизацию традиционных отраслей и приспособление их продукции к требованиям мирового рынка, переориентацию отдельных видов производств на мировые рынки в рамках международной специализации;
 - повышение конкурентоспособности продукции экспортных отраслей и отдельных видов производств;
 - поиск и использование возможностей долгосрочного обеспечения производства гарантированными источниками поступления сырья, топлива, полуфабрикатов;
- укрепление положения в приоритетных и наиболее прогрессивных отраслях экономики, ориентация их на обслуживание экспортного производства;
- пересмотр форм связей между краткосрочными и долгосрочными мерами правительственной политики, традиционное воздействие на конъюнктуру, основанное на регулировании спроса, которое все теснее переплетается с мерами государственного регулирования внешнеэкономических связей;
- использование мер воздействия на процесс концентрации в ведущих отраслях экономики, в том числе специализированных на экспорт, осуществление мероприятий, направленных на укрепление организаци-

онной структуры крупных фирм, развитие новых форм связей между ними.

Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам внедрения новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности в РК разработан в целях исполнения Указа Президента РК от 31 декабря 2020 года № 483 «О мерах по внедрению новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности в Республике Казахстан».

Законопроектом предусматривается внедрение новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности в РК. В рамках реализации законопроекта будут законодательно определены цели, задачи, базовые принципы и новые подходы к новой регуляторной политике в сфере предпринимательской деятельности в РК.

Так законопроектом предусматриваются следующие основные новеллы:

1. Совершенствование принципов взаимодействия субъектов предпринимательства и государства.
2. Определение новых целей и задач государственного регулирования предпринимательства.
3. Определение условий формирования регуляторных инструментов.

«В Предпринимательском кодексе предусматривается новая статья, определяющая условия формирования регуляторных инструментов. Основным условием формирования регуляторных инструментов, в том числе требований является защита здоровья граждан, экологии, обороны и безопасности государства. Таким образом, любое вводимое государством требование для бизнеса должно быть направлено на защиту здоровья граждан, экологии, обороны и безопасности государства», - пояснили в Министерстве национальной экономики РК.

4. Внедрение принципа «1 in 2 out», которое предусматривает отмену двух действующих требований при введении одного нового.

5. Внедрение института регуляторной апелляции.

«Бизнес-омбудсмен будет формировать свод всех жалоб и предложений по пересмотру требований госорганов. Данные предложения рассматриваются Министерством национальной экономики. Министерство по итогам рассмотрения данных предложений выносит на обсуждение экспертной группы или Межведомственной комиссии по вопросам регулирования предпринимательской деятельности вопрос отмены регуляторного инструмента либо его пересмотра путем проведения процедуры АРВ», - добавили в ведомстве.

6. Введение Экспериментального правового режима. То есть, предусматривается введение Экспериментального правового режима или механизма так называемой «Регуляторной песочницы» для апробирования на практике новых регулирований или отмены существующих. Такая мера вводится в целях дополнительного изучения экономического и прочих эффектов введения нового регуляторного инструмента, отмены или изменения действующего.

7. Введение Реестра обязательных требований в сфере предпринимательства. Отметим, что реестр будет базой данных нормативно-правовых актов и нормативно-технических документов, а также требований предъявляемых к субъектам предпринимательства.

В Реестр подлежат включению только те требования, которые будут соответствовать новой регуляторной политике. Кроме того, в Реестре будут определены сроки рассмотрения нормативных правовых актов на соответствие новой регуляторной политике. В случае несоответствия правовые акты должны будут пересмотрены или отменены.

Таким образом, реестр позволит обеспечить для предпринимателей полную картину о количестве, составе, сроках действия и взаимосвязи всей совокупности требований, действующих в отношении субъектов предпринимательства, в разрезе отдельных видов предпринимательской деятельности. А потребителям обеспечит простоту и доступность информации о действующих требованиях к субъектам предпринимательства.

8. Совершенствование системы государственного контроля. Новый подход предусматривает проверки только на соответствие разрешительным требованиям и внеплановые проверки, назначаемые по конкретным фактам и обстоятельствам. Проверки, проводимые по особому порядку, на основе оценки степени риска будут отменены.

При этом предлагается усилить в данных сферах профилактический контроль путем применения надзорной функции – применение мер оперативного реагирования без возбуждения административных дел (приостановка опасной деятельности, изъятие опасной продукции и др.).

Также предусматривается введение новой формы контроля – расследование, которое позволяет выявлять истинных нарушителей законодательства, исключая возможность неправомерного привлечения к ответственности субъектов предпринимательства.

9. Автоматизация отчетностей субъектов предпринимательства и закрепление требования, что предоставление отчетности вводится только в случаях, прямо предусмотренных в законодательных актах Республики Казахстан.

10. Исключение возможности применения обратной силы НПА, возлагающие новые обязанности, усложняющие, усиливающие их ответственность или ухудшающие их положение.

11. Введение требования о необходимости получения экспертных заключений аккредитованных объединений субъектов предпринимательства и НПП в случае заключения международных договоров.

Вся работа по реализации законопроекта будет проведена в течение срока действия моратория на проверки. Принятие законопроекта позволит провести реформу отечественного бизнес-регулирования путем кардинального пересмотра всего массива государственного регулирования в течение срока действия моратория на проверки микро- и малого бизнеса.

Таким образом, будет сформирована принципиально новая нормативная правовая база деятельности предпринимательства, которая заработает с 2024 года. Требования, не соответствующие новой регуляторной политике, будут отменены. Предприниматели будут работать по новым правилам в соответствии с Реестром обязательных требований.

Предпринимательская деятельность в Республике Казахстан может осуществляться во всех сферах, если это не противоречит интересам государственной стабильности и безопасности.

Предпринимательство как и любой другой институт гражданского права имеет свои принципы, основные идеи положенные в основу регулирования. Не все принципы получили свое законодательное закрепление.

Свобода предпринимательской деятельности может быть ограничена только законом. Осуществление свободной предпринимательской деятельности невозможно без защиты этого права.

Поскольку правовое регулирование всеми сферами общественной жизни в цивилизованном государстве осуществляется непосредственно самим государством. То вполне логичным является принцип гарантированности свободы предпринимательской деятельности со стороны государства.

Таким образом, предпринимательская деятельность в Республике Казахстан основана на следующих принципах:

1. Свобода предпринимательской деятельности.
2. Государственная защита предпринимательской деятельности.
3. Всесторонняя государственная поддержка предпринимательской деятельности.

Субъектами малого и среднего бизнеса признаются любые физические и юридические лица в случае, если среднегодовая численность работников не превышает 50 человек и стоимость активов в среднем за год не превышает 60-тысячекратного расчетного показателя.

Законодательство Республики Казахстан допускает осуществление предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Гражданин (граждане), осуществляющий (ие) от своего имени деятельность, направленную на получение дохода, основанную на своей собственности, под свой риск и свою имущественную ответственность является индивидуальным предпринимателем. Данный вид деятельности, как уже говорилось выше, осуществляется без образования юридического лица и может существовать в форме:

- личного предпринимательства;
- совместного предпринимательства.

Обязательной государственной регистрацией подлежат индивидуальные предприниматели, которые используют труд наемных работников на постоянной основе или имеют от предпринимательской деятельности совокупный годовой доход в размере, превышающем необлагаемый налогом размер совокупного годового дохода, установленный для физических лиц.

Таким образом эффективность государственного регулирования предпринимательства будет обеспечена посредством имплементации новых принципов взаимодействия государства и бизнеса. Это соблюдение условий установления требований, недопустимость введения неоправданных регуляторных требований для субъектов предпринимательства, системность и последовательность госрегулирования, преемственность ранее принятых решений, а также повышение доверия государства к субъектам предпринимательства.

Библиографический список

1. Премьер-Министра РК от 11 декабря 2015 года № 133-р «О мерах по реализации Предпринимательского кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года и Закона Республики Казахстан от 29

октября 2015 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства»

2. **Правила** расчета среднегодовой численности работников и среднегодового дохода субъектов предпринимательства, **стандарт государственной услуги** «Предоставление информации о категории субъекта предпринимательства», **Ответ** Председателя Комитета государственных доходов МФ РК от 20 сентября 2021 года на вопрос от 19 сентября 2021 года № 570000/1 (dialog.egov.kz) «Касательно перевода субъекта среднего предпринимательства в категорию малого предпринимательства»
3. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. - 232 с.
4. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с.
5. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с.
6. Белый Е. М. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с.
7. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с.
8. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 523 с.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Нурмаханова Н.Б., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана
Научный руководитель - **Бақтымбет Ә.С.**, к.э.н., и.о профессора,
г. Астана

Түйін: *Маркетингтік зерттеулер маркетингтік мәселелерді шешуге қажетті ақпаратты жоспарлау, жинау және талдау жүйесін білдіреді. Маркетингтік зерттеулер, ең алдымен, ақпарат алу үшін қажет, өйткені бұл дұрыс емес ақпарат, бұл қолайсыз нәтижеге әкелетін шешімдер қабылдау қаупін азайтуға, сондай-ақ компанияның дамуы үшін оңтайлы шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.*

Summary: *Marketing research is understood as a system of planning, collecting and analyzing information necessary to solve marketing problems. Marketing research is necessary primarily to obtain information, because it is reliable information that can reduce the risk of making decisions that lead to an unfavorable outcome, as well as more likely to make decisions that are optimal for the development of the company.*

Маркетинговые исследования – один из инструментов, обеспечивающих формирование и функционирование этой системы, а именно — комплекс мероприятий, предполагающих сбор, регистрацию и анализ информации (о клиентах, конкурентах, ценах и др. составляющих рынка) с целью облегчения процесса принятия ответственных управленческих решений [1]. Одни предприятия и фирмы используют исследования своих клиентов для того, чтобы предсказывать предпочтения реальных и потенциальных потребителей, в первую очередь, в период неослабевающего опроса, что позволяет обогатиться идеями и протестировать их. Другие используют маркетинговую информацию для того, чтобы разделить своих клиентов на группы по стилю жизни и доходам. Каждой из групп они предлагают различные продукты и услуги. Исследования покупателей, кроме того, дают предприятию основания для ее программы качества, которая направлена на улучшение обслуживания клиентов.

Ясное, четкое изложение проблемы является ключом к проведению успешного маркетингового исследования. Зачастую клиенты маркетинговых фирм сами не знают своих проблем. Они констатируют, что объем продаж падает, рыночная доля уменьшается, но это только симптомы, а важно выявить причины их проявления. Классической ситуацией является случай, когда маркетинговое исследование не адресовано реальной проблеме.

Таблица 1- Определение категории «маркетинговые исследования» с точки зрения различных авторов

Автор	Понятие «маркетинговые исследования»
Ф. Котлер	Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах
Дж. Эванс, Б. Берман	Систематический сбор, отражение и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг; комплексное понятие, которое включает все виды исследовательской деятельности, связанные с управлением маркетингом
Г. Д. Крылова, М. И. Соколова	Функция маркетинга, связывающая потребителей, конкурентов и общественность с маркетологами посредством информации, используемой для распознавания и определения возможностей и проблем; выработки, оптимизации и оценки маркетинговых действий; определения эффективности комплекса маркетинга и улучшения понимания маркетинга как процесса
А. Н. Романов	Объективный сбор и анализ добровольно полученной информации в отношении рынка потребителей, товаров и услуг
Е. П. Голубков	Систематический сбор, отражение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности; это функция, которая через информацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды маркетинга

Обобщая все вышерассмотренные точки зрения отечественных и зарубежных ученых по определению данной категории, можно выделить два основных аспекта воззрений на маркетинговые исследования. Говоря о направлениях маркетинговых исследований, следует отметить, что единой их классификации не существует. Различные исследователи классифицируют направления маркетинговых исследований по-разному. Вследствие использования разных выборок обследуемых фирм получаются разные данные относительно частоты использования одних и тех же направлений маркетинговых исследований. Кроме того, актуальность отдельных направлений маркетинга может меняться во времени.

Чтобы избежать подобной ситуации, необходимо исследовать все возможные причины появившихся симптомов. Часто в этих целях проводятся разведочные исследования. При проведении маркетинговых исследований сталкиваются с двумя типами проблем [2]:

- проблемы управления маркетингом
- проблемы маркетинговых исследований. Первые появляются в двух случаях. Во-первых, когда возникают симптомы не достижения целей маркетинговой деятельности. Во-вторых, существует вероятность достижения целей, однако менеджеру надо выбрать такой курс действий, который даст возможность в полной мере воспользоваться благоприятными обстоятельствами.

Проблемы маркетинговых исследований определяются требованиями предоставления руководителям и специалистам по маркетингу соответствующей, точной и непредвзятой информации, необходимой для решения проблем управления маркетинговой деятельностью. Цели маркетинговых исследований вытекают из выявленных проблем, достижение этих целей позволяет получить информацию, необходимую для решения этих проблем. Они характеризуют тот информационный вакуум, который должен быть ликвидирован для предоставления менеджерам возможности решать маркетинговые проблемы. Список целей, согласованных с менеджером, включает обычно несколько наименований. Таким образом, можно сделать вывод, что роль маркетинговых исследований на предприятии состоит в том, что они позволяют собрать информацию, где выгоднее всего сбывать товар, и указывают на участки рынка недостаточно емкие для продукта. Кроме этого, они позволяют выделить и измерить потенциал и определить характер рынка, как правило, для данного товара.

Таким образом маркетинговые исследования рассматриваются как основную часть общей системы маркетинговой информации, включающей в себя также системы внутренней отчетности, сбора внешней текущей маркетинговой информации и анализ маркетинговой информации.

Библиографический список

1. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студентов/Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская.– Минск:Белорусский государственный экономический университет, 2010. – 410 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.
3. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 198 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Елубаева А. Н., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса

Научный руководитель – *Бактылбет Д. С.*, к.э.н., доцент, асс. профессор

Түйін: Бұл мақалада шағын және орта бизнестегі басқару консалтингінің ролі талқыланады.

Summary: This article discusses, the role of management consulting in small and medium-sized businesses.

Консалтинг рассматривается чаще всего как вид профессиональной помощи в решении проблем клиента с помощью профессиональных внешних специалистов. Это применимо к любой сфере консалтинга. Однако изменение характера современной экономики позволяет рассмотреть новые роли и значение консалтинга. К основным процессам и изменениям, отличающим современную экономику, отнесем следующие:

- превращение интеллектуальных ресурсов в ведущие ресурсы экономического развития;
- усложнение деятельности всех экономических субъектов и экономических процессов;
- увеличение скорости всех экономических процессов;
- повышение информационной прозрачности бизнеса;
- разделение основных и второстепенных функций компании и расширение практики аутсорсинга;
- развитие и трансформация отраслей бизнеса, развитие инфобизнеса.

Эти процессы изменяют подходы к пониманию роли консалтинга и его функционированию. Акцент в статье делается на управленческий консалтинг для малого и среднего бизнеса, который в отличие от более специализированного консалтинга для крупного бизнеса включает как вопросы стратегического управления, так и управление персоналом, маркетинг, продажи и другие экономические вопросы работы фирмы.

Бизнес для предпринимателя – это любимое детище. Предприниматель считает себя сердцем компании, он готов выполнять любую работу и делать многие шаги к улучшению деятельности предприятия т росту прибыли. [1]

Малые и средние предприятия являются самым быстрорастущим сектором, и, что интересно, большинство малых и средних предприятий являются семейными предприятиями, где одно поколение владельцев передает эстафету другому. Стремления следующего поколения могут быть высокими, но их знание рынка может быть не таким глубоким. Кроме того, в то время как, некоторые малые и средние предприятия способны расширяться, некоторые все еще находятся на начальной стадии своего рыночного потенциала. Это потому, что каждый малый бизнес начинается с инновационной идеи и, следовательно, стратегии, но они забывают, что рост требует масштабирования ваших процессов, вашей команды и вашей стратегии.

Одной из основных проблем, существенных для организаций малого и среднего бизнеса, является недостаток опыта работы в динамично изменяющихся условиях современной экономики, а также почти полное отсутствие знаний в области оценки и управления рыночными процессами. [2]

Многие малые и средние предприятия имеют агрессивный план роста. Этот рост может быть достигнут либо за счет использования органических способов, таких как агрессивные продажи, цифровой маркетинг, автоматизация бизнес-процессов, внедрение самых современных технологий и разработка инноваций, либо за счет использования неорганических путей, таких как слияния и поглощения (слияния и поглощения), совместные предприятия и т. партнерство. Эти идеи, хотя и эффективны, не могут быть реализованы все

сразу. Следовательно, важно, чтобы малые предприятия имели видение, которое разбито на краткосрочные и долгосрочные планы для обеспечения успеха. Консультант по управлению может сыграть важную роль в оказании помощи малым и средним предприятиям в стратегическом планировании, которое может использоваться компанией в качестве дорожной карты для достижения своих целей.

Решение этой проблемы потребует опытной руки, и здесь важную роль играет консалтинг по управлению малыми и средними предприятиями. Консультанты по менеджменту привносят огромный опыт, чтобы восполнить пробел в знаниях о рынке, что позволит малым предприятиям процветать в конкурентной среде. Они также помогают предприятиям создавать и выполнять свои стратегические планы.

Особенности консалтинга в новой экономике - если раньше интеллектуальная деятельность составляла элемент товара или его сопровождение, то сегодня сами товары рассматриваются как материальная оболочка услуг и нематериальных активов, которыми обмениваются контрагенты информационной экономики. Такими нематериальными активами, играющими роль капитала, являются индивидуальные и организационные знания, умения, навыки, отношения, эмоции, доверие.

Как предприниматели и менеджеры, мы иногда слишком близки к нашему бизнесу. Нам всем нужна эта внешняя точка зрения и подтверждение стратегических инициатив. Консалтинговые фирмы по управлению малым и средним бизнесом дают бизнесу преимущество уникальной точки зрения, почерпнутой из работы с сотнями предприятий в десятках отраслей. Понятно, что вам будет трудно доверять свои идеи постороннему. Но для того, чтобы ваш бизнес имел прочную финансовую основу и рос, необходимо использовать все имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы в эту эпоху гиперконкуренции.

Наличие отличного плана - это только начало, но успешная реализация плана - это то, в чем заключается настоящая проблема. Консалтинговые услуги по управлению малым и средним бизнесом предназначены для того, чтобы помочь владельцам малого бизнеса внедрить стратегию, процессы, системы и политики, чтобы они могли вести свой бизнес более эффективно и бесперебойно. [3]

Команда опытных консультантов по вопросам управления и аналитиков сосредоточена на обеспечении стратегического направления вашей компании. Мы начинаем с тщательной оценки вашего бизнеса, и как только мы получаем понимание ваших операций и целей, мы разрабатываем план. Затем мы тесно сотрудничаем с владельцем малого или среднего бизнеса, или высшим руководством для реализации этих стратегических планов.

Все это значительно меняет роль консалтинга в современной экономике. Консалтинг становится одним из основных «проводников» внедрения теоретических знаний в жизнь, сферой накопления и применения практических знаний, а также сферой появления новых креативных решений. Консалтинг – это креативная научно-практическая деятельность, лежащая на стыке науки и практики, все более приобретающая инновационный характер.

Однако в развитии институциональной стороны консалтинга имеется ряд проблем, которые выделены нами в ходе исследования.

Отсутствие правил и норм, регулирующих консалтинговую деятельность. Нет единых профессиональных стандартов и этических норм консалтинговой деятельности и способов принуждения к их соблюдению.

Существующее среди предпринимателей недоверие к консалтингу, опасения в утечке и корыстном использовании информации, что сдерживает его развитие. Это является зеркальным отражением первого пункта, поскольку не выработаны и соответственно не поддерживаются должным образом сами нормы профессиональной консалтинговой деятельности, что рождает недоверие к этой деятельности.

Отсутствие стройной системы подготовки профессиональных кадров в области консалтинга, нет системы сертификации консультантов, оценки компетенций консультанта, системы государственной аттестации (подготовка курсовых, дипломных работ, сдача экзаменов профессионального профиля и государственных экзаменов), нельзя говорить о том, что такая профессиональная группа уже сформировалась. В силу этого сегодняшние консультанты, как правило, испытывают трудности в подтверждении своей квалификации в области консалтинга. [4]

Но все перечисленные риски и проблемы несущественны, поэтому плюсов в консалтинговых услугах намного больше, чем минусов. Консалтинг наиболее популярный и лучший способ поднять доходность предприятия и улучшить деятельность малого или среднего бизнеса.

Библиографический список

1. Систематизация бизнеса. По шагам., Денис Шешуков, 2020
2. Управленческое консультирование. Владимир Дресвянников, 2020

3. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг. Михаил В. Фебер, Михаил Иванов, 2020
4. SME Management Consulting, , 2021

ФАКТОРЫ ВЛЯЮЩИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Хастаев О. Ж., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса,
Научный руководитель - *Бақтымбет Ә.С.*, к.э.н., асс.профессор,
г. Астана

Түйін: Мақалада өнеркәсіп саласының тұрақты дамуына әсер ететін факторларды талдау мәселелері қарастырылған.

Summary: The article analyzes the factors influencing the sustainable development of the industry.

Устойчивость формируется под воздействием комплекса факторов внутренней и внешней среды.

Фактор (от лат. factor - делающий, производящий) - причина, движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты [4]. Факторы - конкретные события и тенденции, сгруппированные по области необходимой информации, то есть по основным разделам исследования рынка.

Таким образом, факторы устойчивости - причины, которые могут вызвать ее нарушение (повышение или снижение), классифицируемые в зависимости от среды возникновения, характера и направления воздействия, объекта воздействия и т.п.

Факторы можно подразделить по методам на: экономические и неэкономические (политические, правовые, экологические); по способам: факторы прямого и косвенного воздействия [2].

Их соотношение, взаимодействие, взаимосвязь исключительно важны и актуальны не только для отдельно взятых субъектов, но и для всей экономической системы. В определенные исторические периоды воздействие одних усиливается, других - ослабевает.

Способность предприятия преодолевать кризисы, побеждать в конкурентной борьбе, сохранять экономическую устойчивость во многом зависит от действия внутренней группы факторов - от состояния его внутренней среды.

Внутренняя группа факторов включает в себя цели, задачи, структуру, технологию, кадры предприятия. В странах со стабильной экономикой соотношение внешних и внутренних факторов складывается в пользу последних. Так, анализ банкротства предприятий в развитых странах показывает, что к банкротству причастны на 1/3 внешние и 2/3 внутренние факторы. Нет особой необходимости доказывать, что в условиях стабильной экономики основные помехи, мешающие развитию предприятия, как правило, заключены в сфере его собственной деятельности и содержат внутренние расхождения и противоречия по поводу целей предприятия, средств их достижения, ресурсов, методов организации деятельности и управления по достижению целей [5].

Факторы внешней среды имеют различные уровни и направленности воздействия. Возможно их разделение на три уровня: региональный, национальный и международный. По своей направленности факторы являются стабилизирующими или дестабилизирующими.

В последнее десятилетие возросло воздействие внешних факторов, особенно международного уровня дестабилизирующей направленности. Воздействие факторов внешней среды в значительной мере делает менее устойчивой равновесие и стабильность субъектов хозяйственной деятельности, отраслей, ведет к росту зависимости от них национальной экономики в целом.

Факторы внешней среды национального и регионального уровня можно подразделить на две основные группы: прямого и косвенного воздействия.

Попытаемся провести классификацию факторов, влияющих на экономическую устойчивость предприятия.

Внешняя среда, которая непосредственно определяет устойчивость деятельности предприятия, влияет на предприятие посредством объективных и субъективных факторов. Действие каждого фактора может по-разному проявляться на эффективности работы предприятия. Помимо внешних факторов на устойчивость предприятия влияют факторы внутренней среды предприятия. Схема действия факторов внешней и внутренней среды предприятия на его устойчивое развитие представлена на рисунке 1.

Объективные внешние факторы - совокупность факторов внешней среды, имеющая прямое воздействие на функционирование и развитие предприятия. Ранее предприятие рассматривалось как закрытая

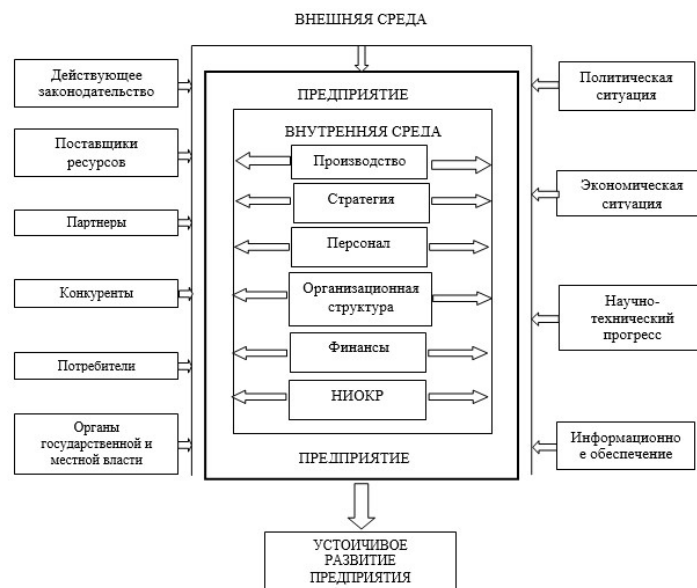


Рис. 1: Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на устойчивое развитие производственного предприятия

производственная система, и практически не учитывалось влияние окружающей среды на его развитие. Считалось, что внешняя среда практически не действует на предприятие, и научные изыскания в основном были направлены на исследование и совершенствование внутренней среды предприятия. Во времена административно-командной системы, централизованной плановой экономики с этим можно было согласиться. В условиях рыночной экономики предприятия уже не могут игнорировать влияние внешней среды. Игнорирование внешней среды сегодня означает банкротство предприятия завтра.

К данной группе факторов относят поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и пр. ресурсов, потребителей, конкурентов и т.д.

В процессе исследования выявлены ключевые факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятия.

К факторам, не зависящим от деятельности предприятия, относятся:

-общеекономические, такие как уменьшение объема национального дохода, рост инфляции, замедление платежного оборота, нестабильность налоговой системы и регулирующего законодательства, снижение уровня реальных доходов населения, рост безработицы;

-рыночные, такие как снижение емкости внутреннего рынка, усиление монополизма на рынке, существенное снижение спроса, рост предложения товаров-субститутов, снижение активности фондового рынка, нестабильность валютного рынка;

-прочие, такие как политическая нестабильность, негативные демографические тенденции, стихийные бедствия, ухудшение криминогенной обстановки [1].

Способность предприятия преодолевать кризисы, побеждать в конкурентной борьбе, сохранять устойчивое развитие во многом зависит от действия внутренней группы факторов.

Факторы, зависящие от деятельности предприятия и влияющие на его устойчивое развитие, представлены на рисунке 2.

Таким образом, предложенная классификация факторов внутренней среды, влияющих на устойчивое развитие промышленного предприятия, позволяет оценить состояние предприятия, выявить причины неустойчивого развития для дальнейшего выбора альтернатив стратегического управления.

Библиографический список

1. Премьер-Министра РК от 11 декабря 2015 года № 133-р «О мерах по реализации Предпринимательского кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года и Закона Республики Казахстан от 29

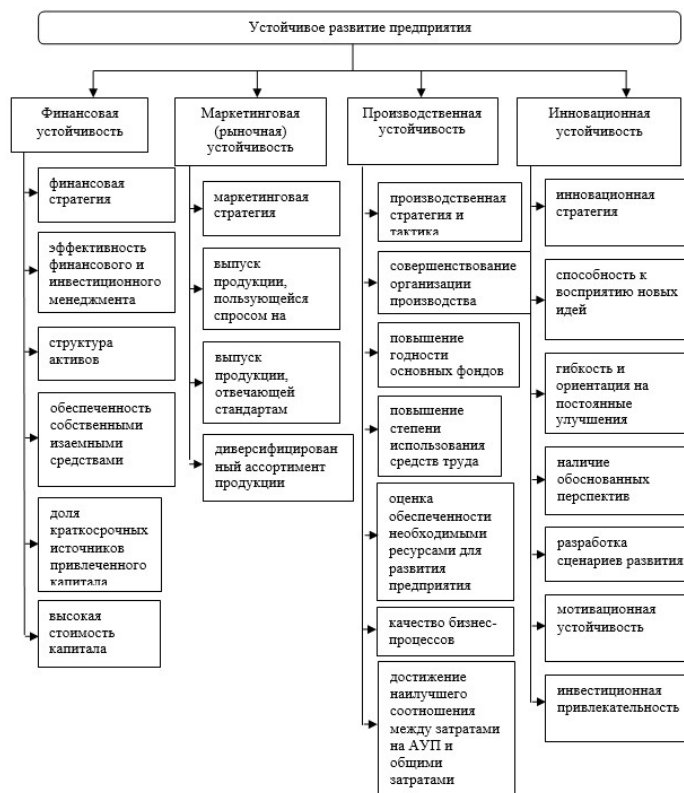


Рис. 2: Классификация факторов устойчивого развития предприятия

октября 2015 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства»

2. Зингер О.А., Ильясова А.В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.
3. Правила расчета среднегодовой численности работников и среднегодового дохода субъектов предпринимательства, [стандарт государственной услуги](#) «Предоставление информации о категории субъекта предпринимательства», [Ответ](#) Председателя Комитета государственных доходов МФ РК от 20 сентября 2021 года на вопрос от 19 сентября 2021 года № 570000/1 (dialog.egov.kz) «Касательно перевода субъекта среднего предпринимательства в категорию малого предпринимательства»
4. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. - 232 с.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Хастаев О.Ж., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант,
г. Астана

Научный руководитель - *Бактымбет Ә.С.*, к.э.н., ассоц.профессор

Достижение устойчивого развития - одна из наиболее актуальных проблем, стоящих перед всеми странами мира. Цель - обеспечить экономический подъем и одновременно защитить ресурсную базу и окружающую среду с учетом интересов будущих поколений. Устойчивость экономического развития представляет собой такое состояние экономики, при котором поддерживается стабильность выходных (конечных) параметров развития производственных, социальных и экономических показателей.

При этом к пониманию устойчивости экономического развития можно подходить двояко. Поддержание стабильности заданного уровня каких-либо конечных экономических показателей. В этом случае речь идет о стабилизационной устойчивости.

Поддержание стабильности приростных, предельных показателей экономического роста, например поддержание определенных темпов ежегодного прироста ВВП или поддержание инфляции в заданных пределах. В данном случае речь идет о динамической устойчивости.

Понятие устойчивости социально-экономического развития связывается с удовлетворением конечных результатов воспроизводства - материальных и духовных потребностей населения. В соответствии с этим устойчивость воспроизводства рассматривается как социально-экономическое понятие и определяется в виде системы экономических отношений, обеспечивающей непрерывное поддержание стабильности или экономического роста в условиях оптимальной пропорциональности при минимальных затратах и экологической безопасности, способствующей более полному удовлетворению материальных и духовных потребностей населения страны и ее регионов.

Устойчивое развитие экономики в каждой стране и отдельном регионе наряду с общими законами функционирования и развития имеет специфические особенности, определяемые условиями производства, ресурсным потенциалом, менталитетом населения и т.д. В период экономического подъема начинается оживление всех составляющих производства, формируется устойчивый уровень спроса, predeterminedный растущим уровнем жизни. При этом следует отметить, что достижение подъема экономики имеет свою цену и определенные негативные последствия. В этой связи искусство достижения устойчивости состоит в выборе оптимальных приоритетов и соответствующей стратегии достижения цели.

Понятие «устойчивость» предпочтительно рассматривать для каждого данного исторического этапа. Развитие теории эволюционной экономики (у истоков которой стоял Н.Д. Кондратьев) основано на том, что в экономике через определенные промежутки времени происходит вытеснение одного доминирующего технологического уклада другим, который, в свою очередь, сам становится доминирующим укладом. Каждый последующий уклад оказывается в некотором смысле более эффективным, чем предыдущие. В учете этих переходов от уклада к укладу, сопровождающихся ростом масштабов производства, производительности труда, усложнением хозяйственных связей и отношений, заключается процесс экономической эволюции на макроуровне. Учет этого и позволяет поддерживать устойчивое развитие экономики.

Устойчивое развитие как ключевое понятие включает два основных признака: во-первых, выживание и неопределенно долгое развитие цивилизации (общества) и, во-вторых, сохранение окружающей природной среды, прежде всего биосферы. Таким образом, устойчивое развитие - это гармоничное (сбалансированное) развитие общества и окружающей его природной среды.

По мнению одних экономистов, под устойчивостью производства обычно понимают способность противостоять отрицательным воздействиям, преимущественно стихийным силам природы, способность предупредить или ослабить спады производства. Устойчиво развивающимся может быть признано только такое производство, которое обеспечивает удовлетворение определенного набора конкретных потребностей с минимальными затратами и в кратчайшие сроки, исходя из наличных ресурсов и реальных возможностей эффективного применения. Устойчивая экономика, по мнению других ученых, предполагает переход от нынешнего использования ресурсов к экономике их системного воспроизводства. Ядром системы устойчивости развития выступает подсистема воспроизводства качественных ресурсов, главным среди которых является человеческий потенциал. Если исходить из общих позиций, то устойчивое развитие следует понимать как развитие, учитывающее равновесие интересов настоящего и будущих поколений. Следовательно, основу формирования концепции устойчивого развития должна составлять идея динамично сбалансированного взаимодействия экономической, социальной и экологической сфер общественного развития. При этом социально-экономическая основа устойчивого развития предопределяет реализацию в глобальном масштабе комплекса мер, направленных на:

- борьбу с нищетой и бедностью;
- изменение структуры потребления; регулирование роста населения;
- сохранение здоровья человека;
- действие устойчивому развитию регионов.

С категорией устойчивости тесно связана категория стабильности, которая характеризует неизменность, постоянство какого-либо параметра динамики развития. В экономической теории и практике это весьма важная характеристика экономического показателя. Между тем категория устойчивости социально-экономического развития более емкое и фундаментальное экономическое определение. Она включает понятие стабильности, в частности стабильности основных социально-экономических и экологических показателей хозяйственной системы. Вместе с тем устойчивость экономического развития подразумевает также и комплекс условий, факторов и мер регулирующего воздействия, обеспечивающих за счет экономического

равновесия стабильность конечных показателей.

Основу устойчивости составляет экономическое равновесие, которое выступает важнейшим условием эффективного функционирования и развития любой экономической системы. Достижение, в частности, рыночного равновесия спроса и предложения зависит от множества факторов [1]. Однако в любом случае в системе должен присутствовать механизм выявления спроса и реакции производства на изменение параметров спроса. При возникновении дисбалансов цены, размеры заработной платы, кредитные ставки, налоги, как и объемы соответствующих ресурсов, должны изменяться так, чтобы система достаточно быстро возвращалась в устойчивое состояние.

В формировании устойчивости производственной системы исключительно важен внутренний спрос. Речь идет, прежде всего, о платежеспособном спросе, ибо именно он стимулирует или сдерживает рост производства и потребления. Формированию устойчивости спроса способствует наличие емкого рынка.

Во-первых, постоянно растущий спрос при емком рынке позволяет при больших объемах производства экономить на издержках и затратах при сбыте продукции.

Во-вторых, размер рынка наиболее важен для формирования конкурентных преимуществ в отраслях, связанных с использованием НИОКР. Но он по-настоящему становится преимуществом только тогда, когда стимулирует инвестиции, реинвестиции и динамизм производства.

В-третьих, емкий рынок - наличие определенного числа независимых покупателей, а не двух-трех доминирующих, что создает дополнительные стимулы и возможности для инноваций.

В-четвертых, увеличивающийся спрос создает лучшие предпосылки для его более раннего выявления и, соответственно, раннего насыщения теми фирмами, которые оказались оперативнее других.

Важнейшим условием установления и поддержания устойчивости рыночного обращения является образование необходимого товарного запаса, постоянный контроль за его структурой, состоянием, скоростью оборота, издержками по его содержанию. Постоянство и непрерывность расширенного воспроизводства требуют, чтобы средства производства и продукты труда в их движении образовывали запас. Устойчивым может быть признано производство, имеющее незначительные колебания по годам или сезонам, гасящее их за счет оптимальных запасов. В то же время если растущие объемы производства не удовлетворяют разумные потребности, такое производство вряд ли можно признать устойчивым. Устойчивым может считаться производство, при котором сокращение производимой продукции связано с появлением в результате НТП новой, менее энерго- и металлоемкой продукции. Вот почему не следует ставить знак равенства между устойчивостью и стабильностью. Устойчивость развития - не синоним стабильности экономического развития (хотя и связана с ней), это единство социального, экологического и экономического состояний системы общественного развития.

Проблема устойчивости развития тесно связана с национальной безопасностью. Разработка любой программы эколого-экономической безопасности должна строиться, исходя из общей концепции перехода страны и её регионов на путь устойчивого развития. И это предполагает усиление роли государственного регулирования процесса устойчивого социально-экономического развития.

Таким образом, государственное регулирование экономики становится важнейшим условием устойчивости развития системы, которое обеспечивается в сочетании с рыночным саморегулированием. При этом государственное регулирование включает комплекс методов и рычагов воздействия на экономическую систему как макрорегиона, так и отдельного субъекта РК.

Библиографический список

1. Премьер-Министра РК от 11 декабря 2015 года № 133-р «О мерах по реализации Предпринимательского кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года и Закона Республики Казахстан от 29 октября 2015 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства»
2. Зингер О.А., Ильясова А.В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.
3. [Правила](#) расчета среднегодовой численности работников и среднегодового дохода субъектов предпринимательства, [стандарт государственной услуги](#) «Предоставление информации о категории субъекта предпринимательства», [Ответ](#) Председателя Комитета государственных доходов МФ РК от 20 сентября 2021 года на вопрос от 19 сентября 2021 года № 570000/1 (dialog.egov.kz) «Касательно перевода субъекта среднего предпринимательства в категорию малого предпринимательства»

4. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2015. - 232 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мақсұт А.Ө., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант, г.Астана

Научный руководитель - **З.Р. Карбетова**, к.т.н., профессор

Түйін: Мақалада қазіргі заманғы кәсіпорындардағы қызметкерлерді басқару мәселелері қарастырылған.

Summary: *The article deals with the problems of personnel management in modern enterprises.*

В современных условиях эффективность деятельности предприятия прежде всего определяется эффективностью использования главного ресурса – людей. Неслучайно в общей структуре составляющих организации современный менеджмент особо выделяет «человеческий фактор», который ставит на первое место наряду с такими компонентами организации как структуры, технологии, окружающая среда.

В последние годы в науке об управлении производственными организациями наблюдается коренное изменение представлений о роли персонала в деятельности предприятия. В отличие от господствовавших ранее взглядов, экономически включавших персонал в категорию издержек, подлежащих строгому контролю и возможно большему сокращению, появилась концепция управления человеческими ресурсами, в соответствии с которой персонал представляет собой один из важнейших ресурсов предприятия, который по своей экономической природе нуждается в эффективном и многоплановом управлении, включающем, как необходимый фактор, обеспечение социального, профессионального и структурного развития персонала. Согласно современным представлениям, стратегия управления персоналом является существенной составной частью стратегии предприятия и должна разрабатываться и реализовываться в соответствии перспективными задачами развития предприятия.

Основными причинами сбоев в работе предприятия на начальных этапах его существования, как правило, являются: нехватка сырья, отсутствие связей с поставщиками и потребителями, неконкурентоспособная продукция или цена, текучесть кадров и другие, совершенно очевидные причины. Однако есть и еще одна существенная причина – кризис управления, основанного на традиционных заблуждениях: при реализации перемен внутри организации или при создании новой фирмы руководители часто забывают об изменениях в психологии работника, о необходимости создания системы управления персоналом. Именно психологические барьеры встают на пути прогрессивных преобразований в организации, порождают текучесть кадров и нездоровую психологическую атмосферу в коллективе, провоцируя конфликты и выполнение обязанностей с низкими показателями качества; власть любого ранга автоматически придает нужный вес и авторитет лицу, занимающему определенный пост, а также наделяет его определенными навыками и способностями к управлению. Именно поэтому так много недалеких, бесталанных, грубых и некомпетентных руководителей, не считающих нужным обращаться к опыту управления персоналом и др.

Переход страны к рыночной экономике, выход на мировой уровень требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом.

В этих условиях перед менеджерами предприятий встает ряд вопросов:

какой должна быть стратегия и тактика современного предприятия;

как рационально организовать финансовую деятельность предприятия;

как максимально повысить эффективность управления трудовыми ресурсами и др.

Эти задачи не могут быть эффективно реализованы без создания действенных стимулов к труду и предприимчивости в сочетании с высокой организованностью и дисциплиной.

В последнее время наблюдается тенденция снижения интереса и внимания к проблемам труда, анализу состояния и перспектив развития трудовой активности, хотя оценка состояния дел в сфере труда - необходимое условие правильного выбора направления и методов реализации мероприятий по оздоровлению экономики.

Кризис сферы труда привел к деформированному поведению персонала в сфере производства. Основная особенность работников в том, что кроме выполнения производственных функций, они являются активной составляющей производственного процесса. Работники могут способствовать росту эффективности

производства, могут относиться безразлично к результатам деятельности предприятия, на котором работают, а могут противодействовать нововведениям, если они нарушают привычный для них ритм работы.

Для того чтобы успешно управлять персоналом, необходимо четко представлять основные механизмы и закономерности, по которым осуществляется работа с кадрами, на что нужно обратить внимание, иными словами руководителю необходимо владеть современными технологиями управления трудовыми ресурсами.

Судя по общему кризису экономики на отечественных предприятиях эффективность работы с персоналом недостаточна. При командно-административном управлении работе с кадрами не уделялось должного внимания. В условиях рыночной экономики такой подход не оправдан и чреват тяжелыми последствиями для предприятия.

Для эффективного функционирования любой организации, необходимо, чтобы было выполнено одно важное условие - обеспечено использование каждого работника во всем многообразии проявления психофизиологического и мотивационного потенциалов.

В сегодняшних организациях управление человеческими ресурсами выделилось в отдельную систему, являющуюся частью общей системы организации. Служба управления персоналом является частью системы управления персоналом и, как было указано ранее, представляет собой подразделение в организационной иерархии, осуществляющее управление сотрудниками в системе управления персоналом. Также в настоящее время в различных организациях вместо традиционных отделов кадров все чаще создаются данные службы управления персоналом. Сейчас в службах управления персоналом реально функционирующих в Казахстана организаций выделяются целые функциональные группы, которых становится все больше и больше. Структура функционала в отечественных и зарубежных службах управления персоналом зависит от многих факторов, важнейшими из которых являются размеры организации, уровень организационного, финансового, технико-экономического развития компании, сложность и степень автоматизации производственных процессов, основные и вспомогательные направления деятельности, степень реализации передовых технологий персонального менеджмента, обеспеченность кадрами служб управления персоналом и пр.

Как показывает изучение опыта управления организациями и анализ литературы по вопросу, при немногочисленном персонале и соответственно незначительной суммарной трудоемкости функций системы управления персоналом выполнение отдельных задач может быть поручено конкретному специалисту, а не подразделению. На малых предприятиях ряд функций по персоналу может быть передан другим подразделениям, не входящим в службу управления персоналом. Например, отдельные функции могут выполнять подразделения технического развития, подразделения по организации управления. В крупных организациях при достаточно обособленных в пространственном и административном отношениях функциональных сферах организации возможно наличие независимых служб управления персоналом в каждом крупном департаменте. Данная подсистема должна состоять из более мелких функциональных групп и подразделений: линейного руководства, планирования и маркетинга персонала, управления наймом и учетом персонала, управления трудовыми отношениями, обеспечения комфортных условий труда, управления развитием персонала, управления мотивацией поведения персонала, управления социальным развитием персонала, управления развитием организационной структуры, правового обеспечения, информационного обеспечения и пр.

В практической деятельности такие организаций внедрение такого обширного количества функций встречается нечасто, чем во многом и обусловлены значительные сложности по управлению трудовыми ресурсами в уже сформировавшихся в нашей стране условиях рыночной экономики.

В современных условиях даже очень опытный руководитель не всегда оказывается в состоянии без применения специальных средств и методов объективно сопоставить преимущества и недостатки вариантов решения в области управления персоналом и выбрать из них наилучший. Как добиться того, чтобы решения, принимаемые руководителями, были наилучшими? Частично ответить на этот вопрос нам поможет Теория обоснования решений.

В последние годы в нашей стране и за рубежом у некоторой части хозяйственных руководителей и специалистов увлечение экономико-математическими методами сменилось некоторым скептицизмом по отношению к ним. Они считают, что применение количественных методов при обосновании решения сложных проблем не всегда способствует повышению качества решений. Причину неудач эти руководители и специалисты видят в несовершенстве математического аппарата. Математики же полагают, что безуспешность отдельных попыток применения математических методов для нахождения наилучшего решения, в том чис-

ле в области управления персоналом, - следствие неумения поставить задачу.

Принятие решения - это процесс, в результате которого из ограниченного числа предварительно отобранных вариантов руководитель выбирает один, по его мнению, наилучший, или одобряет предложенный специалистами единственный вариант.

В ходе обоснования решения специалисты в области кадров отсеивают неэффективные (нерациональные) варианты и отбирают один или несколько вариантов, обладающих определенными преимуществами передостальными, и представляют их руководителю ответственному за принятие решения.

Теория обоснования решений указывает некоторые общие принципы подготовки и обоснования решений:

- комплексный подход к анализу проблемы (предполагает учет всех факторов, прямо или косвенно влияющих на решение проблемы);

- системный подход к оценке ее возможных решений (системный подход, на основе системного анализа, ориентирует на выбор такого решения, которое в наибольшей степени соответствует целям, стоящим перед системой, благодаря этому может быть обеспечено соответствие всех решений по частным вопросам общим целям).

Основное назначение системного анализа - представлять сущность проблем, стоящих перед руководителями, по возможности в более простом, обозримом виде, не предлагая при этом окончательных решений. Одна из целей применения системного анализа при исследовании той или иной проблемы - получить количественные характеристики преимуществ и недостатков возможных вариантов решения. Количественный анализ помогает лицу, принимающему решение, более объективно сравнивать варианты решения и выбрать из них наилучший.

Значительным резервом повышения эффективности управления персоналом является широкое использование для выработки решений математических моделей хозяйственных процессов, реализованных на ЭВМ, создание автоматизированных систем управления персоналом. В настоящее время разработано множество экономико-математических моделей общего назначения, на основе которых составлены алгоритмы и программы решения задач на ЭВМ.

Библиографический список

1. Питер Друкер «Энциклопедия менеджмента» — Издание на русском языке. ООО «Издательство «Эксмо», 2012г.
2. Барков С. А. Управление персоналом. — М.: Юристъ, 2012г.
3. Большаков А. С., Михайлов В. И. Современный менеджмент, теория и практика. — СПб.: Питер, 2012г.
4. Кондратьев В.В., Лунев Ю.А. HR-инжиниринг. Как построить современную модель организации деятельности персонала. - М.: Издательство «Эксмо», 2007г.
5. Марк А. Хьюзилид, Брайан Е. Беккер, Ричард У. Битти Ю. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию. - М.: Издательство «И.Д. Вильямс», 2007 г.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Рахимгазиева Е.Б., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Научный руководитель – **Курманкулова Н.Ж.**, к.э.н., асс. профессор

Түйін: Мақалада еңбек мотивациясы сипатталған-жұмыс тиімділігінің маңызды факторы ретінде және бұл қызметте ол қызметкердің еңбек әлеуетінің негізін құрайды, яғни.өндірістік қызметке әсер ететін қасиеттердің барлық жиынтығы.

Summary: The article describes labor motivation as the most important factor of work performance, and as such it forms the basis of the employee's labor potential, i.e.the whole set of properties that affect production activity.

Мотивация человеческого поведения является объектом изучения ряда наук: социологии, психологии, социальной психологии, менеджмента и ряда других. В психологии мотивом или системой мотивов выступают в качестве важнейших факторов, актуализирующих поведение индивида в той или иной конкретной

социальной ситуации, придающего ему личностно значимый смысл и определенную направленность. В этой связи мотивация рассматривается как специфический вид психической регуляции, субъективная детерминация человеческого поведения, которая определяет его направленность, устойчивость и алгоритм, способствует формированию осознанного решения о характере, способах и форме его реализации.

Представления о возможностях мотивации труда работников претерпели большие изменения в практике управления персоналом. Долгое время считалось, что единственным и достаточным стимулом для побуждения работника к эффективному труду является материальное вознаграждение. Тейлор, основатель школы научного менеджмента, разработал свою систему организации труда работников, убедительно доказывающую связь между производительностью труда и его оплатой.

Однако эксперименты Мэйо в Хоторне обнаружили значительное влияние на производительность труда других факторов - психологических. Со временем появились различные психологические теории мотивации, пытающиеся с разных позиций рассмотреть определяющие факторы и структуру мотивационного процесса. В результате так называемая политика «кнута и пряника» сменилась выработкой более сложных систем стимулирования мотивации работников к труду, базирующихся на результатах ее теоретического изучения.

Проблема мотивации и стимулирования имеет свою историю в нашей стране. В советское время постоянно шли эксперименты в этой области, и опыт передовых коллективов стремились тиражировать по всей стране. Анализировалась западная и американская классика - труды Маслоу, Герцберга, Аргириса, МакГрегора и др. В конце 70-х-начале 80-х гг. прошлого века много внимания уделялось анализу системы человеческих отношений, человеческого фактора, особенно на опыте «Дженерал Моторс», ИВМ, японских «кружков качества». Во второй половине 80-х - начале 90-х гг. привлекли внимание статьи по анализу концепции ESOP - Employee Stock Ownership Plan.

Однако в 90-е годы в отечественных исследованиях теории и практики мотивации и стимулирования труда наблюдалось почти полное затишье. В настоящее время вместе с процессом экономического роста и относительной стабилизации в экономике России обозначился существенный перелом в этой сфере. Государственные, частные, корпоративные предприятия на практике почувствовали, что развитие и успех рыночных отношений невозможен без интеграции в «глобальные лихорадочные усилия» по поиску новых современных форм мотивации и стимулирования труда. В то же время во многих странах Западной Европы и в США мотивационные аспекты управления персоналом приобрели большое значение, и эти методы и опыт мотивации могут быть с успехом перенесены на российскую почву.

Поскольку потребности вызывают у людей стремление к их удовлетворению, то руководители должны создавать такие ситуации, которые бы позволили работникам чувствовать, что они могут удовлетворить свои потребности посредством определенного типа поведения, приводящего к достижению целей организации. Во всех случаях знание истинных мотивов поведения работника поможет избежать потери хорошего специалиста, предупредить возможный конфликт в коллективе.

Таким образом, **целью мотивации** является формирование комплекса условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом.

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает влияние на трудовой коллектив организации в форме побудительных мотивов к эффективному труду, общественного воздействия, коллективных и индивидуальных поощрительных мер.

Сущность мотивации заключается в том, чтобы персонал организации выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями, с принятыми управленческими решениями.

Общая схема мотивационного процесса, отражающая его цикличность и многоступенчатость, а также взаимосвязь потребностей, мотивов и целей, представлена на рис. 1.

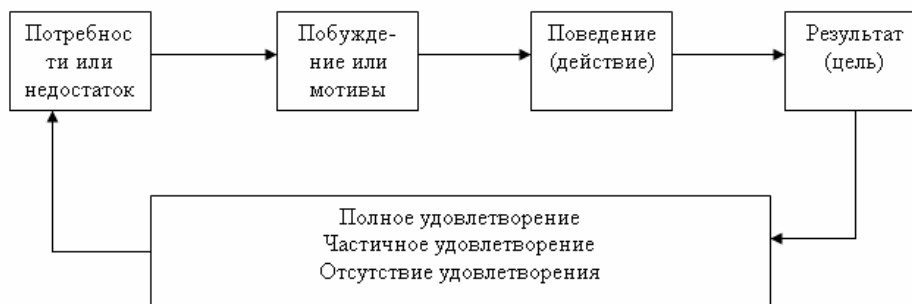


Рис. 1: Схема мотивационного процесса

Необходимо отметить, что данная схема является довольно условной и дает лишь самое общее представление о взаимосвязях потребностей и мотивов. Реальный же мотивационный процесс может быть значительно более сложным. Мотивация как функция управления реализуется через систему стимулов, т.е. любые действия подчиненного должны иметь для него положительные или отрицательные последствия с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения его целей. Изучение коллектива может позволить руководителю создать мотивационную структуру, с помощью которой он осуществит создание команды.

Очевидно, что связь мотивации, стимулирования труда и результатов труда опосредствована приобретенными навыками труда - потребностями, ценностями, мотивами, стимулами, но именно трудовая мотивация - источник трудовой деятельности личности. Эффективная трудовая и производственная деятельность возможна лишь при оптимальной системе мотивации труда.

Библиографический список

1. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации. // Управление персоналом. 2010. № 1. С. 50-52.
2. Бачурин А. Повышение роли экономических методов управления. // Экономист. 2010. № 4. С. 28-31.
3. Белкин В., Белкина Н. Мотивы и стимулы труда // Социальная защита.- 2009. № 7. С. 44-47.
4. Богданов Ю.Н. , Зорин Ю.В., Шмонин Д.А., Ярыгин В.Т. Мотивация персонала // Методы менеджмента качества. 2009. № 11. С. 14-19.

МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУДЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ, ТҮРЛЕРІ МЕН СЕБЕПТЕРІ

Жалғас А. Н., магистрант, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Резюме: Сегодня для многих государств мира, являющихся социальными государствами, стратегически важным является определение четких приоритетных направлений социальной политики, проведение взвешенной социальной политики, создание собственной модели социальной защиты населения.

Summary: Today, for many states of the world, which are social states, it is a matter of strategic importance to determine the clear priority directions of social policy, conduct a prudent social policy, and create an own model of social protection of the population.

XX-шы ғасырдың соңғы он жылдықтары мен XXI-ші ғасырдың басы әлеуметтік прогресс саласындағы жетістіктермен белгілі. Халықаралық қауымдастықта «даму» деп адамның мүмкіндіктері мен таңдауын көбейту үшін қолайлы саяси, экономикалық, әлеуметтік шарттарды құру процесін айтады. Әлемдік даму аренасына қадам басқан кез келген мемлекет өз қоғамының мүшелерінің барлық қажеттіліктерін қанағаттандырып, жаңа биік белестерге қадам басуға әрекет жасайды. Бүгінгі таңда әлеуметтік мемлекет болып табылатын көптеген әлем мемлекеттері үшін әлеуметтік саясаттың айқын басым бағыттарын анықтап, салиқалы әлеуметтік саясат жүргізу, халықты әлеуметтік қорғаудың өзіндік моделін қалыптастыру стратегиялық маңызы бар мәселе болып отыр. Қоғам түрленіп, нарық құбылып өзгерген сайын Қазақстанның да

басқа мемлекеттер сияқты әлеуметтік саясатын жетілдіріп отыруы заңды құбылыс болып табылады. Республикада жұмыссыздық, кедейшілік мәселелері әлі де орын алуда, ол мәселелерді шешу мемлекет тарапынан халықты жұмыспен қамту және кедейшілікті төмендету шараларын жүргізумен түсіндіріледі. Нарық жағдайында мемлекет қоғамның әрбір мүшесіне өз мүмкіншілігін толық іске асырып, табыс табуына жағдай жасауға міндетті болады. Әлеуметтік қорғау - бұл әлдебір жағдайларға (кәрілік, мүгедектік, денсаулық жағдайы, асыраушысынан немесе жұмысынан айрылуы) және өзге де заңды негіздерге байланысты экономикалық белсенді бола алмайтын әрі лайықты ақы төленетін еңбекке қатысу жолымен өзін табыспен қамтамасыз ете алмайтын азаматтар үшін өмірлік қажетті игіліктердің және әл-ауқаттың белгілі бір деңгейін қамтамасыз етуге арналған жүйе [1].

Қазақстан мүше болып табылатын Халықаралық еңбек ұйымының анықтауы бойынша әлеуметтік қорғау жүйесі мынадай шаралар кешенін қамтиды:

- тұрақты, ақылы еңбекке ынталандыру;
- негізгі әлеуметтік қатерлердің алдын алу, ал ол туындаған жағдайда әлеуметтік сақтандыру тәсілдері арқылы сол қатердің салдарынан айрылған табысының бір бөлігін қалпына келтіру;
- халықтың әлеуметтік сақтандыру жүйесіне қатыспайтын әлсіз топтарына арналған әлеуметтік көмек тәсілдері;
- азаматтардың білім және медициналық көмек сияқты негізгі құқықтар мен қызметтерге қол жеткізуі.

Әлеуметтік қорғау жүйесінің сандық көрсеткіштері экономикалық даму деңгейімен анықталса, ал адамдар арасындағы ынтымақтастық, мемлекеттік институттардың қатысу дәрежесі мен еңбекке ынталандыру деңгейі таңдалған әлеуметтік-экономикалық модельмен өзара байланыста болады.

Даму деңгейі бірдей мемлекеттерді өзінде де тарихи, мәдени, саяси және өзге де факторларға байланысты, әлеуметтік қорғау жүйесінде ынтымақтастықтың және мемлекеттік институттардың қатысуының әртүрлі деңгейі орын алуда [2].

Толық ынтымақтастыққа негізделген жүйеде жарна мен төлемнің арасында өзара байланыс болмайды. Және төлем алу құқығы қатерлі жағдай орын алған сәттен туындайды да, оның деңгейі адамның жүйеге қосқан үлесіне тәуелді болмайды. Қаржыландыру бүкіл салық төлеушілер мойнына түседі де, әлеуметтік қорғау жүйесінен төлем алу құқығына барлық азаматтар ие болады. Мұндай жүйеде табыстарды қайта бөлу тетігі және қаржыландырудың бірден бір көзі мемлекеттік бюджет болып табылады, ал реттеуші ретінде мемлекет әрекет етеді. Толық ынтымақтастыққа негізделген жүйеде барлық азаматтарға әлеуметтік қорғаудың бірдей, әдетте, ең төменгі деңгейін ұсынады.

Шектеулі ынтымақтастыққа негізделген жүйеде төлемдерді алу құқығы адамның жарнасына байланысты болады. Әдетте, мұндай жүйе еңбеккерлер мен жұмыс берушілердің аударымдары есебінен қаржыландырылады, ал жарнасына қарай төлемдерді алу құқығына аударымдар жасаған (немесе олар үшін жұмыс беруші аударым жасаған) азаматтар ғана ие болады. Мұндай жүйелер, әдетте, халықтың белгілі бір тобын, мысалы, ресми жұмыс істейтін еңбеккерлерді немесе белгілі бір еңбек ұжымының еңбеккерлерін әлеуметтік қорғаудың қосымша көзі болып табылады [3].

Бұдан басқа, ынтымақтастық белгісі жоқ, әр азамат өмірдегі қатер жағдайына қаражатты дербес жинайтын әлеуметтік қорғау жүйелері де бар.

Халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, әлеуметтік қорғаудың неғұрлым тиімді және кешенді жүйелері, әдетте: 1) мемлекеттік жәрдемақылар; 2) міндетті әлеуметтік сақтандыру; 3) жинақтаушы зейнетақымен қамсыздандыру; 4) әлеуметтік көмек сияқты негізгі элементтерді қамтиды деген қорытынды жасауға болады.

Мемлекеттік жәрдемақылар әлеуметтік қорғауға жататын жағдайлар туындаған кезде барлық азаматтарды кепілдікті төлемдермен белгілі бір деңгейде қамтамасыз етуге арналған.

Жұмыс берушілер мен еңбеккерлер аударымдарының есебінен қаржыландырылатын міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесі төленген жарна деңгейіне сай ресми жұмыс істейтін еңбеккерлерді қосымша қорғауға арналған. Жинақтаушы зейнетақы жүйесі әр азаматтың зейнетақы жинақтарын жасау процесін реттеуге арналған.

Әлеуметтік көмек азаматтардың жекелеген санаттарын бюджеттің қаражаты есебінен қосымша қорғауға арналған.

Бұдан басқа, азаматтың әлеуметтік қатерлерден өзін өзі ерікті сақтандыруға құқығы бар. Осындай аралас жүйе ынтымақтастыққа негізделген және дербестендірілген жүйелердің артықшылықтарын үйлестіруге мүмкіндік береді [4].

Қазақстанда нарықтық экономикаға көшу аяқталып келеді. Әлеуметтік қорғаудың жүйесі өзгерген экономикалық қатынастарға сәйкес болуы қажет.

Өтпелі кезеңінің бастапқы кезінде мемлекет инфляция, бюджет тапшылығы, өндірістің құлдырауы, экономиканың бейресми секторының өсуі жағдайында әлеуметтік қорғаудың ағымдық мәселелерімен айналысуға мәжбүр болды. Жинақтаушы зейнетақы жүйесін енгізу мен заттай жеңілдіктерді ақшалай төлемдермен ауыстыруды қоспағанда, әлеуметтік саладағы реформалардың нәтижесі ағымдық мәселелерді шешуге арналған жауап қадамдар болды.

Жүргізілген қайта құруларға қарамастан, қазіргі кезде әлеуметтік қорғау жүйесі күрделілігімен және заңнаманың жүйелілігінің жеткіліксіздігімен, жүйеге қатысуға ынталандырудың төмен деңгейімен сипатталады.

Соңғы жылдарда экономикадағы қолайлы өзгерістер және тұрақты өсуді қамтамасыз ету жөнінде қабилданып жатқан шаралар әлеуметтік қорғаудың кешенді жүйесін құруды қолға алуға мүмкіндік беріп отыр. Осыған байланысты Қазақстанның қазіргі және болашақтағы басымдықтары мен мүмкіндіктерін ескере отырып, халықты әлеуметтік қорғаудың жана тұжырымдамасын әзірлеу қажеттігі туындады [5].

Библиографиялық тізім

1. Антропов В. Модели социальной защиты в странах ЕС//Мировая экономика и международные отношения. – 2015 год. – №11.– 70 с.
2. Сансызбаева Г.Н. Система социальной защиты населения. – Алматы: “Экономика”, 2017 год.
3. Кепелбаева Г.П. Социальная защита – правовые проблемы системы соцобеспечения. Предприниматель и право.– №7.– 2016 год, 15 с.
4. Концепция социальной защиты населения РК: Постановление правительства РК от 26 июня 2018 года.
5. Исахова П.Б. Әлеуметтік қорғау жүйесіндегі тәуекел//Банки Казахстана.– №3 – 2015 жыл, 32 б.

ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Кинжибаев Б.С., магистрант, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ
Ғылыми жетекшісі - **З.Р. Карбетова.**, т. ғ. к.

Резюме: Цель статьи - разработать антикризисные программы управления персоналом с учетом мотивации на предприятии.

Summary: The purpose of the article is to develop anti-crisis personnel management programs taking into account the motivation of the enterprise.

Мәселені қою. Қазіргі заманда кез-келген кәсіпорында басқару шарттары негізгі ресурсы персонал және оның қызметтің соңғы нәтижесі байланысты кәсіпорындар болып табылады. Бүгінгі процестер әлемдік экономикада жаңа және прогрессивті формалар мен әдістерді енгізу персоналды басқару аса жоғары орын алады. Дағдарыс кезеңінде өте персоналды тиімді басқару маңызды және басқарманың дағдарысқа қарсы іс-шараларын әзірлеу персоналмен. Дағдарыстық жағдай кезінде компанияға тек қана қаржылық проблемалар жоғалту ғана емес. Ол нарықтағы өз позицияларын жоғалтумен қатар онсыз білікті кадрларларды жоғалту. Ал дағдарысты біліксіз қызметкерсіз жеңу мүмкін емес. Сондай қызметкерлерді дағдарыс кезінде ұстап қалу -басқару менеджментіне негізгі міндеттердің бірі болып табылады. Және оған қоса барабар мотивациялық жүйені жүйеге асырып персоналға жеткізу керек

Соңғы зерттеулерді талдау және жарияланымдар. Байланысты сұрақтар дағдарысқа қарсы ерекшеліктерін қарастыру басқармалар өз еңбектерінде отандық және шетелдік ғалымдар: М. Армстронг ” тәжірибе адам ресурстарын басқару ” [1], А. С. Большаков, Н. А. Горелов, П. Дойл, В. И. Михайлов, А. И. Пушкар, О. М. Тридед, А. И. Турчинова, В.Г. Федцов. Басқару мәселелері қызметкерлер осындай ғалымдардың еңбектерінде ұсынылған и. А. Чеховский ретінде [2], е. и. Федорова, А. В. Федоров [3], А. Я. Кибанова [4] Л. Г. Серова [5], С. А. Слепцова [6], В. Н. Слинков [7], В. В. Семенихин [8] Н. В. Смирнова [9] В.В. Тараненко [10].

Сонымен қатар, белгілі бір сұрақтар дағдарысқа қарсы персоналды басқару жеткіліксіз қарастырылған, әдетте негізгі жұмыстың бір бөлігі жалпы процеске арналған дағдарысқа қарсы персоналды басқару. Бұл ретте бойынша бағдарламалар жеткіліксіз қаралдып, персоналды дағдарысқа қарсы басқару негізінде компания қызметкерлерінің мотивациясы.

Мақаланың мақсаты- дағдарысқа қарсы персоналды басқару бағдарламалары кәсіпорындағы мотивацияны ескере отырып әзірлеу.

Негізгі материалды қарастыру. Дағдарысты басқару мыналарды ұсынады белгілі бір, әдеттегіден айырмашылығы басқару жүйесіне қойылатын талаптар персоналмен. Бұл сенімділік іскерлік стратегияға сәйкестік принципі және персоналды басқару стратегиялары. Әдетте, кәсіпорынды дағдарыстан шығарудың іскерлік стратегиясы күш-жігерді жылдамдыққа бағыттауды қамтиды шығарылатын өнімді сатуды ұлғайту, көрсету мүмкіндіктерін жедел іздестіру қосымша қызметтер, нарықты зерттеу және жаңа өнімді перспективалық әзірлеу, бейінді емес активтерді шығару, оңтайландыру шығыстарды қысқарту (оның ішінде қызметкерлер). Қызмет шешетін негізгі міндет бұл жағдайда қызметкерлер-бұл қолдау дағдарысқа қарсы шаралар тиімді басшылардың өзара іс-қимылын ұйымдастыру, кәсіпорынның мамандары мен жұмысшылары.

Сондай-ақ, дағдарыс жағдайы ауыр кадрлық проблемалармен байланысты шешу керек. Ең жиі кездесетіндер мәселелер-бұл жалақыға қанағаттанбау, білікті қызметкерлердің кетуі, әлеуметтік-психологиялық шиеленіс. Бағдарлама компанияны дағдарыстан шығару, әдетте, радикалды өткізуді көздейді шектен тыс шектеу жағдайында түрлендірулер ресурстар, бірінші кезекте қаржылық және уақытша. Сондықтан өткізу кезінде басқару саласындағы дағдарысқа қарсы бағдарлама қызметкерлер екі негізгі мәселені шешуі керек міндеттері: ұстап қалу және іске асыруға тарту дағдарысқа қарсы бағдарламаның іс-шаралары қызметкерлердің тәуекелдерін азайту басқаларды жұмыстан шығару кезіндегі жанжалды жағдайлар. В әр қызметкер қандай топқа түседі — "ұсталған "немесе" жұмыстан шығарылған " — қалай байланысты компанияның дағдарыстан шығу жөніндегі жалпы жоспарларынан, сонымен, таңдалған даму бағыттарынан. Аталған міндеттерді сәтті шешу қажет шаралар кешенін әзірлеу және іске асыру, барабар қамтамасыз етуге бағытталған барлық қызметкерлердің ағымдағы жағдайды түсінуі және оның жоспарларға сәйкес даму перспективалары дағдарысты жеңуге арналған нұсқаулықтар; қызметкерлерді қажетті уәждеу әрекет ететін компаниялар (бұрынғы немесе басқа жұмыс лауазымдар, жұмыстан босату).

Персоналды басқару жүйесі ұйымдар-бұл жиынтық жалпы және сызықтық нұсқаулықтың ішкі жүйелері ұйымдастыру, сондай-ақ бірқатар функционалдық орындауға мамандандырылған ішкі жүйелер персоналды басқарудағы біртекті функциялар ұйымдар және олардың арасындағы байланыстар. Персоналды басқару тұрғысынан дағдарыстық жағдай қауіпті, себебі қызметкерлер өз болашағына деген сенімділікті жоғалтады. Байланысты нақты ақпарат туралы сенімді ақпараттың болмауы кәсіпорындағы жағдайлар және оның болашағы даму персоналы қатысады қауесеттер мен әртүрлі түсіндірулерді талқылау бұл оның жұмысында көрінеді. Сонымен қатар, көптеген қызметкерлер жұмыстан шығарылады немесе олар мұны жасамақшы.

Қызметкерлерге мыналар ұсынылуы керек қандай жағдайда екендігі туралы ақпарат компания, қандай іс-шаралар жоспарланған дағдарыстан шығу үшін менеджмент, қандай мақсаттар және міндеттер олардың алдына қойылған. Байланысты бұл дағдарысқа қарсы бағдарламаның бір бөлімі қызметкерлермен түсіндіру жұмысы болып табылады, в сәйкес ақпарат қызметкерлерді ұстау керек:

- жағдайдың сипаттамасы компания;
- оқиғалардың дамуының ең ықтимал нұсқасы егер дағдарысқа қарсы шаралар қабылданбаса шаралар;
- дағдарысты еңсеру бойынша жоспарланған шаралар және оларды іске асырудан күтілетін нәтижелер;
- компанияны дағдарыстан шығару бағдарламасы және рөлі қызметкерлерді табысты іске асыруда.

Әңгіме алдында дұрыс болу маңызды мақсатты топты анықтаңыз. Бұл екіталай жұмысшыға дағдарыстың себептерін түсіндіру және кәсіпорынның стратегиялық жоспарлары-олар болады менеджерлерге түсінікті. Жұмысшылар сотқа жүгінеді жағдайлар уақытында төленеді жалақы және тегін түскі ас бар ма. Ақпаратты беру әдісін таңдау қызметкерлердің мәртебесі мен мөлшеріне де байланысты компаниялар. Жеке контактіні пайдалануға болады, электрондық пошта арқылы таратылатын өтініш пошта немесе "жұмыс кеңестерімен" өзара әрекеттесу [3].

Жеке байланыс. Іс жүзінде жеке негізгі мамандармен байланыс немесе барлығының қатысуымен Ашық кеңестер өткізу қызметкерлерді сұрауға мүмкіндік болған кезде басшылықты қызықтыратын сұрақтар - белгісіздікті төмендетудің ең көп таралған әдістері. Мұндай жағдайда менеджер ұжымдағы көңіл-күйді жақсы түсінуі мүмкін және ең маңызды мәселелерді тез шешіле алады.

Ақпаратты жеткізудің тиімді тәсілдерінің бірі - персоналға жазбаша өтініш корпоративтік электрондық пошта арқылы. Жиі электрондық пошта арқылы хабарласудың алдында қызметкерлермен жеке кездесулерге алдағы әңгімеге дайындала алдық.

Жұмыс кеңестері. Егер қызметкерлер саны мың адамнан аса, сіз еуропалық компаниялардың тәжірибесін пайдала аласыз, ол "жұмыс кеңестері" деп аталады. Осындай органдарды құрудың негізгі мақсаты- өзара басшылық және қызметкерлерді әрекеттесу және ақпараттандыру. Жұмыс кеңестері қызметкерлер қатарынан құрылады әр түрлі бөлімшелердің кәсіпорындары және белгілі бір жиілікте кеңестер өткізіледі. Талқыланатын мәселелер қызметкерлер мен бірге таңдалып басшылықпен бірге талқыланады. Талқылау кезінде қол жеткізілген нәтижелер, а сондай-ақ даму перспективалары және мүмкін мәселелер айтылады.

Сондықтан дағдарысты басқару бағдарламалары даму қажет қызметкерлердің мотивациясына негізделу керек. Дағдарыстық жағдайда қызметкерлердің ұйым басшылығына адалдығы қамтамасыз ету өте маңызды. Әйтпесе дағдарысқа қарсы басқа бағдарламалар мен қызметкерлердің қарсыласуы соқтығысуы мүмкін.

Қызметкерлер өзгерістерге қарсы тұрады. Өйткені, ол осылай жұмыс істеуге дағдыланған және ештеңені өзгерткісі келмейді. Ол әдеттегідей қалыпты жағдайда жұмыс істеген кезде қалыптасқан бейнелер мен стереотиптермен ойлайды. Жағдай өзгерді, бірақ мінез-құлық стереотиптері сол күйінде қалды. Адамның кез-келген әрекеті алдын-ала жасалады бұл әрекеттің психикалық бейнесін қалыптастыру. Адам екі рет әрекет етеді деп айтуға болады — біреуді қиялда (тіпті оны түсінбесе де), екіншісі-нақты өмірде. Көрнекті кеңестік психолог П.К.Анохин бұл құбылысты атады "Әрекет акцепторы", Батыс психологиясында ол ол көбінесе "қараңыз — алыңыз" моделі ретінде кездеседі. Сурет жағдайдың әсерінен қалыптасады мақсаттан (қажеттіліктер, басым мотивтер) бұл жағдайда адам және оған белгілі осы мақсатқа жету жолдары (дағдылар, дағдылар). Ұқсас жағдайларда ұқсас әрекет ету және табысқа жету арқылы адам бейнелерді бекітеді мінез-құлық стереотиптері түріндегі әрекеттер. Мінез-құлық бейнелері тұрақты қалыптастырады да және, әдетте, сол қалыптасқан образды өзгерту қиын [10].

Көбінесе оған иррационалдылық ойлау кедергі келтіреді (өздігінен қалыптасады, доминандық сенімнің шамадан тыс қолдау түйсігі, үшінші пікірге соқыр сенім, мазасыздық пен қорқыныш және т.б.). Мұның бәрі оған өзгерген (кейде түбегейлі) жағдайда не бар адам ештеңе өзгерген жоқ сияқты әрекет ете береді. Осыған ұқсас әртүрлі қызметкерлермен әр деңгейдегі басшылармен болады. Компания дағдарыс жағдайында екенін түсінсе де, тіпті бұл туралы оларға айтсан, олар компанияның қарқынды дамып тұрақты жағдайға үйреніп сол кездегідей ойлап әрі жұмыс жасауға үйренген. Мысали, көбінесе бөлімше басшылары басшылық әзірлеген, дағдарысты басқару жоспарларын қолдайды және мақұлдайды, соның ішінде шығындарды азайту, қызметкерлердің бір бөлігін жұмыстан шығару, персоналды қабылдауды шектеу, оңтайландыру және т. б. Сонымен қатар, олар шын жүректен қолдау көрсетеді. Алайда, қабылданған бағдарламаны іске асыруға келгенде, сол басшылар бар күшімен өз бөлімдегі позицияны сақтауға тырысады кез келген өзгерістер деп есептей отырып, өз бөлімшесіне жағдайдың айтарлықтай нашарлауына әкелетіндігін айтады. Олар кез келгенімен келіседі өзгерістер, бірақ олардың бөлімшелерінде емес. Ұқсас жаңа жағдайлардағы мінез құлық механизмі тән қызметкерлердің басым көпшілігі компаниялар.

Бұл бірқатар себептерге байланысты, соның ішінде: компанияның жаңа мақсаттарын түсінбеу және жағдайды қате талдау — жағдайдың қауіптері мен күрделілігін түсінбеу, соның ішінде білмейтін салдарлардың саны; белгісіздіктен қорқусалдарлар; Жауапкершіліктен қорқу қабылданатын шешімдер; бағыныштылармен қарым-қатынас бүлдіргісі келмеу; Өзің үшін, Өзің орның үшін қорқыныш және т. б.

Қызметкерлердің өзгеріске қарсыласуын және оларды ынталандырып, тиімді жасау үшін келесі шартты орындау керек.

- Ең алдымен, қызметкерлердің ағымдағы қанағаттанбауы лауазымы ояту. Әр санат өзіндік қанағаттанбауы ие болуын ұмытпау керек.
- Туындаған наразылық негізінде жақын уақытта перспективасында оны өзгерту қажеттілігін тудыру.
- Нақты мақсаттар қойыңыз. Қойылған мақсат қиын жағдайдан шығу және айтарлықтай жақсартуға әкелуі керек. Әр көшбасшылардың рөлі- бұл әр қызметкердің алдында тұрған мақсатпен оны жету жолын түсіндіру.
- Әр қызметкермен бірлесіп жетістіктің жоспарын (тәсілдері мен әдістерін) белгілеңіз.
- Қажет болған жағдайда қызметкерді қосымша жұмыс әдістері оқыту ұсынылған. Әсіресе, егер оған ол бұрын осы жұмысты орындамаған және оған қосымша жүк қосылса.

Қорытынды. Әрбір дағдарыстық жағдай бірегей және оны шешетін индивидуалды шешімді талап етеді. Кез келген кәсіпкердің басты міндеттерінің бірі компанияның алдында болатын дағдарысты болжау және оған қарсы бағдарламаларды дайындап, компания ішіндегі персоналмен сауатты жұмыс жасау. Дегенмен дағдарыс туындаған кезде оған қарсы шараларды, соның ішінде персоналды басқару жүйесін тандап, дағдарыс деңгейінің өзгеруіне қарап сол арада өзгерістерді қосу керек. Шешетін негізгі міндет осы шарттардағы персонал қызметі-бұл қолда дағдарысқа қарсы шаралар тиімді басшылардың өзара іс-қимылын ұйымдастыру, кәсіпорынның мамандары мен жұмысшыларын ынталандыру негізінде дағдарысқа қарсы бағдарлама басқаруға мүмкіндік беретін персоналмен және жағдайды тұрақтандыру

Библиографиялық тізім

1. Армстронг М. басқару тәжірибесі адами ресурстар. Ағылшын тілінен./М. Армстронг. - 8-ші басылым. - Санкт-Петербург., ПИТЕР, 2004. – 832 с.
2. Чеховских И. А. Басқару персоналмен. /И.А.Чеховский-Санкт-Петербург: Вектор, 2006. – 192 б.
3. Федорова Е. И., Федоров А. В. Принципері дағдарысқа қарсы персоналды басқару әсіпорындар. / Е.И. Федорова, А. В. Федоров.- В кн.: МЕВІС ғылыми жазбалары, VI шығарылым. Курск: басылым. МАБИК, 2006. - С. 125-134
4. Кибанов А. Персоналды басқару ұйымдар /А. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2006. – 296 б.
5. Серова Л. Г. Персоналды іріктеуге арналған тесттер./ Л.Г. Серова. - Санкт-Петербург: Питер, 2008-235с.
6. Слепцова С. А. тандау және жалдау персонал. Адамды бір сағат ішінде қалай бағалауға болады. / С. А. Слепцова. - М.: АСТ, 2009-371 Б.
7. Слинков В. Н. Персонал және оның менеджмент. Практикалық ұсыныстар. / В.Н. Слинко.- М.: Эксмо, 2007-470 Б.
8. Семенихин В. В. Қызметкерлер: практикалық басшыға, кадрларға арналған нұсқаулық, бухгалтер. / В. В. Семенихин. - М.: Эксмо, 2009 – 448 б.
9. Смирнова Н. В. Ұйымдастырушылық компаниядағы өзгерістер: қызметкерлер, басшылар, процестер және басқару. / Н.В. Смирнова. - М.: Брентор, 2007 – 192с.
10. Тараненко В. В. Басқару персоналмен, корпоративтік мониторинг, психодиагностика: кадрларды іріктеу сынақтары: 3- е басылымы. / В. В. Тараненко. – Киев: Ника Орталығы, 2010-240 б.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Тасқынбай Ж. К., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Қаланың әлеуметтік-экономикалық дамуы оның қала құраушы факторларының өзгеруіне, ең алдымен экономикалық база – өнеркәсіптік өндіріске тікелей пропорционалды. Экономикалық база-бұл қалалық экономиканың негізгі ішкі жүйесі, өйткені ол негізінен қалалық экономиканың басқа ішкі жүйелерін (қаржылық база, еңбек нарығы және жұмыспен қамту саласы, өмір сүру деңгейі) құрайды.

Summary: The socio-economic development of a city directly depends on changes in its city-forming factors, primarily on the economic base - industrial production. The economic base is the main subsystem of the urban economy, as it mainly forms other subsystems of the urban economy (financial base, labor market and employment, standard of living).

На современном этапе региональная политика Казахстана призвана обеспечить формирование благоприятных условий и факторов для наращивания внутренней и внешней конкурентоспособности регионов, территориальной концентрации ресурсов труда и капитала в центрах экономического роста, повышения региональной занятости и качества жизни жителей республики. Конкурентоспособность региона определяется степенью и эффективностью использования потенциала региона (природного, сырьевого, трудового,

инфраструктурного) для формирования и функционирования в регионе производств, создающих постоянную и продуктивную занятость населения. Поскольку регионы друг от друга отличаются своим потенциалом, то и политика по повышению конкурентоспособности в каждом регионе будет различной. Регион может быть конкурентоспособным только тогда, когда он создает действующим или новым предприятиям такие условия, которые способствуют реализации и повышению их рыночной конкурентоспособности.

Для достижения этих целей требуется решение ряда задач: обеспечение работоспособности основных систем жизнеобеспечения производственного потенциала, инфраструктурных систем, преодоление спада производства, повышение конкурентоспособности предприятий; содействие созданию в каждом регионе финансового потенциала, достаточного для решения основных задач социально-экономического развития; содействие установлению межрегиональных экономических связей и развитию общеказахского рынка как интегрированной системы региональных рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы; сокращение разрыва в уровнях социально и экономического развития регионов как путем активной поддержки отсталых и депрессивных территорий, так и путем выработки экономического механизма заинтересованности в развитии; регулирование безработицы, принятие мер по урегулированию миграции населения.

В качестве основных форм государственного регулирования регионального развития предусмотреть: использование республиканского бюджета для перераспределения финансовых ресурсов между регионами; осуществление республиканских программ развития регионов и отраслей, в том числе с использованием совместного финансирования; размещение республиканских заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд.

Основная часть мероприятий, конечно, может осуществляться в рамках общей макроэкономической, структурно-инвестиционной, внешнеэкономической, социальной политики, проведения институциональных преобразований. Но при этом при их разработке и реализации должны учитываться интеграционный (агломерационный) региональный эффект и соответствие интересам комплексного социально-экономического развития территорий. Так, например, при проведении конкурсов инвестиционных проектов с долевым участием государства важно учитывать их влияние на социально-экономическую ситуацию в конкурентных регионах.

Государство может формировать целевой фонд регионального развития, средства которого могут направляться на финансирование эффективных проектов регионального и межрегионального значения. Экономико – региональное регулирование должно строиться на четком механизме взаимоотношений между различными уровнями власти. В частности, следует подготовить нормативно-правовые документы о разграничении и делегировании полномочий между республиканскими органами власти и органами власти регионов, а также об общих принципах организации управления регионами. Законодательно и нормативно должна быть закреплена процедура оказания мер государственной поддержки регионам. Шире необходимо использовать возможности новых организационных форм экономического сотрудничества (регионально и межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия, территориальные финансово-промышленные группы и т.д.).

Экономический механизм региональных отношений в первую очередь, конечно, будет развиваться в направлении совершенствования бюджетно-налоговой системы, разделения государственной собственности и доходов от собственности между республиканским и региональным уровнями, уточнения разграничения предметов ведения и экономической ответственности между республиканскими уровнями.

Главной задачей государства, на наш взгляд, все же является не прямое управление этим развитием, а создание условий, при которых регионы были бы заинтересованы в достижении лучших экономических результатов и в масштабах страны, в расширении финансовой базы, как регионов, так и республики в целом.

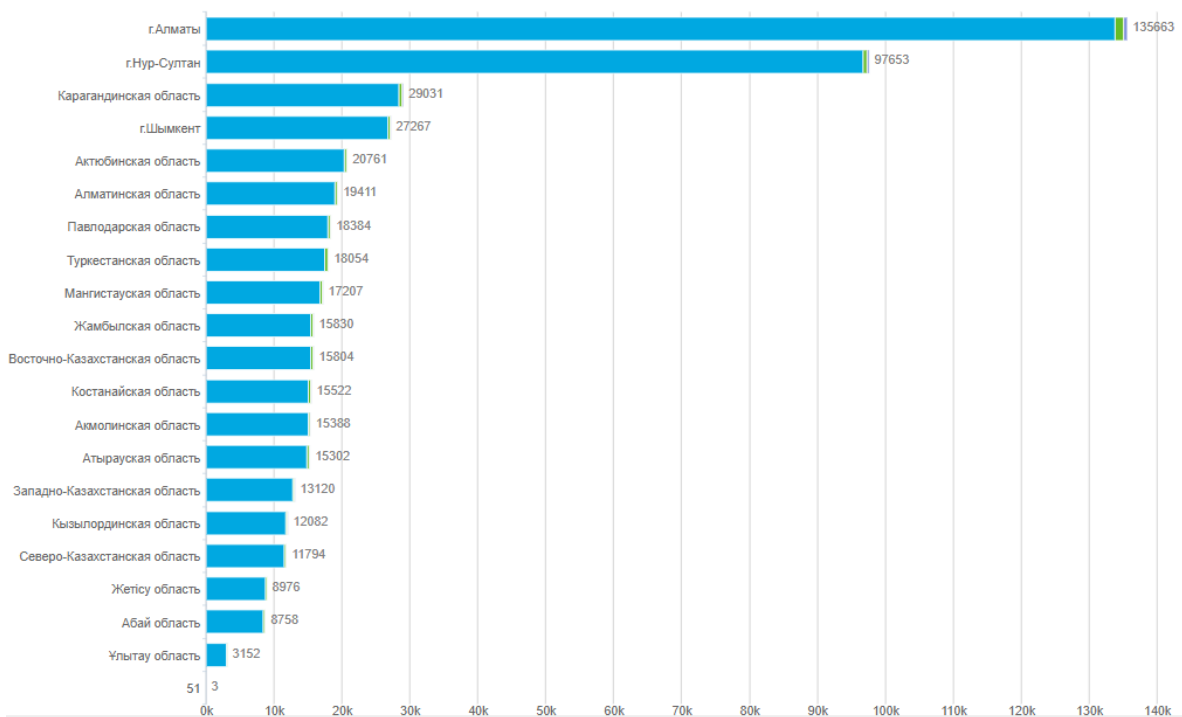
По состоянию на 06.03.2023 количество зарегистрированных в Казахстане предприятий составляет 519 162, что на 56 663 больше, чем в марте 2022 года

Регионы с наибольшим количеством предприятий:

- г. Алматы;
- г. Астана;
- Карагандинская область.

В 2022г. по сравнению с 2021 годом индекс промышленного производства (далее ИПП) составил 101,1%. **Увеличение объемов производства зафиксировано в 13 регионах республики**, снижение наблюда-

Рис. 1: Общее количество предприятий предприятий по регионам. (06.03.2023)



Источник: KazDATA

ется в Атырауской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Кызылординской, Павлодарской и Туркестанской областях.

В 2022 г. объем инвестиций в основной капитал в сельское, лесное и рыбное хозяйство составил 853,5 млрд. тенге, что на 6,7% больше, чем в январе-декабре 2021 года.

Основные зерносеющие регионы – Ақмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области направили 357,3 млрд. тенге в отрасль, что составило 42% от общего объема инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйство РК.

В экономике республики были заняты 9,42 млн. человек. Уровень занятости для населения в возрасте 15 лет и старше составил 68,8%.

Численность потенциальной рабочей силы (незанятые лица, которые заинтересованы в получении работы за оплату или прибыль, но не находящиеся в активных поисках или не готовые приступить к работе) составила 39,5 тыс. человек.

Большая часть занятого населения осуществляла свою деятельность в таких видах экономической деятельности как торговля (16,8%), сельское хозяйство (12%), образование (12,9%), промышленность (12,4%).

Высшее и среднее профессиональное (специальное) образование имели 8,4 млн. человек, это 93,5% от занятого населения.

Основную долю занятого населения – 67,2% (6 млн. человек) составляли лица в возрасте 29-54 года.

В рамках Программы развития регионов в стране постепенно происходит реализация крупных государственных проектов, в том числе через механизм государственно частного партнерства. Анализ данных расходов бюджетов субъектов РК на социальную сферу показывает, что на них приходится более 60% в общем числе расходов. К расходам на социально-культурные мероприятия относятся расходы на образование, культуру, кинематографию, здравоохранение, социальную политику, физическую культуру и спорт, средства массовой информации, в большей мере они направлены на поддержание текущего 40% 60% отрицательное сальдо миграции положительное сальдо миграции 56 существующего уровня развития в указанных сферах, не предполагая значительных отчислений на «программы развития».

В республике идет совершенствование механизмов регулирования регионального развития, но прово-

димая работа имеет под собой часто гипотетические, а не опирающиеся на научные разработки основания. Выработка же нового механизма должна идти путем проведения системных, комплексных исследований и экспериментальной проверки их результатов и привести к конкретным предложениям.

Экономические принципы районирования осуществляются на основе общественно-территориального разделения труда, способствующих в условиях сегодняшнего становления и завтрашнего развития рыночной экономики повышению его производительности и на этой базе лучшему удовлетворению многообразных потребностей общества.

Немаловажным фактом является и неформальная сторона участия бизнеса в программах развития социальной инфраструктуры. В этой связи необходимо расширение партнерства государства и бизнеса для повышения эффективности социальных программ и решения задач социально-экономического развития территорий.

Библиографический список

1. <https://new.stat.gov.kz/>
2. <https://www.gov.kz/>
3. Ильина И.Н., Рахметова Р.У., Жакенова К.А. Перспективы социально экономического развития городов Казахстана. Монография. /под ред. профессора Р.У. Рахметовой. – Астана. 2018. – 225 стр.
4. Асылбаев К.Б. Оценка качества жизни в регионах Республики Казахстан // Экономика и статистика. – Астана, 2016. – 2006. – №4. – С. 137- 140. 8

ЗАГРЯЗНЕНИЕ И ИСТОЩЕНИЕ ВОЗДУШНОГО БАССЕЙНА И ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РК

Берікжанұлы Д., Казахский университет технологии и бизнеса, магистрант

Научный руководитель – *Бактымбет С.С.*, к.э.н., профессор

Түйін: Мақалада қоршаған ортаны ластау және ауа бассейндерінің сарқылу мәселелері және баламалы энергия көзін табу жолдары қарастырылады.

Summary: The article discusses the issues of environmental pollution and depletion of air pools and how to find an alternative source of energy

В настоящее время весь мир стоит перед угрозой глобального изменения климата. Ни одна страна в мире не может оставаться в стороне от этого вопроса. Известно, что за последнее столетие средняя температура воздуха в Казахстане возросла больше, чем на 1 градус Цельсия. Это больше, чем по другим странам мира. И поэтому нужно помнить, что каждый потерянный киловатт-час энергии - это тонны парниковых газов, уходящих в атмосферу, это прямая угроза климатической безопасности нашей страны.

Климат на земле формируется за счет получения тепла от солнца и соответственно потерь тепла из атмосферы Земли. При современных темпах индустриального развития углекислого газа в атмосфере накапливается все больше, и, соответственно, в атмосфере больше задерживается тепла. Возникает так называемый «парниковый эффект». Из-за потепления климата стали меньше и продолжают таять горные ледники в Средней Азии. Это означает, что в Казахстане, Узбекистане, Туркмении, Киргизии, Таджикистане будут сокращаться и без того недостаточные стоки рек, что приведет к еще большему дефициту водных ресурсов. Климат Казахстана всегда определялся как «резко континентальный». Что подразумевает климатическое постоянство: холодную снежную зиму, жаркое лето с небольшим количеством осадков.

В целом за последние сто лет среднегодовая температура по Казахстану увеличилась на полтора градуса. На взгляд дилетанта - ерунда, однако климатологи очень обеспокоены. По их прогнозам за ближайшее столетие температура в мире может повыситься уже на 6 градусов.

Соответственно в Казахстане уменьшится количество выпавших осадков. На равнинах будет происходить чрезмерное испарение влаги из почвы, что приведет к опустыниванию плодородных земель. Пострадает растительный покров, уменьшится биологическое разнообразие, сдвинутся природные зоны. Если сейчас пустыни занимают 44 процента территории Казахстана, то впоследствии их площадь постепенно будет расширяться, занимая зону степей.

Ситуация усугубляется тем, что повышение температуры идет не постепенно, а все быстрее и быстрее. Впоследствии земляне могут достичь такого уровня, когда контроль и способность влиять на процесс станут невозможными. Температура резко повысится, и разразится климатическая катастрофа. Конечно,

произойти это может спустя много десятков, а может и сотен лет. В прошлом уже были периоды, когда температура атмосферы Земли повышалась даже больше, чем сейчас. Но тогда изменения происходили медленнее, и экосистема успевала приспособиться к этим процессам. За сто лет промышленного бума человечество сожгло столько энергоносителей, сколько природа копила в течение тысячелетий, что повлекло нарушение климатического баланса. Таяние снегов, увеличение площадей морей и океанов - попытка экосистемы скорректировать дисбаланс. Испарение все большего количества воды образует облака, которые задерживают солнечную радиацию и препятствуют перегреву атмосферы.

Естественно, разбалансировка системы приводит к таким природным катаклизмам, с которыми человечество в последние годы сталкивается все чаще. В процессе изучения феномена парникового эффекта ученые установили, что причина не только в выбросах углекислого газа.

В частности, пропаганда и использование альтернативных возобновляемых источников энергии - воды, солнца, ветра. Сущность парникового эффекта состоит в том, что атмосфера почти целиком пропускает излучение Солнца к Земле, но из-за наличия в атмосфере парниковых газов (газов, вызывающих парниковый эффект) заметно задерживает обратное тепловое (инфракрасное) излучение земной поверхности. Парниковые газы образуют как бы «стеклянную крышу парника» над планетой и большая часть излучаемого Землей тепла возвращается назад.

Сегодня практически ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что причина изменения климата кроется в человеческой деятельности. Наш образ жизни, экономика, промышленность непреднамеренно содействуют накоплению в атмосфере парниковых газов, что ведет, в конечном итоге, к повышению температуры.

Энергетика - это главный источник выбросов CO₂. Но не только в Казахстане. Такое соотношение источников выбросов является типичным для большинства стран мира. Все дело в том, что наши сегодняшние энергетические системы, в большой степени, полагаются на ископаемые виды топлива, запасы которых ограничены. В конце концов, эти ресурсы иссякнут. Выходит, чтобы существенно снизить выбросы в атмосферу CO₂ нам надо пересмотреть нашу энергосистему. Это значит, что нам надо, во-первых, снизить уровень нашего энергопотребления. Сегодня существует множество простых и доступных способов экономии энергии: энергосберегающие лампы и электроприборы, правильная расстановка мебели и просто хорошие привычки. Второй важный шаг на пути к энергетике будущего - это возобновляемые источники энергии, которые иногда называют «альтернативными источниками энергии». Они не обладают конечной природой: постоянно пополняются природными циклами земли и тем самым представляют собой неиссякаемый источник энергии.

Возобновляемые виды энергии представляют собой идеальный источник энергии: они неистощимы и дружелюбны к окружающей среде. Они не выделяют углекислый газ или другие загрязняющие вещества, которые получаются в результате сжигания ископаемых видов топлива, и они не обременены наследием в виде радиоактивных отходов, как ядерная энергия

Библиографический список

1. Идрисова А.И., Таймасов А.Р. Создание эколого-экономического кластера, как способ экологизации экономики Республики Башкортостан // Сборник материалов X российской научно-практической конференции «Экономика и управление: теория, методология, практика» ИНЭФБ Уфа. – 2015.
2. Идрисова А.И., Таймасов А.Р. Факторы обеспечения устойчивого эколого-экономического развития Республики Башкортостан // Сборник материалов российской научно-практической конференции, БашГУ, Институт права Уфа. – 2015.
3. Идрисова А.И., Таймасов А.Р. Природоёмкость региональной экономики в системе обеспечения устойчивого развития Республики Башкортостан // Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции 27-28 апреля БашГУ «Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков», ИНЭФБ Уфа. – 2015. С.224-228.

СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Амантаев Д.М., Алматы менеджмент университет, 2 курс, г. Алматы

Научный руководитель – *Кондрашов И.Н.*, *PhD*, Алматы менеджмент университет г. Алматы

Түйін: Бұл мақалада қазіргі заманғы ұйымдардың даму стратегиясына, стратегиялардың түрлері мен модельдеріне, осы стратегиялардың практикалық маңыздылығына қатысты мәселелер қарастырылады.

Summary: This article discusses issues related to the development strategy of modern organizations, types and models of strategies, the practical significance of these strategies.

Стратегия – это модель поведения организации на определенном этапе ее жизненного цикла. Стратегия развития учитывает все его особенности: начало деятельности, становление и рост, зрелость и активность заполнения сегмента рынка, спад и вытеснение конкурентами. На каждом этапе жизненного цикла организации, стратегия развития регламентирует индивидуальные подходы и методики.

Тип стратегии - группа в системе стратегий, объединенная по какому-то признаку [1]. Современная организация существует и развивается, выбирая либо определенный тип стратегии, либо комплексную стратегическую политику. В стратегии развития нуждаются и организации с опытом деятельности, и новички. При выборе, организации ориентируются, прежде всего, на перспективу своего развития и практическую значимость каждого ее типа.

По мнению Г. Минцберга, Дж. Б. Куина, С. Гошала, значимость стратегии отражается в следующих критериях оценки:

- последовательности (стратегия не должна содержать в себе взаимно несовместимых целей и политических приемов);
- гармоничности (стратегия призвана обеспечивать адаптивную реакцию на внешнюю среду и происходящие в ней изменения);
- преимуществ (стратегия предоставляет возможность приобретения и/или поддержания конкурентных преимуществ в избранной сфере деятельности);
- осуществимости (стратегия не должна предъявлять чрезмерные требования к ресурсам или же порождать неразрешимые проблемы) [2].

Существует довольно обширная разноплановая классификация, представляющая стратегию как условный норматив или канон, в соответствии с целями, принципами, уровнем развития и жизненными циклами, взаимоотношением с внешней и внутренней средой, особенностями структур, видами деятельности и многими другими аспектами. Эти аспекты являются основой ранжирования типологии стратегий. Общепринятую, подтвержденную практикой классификацию стратегий развития бизнеса представил Ф. Котлер [3].

Его классификация отражает четыре основных подхода к росту фирмы, связанных с изменениями продукта, рынка, отрасли, положения организации.

«Не существует организаций, которые идеально «подходят» под стандартный путь к успеху» - считает М. Портер. Тип стратегии выбирается и корректируется для конкретной организации, посредством подходов, и в соответствии с оценкой уровня, для которого она предназначена. То есть, оценивая практическую значимость каждого типа стратегии, можно привести пример группировки стратегий по уровню их использования [4].

Важным фактором при выборе любого из типов стратегии является определение ресурсов, которые собираются перераспределять организация и с какими целями будет осуществлено это распределение. Это, в свою очередь, определяет значимость промежуточной стратегии на каждом этапе ее использования. В реальных условиях, организация, применяя именно комплексный подход в реализации промежуточных стратегий каждого уровня, достигает максимальной эффективности в достижении целей. Это объясняется тем, что на практике, в современных экономических условиях сначала формируется предполагаемая стратегия. Затем у организации возникает ряд событий, по которым необходимо скорректировать стратегические направления и подходы.

Эти события или изменения, влияющие на развития организации, формируют следующие виды стратегий, которые считаются базовыми, по мнению многих исследователей [5, с.27]:

- стратегии ограниченного роста (для организаций, которые уже занимают собственную нишу сегмента рынка и имеют стабильную деятельность; которые закрепляют свои достижения, располагая достаточной ресурсной системой; для них необходимости глобальных перемен);

- стратегии роста (ее выбирают организации с целью достижения более значимых результатов – увеличение объемов, расширения границ своего влияния на рынок, переоснащение производства, введение новых видов деятельности и т.д.);
- стратегия сокращения (когда организация на время или навсегда имеет своей целью уменьшить свое влияние путем ограничения объемов, свертывания отдельных видов деятельности, сокращения структурных уровней, либо ликвидации всего бизнеса во время кризисных явлений).

Проходит время, меняются приоритеты, определяющие развитие организаций. Вместе с этим меняются и классификации стратегий, посредством новых подходов, терминологий и градаций. Но, в своей основе, они используют классические приемы анализа и позиционирования структур.

Приведем примеры наиболее характерных стратегий, которые имеют практическую значимость для современных компаний. Для большинства организаций основными целями является ее рост как неоспоримый, первоочередной фактор развития. Оценивая применение стратегий роста, необходимо сказать, что многие из них применялись без должной оценки возможностей организации, и, поэтому, в реальной жизни, имели значимость только в виде опыта, не всегда успешного.

Стратегия роста упоминается в нескольких подходах, например, в соответствии с циклом развития организации, эта стратегия рассматривается как основная, выражающая стремление к росту объемов продукции, прибыли, капитала [6].

Современные исследователи представляют эталонные стратегии роста, выделяя среди них [5]:

- стратегию концентрированного роста (стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития основного продукта);
- стратегию интегрированного роста (стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции);
- стратегию диверсификационного роста (стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации).

Стратегия концентрированного роста представляет практическую значимость для всех отраслей и видов предпринимательской деятельности. Это объясняется положительными изменениями внешней среды: расширением экономических возможностей для предпринимательства за последние годы. Также влияние разносторонней, государственной поддержки, делает возможным расширение сфер деятельности для многих организаций, тем самым обеспечивая практическое применение данной стратегии.

Стратегия интегрированного роста также применима в современных условиях и имеет свою практическую значимость. Использование данной стратегии набирает свои обороты за счет политики интеграции в ведущих отраслях экономики, существенно поддерживается на государственном уровне, находит свое отражения в государственных стратегических программах.

Библиографический список

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник./ В. И. Малюк. М.: Издательство Юрайт, 2016.- С.361
2. Ворст, Й., Ревентлоу, П. Экономика фирмы: учебник. - М.: Высшая школа. - 2015. - 268 с.
3. Бгашев, М.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. / М.В. Бгашев. Саратов.: Амирит, 2018. – 267с.
4. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности: Учебник. - М.: Перспектива, 2014. - 146 с.
5. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург : УрФУ, 2017. - С.132.
6. Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е. А. Емельянова.- Томск : Эль Контент, 2015.С.114

АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кәрібаева Ә.Б., докторант 2-го курса, ОП Экономика, КарУ им. академика Е.А.Букетова, г. Караганда, Казахстан

Жартай Ж.М., PhD, ассоциированный профессор КарУ им. академика Е.А.Букетова, г. Караганда, Казахстан

Түйін: Жасыл экономикаға көшу кезінде негүрлым жаһандық диффузиялық экологиялық проблемалардың туындау мүмкіндігі қарастырылуда.

Summary: The publication analyzes the possibility of more global diffuse environmental problems in the transition to a green economy.

Зеленая экономика - это альтернативное видение роста и развития, которое может обеспечить экономическое развитие и улучшение жизни людей в соответствии с экологическим и социальным благополучием. Одним из важных компонентов стратегии "зеленой" экономики является содействие развитию и внедрению устойчивых технологий. Общая цель данной статьи - обсудить ряд проблем, возникающих при осуществлении устойчивых технологических изменений, которые должны быть правильно поняты политиками и специалистами на разных уровнях общества. В центре обсуждения проблема – борьба с диффузными – и все более глобальными – экологическими рисками.

Разработка, например, новых безуглеродных технологий часто может потребовать создания новых цепочек создания стоимости, в которых участвуют субъекты, не взаимодействовавшие между собой в прошлом; это обуславливает необходимость относительно длительного процесса, который может изменить общество несколькими способами, например, через законодательные поправки, изменение поведения потребителей, эффект распределения, развитие инфраструктуры и новые бизнес-модели.

Другими словами, помимо технологического прогресса, для достижения устойчивого технологического прогресса необходима экономическая и социальная адаптация. На самом деле, история полна примеров, иллюстрирующих необходимость решения организационных и институциональных проблем, связанных с технологическими изменениями и инновациями. Оглядываясь назад, можно сказать, что в двадцатом веке влияние электричества на общество с точки зрения повышения производительности было огромным. Тем не менее, хотя электрическая энергия была открыта в конце 1870-х годов, в 1900 году менее 5% механической мощности на американских заводах обеспечивалось электродвигателями, и потребовалось еще 20 лет, прежде чем их производительность резко возросла [1].

Этот ключевой аргумент о том, что внедрение новых технологий должно сопровождаться системными изменениями, применим как на уровне компании, так и на уровне общества. Любые разрабатываемые новые решения должны учитывать сложность взаимозависимости между различными типами субъектов с различным опытом, общую динамику рынка, а также необходимость развития знаний и институциональных реформ. На самом деле, необходимость системных изменений может быть особенно актуальна в случае зеленых технологий, таких как процессы с нулевым уровнем углерода в энергоемких отраслях промышленности.

На этом фоне вопрос о том, как способствовать устойчивым технологическим изменениям, привлекает все большее внимание на политической арене и в научных исследованиях.

Борьба с диффузными - и все более глобальными - экологическими рисками касается различных типов структурных задач, которые необходимы для осуществления устойчивых технологических изменений, а также барьеров, которые необходимо преодолеть при решении задач.

С появлением современной экологической политики в 1960-х годах были введены жесткие нормы регулирования выбросов в воздух и воду. Однако внимание было сосредоточено более или менее исключительно на стационарных источниках загрязнения (т.е. промышленных предприятиях), которые было относительно легко контролировать и регулировать, например, с помощью стандартов выбросов для конкретных предприятий. Кроме того, в этот ранний период большое внимание уделялось местному воздействию на окружающую среду, например, выбросы в близлежащие речные бассейны оказывали негативное влияние на другие предприятия и/или домохозяйства в том же населенном пункте.

Однако с течением времени экологические проблемы все чаще касаются различных видов диффузных выбросов. Они происходят из рассеянных источников, таких как автомобильный транспорт, судоходство, авиация и сельское хозяйство. Загрязнение от диффузных источников происходит на больших территориях, и по отдельности они могут не вызывать беспокойства, но в сочетании с другими диффузными источниками

они могут привести к серьезным общим последствиям. Растущее значение глобальных экологических проблем, таких как изменение климата, в сочетании с глобализацией и увеличением объемов международной торговли потребительскими товарами, усугубляет эту проблему. Управление этими проблемами часто требует международных переговоров и распределения бремени, что само по себе оказалось непростой задачей [2]. Трудности в достижении достаточно жесткого глобального соглашения по климату иллюстрируют эту проблему.

Диффузные выбросы, как правило, трудно отслеживать и, следовательно, регулировать. Например, природоохранные органы могут захотеть наказать за неправильную утилизацию отходов, поскольку это поможет снизить различные химические риски, но такое поведение обычно является тайным и его трудно обнаружить. Поэтому технологические инновации, позволяющие лучше отслеживать и отслеживать материалы, должны быть приоритетными [3].

Для того чтобы справиться с этими диффузными воздействиями на окружающую среду, общество должно найти альтернативные - но более косвенные - способы их мониторинга и регулирования. Это может выражаться в попытках замкнуть материальные циклы и содействовать развитию циркулярной экономики, т.е. экономики, в которой ценность продуктов, материалов и ресурсов сохраняется как можно дольше [4]. На практике это подразумевает повышенное внимание к сокращению, переработке и повторному использованию первичных материалов [5], эффективности использования материалов и энергии, а также совместному использованию ресурсов (часто с помощью различных цифровых платформ, таких как Uber и Airbnb). Другими словами, вместо того чтобы регулировать выбросы, максимально приближенные к нанесенному ущербу, власти могут вместо этого поддерживать конкретные виды деятельности (например, рециклинг материалов) и/или технологии (например, низкоуглеродные производственные процессы), которые, как можно предположить, коррелируют со снижением нагрузки на окружающую среду.

Однако решение проблемы диффузных выбросов таким косвенным способом не является простым. В ряде стран национальные стратегии управления отходами придерживаются так называемой иерархии отходов (см. также Рамочную директиву ЕС по отходам). Она устанавливает приоритеты в отношении того, какие виды действий должны быть предприняты, и утверждает, что предотвращение образования отходов должно иметь наивысший приоритет, затем следует повторное использование отходов, переработка материалов, восстановление отходов и захоронение (в таком порядке). Даже если исследования показали, что эта иерархия является разумным правилом с точки зрения экологии [6], это всего лишь правило. Отклонения от иерархии могут быть мотивированы в ряде случаев и поэтому должны быть рассмотрены [7].

Одним из важных способов поощрения переработки и повторного использования продукции является поддержка дизайна продукции, учитывающего ремонтпригодность и возможность повторного использования продукции. Улучшению возможности повторного использования может также способствовать модульная структура продукции [8]. Однако это также сопряжено с трудностями. Часто компании производят продукцию таким образом, что это увеличивает затраты на переработку для последующих переработчиков, но по институциональным причинам может не существовать средств, с помощью которых предприятие по переработке отходов могло бы стимулировать производителя изменить конструкцию продукции [9, 10].

Хотя продвижение мер по повышению эффективности использования материалов и энергии также может быть смешанным благом. Такие меры подразумевают, что экономика может производить такое же количество товаров и услуг, но с меньшими затратами материалов и энергии, однако они также приводят к так называемому эффекту отскока [11]. Наряду с повышением производительности высвобождаются ресурсы, которые могут быть использованы для увеличения производства и потребления других товаров. Другими словами, повышение эффективности может быть, по крайней мере, частично сведено на нет увеличением потребления в других областях экономики. Например, если потребители предпочитают покупать автомобили с экономичным расходом топлива, они могут больше путешествовать или тратить деньги, сэкономленные за счет меньшего расхода топлива, на другие товары, что, в свою очередь, приведет к расходованию ресурсов и увеличению выбросов.

Вкратце, растущая важность решения проблемы диффузных выбросов в природную среду предполагает, что защита окружающей среды должна опираться на косвенные стратегии борьбы с загрязнением. Однако реализация каждой из этих стратегий (например, содействие переработке и эффективности использования материалов) сопряжена с определенными трудностями; они могут столкнуться с серьезными препятствиями (например, при разработке дизайна продукции и использовании побочных продуктов) и могут иметь негативные побочные эффекты (например, эффект отскока). Более того, акцент на переработку и

эффективность использования ресурсов не должен отвлекать от необходимости улучшения отслеживания опасных веществ и материалов, а также создания более сильных стимулов для дизайна продукции.

Необходимы как технологические, так и организационные инновации.

Библиографический список

1. David P. The computer and the dynamo: an historical perspective. *Am Econ Rev.* 1990;80:355–61.
2. Ciscar J-C, Saveyn B, Soria A, Szabo L, Van Regemorter D, Van Ierland T. A comparability analysis of global burden sharing GHG reduction scenarios. *Energy Policy.* 2013;55:73–81.
3. Federal Ministry of Education and Research. Green economy research agenda. Bonn: German Government; 2015.
4. European Commission. Closing the loop – an EU action plan for the circular economy. Brussels: COM (2015) 614 final; 2015
5. Heshmati A. A review of the circular economy and its implementation. *Int J Green Econ.* 2017;11(3/4):251–88.
6. Moberg Å, Finnveden G, Johansson J, Lind P. Life cycle assessment of energy from solid waste – part 2: landfilling compared to other treatment methods. *J Clean Prod.* 2005;13(3):231–40.
7. Van Ewijk S, Stegemann JA. Limitations of the waste hierarchy for achieving absolute reductions in material throughput. *J Clean Prod.* 2016;132:122–8.
8. European Environment Agency (EEA). Circular by design. Copenhagen: Products in the Circular Economy; 2017.
9. Calcott P, Walls M. Waste, recycling, and ‘design for environment’: roles for markets and policy instruments. *Resour Energy Econ.* 2005;27(4):287–305.
10. Nicolli F, Johnstone N, Söderholm P. Resolving failures in recycling markets: the role of technological innovation. *Environ Econ Policy Stud.* 2012;14(3):261–88.
11. Greening LA, Greene DL, Difiglio C. Energy efficiency and consumption – the rebound effect – a survey. *Energy Policy.* 2000;28(6–7):389–401

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Джангельдина Н.Н., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс магистрант, г. Астана
Научный руководитель - *Бақтымбет Ә.С.*, к.н., асс. профессор

Түйін: Кәсіпорындардағы еңбек ресурстарын басқарудың өзекті мәселелері. Кәсіпорындардағы адам ресурстарын басқарудың міндеттері. Жұмыс күшін басқару мәселелерін шешу жолдары

Summary: Actual problems in the management of labor resources at enterprises. Objectives of human resource management in enterprises. Ways to solve problems with workforce management

Эффективность и полнота управления трудовыми ресурсами на предприятии в основном зависит от того, какие варианты для построения самой системы управления вы выберете, какие технологий и методы для работы с персоналом будут применены.

Цели управления трудовыми ресурсами на предприятиях включают в себя (рисунок 1):

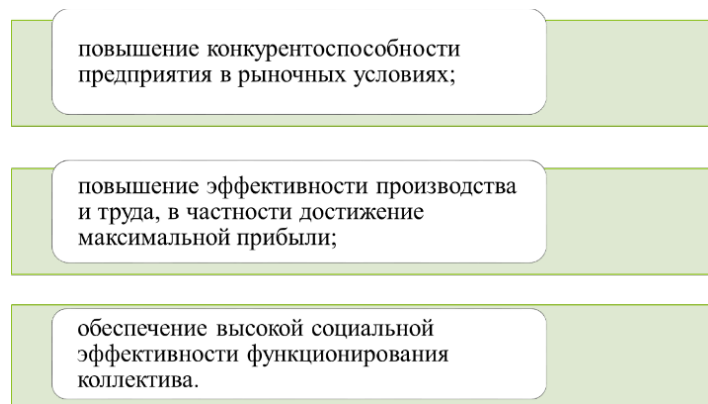


Рис. 1: Цели управления трудовыми ресурсами на предприятии

Примечание: подготовлено автором на основе изученной литературы [1]

Современные способы управления трудовыми ресурсами на предприятиях не должны быть сконцентрированы на какой-то одной научной концепции. Наоборот необходимо разрабатывать различные процессы для выбора теоретических концепций и подходов, что позволит в дальнейшем предприятиям выбирать приемлемые для них методы управления трудовыми ресурсами. В результате данные методы будут ориентированы на решение текущих производственных задач и стратегических направлений для развития предприятия.

Основные задачи для анализа использования трудовых ресурсов указаны в рисунке 2:

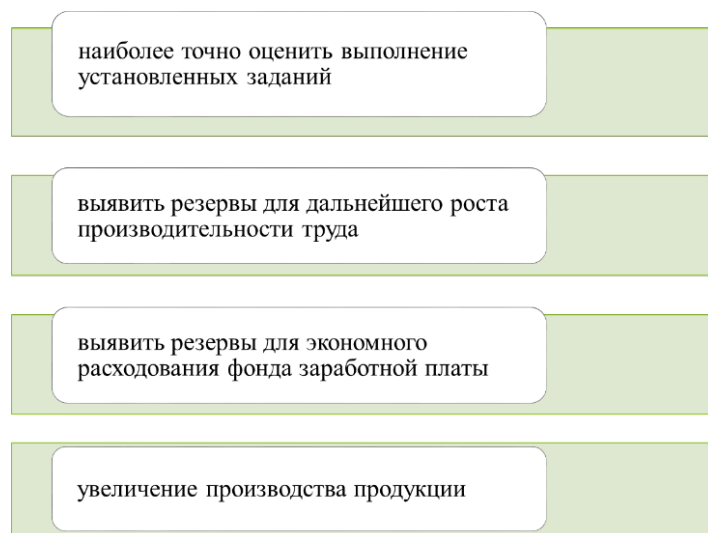


Рис. 2: Основные задачи для анализа использования трудовых ресурсов

Примечание: подготовлено автором на основе изученной литературы [2]

Таким образом, анализ проблем управления трудовыми ресурсами позволяет выявить резервы и неиспользованные возможности на предприятии, чтобы в дальнейшем разработать мероприятия по их реализации.

Одной из распространенных проблем для качественного управления трудовыми ресурсами на предприятиях – это соблюдение законодательных актов, норм и предписаний (рисунок 3).

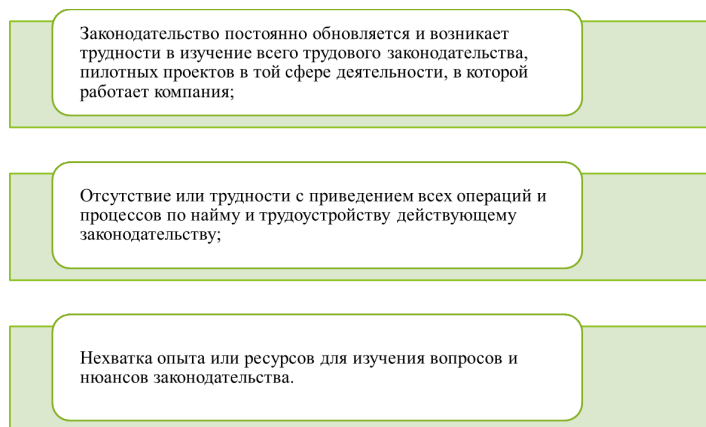


Рис. 3: Проблемы в управлении трудовыми ресурсами в связи с обновлением законодательства

Примечание: подготовлено автором на основе изученной литературы [3]

Руководителям компаний и HR отделу необходимо убедиться, что деятельность по управлению трудовыми ресурсами соответствует всем действующим нормам законов и предписаний в каждой сфере деятельности.

Несоблюдение законов и предписанных норм, правил, могут привести к серьезным последствиям для компаний, включая проверки, судебные иски и даже банкротство.

Также наравне с соблюдением законов и нормативных актов, HR отделы несут ответственность за соблюдение в компании всех требований по охране труда и технике безопасности

Таблица 1: Основные проблемы и их пути решение в управлении трудовыми ресурсами по охране труда и техники безопасности

Основные проблемы, которые в данном случае могут возникнуть:	Потенциальным решением этой проблемы может являться:
Отсутствие качественных нормативов и трудности с их внедрением в процесс охраны труда и техники безопасности в компании;	Назначение лица или создание комитета по охране труда и технике безопасности в вашей организации;
Трудности с предоставлением обучения сотрудникам и отсутствие документации о прохождении курсов, подтверждающие соблюдение мер по охране труда и технике безопасности;	Предоставление им необходимых инструментов, а также обеспечить возможность получить обучение по данной технике безопасности;
Низкий контроль отслеживания случаев травм на рабочем месте или нарушений техники безопасности для защиты от потенциальных судебных исков о компенсации на рабочем месте.	Предоставление им абсолютного контроля над здоровьем и безопасностью в организации, включая возможность вносить изменения, обновления или даже временно останавливать операции, если это требует ситуация

Как и в случае с законами и нормативными актами о занятости, несоблюдение тщательной программы охраны здоровья и безопасности может привести к дорогостоящим судебным искам и искам о травмах [3].

Указанные решения этих проблем в данной статье можно рассматривать как рекомендации. Возможно, Вам потребуется обратиться дополнительно за помощью специалистов, в зависимости от тех ресурсов, которые доступны вам в вашей компании.

Библиографический список

1. Эффективный HR-менеджмент: человеческие ресурсы в меняющейся экстремальной среде: учебное пособие / Р.И. Зекрист, Э.А. Зекрист. – Алматы: «Бастау», 2021. – 344 стр. - ISBN 978-601-7991-98-2
2. Безопасность и охрана труда в сфере гостиничного обслуживания: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования / А.Д.Гриндин. – 2-е изд., стер –М.Издательский центр «Академия», 2018–224с. – ISBN 978-5-4468-6809-4
3. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / Э40 О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред.О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 777 с. - ISBN 978-5-16-012823-8

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС

Нургамиденова Д.Б., Казахский университет технологии и бизнеса,

1 курс, г. Астана

Научный руководитель – *Орынтаева А. Е.*, магистр, преподаватель

Түйін:Евразиялық экономикалық одақ, экономикалық өзара қатынас, өзара қатынас этикасы мен мәдениеті, ЕАЭО қалыптасуы, ЕАЭО нарығы.

Summary:Eurasian Economic Union, economic relations, ethics and culture of relations, the formation of the EAEU, EAEU market.

Цель - исследование проблем экономического функционирования Евразийского экономического союза, анализ влияния интеграционных процессов на экономики стран участниц ЕАЭС в условиях формирования новой геоэкономической и геополитической архитектуры мира

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты формирования и развития интеграционных процессов в условиях спада мировой экономики и торговли;
- проанализировать современное состояние социально-экономических показателей Евразийского экономического союза;
- проанализировать основные показатели социально-экономического развития государств – членов ЕАЭС и факторы, влияющие на дальнейшее развитие;
- проанализировать структуру и объемы внешней торговли внутри стран участниц Евразийского экономического союза и с третьими странами;
- дать оценку мер в области макроэкономической политики государств – членов ЕАЭС;
- выявить особенности механизма государственного регулирования национальных экономик в рамках функционирования интеграционного объединения;
- определить перспективы социально-экономического развития Казахстана в контексте Евразийского экономического союза.

В 2022 – 2025 гг. государствам-членам необходимо продолжить работу в направлении:

- обеспечить координацию национальных промышленных политик в ключевых секторах на основе сформированных принципов и подходов к ее проведению и с задействованием механизмов более глубокой промышленной кооперации;
- приступить к использованию ЕТП для развития высокотехнологичной промышленной кооперации;
- завершить разработку концепции и программы формирования общего рынка электрической энергии и мощности и приступить к их реализации;

- продолжить создание условий для углубления кооперации и развития взаимодополняемости реальных секторов экономик государств-членов с учетом их конкурентных преимуществ в целях освоения и развития высокотехнологичных производств;
- активизировать совместные усилия Комиссии, органов государственной власти и бизнес-сообществ государств-членов в направлении координации национальных промышленных политик с задействованием механизмов более глубокой промышленной кооперации;
- для реализации, согласованной (скоординированной) агропромышленной политики разработать механизмы согласования индикативных показателей развития агропромышленного комплекса, координации в сферах регулирования общего аграрного рынка, развития экспортного потенциала и научных разработок, унификации требований и правил в области семеноводства и племенного животноводства.

Перспективы развития. Сотрудничество ЕАЭС с ЕС и КНР:

- ЕС -это крупнейший торговый партнер России и Казахстана: на него приходится **50.3%** совокупного экспорта и **40.8%** совокупного импорта стран ЕАЭС.
- На капиталовложения в Евросоюз приходится **62%** всех ПИИ России и **90%** всех ПИИ Казахстана.
- КНР занимает второе место среди внешнеторговых партнеров стран ЕАЭС - **13.6%** от совокупного товарооборота, значительно уступая коллективному Евросоюзу - **48.9%**.
- С 2008 года суммарный объем накопленных ПИИ китайских компаний в пяти странах ЕАЭС увеличился на **138%** и достиг **\$25.7 млрд.**
- Реализация проекта «**Экономического пояса Нового Шелкового пути**» (ЭПШП)

Библиографический список

1. Послание Президента – Лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстан – 2050: новый политический курс состоявшегося государства». – Астана, Акорда 2012 года.
2. Илеуова Г. В ком казахстанцы видят друзей // Central Asia MONITOR. – № 40 (564). – С. 12.
3. Жумабаева М. Евразийская интеграция – реальность или петля Мёбиуса? // Капитал. Деловой еженедельник. –11. 06.2015 г. – С. 5.
4. Аскарров Т. С ЕАЭС мы по-прежнему в «минусе» // Деловой Казахстан. – №39 (486). – 30.10.2015. – С. 3.
5. <http://countrymeters.info/>

XXI ҒАСЫРДАҒЫ КОММУНИКАЦИЯ ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Самаратова А.К., Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі- *Бақтымбет Ә.С.*, к.э.н., профессор м.а.

Резюме: В статье раскрыты коммуникационные навыки общения, их функции и принципы. На примере истории жизни указаны четкий список развитие современных коммуникационных навыков для устранения проблем.

Summary: The article reveals communication skills, their functions and principles. Using the example of a life story, a clear list of the development of modern communication skills to eliminate problems is indicated.

Тақырып өзектілігі: Коммуникация дағдыларын біз күнделікті автоматты деңгейде қолданамыз. Алайда, көптеген жағдайларда біздің коммуникация жасау қабілетіміз мақсатқа жету үшін жеткіліксіз болып шығады. Кез-келген заманауи жұмыс функциясы - ең қажетті икемді дағдылар жиынтығы, сонымен қатар

мамандандырылған білім. Барған сайын икемді дағдылар мамандандырылған біліммен салыстырғанда алдыңғы қатарға шығады, өйткені соңғысы тез ескіреді және дұрыс дағдылары жоқ маманды қайта даярлаудан гөрі қолайлы икемді дағдылары бар адамды нөлден үйрету оңайырақ.

Мақсаты: Заманауи коммуникациялық дағдыларды қалыптастыру бағытын көрсету.

Зерттеу міндеттері:

- Заманауи коммуникация анықтамасы, функциялары және принциптері түсіндіру
- Өмір тарихы мысалын талдау
- Мысалға байланысты мәселенің шешімін табу
- Тиімді коммуникация дағдыларын көрсету
- Коммуникация дағдыларын дамыту
- Қорытындылау

Коммуникация дағдылары - ақпаратты беру және алу мүмкіндігі. Бір қарағанда, бұл жерде күрделі ештеңе жоқ сияқты. Мұндағы мән тек ақпарат алмасуда ғана емес, сонымен бірге өз ойларын мүмкіндігінше дәл жеткізе білу, сұхбаттасушының айтқанының мағынасын түсіну және басқа адамдардың хабарламаларына барабар жауап беру қабілетінде. Мұның бәрі тиімді байланыс. Коммуникацияның маңызды орындалатын функциялары:

- Психологиялық жайлылықты қамтамасыз етеді
- Бірлескен қызметті ұйымдастыруға мүмкіндік береді
- Адамның қарым-қатынасқа деген табиғи қажеттілігін қанағаттандырады
- Өзін-өзі растауға, өзін әлеуметтік тұрғыдан жүзеге асыруға көмектеседі

Сәтті коммуникацияның негізгі принциптері:

1. Әңгімелесушінің қызығушылығын тез ояту мүмкіндігі
2. Әр түрлі адамдармен байланыс орнату мүмкіндігі
3. Белсенді тыңдау [4]

Өмір тарихы мысал: Азат-техникалық бөлімнің ең тәжірибелі маманы. Оған ең қиын, "қыңыр" тапсырмалар жүктеледі, өйткені бөлім жұмыс істейтін күрделі бағдарламамен одан жақсы ешкім таныс емес. Бірақ мансап сатысында ол әрең көтеріледі. сегіз жыл жұмыс істеген компаниядағы бөлім басшысының бос орнына екі жыл бұрын келген жас "бастаушы" тағайындалды. Азат бастықтан тікелей сұрағанда-неге, Азатты, әрине, өте жоғары бағалайды деп жауап берді, бірақ "жоғары" адамдармен қарым-қатынас орнатуда әлдеқайда жақсы, басқа бөлімдердің басшыларына күрделі техникалық заттарды қарапайым тілмен түсіндіре алады және жұмыстың бірінші жылында бүкіл бөлімнің жұмысын оңтайландыратын шешім ұсынды. Азат ренжісе де, оның орнына бастықты тыңдап, өзі атаған дағдыларды дамытумен айналысу керек еді. [1].

Туындаған мәселе: Егер бес жылдан кейін Азат компаниясы жұмыс істейтін технологиялар мен бағдарлама ескіріп, компания мүлдем жаңасына ауысады деп елестететін болсақ, онда Азаттың бірегей тәжірибесі, ал өзі маман ретінде құндылығын жоғалтады. Көптеген мамандандырылған кәсіби білім тез ескіріп, бұл бірегей білім мен тәжірибеге ие болу емес, осы заманғы тиімді дағдылар бірінші орынға шығады.

Тиімді қарым-қатынас дағдыларының тізімі:

1. Тыңдау қабілеті - бұл ақпаратты шоғырландыру және қабылдау қабілеті ғана емес, сонымен қатар баяндаушыны, жіберушіні ынталандыру, нақтылау сұрағын қою, парафразалау әдістерін қолдану мүмкіндігі, рефлексия, қорытындылау.
2. Икемділік және компромисске келу мүмкіндігі - коммуникациялық процесс болып жатқан кезде, бірнеше келіспеушіліктер туындамау үшін қолданылады.

3. Эмоционалды интеллект - адамның ақыл-ойы эмоцияларын тану, басқа адамдардың ниеттерін, мотивациялары мен тілектерін түсіну және практикалық мәселелерді шешу үшін басқа адамдардың эмоцияларын басқару қабілеті және стресспен күресу қабілеті.
4. Эмпатия - онсыз мүмкін емес тағы бір дағды. Басқа адамды шынымен түсіну үшін біз өзімізді оның орнына қоюға, оның эмоционалды жағдайын тануға, оның сезімдерін түсінуге қабілетті болуымыз керек.
5. Вербалды емес қарым-қатынас - сөйлеу сигналдарын қолданбай адамдар арасында ақпарат беру. Қарым-қатынаста дене тілі, жест-ишара, мимика, интонация өте маңызды. Зерттеулер көрсеткендей, біз ақпараттың 70-93 пайызын осындай вербалды емес белгілер арқылы аламыз. Оларды дұрыс түсіндіру тиімді қарым-қатынастың қажетті шарты болып табылады [3].

Қарым-қатынас дағдыларын қалай дамытуға болады?

Әр адамның қарым-қатынас дағдылары оның бүкіл өмірінде қалыптасады. Бірақ оларды тез жетілдіруге көмектесетін көптеген әдістер бар.

Тиімді қарым-қатынасқа кедергі келтіретін факторлардан аулақ болыңыз (стресс, назардың болмауы, жағымсыз вербалды емес белгілер). Эмоцияларды бақылауда ұстауға тырысыңыз, сұхбаттасушыны мұқият тыңдаңыз, олармен визуалды байланыста болыңыз және сыпайы күлімсіреңіз.

Тиімді қарым-қатынас жасау дағдылары бар адамдардың өзін қалай ұстайтынын бақылаңыз. Бұл сіздің әріптестеріңіздің немесе достарыңыздың арасында болатыны сөзсіз.

Достарыңыздан сіздің қарым-қатынас дағдыларыңыз туралы шынайы пікірлерімен бөлісуін сұраның. Кейде қай аспектілерді жақсарту қажет екенін өз бетінше анықтау қиын болуы мүмкін. Бұл жағынан объективті көзқарас көмектеседі.

Курстан өтіңіз немесе кітап оқыңыз. Егер сіз қай кітапты таңдау керектігін шеше алмасаңыз, Дейл Карнегидің уақытпен тексерілген "достарды қалай жеңіп, адамдарға әсер ету керек" фильмінен бастаңыз [2].

Қорытындылай келе, ХХІ ғасырдың коммуникациялық дағдыларды қорытындылай келе, қазіргі заман дами отыра, жұмыстағы қызметкерлердің дағдыларға қабілеттілігі болу керек. Қаншалықты өзінің жұмысының маманы болсаңыз да, егер коммуникациялық дағдылардың болмауынан, келесі үлкен жетістіктерге жете алмайсыз. Тиімді қарым-қатынас дағдылары-жұмыс берушілер іздейтін дағдылардың бірі. Сонымен қатар, олар тек жұмыста ғана емес, өмірдің барлық басқа салаларында өнімді қарым-қатынас орнату үшін қажет. Оларды жақсарту үшін аздап күш салу керек. Жоғарыда келтірілген әдістерді қолдана отырып, біртіндеп тиімді қарым-қатынасты үйренуге болады, ол жеке және кәсіби өсуіңізге жағымды әсер етеді.

Библиографиялық тізім

1. Кез келген кәсіпте қандай дағдылар көбірек бағаланады. - Мақала мәтіні. - HeadHunter компаниялар тобы [Электронды ресурс]. - (соңғы редакция: 4.03.2019).
2. С.Е. Исабеков. - Қазіргі мәдениеттегі қарым-қатынас және коммуникация: ғылыми аберрация сабақтары [Электронды ресурс]. - УДК 130.2
3. Майерс Д., Туенж Ж. Элеуметтік психология. 12-Басылым. - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. - 648 бет.
4. Алена Майер. - Қарым-қатынас дағдылары: олар неге соншалықты маңызды және оларды қалай жетілдіруге болады. - Careerist, 2023 (25.06.2021)

ФУНКЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Булатова А.А., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс магистрант, г. Астана

Научный руководитель – *Нурғалиева А.Ш.*, к.э.н., профессор, г.Астана

Түйін: Әр мекеме өзінің имиджін құру жұмысында көп қажеттілікті талап етеді- өзінің мақсаттары мен құндылықтарын, ұсынылған нұсқалар мен қызметтердің сапа стратегиясын, қызметкерлердің өркендетті мінез-құлық ережелері мен моральдық қағидаларын белгілеу, компанияның бизнес әлеміндегі

жоғары беделін сақтау. Қолайлы моральдық-психологиялық ортамен сипатталатын мекемеде қызметкерлер оның басшылары адамдарға шынымен сенеді деп болжауы мүмкін, ал ұйымның жетістігі олардың әріптестеріне деген көзқарасында.

Summary - Each institution is faced with the need to create its own image - to establish its goals and values, a strategy for the quality of its options and services provided, civilized rules of conduct and moral principles of employees, maintaining a high reputation of the company in the business world. In an institution characterized by a suitable moral and psychological environment, employees can assume that its leaders really trust people, and the success of the organization lies in their attitude to colleagues.

Понятие и функции корпоративной культуры объединения на современном этапе, вопросам, связанным с корпоративной культурой и ее феноменом, уделяется много внимания в самых разных научных исследованиях. При этом, существует множество терминов, в той или иной сфере, связанных с понятием корпоративная культура, например, деловая культура, культура фирмы и т.п. Если говорить про культуру в общем смысле, то это ни что иное, как совокупность различных ценностей, норм и знаний, регулирующих жизнь конкретного общества с социальной точки зрения. Культуру можно условно разбить на подсистемы [1].

Такие ранее подтвержденные ценности, как жесткая дисциплина, послушание, иерархия, карьера, власть, централизация, результат любой ценой, уходят в прошлое. Их заменяют другие ценности, такие как самоопределение, участие, команда, ориентация на потребности клиентов, раскрытие личности, творческий подход, децентрализация, компетентность.

Среди множества форм жизнедеятельности можно отдельно выделить экономическую. В свою очередь наличие такой формы позволяет сделать вывод о существовании полноценной экономической культуры. Под данным термином можно понимать то, как именно конкретный индивидуум функционирует в экономике, как отдельной страны, так и мира в целом [2]. Также в научном сообществе под экономической культурой могут подразумевать определенные правила игры, которые должны беспрекословно выполняться всеми субъектами экономики. Далее, с точки зрения общности, следует деловая культура, которую можно определить как культуру получения и распределения прибыли. Деловая культура предлагает нормы и ценности обмена труда, обмена деятельностью, а также включает в себя конкретные формы и методы взаимодействия людей в решении бизнес-задач, которые включают стратегии и тактики для достижения производственных целей, способы убеждения и влияния [3]. Деловая культура разделяется на корпоративные культуры компаний или культуры конкретных сообществ людей, которые организованы, то есть консолидированы в каком-то учреждении или социальном институте. Исходя из вышесказанного, мы можем сказать, что деловая культура состоит из норм, ценностей, догм и т.д.: – общечеловеческих; – цивилизационных (например, цивилизации Востока и Запада); – определенных социокультурных регионов; – профессиональных [3]. Другими словами, рассматривая функции корпоративной культуры, которая характерна на текущем этапе развития для нашей страны, стоит понимать, что на нее оказывает воздействие множество различных факторов, начиная от исторических особенностей региона, заканчивая влиянием других стран. Также стоит понимать, что несмотря на наличие определенных ценностей, далеко не каждый человек всегда будем беспрекословно им следовать. Очевидно, что большое значение имеет конкретная ситуация, с которой сталкивается от или иной человек. Если проецировать это на уровень компаний, то бывают случаи, когда принимаются такие решения, которые приносят выгоду, однако в долгосрочной перспективе имеют негативное влияние. Также нельзя не отметить, что все большее значение с каждым годом приобретают различные этические нормы. Важно, что данные нормы являются в целом идентичными во всем мире. Начиная с середины 1990-х предпринимаются активные шаги, чтобы объединить существующие основы предпринимательской деятельности и корпоративной культуры западных стран и восточных. Это особенно актуально, т.к. современный мир переживает сильнейшее воздействие глобализации во всех сферах, начиная от экономической, заканчивая культурной. По сути, только такой подход позволяет гарантировать перспективы и высокую эффективность деятельности в условиях изменчивого современного мира [1].

Мораль (нравственность) — это совокупность норм, установок и предписаний, которые направляют людей в их поведении [4]. Общие нормы морали выражаются в фиксированных представлениях о том, как действовать и что нельзя делать, что можно отнести к положительным и правильным поступкам, а что нет. Если говорить про этику, то под данным термином принято понимать комплекс различных правил, которым следует человек во время своей жизни и которые касаются его поведения. В качестве базового аспекта этики можно выделить доверие. Можно отметить три фактора, которые оказывают прямое воздействие на то, как в конкретной компании развивается доверие: – уровень компетентности сотрудников; – то, насколько много

внимания со стороны руководителей уделяется проблемам своих сотрудников; – то, насколько взятые на себя обязательства менеджерами и руководителями выполняются на практике [4]. Очевидно, что культура активно формируется и передается благодаря вербальной связи. Если говорить про деловую культуру, то очевидно, что она зависит в том числе от того, как между различными сотрудниками в рамках организации налажено общение и взаимодействие. Причем стоит понимать, что в данном аспекте большую роль играют различные стереотипы, независимо от того, какие присутствуют различия. Часто это связано с тем, что универсальные нормы и ценности как бы преувеличены, а национальные, социальные и индивидуальные недооценены. [5] Как отмечалось ранее, деловая культура состоит из корпоративных культур различных предприятий. По сути, корпоративная культура — это совокупности различных норм и ценностей, которым следуют сотрудники конкретной компании во время выполнения своих профессиональных обязанностей. Важно отметить, что это могут быть, как официально закрепленные правила, в виде определенных документов, так и быть неофициально принятыми.

Нельзя не отметить такую важную функцию, как распределение имеющихся полномочий и статусов. В данном случае большое значение играет то, как конкретный руководитель установит взаимодействие со своими подчиненными. Очевидно, что необходимо найти баланс между строгостью и мягкостью. Главное добиться всех поставленных перед компанией целей. Помочь в этом может эффективное делегирование собственных полномочий подчиненным [6]. Ну и наконец нельзя не отметить выявление стандартов, принятых в компании в сфере взаимодействия между разными сотрудниками. В рамках данной функции подразумевается формирование таких задач, которые требуется достигнуть в процессе осуществления организацией своей профессиональной деятельностью.

Корпоративная культура - это набор характеристик, которые определяют бизнес. Корпоративная культура относится к убеждениям и поведению, которые определяют, как сотрудники и руководство компании взаимодействуют и обрабатывают внешние бизнес-операции [7].

В заключении, можно отметить, что часто корпоративная культура не имеет четкого определения и со временем органически развивается из совокупных черт людей, которых нанимает организация. Культура организации отражается в ее дресс-коде, рабочих часах, оформлении офиса, вознаграждениях работникам, текучести кадров, решениях о найме, обращении с клиентами, удовлетворенности клиентов и во всех других аспектах деятельности. К функциям корпоративной культуры относятся: создание общего языка, создание границ и критериев «свой-чужой», мотивация по ценностям конкретного человека и обеспечение приверженности, распределение полномочий и статусов, определение внутрикорпоративных стандартов поведения и построения отношений, подходов к выполнению работ. В настоящее время принято выделять множество разнообразных способов, позволяющих классифицировать корпоративную культуру. Наиболее логичным подходом можно назвать разделение существующие культуры, исходя из их влияния на положительные, нейтральные, либо отрицательные Система управления корпоративной культуры формируется из целого ряда определенных элементов. К таковым относится анализ сложившейся в организации культуры, формирование ключевых целей его дальнейшего развития, регулярное улучшение конкретных механизмов и процедур, связанных с управлением корпоративной культурой, увеличение уровня профессионализма руководителей в социально-психологическом аспекте, формирование документа, который бы объединял все нормы этического толка, принятые в организации, разработка и дальнейшее внедрение на практике механизмов, позволяющих добиться адаптации, как новых сотрудников к организации в целом, так и старых к происходящим изменениям.

Библиографический список

1. Пригожин, А. И. Деловая макрокультура: методы развития // *Общественные науки и современность*. - 2017. - № 1. - С. 114-127.
2. Кузнецов, И.А. Организационная культура: учеб. - М.: Книжный дом, 2018. – 459 с.
3. Аленуров, Э. А. Влияние организационной структуры на эффективность команды // *Almamater*. - 2015. - № 1. - С. 113-116.
4. Ахвледиани, З. Дж. Единая типология деловой культуры как инструмент совершенствования управления фирмой // *Российское предпринимательство*. - 2016. - Т. 17, № 14. - С. 1605-1617.
5. Бочкарев, А.В. Механизм формирования организационной культуры: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 312 с.

6. Брасс А.А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды. – Мн.: Мисанта, 2018. - 514 с.
7. Пономарева М.А. Управление человеческими ресурсами: пособие. – М.: ИНФРА-М, 2016. - 113 с.
26. Семенов, Ю.Г. Организационная культура: учеб.– М.: Логос, 2018. – 256 с.

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Төлеубаев Д.М., Казахский университет технологий и бизнеса, магистрант

1 курса, г. Астана

Научный руководитель- *Бақтымбет С.С.*, к.э.н., асс.профессор., г. Астана

Түйін: Бұл зерттеу электрондық сауда базарының жаңа даму трендтерін зерттеу үшін бағытталған. Зерттеуде, мобильді пайдаланушылар санының артуы, онлайн сатып алуға қызығушылықтың ортақ қосылуына түсуі, технологиялардың дамуы және басқа факторлар қарастырылады.

Summary: This research aims to study the current trends in the development of the e-commerce market. The analysis focuses on key factors that affect the e-commerce market, such as the increase in the number of mobile users, the growing interest in online shopping, the development of technologies, and other factors.

Современный мир переживает быстрое развитие технологий и все большее число людей становится активными пользователями интернета. Это приводит к увеличению популярности электронной торговли, которая становится одной из самых динамично развивающихся отраслей. В связи с этим, актуальной является тема исследования трендов развития рынка электронной торговли.

Электронная торговля (e-commerce) - это процесс покупки и продажи товаров или услуг через интернет, при котором продавец и покупатель не находятся в одном физическом месте. Это удобный и быстрый способ совершения покупок, который становится все более популярным по всему миру. С развитием технологий и распространением доступа к Интернету, электронная торговля становится все более доступной и привлекательной для покупателей.

Рынок электронной торговли является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в мире. За последние несколько лет он резко вырос и продолжает расти с невероятной скоростью. Сегодня электронная торговля является неотъемлемой частью жизни многих людей, и ее значение для бизнеса становится все более и более важным. В связи с этим, становится очевидной необходимость изучения трендов и изменений в отрасли электронной торговли.

Изучение трендов развития электронной торговли имеет большое значение по нескольким причинам.

Во-первых, это позволяет компаниям быть в курсе новых технологий и инноваций, которые могут помочь им удерживать существующих клиентов и привлекать новых. Благодаря изучению трендов, компании могут определять, какие новые возможности могут быть выгодными для их бизнеса и быстро адаптироваться к изменяющейся среде. Это дает конкурентное преимущество и помогает компаниям удерживать лидерство на рынке.

Во-вторых, изучение трендов может повысить доходность компаний. Например, понимание того, что все больше потребителей предпочитают совершать покупки онлайн, может помочь компаниям перевести свой бизнес в онлайн-сферу и получить больше прибыли. Также, знание о новых методах оплаты и доставки может помочь улучшить качество обслуживания клиентов и увеличить лояльность потребителей.

В-третьих, изучение трендов может помочь компаниям определить перспективные направления для развития бизнеса и выявить потенциальные возможности для роста. Например, понимание того, что все больше людей используют мобильные устройства для совершения покупок, может помочь компаниям разработать специальные мобильные приложения или оптимизировать свой сайт для мобильных устройств.

В целом, изучение трендов развития электронной торговли является важным компонентом успешной работы компаний в этой отрасли. Оно позволяет компаниям быть в курсе новых возможностей и быстро адаптироваться к изменяющейся среде, что в свою очередь помогает удерживать лидерство на рынке и повышать доходность бизнеса.

Современная электронная торговля находится в постоянном движении, и каждый год появляются новые тренды, которые вносят изменения в отрасль. Давайте рассмотрим несколько трендов которые уже существуют и которые бы я хотел видеть все чаще у отечественных представителей рынка.

Один из наиболее заметных трендов - увеличение числа мобильных пользователей. Благодаря развитию смартфонов и других устройств, люди могут делать покупки где бы они не находились, используя мобильные приложения и сайты. Важный тренд - переход к модели подписки и увеличение продажи услуг. Рост значимости социальных медиа в электронной торговле, где магазины используют платформы, такие как Instagram и TikTok, для продвижения своих продуктов и прямых продаж.

Развитие технологий AR/VR (дополненной и виртуальной реальности), которые могут значительно улучшить опыт покупок, позволяя покупателям примерять одежду и аксессуары в виртуальной реальности или видеть, как товары будут выглядеть в их домах.

Наконец, устойчивость и экологическая ответственность становятся все более актуальными для потребителей, что приводит к увеличению спроса на товары и услуги, производимые с использованием экологически чистых технологий и материалов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что тренды развития электронной торговли не стоят на месте, и каждый год происходят значительные изменения в отрасли. Понимание этих тенденций и умение приспосабливаться к ним может стать ключом к успеху в бизнесе в электронной торговле.

Одной из главных особенностей рынка электронной торговли является возможность покупки товаров и услуг в режиме онлайн. Клиенты могут выбрать и заказать товары, не покидая своего дома, с любого устройства с доступом в интернет. Это сильно упрощает процесс покупки и существенно экономит время. Кроме того, в электронной торговле можно применять различные инструменты маркетинга, такие как персонализированные рекомендации товаров, скидки, акции и программы лояльности. Это позволяет продавцам более точно и эффективно настраивать свою работу на конкретные группы клиентов и увеличивать продажи.

Однако следует отметить, что рынок электронной торговли быстро развивается и подвержен постоянным изменениям, что требует от бизнеса постоянного анализа и адаптации к новым условиям. Кроме того, в электронной торговле необходимо уделять большое внимание защите данных клиентов и обеспечению безопасности транзакций.

Согласно исследованию, проведенному аналитической компанией Astana Hub в 2020 году, рынок электронной торговли в Казахстане продолжает демонстрировать рост. Общий объем онлайн торговли в 2019 году составил около 3,5 миллиарда долларов, что на 35% выше, чем в 2018 году. Самыми популярными категориями товаров для онлайн покупок в Казахстане являются бытовая техника, электроника, косметика и товары для здоровья, а также одежда и обувь. Более 60% потребителей осуществляют онлайн-покупки через мобильные устройства.

Однако, по сравнению с другими странами, Казахстан отстает в развитии электронной торговли. В настоящее время онлайн торговля составляет менее 1% от общего объема розничной торговли в стране. Кроме того, многие потребители предпочитают оплачивать товары при получении, что затрудняет развитие онлайн оплаты и доставки. Несмотря на эти ограничения, в Казахстане наблюдается рост онлайн торговли, и многие компании начинают переходить на цифровую торговлю.

Важными факторами развития электронной торговли в Казахстане являются улучшение доступности и качества интернет-соединений, повышение уровня доверия потребителей к онлайн оплате и доставке, а также развитие инфраструктуры логистики и экспресс доставки, которые влияют на объемы торговли (табл. 1).

Таблица 1: Объем электронной торговли в Казахстане за 2018-2023 годы

№	Общий объем электронной торговли в Казахстане, млрд. тенге	Год	Годовой рост, %	Факторы роста
1	425	2018	-	

Таблица 1: Объем электронной торговли в Казахстане за 2018-2023 годы

№	Общий объем электронной торговли в Казахстане, млрд. тенге	Год	Годовой рост, %	Факторы роста
2	585	2019	37.6	Увеличение числа пользователей интернета и мобильных устройств, улучшение логистики и инфраструктуры, улучшение юридической защиты прав потребителей
3	837	2020	43.1	Рост онлайн-покупок в связи с пандемией COVID-19, увеличение числа предприятий, перешедших на электронную торговлю
4	1184	2021	41.1	Повышение осведомленности о преимуществах электронной торговли, развитие онлайн-платежей и электронных денег, развитие маркетплейсов
5	1632	2022	38.1	Развитие курьерской доставки и услуг самовывоза, улучшение качества товаров и услуг, увеличение предложения товаров и услуг в интернете
6	2255	2023	38.1	Развитие рынка электронной коммерции на местном и международном уровнях, повышение качества сервиса, снижение цен на услуги связи и интернет

Данная таблица отражает прогрессию электронной торговли в Казахстане за последние 5 лет, начиная с 2018 года. В таблице указан общий объем электронной торговли в миллиардах тенге, годовой рост в процентах и факторы, которые повлияли на рост данного показателя в каждом году.

В 2018 году общий объем электронной торговли в Казахстане составил 425 миллиардов тенге. В 2019 году этот показатель увеличился на 37,6% до 585 миллиардов тенге благодаря росту числа пользователей интернета и мобильных устройств, улучшению логистики и инфраструктуры, а также улучшению юридической защиты прав потребителей.

В 2020 году объем электронной торговли в Казахстане вырос на 43,1% до 837 миллиардов тенге. Этот рост был обусловлен ростом онлайн покупок в связи с пандемией COVID-19, а также увеличением числа предприятий, перешедших на электронную торговлю.

В 2021 году объем электронной торговли в Казахстане составил 1184 миллиарда тенге, что является ростом на 41,4%. Факторами роста стали повышение осведомленности о преимуществах электронной торговли, развитие онлайн платежей и электронных денег, а также развитие маркетплейсов.

В 2022 году объем электронной торговли в Казахстане увеличился на 38,1% до 1632 миллиардов тенге благодаря развитию курьерской доставки и услуг самовывоза, улучшению качества товаров и услуг, а также увеличению предложения товаров и услуг в интернете.

Прогноз на 2023 год показывает, что объем электронной торговли в Казахстане составит 2255 миллиардов тенге, что является ростом на 38,1%. Факторами роста в этом году будут развитие рынка электронной коммерции на местном и глобальном уровнях, расширение ассортимента товаров и услуг в онлайн магазинах, улучшение технологической инфраструктуры и доступности Интернета, а также рост доверия к онлайн платежам и электронным деньгам.

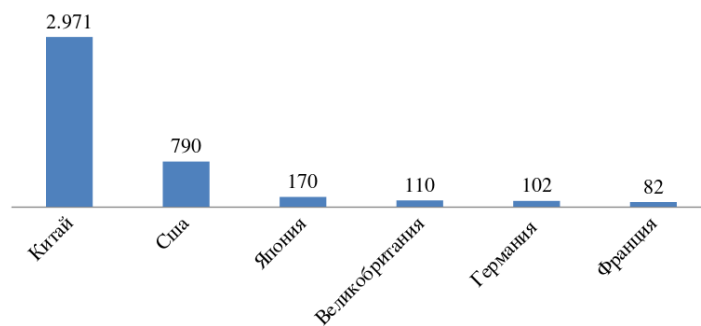


Рис. 1: Доходы от электронной торговли отдельных стран за 2022 год, млрд. долл

В целом, таблица показывает, что электронная торговля в Казахстане активно развивается и продолжает расти с каждым годом. Рост этого рынка обусловлен различными факторами, включая технологический прогресс, изменение потребительских привычек, развитие логистики и инфраструктуры, а также социально-экономические изменения в стране. Это открывает новые возможности для бизнеса и потребителей, стимулирует экономический рост и способствует созданию новых рабочих мест.

Рынок электронной торговли имеет множество преимуществ, которые делают его очень привлекательным для бизнеса и потребителей.

Ниже перечислены некоторые из главных преимуществ рынка электронной торговли:

- **Доступность:** Электронная торговля позволяет потребителям покупать товары и услуги из любой точки мира, где есть доступ в интернет. Это делает покупки более доступными для потребителей и расширяет рынок для бизнеса.

- **Удобство:** Онлайн-магазины работают 24/7, что позволяет потребителям покупать товары и услуги в любое время, когда им удобно. Это делает покупки более удобными и экономит время покупателей.

- **Расширение аудитории:** Онлайн-магазины позволяют бизнесам привлекать клиентов из любой точки мира, что увеличивает количество потенциальных клиентов и, следовательно, расширяет аудиторию бизнеса.

- **Снижение затрат:** Онлайн-магазины позволяют снизить затраты на аренду и содержание торговых площадей, оплату персонала, рекламу и маркетинг, что может привести к снижению цен на товары и услуги.

- **Аналитика:** Электронная торговля позволяет бизнесам собирать и анализировать данные о своих клиентах и продажах, что позволяет им лучше понимать своих клиентов и улучшать свои продукты и услуги.

- **Инновации:** Рынок электронной торговли является одним из самых инновационных секторов экономики, что позволяет бизнесам использовать новые технологии и разрабатывать новые продукты и услуги, что может привести к увеличению прибыли и росту бизнеса.

По данным исследования компании eMarketer на 2021 год, Китай является лидером в мире по объему электронной коммерции, с ожидаемым доходом более 2 трлн. долларов (рис.1).

На примере Китая как самого крупного игрока на рынке, я постараюсь объяснить за счет каких факторов он значительно опережает другие страны?

Это связано с несколькими факторами:

- Китай имеет огромную и быстро растущую популяцию, которая является ключевым фактором для развития электронной коммерции. Более 1,4 миллиарда человек живут в Китае, и они все потенциально являются клиентами электронной коммерции.

- Китай имеет сильную инфраструктуру электронной коммерции, включая быструю и доступную доставку, широкий выбор онлайн-магазинов и множество цифровых платежных систем. Китайские потребители также имеют высокую степень доверия к онлайн магазинам и электронным платежным системам, что дает им большую уверенность при совершении онлайн-покупок.

- Китай имеет динамичную экономику с растущими заработными платами и расширяющимся средним классом, что позволяет потребителям потратить больше денег на онлайн покупки.

- Наконец, Китай также является центром мирового производства и имеет развитую экспортную инфраструктуру, что способствует росту международной торговли через онлайн-платформы.

За Китаем следуют США, Япония, Великобритания и Южная Корея. Все эти страны ожидают иметь доходы от электронной коммерции свыше 500 млрд. долларов.

Можно с уверенностью сказать, что рынок торговли находится в постоянном движении и изменении. Современные технологии и новые подходы к бизнесу приводят к появлению новых трендов, которые оказывают значительное влияние на отрасль. Некоторые из этих трендов, такие как увеличение онлайн торговли и использование искусственного интеллекта в процессах продаж, уже стали неотъемлемой частью современного рынка. Однако, несмотря на все эти изменения, важно помнить, что основы торговли остаются неизменными. Это качественный товар, хорошее обслуживание и установление доверительных отношений с клиентами. Только такие компании могут оставаться успешными в долгосрочной перспективе.

Таким образом, следуя основным принципам торговли и учитывая современные тренды, компании могут эффективно развиваться и адаптироваться к изменениям на рынке. Будущее торговли остается неопределенным, но одно можно сказать наверняка - только те, кто готовы к постоянным изменениям и инновациям, смогут оставаться конкурентоспособными в долгосрочной перспективе.

Заключение

Таким образом, можно отметить, что текущие тренды развития электронной торговли оказывают влияние на мировую экономику. Отмечается внимание на рост мобильной торговли, усиление конкуренции, улучшение технологий, внедрение искусственного интеллекта и другие факторы, которые формируют современный рынок электронной торговли. Было проведено исследование с использованием статистических данных, которое подтверждает рост электронной торговли во всем мире и показывает, что она остается одним из самых динамично развивающихся секторов экономики.

Библиографический список

1. Анализ рынка розничной электронной коммерции в Республике Казахстан <https://www.pwc.com/>
2. Точки роста e-commerce в Казахстане
3. <https://kapital.kz/>
4. Тренды электронной коммерции <https://www.agora.ru/>
5. Тенденции и аналитика, как растёт рынок e-commerce в Казахстане Список крупнейших компаний электронной коммерции <https://dknews.kz/>
6. Список крупнейших компаний электронной коммерции <https://businessyield.com/>
7. Преимущества электронной торговли <https://www.iris.kz/>
8. Каковы преимущества и недостатки электронной коммерции <https://www.actualidadecommerce.com/>
9. Будущее ecommerce <https://vc.ru/>

ҚАЗАҚСТАНДА МЕНЕДЖМЕНТ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІНІҢ ДАМУ ТАРИХЫ

Молдагазина Э., Қазақ технология және бизнес университеті, 3 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекші - *Қашқинбаева К.*, аға оқытушы, Астана қ.

Резюме: *На сегодняшний день исследуется и требует дополнительного исследования теоритические, а также прикладные аспекты Казахстанского менеджмента. Знание истории менеджмента играет важную роль при формировании профессионального знания и управленческой мысли менеджера.*

Summary: *At the present day, and requires an extra isleduetsya research in theory and practical aspects of Kazakhstanian management. Knowledge of the history of management plays an important role in the formation proffessionalnogo knowledge and management thought the manager.*

Экономиканың нарықтық қатынастарға көшуіне байланысты жаңа типті басқару кадрлары дайындау және олардың жанаша ойлау қабілеттерін қалыптастыру қажеттілігі туындайды. Осы тұрғыдан алғанда, кадрларды кәсіби тұрғыдан, әсіресе, менеджмент саласына лайықты дайындау мемлекеттің ұзақ мерзімді экономикалық саясатының құрамдас бөлшегі болуы тиіс. Нарық жағдайында түбегейлі өзгерістерге ұшырайтын кәсіпорындар мен фирмалар деңгейінде бұл проблема үлкен мәнге ие болады. Өткір бәсекелестік жағдайындағы кәсіпорынның өміршендігін қамтамасыз ету үшін фирманы “дәстүрлі түрде” емес, жанаша

басқарып үйрену қажет. Ең алдымен, адамдарды жаңаша басқара білу керек. Бұның өзі нарықтың конъюнктураны алдын-ала болжап бағалай білетін, дер кезінде стандартты емес басқару шешімдерін қабылдап, оларды іс жүзіне асыратын ұжымда алатын, жаңа типті басшы –менеджерлерді дайындауды талап етеді. [1]

Қазіргі менеджментке қатысты көтеріліп отырған мәселелер ауқымы алуан түрлілігімен және көп қырлылығымен ерекшеленеді. Алайда осы уақытқа дейін Қазақстан экономикасының ерекшелігін ескеретін менеджмент әдісі бізде толық зерттелмей келеді. Сондықтан осы бағыттағы ізденістерді экономиканың нарықтық қатынастарға көшу кезеңінен бері қарай бірнеше жыл бойы жүргізіп келеміз.

Қазақстан баспаларынан шыққан менеджмент жағдайы туралы әдебиеттерді атап өтпеу орынсыз болар еді. Олар –Ахметов К.Ғ., Ә.Ә. Әбдірешев, Бердалиев К.Б., Жұмаев Ж.Ж., Кәренов Р.С., Мамыров Н.К., Өмірзақов С.Ы., Ювица Н.В. және т.б. Бұл ғалымдардың әрқайсысы қазіргі менеджменттің жекелеген аспектілерін зерттеді.

Менеджмент ғылым ретінде XIX ғасырдың аяғы мен XX ғасырдың басында пайда болып, өзінің дамуында бірнеше кезеңі басынан кешірді. Экономикалық әдебиеттерде басқару ойының алғашқы қарқыны “тейлоризм” деген ағыммен байланысты екені айтылады.

Қазақстанның басқару ойлары тарихының тамырлары ғасырлар қойнауынан бастау алады. Жүздеген жылдар бойы басқару ойы біртіндеп жетілдірілді. Менеджментке деген қажеттілік адамның және оның біріккен қызметінің пайда болуына байланысты туды. Мемлекетті басқару жөнінде біздің еліміздің дамуының әрқилы кезеңіндегі әртүрлі міндеттер өткенімізге үлкен әсер етті және бүгінгі күні де Қазақстанның басқару ойының қалыптасуы мен дамуына ықпалын тигізуде. [3]

X-XII ғасырларда басқару саласындағы алғашқы ойшылардың бірі Әбу-Насыр Әл-Фараби(870-950) болды. Ол жұлдыздар мен басқа табиғи құбылыстарға қарай отырып, мемлекеттің, шаһарлардың болашағы мен бағыныштылардың тағдырын болжамдаған әміршілердің жалған көріпкелдігін ғылыми негізде дәлелдеді. Оның адамзат қоғамының шығуы, мемлекеттік құрылыс және басшыға талап қою туралы идеялары ерекше қызығушылық тудырып отыр. Қазіргі кезде Қазақстан ғалымдары Әл-Фарабидың ғылыми мұраларын терең зерттеу мақсатында Отырар қаласының орнында қазба жұмыстарын жүргізуде.

Тауке хан (1680-1715) әмірлік құрған дәуірде неғұрлым прогрессивті мемлекет және рухани қайраткерлер Төле би (1663-1756), Қазыбек би (1667-1763) және Айтеке би (1682-1766) болды. “Жеті жарғы” деп аталатын заң жинақтарында олар мемлекетті басқару жөніндегі өз пікірлерін мазмұндады, мұнда орта ғасырлық қазақ қоғамындағы негізгі принциптер мен құқық нормалары бекітілген. “Жеті жарғы” - бұл әкімшілік, азаматтық және қылмыстық құқықтардың нормаларын мазмұндаған құжат яғни қазақтардың заңдар мен қарапайым құқық нормаларының алғашқы жазба жинағы болып табылады. “Жеті жарғыға” сәйкес мемлекеттегі жоғарғы билік ханның қолында шоғырланды. Басқару халықтық жиналыс-құрылтай арқылы сұлтандардың және ру басшыларының қатысуымен жүзеге асырылады.

Мемлекеттік басқару саласындағы кезекті идеолог және қайта құрушы Әбілхайыр хан (1693-1748) болды. Ол жеке хандық құрып, Қазақстанның далалық аудандарының ауқымды территориясында қырық жыл бойы мемлекеттік билікті ұстап тұрды. Алайда, Әбілхайыр хандығы орталықтанған мемлекет болған жоқ, ол бірнеше этнотерриториялық және этносаия топтарға, ұлыстарға бөлінді.

XVIII ғасырдың ортасында экономикалық саясат пен мемлекеттік басқару жүйесінің дамуында Қазақстанның территориялық иеліктерін қалпына келтірген көрнекті мемлекеттік қайраткер Абылай хан (1711-1781) маңызды роль атқарды. Өзінің онжылдық басқару кезеңінде ол мемлекетте біраз өзгерістерді жүзеге асырды. [4]

XIX ғасырда Қазақстанның көрнекті мемлекет қайраткерлерінің арасында ғалым-ағартушы Ш.Уәлиханов (1835-1865) маңызды орын алды. Ол орыс ағартушылары мен революцияшыл-демократтарының алдыңғы қатарлы идеяларын қабылдады. Сонымен бірге патшаның отаршылдық саясатын айыптап, олардың қоғамдық-мәдени артта қалуын орыс мәдениетінен сусындау жолында жеңу үшін күресті, қазақтардың отырықшылық пен егін шаруашылығына көшуін насихаттады. Ш.Уәлиханов ағарту ісі мен жеке реформалардың ролін асыра бағалай отырып, басқару облысындағы үкімет шаралары көшпенді ауылдар өмірінің қайта құрылуына ықпал етуі мүмкін деп жорамалдады. Ш.Уәлихановтың мемлекетті басқару жөнінде ұсынған демократиялық идеяларын қазақтың басқа ағартушы-демократтары Ы.Алтынсарин (1841-1889) мен А.Құнанбаев (1845-1904) әрі қарай дамытты.

XX ғасыр мемлекеттік басқару саласындағы қазақ зиялылары өкілдерінің шоғырымен ерекшеленеді. Олар: Ә. Жангелдин, Ә.Бөкейханов, М.Тынышпаев, М.Шоқаев, Л. Мирзоян, О.Исаев, Ұ.Құлымбетов, С. Меңдешев, Н.Нұрмақов, Т.Рысқұлов, Ғ. Токжанов, О. Жандосов, Т.Жүргенов, С.Сейфуллин, Б.Майлин, І. Жансүгіров және т.б. Торғай облысында - Ә. Бөкейханов, Жетісуда- М.Тынышпаев, Түркістанда –М. Шоқа-

ев қазақ халқының өкілдері уақытша үкіметтің комиссарлары болып тағайындалды. Бірақ олар отарлаушы басқару жүйесінің шенеуіктері болып табылғандықтан жергілікті қазақ тұрғындарының мәселелерін толық шеше алмады.

Қазіргі заманғы менеджменттің қалыптасу тарихы мен дамуын ХХ ғасырдың 50-ші жылдарынан бастап қарауға болады. Алғашқы қазақ инженер-менеджері, өндірісті ұйымдастырушысы Қ.И. Сәтпаев (1889-1964) болды. Ол бірінші кеншілердің еңбек өнімділігі мен адамдардың еңбекке деген мотивация мәселелерін, жұмысшылардың, кәсіподақтардың кәсіпорындармен және Балқаш пен Жезқазғанның тау-кен байыту комбинаттарындағы еңбек процестерімен байланысты сұрақтарын шешті. Оның басқару стиліне тән ең маңызды ерекшелік, ол зерттелінетін нақтылы материалдарды терең ғылыми жүйелеу мен жалпылау болатын. Бұл жерде нағыз білгірдің әдеттен тыс басқару ойы көрінеді. [2]

Қазақстан экономикасын мемлекеттік басқарудың дамуына көрнекті ғалым, қоғамдық және мемлекеттік қайраткер Д.А. Қонаев (1912-1993) ерен үлесін қосты. Ол қырық жылдан астам уақыт бойы республиканы басқарды, оның ішінде ширек ғасырдан астам елдің бірінші басшысы болды. Д.А. Қонаев Қазақстан экономикасын басқарған кезеңде республика бұрынғы КСРО-ның ірі агро-өнеркәсіптік аймақтарының біріне айналды. Мұнда елдегі түсті металлургияның негізгі базасы орналасты, ауқымды жылу-энергетикалық кешен әрекет етті, мұнай өндірудің үлкен потенциалы болды.

ХХ ғасырдың 90-шы жылдары Қазақстан экономикасындағы басқару ситуациясы айтарлықтай өзгерді. Нарықтық жүйе басқарудың әкімшілік –бұйрықтық әдістерін ауыстырады. Осының нәтижесінде кәсіпорындар шаруашылық дербестік пен сыртқы нарыққа шығу перспективасын алды. Қазақстанда мемлекеттік кадр саясатын жетілдіру курсы қолға алынды. Ел Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 2004 жылы 19 наурызда Қазақстан халқына Жолдауында былайша айтылған: “Мемлекет жаңа жұмыс орындарын ашады, адамның өз қабілет мүмкіндіктерін көрсетуге жағдай жасайды, халықтың табысының өсуіне қамқорлық өсуіне қамқорлық көрсетеді”.

Қазақстанның Бүкілдүниежүзілік Сауда Ұйымына ену қарсаңында біз басқару шешімдері салаларындағы да ғаламшарлық бәсеке алдында тұрмыз. Президент мемлекеттік қызметкерлерге мына принциптерді басшылыққа алу қажет деп есептейді.

- а) халық берген биліктің қызығына түспей, оған иелік ете білу керек;
- ә) өзін үшін пайданы көздемей, өзін қызмет ететін қоғамның игілігі туралы ойлау қажет;
- б) “мемлекеттік қызметкер қалай тұрып жатырсың?” деген сұрақтан қорықпай өмір сүруі керек;
- в) адамдардың сенімін жоғалтпайтындай етіп басқару керек.
- г) лауазымға істі кәсіби түрде жүргізе алатындарды ұсыну керек.

Қазіргі жағдайда біздің еліміздің тұрақты дамуының басымды бағыты Қазақстан экономикасында қазіргі менеджментті қолдану жөнінде теориялық тұжырымдама жасақтау болып табылады. Менеджментті қоғамдық мәнділігі біздің ХХ ғасырдың 30-шы жылдары сезілді. Қазақстанның жоғары оқу орындарында менеджмент 1992 жылдан яғни нарықтық экономикаға көшу сәтінен бастап оқытылады. Мемлекетте дүние жүзілік білім стандарттарына жауап беретін менеджмент саласы бойынша мамандар дайындау жөнінде жұмыс басталды. Қазіргі кезде білім мен кадрларды кәсіби дайындау мемлекеттің экономикалық стратегиясының құрамды элементтері болып табылады. [7]

Қазақстанда менеджмент пәні бойынша алғашқы қазақша оқулық профессор К.Ғ. Ахметовтың “Менеджмент негіздері” (1993ж) кітабы болып есептеледі. Біздің пікірімізше, ол қазақстандық менеджмент мектебінің негізін қалаушылардың бірі болып табылады. Біздің отандастарымыздың арасынан “Менеджмент негіздері” (1994ж), “Қазақстан экономикасын басқару негіздері” (2001ж) жұмыстарының авторы К.Б. Бердалиевті де атауға болады. Осы еңбектерінде ол қазақстандық кәсіпорындарды басқару ерекшеліктерін мазмұндады.

Қазақстанда кадр менеджментінің мәселелерін алғаш рет қарағандылық ғалым Каренов Р.С зерттеді. Одан басқа “Өндірістік менеджмент” (1996ж), “Инновациялық менеджмент” (1997ж) атты еңбектерінде нарықтық экономикасы жағдайындағы кадрлармен жұмыс жүргізудің отандық тәжірибесін қорытты және біздің еліміздің кәсіпорындарында позитивті шетел тәжірибесін пайдалану жөнінде кейбір пікірлерін ұсынды. Қазақстандық кәсіпорындар тұрғысынан өндірістік менеджменттің теориялық аспектілері Ә.Ә. Әбдірешевтің “Кәсіпорынның өндірістік менеджменті” (2001ж) кітабында келтірілген. Оның еңбегінде стратегияны, жоспарлауды, еңбекті басқаруды дамытудың әдістемелік ұсыныстары көрсетілген. Нарықтық конъюнктура жағдайында қаржы менеджерінің ролі айтарлықтай өсті. Қаржы менеджментінің мәселелері де Қазақстан ғалымдарының еңбектерінен де көрініс табады.

Осылайша қазақстандық менеджменттің теориялық сонымен қатар қолданбалы аспектілері зерттелініп

жатыр және әрі қарай зерттеуді талап етеді. Менеджмент тарихын білу менеджердің кәсіби білімі мен басқару ойының дағдыларын қалыптастыруда үлкен роль атқарады.

Басқарушылық ойлар жетістігін қолдану тәжірибесінде көптеген елдерде басқару моделінің өзіндік ұлттық ерекшелігі пайда болды. Қазіргі кезде басқарудың –американдық, жапондық, арабтық және батыс еуропалық мектептері қалыптасты. [5]

Қазақстанның басқару ойлары тарихының тамырлары ғасырлар қойнауынан бастау алады. Жүздеген жылдар бойы басқару ойы біртіндеп жетілдірілді. Менеджментке деген қажеттілік адамның және оның біріккен қызметінің пайда болуына байланысты туды. Мемлекетті басқару жөнінде біздің еліміздің дамуының әрқилы кезеңіндегі әртүрлі міндеттер өткенімізге үлкен әсер етті және бүгінгі күні де Қазақстанның басқару ойының қалыптасуы мен дамуына ықпалын тигізуде.

Менеджментті дамыту барысында Америка Құрама Штаттарының ұстанған бағыты орталықтан басшылық етуден гөрі, пайда табатын орталықтардың, бөлімдер мен кәсіпорындардың құқықтары мен жауапкершілігін ұлғайту АҚШ-тағы шаруашылық өмірде елеулі құбылыс болды. Осының нәтижесінде компанияларда жаңа бөлімшелер құрылды, бөлемше топтарының қызметін үйлестіретін арнайы жоғарғы басқарма енгізілді, штабтық органдар корпорацияның жоғарғы басшыларына қызмет көрсетуге көбірек көңіл бөле бастады, төменгі буындарда (зауыттарда) функциялық қызметтерді толық орталықтандыру жүргізілді.

Өндіріс ресурстарын ұтымды пайдалану мен оның тиімді жұмыс істеуі өндірісті басқаруды ұйымдастыруға тәуелді. Менеджмент ахуалы өндірістің технологиялық деңгейіне де, кадрлардың сапасына да өсер етеді.

Кәсіпорындарды басқарудың негізгі мақсаты — өндірісті камтамасыз ету және тауарлар мен қызметтерді өткізу, кәсіпорынның негізгі іс-әрекетін тиімді түрде жүзеге асыру.

Жұмыс істеп тұру үшін кәсіпорын өндіріс құралдарын пайдалануға және шығарылған өнімді өткізуге тиіс, яғни жабдықтау мен өнім өткізуді де басқаруы қажет. [5]

Библиографиялық тізім

1. Гриффин Р. Менеджмент: оқулық Гриффин.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018.- 768 б.
2. Латфуллин Г.Л. Теория менеджмента: учебник [Текст]: учебник/ Г.Л. Латфуллин, А.С. Никитин, С.С. Серебренников.- СПб : Питер, 2019.- 432 с.- (Учебник для вузов).
3. Дошанов А.Е. Менеджмент: учебное пособие [Текст]: учебник/ А.Е. Дошанов- Алматы : Экономика, 2013.- 638 с.
4. Айтмағамбетов Е.Б. Менеджмент бойынша практикум: экономикалық мамандықтарда оқитын студенттерге арналған [Мәтін]: оқу әдістемелік құрал/ Е.Б. Айтмағамбетов, Ю.И. Осик, С.Н. Улақов.- Алматы Заң әдебиеті, 2010.
5. Рахимбаев А.Б. Менеджмент: учебное пособие [Мәтін]: учебное пособие/ А.Б. Рахимбаев, А.К. Бельгибаев. - Алматы : Нур - Пресс, 2019.- 164 б.

КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІҢ МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ ТИІМДІЛІГІН ЖОҒАРЫЛАТУ

К.Т. Тулегенова., К.Т. Кашкинбаева., А.Б. Рахимбекова., А.Ж. Асаинов

Қазақ технология және бизнес университеті, «Экономика және басқару» кафедрасының магистр, аға оқытушылары, Астана қ.

Резюме: *На финансовом рынке важное значение может иметь использование государством специальных налоговых режимов и льгот для предоставления средств малому бизнесу.*

Summary: *In the financial market, the use by the state of special tax regimes and incentives to provide funds to small businesses can be important.*

Кәсіпкерлік аса зор экономикалық және әлеуметтік функцияларды орындағанмен, несиелеуге тартылған қаржылық ресурстарды сақтау және қайтару мәселесі алаңдатады.

Мемлекет арнайы салық режимдерін, жеңілдіктерді, ынталандыру тәсілдерін қолдану, арнайы заң актілерін шығару арқылы қаржы нарығын шағын кәсіпкерлікке қаражат беруге итермелеуі мүмкін. Мемлекет бұл жағдайда қаржы нарығындағы жаңа ойыншы ретінде маңызға ие бола алады.

Мемлекет банктерде шағын кәсіпорындар сұрайтын несиелер бойынша гарантиялар мен кепілдемелер беру арқылы мемлекеттік қолдауға ие болатын жобалар мен бағдарламалар санын күрт көбейтеді. Коммерциялық банктер шаруашылық құрылымдарына берген несиелер сомасы мемлекеттік кепілдемелер жағдайында 2-3 есе өседі.

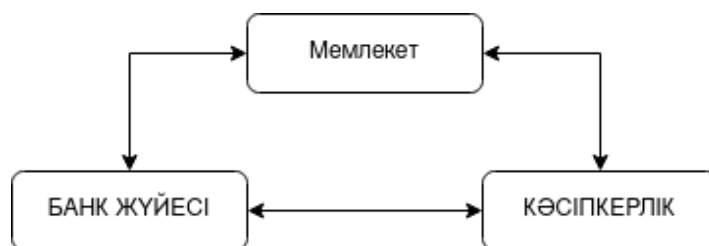
Мемлекеттік кепілдемелер сұралып отырған несиенің тек бір бөлігіне (қалған бөлігін кәсіпкер өзі қамтамасыз етеді) берілу арқылы көзделген мемлекеттік ресурстар сомасынан қаржыландырылған несиелік ресурстар сомасы 4-5 есе артық болады. Мемлекеттің қатысуы қаржылық нарықта мультипликативтік маңызға ие болады. Мемлекеттік кепілдемелер жекеменшік инвестициялар сомасын күрт көбейтеді. Бұл іс-шараларды жүргізу қаржы нарығында артық ақша жағдайын туғызып, инфляцияны күшейтуі мүмкін. Сондықтан, мемлекеттің қаржы нарығындағы белсенді қатысуын шектен шығармау керек.

Кәсіпкерлікті дамытуда банктік емес сфераны жетілдіру тәсілін қолдануға болады. Бұл шағын кәсіпорындарды өзара несиелеу қоғамдарын (ӨНҚ) құру түрінде болуы мүмкін. ӨНҚ қатысушылары өздерінің уақытша бос қаражаттарын шоғырландырып, қажетсініп отырған қатысушыларына береді. Бұл кезде ӨНҚ қаржылық жағдайы сыртқы ортадан толық тәуелсіз болып, ешқандай да сыртқы тәуекел орын алмайды [1].

ӨНҚ құрылуы қоғамға өте көп пайда әкеледі:

- Шағын кәсіпорындардың жобалары іске асады;
- Қосымша жұмыс орындары ашылады;
- Қоғамда тауарлар мен қызметтер өндіріледі;
- Шағын кәсіпорындардың өсіп, үлкеюіне жағдай жасалады;
- Қаржы нарығында банктік жүйенің монополиясы жойылады. Банктердің қаржы ресурстарын ұсыну монополиясын жою өте маңызды [2].

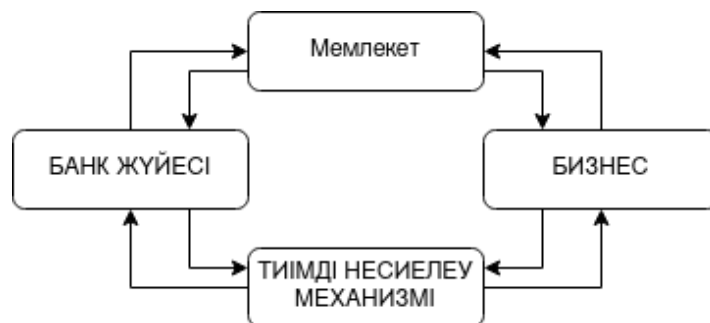
Мемлекет лизингтік операцияларға қатысу арқылы Бұл қатынастардың тиімділігін жоғарылата алады. Мемлекет ақпараттық арнайы орталықтарды құрып, шағын кәсіпкерлерге аса қажетті ақпаратты қамтамасыз етеді.



Сурет 1. Кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың қазіргі жағдайы
Ескерту: Кәсіпкерліктің әлеуметтік маңызы. /«Қазақ тарихы» 2014 №1, 30.

Дегенмен, кәсіпкерлікті қолдау көрсетуде ең тиімді құрал - салық саясаты болып табылады. Бұл кезде төмендегідей қадамдарды жасау керек:

- Жеңілдетілген салық салу режиміне жататын кәсіпкерлік түрлерін анықтау;
- Олардың салық салу базасын анықтау;
- Салық қойылымдарын, мерзімдерін, бағыттарын белгілеу;
- Жеңілдіктер тізімін жасау;



Сурет 2. Ұлттық банктің есептері бойынша қаржы жүйесі
Ескерту: Автормен құрастырылған

Банк жүйесі мен кәсіпкерлік арасындағы қарым-қатынастар жағдайын әлі тұрақталмаған, нақты реттелмеген басқару механизмдерінсіз, тұрақты дамушы процестер деп анықтауға болады [3]. Қарым-қатынастардың негізгі бағыттары Ұлттық банк арқылы «мемлекеттік қаржы жүйесі» және шағын кәсіпкерлікті қолдаудың тізбектелген бағдарламалары арқылы «мемлекет-шағын бизнес» бойынша байқалады. Кәсіпкерлікті несиелеу бойынша басты мәселелер бүкіл қаржы нарығының даму мәселелерімен ұштасып, екінші деңгейлі банктер іс-әрекетінің аясына тиісті. «Банк-кәсіпкерлік» бағыты бойынша байланыстарды жетілдіру мәселелерін анық байқау үшін «мемлекет-қаржы жүйесі», «қаржы жүйесі-банктер» бағыттары бойынша қатынастар жағдайын талдау керек.

Мемлекет-қаржы жүйесі - мемлекетті қиын жағдайдан алып шығу мен сыртқы қауіптерден қорғау бойынша іс-шаралар жүргізуде ең маңызды орынды қаржы жүйесін, банк жүйесін жетілдіру алады. Қазір бұл жағдайлар өз шешімін тауып келеді. Біріншіден, ел ішінде коммерциялық банктердің саны көп емес, сондықтан Қазақстанның шағын қаржы нарығы аса бәсекелі емес. Екіншіден, екінші деңгейлі банктерге халық пен коммерциялық құрылымдар арасында сенім артып келеді. Жылдан-жылға мерзімдік депозиттер сомалары еселеніп жатыр. Бұл өте маңызды мәселе, өйткені банктер капиталдары өсіп, инвестиция жасау мүмкіндіктері артауда. Халықтың және коммерциялық құрылымдардың екінші деңгейлі банктерге сенімін жоғарылатуға мемлекет пен банктер белсене қызмет жасауы керек. Мемлекеттің оптималды қаржы жүйесін құраудағы маңызы зор. Бұл жағдайда жинақтарды қорғау жүйесі мен банктік салымдарды сақтандыру заңы керек. Банк жүйесі мен шағын бизнес арасындағы қатынастарды жетілдіру «мемлекет-қаржы жүйесі-банктер» бағыты бойынша жүргізілуге тиісті.

Шағын кәсіпорындардың бухгалтерлері өз есептерін бір инспекторға өткізіп, ол қызметтен салық комитетіне, статистика басқармасына және қоршаған ортаны қорғау басқармасына таратады [4]. Осы әрекеттердің нәтижесінде кезекте уақыт жоғалтулары жойылады, кәсіпкерлер шығындары төмендейді, шектен тыс есептік құжаттар толтырылмайды.

Банк жүйесі - кәсіпкерлік. Макроэкономикалық тұрақтылықтың артуы, сенімнің өсуі, банктер депозиттерінің сақтандырылуы Қорының құрылуы, банк құпиясы туралы заңның қабылдануы, зейнетақы жүйесінің тиімді әрекет етуі нәтижесінде қаржы жүйесіне қаражат тарту жеңілдеп келеді. Ұлттық банктің есептері бойынша қаржы жүйесі айына қосымша 100 млн. долларды мобилизация алады.

Нақты сектор мен қаржы нарығы экономиканың өзара тәуелді бөліктері болып табылады. Банктер клиенттерінің жеткіліктілігі жағдайында, ал кәсіпорындар тек тиімді қаржыландыру көздерінің бар болуы кезінде жұмыс, істейді. Жоғарыдағы суретте олардың мемлекет қатысумен тиімді жұмыс істеу механизмі көрсетілген [5].

Библиографиялық тізім

1. Кәсіпкерліктің әлеуметтік маңызы. /«Қазақ тарихы» 2014 №1, 30.
2. Кәсіпкерлікті қолдау – елдегі әлеуметтік мәселелерді шешудің негізгі жолы. Халықаралық ғылыми-теориялық конференция тезистері. -Түркістан-Қазақстан. Қ.А.Ясауи аяндағы ХҚТУ. -2015. Б.202-206 (бірлескен авторлықпен).
3. Долгополов Ю.Б. «Предпринимательство и безопасность», «Универсум», М.,2011.

4. Григорьев В. В., Федотова М. А. Оценка предприятий: теория и практика / Под ред. В. В. Григорьева. М.: Инфра-М, 2012.
5. Нұрғалиев Ө. Кәсіпкерлік негіздері. Қарағанды, 2012.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ОРНЫ

К.Т. Тулегенова, К.Т. Кашкинбаева, А.Б. Рахимбекова, А.Ж. Асаинов

Қазақ технология және бизнес университеті, «Экономика және басқару» кафедрасының магистр, аға оқытушылары, Астана қ.

Резюме: *Государственная поддержка малого и среднего бизнеса является важным направлением экономической политики, ведь предпринимательство создает новые рабочие места*

Summary: *State support for small and medium-sized businesses is an important area of economic policy, as entrepreneurship creates new jobs.*

Кәсіпкерлік мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық жағдайына ықпал етеді. Сондықтан, шағын және орта бизнеске мемлекет экономикасында маңызды орын беріп, оны дамыту үшін несиелендіруді негізгі бағыттардың бірі деп қарастыру керек. Шағын және орта бизнес – бұл шаруашылық жүргізуші субъектілердің толық экономикалық жауапкершілігіне, ынталы, инновациялық қызметіне негізделген, қаржы қорларының шектелген жағдайларында жұмыс істейтін, қауіпті және белгісіздіктің жоғарғы үлесімен жанасатын, табысты алу мақсатымен өндірістің барлық факторларын қозғалысқа келтіретін және меншік иесінің өндіріспен басқару үдерісіне жеке қатысуын талап ететін, өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі жаңарту жүйесі болып табылады.

Шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау экономикалық саясаттың маңызды аясы, себебі кәсіпкерлік жаңа жұмыс орындарын қалыптастырады, сөйтіп жұмыссыздықпен күреседі, бюджетке түсетін төлемдерді тұрақтандырады; тұтыну тауарларын өндіретін отандық кәсіпорындардың құрылуына байланысты импорт ығыстыру процесі пайда болады, мемлекеттің экономикалық проблемалары біртіндеп шешіледі және жалпы әлеуметтік-экономикалық ахуал жақсарайды [1].

Экономикалық өсу ретінде өндірістік қуаттардың дамуымен, халық шаруашылығы қызметінің және ресурстарды пайдалану нәтижелерінің өзгеруімен байланысты ұлттық өндірістің шынайы көлемінің өзгеруі түсіндіріледі. Экономикалық өсудің түпкі мақсаты – тұтыну және ауқаттылықтың артуы. Экономикалық өсу – бұл қоғамдық өнімнің және өндіріс факторларының сандық артуы және сапалық жетілдірілуі. Ол мемлекеттің экономикалық даму деңгейін, қажеттіліктердің қанағаттандырылу дәрежесін, халықтың тұрмыс деңгейін, әлемнің басқа мемлекеттері арасындағы орынды, бәсекелестік қабілетті және мемлекеттің даму болашағын анықтайды. Ал мұндай өсу себептерінің бірі – шағын және орта бизнестің өндірістік салаға бағытталып дамуы.

Кәсіпкерлік секторы мәні бойынша нарыққа тән болып, қазіргі заманғы нарықтық инфрақұрылымның негізін құрайды.

Шағын және орта бизнестің дамуы ірі өндіріс орындарымен салыстырғанда бірнеше артықшылықтарға ие: экономиканың құрылымдық жаңаруын белсендетеді, нарықтық таңдаудың еркіндігін береді, жаңа жұмыс орындарын қалыптастырады, шығындардың жылдам қайтарымдылығын қамтамасыз етеді және тұтынушылық сұраныстың өзгеруіне дереу бейімделеді. Шағын және орта бизнес нарықты тауарлармен және қызмет көрсетулермен қанықтыруға, салалық және аймақтық монополиялармен күресуге және бәсекелестік ортаны кеңейтуге көмектеседі [2].

Халықты жұмыспен қамтуда кәсіпкерлік едәуір әлеуетке ие, себебі өзінің технологиялық немесе басқа ерекшеліктеріне байланысты ірі өндірісте қамтылмайтын жұмыс күшін тартады. Бұл зейнеткерлер, оқушылар, мүгедектер және қосымша табыс алуға ұмтылған азаматтар. Шағын және орта бизнестің дамуын ынталандыру арқылы халқының жұмыспен қамтуға болады және жалдамалы қызметкерлердің әлеуметтік жағдайын жоғарлатуға болады.

Шет елдердің тәжірибесі бойынша, шағын және орта бизнес экономиканың негізгі тетігіне айналды, сонымен бірге еңбектің жоғары сапасын, кәсіпорындардың бейімделу жеделдігін, әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз етеді.

Шағын және орта бизнес табиғаты бойынша монополияға қарсы болып келеді. Сондықтан да нарықтың қажеттіліктеріне жедел жауап беріп, соған сәйкес бизнесін қайта құрып, экономиканың бәсекелестік секторын қалыптастырады. Яғни, шағын және орта бизнес өнеркәсіптік кәсіпорындар жүгінетін қызмет етудің маңызды принципіне сай келеді: кәсіпорын шығарылатын өнімдерді сатуға тырысу емес, керісінше сұранысты қанағаттандыратын және сатуға болатын өнімдер шығару.

Жұмыссыздықпен және кедейлікпен күресудің конструктивті шараларының бірі - шағын және орта бизнесі дамыту.

Шағын және орта бизнес арқылы тиімді шаруашылық жүргізуді ынталандыруға және шектелген ресурстарды рационалды түрде қолдануға болады.

Кәсіпкерлер тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға ғана ұмтылмайды, бәсекелестерден озып кету мақсатымен тауарлардың, қызметтердің жетілдірілген және жаңа түрлерін нарыққа шығаруды көздейді. Сөйтіп, тұтынушылар сапалы өнімдерді тұтынуға мүмкіндік алады [3].

Экономиканың қандай бағытта дамитындығын шағын және орта бизнес анықтай алады, себебі елімізде кәсіпорындар көбейсе және отандық кәсіпорындарымыз бәсеке қабілетті өнімдер өндіре бастаса, мемлекет пен халықтың тұрмысы жақсарып, ауқаттылығы өседі. Мысалы, елімізде сатылып жатқан тауарлардың басым бөлігі шет елдерден әкелінеді, ал бұл біздің экономикамызға пайдасын аса тигізбей отыр, себебі шет елдік кәсіпорындар бізде өз тауарларын сату арқылы өз халқына жұмыс орындарын қамтамасыз етеді және өз елінің бюджетіне табыстарды әкеледі. Біздің ақшамызға олар өздерінің ғылым, білім беру, мәдениет, қорғаныс салаларын қаржыландырады. Ал біздің шет елдерден кем емес, әрі де сапалы өнімдер өндіре алатын тоқымашылар, тігіншілер, былғарышылар жұмыссыз қалып отыр. Сондықтан, отандық кәсіпкерлерге несиелер ұсынып, мемлекет тарапынан салықтық жеңілдіктер жасап, отандық өндірушілерді жан-жақты қолдау шаралары орынды болып келеді [4].

Шағын және орта бизнестің дамуы қайта өндірілетін және шектелген ресурстардың (барлық материалдық және материалдық емес жағдайлар мен өндіріс факторлары) тиімді пайдалануын көздейді. Кәсіпкер ресурстардың иесі ретінде олардың рационалды қолданылуына қызығушылық білдіреді. Дегенмен, кейбір кәсіпкерлердің жоғарғы пайда мен табыс түсіруге ұмтылуы, табиғи және қоғамдық ресурстарының азаюына немесе мүлдем жоғалуына әкелуі мүмкін.

Экономикадағы шағын және орта бизнестің алатын функционалдық ролі: экономиканың мемлекеттік секторын рентабельді емес шағын сериялы және даналы өнімдер өндірісінен босату, тұтынушылық тауарлар мен қызметтердің ассортиментін және өндірісін кеңейту, халық жинақтарын экономиканы дамыту үшін қолдану, материалдық және адам ресурстарын тиімді пайдаланып, қоғамдық өндіріс көлемін өсіру, ғылыми-техникалық дамуды жеделдету үшін шаруашылық жүргізудің нарықтық нысандарының мүмкіндіктерін қолдану, жалпы экономиканың бәсекелестік қабілеттілігін арттыру, шектелген шаруашылық аймақтарда ресурстардың барлық түрлерін анағұрлым толық пайдалану және жеткіліксіз өнімдер өндірісін ұйымдастыру [5].

Шағын және орта бизнес бұл функцияларды жүзеге асырғанда экономика дамиды және экономикада шынайы нарықтық қатынастар қалыптасады.

Библиографиялық тізім

1. Қожабеков Ғ. «Шағын кәсіпорынның шырайы» Астана ақшамы 2018ж.
2. Төлегенова А.Д. «Шағын және орта бизнестің экономикадағы маңыздылығы» Саясат-Policy №8 2014 ж.
3. Предпринимательство в республике Казахстан / Окаев К.О., Смагулова Н.Т., Яновская О.А., - Алматы: Экономика, 2016
4. Программа поддержки и развития малого предпринимательства по городу Алматы на 2013-2015 годы
5. Жатқанбаев Е.Б. Малое предпринимательство: теория, мировой опыт и Казахстан. - Алматы: КГНУ им. Аль-Фараби, 2016

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ДАМУ МАСЕЛЕСІ: ДАМУ МАСЕЛЕСІ МЕН БОЛАШАҒЫН ТАЛДАУ

Бекжан А. С., Қазақ технология және бизнес университеті, 2 курс, магистратура, Астана қ.

Ғылыми жетекші – **Бақтымбет С.С.**, э.ғ.к., профессор м.а.

Резюме: В статье рассмотрены вопросы транспортного комплекса Республики. Освещены проблемы рассматриваемой отрасли, описаны перспективы развития предложенные Правительством Республики.

Summary: The article deals with the issues of the transport complex of the Republic. The problems of the industry under consideration are highlighted, the prospects of development proposed by the Government of the Republic are described.

Қазақстан Республикасындағы көлік кешені - бұл ел ішінде және одан тыс жерлерде жүктер мен жолаушылардың қозғалысын қамтамасыз ететін көлік құралдарының, инфрақұрылымның және ұйымдардың тұтас жүйесі. Оған, теміржол, әуе және теңіз көлігі, сондай-ақ порттар, әуежайлар, көлік автомобиль дәліздері, қоймалар және кеден пункттері сияқты байланысты қызметтер мен инфрақұрылым кіреді. Елдің көлік кешенін дамыту оның экономикалық өсуі мен дамуының маңызды шарты болып табылады және халықаралық сауда мен логистикаға айтарлықтай әсер етеді.

Қазақстан Республикасында көлік кешені саласындағы мемлекеттік және жергілікті басқару бірқатар заңнамалық актілер арқылы жүзеге асырылады, оның ішінде:

- «Көлік туралы» Қазақстан Республикасының Заңы - көлік жүйесінің жұмыс істеуінің негізгі қағидаларын, оны реттеу және бақылау қағидастарын айқындайды.
- «Жол қозғалысы туралы» Қазақстан Республикасының Заңы - жолдарда көлік құралдарының жүру ережелері мен тәртібін реттейді, сондай-ақ бұзушылықтар үшін жауапкершілікті белгілейді.
- Көлік инфрақұрылымын дамытудың 2025 жылға дейінгі кезеңге арналған мемлекеттік бағдарламасы - автокөлік, теміржол, әуе, теңіз және ішкі су көлігін қоса алғанда, елдің көлік жүйесін дамытудың басым бағыттарын айқындайды.

Көлік кешені саласындағы жергілікті басқаруды жергілікті өзін-өзі басқару органдары - өз юрисдикциясы аумағында қозғалысты ұйымдастыруға, көлік инфрақұрылымын тиісті жағдайда ұстауға, сондай-ақ өз өңірінде көлік жүйесін дамыту жөніндегі іс-шараларды әзірлеуге және іске асыруға жауапты қалалар мен аудандардың әкімдіктері жүзеге асырады.

Қазақстан трансконтинентальдық теміржол және автомобиль жолдарын, сондай-ақ теңіз және авиациялық дәліздерді қоса алғанда, көптеген көлік маршруттарының қиылысында орналасқан. Елдің көлік кешені Қазақстан Республикасының экономикалық дамуында маңызды рөл атқарады. Алайда, қазіргі уақытта Қазақстандағы көлік кешені оның одан әрі дамуы мен тиімді жұмысын қиындататын бірқатар проблемаларға тап болып отыр. Көлік кешені ел экономикасының негізгі салаларының біріне айналды, бірақ әлі де кейбір қиындықтар туындауы мүмкін, соның ішінде:

1. Негізгі проблемалардың бірі - ескірген инфрақұрылым. Көлік нысандарының көпшілігі Кеңес заманында салынған және модернизация мен қайта құру үшін айтарлықтай инвестицияларды қажет етеді. Инфрақұрылымның жетіспеушілігі: Қазақстанның ішкі өңірлерінде көлік инфрақұрылымы жеткіліксіз, бұл өңірлер мен көрші елдер арасындағы байланысты қиындатады.

2. Тағы бір маңызды мәселе - көлік инфрақұрылымын жеткіліксіз пайдалану. Мысалы, елдің теміржол желісі оның ықтимал жүктемесінің 40% -ы жұмыс істейді. Бұл тауарлар мен қызметтерді тасымалдаудың артық шығындарын тудырады және жергілікті өндірушілер мен экспорттаушылардың бәсекеге қабілеттілігін төмендетеді. Көлік желілерінің төмен интеграциясы: Қазақстанда заманауи көлік кешендері бар, бірақ олардың интеграциясы көңіл көншітпейді. Бұл транзитті қиындатады және ірі жүктерді тасымалдау шығындарын арттыруы мүмкін.

3. Сондай-ақ, проблема көлік қызметін реттеудің тиімді механизмінің болмауы, бұл әртүрлі көлік түрлерін біркелкі пайдаланбауға және нарықтың қажетсіз деформациясына әкеледі. Көлік инфрақұрылымын пайдалану тиімділігінің төмендігі: Қазақстанда көлік құралдарының көп бөлігіне жүк тиелмейді, бұл тасымалдау шығындарын арттырады және елдегі экологиялық жағдайға зиян келтіреді.

4. Дамыған логистикалық жүйенің жоқтығы: барлық инвестициялар мен модернизацияға болуына қарамастан, жеткілікті дамыған логистикалық жүйенің болмауы, жүктерді тасымалдау процесінің оңтайлы болмауы, логистикалық жүйенің ұзақ және қымбат екенін білдіреді.

5. Кадрлық проблемалар: көлік саласында персоналды жеткіліксіз даярлау, сондай-ақ кадрлар тұрақсыздығының жоғары деңгейі Қазақстанның көлік секторында елеулі проблема болып табылады [1].

Қазақстанның көлік кешенін дамыту перспективалары елдің көлік желісінің Жібек жолы сияқты халықаралық көлік дәліздеріне интеграциялануының күшеюімен байланысты болуы мүмкін. Сипатталған проблемаларды шешу үшін көлік инфрақұрылымын жаңғыртуға және дамытуға, республиканың көлік қызметін реттеу мен мониторингтеудің толыққанды жүйесін құруға қомақты қаражат қажет етеді [2].

Қазақстан Республикасының көлік инфрақұрылымы соңғы жылдары елеулі өзгерістер мен жаңғыртудан өтті. Бүгінгі таңда Қазақстанда тауарлар мен адамдарды тасымалдаудың барынша қолжетімділігі мен тиімділігін қамтамасыз ететін заманауи жолдар мен автомагистральдар, теміржол желілері, теңіз порттары мен әуежайлар бар. Мемлекет теміржол және автомобиль жолдарын жаңғыртуды, жаңа теңіз порттарын салуды және логистикалық орталықтарды дамытуды қоса алғанда, көлік инфрақұрылымын дамыту бойынша бірқатар ірі жобаларды жүргізуде. Еліміздегі маңызды жобалардың бірі Қазақстан арқылы өтетін "Батыс Қытай - Батыс Еуропа" халықаралық көлік дәлізінің құрылысы болып табылады. Бұл бағыт Қытай мен Еуропа арасындағы жүктерді тасымалдау үшін үлкен маңызға ие. Қазақстанның порт кешенін жаңғырту мемлекет үшін де маңызды міндет болып табылады. 2000 жылдардың басынан бастап елде Каспий теңізінде тауарларды тасымалдаудың жоғары жылдамдығы мен сапасын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін жаңа теңіз порттары құрылды. Қазақстан автомобиль жолдары саласында бүкіл ел бойынша заманауи және қауіпсіз автомагистральдар салуды көздейтін "Нұрлы жол" жобасы белсенді дамып келеді. Соңғы жылдары 4 мың шақырымнан астам жаңа жолдар салынды. Көлік инфрақұрылымын дамытудың арқасында Қазақстан туристер мен инвесторлар үшін неғұрлым қолжетімді болды, сондай-ақ өзінің экспорттық және импорттық белсенділігін арттырды.



Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2022 жылғы 30 желтоқсандағы № 1116 Қаулысымен «Қазақстан Республикасының көлік-логистикалық әлеуетін дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы» бекітілді, онда республикадағы көлік кешенінің

проблемалары қаралды және осы саланың экономикалық әлеуетін дамытудағы кедергілерді жою жөніндегі міндеттер әзірленді.

2022 жылдың бірінші жартыжылдығында ЖІӨ-дегі көлік секторының үлесі 6,2% құрады, бұл 2018-2019 жж. деңгейінен төмен (ЖІӨ-нің 7-8%). Төмендеудің басты себебі пандемияның салдары болды.

2022 жылғы қаңтар-қазанда көлік және қоймалау саласына инвестициялар 1,1 трлн теңгені құрады, бұл 2021 жылғы ұқсас кезеңдегі көрсеткіштерден 11,6% - ға жоғары (978 млрд.теңге).

2022 жылдың бірінші жартыжылдығында көлікте және қоймада жұмыс істейтін қызметкерлер саны 616 мың адамды құрады (жұмыспен қамтылғандардың жалпы санының 7,1%).

Автокөлік құралдарының жолаушылар және жүк паркінің жоғары тозуы және моральдық ескіруі. Ескірген жүк АҚК паркі экологиялық талаптарды қатаңдатумен қатар халықаралық жүк тасымалдау нарығындағы отандық автотасымалдаушылардың үлесін 52% - дан 31% - ға дейін төмендетуге әсер еткен негізгі факторлардың біріне айналды.

Тұжырымдаманы іске асыру жөніндегі іс-шаралар Қазақстан Республикасының 2030 жылға дейінгі көлік-логистикалық әлеуетін дамыту тұжырымдамасын іске асыру жөніндегі іс-қимыл жоспарына сәйкес жүзеге асырылатын болады [3].

Осыған байланысты мемлекет бірнеше жылдан бері өзінің көлік инфрақұрылымын белсенді дамытып келеді және бәсекеге қабілеттілікті жақсарту және инвесторларды тарту үшін жаңа технологияларды енгізуде.

Дамудың негізгі бағыттарының бірі Қазақстан аумағы арқылы өтетін «Батыс-Шығыс» транзиттік дәлізін кеңейту болып табылады. Осы жоба аясында жаңа көлік объектілері салынып, жаңғыртылуда: теміржол магистральдары, автомобиль жолдары, порттар, әуежайлар.

«Қазақстан-2030» даму стратегиясының жеті ұзақ мерзімді басымдықтарының бірі «Инфрақұрылым, әсіресе көлік» басымдығы болып табылады. Ел Еуропа мен Азия арасындағы көлік маршруттарының қиылысында стратегиялық маңызды

орынға ие.



Сондай-ақ, соңғы жылдары Қазақстан теміржол инфрақұрылымын белсенді дамытып, тепловоздар паркін жаңғыртуда, бұл пойыздардың жылдамдығы мен жүк көтергіштігін арттыруға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, ел автономды электромобильдер

мен дрондар сияқты көлікте жаңа технологияларды қолдануға тырысады.

Тұтастай алғанда, Қазақстан Республикасында көлік кешенін дамыту перспективалары оның географиялық жағдайы мен осы саладағы белсенді мемлекеттік саясатының арқасында айтарлықтай жоғары болып қалуда.

Библиографиялық тізім

1. Таран М.В., и др. Транспорт и транспортная техника: Учебно-методическое пособие, Алматы: КазАТК, 2020. – 315 с.
2. Бекмагамбетов М.М. Этапы становления и развития автомобильного транспорта. Алматы: Типография С
3. 2018. – 472 с.
4. <https://adilet.zan.kz/>

6 СЕКЦИЯ

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САЛАСЫ: ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ, ТИІМДІЛІГІ, ИННОВАЦИЯЛАР

ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДАМУ ДИНАМИКАСЫ

Абельдинова А.Н., Қақабай Ә.Ф.,

Торайғыров атындағы университет, 3 курс, Павлодар қ.

Ғылыми жетекші - *Даут Ж.*, аға оқытушы, география магистрі, Павлодар қ.

Резюме: *В данной статье определены основные тенденции становления и развития гостиничного рынка страны. Проведен анализ существующих проблем гостиничного бизнеса и определены возможные пути их решения.*

Summary: *This article identifies the main trends in the formation and development of the country's hotel market. The analysis of the existing problems of the hotel business is carried out and possible ways of their solution are determined.*

Қазіргі таңда Қазақстанда қонақ үй бизнесі қарқынды дамуда, қонақ үйдің жаңа орындары жыл сайын пайда болуда. Қонақ үй бизнесі туризм және ойын-сауық индустриясы деп аталатын үлкен сегменттің ажырамас бөлігі болып табылады. Қонақ үй бизнесінің теориялық аспектілеріне келіп тоқтайтын болсақ, алдымен қонақ үй қандай мағына беретінін біліп алайық. «Қонақ үй» ұғымы (латын тілінен аударғанда «hospitalis») - қонақжай. Қонақжайлылық (ағылш. hospitality) ескі француз тілінен шыққан «hospice», «бір-түрлі қонақ үй» дегенді білдіреді. Қонақ үй бизнесі мемлекетаралық туризмнің негізгі секторы болып табылады және саяхатшылар ағыны туризм индустриясының осы секторының көлемі мен сапасына тікелей байланысты. Қазақстан ең бай туристік ресурстарға қарамастан, әлемдік туристік ағымда елеусіз үлесті алады. Қонақ үй бизнесі қаржылық жұмыстың бір түрі бола отырып, тікелей немесе белгілі бір дәрежеде жұмыс орындарын жасайды және қазынаны шетел валютасымен толықтырудың негізгі құралы болып табылады. Әлемде қонақ үй бизнесінің жаңа тұжырымдамаларын игеру және ескілерін жаңғырту процесі үнемі жүріп жатыр. Халықаралық туристік, қонақ үй бизнесін одан әрі дамыту, атап айтқанда, туристерді орналастырудың жаңа құралдарының пайда болуына әкеледі. Ғылыми-техникалық прогрестің көптеген жетістіктері қонақ үй кешендерінде брондау жүйелерінің тез дамуына ықпал етеді, сонымен қатар қонақтарды орналастыру құралдарында безендіру жүйесін жеңілдетеді.

Қазақстан Республикасында қонақ үй кәсіпорындарының тиімді дамуын тежейтін проблемаларға бірқатар кәсіпорындардың рентабельділігі айтарлықтай төмен. Бұл, мысалы, тұтынушылық сұранысқа, әкімшілік кедергілерге және т.б. байланысты кедергілерді жоюды. Қонақ үй қызметтері нарығының бәсекеге қабілеттілігі төмендейді, шетелдік инвестициялардың деңгейі төмендейді, нәтижесінде нарық тартымдылығын жоғалтады. Бүгінгі таңда елдің қонақ үй қызметтері нарығы даму сатысында және бұл тұрақты урбанизациямен тікелей байланысты ең ірі қалаларға тән. Көп жағдайда қонақ үй кәсіпорындарының тиімді дамуына тек экономикалық және психологиялық факторлар ғана емес, сонымен қатар басқарушылық факторлар да әсер етеді. Қонақ үй кәсіпорындарын ұсынудың мамандану динамикасын анықтайтын негізгі факторларға мыналар жатады: туристік сұраныстың әлеуметтік базасын нығайту және туристердің қажеттіліктерін дараландыруды нығайту. Егер біз қосымша орналастыру секторын қарастыратын болсақ, онда ол қызмет көрсету сапасының стандартын арттыру бағытында дамиды және болашақта төменгі санаттағы

қонақ үйлерді ауыстырады және ауыстырады. Қонақ үй сервисі туристерге арналған қызметтердің тұтас кешенін қамтиды және әлемдік қонақ үй бизнесі жүйесінде бәсекеге қабілетті. Бүгінгі таңда қонақжайлылық индустриясы аймақ экономикасының немесе туристік орталықтың қуатты жүйесі және туризм экономикасының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Қонақжайлылық индустриясын ұжымдық және жеке орналастырудың әртүрлі құралдары құрайды: қонақ үйлер, мотельдер және жатақханалар, туристік баспаналар. Қонақ үй индустриясы экономикалық қызмет түрі ретінде қызмет көрсетуді және қонақүйлерде, кемпингтерде және басқа да сыйақы құралдарында қысқа мерзімді тұруды ұйымдастыруды қамтиды

Осылайша, қонақжайлылық саласына, оның ішінде қонақ үй бизнесін дамытуға әлемдік стандарттарды енгізу үрдісі Қазақстан үшін орнықты сипатқа ие болады.

Астана қаласы экономикалық, әлеуметтік және мәдени прогресті қалыптастыруға ықпал ететін туристік қызметтердің қарқынды өсуінің үлгісі болып табылатын мегаполис. 2014 жылға дейін Астана қаласының тұрғылықты жер нөмірлерінің саны 2011 жылғы 3581 нөмірден 2012 жылы 3600 нөмірге дейін, 2013 жылы 5492 нөмірге дейін және 2014 жылы 6383 нөмірге дейін ұлғайды. 2015 жылы қонақ үй нөмірлерінің саны 5949-ға дейін қысқарды. Тиісінше, сыйымдылық көрсеткіштері ұқсас тенденцияларды көрсетеді. 2015 жылы көрсеткіштердің төмендеуі қонақ үйлер санының азаюына байланысты. 2016 жылдың басында Астана қаласында 160 орналастыру орны жұмыс істеді. Қонақ үйлердің ең аз саны Астана қаласының Есіл ауданында орналасқан. 32 қонақ үй немесе жалпы санының 20%. Қонақ үйлердің ең көп саны Алматы ауданында - 71 қонақ үй немесе 44%. Бұл ретте туристердің Астанаға баруы үшін ең көп орын Есіл ауданында орналасқан, яғни осы ауданда орналасқан қонақүйлер объектіні орналастыру орны бойынша айтарлықтай бәсекелестік артықшылыққа ие. Есіл ауданындағы қонақ үйлер санының өсуін, демек, Есіл ауданындағы қонақ үйлер арасындағы бәсекелестіктің қатаюын болжауға болады. Қонақ үйлердің табысына келетін болсақ, ең көп табысты Есіл ауданының Қонақ үйлері алды, ол - 10 862 млн. теңгені немесе Астана қаласындағы қонақ үй бизнесі қызметтерінен түскен барлық табыстың 60% құрайды. Бұл Есіл ауданында жоғары деңгейлі қонақ үйлердің көп болуына, үлкен нөмірлік қорға және сәйкесінше қонақ үй қызметтері үшін жоғары бағаларға байланысты.

Қазақстанның заманауи қонақ үй индустриясы менеджменттің екі түрі бойынша жұмыс істейді - отандық және шетелдік. Соңғысы шетелдік компаниялардың басқаруымен жұмыс істейтін қонақүйлердің пайда болуына байланысты, бұл отандық қонақ үй қызметтері нарығының сапалы жаңа күйге өтуін көрсетеді. Қонақ үй тізбектері Қазақстанның қонақ үй секторын ұйымдастырудың жаңа тәсілін қалыптастырады және қонақ үй қызметтерінің деңгейін арттыру процесіне елеулі үлес қосады.

Айта кетсек, егер Қазақстанның қонақ үй қызметтері нарығының жетілуі туралы айтатын болсақ, онда нарық жетілу және бәсекелестікті арттыру кезеңіне өтеді. Алайда, қонақ үйлер санының өсуі және көрсетілетін қызметтердің көлемі мен түрлерінің кеңеюі аясында, қонақ үйлерде тұтынушының «жоғары» талаптарына сәйкес келуге ынтаның жоқ болуына байланысты саланың даму деңгейінің төмендігі байқалады, өйткені қызметтерді тұтынушылар жеткіліксіз, бірақ олар сапалы қызметтер үшін жеткілікті жоғары бағаны төлеуге дайын. Жоғарыда аталғандардың барлығы қонақ үй қызметтері нарығының кәсіби дамуына, әсіресе тұрақты халықтың саны аз және ішкі және халықаралық туризм үшін тартымдылығы жеткіліксіз қалаларда ықпал етпейді.

Қорытынды: ойымызды аяқтай келе, қонақ үй нарығы белсенді қалыптасу сатысында және одан әрі дамудың кең перспективалары бар екенін атап өтуге болады. Қонақ үй бизнесінде қарастырылған жұмыс нәтижелері Қазақстан Республикасының қонақ үй шаруашылығындағы менеджмент деңгейі әлі де тұрақтана бастағанын және шығындарды азайту және тиімділікті арттыру мәселелері қонақ үй кәсіпорындарының меншігі мен шаруашылығының барлық дерлік нысандары үшін ортақ болып табылатынын көрсетеді. Біздің Республикамыз қонақ үй бизнесінің дамытуға әлемдік стандарттарды енгізу үрдісін жүргізуде!

Библиографиялық тізім

1. Тұрсымбаева М. Ж., Даулетова А. М. Қазақстан Республикасының қонақ үй бизнесінің дамуын талдау: мақала/Қарағанды, 2020. – 200 бет.
2. Романюк В.В, Состояние и проблемы развития гостиничного бизнеса города Астана: мақала. <https://research-journal.org/>
3. Анализ развития гостиничного бизнеса в Республике Казахстан. <https://studbooks.net/>
4. Рахметтулаев А.К., Гостиничный рынок РК и перспективы его развития. <https://cyberleninka.ru/>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ярдыкова И.В. - к.э.н., **Ахметова Г.Б.** - магистр, ст.преподаватель,

Егинбаева А.Б. - магистр, ст.преподаватель, доцент,

Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: Арқасында элем тұрақты түрде цифрлық технологияларға көшуде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды үнемі жетілдіру гүі (АКТ). Байланыс цифрлық сипатқа ие болып келеді күштірек және кеңірек. Және бұл революция туризм индустриясының келбетін қалыптастырады және саяхат. Қазір Интернет туристік тізбектің сілтемесі болып табылады - ақпаратты іздеуден «саяхат шолуларына» дейін - бұл мінез-құлықты өзгертеді тұтынушыларға

Summary: The world is steadily moving to digital technologies, thanks to constant improvements in information and communication technologies гүі (ICT). Communications are going digital, becoming stronger and wider. And this revolution is shaping the face of the tourism industry and travel. Now the Internet is a link in the tourist chain - from searching for information to "travel reviews" - it changes behavior consumers

Современное развитие экономики определяется ее трансформацией в информационную, что обусловлено рядом факторов [1]:

- признается, что информация является основным производственным ресурсом наравне с финансами, материалами, энергией;
- доминирующего в экономике положения индустрии информационных услуг, технологий и др.;
- создание принципиально нового типа инфраструктуры бизнеса на базе современных информационных технологий, снижающих транзакционные издержки;
- основным фактором перехода к информационной экономике является развитие информационных и коммуникационных технологий во всех сферах экономики;
- увеличение количества связей, как между компаниями, так и внутри их, за счет использования современных коммуникационных средств, иерархические структуры постепенно заменяются горизонтальными.

Информационные технологии различным образом влияют на повышение производительности. Во-первых, сама по себе технология позволяет быстрее и эффективнее выполнить необходимую работу. Во-вторых, она преобразует сам процесс производства продукции. Многие компании, вкладывающие деньги в крупные инвестиционные ИТ-проекты, значительно улучшают свои позиции на рынке.

Совершенствование системы управления предприятия в условиях информационной экономики происходит на основе информационных технологий. Достижение целей организации осуществляется на основе информированности менеджеров организации о продвижении продукции и услуг на рынок, конкуренции, новых технологиях и т. д. в условиях изменяющейся рыночной ситуации [2,3].

Скорость изменения параметров внешней среды резко возрастает и приводит к увеличению объемов и скорости распространения информации, поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо уменьшать время принятия решений, что неизбежно приводит к увеличению скорости передачи и переработки информации на базе применения новых информационных технологий. Анализ тенденций и закономерностей развития информационных процессов в сфере бизнеса подтверждает вывод о высоких темпах информатизации как процессов управления, так и процессов производства товаров и услуг.

В области гостеприимства информационные технологии также нашли свое широкое применения. Так, например, технология географическая информационная система объединяет традиционные операции работы с базами данных, такие как запрос и статистический анализ, с преимуществам полноценной визуализации и географического (пространственного) анализа, которые предоставляет карта. Эти возможности отличают ГИС от других информационных систем и обеспечивают уникальные возможности для ее применения в широком спектре задач, связанных с анализом и прогнозом явлений и событий окружающего мира, с планированием стратегических решений и текущих последствий предпринимаемых действий. Технологию применяют практически во всех сферах человеческой деятельности – будь то анализ таких глобальных проблем как перенаселение, загрязнение территории, природные катастрофы, так и решение частных задач, таких как поиск наилучшего маршрута между пунктами, прокладка трубопровода на местности, различные задачи.

Главное преимущество ГИС перед другими информационными системами заключено в возможности объединения разнородных данных на основе географической (пространственной) информации. Возможность удобного поиска объектов по географическому или другому пространственному признаку, например, по почтовому адресу с последующим получением быстрой справки, и наоборот, поиск объекта в базе данных по значениям его атрибутов с последующим определением его местоположения на карте или схеме, делают ГИС-технологии незаменимыми при создании современных информационно-справочных систем.

Особую динамику и привлекательность придает ГИС-технологиям их совместное интегрированное использование с сетевыми технологиями, которые также обладают высокой образностью и структурированностью используемых данных, относительной легкостью освоения, широкой сферой приложения. Однако остается нерешенной проблема единых принципов организации и методов реализации территориальных ГИС для решения комплекса сложных взаимосвязанных задач кратковременного и долгосрочного характера, таких как формирование и проведение экономической и социальной политики, решение политических задач, задач в области охраны природы [4].

Вопрос комплексной автоматизации процессов бронирования, регистрации и размещения гостей, расчетов с ними, агентами, туроператорами является весьма актуальным для гостиниц.

Требования к автоматизированной системе управления зависят от величины номерного фонда, типа отеля, его места расположения. Система, написанная исключительно для малых отелей, может оказаться совершенно неспособной работать в крупном отеле: она просто не сможет обработать необходимый объем информации. Автоматизированная система, ориентированная исключительно на крупные отели, может оказаться громоздкой и малопонятной для персонала малого отеля.

Раньше разработка индивидуальных информационных систем для автоматизации управления гостиничными комплексами осуществлялась преимущественно на заказ для конкретной гостиницы. Такого рода подход практикуется и сейчас, но он не является перспективным, так как создавать заказные системы стало экономически невыгодно. Кроме этого, к настоящему времени разработано достаточно много различных систем управления гостиничными комплексами как зарубежных, так и отечественных, среди которых можно выбрать наиболее подходящую. При необходимости всегда можно сделать дополнительные доработки с учетом особенностей функционирования конкретной гостиницы.

Среди систем управления гостиничным комплексом наиболее известны Fidelio, Lodging Touch LIBICA – epitome PMS, Эдельвейс, OPERA Enterprise Solution, «Intellect Style»-«Русский Отель», ORAK Hotel, Cenium, Kei-Hotel, ДИП-Пансион и др.

Таким образом, использование современных информационных технологий в гостиничном бизнесе позволяет с помощью автоматизации основных задач (бронирование и резервирование, поселение и выписка гостей, управление номерным фондом, расчеты с клиентами, формирование отчетности) повысить эффективность бизнес-процессов и финансовые показатели, качество обслуживания и достичь высокого уровня сервиса для гостей в гостиницах, отелях, пансионатах, санаториях и т.д.

Библиографический список

1. Pease W. R. Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry / W. R. Pease, M. Rowe, M. Cooper. – Hershey – London – Melbourne – Singapore : Idea Group Publishing, 2007. – 376 p.
2. Интеграция автоматизированных информационных систем. – 2008. – Режим доступа: <http://www.gis-tech.ru/integraciyaais.html>, свободный.
3. Немковский Б. Л. Использование информационных технологий – шаг в сторону прибыли/Б.Л.Немковский. – Режим доступа: http://hotelline.ru/technology_article.php?news_cid=540&news_id=1073, свободный.
4. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме: учебно-методическое пособие/А. В. Кизим. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – 146 с.

РАЗВИТИЕ ВЫСТОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Джангельдина Д.И.- к.п.н., доцент, *Омаркожаева А.Н.*- к.э.н.,

Муканова Б.Ш. - магистр, ст.преподаватель,
Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: Көрменің ерекше құбылыс ретінде аймақтық, мемлекеттік, мемлекетаралық және әлемдік маңызы бар, бұл құбылыстың жан-жақтылығы оның ғылыми-техникалық, әлеуметтік-экономикалық және әлеуметтік-мәдени маңыздылығымен анықталады.

Summary: The exhibition as a special phenomenon has regional, state, interstate and world significance, the versatility of this phenomenon is determined by its scientific, technical, socio-economic and socio-cultural significance.

Цели формирования единой институциональной, методологической, организационной основы формирования современной, высокоэффективной и конкурентоспособной индустрии туризма, индустрии гостеприимства Республики Казахстан, включая основные принципы и методы были разработаны в концепции развития индустрии туризма Республики Казахстан до 2023 года [1]. Индустрия туризма, в том числе индустрия гостеприимства, является одной из самых крупных и быстрорастущих отраслей в мире. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), до пандемии COVID-19 на туризм будет приходиться 9% мирового ВВП (включая прямые и косвенные эффекты) и 6% мирового экспорта товаров и услуг. Около 100,9 млн. человек работают, а каждые 11 рабочих мест в мире создаются в сфере туризма. [2]. В настоящее время создается, обновляется и развивается множество сервисов для развития туризма. Одним из направлений обслуживания в индустрии гостеприимства является выставочное обслуживание [3].

Основная цель выставочной деятельности – помочь потребителю (потенциальному туристу) и туристическим фирмам, продающим услуги, сориентироваться в большом количестве туристических предложений, с одной стороны, а с другой – помочь туроператору найти партнеров для продаж. в других странах и регионах, способных удовлетворить требования туроператора по продажам по качеству и количеству. Поэтому реклама получает большую коммерческую нагрузку по форме и содержанию, сообщает о цене, условиях бронирования, сезонности, классе обслуживания, ожидаемых услугах, дает описание гостиницы и т.д. б. Рассмотрим основные особенности выставки.

Выставка – это уникальное средство продвижения, единственное место, где собираются вместе производители (продавцы), покупатели и конкуренты. В большинстве случаев посетители идут на специализированные выставки с конкретными целями: желаемый товар, заказ и т.д. б. поиск компании-партнера, которую можно разместить. Может быть, поэтому выставки, СМИ, директ-мейл и т. б. постоянно занимая первые места среди инструментов комплекса продвижения товаров, кликая по рекламным объявлениям. В целом выставка является первым и зачастую самым важным местом встречи потребителя и поставщика, а основной задачей компании является продвижение своей продукции или услуг [4].

Одной из главных особенностей выставочной деятельности является то, что она входит в сферу обслуживания. Но услуга, которую предлагают выставки, уникальна, потому что она сложна и многофункциональна. Производство данной услуги всегда имеет несколько целей, поэтому необходимо разделить выставочные услуги по важности признаков. Иногда это информационная вывеска, иногда - бизнес-услуги (рекламные услуги, банковские услуги), в третьем случае - продажа экспоната (товара или услуги) конечному покупателю.

Современные технологии оказывают большое влияние на выставочную деятельность. Организаторы выставки могут связывать экспонентов и посетителей с помощью средств связи.

Прежде чем принять решение об участии в выставке, потенциальный экспонент анализирует ряд ее параметров:

1. специализация выставки;
2. сроки его реализации;
3. статус;
4. уровень и количество участников;
5. планировка павильона и стенда и т.д. стоимость размещения. Поэтому, чтобы предоставить клиенту подробную информацию о выставке, компании используют Интернет для размещения данных о предстоящей выставке.

Благодаря интернет-пространству посетители выставки могут получить всю интересующую их информацию в любое время суток, не выходя из дома или офиса. Это особенно актуально для иностранных представителей, которые из-за разницы во времени не могут связаться с представителями компании и получить

немедленные ответы на все интересующие их вопросы. Интернет-сервисы помогут спланировать посещение выставки еще до прибытия в выставочный центр. Кроме того, возможность бронирования билетов и мест в отелях онлайн позволяет посетителям сэкономить время и деньги, а также сосредоточиться на подготовке к выставке.

Библиографический список

1. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы: Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 30 маусымдағы №406 қаулысы [Электронды қор].-Кіру тәртібі: <http://adilet.zan.kz/>
2. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының ресми сайты [Электронды қор]. - Кіру тәртібі: <https://stat.gov.kz/>
3. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 157 с.
4. Трофимов С.Н. Выставочная деятельность и ее регулирование. – СПб.: Невский фонд, 2016. – 126 с.
5. Выставочный коммуникационный менеджмент: управление выставочными коммуникациями учебник. – М.:Альфа-Пресс, 2016.– 257 с.

ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Каркинбаева Ш.И.- магистр, аға оқытушы, **Бакербекова А.Т.**-магистр, аға оқытушы, **Мадьшева А.М.**- магистр, аға оқытушы,

Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Резюме. В статье приводится анализ текущей ситуации: принятие государственной программы, внедрение системных мер государственной поддержки туристской отрасли, выявлены тенденции и проблемы развития туристской отрасли Казахстана.

Summary. The article provides an analysis of the current situation: the adoption of the state program, the introduction of systemic measures of state support for the tourism industry, identified trends and problems in the development of the tourism industry in Kazakhstan.

Туристік индустрияны дамыту халықты жұмыспен қамтуды, мемлекет пен халықтың кірістерінің тұрақты өсуін қамтамасыз ету үшін бәсекеге қабілетті туристік индустрияны құруға бағытталуы тиіс. Туризм әлемдік экономиканың ең ірі ғана емес, сонымен бірге ең қарқынды дамып келе жатқан секторы болып табылады, оның өсу қарқыны экономиканың басқа салаларының өсу қарқынынан 2 есеге жуық жоғары. Негізгі көрсеткіштер бойынша, соның ішінде инвестициялық инвестициялардың тиімділігі бойынша туризмді мұнай өнеркәсібімен салыстыруға болады [1].

Сонымен қатар, туристік саладағы жобаларды жүзеге асыру тұрақты жұмыс орындарының айтарлықтай санын ашуға мүмкіндік береді. Мысалы, БАӘ-дегі WarnerBrothers тақырыптық саябағы толық жұмыс істеуі үшін шамамен 5500 штаттық қызметкерді қажет етеді, ал жоғары технологиялық бояу зауыты бар болғаны 10 қызметкерді қажет етеді.

Соңғы алты онжылдықта әлемде туризмнің үздіксіз өсуі байқалды. Көптеген елдердегі халықаралық туризм жұмыс орындарын құру, қызметкерді экспорттау және инфрақұрылымды дамыту арқылы әлеуметтік-экономикалық дамудың драйвері болды [2]. Пандемияға дейін туризм әлемдік жалпы өнімнің шамамен 10%, жаһандық қызмет көрсету экспортының 30%, әлемдік инвестицияның 7%, жұмыс орындарының 10% және барлық салық түсімдерінің 5% құрады.

Пандемия кезінде саяхат және туризм секторы экономиканың ең көп зардап шеккен секторына айналды және 4,5 триллионға жуық шығынға ұшырады. АҚШ долларын құрап, 4,7 трлн. АҚШ долларын 2020 жылы құрады, бұл ретте ЖІӨ-ге үлес 2019 жылмен салыстырғанда 49,1%-ға төмендесе, 2020 жылы әлемдік ЖІӨ-нің төмендеуі 3,7%-ды құрады [3]. Саяхат көлемі қысқарды, сондықтан бірінші кезекте туризм экономикасында жетекші орын алған елдер зардап шекті [2]. Осыған байланысты қазіргі уақытта барлық дерлік елдер туризм саласындағы өз саясатын, оның ішінде мемлекеттік қолдау шараларын, ұсынылатын туристік өнімдерді, мақсатты сегменттерді қайта қарауда.

Туризм қайта жанданған кезде халықаралық туризм индустриясының сарапшылары ішкі туризмнің, сыртқы және сыртқы туристік қызметке сұраныстың артуын болжайды. Осы кезеңде барынша қолайлы жағдайлар жасау және отандастардың ішкі нарыққа шетелдік сапарларын қайта бағдарлау, сондай-ақ шетелдік туристерді тартуға, Қазақстандағы туризмді қауіпсіз және экологиялық таза ету тәжірибесін сақтай отырып, шетелдік туристерді тартуға назар аударған жөн. әлеуметтік қашықтықты сақтау.

Сонымен бірге, Дүниежүзілік туристік ұйымның (ЮНВТО) болжамдары бойынша халықаралық туризмді қалпына келтіру екі жарым жылдан төрт жылға дейін созылуы мүмкін және дағдарысқа дейінгі деңгейге оралу 2024 жылға дейін болмайды.

Халықаралық саяхаттардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін көп жұмыс жасалды, бірақ Ұлыбританияда, Оңтүстік Африкада және Үндістанда жаңа штаммдардың табылуы басқа елдерге кіруге жаңа шектеулерге әкелді. Тестілеу, бақылау және вакцинация сертификаттарын қоса алғанда, COVID-19 қауіпін азайту шараларын үйлестіру, үйлестіру және цифрландыру қауіпсіз саяхатты ынталандыру және туризмді қалпына келтіруге дайындық үшін маңызды негіз болып табылады [2]. Туризм қайта басталған кезде ЮНВТО сарапшылары ішкі туризмнің, сыртқы және сыртқы туристік қызметке сұраныстың, сондай-ақ «баяу саяхаттың» өсуін болжайды. Сонымен қатар, саяхатты жоспарлау кезінде:

- Ел немесе аймақ коронавирусты қауіпсіздігі жақсы басқаратынына байланысты бағыттардың танымалдығы артады. Бастапқы індітті жою және туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша қабылданған шаралар саяхатшылардың ел таңдауының негізгі критерийлері болады;
- Қоғамдық көлік түрлерінсіз және туристердің басқа адамдармен байланысы азырақ шалғай жерлерге бағытталған туристік аймақтарсыз, әлеуметтік қашықтықты сақтауды жеңілдететін маршруттарға сұраныс болады;
- Дестинацияға және оның ішінде туристік саяхат құрылымы өзгереді. Авиакомпанияларды таңдау тек әуе билетінің құнына ғана емес, сонымен қатар қабылданған гигиена стандарттарына (маскаларды міндетті түрде кию, орындар арасындағы қашықтық және т.б.) байланысты болады. Ел ішінде саяхатшылар қауіпсіздік үшін және адамдар көп жиналмау үшін жеке көлікті немесе бизнес-класс вагондарын таңдауға мүдделі болуы мүмкін;
- Цифрландыру және қосылу негізгі талаптарға айналады, өйткені қазір COVID-19-ға байланысты соңғы туристік нұсқаулықтармен шұғыл түрде хабардар болу қажет. [3]

Жалпы, туризм саласын дамыту үшін Қазақстан Республикасының 2026 жылға дейінгі туризм саласын дамыту тұжырымдамасы және оны жүзеге асыру бойынша іс-шаралар жоспарының іске қосылуы үлкен жетістіктерді көздейді.

Библиографиялық тізім

1. <https://www.zakon.kz/> 26 окт. 2021, г.
2. Морозова Н. С. Инновационные направления развития индустрии туризма и гостеприимства в кризисных условиях // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 6, № 4, 2020, с. 11–18, DOI: 10.18413/2408-9346-2020-6-4-0-2
3. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2026 года

ҚОҒАМДЫҚ ТАМАҚТАНУ САЛАСЫНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Мустафаев К.С. - э.ғ.к., доцент, *Темірәлиева З.С.* - магистр, аға оқытушы,

Мусаилова Н.Б. - магистр, аға оқытушы,

Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Түйін: Көрменің ерекше құбылыс ретінде аймақтық, мемлекеттік, мемлекетаралық және әлемдік маңызы бар, бұл құбылыстың жан-жақтылығы оның ғылыми-техникалық, әлеуметтік-экономикалық және әлеуметтік-мәдени маңыздылығымен анықталады.

Summary: *The exhibition as a special phenomenon has regional, state, interstate and world significance, the versatility of this phenomenon is determined by its scientific, technical, socio-economic and socio-cultural significance.*

Мейрамхана индустриясы әлемдегі ең бейімделген салалардың бірі болып табылады. Бұл өзгермелі тұтынушылар мінез-құлқына тез жауап беру және бейімделу қажеттілігімен түсіндіріледі, өйткені инновациялық шешімдерді жылдам біріктіріссіз мейрамхана бизнесі бірден қиындықтарға тап бола бастайды. Сондықтан салада қонақ тәжірибесін жасау үшін өте көп комбинациялар бар, оған ауыспалы тағам ұсыну және бірегей тәжірибе жасау, мысалы, биіктіктегі асхана және робот даяшылардың қызметі кіреді. Қонақтың мәселелерді шешу қабілетін (қонақ тәжірибесінің бір бөлігі ретінде арнайы ынталандырылған дағды) бастау үшін мейрамханалар интерактивті мәзірлерді, үстел үстіндегі тапсырыс беруді немесе тапсырыс беру үшін немесе мобильді қолданбаларды пайдалану сияқты күнделікті жұмыстарды орындау үшін технологияларды қабылдауда. қонақ үшін тапсырыстық өнімді жасаңыз.

Өткен жылы нарықтың қалай өзгергеніне қарап, қандай технологиялар одан әрі дамытылатынын анықтауға болады. Біріншіден, мейрамханаға барған кезде қонақтың қажеттіліктеріне назар аударылды, олар бір жағынан утилитарлы болды, ал екінші жағынан есте қаларлық ойын-сауыққа бағытталған. Ү ұрпағы ұсынатын аудитория мүлдем басқа құндылықтарға ие, бұл адамдар күнделікті уайымға уақыт өткізгеннен гөрі тәжірибе алғанды жөн көреді. Егде жастағы аудитория кәсіби өсуге көбірек құмар және тамақ дайындауға уақытты үнемдеуге тырысады. Бұл өзгерістер, пандемиядан басқа, дайын тағамдарды жеткізуді дамытудың драйверлері болды, ал мейрамханалар шынымен керемет мейрамхана тәжірибесін қалыптастыратын күрделі тәжірибелерді құру мүмкіндігіне ие болды. Өз кезегінде, күнделікті дайын тағамға деген қажеттілік өзін-өзі дайындаудың құнына сәйкес келетін шығындарға қол жеткізу қажеттілігін талап етеді.

Сондықтан жаһандық деңгейде технологияларды бес салаға бөлудің мәні бар:

1. мейрамхана шығындарын оңтайландыруға көмектесетін технологиялар,
2. қонақтар тәжірибесін жақсартуға бағытталған технологиялар;
3. сол жерде тапсырыс беруге байланысты технологиялар, алдын ала тапсырыс беру, жеткізу,
4. бизнесті ұйымдастыруға мүмкіндік беретін технологиялар: төлем жүйелері, онлайн кеңестерді қабылдау, әртүрлі кассалық жүйелер және т.б.,
5. робототехника және жасанды интеллект.

Бірінші топқа мыналар кіреді:

- технологиялық карталарды жасаудан, сатып алулармен жұмыс істеуден, басқару есептері мен адалдық жүйелеріне (ikko, постер, рестик, АҚШ-та - toastab және т.б.) мейрамханаларды басқаруға арналған бұлтты шешімдер.
- қызметкерлердің кестесін басқаруға және оңтайландыруға мүмкіндік беретін қызметтер (батыс нарығында ұсынылған - ыстық кестелер, ресейлік нарықта мұндай жүйелер үшін әлеует бар).
- операциялық стандарттарды енгізуді қадағалауға мүмкіндік беретін қызметтер (бұрынғы қызметтерге ұқсас, олар тек батыс нарығында ғана ұсынылған, мысалы, push операциялар).

Азық-түлік қалдықтарын азайтуға арналған Leanpath компаниясының Батыс шешімі сияқты азық-түлік қалдықтарын азайту қызметтері тамақ қалдықтарын 50%-ға азайтады және еңбек және пайдалану шығындарын төмендетеді, бұл ас үйді тиімдірек етеді.

Қонақтардың тәжірибесін жақсартуға бағытталған шешімдердің екінші тобында олардың табиғаты бойынша шығындарды оңтайландыру шешімдеріне де қатысты болса да, біз мыналарды ажырата аламыз:

- Әртүрлі чат-боттар мен дауыстық боттар.
- Қонақпен байланыс ағындарын бір желіге біріктіруге мүмкіндік беретін омниканалды шешімдер.
- Ұсыныстарды жекелендіру үшін адам деректерін биометриялық оқу және офлайн кеністікте қонақты сөздің жақсы мағынасында «тану» мүмкіндігі.
- Маркетингтік аналитика/CRM жүйелері.
- Шындықты арттыратын технологиялар – VR/AR.

Үшінші топқа мыналар жатады:

- Мейрамханадан немесе қараңғы асүйден жеткізуді автоматтандыратын кешенді шешімдер (тапсырыстарды басқару және оларды веб-сайттан және қонақпен басқа байланыс арналарынан ас үйге тасы-малдаудан логистиканы басқаруға дейін).
- Мұндай қызметтер, әдетте, бірнеше АТ-провайдерлерінің шешімдерінің жиынтығы болып табылады, ал жеке ірі бизнес жағдайында мұндай жүйелер өз ішінде әзірленеді.
- Автоматты қайта сату функциясы бар өзіне-өзі қызмет көрсететін дүңгіршектер.
- Тағамға тапсырыс беретін қолданбалар

Төртінші топтан мен даяшыларға арналған онлайн ақша беру жүйесін ерекше атап өткім келеді. Бұл саладағы стартаптарды жақында Сбербанк те, Тинков та сатып алды. Бұл өте қарапайым, түсінікті, мүмкін әлі ең ыңғайлы емес, бірақ кенестерді қалай төлеу керектігін шешуге мүмкіндік беретін жұмыс жүйелері.

Осы мақалада ұсынылған ең инновациялық бөлікке келетін болсақ - робототехника мен жасанды интеллектке қатысты бесінші бағыт - мұнда біз тамақ жеткізуге арналған ұшқышсыз көліктерді енгізу туралы айтып отырмыз - мейрамхана индустриясындағы ең таңғаларлық технотрендтердің бірі, ең көп назар аудартатын. Бұл технология операторлардың да, тұтынушылардың да мәселелерін шеше алады, өйткені ол еңбек шығындарын азайтуға бағытталған.

Библиографиялық тізім

1. Pease W. R. Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry / W. R. Pease, M. Rowe, M. Cooper. – Hershey – London – Melbourne – Singapore : Idea Group Publishing, 2007. – 376 p.
2. Интеграция автоматизированных информационных систем. – 2008. – Режим доступа свободный <http://www.gis-tech.ru/>
3. Немковский Б. Л. Использование информационных технологий – шаг в сторону прибыли/Б. Л. Немковский. – Режим доступа свободный <http://hotelline.ru/>
4. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме: учебно-методическое пособие /А. В. Кизим. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – 146 с.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Нурмадиева Г.Д. - магистр, аға оқытушы, *Рахметова С.Р.*- аға оқытушы, Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Түйін: Мақалада бәсекеге қабілетті туристік индустрияны құру, Қазақстан Республикасында ішкі туризмді дамыту перспективалары, стратегия мен ағымдағы жоспарларды әзірлеу, ішкі жағдайлар мен факторлардың болуы қарастырылады

Summary: The article discusses the creation of a competitive tourism industry, the prospects for the development of domestic tourism in the Republic of Kazakhstan, the development of strategies and current plans, the availability of favorable internal conditions and factors with our internal capabilities

Туризм әлемдік интеграциялық үдерістердің факторларының бірі болып табылады, ал туристік бизнес қазір экономиканың маңызды секторына айналуда. Дүние жүзіндегі туризмнің дамуына ғылыми-техникалық прогрес, халықтың өмір сүру сапасының жақсаруы, бос уақытының, демалыстардың ұзақтығының ұлғаюы, экономикалық және саяси тұрақтылық және басқа да бірқатар факторлар әсер етеді. Бірегей табиғи ресурстарға және көшпелі халықтың төл мәдениетіне ие Қазақстанның халықаралық және аймақтық нарықтарда туризмді дамыту үшін пайдаланылмаған орасан зор әлеуеті бар. Рекреациялық ресурстар мен тарихи-мәдени мұралардың туристік әлеуеті Қазақстанға халықаралық туристік нарыққа үйлесімді интеграциялануға және елдегі туризмнің қарқынды дамуына қол жеткізуге мүмкіндік береді. Бұл халықтың

жұмыспен қамтылуы мен табысының тұрақты өсуін, туризммен байланысты салалардың дамуын ынталандыруды және ұлттық экономикаға инвестиция ағынының ұлғаюын қамтамасыз етеді.

Қазақстан Республикасындағы туризм саласы мемлекеттік деңгейде экономиканың басым секторларының бірі ретінде танылған. Қазақстан экономикасының индустриалды-инновациялық даму ережелерін іске асыруда отандық кластерлер жүйесі жетекші рөлге ие. Қазақстанда туризмді дамытудың негізгі мақсаты – заманауи, тиімділігі жоғары және бәсекеге қабілетті туристік кешен құру, оның негізінде саланы экономиканың секторы ретінде дамыту, туризм жүйесіне интеграциялау үшін жағдайлар қамтамасыз етіледі. әлемдік туристік нарық және туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықты одан әрі дамыту [1].

Қазақстанда ішкі туризмді дамытудың негізгі міндеттері – бәсекеге қабілетті туризм индустриясын құру, оның ішінде инфрақұрылымды дамыту және көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру. Бүгінгі күні республикада 494 демалыс орны бар, оның ішінде: санаторийлер – 66, қонақ үйлер – 71, демалыс орындары – 54, демалыс базалары – 75, лагерьлер – 190, аңшылық үйлер – 11, кемпингтер мен мотельдер – 27 Сондай-ақ республикада ішкі туризмді дамыту мақсатында жыл сайын туристік іс-шаралар өткізіледі, мысалы: санаторийлер – 66, қонақ үйлер – 71, демалыс орындары – 54, демалыс үйлері – 75, лагерьлер – 190, аңшылар үйлері – 11, кемпингтер мен мотельдер – 27. Ішкі туризмді дамыту мақсатында республикада жыл сайын туристік іс-шаралар өткізіледі, мысалы: «Сарқылмас саяхат» қазақстандық туристік жәрмеңкесі, «Ертіс меридианы» Қазақстан және ТМД елдері туристерінің республикалық достығы слеті (Павлодар облысы), Іле-Балқаш регатасы (Алматы облысы), «Туризмге қарсы» ұранымен республикалық туристік жиындар. есірткі» [4].

2020 жылы әлемді таң қалдырған коронавирустық пандемия адамдар өмірінің көптеген салаларына, соның ішінде туризмге де түзетулер енгізді. Мен COVID-19 вирусы кейбір түзетулер енгізгенін мойындауым керек. Мәселен, қазақстандықтар шетелге қарағанда ел ішінде демалуды тандауды жиі жасай бастады. 2021 жылдың өзінде-ақ жалпы әлемде, оның ішінде Қазақстанда туризм саласы қалпына келе бастады. Дегенмен, саланың алдында жана міндеттер тұр: шетелдік және отандық туристердің назарын Қазақстанға аудару, жайлы жағдай жасау.

Осылайша, ішкі туризм көрсеткіштері екінші жыл қатарынан тұрақты өсуде деп айтуға болады. Ресми статистикаға сәйкес, 2022 жылдың 1-тоқсанының қорытындысы бойынша орналастыру орындары қызмет көрсеткен отандық туристер саны 2021 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 121,5%-ға өсіп, 1,13 млн адамды құрады (2021 жылғы 1 тоқсан – 931,1 мың). Ағымдағы және соңғы жылдардың бірінші тоқсанындағы бұл көрсеткіш пандемияға дейінгі деңгейден жоғары (2019 жылғы 1 тоқсан – 917,8 мың адам). Тұрғын үй-жайлар 26,3 млрд теңгеге қызмет көрсетті, бұл 1 шаршы метрден 25,7%-ға артық. 2021 жыл (19,8 млрд теңге). Ағымдағы кезеңнің көрсеткіші пандемияға дейінгі деңгейден асып түсті (2019 жылғы 1 тоқсан -21,5 млрд теңге).

Дүниежүзілік экономикалық форумның 2022 жылғы жаһандық туризм рейтингінде Қазақстан өз позициясын жақсартып, 117 елдің арасында 66-шы орынды иеленді (2020 жылы – 140 елдің ішінде 80-орын). Республика «Баға бәсекеге қабілеттілігі» (1 орын), «Туризмнің маусымдылығы» (26 орын), «Табиғи ресурстар» (33 орын), «ЮНЕСКО-ның дүниежүзілік мәдени мұра нысандарының саны» (42 орын) сияқты көрсеткіштер бойынша жоғары бағаланды. Британдық Brand Finance компаниясының бағалауына, Қазақстан 2020 жылы өз орнын сақтап қалды және ең жылдам дамып келе жатқан ұлттық брендтердің бірі болды.

В сотне лучших страна заняла 44-е место, поднявших на 7 позиций. В рейтинге Euromonitor International по устойчивому туризму Казахстан занял 62-е место из 99 стран. Среди стран СНГ Беларусь на 26 месте, Украина на 30 месте, Грузия на 41 месте, Россия на 65 месте. 2022 жылы ұлттық саябақтарға келушілер санының тарихи өсімі тіркелді. Олардың саны 2019 жылмен салыстырғанда 300 мың адамға өсіп, 1,5 миллион адамды құрады.

Саланы цифрландыру және маркетинг шеңберінде онлайн платформалар мен танымал әлеуметтік желілердің ресурстары және әлемге әйгілі ақпараттық порталдардың платформалары пайдаланылды. Серпінді цифрлық шешім шетелдік туристерді орналастыру орындарында тіркеуге арналған E-Qонақ өнімі болды. Шындығында, E-Qонақ қазір көші-қон органдарына өзекті ақпарат береді және нақты уақыт режимінде туристердің статистикалық қимасын ұсынады.

Туристік өнімді дамыту аясында 2022 жылдың бірінші жартыжылдығында кәсіптік бағдар беру үшін мәдени орындарға барған 1080 мектеп оқушысы үшін «Тікелей эфир сабақтары» жобасы жүзеге асырылды. Сонымен қатар, оқыту іс-шараларымен туристік нарыққа қатысушылардың құзыреттерін дамыту бойынша жұмыстар жүргізілуде. Ағымдағы жылдың қаңтар айынан маусым айына дейін 629 адам оқытылды (Онлайн Академия – 573, агротуризм бойынша оқыту семинарлары – 56). Туристік бизнес өкілдері, БАҚ және

блогерлер үшін ақпараттық турларға 64 адам қатысты. Қазақстанға халықаралық іс-шараларды тартуға 2 өтінім берілді, 4 МІСЕ туристік елшілері бірлесіп өтінім беруге шақырылды.

2022 жылдың қорытындысы көрсеткендей, Қазақстанның оңтүстік астанасына келген туристердің жалпы саны 322,6 мыңнан астам адамды құрады, оның 55 мыңы шетелдік, 267,5 мыңнан астамы отандық туристер.

Таким образом, все вышеизложенное будет способствовать повышению конкурентоспособности индустрии туризма и привлекательности Казахстана как туристского направления. Кроме того, дальнейшее развитие отрасли будет направлено на создание конкурентоспособной инфраструктуры индустрии туризма, формирование новых национальных туристских продуктов, их продвижение на международном и внутреннем рынках.

Библиографиялық тізім

1. Қазақстан Республикасында туризмді дамыту тұжырымдамасы./ Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2001 жылғы 6 наурыздағы N 333 қаулысы.
2. Қазақстан Республикасының туризм индустриясының перспективалық бағыттарын дамытудың 2018-2020 жылдарға арналған бағдарламасы.
3. Қазақстан Республикасындағы туризмді дамыту туралы./ Қазақстан Республикасы Индустрия және жаңа технологиялар министрлігінің талдамалық шолуы, Астана, 2019 ж.

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Жунусова А.А. - PhD, асс.профессор, *Дюсекова Д.А.* - ст.преподаватель,

Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана.

Түйін: *Айналмалы Экономика (немесе циклдік экономика) — жаңа тауарларды жасау үшін материалдарды барынша пайдалану идеясына негізделген тұжырымдама. Қазіргі уақытта табиғи ресурстарды пайдалану ауқымы соншалықты үлкен, олар Жердің нақты мүмкіндіктерінен асып түседі. Айналмалы экономика тенденциясын зерттеудің өзектілігі қоршаған ортаға және табиғи ресурстарға үнемі көзқараспен тұрақты дамуға, денсаулыққа және лайықты еңбек жағдайларына жол ашады.*

Summary: *Circular economy (or cyclic economy) is a concept based on the idea of maximizing the use of materials to create new goods. Currently, the scale of use of Natural Resources is so large that they exceed the real capabilities of the Earth. The relevance of the study of the trend of the circular economy with a cost-effective approach to the environment and Natural Resources paves the way for Sustainable Development, Health and decent working conditions.*

В соответствии с основным стратегическим документом - Стратегией «Казахстан-2050» определен новый политический курс для нового Казахстана, в частности это касается перехода к зеленой экономике, экономике безотходного производства. Индустрия гостеприимства- это одно из направлений, где широко применяются принципы экономики замкнутого цикла, но в Казахстане это еще не набрало должного развития и соответствующего применения. В Казахстане в первую очередь необходимо развивать отели с эко-маркером, наподобии как Green Seal, применяя экологичные технологии и разработки в целях устойчивого развития и минимизации вреда окружающей среде. Отсутствуют и не сформированы организационные подходы к развитию циклической экономики. В Казахстане циклическая экономика находится на начальных этапах развития.

Задачи циклической экономики — шире использовать возобновляемые ресурсы, осуществить переход на безотходное производство, минимизировать вред и экономический ущерб, которые наносятся окружающей среде из-за неконтролируемой эксплуатации полезных ископаемых. *Схема выглядит примерно так: совместное пользование и ремонт → повторное использование и перераспределение → восстановление и реконструкция → переработка и безопасная утилизация.* Подходы циклической экономики пытаются внедрять правительства и представители бизнеса по всему миру, наиболее системно — в Европе. Например, в Германии из 51,7 млн тонн производимых коммунальных отходов в год треть **отправляется** на термическую переработку. А в Швеции на полигоны отправляют менее 1% производимых в стране отходов — в том числе благодаря запрету вывоза туда органики. Тем не менее доля экономики замкнутого цикла в мировой экономике составляет в среднем скромные 8,6%. Однако, чтобы оставаться в пределах экологических возможностей нашей планеты, необходимо увеличить ее до 50–70%. В экономике Германии в 2019

г. доля экономики замкнутого цикла составляла лишь 10,4% — в том смысле, что лишь 10,4% ресурсов, потребляемых в производстве, составляли вторично используемые материалы. Переход к экономике замкнутого цикла является необходимым приоритетом для Казахстана, поскольку экономическое развитие страны в настоящее время в значительной степени сосредоточено на добывающих производствах и экспорте сырьевых товаров. В то же время, в большинстве секторов экономики наблюдается относительно высокий уровень энергоемкости и загрязнения, а также низкая энергоэффективность [2].

В индустрии гостеприимства Республики Казахстан экономика замкнутого цикла как уже отмечалось выше слаборазвита, имеет свои тенденции и предпосылки, так, например, были изучены как применяются циклическую экономику сеть отелей Rixos в Казахстане. Перевод котельной гостиничного комплекса «Rixos-Боровое» на газ ТОО «Global Gas Group» (Казахстан-Россия) 2018 год. Перевод котельной гостиничного комплекса на газ позволило сэкономить денежные средства и улучшило экологическую обстановку. Сфера индустрии гостеприимства) в среднем потребляет 70-80% от общего объема потребляемой в регионе энергетических ресурсов, оставшиеся объемы потребляются коммунально-бытовой сферой, транспортом, строительством, сельским хозяйством и др. В соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2013 года №143 «Об утверждении Правил формирования и ведения Государственного энергетического реестра (ГЭР)», составлен перечень объектов для проведения энергетического аудита, как зданий бюджетных организаций, так и объектов, жилых домовостроений.

Проводится работа по реализации проектов, направленных на модернизацию инфраструктуры и снижение потребления энергетических ресурсов в рамках сотрудничества с Европейским Банком Реконструкции и Развития. Ведется работа по модернизации сетей теплоснабжения и водоснабжения на общую сумму 20,9 млрд. тенге за счет заемных средств ЕБРР. Улучшение качества окружающей среды благоприятной для жизнедеятельности общества [3].

Целевые индикаторы	Выполнение по годам			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г. план
Объем нормативных загрязняющих веществ:				
- выбросов в атмосферный воздух, млн. т.	0,191	0,194	0,191	0,191
- сбросов в водные объекты, млн. т.	0,063	0,046	0,063	0,063
Доля утилизации твердых бытовых отходов к их образованию, %	0,03	4,6	14,0	18,0
Охват населения области, города услугами по сбору и транспортировке отходов, %	43,4	70	71	75,8
Доля объектов размещения твердых бытовых отходов, соответствующих экологическим требованиям и санитарным правилам (от общего количества мест захоронения), %	3,2	7,0	8,2	9,5

Доля утилизации ТБО к их образованию в 2020 году составил 0,03% при плане 3,2%. Большинство отходов потребления складировается на полигонах, не соответствующих требованиям природоохранного законодательства РК. Доля объектов размещения твердых бытовых отходов, соответствующих экологическим требованиям и санитарным правилам (от общего количества мест захоронения) в 2017 году составила 3,3% [4]. В 2018 году из 430 объектов размещения ТБО всего лишь 30 соответствуют экологическим и санитарным требованиям и нормам, что составляет 6,98%. Ввиду высокой затратности и низкой инвестиционной привлекательности слабо внедряются технологии переработки, вторичного использования и утилизации. В связи с внесением изменений в законодательные акты по вопросам перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике»:

- установлены требования к отдельному сбору и утилизации некоторых видов опасных отходов (электронное и электрическое оборудование, ртутьсодержащие отходы, батарейки, аккумуляторы);

- утверждены тарифы на сбор, вывоз, утилизацию, переработку и захоронение твердых бытовых отходов, а также порядка распределения его между субъектами, осуществляющими эти операции;

- с 1 января 2019 года вводится запрет на захоронение ТБО без их предварительной переработки, в частности, пластмассовых и пластиковых отходов, макулатуры, ртутьсодержащих ламп и приборов, стеклосодержащих, лома цветных и черных металлов, отработанных автомобильных масел, оргтехники, строительных и пищевых отходов.

Библиографический список

1. Государственная программа развития туристской отрасли РК на 2019-2025 годы [Электрон. ресурс] – URL: <https://adilet.zan.kz/> (дата обращения: 11.12.2022)
2. Lopez-Guzman T., Canizares S.M. Community tourism and wealth generation in developing countries. A case study in El Salvador // Revista de Estudios Cooperativas – 2009. – №99. – P. 85-103.
3. William L., Fowler H. W., Coulson J., Friedrichsen G. W. S., Onions C. T. The Shorter Oxford English Dictionary (Plain) third Edition. – Oxford: Oxford University Press. – 1973. – 2672p.
4. Fennell D.A. A content analysis of ecotourism definitions // Current Issues in Tourism. – 2001. – № 4. – P. 403–421

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САЛАСЫ: ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ, ТИІМДІЛІГІ, ИННОВАЦИЯЛАРЫ

Салменова Д.Ш., Торайғыров атындағы университет, 3 курс, Павлодар қ.

Ғылыми жетекші - *Даут Ж.*, аға оқытушы, география магистрі, Павлодар қ.

Резюме: В статье рассматриваются вопросы развития индустрии туризма в Казахстане с позиции сервиса, а также предложения по внедрению современных технологий для его организации.

Summary: The article deals with the development of the tourism industry in Kazakhstan from the perspective of service, as well as proposals for the introduction of modern technologies for its organization.

Айтарлықтай, туристік рекреациялық әлеует болған жағдайда туризм және қонақжайлылық индустриясын дамыту Қазақстан экономикасы үшін аса өзекті міндет болып табылады.

Республика аумағында бірегей рекреациялық және табиғи ресурстар, әлемдік және ұлттық тарихи және мәдени мұра объектілері бар. Әр түрлі туристік ресурстардың болуы туризмнің барлық негізгі түрлерін дамытуға мүмкіндік береді: жағажай, мәдени-танымдық, іскерлік, сауықтыру, белсенді және экологиялық туризм, бірақ бірде-бір аймақ шетелдік туристер арасында өте танымал туристік нысандардың тартымдылығы мен қол жетімділігімен мақтана алмайды.

Қазіргі тәжірибеде дүниежүзілік саяхат және туризм кеңесі (WTTC) және дүниежүзілік туризм ұйымы (UNWTO) туризм индустриясын дамытудың тиімділігін саяхат және туризм секторының бәсекеге қабілеттілік индексі анықтайды. Ол екі жыл сайын жасалады және 141 елді қамтиды және 2015 жылы Қазақстан бұл рейтингте тек 85-орынға ие болды. Жалпы, Қазақстан туризм индустриясының даму деңгейі оның әлеуетінен едәуір артта қалып отыр деген сарапшылардың пікірімен келісуге болады. Қазақстан туристерді тарту орталығы ретінде 44-орында, ал жіберілген туристер саны бойынша Қазақстан 21-орында.

Отандық туристік бизнес төмен және теңгерімсіз сұраныс жағдайында, шетелдік туристік өнімдер тарапынан күшті бәсекелестік жағдайында жұмыс істейді. Мұндай жағдайда Қазақстанның туристік дестинацияларының бәсекелестік артықшылықтарының әлеуетін анықтау маңызды мәселе болып табылады. Негізгі және аз зерттелген мәселелердің бірі қызмет көрсетудің төмен деңгейі болып қала береді. Сонымен қатар, егер сервистік қызмет – бұл әлеуметтік және экономикалық дамудың жалпы заңдылықтарына бағынатын процесс екенін ескеретін болсақ, онда тұтастай алғанда Қазақстан туризмнің дамуын тұжырымдамалық қамтамасыз етудің жоқтығын айтуға болады. Соңғы жылдары туристік нарықта көптеген жаңа қонақ үй брендтері пайда болды: Aloft, Cambria, Indigo, Nylo, Viceroy, «1» және т.б. ірі франчайзингтік қонақ үй компанияларында да, шағын компанияларда да жаңа қызметтерді жедел енгізу өзін қызметтің жоғары деңгейімен ерекшеленетін «бірегей» бренд ретінде көрсетуге деген ұмтылысты көрсетеді. Осылайша, туризмнің ішкі және сыртқы факторларының жоғары белгісіздігі мен өзгергіштігі жағдайында Қазақстан туризмнің

«жұмсақ» инфрақұрылымының орнықты дамуының аса маңызды аспектісі сервистік қызметтің тиімділігін арттыру, туристік-қонақ үй кешендерінде тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастырудың заманауи технологияларын енгізу болып табылады [1, 48 б].

Зерттеудің мақсаты Қазақстанның туризм және қонақжайлылық индустриясындағы сервистік қызметті дамыту ерекшеліктерін нақтылау және туризм мен қонақжайлылық саласында қызмет көрсетудің жаңа технологиялары мен инновациялық нысандарын енгізу бойынша ғылыми негізделген ұсыныстарды әзірлеу болып табылады. Туризм индустриясындағы проблемалардың көп қырлылығын ескере отырып, туристік саланың жекелеген кәсіпорындарына әлсіз тәуелді жалпы экономикалық проблемаларды шешуге назар аудармаймыз. Оларға туристік инфрақұрылымды дамытуға бюджет қаражатының жетіспеушілігі, туризм және қонақжайлылық салаларына қарағанда ұлттық және шетелдік инвесторлардың өндіруші салаларға көбірек назар аударуы және т.б. бұл ретте сервистік қызмет көрсету туристік қызметтердің ерекшелігімен тікелей байланысты, сервис деңгейі неғұрлым жоғары болса, туристік қызметтердің сапасы соғұрлым жоғары болады.

Жасыбай курорттық аймағы - Павлодар облысының оңтүстік - батысында, табиғи климаттық, емдік-рекреациялық, сондай-ақ тарихи-мәдени ресурстарға бай бірегей табиғи кешен. Жасыбай курорттық аймағы - Қазақстанның қалыптасқан жетекші туристік бағыттарының бірі деп айтуға болады.

Павлодар облысының туристік кластерін дамыту және туристік нысандарға қолжетімділікті жеңілдету мақсатында тарихи-мәдени мұра нысандарына, табиғи көрікті жерлерге апаратын жолдарды қайта жаңарту және жөндеу жұмыстары жүргізілуде, әуе, автомобиль және теміржол қатынасының желісі кеңеюде, ал бұрын іске қосылған жобаларды жүзеге асыру жалғасуда.

Болашақта іскерлік және ғылыми туризмді дамыту үшін көпфункционалды форум орталығын құру, сондай-ақ ойын-сауық қызметтері кешенін кеңейту және жыл бойы демалыс орнын қамтамасыз ету жобалары жоспарлануда. Жалпы алғанда, мемлекет пен инвесторлардың күш-жігерінің шоғырлануы мен шоғырлануын бағалайтын болсақ, стратегиялық тұрғыдан Баянауыл курорттық аймағы Азиядағы ірі туристік орталыққа жата алады. Бұл ретте туристік бағыттың негізгі сапалық сипаттамаларына сүйене отырып, Баянауылда туризмнің 5 негізгі түрін дамытуға болады: ойын-сауық және іскерлік, емдеу-сауықтыру, экологиялық, спорттық және балалар туризмі. Сонымен бірге, Баянауыл кәсіпорындарының қызмет көрсету қызметінің сапасын арттыру үшін 3 негізгі кезекті міндет белгіленді:

- Баянауылдың саладағы қазіргі жағдайын бағалау;
- қызмет көрсету қызметінің шарттары мен факторларын анықтау;
- қызмет көрсету қызметінің тиімділігін арттыру құралдары мен әдістерін әзірлеу.

Қонақтарға қызмет көрсету стандарттарының негізгі міндеттері мыналар болып табылады:

1. Әр түрлі бағыттағы қызметкерлердің іс-әрекетін біріктіру. Бұл тұтынушыларға қызмет көрсету сапасы мен қызмет көрсету тәртібінің біркелкілігі арқылы брендті тануға ұмтылатын қонақ үй желілері үшін ерекше өзекті болып табылады.
2. Қызметкерлердің еңбек тәртібін барынша түсінуін қамтамасыз ету. Бұл, ең алдымен, қызметінде стандартты әрекеттердің немесе жағдайлардың көп санын ажыратуға болатын желілік қызметкерлерге қатысты.
3. Қызметкерлердің жұмысын объективті және ашық бағалау үшін негіз жасау [2].

Қорытынды: Нәтижесінде қонақ үй және туризм индустриясында жоғары деңгейде ұйымдастырылған қызмет көрсету процесі бәсекеге қабілетті өнім шығарады. Қазақстандық туризм және қонақжайлылық индустриясы мүмкіндігінше тезірек жақсаруы үшін мемлекет тарапынан да, кәсіпкерлік құрылымдар тарапынан да күш-жігер қажет. Туристік сервистер барлық туристік дестинацияларда туристер үшін қолайлы ақпараттық - коммуникациялық органы жылжыту және құру құралы ретінде құрылуы тиіс.

Библиографиялық тізім

1. Кенжебеков Н. Д. Матаева Б. Т. Кабдыбай А. К. Қазақстанның туризм және қонақшалық саласындағы қызмет көрсету қызметі: мәселелер мен шешім жолдары: мақала/ Қарағанды, 2017. – 50 бет.
2. <https://cyberleninka.ru/>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Мустафаев К.С. - к.э.н., доцент, *Темиралиева З.С.* - магистр, ст.преподаватель,
Мусаилова Н.Б. - магистр, ст.преподаватель,

Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: *Көрменің ерекше құбылыс ретінде аймақтық, мемлекеттік, мемлекетаралық және әлемдік маңызы бар, бұл құбылыстың жан-жақтылығы оның ғылыми-техникалық, әлеуметтік-экономикалық және әлеуметтік-мәдени маңыздылығымен анықталады.*

Summary: *The exhibition as a special phenomenon has regional, state, interstate and world significance, the versatility of this phenomenon is determined by its scientific, technical, socio-economic and socio-cultural significance.*

Мейрамхана индустриясы әлемдегі ең бейімделген салалардың бірі болып табылады. Бұл өзгермелі тұтынушылар мінез-құлқына тез жауап беру және бейімделу қажеттілігімен түсіндіріледі, өйткені инновациялық шешімдерді жылдам біріктіругіз мейрамхана бизнесі бірден қиындықтарға тап бола бастайды. Сондықтан салада қонақ тәжірибесін жасау үшін өте көп комбинациялар бар, оған ауыспалы тағам ұсыну және бірегей тәжірибе жасау, мысалы, биіктіктегі асхана және робот даяшылардың қызметі кіреді. Қонақтың мәселелерді шешу қабілетін (қонақ тәжірибесінің бір бөлігі ретінде арнайы ынталандырылған дағды) бастау үшін мейрамханалар интерактивті мәзірлерді, үстел үстіндегі тапсырыс беруді немесе тапсырыс беру үшін немесе мобильді қолданбаларды пайдалану сияқты күнделікті жұмыстарды орындау үшін технологияларды қабылдауда. қонақ үшін тапсырыстық өнімді жасаңыз.

Өткен жылы нарықтың қалай өзгергеніне қарап, қандай технологиялар одан әрі дамытылатынын анықтауға болады. Біріншіден, мейрамханаға барған кезде қонақтың қажеттіліктеріне назар аударылды, олар бір жағынан утилитарлы болды, ал екінші жағынан есте қаларлық ойын-сауыққа бағытталған. Үрпағы ұсынатын аудитория мүлдем басқа құндылықтарға ие, бұл адамдар күнделікті уайымға уақыт өткізгеннен гөрі тәжірибе алғанды жөн көреді. Егде жастағы аудитория кәсіби өсуге көбірек құмар және тамақ дайындауға уақытты үнемдеуге тырысады. Бұл өзгерістер, пандемиядан басқа, дайын тағамдарды жеткізуді дамытудың драйверлері болды, ал мейрамханалар шынымен керемет мейрамхана тәжірибесін қалыптастыратын күрделі тәжірибелерді құру мүмкіндігіне ие болды. Өз кезегінде, күнделікті дайын тағамға деген қажеттілік өзін-өзі дайындаудың құнына сәйкес келетін шығындарға қол жеткізу қажеттілігін талап етеді.

Сондықтан жаһандық деңгейде технологияларды бес салаға бөлудің мәні бар:

1. мейрамхана шығындарын оңтайландыруға көмектесетін технологиялар,
2. қонақтар тәжірибесін жақсартуға бағытталған технологиялар;
3. сол жерде тапсырыс беруге байланысты технологиялар, алдын ала тапсырыс беру, жеткізу,
4. бизнесті ұйымдастыруға мүмкіндік беретін технологиялар: төлем жүйелері, онлайн кеңестерді қабылдау, әртүрлі қассалық жүйелер және т.б.,
5. робототехника және жасанды интеллект.

Бірінші топқа мыналар кіреді:

- технологиялық карталарды жасаудан, сатып алулармен жұмыс істеуден, басқару есептері мен адалдық жүйелеріне (iKko, poster, рестик, АҚШ-та - toastab және т.б.) мейрамханаларды басқаруға арналған бұлтты шешімдер.
- қызметкерлердің кестесін басқаруға және оңтайландыруға мүмкіндік беретін қызметтер (батыс нарығында ұсынылған - ыстық кестелер, ресейлік нарықта мұндай жүйелер үшін әлеует бар).
- операциялық стандарттарды енгізуді қадағалауға мүмкіндік беретін қызметтер (бұрынғы қызметтерге ұқсас, олар тек батыс нарығында ғана ұсынылған, мысалы, push операциялар).

Азық-түлік қалдықтарын азайтуға арналған Leanpath компаниясының Батыс шешімі сияқты азық-түлік қалдықтарын азайту қызметтері тамақ қалдықтарын 50%-ға азайтады және еңбек және пайдалану шығындарын төмендетеді, бұл ас үйді тиімдірек етеді.

Қонақтардың тәжірибесін жақсартуға бағытталған шешімдердің екінші тобында олардың табиғаты бойынша шығындарды оңтайландыру шешімдеріне де қатысты болса да, біз мыналарды ажырата аламыз:

- Әртүрлі чат-боттар мен дауыстық боттар.
- Қонақпен байланыс ағындарын бір желіге біріктіруге мүмкіндік беретін омниканалды шешімдер.
- Ұсыныстарды жекелендіру үшін адам деректерін биометриялық оқу және офлайн кеңістікте қонақты сөздің жақсы мағынасында «тану» мүмкіндігі.
- Маркетингтік аналитика/CRM жүйелері.
- Шындықты арттыратын технологиялар – VR/AR.

Үшінші топқа мыналар жатады:

- Мейрамханадан немесе қараңғы асүйден жеткізуді автоматтандыратын кешенді шешімдер (тапсырыстарды басқару және оларды веб-сайттан және қонақпен басқа байланыс арналарынан ас үйге тасы-малдаудан логистиканы басқаруға дейін).
- Мұндай қызметтер, әдетте, бірнеше АТ-провайдерлерінің шешімдерінің жиынтығы болып табылады, ал жеке ірі бизнес жағдайында мұндай жүйелер өз ішінде әзірленеді.
- Автоматты қайта сату функциясы бар өзіне-өзі қызмет көрсететін дүңгіршектер.
- Тағамға тапсырыс беретін қолданбалар

Төртінші топтан мен даяшыларға арналған онлайн ақша беру жүйесін ерекше атап өткім келеді. Бұл саладағы стартаптарды жақында Сбербанк те, Тинков та сағып алды. Бұл өте қарапайым, түсінікті, мүмкін әлі ең ыңғайлы емес, бірақ кеңестерді қалай төлеу керектігін шешуге мүмкіндік беретін жұмыс жүйелері.

Осы мақалада ұсынылған ең инновациялық бөлікке келетін болсақ - робототехника мен жасанды интеллектке қағысты бесінші бағыт - мұнда біз тамақ жеткізуге арналған ұшқышсыз көліктерді енгізу туралы айтып отырмыз - мейрамхана индустриясындағы ең таңғаларлық технотрендтердің бірі, ең көп назар аударатын. Бұл технология операторлардың да, тұтынушылардың да мәселелерін шеше алады, өйткені ол еңбек шығындарын азайтуға бағытталған.

Библиографический список

1. Pease W. R. Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry / W. R. Pease, M. Rowe, M. Cooper. – Hershey – London – Melbourne – Singapore : Idea Group Publishing, 2007. – 376 p.
2. Интеграция автоматизированных информационных систем. – 2008. – Режим доступа: <http://www.gis-tech.ru/integraciyaais.html>, свободный.
3. Немковский Б. Л. Использование информационных технологий – шаг в сторону прибыли / Б. Л. Немковский. – Режим доступа: http://hotelline.ru/technology_article.php?news_cid=540&news_id=1073, свободный.
4. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме : учебно-методическое пособие / А. В. Кизим. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – 146 с.

ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҒЫЛЫМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

З.Т.Ауезова., г.ғ.к., профессор, «Esil University» мекемесі, Астана қ.

А.Т. Ауезова., PhD, доцент, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ.

А.А.Маймурунова., PhD, аға оқытушы, «Esil University» мекемесі, Астана қ.

Резюме: *Актуальность настоящего исследования обусловлена тем обстоятельством, что без использования информационных технологий не обходится ни одна из сфер жизнедеятельности, поскольку*

каждая область и, в частности туристская сфера, нуждается в переработке большого количества информации и в информационном обслуживании. Поэтому непрерывно прогрессирующие информационные технологии регулярно предлагают новейшие продукты, к примеру, программное обеспечение либо вспомогательные процессы для туристской сферы.

Summary: *The relevance of this study is due to the fact that none of the spheres of life can do without the use of information technology, since any area and, in particular, the tourism sector, needs a large amount of resources and information consumption. Therefore, constantly evolving technologies are gradually expanding products, for example, the development of processes for the tourism sector.*

Туризм, әрине, қазіргі қоғам өмірінің, сонымен қатар көптеген елдердің экономикасының ажырамас бөлігі болып табылады. Бұл экономиканың жетекші және қарқынды дамып келе жатқан секторларының бірі және өзінің жылдам қарқыны үшін туризм ғасырдың экономикалық құбылысы, айқын мультипликативті әсері бар сала ретінде танылды.

Туризм – ақпаратты көп қажет ететін қызмет. Ақпаратты уақтылы жинау, өңдеу және таратуда мұндай маңызды рөл атқаратын салалар әлемде аз. Туристік өнімді азық-түлік немесе басқа дүкендердегі қарапайым тауарлар мен қызметтерге ұқсастығы бойынша сату алдында көру үшін көрсету мүмкін емес. Туристік өнімді әдетте алдын ала және тұтыну орнынан алыс сатып алады. Осылайша, туризм туристік компанияның немесе туристік агенттік веб-сайтының қызметкері клиентке бере алатын және беруге тиіс суреттерге де, ақпаратқа да толығымен тәуелді. Автоматтандыру және электронды технологияны кеңінен қолдану туризм индустриясының ең өзекті міндеттерінің біріне айналуға өйткені, туризм мен ақпарат бір-бірінен ажырамайды, ақпарат туристік қызмет элементтерінің бірі болып табылады. Оның көмегімен турист өзіне ұсынылатын қызметтер туралы білім алады. Туризм саласы үшін «ақпарат кімде болса – әлем де сол» деген нақыл сөздің өзектілігі өте жоғары. Сондықтан туризмдегі инновациялар туристік индустрияның әртүрлі деңгейлерінде жүргізілетін мақсатты өзгерістерден тұратын жан-жақты ұйымдастырушылық және басқарушылық жаңалықтар болып табылады.

Бұл туристік жобаларды құқықтық қамтамасыз ету, туристік қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру мүмкіндігі, түбегейлі жаңа туристік өнімдер мен туристік тауарларды жасау, туристік сұранысты, оның ішінде заманауи технологияларды ақпараттық-жарнамалық қамтамасыз ету[1,5].

Қазіргі жағдайларда сатушы мен сатып алушы арасындағы байланыс құралдары өзгеруде, бұл туризм секторының өкілдерін өз шекараларын кеңейтуге мәжбүр етеді. Ал бұл жерде туристік бизнес жинақталған білімнің негізіне сүйенеді. Жаңа идеяларды жүзеге асыруға және туризмнің жаңа бағыттарын құруға кірісу тек бұрынғы және қазіргі жұмыс формалары мен әдістерін біліп, зерттегеннен кейін болуы керек. Қызмет саласын терең түсіну дамуды болжауға және бәсекелестерден озып кетуге мүмкіндік береді. Туризмге инновацияларды енгізуге елдегі экономикалық жағдай, халықтың әлеуметтік жағдайы, ұлттық заңнамалар, сондай-ақ үкіметаралық және халықаралық келісімдерде әсер етеді.

Коронавирус (COVID-19) пандемиясы әлемнің барлық дерлік елдеріне және біздің өміріміздің салаларына, соның ішінде саяхатқа да әсер етті, бұл ерекше жағдайлардың әсерінен мәңгілікке өзгерді. Инновациялық туристік шешімдер пайдаланушылардың өзгертін қүтулері мен мінез-құлқына жауап беру үшін бұрынғыдан да тезірек пайда болды және саяхат қауіпсіздігі межелі орынды таңдауда одан да маңызды факторға айналды.

Сондықтан әр елде туристік қызметтегі инновациялардың пайда болуының себеп салдары әртүрлі. Дегенмен, кез келген ел үшін бірнеше тән белгілер бар:

- халықтың басқа аймақтардағы өмір салтымен танысуға және жаңа білім алуға деген сұранысының артуы;
- көптеген классикалық және дәстүрлі туристік бағыттардың (дестинациялардың) қанықтылығы;
- келу туризміндегі нарықтық квотаны жоғалту қаупі;
- бәсекелестіктің шиеленісуі, стандартталған жаһандық өнімдердің ұсыныстарының өсуі;
- өз азаматтарының жағдайлары бойынша, өз елінің аймақтарына (табиғаты, мәдениеті, климаты) ұқсас аймақтарға кетуін шектеу;
- ең талапшыл туристердің қажеттіліктерін толық қанағаттандыру үшін демалыс пен саяхаттың тартымды жағдайларының (табиғи және мәдени ерекшеліктері, бос уақытты өткізу мүмкіндіктері, нақты тауарларды сатып алу және арнайы туристік қызметтер) үйлесуі;

- экономикадағы технологиялық революция және қызмет көрсетудің кеңеюі және т.б. Туризмдегі инновацияларды дамытудың негізгі міндеттері кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, туристік қызмет көрсетуді айтарлықтай жақсартуға бағытталған [2,6].

Туризмдегі инновациялық процесс – бұл туризмдегі инновацияларды біртіндеп қабылдау, бірақ оның таралуы бірқатар қосымша әлеуметтік- экономикалық, мәдени және саяси факторларға байланысты болады. Ақпараттық технологиялар өздігінен туристік қызметтердің «жаңа комбинацияларын» жасай алмайды. Технологияларды әлеуметтік, институционалдық, әлеуметтік-саяси және мәдени факторлар кешенімен біріктіру ғана тауарлар мен қызметтердің, әдістердің және т.б. жаңа комбинацияларды құруға әкеледі.

Инновациялық цикл саяхаттың жаңа бағытын (мекенін) ашу, жаңа өнімді жасау немесе барынша өзгертулер енгізу, технологияның немесе коммуникацияның жаңа түрлерін енгізу идеясы пайда болған сәттен басталады.

Өнімнің мақсатты бағыты белгілі бір тұтынушыға, туристік өнімнің шамамен мазмұнына назар аударатын отырып әзірленеді және анықталады.

Болашақ өнім идеясы қалыптасқаннан кейін идеяны іс жүзінде жүзеге асыру мүмкіндіктері зерттеледі, жеткізушілер мен серіктестерді іздеу және таңдау, негізгі және қосымша қызметтерді жоспарлау, тасымалдау, медициналық сақтандыру, алдын ала экономикалық және бағалық зерттеулер жүргізіліп жүзеге асырылады. Осындай әрекеттерден кейін өнімді тексеру жүргізіледі: презентация, сынақтан өткізу, күтілетін сұраныс пен бәсекеге қабілеттілікті бағалау. Бұл инновациялық кезеңнің аяқталуы. Инновациялық циклдің келесі кезеңі туристік өнімді ілгерілетуге және оны нарыққа шығаруға, іске асыруға және коммерцияландыруға бағытталған шаралар кешені (жарнамалық және жарнамалық науқандарды өткізу, тікелей маркетинг, өткізуді ынталандыру, қоғаммен байланыс) болады.

Инновациялық цикл туристік нарықтың басқа субъектілері осы инновацияны өз қызметінде белсенді қолдана бастағанда аяқталады. Ал, инновацияның негізгі функциялары қандай? Яғни:

- олар өндіріске жаңа өндіргіш күштерді тартады, еңбек өнімділігі мен өндіріс тиімділігін арттыруға көмектеседі, әр түрлі шығындарды азайтады;
- халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыратын өнімдер мен қызметтердің әртүрлілігі мен сапасы есебінен әрбір адамның және жалпы қоғамның өмір сүру деңгейін арттыру;
- өндіріс құрылымын өзгермелі қажеттіліктер құрылымына сәйкес келтіруге көмектесу, сұраныс пен ұсыныс арасындағы, өндіріс пен тұтыну арасындағы тепе-теңдікті сақтауға көмектесу;
- белгілі бір тұлғаның шығармашылық қабілеттері мен білімін, адам интеллектісін қолданудың нәтижесі болып табылады, бұл өз кезегінде шығармашылық белсенділіктің одан әрі өсуін ынталандырады.

Қазірдің өзінде интернет-пайдаланушылардың миллиондаған армиясы үйдегі компьютерлерді өз бетінше қарап, таңдап қана қоймай, турдың барлық сегменттерін (қонақ үйлер, әуе билеттері, автокөліктер, экскурсиялар, трансферттер) брондап алады.

Бұл жағдайда агенттіктерге бару және каталогтардың үйінділерін қарау қажеттілігі жойылуы мүмкін. Ал, әрбір әлеуетті саяхатшы «Мен үйдегі компьютерден өз демалысымды ұйымдастыра аламын» деген ережені басшылыққа алады [2,3].

Ақпараттық технологиялар қажетті туроператорды табуға ғана емес, сонымен бірге қызықты маршруттарды көруге, туристің бағғысы келетін жерін елестетуге мүмкіндік береді. Интернет туристік агенттік туралы пікірлерді көруге, ұсынылатын қызметтердің сапасы туралы түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді. Туристік бизнесте ақпараттың үлкен көлемін жедел өңдеу ағымы жүреді. Бұл әуе билеттері мен қонақүй нөмірлеріне брондау парақтары, топтардың құрамы туралы деректер, жеке деректер, туристік агенттіктердің өтініштері және т.б. болуы мүмкін. Біріншіден, сіз осы алуан түрлі ақпаратты жинақтауыңыз керек, содан кейін оны шығарып алып өңдеу керек, ал деректерді өңдеудің жылдамдығы мен дәлдігі ерекше маңызды.

Туризм нарығының барлық субъектілерінің жұмысының негізінде ақпараттық жүйелер немесе мәліметтер базасы болу керек. Мәліметтер базасы даму барысында алғашқыда қолмен өңделді. Содан кейін миллиондаған жазбаларды сұрыптап, кестелеуге арналған перфокарталық жабдықтар мен электромеханикалық машиналар келді. Кейінірек мәліметтер магниттік таспаларда сақтала бастады, ал сақталған бағдарламалар дәйекті файлдарды пакеттік өңдеуді орындады. Дамудың келесі кезеңінде мәліметтер қорының «схемасы»

және деректерге оперативті навигациялық қол жеткізу түсінігі пайда болды. Содан кейін реляциялық деректер базасына автоматты түрде қол жеткізу қамтамасыз етілді және таратылды және клиент-сервер өңдеуі енгізілді.

Бүгінгі таңда бізде деректердің үлкен көлемін - құжаттарды, графиканы, дыбыстық және бейне кескіндерді сақтайтын ақпараттық жүйелердің (мәліметтер базасының) алтыншы буыны бар.

Алтыншы буын - мультимедиялық деректер қоры (1995 жылдан). Бұл бағдарламалар мен деректердің нақты бөлінуі болды және бұл тәсіл сандар, таңбалар, тізімдер сияқты деректерге келгенде жақсы жұмыс істеді. Бірақ көп ұзамай деректер «графикалық кескін», «дыбыс» сияқты күрделі объектілерді көрсете бастады, оларды өңдеу жана тәсілдер мен бағдарламаларды қажет етті. Сандар мен белгілерді сақтайтын дәстүрлі дерекқорлардан әрбір жазбада күрделі деректері болуы мүмкін [4].

Туризм индустриясындағы заманауи ақпараттық технологиялар мынандай салаларда жақсы көрінеді:

1. Брондау және брондау саласы, мысалы, әуе билеттерін, теміржол билеттерін, турларды, қонақүйлерді және т.б. онлайн брондау процесін онтайландыру үшін электронды брондау жүйелері құрылған.

2. Интернетте туристік кәсіпорындардың маркетингі және жарнамасы, мысалы, туристік компанияларға арналған веб-сайттарды, баннерлік және контекстік жарнаманы, почталық тізімдерді, хабарландыру тақталарын, сондай-ақ кез келген адам тур сатып ала алатын және ұшақ билеттерін төлей алатын электронды кеңселерді құру т.б. Сондықтан туризмде таралып жатқан интеграцияланған ақпараттық технологиялар жүйесі жоғарыда айтылғандардан туристік индустрияда компьютерлер, телефондар немесе бейне терминалдар емес, өзара байланысты компьютерлік және коммуникациялық технологиялар жүйесі жұмыс істейтіні белгілі болды. Қазіргі таңда көптеген туристік компаниялар кең тараған интернетті өз бизнесіне қауіп төндіреді деп санайды. Сондықтан сұраныс нарығын үнемі зерттеп, жаңалықтардан хабардар болу өте маңызды.

Библиографиялық тізім

1. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. – М.: МШГУ. - 2019
2. Квартальнов В.А. Иностранный туризм. М.: Финансы и статистика. - 2019.
3. Страны мира. Энциклопедический справочник. – Минск: Миринда. Родиола плюс. - 2015
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика. - 2019
5. Шипулин В.Д. Основные принципы геоинформационных систем. Харьков: ХНАГХ. - 2015
6. Самардак А.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. М.: Изд-во МГУ. - 2018

7 СЕКЦИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ГУМАНИТАРЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАРДЫҢ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

САЯСИ ҚҰЖАТТЫҢ ТАРИХИ МАҢЫЗЫ

Айдарова Ш.Ә., т.ғ.к., Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Тастаева Ж.К., т.ғ.к., М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан университеті, Орал қ.

Реюме: В статье рассматривается историческое значение политического документа Республики Казахстан

Summary: The article deals with the historical significance of the political document of the Republic of Kazakhstan

Қазақстанның 2050 жылға дейінгі дамуының жаңа саяси бағдары жарияланды. Бұл стратегиялық бағдарлама «Мәңгілік Қазақстан» жобасы – «Қазақстан» жолы -2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» ұлттық идеясын тұжырымдады. Бұл -саяси құжат декларативті құндылықтар бағдарламасын ұсынған идеологиялық насихат құралы болып табылады. Бұның негізі - Қазақстандық патриотизм. Бұл құжатта қазақ елінің қауіпсіз, қатерсіз ең дамыған 30 мемлекеттің қатарына қосуда отаншылдық рухтағы жігерлі, сапалы, қабілетті азаматтар тәрбиелеу міндеті күн тәртібіне қойылды.

Жаһандану үдерісінде алпауыт елдердің экономикасы қарыштап дамып, жаңа ғылыми жаңалықтарды жарыса енгізіп отырған, ақпараттық кеңістікте сол азулы елдердің ықпалына түсіп қалмас үшін, іскер, креативті, отаншыл, рухы мықты жасампаз тұлғаларды дайындау бүгінгі күннің кезек күттірмес мәселесі. Қазақстан жаңа даму жолына түскенде елбасы «Алдымен экономика, содан соң саясат» деген ұстанымын берік негізге алды. Қазақстанның даму жолында, бірінші президент «мен үшін сенімсіз серіктен гөрі, адал қарсыластың болғаны артық» - дей отырып, ел экономикасын бәсекеге негіздеді. Қабылдаған стратегиялық бағдарламалар елдің саяси-әлеуметтік, экономикалық дамуына бағытталды. Демократиялық даму жолына көшуде, демократиялық басқаруды, заң шеңберіндегі плюриализмді, саналы тәртіпті ұстана отырып, бұқараның ел дамуына жұмыс жасауын талап етті. Соның нәтижесінде Қазақстан даму жолына түсіп, әлемнің саяси сахналарынан көрінді. Сыртқы саясатта шет мемлекеттермен саяси қарым-қатынастарды тең ұстау үшін еліміздің ішкі-саяси топтасуына, экономикалық, әлеуметтік жағдайына көбірек мән беріп, қыруар жұмыстарды атқарды. Еліміздің қуатты мемлекеттердің қатарында көрінуі үшін, айқын бағыттар ұсынып, мықты саяси тұжырымдаманы құжатта айқындады. Яғни, құжат мәні: әрбір азаматтан жауапкершілікті, ауызбірлікті, төзімділікті, абыройды ойлау қасиетін, ашық пікір алысуды, тәуелсіздікті баянды етуде серіктестікті, ұлттық құндылықтар мен дәстүрлерді сініруді талап етеді.

Ұлттық құндылықтарды дәстүрлерді, отаншылдықты дәріптеуде – деп, өзінің отанын көзінің қарашығындай қорғап, сақтай білетін бәсекеге қабілетті табиғи байлықтарды халық игілігіне жаратуға күш жұмсайтындай азаматтарды даярлау мақсатын қойды.

Қазақстанның егеменді және тәуелсіз мемлекет ретінде қалыптасып әлемдік қауымдастықтардың беделді мүшесі деңгейіне жетуіне – бұл нақты іс жүзінде асырылған ішкі саясат, басты басымдықтар экономика, әлеуметтік саясат мемлекеттің ролі екендігі анық. Қазақ халқына «Мәңгілік ел» идеясы патриоттық сезімдердің, отан сүйгіштіктің мәнін барынша түсіндіруге бағытталған доктрина [1]. Мемлекетімізде қабылданған бұл тарихи саяси құжаттың маңызы артпаса, кемімейді. Өйткені, халық игілігіне қызмет жасайтын әрбір азамат бойынан, отанға деген сүйіспеншілік сезімі басты орында тұруы қажет. Қазақ елінің азаматта-

ры «өзге елде сұлтан болғанша, өз елінің ұлтаны бол» деген қазақ даналығын естен шығарып алмауға тиісті. Алпауыт елдердің көлеңкесінде қалып қоймауымыз үшін өз елімізді, жерімізді, халқымызды байытуға бар күш жігерін жұмсайтын мықты, сапалы мамандарды топтастырылуы күнделікті кезек күттірмейтін мәселе. Ол үшін әркімнің болашақтағы игілігі өз қолында екенін санасына сіңіруі тиісті. Бұл саяси құжатта баса айтылған мәселе, экономиканың тірегі ретіндегі шағын және орта кәсіпкерлікті барынша дамытып қолдау көрсету және кәсіпкерлікті дамыту арқылы әрбір адамның жақсы өмір сүруін, ауқатты болуын қамтамасыз етуді мақсат етуде. «Бар айласы, бас пайдасы», «Бөліп алда билей бер» деген қағиданы басшылыққа алып, баюдың жолы осы екен деп көзсіздікке ұрыну емес, экономикалық реттілікті, құқықтық міндеттерді, саналы тәртіпті ұстана отырып, елдің әл-ауқатын көтеруге ат салысу. «Мал – жан аман ба?» деп сұрайтын қазақ философиясы кез-келген отбасының әлеуметтік мәнін, оның материалдық игілігін ұғындырады [2, 311-б.]. Отбасының қамқорлығын, игілігін ойлаған әрбір азамат Отанның да қамын ойлап тәрбиеленеді, өйткені «отаншылдық от басынан» басталады. Бабалар тарихына көз жүгіртсек, қазақ басына зобалаң туған кезеңде елдің қамын ойлаған батырларды, билерді, хандарды халқы құрметтеп, есімдерін алтын әріппен тарихта жазды. Тарихи оқиғаларды таразыласақ, сол зұлматтың бірі «Ақтабан шұбырынды алқакөл сұлама» оқиғасы, жоңғарлардың қазақ жеріне ойран салғанда, ойнақтаған атымен «Абылайлап» ұран салып, қазақ қолын бастаған Абылай хан елдің құрметіне бөленіп, хан тағына отырды емес пе? Ата дәстүрде хан тағына хан ұрпақтары отыруға тиісті киелі орынды, Орта жүз ханы Әбілмәмбет елін жанын бере қорғаған Абылайға сүйіспеншілікпен ұсынды емес пе? Бұл бір ғана мысал сондай батырлар ел қорғауда қазақ тарихының бір тарихи шежіресіне айналды. Атай берсек, Жанқожа, Қабанбай, Бөгенбай, Наурызбай, Бұқарбай, Есет, Райымбек т.б. [3, 91-б.]. Сондықтан да елбасының бүгінгі «Мәңгілік ел» тұжырымдамасы құндылықтар бағдарламасын қалыптастыратын, идеологиялық, патриоттық акті болып табылады. Бұл доктрина көзінде оты бар, жүрегінде отаншылдық рухы бар пейілі қазақтың кең даласына сыйған, тепсе темір үзетін, қазақ азаматтарының патриоттық рухын асқақтату. Жана Қазақстан экономикасының берік экономикалық негізін қалайтын азаматтарды көбірек тарту. Осы құжат арқылы бай, ауқатты кәсіпкерлікті дөңгелетіп отырған азаматтардың рухани, діни құндылықтарыда тыс қалмауын қаперіне салып отырды. Дамыған Европа елдеріндегі «меценаттар» деп дәулетті жомарт жандарды діни, рухани құндылықтарды жоғары бағалайтын ауқатты топтарын айтты. Олар қоғамның келеңсіз жақтарын дөп тауып соларды болдырмаудың жолында өз қаржыларын жұмсап жатады. Содан болар үлкен алпауыт ел Америка Құрама Штаттарында жетім балалар үйінің жоқтығы...

Ол халықтың билікке сенімсіздігі, заңдардың толық жүзеге аспауы, сыбайлас жемқорлықтың кең өріс алуы, сот және құқық органдарының жауапсыздық, білім беру орындарының бизнес орталықтарына айналуы т.б. Қазақстанның мемлекеттік қызметін меритократия, адалдық және тиімділік принциптері бойынша жаңарту, адам ресурстарын дамыту, ғылым білімнің сапалы дамуын қамтамасыз ету – бүгінгі отаншыл, ұлтжанды өз ұлтын, өз тарихын, өз дәстүрін сүйетін, құрметтей, бағалай білетін азаматтардың қолында. Бұл да салмақты таразыланған құнды құжаттың бағыты. Бұл жерде айтылатын мәселе, саяси элита мен бұқара алшақтай түссе елдің даму механизмі де тоқтайтындығын еске салып отыруымыз керек.

Ұлы Абай “өз елінің, өз ұлтының жанашыры нағыз патриот, халықшыл ағартушы өркениетке жетудің жолы білімде” – деп қазақ баласын білім алуда «бар малыңды сарп ет» -деп үйретті. Вестернизация ықпалы ұлттық құндылықтарға қауіп төндіріп, рухани азып тозуға бағытталған алмағайып кезеңде, өз ұлтымыздың «генетикалық кодын» мықтап сақтауымыз үшін, отаншылдық, ұлтжандылық қасиеттерді дәріптейтін бұл тұжырымдама маңызды, құнды идеологиялық құжат болып табылады [4].

Айта кетер жәйт, қоғамда саясатта, экономикада, ұйымдастыруда көп олқылықтар, бұрмалаушылықтар үгіт – насихат жұмыстарының кең көлемде жүргізілмеуінен орын алып жатады.

Ел президентінің жыл сайынғы жолдауында да салмақты, мақсаты мүддесі бар әсіресе өсер ұрпаққа бағытталып жасалған құнды құжаттардың маңызы айтылады. Әсіресе жаһандық қауіп – қатерлерден сақтану жолындағы жауакершілікті әрбір адам патриоттықпен сезінуі қажет деп есептейді, ол тарихтың сабағы.

Осындай саяси, тарихи маңызы бар құжаттарды талқылауда, талдауда елдің «тандаулы» тобын құраған абзал азаматтардың саны артып келеді. Әсіресе, қоғамның қозғаушы күші жастардың көп бөлігін қамтып отырған білім институттарында, қазақ елінің болашағын қамтамасыз ететін мәні бар құжаттарды насихаттағанда баршамыз атсалысуымыз қажет

Библиографиялық тізім

1. <https://strategy2050.kz/> «Мәңгілік ел – патриоттық акт»
2. Дэвид Бринкерхоф, Роуз Уейтс, Сюзан Ортега ӘЛЕУМЕТТАНУ НЕГІЗДЕРІ 9-басылым]. ULTTYQ

AYDARMA BIYROSU QOG'AMDYG QORY Г Э В 0 Астана 2018. - 311б. (РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ «Жана гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық» жобасы Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті- Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың бастамасымен «Рухани жаңғыру» мемлекеттік бағдарламасы аясында іске асырылды)

3. Қазақстан тарихы, лекциялар курсы, редакциясын басқарған тарих ғылымдарының докторы, профессор Қ.С.Қаражан, Алматы «Қазақ университеті», 2020, 91б.
4. <https://strategy2050.kz/> «Мәңгілік ел – патриоттық акт»

Проблема развития профессиональной и коммуникативной компетенции студентов в вузе

Сеитова Н.А., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс, г.Астана

Научный руководитель – **Алматова А. К.**, преподаватель, г.Астана

Түйін: Мақалада болашақ мамандардың коммуникативті дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру саласындағы зерттеулердің маңыздылығы туралы дәлелдер келтірілген, коммуникативті дағдыларды дамыту әдістері келтірілген.

Summary: The article provides an argumentation of the importance of research in the field of formation of communicative skills and competencies of future specialists, presents methods for the development of communicative skills.

Общекультурная коммуникативная компетенция характеризует в казахстанской системе высшего образования проблему занятости молодежи и является актуальной, в отличие от европейских стран, где рыночные отношения насчитывают более ста лет [1]. Реалии времени влияют на нарастание требований к выпускникам, уровню квалификации, умениям и навыкам. Невзирая на то, что разговоры о значении общения у студентов могут показаться заурядными, стоит все же уделить ему особое внимание. Это будет содействовать лучшему пониманию необходимости грамотного взаимодействия с другими людьми в реальном мире и поможет лучше понять, что влияет на развитие коммуникативных способностей. Исследование по развитию коммуникативных способностей является актуальным, поскольку развитие коммуникативных способностей будет способствовать не только образовательной сфере, но и развивать студентов как личность.

Коммуникативные навыки жизненно важны и необходимы для формирования круга общения, дружеских встреч, знакомств и ведения переговоров, приобретения товаров и услуг, заключения деловых контрактов и коммерческой деятельности, выстраивания продуктивных взаимоотношений, урегулирования конфликтов и нахождения взаимопонимания с другими. К сожалению, сейчас больше становится студентов с эмоциональными проблемами, находящихся в состоянии аффективной напряженности [2]. И если человек не умеет общаться, на своем жизненном пути он столкнется с большим количеством проблем и сложностей, как в личной жизни, так и в профессиональной сфере.

Проще говоря, коммуникативные навыки составляют обособленный поведенческий комплекс, который способствует каждому из нас:

- вступить в контакты;
- вызвать интерес у собеседника;
- поддерживать связь;
- сохранить отношения;
- обосновывать свои мысли;
- защищать свои интересы;
- урегулировать конфликты;
- использовать невербальные средства общения;
- защищаться от манипуляций;

- понимать мотивы действия реакции других.

О теме важности и значения в жизни умения общаться много написал известный писатель, бизнес-тренер Ицхак Пинтосевич. Вот что он говорит:

Как нам известно, существует несколько видов коммуникативных навыков:

- информационно-коммуникационные способности, отвечающие за начало, ведение и завершение разговора, а также привлечение внимания собеседника и использование вербальных и невербальных средств общения;
- аффективно-коммуникативная способность, которая помогает замечать эмоциональное состояние собеседника и правильно на него реагировать, а также проявлять отзывчивость и уважение к партнеру;
- нормативно-коммуникативные способности, позволяющие помочь собеседнику в процессе общения и использовать лучшие способы разрешения конфликтных ситуаций; эта же способность позволяет человеку принимать помощь от других.

В отношении основы коммуникативных способностей, то она включает в себя множество звеньев, среди которых:

- социальное восприятие (связано с восприятием, пониманием и оценкой себя, других людей и социальных групп);
- гностические навыки и рефлексия (связанные с осознанием, систематизацией и передачей информации);
- когнитивные навыки (связаны с характеристиками памяти, мышления и внимания);
- интерактивные навыки (связанные с «самоотдачей» и умением «настраиваться» на собеседника);
- волевые качества;
- восприятие и интерпретация вербальных и невербальных сигналов;
- способность понимать подтекст и контекст;
- умение использовать системы знаков для решения различных коммуникационных задач и т.д.

Можно узнать, в какой мере развиты социальные и коммуникативные навыки студента, в какой степени он активно, энергично и всегда поддерживает контакты с другими людьми, насколько велик круг его общения, насколько оперативно он решает сложности общения и некоторые другие показатели.

Совершенствование коммуникативных навыков формируется в детстве и зависит от многих факторов, таких как нестандартность воспитания, микроклимат в семье, мировоззрение и другие важные вещи. В противном случае, когда человек не получает определенного коммуникативного опыта, во взрослом возрасте он может быть замкнутым и незащищенным.

Детальный анализ публикаций Н.А. Логиновой, специализированной литературы (Л.И. Антропова, В.И. Муляр Р.Р. Закиров, Ветошкина, И.Ф. Исаев, и др.), а также изучение наблюдений по диагностике уровня подготовленности молодых специалистов вузов Казахстана к коммуникативной деятельности, позволяет выделить существенные недостатки в формировании коммуникативных умений. Но даже для людей с трудностями в общении всегда есть выход из ситуации, потому что развитие социальных и коммуникативных навыков доступно в любом возрасте. И здесь самое время поговорить о том, какие средства существуют для развития коммуникативных навыков. Самое простое, обыденное толкование умений — это «знания в действии». Психология, определяя понятие «умения», подчеркивает, что это подготовленность к теоретическим и практическим действиям, выполняемым быстро, точно и сознательно, на основе усвоенных теоретических знаний, навыков и жизненного опыта. К.К. Платонов дает следующее определение слову «умения» — это готовность выполнять определенную деятельность или действия в новых условиях, образовавшихся на основе ранее приобретенных знаний и навыков.

Знания, умения и навыки, приобретаемые осознанно в ходе работы над личностно значимой проблемой, быстро присваиваются и закрепляются студентом, превращаются в его активный запас академических знаний и практического опыта и в дальнейшем легко переносятся на другие виды работы [3]. Легко заметить, что развитие коммуникативных навыков не требует титанических усилий или каких-либо особых способностей. Самостоятельно научиться общаться — это полностью под силу любому психически здоровому человеку. Нужно только применить приведенные выше рекомендации. Однако средства развития коммуникативных навыков ими не ограничиваются. Особую популярность получают так же современные образовательные технологии: участие в профессиональных форумах и конференциях, обучение «на рабочем месте», коучинг, наставничество, консалтинг, сторителлинг, стретчинг и т.д. [4].

В целом, можно сделать вывод, что работа по формированию коммуникативных навыков у студентов, способствует формированию в будущем навыков общения с коллегами, руководством, а также осознанию значимости своей будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Иванова С.В. Профессиональное образование и занятость молодежи- глобальная проблема XXI в. //Педагогика. — 2013. — С. 43-51.
2. Фельдштейн Д.И. Глубины изменения современного детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования [Электронный ресурс] — С. 45.
3. Семенова Е.В. Дидактическая игра в процессе формирования коммуникативных умений. — М.: МГУ, 2008. — 148с
4. Резникова Р.А., Резников К.С. Использование информационно-коммуникационных технологий в формировании профессиональных компетенций будущего специалиста// Вестник московского государственного университета печати. -2015. — №1.- С.105-109.
5. Логинова Н.А. Антропологическая психология Б. Г. Ананьева // Вопросы психологии. 2007. № 5. С. 127—137.

ЖАҢА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАҢУ - БІЛІМ САПАСЫН АРТТЫРУ

А.Ж. Бижанова, Қазақ технология және бизнес университеті, заң ғылымының магистрі, колледж оқытушысы, Астана қ.

Резюме: *С помощью современных технологий в образовании рассматривается новая образовательная парадигма как средство реализации. Тенденции развития образовательных технологий напрямую связаны с гуманитарным образованием, позволяющим осуществлять самопознание и саморазвитие человека.*

Summary: *With the help of modern technologies in education, a new educational paradigm is considered as a means of implementation. The trends in the development of educational technologies are directly related to humanitarian education, which allows self-knowledge and self-development of a person.*

”Білім беру технологиялары”, ”педагогикалық технология” терминімен қатар ”оқыту технологиялары” термині қолданылады. Оның біріншісі көлемді болып келеді. Өйткені, білім беру технологиясында оқытушының, үйренушінің тұлғалық сапасын дамыту және құрумен байланысты болатын тәрбиелік аспекті бар. Оқыту технологиясы – белгіленген мақсатқа нәтижелі қол жеткізуді қамтамасыз етуде оқытудың формасы, әдістері мен құралдарын ашып көрсетіп, оқу бағдарламасында белгіленген оқытудың мазмұны жүзеге асырылады. Педагогикалық өзара әрекеттестіктің құралы (оқыту және мотивация), оқыту процесін ұйымдастыру, әрекеттің нәтижесі (сонымен бірге кәсіптік даярлықтың деңгейі) қарастырылған.

Нақтылы педагогикалық процесті талдап жүзеге асыруды, оқыту технологиясын жобалау процесі деп атауға болады, оның құрылымын төмендегідей анықтайды:

- оқу жоспары және бағдарламасына сай оқытудың мазмұнын таңдау;
- оқытушы бағдарлай алатын оқытудың басымды мақсатын таңдау, яғни жобалау барысында білім алушыларда қандай кәсіптік және тұлғалық сапа қалыптасады, міне соны анықтау;
- мақсаттарға немесе басымды бір мақсатқа негізделіп оқыту технологиясын таңдау;

- оқыту технологиясын талдап жасау.

Педагогикалық зерттеулердің нәтижелеріне сәйкес білім берудің қазіргі заманғы технологиясының нұсқасы, төмендегі принциптердің қатысуымен жасалуы тиістігі анықталуда:

- дидактикалық жүйені көрсететін технологияның бүтіндік принципі;
- қойылған мақсатқа жету үшін нақты педагогикалық ортада технологияларды қайта өндіру принципі;
- сәйкес келетін педагогикалық жүйелердің өзін-өзі дайындау механизміне әсер ететін факторлардың приоритеті және педагогикалық құрылымдарының сызықтық емес принципі;
- оқушының жеке тұлға ретінде қалыптасуына және оның танымдық қабілеттілігіне оқыту процесінің бейімделу принципі;
- біріктірілген білімдерді құру үшін оптимальді жағдай жасайтын оқу ақпараттарының потенциалды көп болу (артық болу) принципі.

Педагогикалық технологияның міндеттері:

- әр түрлі қызмет саласындағы іскерлік пен дағдылардың шыңдау, білімнің тереңдігін, беріктігін арттыру;
- мінез–құлықтағы әлеуметтік құнды әдеттер мен формаларды нығайту және арттыру;
- технологиялық құрал-саймандармен жұмыс істеуге үйрету;
- технологиялық ойлау дағдыларын дамыту;
- оқу міндеттері мен қоғамдық пайдалы еңбек ұйымдастыруда технологиялық тәртіпке сай нақты әдеттерді тәрбиелеу.

Педагогикалық технология әр түрлі жағдайлардағы нақты өзара іс-қимылдарды, жүйеленген, бағдарланған, оқыту және тәрбиелеу стандарттарына сай тәсілдер негізінде компьютер мен техникалық құралдар қолдану арқылы да ұйымдастырылады. Бүгінгі таңда білім беру жүйесінің құрылымдарында оқытудың айқындалған көптеген технологияларын пайдаланып жатқандығы белгілі. Болашақ маманға тәжірибе беруде ақпаратпен жұмыс істеу әдістеріне, жаңа білімдерді құру әдістеріне, ең маңыздысы - әлемнің дамуы туралы білімдердің қажетті деңгейін қалыптастыратын әдістерге үйрету. Сондықтан әрбір оқытушыға және оқушыға "оқыту" мен "үйрену" процестерін игеру үшін 3 тілді меңгеруі қажет: ана тілін, ғылым тілін және технология тілін. Сонымен технология көмегімен білімдерді, іскерлікті, дағдыларды игеру процесінде тұлғалық қасиеттің дамуында нәтижелі шешімге жету мүмкіндігі қамтамасыз етіледі. "Педагогикалық технология" оның ішінде "оқыту технологиясы" ұғымынанықтауда, басым көпшілік мамандар оларды үш маңызды жағдайлармен біріктіреді:

-іс-әрекетінің жиынтығы түріндегі қажет ететін үлгіні дәл анықтау негізінде оқытуды жоспарлау;
-оқытуды талап ететін әрекетті қалыптастыруды іріктеген қатаң тізбекті әрекеті түріндегі оқытудың барлық процесін "бағдарламалау".

-алғашқы белгіленген эталонмен оқытудың нәтижесін салыстыру. М. Чошанов оқыту технологиясы негізінен педагогикалық процестегі «Қалай нәтижелі етіп оқыту керек?» мәселесін шешуге бағытталатынын айтады. Оқыту технологиясы жөніндегі ой-пікірлерді саралай келе, біздер оны: біріншіден, оқытудың мақсатқа сәйкес нәтижесіне қол жеткізудегі нақты қадамдарды және олардың үйлесімділігін зерделейтін ғылым саласы; екіншіден, оқытудың нақты жағдайда нәтижелі жүзеге асырылуын белгілейтін жобалау немесе модельдеу; нақты оқыту процесін нәтижелі етіп оқытудағы процес деп білеміз.[1]

Жалпы "Педагогикалық технология" түсінігі қаншалықты қолданыста болғанымен, ол жөніндегі түсінік ұғынықтық болмаған. Білім берудің қазіргі кездегі практикасында бұл ұғым стандартты емес ғылыми көріністерде ереже ретінде қолданылып, педагог жұмыстарының өндірілген әдіс-тәсілдерін, құралдарын білдіреді. В.П. Беспалько технологияны түсіну үшін ең алдымен педагогикалық іс-әрекеттің өндірушілік белгісіне көңіл аудару қажеттігіне зейін аударады, әлеуметтік тұрғыдан бұл белгі, технологияның басқа белгілерінен

оның жалпылық сипатымен байланыстылығын сипаттайды. Қазіргі білім беру технологияларын Г.К. Селевко технологияның классификациялық параметрлері тұрғысынан: қолдану деңгейі, негізгі дамыту факторы, меңгеру тұжырымы, жеке тұлғаның құрылымына бағдарлау, мазмұн сипаты, басқару типі, ұйымдастыру формалары, балаға ықпал ету тәсілдері, әдістердің басымдылығы, жетілдіру бағыттары, оқушылар категориялары бойынша нақтылап көрсетеді.

Ш.Т. Таубаева оқытудың қазіргі технологияларының аттарын атап көрсетіп, олардың мақсаттарын, тұжырымының және мазмұны мен әдістерінің ерекшеліктерін сипаттап көрсетеді. Жұмыста педагог-ғалымның зерттеулері басшылыққа алынған.

Сонымен педагогикалық технологиялардан төмендегілерін бөле жарып көрсетуге болады:

- ойын арқылы оқыту технологиясы;
- проблемалық оқыту технологиясы;
- тірек сигналдары арқылы оқыту;
- деңгейлік саралап оқыту;
- міндетті нәтижелерге негізделген деңгейлік оқыту технологиясы;
- бағдарламалап оқыту технологиясы;
- оқытудың компьютерлік технологиясы;
- дидактикалық бірліктерді ірілендіру технологиясы;
- дамыта оқыту технологиясы;
- модульдік оқыту.

Сондай-ақ Қазақстандық ғалымдардың оқыту технологиялары белсенді түрде білім беру жүйесінде қолданылуда. Бұл технологиялардың өздеріне тән ерекшеліктері бар. Мәселен, В.Ф. Шаталовтың тірек сигналдары арқылы оқыту технологиясының ерекшелігі:

- үнемі қайталау;
- ірі блокпен оқыту, тіректі қолдану;
- жеке бағдарлы қарым-қатынас, ықпал;
- ізгілік;
- зорлықсыз, еркімен оқыту;
- әр оқушының табысының жариялылығын түзетуге, өсуге, табысқа жетуге жағдай жасау;
- оқыту мен тәрбиелеуді біріктіру.

Сондай-ақ әрбір педагогикалық технологияның өзіндік ерекшеліктері бар. Олардың негізгі қарастыратыны оқытуды нәтижелі ету.

Педагогикалық жүйедегі негізгі өзекті мәселе - оқушылардың, студенттердің ойлау қабілетін дамытып, өздігінен жұмыс істеуге баулу, өз ойын тұжырымдауға дағдыландыру болғандықтан сабақ барысында кеңінен деңгейлеп, дамыта оқытудың модульдік әдісін жиі пайдалану қолдау табуда.

Білім беру жүйесі - сабақтастығы бар білім беру бағдарламалары мен әр түрлі деңгей мен бағыттағы мемлекеттік білім беру стандарттары жүйесінің, оларды әртүрлі ұйымдастыру құқықтық формадағы, типтегі және түрдегі білім беру мекемелерінде іске асырушы тармақтардың, сонымен бірге білім беруді басқару органдары жүйесінің жиыны. Білім беру жүйесі қоғамның әлеуметтік - экономикалық дамуында жетекші роль атқарады, сондай - ақ оны әрі қарай айқындай түседі. Ал білімнің қалыптасып, дамуының жалпы шарттары философияның негізгі мәселесі - рухтың материяға, сананың болмысқа қатынасы тұрғысынан зерттелетін ілім таным теориясы деп аталады. Таным теориясының басқа ғылыми теориялардан түбірлі

айырмашылығы – ол білімнің қалыптасуы мен негізделуінің жалпы ұстанымдарын, объективтік қатынастарды қалыптастырады. Орыс педагогі К.Д.Ушинский айтқандай, қазіргі заман талабына сай, әр мұғалім, өз білімін жетілдіріп, ескі бірсарынды сабақтардан гөрі, жаңа талапқа сай инновациялық технологияларды өз сабақтарында күнделікті пайдаланса, сабақ тартымды да, мәнді, қонымды, тиімді болары сөзсіз. Бұл жөнінде Қазақстан Республикасы «Білім туралы» Заңының 8-бабында «Білім беру жүйесінің басты міндеттерінің бірі – оқытудың жаңа технологияларын енгізу, білім беруді ақпараттандыру, халықаралық ғаламдық коммуникациялық желілерге шығу» деп атап көрсеткен. Елбасымыз Н.Ә. Назарбаев жолдауында айтқандай: «Болашақта өркениетті дамыған елдердің қатарына ену үшін заман талабына сай білім қажет. Қазақстанды дамыған 50 елдің қатарына жеткізетін, терезесін тең ететін – білім». Сондықтан, қазіргі даму кезеңі білім беру жүйесінің алдында оқыту үрдісінің технологияландыру мәселесін қойып отыр. Оқытудың әртүрлі технологиялары сарапталып, жаңашыл педагогтардың іс – тәжірибесі зерттеліп, мектеп өміріне енуде.[2]

Қазіргі білім беру жүйесінің мақсаты - бәсекеге қабілетті маман дайындау. Мектеп – үйрететін орта, оның жүрегі - мұғалім. Ізденімпаз мұғалімнің шығармашылығындағы ерекше тұс - оның сабақты түрлендіріп, тұлғаның жүрегіне жол таба білуі. Ұстаз атана білу, оны қадір тұту, қастерлеу, арындай таза ұстау - әр мұғалімнің борышы. Ол өз кәсібін, өз пәнін, барлық шәкіртін, мектебін шексіз сүйетін адам. Өзгермелі қоғамдағы жаңа формация мұғалімі – педагогикалық құралдардың барлығын меңгерген, тұрақты өзін-өзі жетілдіруге талпынған, рухани дамыған, толысқан шығармашыл тұлға құзыреті. Жаңа формация мұғалімі табысы, біліктері арқылы қалыптасады, дамиды. Нарық жағдайындағы мұғалімге қойылатын талаптар: бәсекеге қабілеттілігі, білім беру сапасының жоғары болуы, кәсіби шеберлігі, әдістемелік жұмыстағы шеберлігі.

Осы айтылғандарды жинақтай келіп, жаңа формация мұғалімі – рефлексияға қабілетті, өзін-өзі жүзеге асыруға талпынған әдіснамалық, зерттеушілік, дидактикалық - әдістемелік, әлеуметтік тұлғалы, коммуникативтілік, ақпараттық және тағы басқа құдыреттіліктердің жоғары деңгейімен сипатталатын рухани-адамгершілікті, азаматтық жауапты, белсенді, сауатты, шығармашыл тұлға.

Нәтижеге бағытталған білім моделі мен басқарудың жаңа парадигмасы аясында жекелеген ұғымдар мен нормаларды және тиімді педагогикалық технологияларды меңгеру үшін педагогтардың кәсіби мәдениетін дамытуға бағытталған оқу қажеттіліктері туындылап отыр.

Сондықтан олардың функционалдық сауаттылықтарын кәсіби шеберлікпен ұштастыру үшін нәтижеге бағытталған білім беру үлгісінде мақсатты түрде білім беретін, қалыптастыратын, дамытатын андрогогикалық процесс қажет. Басқаша айтқанда ересектерге арналған, жалпы және кәсіби білімнің қажеттілігін дамыту, ғылым, білім мен мәдениет жетістіктері арқылы адамдардың жалпы мәдениеті мен әлеуметтік белсенділікті дамытуға бағытталған танымдық іс-әрекетке ынталандыру үшін білім беру. Қазіргі білім беру парадигмасы «білікті адамға» бағытталған білімнен «мәдениет адамына» бағытталған білімге көшуді көздейді. Бұл білім беру жаңаша ұйымдастыру- оның философиялық, психологиялық, педагогикалық негіздерін, теориясы мен тәжірибесін тереңірек қайта қарауды қажет етеді.

Сондықтан бүгінгі күні еліміздің білім жүйесінде оқыту үдерісін тың идеяларға негізделген жаңа мазмұнын қамтамасыз ету міндеті тұр.

Француз қайраткері «Адамға оқып – үйрену өмірде болу, өмір сүру үшін қажет» дегендей оқыту процесін технологияландыру, осыған сәйкес оқу бағдармаларын жасау, ғалымдар мен жаңашыл педагогтардың еңбектерімен танысу жұмыстары мұғалімдердің үздіксіз ізденісін айқындайды. Жаңа педагогикалық технологиялардың негізгі мәні пассивті оқыту түрінен активті оқытуға көшу оқу танымын ұйымдастырудағы бастамашылдығына жағдай туғызу, субъективтік позицияны қалыптастыру.

Білім сапасын арттыру және нәтижеге бағытталған үлгіге беталуы барысында мұғалімдер мемлекеттік стандарт берілген нәтижелерге жетуде кәсіби шеберлікпен меңгерген зерттеу біліктері мен дағдылары нәтижесінде проблеманың шешімін таба алатын, ақпараттық – коммуникативті мәдениеті жоғары тұлғалық - дамытушылық функцияны атқарады. Қазіргі заман адамның осы құзыреттілікті меңгере отырып тек «кәсіби икемділігін оңтайландыруды қамтамасыз ету ғана емес, іске асырылу мүмкіндігін «үнемі оқып – үйрену және өзін-өзі жасау талабын қалыптастыра алады.

Қазақстандағы білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы жобасында Қазақстанда оқытқындарды сапалы біліммен қамтамасыз етіп, халықаралық рейтингілердегі білім көрсеткішінің жақсаруы мен қазақстандық білім беру жүйесінің тартымдылығын арттыру үшін, ең алдымен, педагог кадрлардың мәртебесін арттыру, олардың бүкіл қызметі бойына мансаптық өсуі, оқытылуы және кәсіби біліктілігін дамытуды қамтамасыз ету, сондай-ақ педагогтардың еңбегін мемлекеттік қолдау мен ынталандыруды арттыру мәселелеріне үлкен мән берілген. Осыған байланысты қазіргі таңда еліміздің

білім беру жүйесіндегі реформалар мен сындарлы саясаттар, өзгерістер мен жаңалықтар әрбір педагог қауымының ойлауына, өткені мен бүгіні, келешегі мен болашағы жайлы толғануына, жаңа идеялармен жаңа жүйелермен жұмыс жасауына негіз болары анық. Олай болса, білімнің сапалы да саналы түрде берілуі білім беру жүйесіндегі педагогтердің, зиялылар қауымының деңгейіне байланысты. Дәстүрлі білім беру жүйесінде білікті мамандар даярлаушы кәсіби білім беретін оқу орындарының басты мақсаты – мамандықтарды игерту ғана болса, ал қазір әлемдік білім кеңестігіне ене отырып, бәсекеге қабілетті тұлға дайындау үшін адамның құзырлылық қабілетіне сүйену арқылы нәтижеге бағдарланған білім беру жүйесін ұсыну – қазіргі таңда негізгі өзекті мәселелердің бірі. Жалпы алғанда «құзырлылық» ұғымы жайлы ғалым К.Құдайбергенова «Құзырлылық ұғымы – соңғы жылдары педагогика саласында тұлғаның субъектілік тәжірибесіне ерекше көңіл аудару нәтижесінде ендіріліп отырған ұғым.

Құзырлылықтың латын тілінен аудармасы «компетенс» белгілі сала бойынша жан – жақты хабардар білгір деген мағынаны қамти отырып, қандай да бір сұрақтар төңірегінде беделді түрде шешім шығара алады дегенді білдіреді» деп көрсетеді. Бұл жайлы Б.Тұрғанбаева «...өзінің практикалық әрекеті арқылы алған білімдерін өз өмірлік мәселелерін шешуде қолдана алуын – құзырлылықтар деп атаймыз » деп анықтаса, Ресей ғалымы Н.Кузьминаның көзқарасы бойынша, «Құзырлылық дегеніміз - педагогтің басқа бір адамның дамуына негіз бола алатын білімділігі мен абыройлығы ».

Латын тіліндегі «компетенс» с өзін ғалым К.Құдайбергенова «Құзырлылықты білімін, біліктілігін, дағдысын, тұлға мінез- құлқын , ең бастысы тұлға мүмкіндігін бағалаудың критерийі мақсатында қарастыру құзырлылық маңызын толық аша алады. Олай болса, құзырлылық, нәтижеге бағдарланған жаңа білім беру жүйесінің сапалық критерийі ретінде әлеуметтік және өмірлік көзқарастарды есепке алу қажет» деп жазса, Б.Тұрғанбаева «Құзырлылыққа бағытталған оқыту үрдісінде тәжірибелік жолмен мәселені шешу мүмкіндігі молаяды. Осы жағдай біліктілікті арттырудағы екінші үлгіге көшірудің негізі бола алады. Өйткені, құзырлылыққа бағытталған үлгіде білім алушылардың өздерін ұйымдастыру - басты мақсаты» деп көрсетеді.

К.Құдайбергенова «Құзырды әртүрлі кенеттен болған ситуацияларда мәселелерді шешу үшін қажетті білімді немесе әрекетті көрсете білу қабілеті, білім мен өмірлік ситуация арасындағы байланысты орнату мүмкіндігі ретінде, ал құзырлылықты адамның өзіндік деңгейіне, даралық қасиеттеріне тікелей байланысты тұлғалық, теориялық, практикалық өлшеу дәрежесі жоғары деңгейде кіріктірілген құрылым ретінде қарастыру ұсынылады» деген тоқтам жасайды.[4]

Библиографиялық тізім

1. Әбенбаев С., Ахметова Г., Әбенбаева И. Дәстүрлі емес сабақ турасында //Мектептегі шетел тілі. 2003, №2, бб.11-16.
2. Қуанбаева Б. Оқытудың педагогикалық жүйесін технологиялық негізде жетілдірудің дидактикалық шарттары: дисс. Пед. ғыл.канд.– Алматы,2005.
3. Селевко Г.К. Современные технологии в образовании. –М., 1998.
4. Таубаева Ш.Т. Оқытуың қазіргі технологиялары //Бастауыш мектеп. -1999. №4. бб-5-12

КЕҢЕСТІК ҚАЗАҚСТАНҒА ХАЛЫҚТАРДЫ ДЕПОРТАЦИЯЛАУДЫҢ СЕБЕПТЕРІ МЕН САЛДАРЫ

Асқарұлы Д., Қазақ технология және бизнес университеті, оқытушы, Астана қ.

Резюме: В статье рассматривается советская политика депортации народов в первой половине XX века. Указываются причины данного процесса и его последствия в жизни граждан Советского Казахстана. Используются статистические данные касаемые количественных показателей депортированных, их национальная принадлежность и иные факты. Делается обобщий обзор ситуации по стране на примере нескольких областей.

Summary: The article examines the Soviet policy of deportation of peoples in the first half of the twentieth century. The reasons for this process and its consequences in the lives of citizens of Soviet Kazakhstan are indicated. Statistical data concerning the quantitative indexes of deportees, their nationality and other facts are used. A general overview of the situation in the country is given on the example of several regions.

Қазақстан тарихында кеңестік кезең ресми түрде небары 70 жылға (1920/1922-1991 жж.) жуық уақытты қамтығанымен, халық жадында, тағдырында ғасырларға жалғасатын өзінің терең салдарын қалдырды... Кеңестік кезеңде қатарынан озық шыққан интеллигенциямыздан, халықтың демографиялық қарқынынан, ұлттық санадан, табиғи ресурстарымыз бен экологиямыздан айрылды, шығынға ұшырадық десек қателеспейміз. Кеңестік кезеңдегі ірі тарихи процестердің (*қылмыстың*) бірі – халықтарды күштеп жер аудару (*депортация*) болып табылады.

Депортацияның КСРО тарихындағы ресми себептері көп, олардың бірқатары мемлекеттік ісқағаздарда ашық көрсетелгенімен, бірқатары шынайы мәнін бұрмалап баяндайды.

Большевиктердің көсемі Лениннің «Зауыттар жұмысшыларға» – «Жер шаруаларға» деген ұрандары іс жүзінде кеңестер елінде қолданылмады. Шындығында зауыттар мен жер бір ғана партия басқаратын мемлекеттің тікелей меншігінде қала берді. Шаруаларға бастапқыда аздаған жер жеке иелікке берілгенімен, кейін ұжымдастыру уақытында қайтадан тартылып алынды [1, 216 б.]. Бұл факттың өзі Кеңес Одағында биліктің берген уәделері көбіне қағаз бетінде ғана қалғандығын көрсетеді. «Халықтар достығы», «Азаттық, теңдік» сынды әдемі ұрандар да ресми жиындарда мінбеден айтылатын әспеттеуші сөздер болып қала берді.

Өз мемлекетіндегі жеке азаматтардың құқықтарын билік, партия мүддесі үшін аяққа таптау нәтижелерінің ең сорақысының бірі – халықтарды күштеп депортациялау болып табылады. Депортацияның ресми себептерінің негізгісі ретінде «сенімсіз, сатқын халықтар» мәніндегі анықтамалар қолданылып отырды. КСРО бойынша жүзеге асқан процесс аштық пен репрессиядан, соғыстан әбден қалжырап, мемлекет құрушы ұлты құру алдында тұрған Қазақстанның жағдайын одар ары қиындатты.

Қазақстанға халықтарды күштеп жер аудару, депортация бірнеше кезеңмен жүргізілді. Кеңес одағында 1920-1940 жж. тұтас халықтар депортацияға ұшырады. 1936 жылы Қазақстанға Ресей, Украина, Белоруссиядан 360 мыңдай адам жер аударылды. 1937 жылы Қиыр Шығыстан 20141 кәріс отбасы (95421 адам), 1940-41 жылдары поляктар қоныс аударылып, II Дүниежүзілік соғыс кезінде олардың саны 105 мыңға жетті. 1941 жылдың 28 тамызындағы «Еділ жағалауында тұратын немістерді көшіру туралы» жарлыққа сәйкес елімізге 420 мың неміс ұлтының өкілдері жер аударылды. 1943 жылы Солтүстік Кавказдан 11711 қарашай отбасы (45529 адам), ал 1944 жылы 89901 шешен-ингуш отбасы (406375 адам) және 4660 балқар отбасы (21150 адам) депортацияланды. Аталған жылда қалмақтар (2668 адам), түріктер (13260 адам), күрдтер (5530 адам) ата қоныстарынан аластатылып, қазақ жеріне әкелінді. 1954 жылғы 1 қаңтардағы есеп бойынша Қазақстанға қоныс аударғандардың саны 2 млн. адамға жетті [2, 187-188 б.]. Егер, ғасыр басында қазақ халқының мың жылдықтар бойында қалыптасқан шаруашылығы мен өмір сүру салтын бұзу, жасанды аштық арқылы санын шектеу орын алса, ендігі кезекте Қазақстанды «халықтар зертханасына» айналдыру, өз елінде мемлекет құрушы ұлтты азшылық етіп ассимиляцияға ұшыратудың жолдары іске асырылды. КСРО-ның 40-тан астам халқы күштеп жер аударуға ұшырады, көпшілігі толықтай депортацияланды. 1930-1950 жылдары аралығында өздерінің туған жерлерінен 3,5 млн-ға жуық адам шеттетілді, өзге аймақтарға жер аударылды [3,116.]. Арнайы жер аударылғандардың басты легі Орталық Азияға, соның ішінде Қазақстанға бағытталды.

Халықтарды Қазақстанға күштеп жер аудару кезінде жергілікті халықтың да тұрмыс жағдайы ауыр болатын, арнайы жер аударылған халықтарды кеңірек талқыламас бұрын жергілікті халықтың жағдайын қарастырып өтелік. Аштық пен саяси репрессиядан кейін басталған II Дүниежүзілік соғыс бүкіл одақ көлемінде де жеке кеңестік Қазақстан ауқымында да халықтың тұрмыс жағдайын өте ауыр деңгейге түсіріп жіберді. «Барлығы майдан үшін» ұраны асыра сілтеушілік тұрақты сипатқа айналған елде тылдағы халықтың қайыршы күйде қалуына әкелді.

Егер депортацияның себептеріне соғысқа, саяси биліктің диктаторлық шешімдері мен ұлттарды «кеңестік ұлтқа» айналдыру идеясына, «халықтар түрмесі» тұжырымдамасының аясына тәуелді болса, салдары жергілікті халыққа да, депортацияланып келгендерге де ауыр болды.

Жүйесіз депортациялау процесінің салдарын анықтау үшін архив деректеріне назар салғанымыз жөн.

1943 жылдың 6 қазанында Жамбыл облысы еңбекші депутаттар кеңесі атқару комитетінің төрағасы Ш. Калкенов пен хатшысы М. Жаксылыков бекіткен хаттаманың «Эпидемиялық ауру түрлерімен күрес жұмыстарының жағдайы туралы» есебінде бірқатар факттерге көз жеткізе аламыз. Құжатта облыста әлі де жаңа моншалар мен 137 қарапайым дезинфекциялаушы камералардың салынбағандығы аталады. Бөрте сүзегі мен іш сүзегіне азаматтардың шалдығуы Жамбыл қаласы мен Шу, Мерке, Красногорский аудандарында әдеттегі шамадан асып кеткен. Қалалық монша 1943 жылы тек 26 күн қызмет көрсетсе, Красногоркадағы монша 3 ай ғана жұмыс жасаған. 1943-1944 есептік жылдың күзгі-қысқы маусымдарында моншаларға қажетті отын мүлдем қамтамасыз етілмеді [4]. Жоғарыда аталған мәліметтер арқылы жергілікті

халық үстінен он-жүз мындап өзге халықтарды күштеп алып келіп қоныстандыру экономикалықтан бөлек, эпидемиялық ахуалды да күрт нашарлатып жібергендігін архив деректерінен көре аламыз.

1944 жылдың 7 шілдесінде Алматы облысы ПХК басқармасы басшысының орынбасары Т.Шаяхметовтың ҚазКСР ХКК төрағасының орынбасары А. Заговельевке арнайы жер аударылғандардың тұрмыстық, баспаналық жағдайы бойынша хат жазған. Хат мазмұнында 1944 жылдың наурызында Алматы қаласының кеңестік партия ұйымдары сұрауы бойынша қала кәсіпорындарына жұмыс күші ретінде 3539 арнайы жер аударылған азамат жөнелтілгендігі айтылады. Арнайы жер аударылғандардың орналастырылғанына 4 ай өткеніне қарамастан олар әлі де бұрынғы жылқы қораларында, жертөлелерде, уақытша күркелерде тұрып жатқандықтарына назар аударылады. ГЭС салу үшін бөлінген 2068 арнайы жер аударылған жұмысшылардың бір бөлігі «2-я пятилетка» колхозының бұрынғы жылқы қорасында қоныстандырылғаны, ол ғимаратта осы уақытқа дейін жылқыға жем-шөп салуға, автоматты түрде су беруге арналған құрылғылар алынып тасталмағандығын атап көрсетеді [5, 379-б.]. Егер совхоз әкімшілігінің арнайы жер аударылғандардың мәселелері турасында хатын жергілікті факт деп атауға болса, облыстық және республикалық деңгейдегі билік тараптарының арнайы жер аударылғандардың мәселелері бойынша хат алмасуы жағдайдың көлемі бүкіл елде ауыр болғандығын көрсетеді.

Қорыта келгенде Қазақстанға халықтарды депортациялау елдің өмір сүру жағдайын толықтай ауырлатып жіберді. Жергілікті билік одақтық басшылықтың уәде еткен материалдық көмектері уақытылы жетпегендіктен депортацияланғандарға дер кезінде қажетті тұрмыс жағдайын ұйымдастырып бере алмады. Жергілікті қазақ халқының адамгершілік, тектілік қасиеттерінің арқасында «өлімге жөнелтілген» (депортацияланған) халықтардың бір бөлігі қиын жағдайдың өзінде аман қалу мүмкіндігіне ие болды. Дегенмен, депортацияланып келгендердің жолда, арнайы қоныстандырылған жерлерде алғашқы жылдары өлім – жітімдері көп болғандығы тарихи шындық.

XVIII ғасырға дейін моноұлттық мемлекет санатына сай болып келген Қазақ Елі отарлық кезең, отарлық кезеңді алмастырған кеңестік диктатура кезеңдерінің ортақ салдарынан қазақ ұлты мен жүзден астам өзге ұлт өкілдері тұратын мемлекетке айналып шыға келді. XX ғасыр ортасына қарай Қазақстандағы қазақ ұлтының саны өзге ұлт өкілдерінің жалпы санымен салыстырғанда өз жерлерінде азшылыққа айналып үлгерді. Бұл ұлт болып сақталу, мемлекеттілікті ұстап қалу мәселелерін бейресми күн тәртібінде алғашқы орынға шығарды.

Библиографиялық тізім

1. Смутное время. Неизвестные страницы известной истории/ Б.Аяган, А.Ауанасова, Е. Нурпеисов. – Алматы: ТОО «Литера-М», 2017.-320 с.
2. Саяси түсіндірме сөздік. – Алматы, 2007. –616 бет.
3. Кульбаев Т., Хегай А. Депортация. –Алматы «Данекер», 2000. –274с.
4. Жамбыл облысының мемлекеттік архиві, 399-қ., 1-т., 370-іс, 21-п.
5. Из истории депортаций. Казахстан. 1939-1945 гг. Сборник документов. Т.3. – Алматы: LEM, 2009. – 708 с.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Коркытбай А.В., Казахский университет технологии и бизнеса,

1 курс, г.Астана

Научный руководитель – **Базарбекова Д.М.**, к.ф.н., г.Астана

Түйін: Мақалада шет тілін оқытуда мәдени қордың қолданылуы, сондай-ақ Орыс мәдениеті аясында орыс тілін оқыту мәселелері талданады.

Summary: The article analyzes the use of the cultural fund in teaching a foreign language, as well as the issues of teaching the Russian language in the context of Russian culture.

Проблема связи языка и культуры является одной из наиболее актуальных в современной науке, и определяется основным вопросом изучения в лингвокультурологии. Лингвокультурология возникла в русле антропоцентрической научной парадигмы, объектом изучения которой является человек как языковая личность. Необходимость изучения языка как культурного феномена связана с современной стратегией языкового образования. В методике для обозначения данного подхода к изучению русского языка используется

термин лингвокультурологический аспект, который предполагает формирование представлений о русской культуре как материальной и духовной ценности.

Язык определяется как одна из форм существования культуры, а культура в духовном и материальном плане является одной из составляющих языка. Помимо собственно языковых характеристик, языковая единица также усиливает элементы культурного опыта. Язык каждого народа является отражением ее культуры в целом. В языке фиксируются весь жизненный опыт и все достижения культуры. Он тесно связан с национальной психологией и самобытностью народа, является средством передачи национальных традиций, стереотипов, привычек.

Преподавание русского языка как второго языка предполагает активное овладение студентами русской речью в целях общения, а также формирования способности взглянуть на язык глазами его носителей, усвоить язык, опираясь на культуру данного народа.

Особое значение лингвокультурологический подход приобретает в методике обучения русскому языку как иностранному. Каждый студент как представитель конкретного этноса обладает специфическим этническим сознанием и менталитетом и является носителем определённой культуры. В этой связи актуальным является лингвокультурологический подход в обучении языку, который позволяет посмотреть на процесс второму языку через призму языковой личности и реализовать диалог культур в практике обучения. *Лингвокультурологическая компетенция* обуславливает осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязи языка и истории народа.

Исследователи отмечают, что главной задачей считают приобщение студентов к культурному наследию социума и включение его в культурную среду. Выделяются следующие основные компоненты реализации культурологического подхода в образовании:

- отношение к образовательному учреждению как целостному культурно-образовательному пространству;
- отношение к образованию как культурному процессу, движущими силами которого являются личностные смыслы, диалог и сотрудничество в достижении целей культурного саморазвития;
- отношение к преподавателю как к посреднику между студентом и культурой, способному ввести учащегося в мир культуры;
- отношение к студентам как субъекту жизни, способному к культурному саморазвитию и самоизменению

Лингвокультурологический подход в преподавании русского языка направлен на изменение отношения студентов к предмету путем выявления сходства между языком, культурой и обществом.

Применение лингвокультурологического подхода в обучении русскому языку предполагает использование текстовой системы с культурологическим компонентом изучаемого языка – текста с культурологической направленностью. Основными критериями выбора этих текстов является богатство их культурной информации (о традициях, истории, событиях, связанных с национальной и мировой культурами), а также способность текста воспитывать читателя и эмоционально воздействовать на него. Лингвокультурологические тексты отражают традиции, обычаи, быт и религию русского народа и в целом воспроизводят национально-культурное наследие России. В спектр этих текстов входят произведения художественной литературы, мифы, легенды и публицистические произведения. В качестве учебных материалов обучающимся предоставляются образцы художественных презентаций (А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, И.С. Тургенев), а также высказывания известных ученых, лингвистов, литературоведов (В.Я. Даль, Д.С. Лихачев, Ю.М. Лотман и др.).

Реализация лингвокультурологических аспектов в обучении русскому языку способствует формированию творческих качеств личности, развитию духовно-нравственного мира студента, его ценностно-ориентированной культуры, национальной идентичности.

Таким образом, в современной парадигме образование обучение русскому языку как второму актуализирует понимание культуры, истории и традиций изучаемого языка. Для успешного усвоения второго языка необходимо понимание культуры, так как культура для народа словно память для человека. Без учета культурных особенностей народа изучаемого языка, студенту сложно понять ценности, мотивы, коммуникативные стратегии при общении с представителями данной культуры, так как принцип диалога культур является одним из основных в методике преподавания русского языка как второго.

Лингвокультурологический подход в обучении также предполагает обучение русскому языку и познание русской культуры в диалоге культур, в сопоставлении с другими языками и культурами, что помогает лучше раскрыть их своеобразие и в то же время увидеть общее, сближающее их.

Так процесс обучения языку предполагает формирование компетентной поликультурной личности, способной к саморазвитию, и социально активного гражданина, достойного носителя культурных и языковых традиций своей страны, а также субъекта диалога культур, готового к успешному межкультурному и профессиональному общению на иностранном языке.

Библиографический список

1. Лингвокультурологический подход в обучении русскому языку в условиях билингвизма. / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
2. Использование культуроведческого материала на уроках русского языка. / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://urok-1sept-ru.turbopages.org/>

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Лузанов В.А.,

Казахский университет технологии и бизнеса, ст.преподаватель, г. Астана

Түйін: Бул ғылыми мақалада Еуразиялық интеграция Орталық Азия елдерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы үшін мүмкіндік ретінде зерттеледі. Сондай-ақ, осы мемлекеттердің тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуының болашағы мен мүмкіндіктері туралы айтылады.

Summary: This scientific article examines the Eurasian integration as an opportunity for the socio-economic development of the Central Asian countries. It also talks about the prospects and opportunities for sustainable socio-economic development of these states

Вот уже более 30 лет прошло с момента, когда страны, входящие в состав СССР, выбрали независимость и собственный путь развития. Это достаточный срок, чтобы сформировать новую модель экономики, обозначить долгосрочные цели, разработать модели взаимодействия с иностранными инвесторами.

Три десятилетия обособленного, самостоятельного развития привели к значительному расслоению бывших советских республик по уровню национального богатства и специфике осуществления в них экономической деятельности. И это при том, что к 1991 году уровень жизни, состояние экономики и образовательные стандарты были примерно схожи во всех странах. За прошедшее время большинство стран так и не смогли в полной мере реформативировать доставшиеся в наследство от СССР политические и экономические модели.

Большинству государств Центральной Азии так и не удалось достичь серьезных успехов в создании конкурентной, диверсифицированной, открытой экономики, с действенной системой защиты частной собственности и прав инвесторов. Более того, в основном страны региона даже официально не ставили для себя подобной цели, и с самого начала независимости максимально использовали промышленное наследие СССР, сформировавшийся к этому моменту уклад экономики[2]. Вместе с тем, в современных условиях без привлечения иностранных инвестиций, использования передовых практик и технологий ни одно из государств не может рассчитывать на качественное развитие, улучшения социально-экономической ситуации.

Важным фактором, влияющим на инвестиционную привлекательность государств Центральной Азии, является их участие в работе Евразийского экономического союза - наиболее масштабного и динамично развивающегося интеграционного объединения на постсоветском пространстве[1].

В настоящее время участниками интеграционного объединения Россия, Казахстан, Беларусь, Армения и Кыргызстан. Интерес к сотрудничеству с данным интеграционным объединением проявляют Узбекистан и Азербайджан.

Среди факторов, положительно влияющих на инвестиционный имидж стран, участвующих в работе интеграционного объединения, следует выделить доступ к емкому рынку ЕАЭС, который протянулся от Балтийского побережья до берегов Тихого океана.

Перспективы создания совместных производственных цепочек, в том числе, в области производства высокотехнологичной продукции, также положительно влияют на инвестиционный потенциал входящих в ЕАЭС государств региона. Не позднее 2025 года будут созданы наиболее важные для участников ЕАЭС

единые рынки - электроэнергетики, природного газа, нефти и нефтепродуктов. Это должно оказать позитивный и долговременный эффект на экономическое развитие стран-участниц союза и повысить их привлекательность для инвесторов[2].

Через участие в работе интеграционного объединения Казахстан, Армения и Кыргызстан получили возможность коллективного отстаивания собственных экономических интересов и совместного выхода на рынки третьих стран, с которыми у ЕАЭС заключены договоры о создании зон свободной торговли. Также членство в ЕАЭС предусматривает доступ к дополнительным источникам финансирования - кредитам Евразийского банка развития и средствам Евразийского фонда стабилизации и развития.

Позитивное влияние на инвестиционный климат Армении, Казахстана и Кыргызстана также будет оказывать внедрение единых принципов практик макроэкономического регулирования, базирующихся на современных мировых практиках, и координация экономической политики.

Таким образом, евразийская интеграция создает возможности для устойчивого социально-экономического развития стран Центральной Азии, достижения ими высокого уровня национального благосостояния и стабильности.

Библиографический список

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 г.) (ред. от 16.03.2022) // Официальный сайт Евразийского экономического союза. – URL: <http://docs.eaeunion.org/>
2. Лапенко М.В. ЕАЭС: пространство экономической интеграции / М.В. Лапенко. – М.: НП РММД, 2018. – 123 с.
3. Пути и пояса Евразии. Национальные и международные проекты развития на Евразийском пространстве и перспективы сопряжения / Под ред. А.В. Лукина и В.И. Якунина. – М.: Издательство «Весь Мир», 2019. – 416 с.

КОРРУПЦИЯ КАК НЕГАТИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Жақашев И.С., Казахский университет технологии и бизнеса, 2 курс, г.Астана

Научный руководитель – *Лузанов В.А.*, ст.преподаватель, г. Астана

Түйін: Ғылыми мақалада сыбайлас жемқорлықты қазіргі әлемнің барлық елдері үшін өзекті мәселе болып табылатын жағымсыз әлеуметтік құбылыс ретінде зерттеуге талпыныс берілген.

Summary: The scientific article attempts to study corruption as a negative social phenomenon, which is an urgent problem for all countries of the modern world.

Коррупция выступает в роли негативного социального явления, которое является актуальной проблемой для всех стран современного мира.

В Стратегии национальной безопасности Республики Казахстан коррупция определяется как одна из угроз национальной безопасности, а консолидация усилий, направленных на борьбу с преступлениями коррупционного характера, рассматривается как одна из эффективных мер обеспечения национальной безопасности. Известно, что коррупция выступает разрушителем всех систем страны: политической, социальной, экономической и других.

Коррупция - негативное явление, которое, по мнению ученых, изучающих данный процесс, рождается и прогрессирует из-за увеличения числа граждан, находящихся за чертой бедности[2].

Кроме того, коррупция провоцирует усиление неравенства между разными слоями общества. Коррупцированные чиновники наращивают капитал и инвестируют именно в те разделы экономики, которые позволяют пользоваться своей должностью и получать незаконный доход.

Коррупция включает любое незаконное использование служебных полномочий и порождает ряд различных видов преступлений. Взятничество ограничивается предоставлением или принятием оплаты других незаконных выгод[4]. Масштабы проблемы взяточничества и коррупции значительны как на корпоративном, так и на государственном уровне, а обретая транснациональный масштаб, становятся угрозой и существующего мирового порядка. Это приводит к серьезным искажениям в торговле, а также подрывает демократическое развитие развивающихся рынков.

Как упоминалась выше, коррупция определяется злоупотреблением доверенной властью в личных целях.

Примеры этого:

- злоупотребление властью, предоставленной физическому лицу другим лицом или организацией;
- деятельность, выходящая за рамки полномочий;
- выгоды, полученные исключительно для сотрудника, а не для его организации.

Коррупция является одной из главных проблем современности, которая негативно сказывается на развитии экономики. Поэтому в Казахстане существует множество антикоррупционных мер, в том числе, и органов, которые их проводят. Некоторые из них работают, другие существуют формально и создают видимость, что коррупция активно устраняется.

Сегодня казахстанскому обществу необходимо понять, что с коррупцией можно бороться более эффективно прибегнув к положительному международному опыту, а главное, учитывая ее тесные симбиотичные связи с организованной преступностью.

Для более эффективной борьбы с коррупцией, в современном Казахстане, применяется множество нормативно-правовых актов. Основным является Закон Республики «О противодействии коррупции Казахстан» от 18 ноября 2015 года № 410-V ЗПК [1]. Он содержит в себе основные положения, определяющие саму коррупцию и все явления, которые, так или иначе, связаны с ней, а также предусматривает меры по ее противодействию.

Для эффективности мер противодействия коррупции антикоррупционное законодательство должно постоянно совершенствоваться, своевременно реагируя на изменения, происходящие в обществе, экономике и мире в целом. Это поможет сделать антикоррупционную политику более гибкой и эффективнее в вопросах по противодействию коррупции в стране[3].

Таким образом, коррупция в современном мире подрывает доверие, ослабляет демократию, тормозит экономическое развитие и еще больше усугубляет неравенство, бедность, социальное разделение и экологический кризис в странах и мире. Экономические последствия коррупции отражаются на финансовой устойчивости государства -происходит рост теневого сектора экономики, нарушаются рыночные механизмы воздействия, происходит спад национальной экономики.

Помимо экономики, последствия коррупции накладываются и на социальную и политическую составляющие общества.

Для того, чтобы победить коррупцию, необходимо не только использовать меры принуждения, но и более активно убеждать граждан в недопустимости использования коррупционных механизмов, развивать систему антикоррупционного просвещения, воспитывать законопослушных граждан, способных изменить и свое отношение, и отношение окружающих к явлению коррупции, усилить ответственность за коррупционные правонарушения, усовершенствовать законодательство и проводить качественную работу по выявлению коррупционных правонарушений.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что коррупция в Республике Казахстан с каждым годом набирает обороты и для её снижения необходимо ужесточить действующее законодательство в отношении этого вопроса. Также, немаловажным является призвать граждан страны содействовать уменьшению её роста всеми возможными способами, чтобы не прийти к экономическому кризису.

Предотвращать коррупцию необходимо, начиная с верхов общества, так как там незаконные действия в этой сфере происходят гораздо чаще, чем, например, на мелких предприятиях или в продуктовых магазинах, что делает общество безнадёжным на этот счёт.

Также, стоит отметить то, что для уменьшения уровня коррупции в стране должны быть задействованы все управляющие силы государства, чтобы показать обществу, что ещё есть надежда на то, что коррупцию можно искоренить, но для этого необходимо приложить немало усилий не только органам власти, но и обычным гражданам, так как обе сферы общества задействованы в коррупционной деятельности.

Таким образом, искоренить коррупцию полностью -невозможно, но можно максимально ее минимизировать. В настоящее время применяется множество законов и подзаконных актов для решения проблемы коррупции. Но для решения этого вопроса, недостаточно одних законов, потому что государству и обществу необходимо действовать сообща. То есть, нужно развивать антикоррупционное поведение, как на уровне власти, так и среди общества.

Библиографический список

1. Закон Республики «О противодействии коррупции Казахстан» от 18 ноября 2015 года № 410-V ЗПК // "Казахстанская правда" от 20.11.2015 г., № 223 (28099); "Егемен Қазақстан" 20.11.2015 ж., № 223 (28701); Ведомости Парламента РК 2015 г., № 22-II, ст. 147.

2. Антонян Ю.М. Типология коррупции и коррупционного поведения / Ю.М. Антонян // Личный сайт Ю.М. Антоняна. URL: <http://antonyan-jm.narod.ru/>
3. Гришин А.А. Мораль и коррупция / А.А. Гришин // Криминологический журнал. 2020. № 2. С.12-15.
4. Журавлев А.Л. Психологические факторы коррупции / А.Л. Журавлев, А.В. Юревич // Психология в экономике и управлении. 2012. № 1. С. 5766.

ҰЛЫ АБАЙ ШЫҒАРМАЛАРЫН СТУДЕНТТЕРДІҢ ҒЫЛЫМИ ДҮНИЕТАНЫМЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ПАЙДАЛАНУ ХАҚЫНДА

Мұхамбетжан А.Ж.,

ф-с.ғ.к., Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қ.

Резюме: В статье рассматриваются некоторые вопросы использования произведений Великого Абая в формировании научного мировоззрения студентов.

Summary: The article discusses some issues of using the works of the Great Abai in the formation of the scientific worldview of students.

Студенттердің ғылыми дүниетанымын қалыптастыруда жоғары оқу орнында оқытылатын «Философия» курсының ролі ерекше. Бұл философия пәнінің қосұдайы статусына тікелей байланысты: бір жағынан философия дүниетанымының түрі болса, екінші жағынан өзіне ғана тән ұғымдары, қағидаттары, заңдары арқылы объективті және субъективті реалдылықты зерттейтін ғылым. Осыған сәйкес жоғары оқу орнында міндетті пән ретінде оқытылатын философия курсының студент жастардың ғылыми дүниетанымын қалыптастырып, дамытуда мүмкіншілігі мол. Осындай мүмкіншіліктердің бірі – оқыту барысында Ұлы Абай шығармаларын пайдалану. Аталмыш мақаламызда осы мәселенің кейбір тұстарына тоқталмақшымыз.

Хакім Абай мұрасын ғылыми дүниетаным тұрғысынан зерделеу қажеттілігі бүгін де өз маңыздылығын жоғалтқан жоқ. Оған дәлел – ойшылдың шығармаларын оқыту мен насихаттауда әлі де орын алып отырған шалағайлық пен сыңаржақтылық. Біздің ойымызша бұл кемшіліктерді түзетудің кейбір бағыттары мыналар: 1) Абай мұрасын қарадүрсін насихаттаудың зардаптарынан арылу; 2) Абай мұрасының өміршеңдігін ұрпақтар үндестігі тұрғысынан дәлелдеу; 3) Абай заманы мен бүгінгі қазақ қоғамы арасындағы қайшылықты сабақтастықты талдау; 4) Абай мұрасының қазіргі кезеңдегі рухани жаңғыру, ұлттық жаңғырудағы ролі мен маңызын көрсету.

Осы бағыттарды философия пәнін оқытуда қалай пайдалануға болатындығы жөніндегі жинақтаған тәжірибемізбен бөліспекшіміз.

Жалпы, Абай мұрасының тұлғаның ғылыми дүниетанымын қалыптастырып, дамытудағы әдіснамалық және әдістемелік маңызы туралы сөз қозғағанда бірінші кезекте назар аударатын нәрсе ақын шығармаларындағы диалектикалық ойлар. Хакім шығармаларындағы диалектикалық қағидаттар сипатындағы тарихилық, сабақтастық, қайшылықтылық, жалпыға бірдей байланыстылық көріністері студент жастардың дүниетанымын диалектикалық сипатқа бағыттауға мол мүмкіндік береді. Мәселен, дүниетаным ұғымын талдау барысында оның семантикалық мәнін «дүние» және «таным» сөздерінің мағыналарымен байланыстыра қарастырамыз. Студенттер «дүние» ұғымының «мүлік», «қоршаған орта», «өмір» тәрізді мағыналарын атайды. Сол сияқты «таным» ұғымының «білім», «білік», «ақиқат» тәрізді мағыналарын атайды. Оқытушы дүниетанымының философиялық анықтамасын талдау барысында оның іргелі сипаттамалары - ауқымдылығына, көкжиегінің кеңділігіне, тереңділігі, көпдеңгейлілігі, қайшылықтылығына назар аударады. Дүниетаным ұғымының кәдуілгі, ғылыми, философиялық түсініктерін Абай шығармаларына сүйеніп талдайды. Талдаудың беташары ретінде Абай шығармаларындағы синкретизм мәніне тоқталады. Абай шығармашылығында табиғат, қоғам, адам тұтастығы туралы ұстаным басты қағидаттардың бірі екендігі белгілі. Осы тұтастықты 37-ші қарасөздегі «Дүние – үлкен көл, Заман – сокқан жел. Алдыңғы толқын – ағалар, Артқы толқын – інілер, Кезекпенен өлінер, Баяғдай көрінер» [1] афоризмі негізінде түйсінуге болатындығын көрсетеді. Осындай ой-тұжырымдардың жалпыламалық, жүйелілік, қайшылықтылық тәрізді диалектикалық сипаттарының біржақтылық, жарқыншақтылық, қайшылықсыздық тәрізді ақиқаттан алыс метафизикалық ұйғарымдардан сақтандырып, ғылыми дүниетаным қалыптастыруға жетелейтіндігін дәлелдейді.

Жалпы, Абай шығармаларының тағылымдық пәрменін зерделеу барысында көңіл аударарлық бір жәйт – ойшыл ақын мұрасын оқыту, насихаттау барысында жиі кездесіп қалатын танымдық тайыздық пен метафизикалық сыңаржақтылық. Мысалы, ақынның әркімге белгілі «Әсемпаз болма әрнеге» өлеңін алып қарайық.

Студенттерден өлең туралы түсініктерін сұрағанда алатын жауабымыз көбінесе ақынның бұл шығармасында жастарды өмірде өз орнын табуға шақырып тұрғандығы жөніндегі пайымнан аса бермейді. Ал, шын мәнінде мұнда әр жасты дүниедегі кетіктің мөлшері мен өз шамаңның мөлшерін шендестіріп барып қабырғаға қалану қажеттілігі ескертіліп тұрғандығы есепке алынбайды. Бұл қабырғадағы олқылыққа немесе оның опырылуына әкеліп, бастапқы мақсат – дұрыс таңдау жасап, өмірден өз орнында табуды қиындатып жіберетіндігі жөніндегі түйін ойдан таса қалады. Немесе, ақынның көпшілікке мәлім «Көзімнің қарасы» өлеңінің атауын тек қана көздің қарашығымен байланыстырып қою, өлеңнің терең мағынасына қиянат жасаудың жарқын мысалы. Өйткені мұнда әңгіме көздің қарашығы туралы ғана емес, ең бастысы адамдардың, ғашық жандардың бір-біріне деген көзқарастары туралы екендігі ұмыт қалады. Оның үстіне Абай бұл көзқарасты «көңілдің санасы» көмкеріп тұрғанына аса мән береді. Өнерпаз – жанр ретіндегі өнерге байланысты қарастырылады да, оның шеберлік, іскерлікке қатысты мағынасы ескерілмейді. Осы тәріздес қарадүрсін түсінік «Сегіз аяқтағы» «Жартасқа бардым, Күнде айғай салдым, онан да шықты жаңғырықты» таудағы жартастан қайтатын дыбыс деп қабылдауда да жатыр.

Осы тәріздес мысалдар Абайдың кең тараған өлеңдерін мектеп қабырғасында оқыту барысында кездестіріп тайыздықты көрсетіп тұрғандай.

Абай мұрасында адам үшін де, қоғам үшін де бағдарламалық пәрменге ие шығармалар асып жетерлік. Бұл ретте ойшыл ақынның «Тоты құс түсті көбелек» өлеңіндегі табиғат, адам, заман, адамзат жөніндегі толғаныстарының бүгінгі ұрпақ өкілдерінің өз мақсат-мұраттарын дұрыс айқындауда Темірқазық боларлық пәрменіне назар аударуға болады. Өлеңді біржақты, пайым ғана деңгейінде түйсінудің оның терең мағынасына бойламай, күнделікті күйкі тірліктің тұтқынынан құтыла алмай «Боталы түйе секілді, Қорадан шықпай өлген» жанның кейпінде қалдыратындығын ескертіп, шығарманың шынайы мағынасын дұрыс игеруге шақырамыз. Өлеңдегі «тоты құс түсті көбелек» бейнесінің Крыловтың «Шегіртке мен құмырсқасындағы» шегіртке бейнесімен үндестігін атаумен бірге, «жаз сайларда гулеген тоты құс» образының артында уақытын зая өткізген жастың, солатын бәйшешек пен сирейтін көбелектің артында опасыз дүниенің жалған қызығына мас болған санасыз жастықтың тұрғанын жеткізуге тырысамыз.

Осындай философиялық тұжырым хакімнің «Қарашада өмір тұр» өлеңінде де менмұндалап тұр. Абай айтады: «Қарашада өмір тұр, Тоқтатсаң тоқсан көнер ме? Арттағы майда көңіл жүр, Жалынсаң қайтып келер ме? Майдағы жұрттың іші – қар, Бәйшешек қарға өнер ме? Ішінде кімнің оты бар, Қар жауса да сөнер ме?» [1]. Мұндағы «қараша-май, тоқсан, өмір-көңіл, бәйшешек-қар-от» сөздер ғана емес, философиялық астары бар ұғымдар екендігін, олардың арасында диалектикалық байланыс бар екендігін студент санасына ұялату шәкірт дүниетанымын пайымға, күнделікті тәжірибеге сүйенген қарабайыр, кәдуілгі деңгейден зердеге сүйенген теориялық деңгейге көтеретін сенімді жол деп білеміз.

Абай шығармаларының диалектикалық сипатының ғылыми дүниетаным үшін аса маңыздылығын ойшылдың «Қарасөздеріне» сүйеніп те көрсетуге болады. «Қарасөздердегі» диалектикалық қайшылықтарға толы тұжырымдар студент жастарды дұрыс ойлау үшін, оны толымды таным, салихалы мінез-құлық және берекелі іс-әрекетке ұластыру үшін қайшылықты, сыни ойлаудың қаншалықты қажет екендігін айшықтайды. Мысалы, 4-ші сөзде былай делінеді: «...әрбір жаман кісінің қылығына күлсең, оған рахаттанып күлме, ыза болғаныңнан күл, ызалы күлкі – өзі де қайғы. Ондай күлкіге үнемі өзің де салынбассың, әрбір жақсы адамның жақсылық тапқанына рахаттанып күлсең, оның жақсылықты жақсылығынан тапқандығын ғибрат көріп күл» [1, 93-94]. Немесе, 3-ші сөзден мына бір үзінді: «...әрбір жалқау кісі қорқақ, қайратсыз тартады; әрбір қайратсыз қорқақ, мақтаншақ келеді; әрбір мақтаншақ қорқақ, ақылсыз надан келеді; әрбір ақылсыз надан арсыз келеді; әрбір арсыз жалқаудан сұрамсақ, өзі тойымсыз, өнерсіз, ешкімге достығы жоқ жандар шығады» [1,91]. Мұндағы қайшылықтар адам мінез-құлқының қаншалықты күрделі, бір-бірімен тығыз байланысты сипаттардан тұратындығын әйгілеп отыр. Адамның табиғаты мен мәнінің қайшылықтылығын осылайша ұғынып, әркімге де тән, жете таныс қасиеттер арқылы талдау Абай тағылымының бүгінгі ұрпақ тәрбиесі үшін де көкейтесті екендігін көрсетеді.

Сайып келгенде, аталған тұжырымдар мен келтірілген мысалдар философия пәнін оқыту барысында Ұлы Абай мұрасының студент жастардың азаматтық келбеті мен ғылыми дүниетанымын қалыптастырып дамытудағы мол мүмкіндіктерін айқындайды. Осы мүмкіндіктерді жүйелі және кешенді түрде пайдалану оқыту сапасын жақсартудың тиімді жолдарының бірі деп білеміз.

Библиографиялық тізім

1. Абай. Шығармаларының екі томдық толық жинағы, 1-2 томдар. Алматы, «Жазушы», 2005.

СМЫСЛ ЖИЗНИ И ФИЛОСОФИЯ АБСУРДА

Манабаева К.А., Казахский университет технологии и бизнеса, 2 курс, г.Астана.

Научный руководитель - *Кенжебулатова А.М.*, ст.преподаватель, г.Астана.

Түйін: Мыңдаған жылдар бойы адамдар осы дүниеде болу үшін қандай да бір мағына іздеді. Бұл тақырыптағы теориялардың көптігіне қарамастан, мен үшін ең жанып тұрғаны - барлық нәрсенің мағынасыздығы теориясы. Сондықтан бұл жұмыстың негізгі мақсаты - біздің өмірімізде ешқандай мағынаның мүлдем болмауы сияқты мүмкіндікті қарастыру.

Summary: For thousands of years, people have been in search of some meaning for their stay in this world. And despite the large number of theories on this topic, the most burning, as for me, is the theory of the meaninglessness of everything. Therefore, the main purpose of this work is to consider such a possibility as the complete absence of any meaning in our lives.

Каждый человек в момент своего пребывания на земле ищет какой-то смысл для своего пребывания в этом мире. Особенно учитывая то, что у всех нас ограниченное время на то, чтобы успеть пожить. Это является одной из причин из за которой мы просто не можем не искать какого-то рационального ответа на наши вопросы. Однако сам наш мир достаточно неразумен и непредсказуем, поэтому все поиски какой-либо ясности просто напросто теряют смысл. Что это такое, как не абсурд? Абсурдизм или философия абсурда зародилась в первой половине XX века, почвой для нее стали многочисленные смерти и страдания людей, которые были принесены мировыми войнами [1]. Эти события в очередной раз доказывали, что “Бог мертв” [2], а это значит, что никто о нас “сверху” не заботится, и что в наших страданиях нет как такого смысла, который бы их оправдывал. От осознания этой бесчеловечности и безразличности природы, бесполезности ежедневной жизни и рутины, и появляется чувство абсурда [3].

“Есть лишь одна по-настоящему серьезная философская проблема — проблема самоубийства. Решить, стоит или не стоит жизнь того, чтобы ее прожить, — значит ответить на фундаментальный вопрос философии.” Так писал Камю в своем эссе “Миф о Сизифе” [4]. И ведь действительно, чувство абсурда, вызываемое тем, что наш мир не несет в себе какого-то “высокого” смысла и разумного основания, так или иначе приведет к поиску выхода из такой ситуации. Первым способом является вышеупомянутое самоубийство. О С одной стороны очень сложное, но с другой и довольно простое решение. Сложное оно потому, что большинство людей все же связывает что-то с этим миром, и оборвать эти связи бывает крайне тяжело, а простое это решение от того, что человеку придется сделать выбор лишь раз (если конечно самопроизвольный уход из жизни увенчается успехом): между жизнью и неизвестностью смерти. Камю пишет, что хоть жизнь и абсурдна, это не значит, что мы должны от нее бежать. Вторым способом является “прыжок веры” или “философское самоубийство”, это побег от рациональности в пользу того, чтобы довериться какой-то идеологии, которая говорит что смысл есть и что мы должны в него верить. И то, и другое самоубийство является важной проблемой, ведь чем больше мы делаем научных открытий и чем больше удостоверяемся в том, что мир иррационален, тем больше появляется желание выйти из этой абсурдности. Камю же и сам отвергает два этих решения, отмечая, что совершая самоубийство, мы только соглашаемся с абсурдностью мира. В этот момент стоит спросить у себя “Является безнадежная жизнь во вселенной, не имеющей смысла, такой неправильной?” Согласно Камю, это не так, на самом-то деле, лишаясь надежды и прочих иллюзий мы получаем возможность стать по-настоящему свободными в этом несвободном мире. Так писатель призывает нас бунтовать. Даже перед лицом абсурда абсурдный человек будет жить полной жизнью, брать от нее все, даже если это означает жить в отчаянии. Абсурдный человек знает, что сознание и каждодневный бунт — свидетельства той единственной истины, которой является брошенный им вызов [4]. Вместо того чтобы становиться рабами вечных представлений о мире, нужно придерживаться разума, но сознавать его ограничения и гибко применять его в каждой конкретной ситуации. Абсурдная жизнь означает безразличие к будущему, отказ от надежды и ясное переживание того, что происходит в данный момент времени. “От самого же себя он требует лишь одного: жить исключительно тем, что он знает, обходиться тем, что есть, и не допускать ничего недостоверного. Ему отвечают, что ничего достоверного не существует. Но это уже достоверность.” В контексте абсурдного мира также встает вопрос о моральных ценностях. Ведь по сути нормы морали мы устанавливаем сами, в таком случае человек вполне может оправдать даже убийство, прикрываясь тем, что жизнь итак бессмысленна. Вот что пишет Камю по поводу безнаказанности “Однако абсурд не есть дозволение каких угодно действий. «Все дозволено» не означает, что ничто не запрещено.” [4]. Он старался показать, что в мире, лишенном Бога, возможна гуманистическая мораль, лишенная безмерности религиозных притязаний и призванная уменьшать, по возможности, количество зла в мире

[5].

В заключение же думаю стоит обратиться наконец к Сизифу, чья ситуация является ярким примером полного абсурда. В древнегреческом мифе он бросил вызов богам и за это был наказан. Он был приговорен богами поднимать большой камень на вершину горы, откуда эта глыба каждый раз скатывалась вниз, и Сизифу каждый раз приходилось начинать все сначала. По мнению богов эта кара была ужасной, ведь представляла собой постоянное бесполезное приложение труда. Тем не менее Камю называет его счастливым. Философ говорит, что Сизиф — идеальный образец для нас. У него нет иллюзий относительно своего положения и его бессмысленности, но он бунтует против обстоятельств. С каждым новым падением камня он принимает сознательное решение попробовать ещё раз. Он толкает этот камень снова и снова и понимает, что в этом и есть смысл его существования.

Библиографический список

1. Кортунов В.В., Мамедов А.А., Котусов Д.В. Альбер Камю: возможна ли мораль в ситуации абсурда?, 2019г.
2. Ницше Ф. Весёлая наука, 1881-1882 г.
3. Бурханов А.Р. Альбер Камю об экзистенциалах человеческого бытия, 2012г.
4. Камю А. Миф о Сизифе, 1942 г.
5. Сазеева И.Б. Нравственные ценности в философии Альбера Камю, 1999г.

DIFFERENCE BETWEEN AMERICAN AND BRITISH ENGLISH

Алимбай А., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс г. Астана

Научный руководитель - *Кобекбай Б.И.*, ст.преподаватель, магистр

Түйін: Мақалада британдық және американдық ағылшын тілін лексикалық, фонетикалық және грамматикалық деңгейде салыстырумен қатар ұқсастықтар мен айырмашылықтар қарастырылады.

Резюме: Статья рассматривает сходства и различия, а также сопоставление британского и американского английского языка на лексическом, фонетическом и грамматическом уровнях.

При изучении языка достаточно часто задаваемый вопрос «У Вас американский английский или британский английский?».

На самом деле это один язык - English. Отличие только в произношении, акцентах и значении некоторых слов.

American English is the form of English used in the United States of America. It also includes all regional English dialects in the United States.

British English is the form of English used in the UK and includes all regional English dialects in the UK.

There is no better example of how picky the English language is than when it comes to the many pronunciations of terms. Words are frequently spoken differently depending on where a person is from, and the argument over which dialect is right can occasionally get heated!

The biggest difference between American and British English is just the pronunciation and intonation, they suggest what nationality your interlocutor belongs to. Some examples are in the table below [1]...

Word	American	British
Nausea	Naa-zhuh	Naw-zee-uh
Tomato	Tuh-mah-toh	Tuh-may-toh
Leisure	Leh-szuhr	Lee-szuhr
Schedule	Skeh-d-yoo-uhl	Shehd-yoo-uhl
GIF	Gihf	Jihf

As you know, a typical feature of British English is the omission of the [r] sound after a vowel. When a R comes after a vowel in the same syllable (as in car, hard, or market) the r is not pronounced, but in American English the r is pronounced.

In terms of key indications, the written forms of British and American English found in newspapers and textbooks are nearly identical. When comparing the language of the written media in Great Britain and the United States, only rare minor differences can be seen (for example, if you compare an American and a British newspaper). There are significant differences between British English dialects. They are a reflection of the long history of dialect isolation in the British Isles [2]. Within the four nations that make up the United Kingdom—England, Northern Ireland, Scotland, and Wales—there are differences in dialects, terminology, and accents.

There is also an unofficial standard for spoken American English. It was developed as a result of the influence of the media, as well as the historical increase in the geographical and social mobility of the US population. In a broad sense, this accent is typical for TV presenters, since the profession requires them to use generally accepted vocabulary and speech manner.

British and American English are considered global standards for written and spoken English as taught in non-English speaking countries. In most countries of the former British Empire, where English is not the language of the majority of the population, the British language tradition is followed.

English usage in America (particularly the US) and the UK has changed a little amount during the past 400 years. British English and American English are two new varieties that resulted from this. Pronunciation, grammar, vocabulary (lexicon), some spelling conventions, punctuation, phraseological units, and the layout of dates and numbers are all impacted by these variances. The mutual intelligibility of the American and British variations, however, is not significantly affected by variances in these locations.

In fact, the difference between British and American English is not so great. To a large extent, the differences are manifested in spelling and vocabulary.

Unlike American English spellings, which mostly reflect how a word sounds when spoken,

British	US
colour	color
flavour	flavor

Verbs in British English that end in 'yse' are always spelled 'yze' in American English:

British	US
Analyse	Analyze
Breathalyse	Breathalyze
Paralyse	Paralyze

American vs British Grammatical differences [3]

American	British
Take a vacation	Go on holiday
Go downtown	Visit a city centre
Take a bath	Have a bath
Raise a child	Bring up a child
Sam just went home.	Sam's just gone home.

Глаголы-компенсаторы have и take

В британском английском глагол have часто используется в предложениях, где у него практически нет собственного лексического значения. Он описывает какое-либо действие только в сочетании с дополнением:

She's having a bath.

I'd like to have a rest.

Вспомогательные и модальные глаголы

Британцы часто используют вспомогательный глагол do в качестве заменителя смыслового глагола при ответах на вопросы. В американском варианте do не используется:

BrE: Are you coming to the party? — I might do.

AmE: Are you coming to the party? — I might.

Формы прошедшего времени

Некоторые глаголы имеют разные формы Simple Past и Past Participle в британской и американской версии английского. Приведем несколько примеров [5]:

BrE: get — got — got

AmE: get — got — gotten

BrE: learn — learned/learnt — learned/learnt

AmE: learn — learned — learned

Deviations between American and British English have given rise to jokes [4]. For example, one of Bernard Shaw's characters says that Great Britain and the United States are "two countries separated by a common language." In the Centerville Ghost, Oscar Wilde wrote that "now everything is the same with America, except, of course, the language" (1888). In 1877, the English phonetician Henry Sweet erroneously assumed that in a century, speakers of American, Australian and British English would not be able to understand each other. Due to the strengthening of international relations through radio and television, as well as as a result of globalization, the language has become less subject to dialect division.

Conclusion

On the one hand, the British version can be considered a classic and we simply have to study it, but on the other hand, there are much more native speakers of American English, which gives us greater freedom of communication, in fact, what we want to achieve when starting to learn a foreign language.

References

1. [Список взаимозаменяемых слов](#), от команды переводчиков [Ubuntu English \(United Kingdom\)](#)
2. [Linguistics Issues](#) Орфографические различия британского, канадского и американского английского
3. [Словарь британского сленга](#)

YOUTH SLANGS AND ABBREVIATIONS IN THE CULTURE OF SPEECH

Салибаева Э., Елеусинов Д., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс, г. Астана

Научный руководитель – *Кобекбай Б.И.*, ст.преподаватель, магистр, г. Астана.

Түйін: Мақалада қазіргі жастардың сөйлеу мәдениеті сипатталған. Жастық сленгі қолданатын қазіргі жастардың ешкімге ұқсамайтын өзіндік әлемі бар.

Резюме: В статье описывается культура речи современной молодежи. Современная молодежь, используя молодежный сленг, имеет свой мир, непохожий ни на какой другой.

Today's youth have a world that is like nothing else. Juvenile slang today is a kind of sign of a certain category of persons, the ability to recognize "one's own". In English, slang has its own unique coloring. English slang, like all the rest, is expressive, it is distinguished by conciseness and wit. the use of slang very often comes to the place in colloquial speech. therefore, people studying English should definitely pay attention to studying this nuance if they want to communicate freely with native speakers.

Youth slang is the main component of the course of language formation, replenishment and diversity. However, new words need to be constantly introduced into the language. It absorbs other languages by modernizing in the modern world. Slang expressions need to be known to everyone who wants to communicate a lot at a high level and at the same time feel confident in communicating with representatives of different countries, in the main international language.

What is "slang"?

"Slang is words and expressions used by people of certain age groups, professions, classes." This definition is found in many sources.

In my opinion, a more appropriate explanation is this: "Slang is words that live a full life in the modern language, but are considered undesirable for use in the literary language." Thus, we can conclude that slang is not used in literary speech; most often slang can be heard from young people.

Let's compare two expressions.

In literary language, we will say: "I get a strong pleasant feeling from this song."

In slang: "I just love this song!"

Features of slang expressions

The main features of the units included in this lexical layer include the following:

- Brevity (краткость). Young people like to speak briefly and succinctly. The popular slang word "Watcha", which translates as "How are you?", was collected from the phrase "What cheer".
- Emotionality (эмоциональность). When studying modern slang in English, clearly remember what shade each individual phrase carries. So, the word "Noob" means not just a beginner, but a person who does not know how to do something and constantly complains about his failures. This designation is clearly negative, dismissive.

Popularity (популярность). It is worth a new phrase to sound in a popular TV series, as the very next day it is used with pleasure on all continents.

Abbreviations

Abbreviations are short forms of words that are used in the English language. The word "abbreviation" comes from the Latin phrase "abbreviatura", which means to shorten or cut off.

When we learn English, we should be aware of abbreviations that make it easier to understand the language.

The most frequently used abbreviations in English include the ones listed below:

- ATM (Automated teller machine) — a device for issuing and receiving money, as well as paying for services and repaying loans without the participation of a bank employee, using bank cards.

- Mr; Mrs (Mister; Misses) : It is a gender-neutral formal way of addressing someone in English.

- Doctor (Dr.) : it is an abbreviation of Latin origin, denoting doctor or doktoris;

Also, many abbreviations are used by young people. The words that we say every day, we (teenagers) abbreviated by the first letters of each word.

Abbreviations of English words are best used only in friendly or informal correspondence.

There is a known case when a 13-year-old girl wrote a school essay, almost entirely built on abbreviations of the English language. Here is an excerpt from it, try to read and understand the meaning of what is written:

«My smmr hols wr CWOT. B4, we used 2go2 NY 2C my bro, his GF & thr 3 :- kids FTF. ILNY, it's a gr8 plc.»

Happened? Now read the translation:

My summer hols (сокращенное – holidays) were a complete waste of time. Before, we used to go to NY (New York) to see my brother, his girlfriend and their 3 kids face to face. I love New York, it's a great place.

Many words in correspondence can be abbreviated with numbers, using the first letters of words, and even with the letters themselves! For example:

- BFF (лучшие друзья навсегда) - best friends forever.
- EZ (легко, просто) - easy
- SOM1 (кто-то) - someone
- HRU (как дела?) - how are you
- IDK (я не знаю) - i don't know
- THX (спасибо) – thanks

Social poll

On a day off, we went to one of the largest shopping centers in Astana and conducted a social survey on the topic "The influence of youth slang on the development of the language." The survey involved people of different ages, social strata, different nationalities. 100 people were interviewed.

Survey questions:

- 1) Do you know what "slang" is?
A. Yes (65%), B. No (25%), C. Didn't think about it (10%)
- 2) Do you use the slang often?
A. Yes (64%) B. No (26%) C. Didn't think about it (10%)
- 3) Do you think slang is necessary in speech?
A. Yes (67%) B. No (26%) C. Didn't think about it (7%)
- 4) Are slang expressions useful?
Yes, you are in the topic with your friends (52%) I think it's just for pathos (34%)
No, little use for them (14%)
- 5) Do you think that slang may soon shift normative vocabulary to the background?
Yes, it can (59%) Didn't think about it (28%) No, can not (13%)

Based on the survey, we can conclude that the category of people aged 13 to 35 mainly uses slang, and they are of the opinion that the emotions and feelings that overwhelm them cannot be expressed in literary language. The older generation, although it uses slang, but much less frequently. Most often it is a professional expression. Learning a foreign language is a time-consuming job. It is absolutely important to speak the correct and beautiful language and read books in the original. This contributes to the replenishment of your knowledge and vocabulary, improves speech literacy.

References:

1. Анна Бурце Словарь молодежного сленга 2021 - с.45
2. Незнаева Т.С., Кирпанева А. 2016 - с.79
3. Большой энциклопедический словарь универсальный одготомный [энциклопедический словарь](#), выпущавшийся издательством «[Большая Российская энциклопедия](#)» в 1991 (1-е издание) и 1997 (2 издание, переработанное и дополненное)
4. October 27th, 2016 <https://lingualeo.com/>

АРИСТОТЕЛЬ И ЕГО ШКОЛА

Баимбетова Р.К., к.ф.н., асс.профессор, **Кенжебулатова А.М.**, ст.преподаватель, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Мақалада Аристотельдің тек ойшыл ретінде ғана емес, бүкіл адамзат тарихына әсер еткен адам туралы бейнесін беруге тырысады. Ғылыммен, философиямен, саясатпен байланысты тарих туралы.

Summary: The article attempts to convey the image of Aristotle not only as a thinker, but also about a man who influenced the entire history of mankind. About the history connected with science, philosophy, politics.

Сократ, Платон, Аристотель - три гения философии. Их появление в одно время и в одном месте - явление удивительное. А тот факт, что они образуют единую линию духовного преемства (Платон - ученик Сократа, Аристотель - ученик Платона) представляется и вовсе невероятным. Сократ своими вопросами и глубоким убеждением, что добродетель есть знание, что, следовательно, нельзя правильно мыслить без того, чтобы достойно жить, положил начало философии, определил ее предмет. Его ученик Платон развернул вопросы Сократа в продуманный диалектический метод и создал учения, которые на все будущие времена обозначили пути полета европейской мысли. Аристотель систематизировал взгляды Платона, перевел их в строгие логические понятия. Раскрыл и показал их земные основания и научные корреляты его божественных вдохновений и сделал это настолько основательно, все так синтезировал, описал и обозначил, что в последующие века, когда слово "Философ" употребляли в единственном числе и писали с большой буквы, то имели в виду уже его, Аристотеля, а не Платона.

Аристотель был первым мыслителем, создавшим всестороннюю философскую систему, охватившую все сферы человеческого бытия: философию, политику, логику, этику, эстетику, поэтику и т.д. Его взгляды на онтологию имели серьезное влияние на последующее развитие человеческой мысли.

Интересные моменты в биографии Аристотеля (384 г.- 322 г. до н.э.)

Аристотель прожил не так много, меньше своего учителя Платона. Из 62 прожитых лет 33 года провел в Афинах. В 17 лет приехал в Афины, и 20 лет он был учеником в Академии Платона. В 37 лет он покинул Академию, в связи со смертью его учителя. В 335 г. он второй раз возвращается в Афины, чтобы основать свою школу – Ликей. В этот раз он провел в Афинах 13 лет. После того, как в 323 г. в Вавилонии, в военном походе умирает его ученик Александр Македонский, Аристотель покидает в очередной раз Афины, поселяется в имении своей матери и год спустя умирает.

Аристотель родился в аристократической семье в 384 г. до н.э. во фракийском городе Стагире, откуда его прозвище Стагирит. Его отец Никомах был личным врачом македонского царя Аминты III. Скорее всего, мальчиком Аристотель мог знать другого мальчика, будущего царя Филиппа Македонского. Спустя много лет Филипп пригласит его ко двору, чтобы он стал воспитателем Александра. После смерти отца Аристотель с матерью возвращаются в родной город Стагиру. В 367 до н.э. он едет в Афины, чтобы стать учеником Платона, но вскоре и сам стал преподавателем. После смерти Платона Аристотель покидает Академию. С этого времени начинается период странствий. С 343 по 339 гг. Аристотель обучает Александра Македонского. Философ стал наставником царя Александра Македонского (Великого). В 335 г. до н.э. Аристотель вернулся в Афины и за пределами города открыл собственную школу, Ликей (Лицей). Название учебного заведения, вероятно, было связано с расположенным неподалеку храмом Аполлона Ликейского. В данной школе читались лекции. Наряду с этим Ликей стал своеобразным центром, объединившим вокруг себя ученых и мыслителей. Со временем в нем появилась замечательная библиотека. Ученики и учителя часто беседовали и обучались, прогуливаясь по тенистым аллеям и галереям. Философские мысли Аристотеля иногда именуется как «перипатетические», то есть созданные в результате размышлений, происходивших во время подобных прогулок, в рамках которых осуществлялось обучение учеников, где велись философские беседы. Именно в этот период времени Аристотель написал подавляющую часть всех своих трактатов. Ликей был центром, в рамках которого собирались и накапливались научные сведения. Его школа просуществовала вплоть до времени принятия христианства Римской империей. Вскоре после этого школу закрыли, посчитав, что он являлся центром языческого учения.

Аристотель умер из-за болезни в 322 г. до н.э. в возрасте 62 года [См.: 1]

Каким образом сохранились и дошли до нас тексты Аристотеля?

Неоплатоники III-V вв., такие как Плотин, Порфирий, Прокл изучали тексты Аристотеля, они вошли в философию неоплатонизма как составная часть. И это можно назвать первой большой философской работой с текстами Аристотеля. Следующий этап начинается с падением Западной Римской империи, когда Аристотелем начинают интересоваться неортодоксальные христианские группы на территории нынешней Турции, Сирии, Ирака. На Западе Аристотель был известен только в небольших фрагментах. В конце V – начале VI вв. философ Боэций перевел на латынь несколько маленьких трактатов. Это были «Категории», «Об истолковании» и несколько фрагментов «Органона». Вплоть до XII в. Запад знал только данные переводы Боэция.

В это время на Западе Аристотель был практически забыт. На Восток пришли арабы и завоевали огромные пространства. Начиная с IX в. Духовные лидеры ислама заинтересовались философией. В Багдаде возникла целая школа, которая называлась домом Мудрости. В данной школе сирийские христиане, евреи, зороастрийцы стали вместе с арабскими учеными переводить Аристотеля на арабский язык. Школа Аль-Кинди в Багдаде перевела множество текстов Стагирита и неоплатоников. Второй важный центр в Багдаде это Аль-Фараби. Аль-Фараби считается знатоком Аристотеля среди мусульманских ученых. В Дамаске он написал ряд комментариев и книги в стиле Аристотеля. И еще двух авторов арабских, которых стоит упомянуть. Это Ибн-Сина (Авиценна), юность он провел в Бухаре, путешествовал по ряду городов Средней Азии и Ближнего Востока и умер уже в Исфахане, это центр Ирана в 1037г. Авиценна также написал ряд комментариев и философские трактаты в стиле Аристотеля. Следующий автор это Ибн-Рушд (Аверроэс). Жил в Кордове, юрист, настолько проникся Аристотелем, что Аристотель стал для него любовью всей его жизни. Ходят легенды, что в юности он прочел «Метафизику» несколько десятков раз, почти наизусть знал это сочинение. Он также написал все главные комментарии к нему. Он был настолько влиятельный знаток мысли Аристотеля, что в трактатах латинских схоластов XIII в. его называли не по имени, а просто Комментатором. Этот период явился важной вехой, сохранившей философское наследие Аристотеля для нас. Арабы дали Аристотелю вторую жизнь. Без арабского посредничества тексты Аристотеля, возможно погибли.

Только в XIX в. Аристотель стал издаваться академическим образом.

Идеи Аристотеля. Что он дал человечеству?

Он дал классификацию наук. Он всю философию разделил на три большие части. Большая часть - теоретическая философия, «тэория» - по греческий «созерцание». И в этой «теории» выделяет целые классы наук: метафизика, математика, физика. По Аристотелю, это то, что является вечным и что неизменно. Вторая большая сфера – это практика. По греческий «пракис» – это поступки, действия человека. В данной сфере он сформулировал и развил такие науки как этику, экономику, политику. Эта сфера, в отличие от теории, занимается тем, что изменчиво. Ведь мы, люди своенравны. У нас есть страсти, склонности и т.д. Поэтому, чтобы изучить поведение человека, общества нужно быть очень внимательным и трезвым. То есть, Стагирит впервые создал политическую, этическую теории, экономику как сферу человеческих поступков, как разум в действии. Аристотель ближе к реализму. Недаром в Ликее изучали и сравнивали политические системы, институции в различных греческих полисах. Третья часть классификации Аристотеля – это теория искусств, что называют поэтика, «поэсис», то есть продукция, «делание». Это риторика, теория трагедии и комедии. Таким образом, он отец всех наук. Аристотель также определил, что для каждой науки свои методы исследования. Изучать этику- не то же самое, что изучать математику, изучать небо – не то, что изучать душу. Аристотель показал, что каждая наука имеет свой предмет и метод. [См.:2]

Мы в университетах XXI века занимаемся стандартом науки, который Аристотель продумывал в IV в. до н.э.

В первой книге «Метафизика» Аристотель пишет «Все люди от природы стремятся к знанию». Это изречение великого мыслителя актуально и сегодня [3, с.1].

Библиографический список

1. Лосев А.Ф., Тахо-Годи А. А. Платон. Аристотель.– М.,Мол.гвардия, 2013
2. Адо П. Что такое античная философия? - Издательство гуманитарной литературы Москва, 2007;
3. Метафизика: (перевод с древнегреческого) /Аристотель.- Москва: Эксмо, 2021

СЛЕНГ СӨЗДЕРДІҢ ЖАСТАР АРАСЫНДА ҚОЛДАНЫЛУ АЯСЫ

Зейнуллаева М.С., Қазақ технология және бизнес университеті, 1 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі - *Канафиева К.К.*, п.ғ.к., қауым. профессор, Астана қ.

Резюме: В данной работе автор поднимает тему использования сленгов на казахском языке среди молодёжи. Было исследовано: термин “сленг”, как и при каких обстоятельствах было использовано сленговое слово. Также показывает недостатки и преимущества использования сленгов.

Summary: In this paper, the author raises the topic of the use of slang in the Kazakh language among young people. It was investigated: the term “slang”, how and under what circumstances the slang word was used. It also shows the disadvantages and advantages of using slang.

Сленг ұғымын зерттеген лингвистер мен лексикографтардың саны аса көп емес. Зерттеуші А. Липатов алғашында сленг нақты ұғым болмағанын, ұғымның нақты мағынасы болмағанын монографиясында баяндады. Содан расталған фактілер бойынша сленг терминің шығу тарихын сипаттап, оның дамуын және әртүрлі субмәдениеттердің сленгісін сипаттаған – А. Липатов. Ал британдық лексикограф Эрик Партридж өзіннін “Сленгтің бүгінгі мен кешесі” атты кітабында нақты мағынасын ашып, жалпы сипаттамасын берген. Сонымен де түсіндірме сөздіктердің авторлары біршама “сленг” сөзін зерттеп, оның синонимдерін берген болатын. Олардың қатарына біздің қазақ ғалымы Ғ. Қалиев, А. В. Семенов, Т. Ф. Ефремова жатады.

Адам баласының тіл сөйлеу түрлілігі, алуандығы таңқалдырады. Оның себебі, тіл бір орында тұрмай, әрдайым өзгеріп, жаңартылып, уақыт ағымына сай бағынады. Яғни уақыт өте бір сөздер ескіреді, басқалары жаңа пайда болады. Француз жазушысы Жюль Ренар былай айтқан : “ Көз - жанның айнасы, ал тіл - қоғамның айнасы”. Осы сөзбен толықтай келісемін, шынымен адамның көзі - жан дүниесін , мұның , қуанышын, қобалжуын көрсетеді. Ал тіл арқылы қай қоғамға, қандай әлеуметтік топқа жататынын түсінуге болады. Әсіресе сөз тіркестер, қысқартылған сөздер, эмоционалды-экспрессивті лексика арқылы адам қандай әлеуметтік топқа жататынын тез аңғарта аламыз. “Досыңның кім екенін айт , сенің кім екенінді айтамын” - деп бекер айтпайды ғой. Мысалы адам сауатты сөйлесе, толерантты өзін ұстаса зайырлы қоғамға жатқызамыз. Ал сауатсыз сөйлейтін, әдепті емес сөздерді қолданатын адамның қоғамы да сондай болады. Қазірде сөз

қысқартуды үйреншілікке айналды, оған қоса жастар ағылшын тіліндегі сөздерді қолданады. Қазіргі өзекті мәселелердің бірі жастар жаргоны, не жастар сленгі дейміз.

Бүгінгі күні жастардың тілінен жиі жаргон сөздерін естудеміз. Жаргон дегеніміз-ерекше, өзге диалект, басқаша “сленг” деп атайды. Ғ. Қалиевтің түсіндірме сөздігінде жаргон – белгілі бір әлеуметтік немесе кәсіби топтың ерекше сөйздер мен сөз тіркестерін қолдана отырып сөйлеу мәнері [1]. Жаргон (франц. jargon) - шағын әлеуметтік топ қолданатын, ешқандай жеке тілдік дербестігі жоқ жалпыхалықтық тілдің тармағы. Жаргон сөздер әдеби тілдің құрамына енбейді және мұндай сөздердің экспрессивті-стильдік бояуы да солғын болып келеді. Жаргондарды көркем әдебиет стилінен басқа стильде қолдану өрескел норма бұзушылық болып табылады. Қазір сленг сөздер ауызекі сөзде пайдаланылады. Біздің өмірімізде жаргон сөздер өте тез дамып, өзгеріп тұр және менің байқауымша уақыт өте келе, сленг сөздерді жаңаға ауыстырып тұрамыз [1].

А. Липатовтың айтуы бойынша сленг сөздер XIV ғасырда болған, бірақ басқа терминмен аталған. Ең бірінші жаргон сөздер 1750 жылы дау көтерген, оны “көше тілі” деп атаған. Біраз уақыт бойы терминдер бір мағынаны беріп, дегенмен басқа сөздермен қолданылған, яғни бір бірімен араласып, ауысып кеткен еді.

“Сленг” сөзі алдында “cant” деп пайдаланған. Содан кейін 1788 жылы лексикограф Френсис Гроуз алғаш ғылыми өрескел сөздігінде “cant” сөзін “slang” сөзге ауыстырды [2].

Эрик Партридж британдық лексикограф, этимология мен сленг сөздерге танымал жұмыстары бар. Партридж “The Routledge Dictionary of Historical Slang” сөздігінің авторы болады. Оған қоса Эрик Партридждің “Slang Today and Yesterday” жұмысында “сленг” сөзін- күнделікті қолданатын ауызекі сөз деп сипаттады, осы сөздер тұрақты емес деді. Олар қоғамның санасын көрсетіп, нақты қандай кәсіби тобқа жататынын немесе әлеуметтік ортасын анықтауға мүмкіндік береді. Зерттеушінің пікірі бойынша сленг сөздер метафора, метонимия, синекдоха, эвфемизм сияқты стильдік құралдар арқылы қолданбалы. Себебі адам өзін ерекше, өзге етіп көрсету ретінде, басқаларға өзінен кейін ерекше әсер қалдыру үшін, не көңіл күйін дұрыс жеткізу үшін, не сөйлеуін мәнерлі, көрнекілік ету үшін қолданады [3].

Оксфордтың сөздігінде “сленг” сөзінің мағынасы “өрескел, дөрекі, әдеби емес сөз. ауызекі тілде жиі кездесетін, бейресми сөздер” деп жазылған.

А. В. Семенованың түсіндірме сөздігінде “жаргон” сөзінің сипатталуы мен шағын тарихы жазылған. Француз тілінен шамамен XIX ғасырдың ортасында келген сөз, бұл сынған тіл немесе сөйлеу кәсіби сөздер мен сөз тіркестерден тұрады. Бүгінгі уақытта жаргон жағымсыз эмоционалды түрде пайдаланылады [4]. Жаргон аргомен бірдей, бірақ қорлаушылық сәттері бар [5]. Әлеуметтік топтың ерекше тілдік оқшаулау мақсатында қолданатын ауызекі сөйлеу түрі [5]. Ефремованың түсіндірме сөздігінде “сленг” белгілі бір топ және кәсіп өкілдерінің қолданатын сөздер мен сөз тіркестердің жиынтығы, яғни медицина сленгі, спорттық сленгі, компьютер ойнайтын қоғамның сленгі, жастар сленгі, студенттер сленгі және тағы да басқа етіп бөлінеді. Сонымен де ол әдеби тілдік нормаларға келмейтін күнделікті сөйлеу ағымы [6].

Сленг не үшін қажет? Сөйлеуімізді қысқа, эмоционалды ету үшін, бар сезімдерімізді, көңіл күйімізді толықтай, барынша жеткізе алатындай пайда болған. Жастардың қатарында болу үшін жас болу бірінші орында тұрмайды, ең бастысы жастардың тілінде сөйлеу. Жастар тілі шынымен ерекше сөйлеу форматы, яғни ескі сөздер ұмтылып, олардың орнына өзгерген немесе жаңа сөз келеді. Зерттеушілердің, лингвистердің, лексикографтардың, әртүрлі түсіндірме сөздіктердің пікірлеріне сүйенсек оның оң және теріс жақтары бар. Жалпы жастар арасында сленгтің неге таралып кеткенін, неге өте көп қолданылу себебін зерттей отырып, мен осындай ойға келдім: біріншіден, жастардың қызығушылығы- американдық мәдениет; екіншіден, технологияның дамуы, бұқаралық ақпарат құралдарының жастарға беретін үлкен мүмкіндігі; үшіншіден, компьютерлік ойындарға құштарлығы.

Сленг сөздер жиі жастардың арасында таралып жүр. Мысалы қандай жаргон сөздерді қолданады? Университет – универ, студенттер үйі – общага, дене шынықтыру – дш, ғаламтор – инет, өтірік соғу – құлаққа лапша ілу,; мән берме – ұмыт, ақшасы бар адам – мажор, ренжітетін адам – абьюзер, дәлел; растайтын зат – прuffy.

Қорытындыласак, жастар тілінде сөйлеуге ешкімді мәжбүр етпейді. Ол жойылмайды, ұмытылмайды, әрқашан болған, бар, болады, бірақ уақытқа сай өзгеріп тұрады. Оның оң жағы мен теріс жағы болады. Артықшылығы: жастар өзін өзгеше көрсеткісі келеді, жарқынырақ, әзіл ретінде, өзінен кейін жағымды әсер қалдыру үшін қолданады. Батыс мәдениетін үлгіге алып, олармен тең болу үшін пайдаланады. Осы артықшылықтарға қарамастан, мен зерттеушілермен, лексикографтармен келісемін. Сленг сөздердің естілуі үлкендерге түсініксіз, кері әсерін қалдырады. Көбіне осы сөздер өрескел, әдеби емес, дөрекі, этикалық емес, грамматикалық және фонетикалық сөзжасамы жойылады, өзіміздің дұрыс жазудағы, айтулыдағы сөздерді жояды. Сынған тіл деп бекер сөздікте жазылмаған. Кемшіліктерге қарамастан, жастар сленгі әлі де өмірі-

мізде болады.

Библиографиялық тізім

1. “Тіл білімі терминдерінің түсіндірме сөздігі”/ Ғ.Қалиев Сөздік-Словарь, 2005. - 439 б. - Шора Сарыбаев қоры. - Шора Сарыбаев қоры.– 2000дана – 9965-409-88-9 (мұқ.)- 463, 20 тг.
2. Липатов А.Т.. Сленг как проблема социолектики: монография- М.: ООО «Изд-во «Элпис» - 318 с. 2010
3. Slang today and yesterday: with a short historical sketch; and vocabularies of English, American and Australian slang / Eric Partridge – 4th reprinted ed.-изд.-465с., 1935
4. Семёнова Семёнов А. В. Этимологический словарь русского языка. Серия «Русский язык от А до Я». Издательство «ЮНВЕС». Москва, 2003 г., 704 стр.
5. Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелюбин. — 3-е изд., перераб. — М.: Флинта: Наука, 2003-320стр
6. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка: Ок. 1900 словообразоват. единиц / Т. Ф. Ефремова. - 2-е изд., испр. - Москва: Астрель: АСТ, 2005 (Тип. изд-ва Самар. Дом печати). - 636, [2] с.; 21 см.; ISBN 5-17-029963-X (АСТ)

К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Базарбекова Д.М., Алтайбекова К.Т.,

Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: Мақалада білім беруді жаңғырту, ұлттық жобалар, білім беру сапасын бағалау жүйесі, сондай-ақ бәсекеге қабілетті маманның индикаторлары қарастырылады.

Summary: The article deals with the issues of modernization of education, national projects, a system for assessing the quality of education, indicators of a competitive specialist

Модернизация общества во многом обусловлена характером изменений, происходящих в системе образования и в обществе. Образование определяется стратегически важной сферой общественной жизни, является базой для карьеры специалиста, достойного будущего человека, успешного развития страны.

В Республике Казахстан инициирован национальный проект «Качественное образование «Образованная нация»». Обсуждение национального проекта проходило в первом полугодии 2021 года, в котором принимали участие руководители образовательных учреждений, высших учебных заведений, государственные органы, представители общественности, независимые эксперты сферы образования [1]. Реализация проекта позволит точно фокусироваться на актуальных задачах образования. Среди них обеспечение доступности и качества дошкольного воспитания и обучения, обеспечение качества среднего, технического и профессионального образования, повышение конкурентоспособности высших учебных заведений республики.

Отметим, что в республике успешно функционирует многоуровневая система оценки качества образования. В первую очередь, основой системы качества образования является лицензирование, которое обеспечивает доступ на рынок образовательных услуг. Необходимость изучения и контроля качества образования нашла свое отражение в системе аттестации высших учебных заведений, что может привести и к преобразованию вузов, их объединению и слиянию. Государственный контроль качества образовательных услуг в вузах определяется и аккредитацией организаций, определяющих во многом соответствие минимальным требованиям государства. Комитет по контролю качества в сфере науки и высшего образования участвует не только в формировании и реализации единой государственной политики в области науки, высшего и послевузовского образования, а также курирует вопрос качества подготовки научных кадров.

Определяющим фактором повышения качества образования в высших учебных заведениях страны являются международные рейтинги университетов. Так, в международный академический рейтинг Quacquarelli Symonds World University Rankings за прошедший год вошли шестнадцать казахстанских вузов; сравним в 2018 году – восемь вузов, в 2021 году – четырнадцать [2]. Еще одним показателем повышения уровня качества образовательных услуг в республике вхождение национальных вузов мировой рейтинг университетов World University Rankings. Универсальным инструментом контроля качества образовательных услуг

определяется Единое национальное тестирование, как доступ к высшему образованию, обеспечивающий минимальный фактор субъективности.

В условиях рыночной экономики, интернационализации высшего образования еще больше актуализируется задача подготовки конкурентоспособного, творчески мыслящего специалиста, умеющего решать нестандартные производственные, управленческие, специальные и иные проблемы.

В современном мире востребован специалист, способный адаптироваться к современным технологиям производства, легко переходить от одного вида труда к другому, обладающий знаниями, умениями и способностями, необходимыми для широкого круга профессий.

Характеризуя конкурентоспособного специалиста, исследователями разработана система качеств специалистов и индикаторы качеств [3]. Отметим основные: *системное мировоззрение*: способность к целостному восприятию объектов в их структурно-функциональной зависимости, всестороннее и целостное восприятие, осознание и анализ профессиональной ситуации в ее реальном развитии, в широком взаимодействии с другими явлениями; *практико-ориентированный интеллект*: умение производить отбор, создавать и эффективно использовать интеллектуальные стратегии для проектирования целостной модели решения профессиональных проблем; *профессиональная мобильность, динамизм, гибкость*: умение быстро адаптироваться при изменении производственной ситуации, психологическая готовность к новому виду профессиональной деятельности; *самостоятельность и творчество*: способность генерировать новые идеи, самостоятельно решать проблемы через реализацию творческих идей на практике, готовность к технико-технологическим инновациям и социально-экономическим изменениям; *целеустремленность и настойчивость*: умение ясно выражать свои цели, ставить и корректировать краткосрочные задачи, иметь стратегическое видение; *способность к риску*: умение отдавать предпочтение ситуации умеренного риска, оценивать ее, контролировать результаты; *профессиональная компетентность*: владение профессиональными знаниями и опытом организации производства в условиях многоукладной экономики, методами создания наукоемкой, конкурентоспособной продукции, освоение передовых технологий (наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих), наиболее эффективных форм организации и экономического стимулирования производства, способность доводить профессиональные знания до уровня творческого применения в каждом конкретном случае в изменчивых условиях среды и производства; *ориентация на эффективность и качество*: умение находить способы производить продукцию качественнее и дешевле, стремление достичь совершенства и т.д.

Таким образом, одной из важнейших характеристик современности определяется качество образовательных услуг, повышение качества которых во многом определяет вектор реформирования образования.

Модернизация страны, интеграция с мировой экономикой во многом обусловлена эффективностью системы высшего образования, характером изменений в системе обучения, конкурентоспособностью специалистов. Решение многих вопросов современной жизни требует выработки интеллектуальных умений личности, основанных на системно-целостном подходе к проблемам, на открытости по отношению к новому, на гибкости и креативности ума. Как следствие, одной из приоритетных задач современного высшего образования становится создание условий для формирования конкурентоспособной личности, готовой самостоятельно, результативно и нравственно решать профессиональные и иные проблемы.

Библиографический список

1. Национальный проект «Качественное образование «Образованная нация»» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gov.kz/>
2. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gov.kz/>
3. Качественное образование «Образованная нация» / [Электронный ресурс] Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://primeminister.kz/>

ВВЕДЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТА В СТРУКТУРУ ЗАНЯТИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Абдрахманова А., Казахский университет технологии и бизнеса,
1 курс, г.Астана

Научный руководитель - *Джумамухамбетова Б.Ж.*, ст. преподаватель, г. Астана

Түйін: Жобалық қызмет – заманауи ақпараттық технологияларды, тұлғаға бағытталған оқытуды және студенттердің өзіндік жұмысын үйлестірудің ең жақсы тәсілдерінің бірі.

Summary: Project activity is one of the best ways to combine modern information technologies, student-centered learning and independent work of students.

Проект в широком смысле – это деятельность, ограниченная во времени. У проекта всегда есть цель – прийти к какому-то выводу или создать продукт, или услугу. В основе метода проектов в высших учебных заведениях лежит развитие познавательных навыков, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

Метод проектов – это из области дидактики, частных методик, если он используется в рамках определенного предмета.

В моём докладе я поделюсь опытом выполнения данного проекта. На занятии по дисциплине «Русский язык», преподаватель начала занятие с постановки вопроса, что такое научная работа, что такое научное исследование и что знают студенты о проектах и как их готовить самостоятельно. В ходе изучения темы «Идеальный город» группе было дано задание теоретически обосновать и защитить мини проекты. Так, в игровой форме и родилась идея проекта.

Моя главная цель при написании этого проекта – создание места отдыха, облагораживания участка перед учебным корпусом нашего университета, где студенты, а также молодые люди старше 18 лет, могут общаться и отдыхать во внеурочное время, с пользой проводить период до, между и после занятий.

Все знают, что в Астане лето короткое, и хочется побаловать себя теплыми деньками, растянуть удовольствие в общении с однокурсниками. И студенты, и преподаватели проводят значительное количество своего времени в университете, поэтому у меня возникла идея о создании зоны отдыха перед зданием нашего университета. Учебный корпус является одним из красивых зданий города, и мне хотелось, чтобы все уголки университетской территории радовали глаз и дарили радость. Возможно, сама идея, и не новая, если учесть, что где-то в плане такая идея находится на стадии разработки. После недолгого обдумывания я дала своему проекту рабочее название «Зона отдыха». Выбор названия мотивировала тем, что нам в летнее время в перерыве между занятиями и после занятий студентам иногда просто хочется посидеть на свежем воздухе, послушать громко музыку, пообщаться с друзьями.

Я и взялась за идею, распределив последовательно выполнение каждого из этапов будущего проекта. Основные этапы работы над проектом были успешно преодолены, если учесть вопросы выбора и обсуждения главной идеи, целей и задач будущего проекта. Особо были оговорены этапы оформления чертежа, выбор объектов воображаемой «зоны отдыха», а именно такие детали, как выбор места расположения площадки, на которой будут размещены скамейки для сидения, уличная библиотека, «сезонный» фонтан и беседки.

Но главный замысел проекта – оснащенная всем современным оборудованием просторная уличная библиотека. Уличная библиотека – небольшой стилизованный книжный шкаф, к которому каждый желающий может подойти и взять почитать книгу или оставить уже прочитанную. Для создания уличной библиотеки не требуется большие бюджеты. Сделать такую библиотеку совсем нетрудно – нужна лишь идея и несколько дней работы.

Кстати, уличная библиотека должна быть сооружена из экологически чистого материала – дерева, а точнее из деревянного бруса с использованием оргстекла, защищающего от дождя. А оргстекло практически не «требует» света, так как оно само способно притягивать солнечный свет.

Необходимость уличной библиотеки – это возможность чтения книг студентами на свежем воздухе в летнее время, организация досуга, формирование читательской компетентности и информационной грамотности, позволит разнообразить вид отдыха и приобщить студентов к культуре, формирования нравственных качеств взаимной доброй дружбы, обмена мнениями.

Плюсы уличной библиотеки: воспользоваться уличной библиотекой может любой человек в любое время суток; ему не нужно регистрироваться, не нужно оставлять сведения о том, какую книгу он выбрал; нет никаких штрафных санкций, если книгу читают слишком долго. Считаю, что эффективность проекта несомненна. Есть такое хорошее выражение «Люди перестают мыслить, когда перестают читать. Ни о чем не думает лишь тот, кто ничего не читает».

Занимаясь разработкой проекта, старалась держать преподавателя в курсе всего. Более того, я готовила устную презентацию по итогам проделанной работы. Поскольку это были занятия русского языка, то мне

приходилось по-настоящему готовиться к устному выступлению перед аудиторией. В ходе обсуждения в мой адрес поступали вопросы: Чем вызвана необходимость создания именно этого проекта? Существует ли на самом деле потребность в этом проекте? Найдет ли он своих потребителей? При выступлении я старалась не теряться, демонстрировала владение ситуацией, а также убедительно формулировала свои мысли.

Так, проект, вначале задуманный в теоретическом плане, стал реализовываться в форме чертежа и слайдов. Данный мини проект, о котором здесь идет речь, реализован в виде плана- чертежа. Отдельные штрихи, или мелочи, конечно же, не могут стать помехой в реализации идеи. Ведь для меня, студентки-первокурсницы, этот проект самый первый в моей студенческой жизни и, значит, самый важный. Я знаю, как рождается идея проекта, как следует строить гипотезу, какие умения и навыки потребуются в ходе выполнения проекта, какие технологии нужны для его реализации, как оформлять результаты и, конечно, как грамотно подготовить презентацию проекта.

Потенциал, который содержит работа с проектами, гораздо выше, чем это может показаться на первый взгляд. По этой причине работа с проектами, и организация процесса руководства заслуживают особого внимания, в чем мне повезло убедиться на занятиях русского языка.

Практика показывает, что научные проекты студентов, как правило, имеют перспективу продолжения в виде выпускных дипломных проектов. В то же время руководителями дипломных проектов в техническом вузе могут быть преподаватели выпускающих кафедр. Но это отнюдь не означает, что преподаватели общеобразовательных кафедр должны оставаться в стороне. Ведь каждый проект вначале зарождается в виде идеи, требующей использования разнообразных методов и средств, интегрирования знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей, в частности, гуманитарных наук, философии. Именно здесь и понадобятся знания специалистов названных областей, которые смогут придать идее вполне осязаемую форму, помогут «довести до ума» студента теоретическую проблему, найти достаточно приемлемые средства оформления мыслей и умозаключений. [1]

Из методики известно, что метод проектов - это смелые и оригинальные начинания в области интеллектуальной или практической деятельности человека. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

Проект ценен тем, что в ходе его выполнения студенты учатся самостоятельно приобретать знания, получают опыт познавательной и учебной деятельности. [2]

Именно данный вид деятельности позволяет студенту раскрыть свой творческий потенциал, проявить свои знания, исследовательские способности, самостоятельность, активность, креативность, умение стратегически планировать свою деятельность и добиваться ожидаемых результатов, умение работать в команде. Но и самое главное, это культура и развитие профессиональной речи студента, что важно для педагога, и конечно же, для студента.

Библиографический список

1. Спасский Ю.Н. Метод проектов как перспективная педагогическая технология. Интернет-ресурс.
2. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя / К.Н. Поливанова. – М.: Просвещение, 2008. – 192 с.

THEORETICAL BASIS OF CONSIDERATION OF ENGLISH SLANG

Mukhtarbekuly A.M., Kazakh University of Technology and Business, 1course, Astana
Scientific Adviser- *Serimbetova R.A.*, a senior teacher, a master of pedagogy, Astana

Түйін: Жастар сленгі барлық тілде кездеседі. Сленг қатарына енетін сөздер бастапқы туру мағынасында емес, ауыспалы мағынасында жүреді. Сленг-жаңадан құрылған және жылдам өзгеретін сөздер мен сөз тіркестерімен сипатталатын бейресми стандартты емес әртүрлі сөйлеу.

Резюме: Молодежный сленг встречается на всех языках. Слова, входящие в Сленг, идут в переносном смысле, а не в первоначальном смысле. Сленг-неформальная нестандартная разнообразная речь, характеризующаяся новообразованными и быстро меняющимися словами и фразами.

1.1 Definition of the concept of "slang" in modern linguistics

English slang is one of the subsystems of the English language. Slang is a colloquial or familiar type of speech in a particular area. It is usually referred to as social dialects. The term "slang" usually means that which does not coincide with the norm of the literary language.

The linguistics of the last twenty years has actively switched from studying written language to research and analysis of direct live communication. Functional varieties of the use of the language are derived, secondary to the elementary and basic form - colloquial. The study of colloquial speech is extremely important because colloquial language is the only true language and the norm for evaluating all other forms of speech.

Slang is a social type of language used by a more or less limited number of people and differs in its structure (phonetics, grammar, lexical composition and semantics) from the language standard. The language standard is an exemplary, normalized language, the norms of which are perceived as correct and universally binding and which is opposed to dialects and vernacular. Slang is implemented in a particular team. In sociolinguistic literature, a language collective is usually regarded as the starting cell of sociolinguistic analysis, in the literature the terms "language community" and "speech community". The term "slang" refers to the following linguistic phenomena:

1. Vocubular, characterized by greater metaphorical, brightness and fragility than ordinary language.
2. Speech and writing, characterized by the use of a vulgar and socially taboo vocabulary.
3. Social and professional jargon.
4. Thieves argo.

Slang is opposed to the official, generally accepted language and, in the opinion of lexicographers, to the end is understandable only to representatives of a narrow circle of people belonging to a particular social or professional group that introduced the given word or expression. Linguistic innovations are reflected in the media, of course, that they are reflected in the jargon. In it is the challenge of a "right" life. To penetrate into the literary language, argotism must often be used in speech, have a bright emotionally expressive color, give a good characterization of an object or phenomenon, and not be rude and vulgar. Slang is often considered in the psychological aspect, as a product of "spiritual" creativity (including individual) of representatives of individual social and professional groups that serve as an expression of a certain "spirit" or "level of consciousness" of people belonging to a particular social environment. An important role in the dissemination of this concept of slang was played by the well-known position of V. Humboldt that the "vision of the world", the use and interpretation (self-assessment) of language among representatives of individual social and professional groups does not fully coincide with the "vision of the world" and language proficiency at the level of everything language team [1].

I.V. Arnold notes that slang only includes colloquial words and phrases with a rude or playful emotional color (unaccepted) in the literary language (Arnold, 1975: 65).

I.R. Galperin suggests to understand by slang - that layer of vocabulary and phraseology, which is manifested in the field of living spoken language as colloquial neologisms that easily go into the layer of generally accepted colloquial literary vocabulary [3].

In this section, we consider the diversity and inconsistency of the definitions of the concept of "slang", and also choose from the total number of proposed terms and definitions the most suitable for this study.

Based on all the proposed hypotheses on the problem of defining the concept of "slang", we selected the hypotheses proposed by M. M. Makovsky [4]. It is to them that we will refer in the generalization of all available 24 known formulations of this concept.

As it is known, slang has a wide variety of characteristics and was studied by scientists belonging to various linguistic schools, despite this, we chose the following concepts:

1. The use of slang is often characterized as the need to use the values of the dictionary for exclusively stylistic purposes, namely to give the utterance the effect of novelty and emphase.

This goal is achieved through the use of stylistic means such as litota, onomatopoeia, metaphor and others. In other words, this concept can be defined as "general slang" [4].

It should be noted that in addition to M.M. Makovsky, this hypothesis is shared by a large number of scientists and researchers, the concepts of which were considered by us in this paper. These are researchers such as J. Hotten, who describes slang as "the language of street humor, of fast, high and low life"; Fowler calls the slang "the diction that results from playing with words and renaming things"; J.B. Greenow and J.B. Kittridge, with a sense of humor, defines slang as "the language of vagabonds that stick around literary language and are constantly trying to make their way into the most sophisticated society." I.R. Galperin, in turn, is skeptical of these definitions, explaining this by the fact that the need for the authors to use a metaphor in its formation was caused by the inability to accurately formulate a thought using logical definitions, and this can lead to misinformation and ambiguity of the thought itself [3]. Many scientists do not agree with the statement of I.R. Galperin, for example, G. B. Antrushina,

who in her study, as evidence of the statement of the famous English writer J.K. Chesterton, cited that slang is a kind of metaphor, lexical-semantic units filled with metaphorical and humorous meaning ("all slang is metaphor") [5].

Until the last moment, we studied slang on the basis that this phenomenon is a separate layer, separate words or phrases, as this phenomenon is noted and used by some researchers and scientists, for example, A.I. Smirnitsky writes that "genetically slang is perhaps a familiar or colloquial style of speech in a separate area", indicating in this case that slang is a style of speech and not a separate vocabulary [8].

On the other hand, there are conflicting opinions about the origin of the concept of slang. So, for example, many scientists perceive the term "slang" not as a style of speech, but as a lexical layer or layer in a language. Based on this, I.V. Arnold writes that by slang we mean purely colloquial words with a comic-emotional or rude stylistic coloring [9].

The terms of M.M. Makovsky, T.A. Solovyova and, in some respects, the work of V.G. Vilyumana are appropriate to the present work.

1. In this concept, slang can be defined and considered as an "emotional and psychological aspect". Based on this concept, slang can be used as a way of expressing one's own linguistic creativity of participants in social and professional groups, which contributes to the linguistic expression of the social and social consciousness of a mass of people who belong to a particular environment [4].

References

1. D.A. Knyazeva Features of slang in English The text of a scientific article in the specialty "Linguistics and Literary Studies", 2016.
2. Skrebnev, Yu.M. Fundamentals of the style of the English language Text. / Yu.M. Skrebnev. - M, 2003.
3. Mikhailov, S.A. Journalism of the United States of America / S.A. Mikhailov. - SPb., 2004.p.447.

LIST OF DICTIONARIES

1. Arapov, M.V. Slang // Linguistic Encyclopedic Dictionary / Ch.ed. V.N. Yartseva. - 2nd ed., Revised. - M.: Big Russian Encyclopedia, 2002. - p. 461.
2. Glazunov, S.A. The new English-Russian dictionary of modern colloquial vocabulary / S.A. Glazunov. - M.: Rus.yaz. - Media, 2003,p. 776.

USAGE OF LESSON STUDY AND INTERACTIVE TEACHING TECHNOLOGIES IN TFL

Serimbetova R., a senior-teacher, **Zhortushinova A.**, a senior-teacher,

Kuntubaeva Gulnar., a senior – teacher

Kazakh university of Technology and Business, Astana

Түйін: Мақаланың өзектілігі білім берудің білім беру мазмұнындағы өзгерістердің бірін қарастыруға арналған. Еліміздің зияткерлік әлеуетін жаңғыртушы әлеуметтік институт ретінде білім дамудан озып, қоғамның, нақты жеке тұлғаның және әлеуетті жұмыс берушінің мүдделеріне жауап беруі керек.

Резюме: Актуальность статьи сводится к рассмотрению одного из изменений воспитательного содержания обучения. Как социальный институт, воспроизводящий интеллектуальный потенциал страны, образование должно обладать способностью опережать развитие, отвечать интересам общества, конкретной личности и потенциального работодателя.

Lesson study is a pedagogical approach that characterizes a special form of research in action in the classroom, aimed at improving knowledge in the field of teaching practice.

In order to improve and develop the quality of education, it was decided to use the Lesson.

For students:

- application of ICT games, new learning approaches-interactive learning and group work, through the Lesson Study approach to increase student motivation;
- creating a comfortable environment and positive mood of students, in the future-improving the quality of training and education

The overall goal of the team of teachers of the study lesson: improving teaching methods and raising the level of knowledge

The goal for teachers is to improve teaching methods and increase the level of motivation of students.

A large amount of information and rapid updating of knowledge make me, a foreign language teacher, switch to new thinking – critical, creative.

Speaking about children of primary school age, when choosing the technology for their education, it is necessary to take into account the psychological and age characteristics of learners, which require frequent changes in forms, methods and techniques of teaching.

The use of modern technologies in planning lesson increases the motivation and cognitive activity of students of all ages expands their horizons. Often teachers ask themselves the question, including me when I was practicing, how to make each lesson interesting and exciting and ensure that it develops the cognitive interest, creative, and intellectual activity of students.

During my teaching practice at school, I learned a lot of new techniques and methods of working with children, watched the work of professionals and, of course, taught classes myself, applying the knowledge gained at the University in practice.

For conducting research sessions:

- Lesson study created a research group. In the research group, along with 3 teachers who have mastered this program, he was a class teacher.

- Choosing the class under study, together with the teachers, we took B2 classes for research. We consult with members of the group of B1 level students, i.e.

We consulted with the members of the created group, identified the dates of classes and topics of classes

1 Lesson-02.03.22 Unit 7. Fantasy world.

2 Lesson -04. 03. 22 Unit 7. The world of fantasy. World.

3 Lesson-06.03.22 Unit 8. Holidays [2].

1-The next step was to identify the problem in this class. To this end, the teachers recorded the problems in the lesson in the corner of the Lesson Stage, identified several problems. Then there was a meeting of the research group. At this meeting, a common problem was identified from several of these issues. The main common problem is "formation of speech skills, teach".

At first, the students are really scared because they've got other teachers coming in the classroom. They feel really overwhelmed and think that all the teachers are there for them. So basically, what we usually do our lesson studies is scaffold the students and remind them that lesson study is basically not to observe the students. It's basically us and other teachers visiting the classroom to think of ways of how we can improve student learning.

With the help of the class teacher and group members, a Questionnaire was compiled and taken to determine the level of reading and speech skills of students.

According to the survey:

Do you speak English often? 9 of 15 students answered "of course", 6 students answered only in class. When asked whether speech is difficult during the lesson, 7 students answered that it is not, 8 students showed that there are problems.

- We discussed the plan of research work 1st Research lesson, during the discussion, suggestions were made. With these proposals in mind, we have redesigned it. We pay special attention to developing reading skills.

- According to this last plan, classes were held and students were monitored.

While planning the first lesson, we watched a video on our topic. The purpose of this event was to show a video where students could find the topic of today's theme. That is, I used the "brainstorming" method. Students expressed their first thoughts, some closed students wrote their opinions on paper.

In the middle part of the lesson, we worked with a map that tells about the city. Make a story based on the drawing, some even the students themselves received offers to conclude through additions. What do you think about city life? Why do you think so? What do you like or dislike about your city? "We held a mutual dialogue with answers to questions. Now we decided to do group work to find out how they will behave in group work.

At the end of the lesson, I finished the individual reflection "Two stars, one wish". This reflection showed the good and bad sides of the students in the lesson. Basically, the students told us that they got a good impression. At the end of the lesson the researchers analyzed №1 lesson, analyzed the activities controlled by students, identify successful, unsuccessful moments of the lesson, redeveloped by failures, together made up the research plan of the №2 classes.

In the middle of a lesson they did exercises according to the book 1 group a crossword, 2 group completed the sentences, and 3 group completed a chart of Vienne by writing the similarities and differences of animals and mythical creatures, (for example, the horse-centaur) and thus was able to assess all students. How would you like to change this event in the process of learning the magic coat text? Answering the question they made a poster of the creative world.

To discuss the situation, I used “6 Thinking hats method”. A -level student in a white hat found data, facts in the sentence correctly. B- level student wearing a red hat did an excellent job too. A C-level student in a green hat found it difficult to present a new idea. Through this, I realized that I need to develop the creative thinking of the student. In that way I evaluated students.

In the first lesson, I personally they did feedback personally and in the second lesson, feedback was organized for the group. At the end of the lesson, the “success ladder” method determines the level of knowledge that students are on and the level of mastery of the material they have passed. The ladder is hung on a Board (in a paper sheet), children put their work with magnets or stickers on the desired ladder.

– We planned by this temp the research lesson №3, taking into account the unsuccessful moments of study №2.

At the end of classes, I encouraged that the winning group would get a prize and during the promotion, certificates were awarded according to the abilities of each student, as well as chocolate. Using the “atoms and molecules” method, I divided the students into 3 groups. When we divided them into a group, we saw that they wanted to be together with their close friends or a weak student with a good one in the same group.

If A level student easily memorizes 2-3 words without mistakes, then a B level student is limited to memorizing only 1-2 words and noticed that he learns words by letter. And if a student of level C studied from notes, without reading the words(for example ,fly-флю , dance-данце , boat-боат).And this has already shown he needs to work more and develop his level. Using the “BLOB tree” method, I made a feedback showing what they learned in today’s lesson, the disadvantages and advantages, as far as they understand the lesson. By definition, 10 out of 15 students show that this method is effective for memorizing new words, while the rest say that it is difficult to remember unfamiliar words at once.

References

1. Методические аспекты определения содержания английского языка в начальной школе: метод. пособие. Астана: Национальная академия образования им. И. Алтынсарина, 2013.- 81 с.
2. Руководство для учителей по реализации Lesson Study (исследование урока) - Астана, 2013.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАСШИРЕНИЯ ГРАНИЦ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

Оспанов К. И., к.п.н., Академия дизайна и технологии «Сымбат»,
г. Алматы

Түйін: Мақалада замауи қоғамның саяси жүйесінің шекарасын кеңейтудің өзектілігі көрсетілген, авторитарлық саяси режимнің кейбір элементтері және оны демократияландыру талданады.

Summary: The article shows the relevance of expanding the boundaries of the modern political system of society, analyzes some elements of the authoritarian political regime and its democratization.

В государствах, где политические лидеры и политическая элита очень долго находятся у власти, актуальным становится вопрос сменяемости субъекта собственности и власти. Почему субъект собственности и политической власти? Потому, что в некоторых странах с авторитарным режимом, основным субъектом собственности и политической власти являются богатые, состоятельные люди. В этом смысле субъект собственности и политической власти сращены. На определенном уровне развития авторитаризма это может быть нормально, даже закономерно, потому, что существует авторитарная демократия. Тем нее менее, что «современный авторитаризм наряду с государственно-властным принуждением применяет в политическом и государственным управлении и другие механизмы, а также в ограниченных пределах конкуренцию в определенных секторах экономики» [1].

Тем более, если авторитарный режим двигается в сторону демократического строя, то обязательно надо учитывать, что «демократическое государство – особенно важная часть демократии гражданского общества, основанного на свободе людей, а главный источник власти состоит в суверенитете народа. Именно

демократическое государство гарантирует суверенитет народа, его инициативность и независимость, и признает народ в качестве единичного источника власти» [2]. Таким образом, мирным, эволюционным путём расширить границы действующей политической системы общества. Это означает комплексно реформировать и совершенствовать функционирующий политический строй.

При проведении реформы политические лидеры страны, безусловно, и неизбежно столкнётся с основой общества. Такой фундаментальной базой общества являются собственность и политическая власть. Реформа и политическое развитие тогда будут эффективны, когда они затронут, именно, субъект собственности и политической власти. Это означает, что любой вопрос или любая проблема общества вырастают и возвращаются, упираются к собственности и политической власти. Реформа становится коренной, когда она коснётся собственности и политической власти общества. Иначе, это не полнокровная, не коренная, а частичная, косметическая, поверхностная реформа. Об этом говорят в разных странах мира учёные, специалисты, политические партии, деятели, оппозиция.

О месте и роли реформы или революции в политическом процессе писали разные учёные. О мирном (реформа) эволюционном (Э. Бернштейн) или (вооруженное восстание) революционном (К. Маркс) переходе от одной политической системы к другой. В отдельных современных странах мира, различные слои населения, недовольные работой политической системы общества, требуют перемен. В их шествиях звучат, а в СМИ пишут о смене или сменяемости субъекта политической власти и собственности, о разделе политической власти и бизнеса, о реформировании действующей политической системы общества. Это говорит о том, что политическая система многих стран мира переживает кризис. Выход из этого кризиса это мирная комплексная реформа или расширение границы действующей политической системы общества.

Почему для проведения реформы важны понятия субъекта собственности и политической власти? Потому, что они связаны с существованием человека, прежде всего, в физическом смысле. Есть, спать, иметь жилье, работу и реализовать человеку свои другие необходимые коренные интересы. Тем, кто владеет собственностью и политической властью, им относительно легко реализовать свои собственные интересы, чем другим слоям населения. Кто не имеет состояния (собственность) и влияния (власть) им трудно осуществлять собственные интересы. Тем более, что добиться справедливости через судебные власти им удастся очень редко и с трудом, может быть не удаётся, вообще.

Как раз для таких слоев населения необходимо расширить возможности действующей политической системы общества. Охватить их действием существующего политического строя. Для этого необходимо государству придумать реальные механизмы вовлечения не вовлеченных собственных граждан в орбиту функционирующего политического режима. Усиливая позицию слабозащищенных слоёв населения различными, комплексными мерами, прежде всего политическими. Все эти меры, полномочия только государства и других институтов политической власти и гражданского общества. Об интересах, в частности в сфере образования написано в предыдущей статье автора [3].

Среди мало защищённых слоёв населения особое место занимают такие слои населения как, «работники» и «безработные». В некоторых государствах существуют специальные государственные органы, занимающиеся вопросами работников и безработных. К сожалению, они надлежащим образом не работают или не работают, вообще. Этим хаосом пользуются работодатели. Они не законно принимают на работу и не законно с работы увольняют. Данную проблему контролирует государство и оно через свои законы и механизмы должно защитить эту уязвимую часть народа. То есть, помочь человеку устроиться на работу. Защищать работника от не законного увольнения с работы. Отдельные работники по поводу увольнения, размера, индексации заработной платы не защищены. В правовом смысле необходимо усилить позицию работника.

Известно, что любая реформа должна быть комплексной, а не крайне однобокой, фрагментарной. В то же время, все общественные и в том числе трудовые отношения, должны сопровождаться прозрачностью, открытостью, гласностью. К сожалению, как следствие действующей политической системы общества, в некоторых странах профсоюзы почти не действует. Легко уволить работника с работы. Формально или по закону права и обязанности работника и работодателя равны. А фактически нет. У работника не работает механизм защиты его интересов. Нет у него ни богатства, ни авторитета, ни влияния, тем более никакой политической власти, то есть, ни государство, ни политические партии, ни общественного объединения его не поддерживают. Тем более, что без поддержки, у работника нет никаких шансов судиться против государства, против работодателя. Конечно, исключение из правил бывает.

Подытоживая, хотелось бы сказать о том, что в этой статье разговор не идет о резкой смене действующей политической системы общества. Наоборот, расширить её возможности, то есть, все больше вовлекая

или все больше охватывая не охваченные слои населения в орбиту функционирующей политической системы общества. Таким образом, эволюционным путем расширяя границы политической системы, постепенно менять и далее совершенствовать её. Народ постепенно приучить к тому, что справедливость и расширение границы политической системы общества можно достигнуть с помощью судебной власти. И тогда, в перспективе, народ свои интересы и справедливость будет осуществлять через судебную власть.

Некоторые стороны значимости судебной власти в сфере политики авторами затронуты в статье [4]. В любом случае, надо запомнить, что любая реформа должна быть мирной и конструктивной.

Библиографический список

1. Нисневич Ю. А. Авторитаризм XXI века: анализ институционально-целевой парадигме//Мировая экономика и международные отношения, 2021, том 65, № 8, с. 109-119.(111-112).
2. Полякова В.Ю. Ответственность государства и личности в условиях демократии //Студенческий: электрон. научн. журн. 2022. № 39(209). URL: <https://sibac.info/> (дата обращения: 17.03.2023).
3. Оспанов К. И. Интересы – как ключевая позиция институтов высшего образования и политической власти //Материалы IX международной научно-практической конференции «Наука и образование в современном мире: вызовы XXI века». Нур-Султан – 2021 г. - 36 с. 16. Политология. С. 5-10 февраль, 2021г. С 7-10. 4 стр.
4. Оспанов К. И, Рахметуллаев Ж. Б. Политико-психологический аспект судебной власти//Международная научно-практическая конференция «Повышение качества образования, современные инновации в науке и производстве» посвященная основателю ЕИТИ им. академика К.Сагпаева д. ф-м.н. академику АПН Казахстана Марденову М.П. и 65 - летию города Экибастуза, в рамках XXI Сагпаевских чтений 16 мая 2022 года. С.60-65.

РАЗВИТИЕ ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЛОСОФИИ

Кенжебулатова А.М., ст.преподаватель, *Кабдий Н.Ф.*, магистр, ст.преподаватель

Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Мақалада студенттердің өзіндік жұмысына және когнитивтік қызығушылық тудыратын дивергентті ойлауға баса назар аударылады. Бұл процесс оқу үрдісіне шығармашылық сипат береді, шығармашылық пен интеллекттің дамуына мүмкіндік береді.

Summary: The article focuses on the independent work of students and on divergent thinking, which is of cognitive interest. This process provides a creative nature for the learning process, allowing the development of creativity and intelligence.

В современных условиях модернизации высшего образования актуальными являются проблемы формирования дивергентного мышления студентов. Рынку нужны будут, прежде всего, те специалисты, которые могут генерировать большое количество новых, порой нестандартных решений, обладающие высокой степенью адаптивности, но и обладающие способностью и умением, «интуицией» и из этого множества нестандартных идей отобрать наиболее эффективные. Представляется возможным определить этих специалистов, как умеющих мыслить не только линейно, но и разносторонне, критически и объективно[1].

Особенно интересным является применение принципов развития дивергентного мышления. Дивергентное мышление характеризуется быстротой (максимальное число идей в единицу времени), гибкостью (диапазон многообразия сформулированных идей), оригинальностью (уровень нестандартности, нетривиальности идей) и точностью (законченность, завершенность идей), чему, несомненно, способствуют креативность, любознательность, стремление к самовыражению личности, а, следовательно, построение образовательного процесса, его наполнение должно ориентироваться на иные задачи, иную подачу материала, иные критерии оценки получаемых результатов обучения.

Философия как дисциплина, реализуемая на получения профессионального образования является одной из дисциплин, позволяющих достаточно органично перестроить содержание и методику преподавания курса под развитие неординарного восприятия, мышления и подхода к решению поставленных задач. В этом случае необходимо обращать внимание на поощрение инициативы студентов, формирование в них

уверенности, стимулировать самостоятельность, развивать интуицию, воображение и творческий потенциал, что в свою очередь требует подбора практических заданий, подразумевающих наличие множества способов решения и правильных ответов, отсутствие определенных границ и шаблонов, создание ситуации неопределенности. Очевидно, что для формирования дивергентного мышления наиболее эффективными являются активные и интерактивные методы обучения, и, прежде всего, метод мозгового штурма, анализ педагогических ситуаций, учебно-тематические дискуссии, метод ТРИЗ, метод проектов и др[2].

При развитии дивергентного мышления в философии большую роль отводят формированию коммуникативной компетентности, которая подразумевает умения адекватного использования в конкретной ситуации общения. Коммуникативная компетентность определяется как творческая способность человека пользоваться инвентарем языковых средств (в виде высказываний и дискурсов), которая складывается из знаний и готовности к их адекватному использованию. Приобретение коммуникативной компетентности индивидом становится доминирующей целью обучения. Центр внимания педагогов переносится со структуры или системы языка (как это имело место в структурной лингвистике) на структуру речи, отличающейся ситуативностью, общекультурной и профессиональной спецификой.

Поэтому коммуникативная компетенция является неотъемлемой частью в развитии дивергентного мышления у студентов на занятия по философии, поскольку она включает в себя дискурсную, прагматическую, стратегическую и социокультурную компетенции. Появление новых информационных образовательных технологий очень сильно повлияло на деятельность преподавателей. Преподавателю, прежде всего, необходимо учитывать, что философия обладает большим потенциалом в плане развития дивергентного мышления, которое является основой креативности у обучающихся. При поэтапном формировании дивергентного мышления студентов критерии и показатели интеллекта и творческого мышления должны рассматриваться дифференцированно и в динамике на разных этапах обучения. Поэтому о развитости креативности и интеллекта, в целях получения нужного представления, можно судить исходя из того, что на первом этапе большое внимание уделяется умственным умениям, а на последующих этапах берется оценка творческого мышления[3].

Следует отметить, что взаимодействие личности студента и преподавателя, осознание и принятие ими творческой деятельности, способность к восприятию инноваций; активная позиция студентов, творческая атмосфера на занятиях, компетентность преподавателя является основой данных условий. Активный познавательный интерес в мотивационной структуре личности обучающегося будет преобладать, если работа педагога и обучающихся будет направлена на развитие внутренних мотивов познавательной деятельности, которые активизируют умственные способности. Следовательно, творческий характер учебной деятельности обеспечивается направлением участников процесса обучения на творчество. Тогда требуемые репродуктивные действия станут неотъемлемой частью собственно творческого процесса. Творческий процесс в обучении понимается не только как овладение механизмами деятельности, а как процесс формирования нужных для творчества личностных качеств[4].

Практическое занятие по философии это не проверка подготовленного "урока", а обсуждение проблем изучаемой науки, так как она имеет свои специфические возможности для развития творческого мышления, формирует духовный мир личности, дает систему ценностных ориентиров, позволяет студенту найти свое место и роль в обществе, осознать ответственность за свои поступки. Все это позволяет развитию дивергентного мышления у студентов.

Библиографический список

1. Мамардашвили М.К. Как я понимаю философию. М., 2020. С. 14 – 26.
2. Автономова Н.С. Рассудок, разум, рациональность. М., 2019
3. Доброхотов А. Л. Философия культуры. — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2019. 560 с.
4. Кузьменко Г. Н., Отюцкий Г. П. Философия и методология науки. Учебник. — М.: Юрайт. 2021. 450 с.

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ПЕСЕН

Рахмиева Ж., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс, г.Астана

Научный руководитель - **Жортушинова А.К.**, ст.преподаватель, магистр педагогики

Түйін: Мақалада музыканың, әннің оқушылардың мотивациясына әсер ету механизмдері, жаңа оқу материалын меңгеру сапасын арттыру, сөйлеу дағдыларын, шығармашылық және танымдық қабілеттерін дамыту, сондай-ақ шетел тілін оқыту процесінде эмоционалды шиеленісті төмендету мәселелері қарастырылады.

Summary: The article discusses the mechanisms of the influence of music, songs on the motivation of students, improving the quality of assimilation of new educational material, developing speech skills, creative and cognitive abilities, as well as reducing emotional tension in the process of teaching a foreign language

Цель - проследить влияние дидактических возможностей песни на мыслительную деятельность студентов, требующую для своего оформления овладение определенными языковыми средствами. Значимость темы заключается в том, что песня на иностранном языке выходит далеко за рамки учебного процесса и является связующим звеном между обучением, умственным развитием и воспитанием личности.

Интерес - это глубинный внутренний мотив, основанный на свойственной человеку врожденной познавательной потребности. Изучать английский язык по песням не только эффективно, но и интересно. Пение на английском увеличивает словарный запас, улучшает восприятие иностранной речи на слух, помогает запомнить новые фразы и слова, понять грамматику, уменьшить акцент и преодолеть языковой барьер. [1] **Английский с помощью песен** - это приятно и легко. Что касается жанров, то конечно лучше выбирать более академическую музыку - джаз, блюз, классика. Но если у вас другие предпочтения, то лучше не насиловать свой слух и выбрать тот жанр, который вам нравится. Рок, к примеру, способствует запоминанию различных устойчивых выражений и идиом, развивает образное мышление. Как правильно учить английский при помощи песен? Очень важно на начальном этапе изучения иностранного языка научиться слышать и понимать отдельные слова и фразы в целом наборе непонятных звуков. Также важно изначально поставить правильное произношение. Песни на английском помогут справиться с этими и другими задачами. [2]

Обучение языку через песни можно разделить на несколько этапов:

- Выберите несколько любимых композиций (5-7), лучше из разных жанров
- Посмотрите в Интернете их оригинальные тексты, прочтите, постарайтесь уловить смысл
- Незнакомые слова выпишите и переведите
- Сделайте или найдите к ним транскрипцию
- Прочтите текст вслух, потренируйте произношение
- Несколько раз перепишите и перепечатайте текст, так вы разовьете моторную и зрительную память, сможете запомнить писательный образ
- Запишите песни на плеер и киньте на рабочий стол компьютера и пойте или подпевайте исполнителям, как можно чаще
- Если вас окружают люди, например, в метро, то включите наушники и пойте про себя.
- Предварительное изучение лексико-грамматического материала.
- Прослушивание текста для условного представления в записи.
- Толкование содержания.
- Работа над трудными для произношения звуками, лексическими единицами, речевыми образцами, интонацией.
- Заучивание со слуха отдельных слов и строк.

Изучение английского языка. Учим язык через песни

Начиная наше обучение английскому языку, нам хочется, чтобы это было не только полезно и эффективно, [3] но и интересно. А также хочется, чтобы полученные знания пригодились нам в живом общении, в разговорном английском языке. Для этого в первую очередь нужно использовать для обучения английскому

языку такой материал, который изначально предназначен не для учебы, а для носителей языка. Такой материал называют аутентичным. Это могут быть как статьи из газет и журналов, рекламные надписи, фильмы, телепередачи, так и современные песни. Песня интересна тем, что она предназначена для широкого круга лиц, кроме слов, там есть мелодия, которую мы можем напевать, и при многократном прослушивании слова запоминаются автоматически, сами собой. Поэтому часто, когда в разговорном английском языке нам не хватает фразы, можно просто-напросто вспомнить строчку из песни, подходящую по смыслу. В этом также поможет мелодия, просто напевая которую запоминание текста доводится до автоматизма. В современных песнях отражены те слова, фразеологические обороты, слова из области сленга, которые на данный момент актуальны для носителей английского языка, и, включив их в наше обучение английскому языку, мы смело можем применять их в дальнейшем на практике. Подробно проработав лексику из песни, вы увидите, как полезна она может вам стать в разговорном английском. [3]

В ходе исследования нашей темы мы провели анкетирование среди студентов университета. Анкетирование выполнили в общем 58 человек. Анкета состояла из пяти вопросов с ответами да, нет, иногда, а на пятый вопрос были предложены несколько вариантов ответов. В итоге анкетирования мы посчитали ответы и вывели на проценты, с помощью которого построили диаграммы. По данным видно, что из ответивших:

- студенты 100%-тно любят слушать песни на иностранном языке;
- почти 40 % понимают текст прослушиваемой иностранной песни;
- половина студентов иногда понимают или понимают некоторую часть текста прослушиваемой иностранной песни;
- по данным последнего вопроса большинство, т.е. 70% студентов получают душевное удовлетворение, слушая иностранные песни;
- из них 15% песни просто нравятся
- 14% считают, что с помощью иностранных песен у них обогащается словарный запас
- 10% слушают, потому что все слушают

Итак, в ходе проделанной работы можно сделать вывод, что песни играют немаловажную роль в изучении иностранного языка. Это можно увидеть и по результатам анкетирования. В наше время очень широко распространена и актуальна в молодежи песни на иностранном языке. Мы любим, слушать и постоянно слушаем на радио, в телевидении эти песни. Они нам нравятся, поэтому мы любим сами их петь, повторять, а поя и повторяя мы тем самым учимся хорошо выговаривать иностранные слова, начинаем понимать смысл песен, если что – то непонятно смотрим в словари и узнаем, о чем идет речь, тем самым мы учимся иностранному языку.

В заключении, сделаем вывод: [4]

- что песня на иностранном языке имеет широкие возможности для развития студента
- слова песни служат эффективными средствами расширения словарного запаса, закрепления грамматических структур.
- Песня помогает воспитывать у студентов высокие нравственные качества
- расширяется кругозор студентов: знакомятся с творчеством авторов песен.
- все виды работ с песней помогают стимулировать интерес учащихся к предмету

Библиографический список

1. Веренинова Ж.Б. Обучение английскому произношению с опорой на специфику фонетических баз изучаемого и родного языков. // Иностранные языки в школе. – 1994. — № 5, С. 9 – 14.
2. Gimson A.C. A Pronunciation of English. – London, 1980. – 289 p.
3. Васильев В.А. Фонетика английского языка. – М.: Высшая школа, 1980. – 240 с.
4. Лукина Н.Д. Фонетический вводно – коррективный курс английского языка. — М.: Высшая школа, 1985. – 315 с.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Джумамухамбетова Б.Ж.,

Казахский университет технологии и бизнеса, ст.преподаватель,г. Астана

Түйін: Публицистика ұғымы қарастырылады, публицистиканың функциялары және публицистикалық мәтіннің бұқаралық аудиторияға әсер ету ерекшелігі талданады.

Summary: The concept of journalism is considered, the functions of journalism and the specifics of the impact of a journalistic text on a mass audience are analyzed.

В системе стилей литературного языка публицистический стиль занимает особое место, так как должен перерабатывать тексты, которые созданы в рамках других стилей. Научная и деловая речь ориентированы на интеллектуальное отражение действительности, а художественная речь - на её эмоциональное отражение. Публицистика играет особую роль, так как удовлетворяет как интеллектуальные, так и эстетические потребности. Известный французский лингвист Ш. Балли писал, что "научный язык — это язык идей, а художественная речь - язык чувств" [1]. Наряду с этим утверждается, что публицистика - язык и мыслей, и чувств. Темы, которые освещаются средствами массовой информации, требуют основательных размышлений и соответствующих средств логического изложения мысли. Для выражения авторского отношения к событиям используются эмоциональные средства языка.

Публицистические тексты обладают следующими общими чертами:

- носят воздействующий характер, связанный с созданием у читателей определённого отношения к передаваемой информации;
- пишутся в соответствии с определённой идеологической системой и опираются на систему определённых идеологических ценностей;
- отличаются тенденциозностью, то есть журналист сознательно ставит свой текст на службу той или иной идее;
- обладают ярко выраженным субъективным началом;
- воспринимаются читателями как эталон речи, поэтому создаются журналистами с установкой на демонстрацию речевого мастерства [2].

В публицистической литературе освещаются разнообразные актуальные вопросы, связанные с идеологией, политикой, экономикой, философией, воспитанием, культурой, искусством, вопросами повседневной жизни, производства и т.д.

Социально-педагогические функции публицистики обуславливают и ее языково-стилистические особенности. Основной среди них считается сочетание воздействующей функции и информационной. Так, для осуществления информационной функции используются однотипные, постоянно воспроизводимые языковые стандарты, с помощью которых журналисты могут оперативно передавать новости, а читатели – быстро их воспринимают. Вместе с тем, для реализации функции воздействия применяются следующие языковые средства: экспрессивные и образные. Наряду с этим, в публицистическом стиле сочетаются экспрессия и стандарт. Благодаря двойственности функции речи рождает прямо противоположные качества, которые приводят к противоречивости в самом стиле как системе. По сравнению с официально-деловым стилем, который консервативен и устойчив, публицистический – консервативен и в высшей степени подвижен.

На выбор языковых средств и организацию текста большое влияние оказывает и жанровое многообразие публикаций. Так как информационные жанры (заметка, репортаж, отчет, интервью), аналитические (корреспонденция, статья, обзор, письмо, обозрение) и художественно-публицистические (очерк, раздумья, зарисовка, фельетон, памфлет) не могут обходиться одинаковыми речевыми средствами.

В научной литературе публицистичность определяется как оценочность, страстность, особая эмоциональность. Основными чертами присущими публицистическим жанрам являются острота высказывания, полемичность, открытая прямая оценочность. Помимо этого, они являются стилеобразующими, так как без них не может быть публицистического произведения. Публицистический стиль – это система незамкнутая, открытая, подвижная [3].

Сочетание логического и эмоционального, объективного и субъективного вызывает проблему взаимосвязи слова и образа, проблему стилистики различных публицистических жанров.

Основная роль в публицистике принадлежит авторской речи, так как позиция автора активная, открытая, оценки его четки и определены. Авторская речь имеет разнообразные стилистико-эстетические и коммуникативные функции. С авторской речью контрастирует и одновременно взаимодействует прямая

речь и не собственно-прямая. Это взаимодействие и формирует речевой облик жанра. Например, интервью строится на прямой речи, в очерке она имеет характерологическую функцию.

В произведениях публицистического стиля воздействующая функция речи определяет следующие стилиевые черты, такие как: побудительность, экспрессивность, новизну выражений, оценочность, полемичность.

В свою очередь, информационная функция речи такие как, логичность, официальность, точность, стандартизированность, обуславливает черты иного плана.

Стандартизированность обеспечивает быструю передачу информации, тем самым экономит усилия, помогает оперативно откликаться на события, создает нейтральный фон стиля. Но вместе с тем, появляется опасность появления штампа.

Источниками штампа могут быть стремление к образной речи, к новизне выражений. Благодаря частому повторению эти языковые средства теряют свои выразительные свойства, например, белое золото, получить прописку.

В публицистическом стиле используют самую разнообразную в тематическом плане лексику и фразеологию, тем самым показывают социальную многоплановость современного русского языка. На общем нейтральном фоне приметными являются оценочные средства, которые в публицистике имеют социальный характер.

В качестве нейтральных лексических средств в публицистическом стиле активно применяются общественно-политическая терминология, научная, техническая и производственная термины, вместе с тем множество номенклатурных единиц, географических названий, наименований должностей, названий газет, журналов и т.д.

Лексические единицы, которые обозначают социально-политические процессы и идеологические понятия, могут приобретать оценочное значение в разных контекстах (*демократия, диктатура, авангард, свобода*).

Лексика, которая имеет гражданско-патетическое звучание или риторическую окраску, относится к стилистически окрашенной лексике: *держать, свершить, быть на страже, отчизна*.

Вместе с тем, для публицистики характерно использование медицинских терминов: *агония, инфекция, гипноз, артерия, остеохондроз мышления, эпидемия болтовни, шоковая терапия*. Наряду с этим, метафоризирована и военная (*линия огня, прямой наводкой*), и театральная (*драма, идиллия*) терминология. То же можно сказать о спортивных терминах (*раунд, финишная прямая*). В публицистическом стиле появляются новые слова и словосочетания, которые в свою очередь непосредственно и мгновенно отражают социальные и политические процессы в обществе: *альтернативные выборы, баланс интересов, финансовое оздоровление, экономическое поведение, экономическое пространство, политическое пространство, новое политическое мышление и др.*

Активно происходит семантическая трансформация слов, например, появление новых значений у слов *либерализация (цен), тусовка, обвал, беспредел*. Новизной является и использование оценочных прилагательных, которые применяются при обозначении социальных и политических процессов (*хрупкое перемирие, бархатная революция, сторонник шелкового пути и др.*). Вместе с тем, применяется своеобразное употребление цветowych прилагательных, например: *белая смерть, красная суббота, черный рынок, коричневая чума*.

Наряду с этим, публицистическому стилю свойственно контрастное сочетание разных лексико-фразеологических пластов: книжных и разговорных, высоких и сниженных. Данное сочетание целенаправленное объединение, которое дифференцировано по разным жанрам публицистики. В процессе использования разноплановой лексики и фразеологии действует принцип эстетической целесообразности, так, например, в очерке и фельетоне допускается просторечие, а в информационном жанре не допускаются такие стили. Но в последнее время существует множество отступлений от этого правила [4].

Публицистическому стилю свойственны образования имен с помощью книжных суффиксов (*учительство, компьютеризация, активизация, гласность, парламентаризм, приспособленчество, сохранность*); обильны наименования с суффиксами лица (*подвижник, пособник, застрельщик*), с приставками (*сверхзадача, антифашист*). Среди лексики общественно-политической, оценочной сильно развито словосложение (*домохозяйство, малозффективный*).

В разряде оценочной лексики распространены модели с суффиксами сниженной окраски (*шумиха, неразбериха, митинговщина*).

В синтаксическом строе публицистической речи используется прозрачность синтаксических конструк-

ций, простота структур. Для выразительных целей применяется инверсия, разные виды актуализации, повторы, вопросно-ответные и призывные, побудительные формы и др.

Для публицистического стиля характерны обобщенно-личные и неопределенно-личные, безличные предложения, которые дают возможность уйти от конкретного деятеля, то есть нам сообщают, передают; в заметке сообщается.

Наряду с этим, публицистика использует экспрессивный синтаксис, то есть номинативные, присоединительные и парцеллированные конструкции, вопросно-ответные построения. При подаче материала применяется синтаксическая фрагментность, которая создает иллюзию свободной, непринужденной речи, что способствует проявлению контактоустанавливающей функции речи.

Для синтаксиса в целом характерны традиционные публицистические (приподнято-патетические) конструкции (синтаксический параллелизм, периоды, повторы) с одной стороны, и с другой – «раскованные», близкие к разговорным конструкции (расчлененные, неполные, осколочные конструкции). Такая сложность синтаксической системы стиля продиктована жанровым многообразием публикаций, различием их конкретных целевых, содержательных и функциональных установок. На синтаксической структуре сказывается многомерность общей тональности стиля: от агитационной призывности до тона доверительной беседы.

В публицистике широко применяются такие образные средства, как тропы, фигуры. Вместе с тем используются фразеологические обороты, пословицы, крылатые выражения, которые часто трансформируются, переосмысливаются журналистами в нужном для них ключе. Приемы контаминации, столкновения смыслов, обновления устойчивых словосочетаний, привычных речевых формул имеют жанрово-композиционную обусловленность и делают речь выразительной, активно воздействующей на читателя. Все это связано с общей экспрессивной направленностью стиля.

Для создания политической и социальной заостренности, злободневности применяются экспрессивные средства, образные средства, средства наглядности и средства социальной оценки изображаемого [5].

Для доказательства стилистической принадлежности текста можно использовать следующий план:

1. Речевая ситуация.
2. Тема, идея, сфера общения.
3. Функция речи.
4. Специфические черты стиля.
5. Жанр.
6. Способ изложения.
7. Языковые особенности.
8. Основной тип речи.
9. Вывод.

Таким образом, работа по комплексному анализу публицистического текста является перспективной, так как готовит студентов к выпускным экзаменам, развивая все виды предметных компетенций.

Библиографический список

1. Балли Ш. Французская стилистика. - М., 2001.
2. Бахтин М.М. Вопросы стилистики на уроках русского языка в средней школе // Русская словесность. 1994, № 2.
3. Величко Л.И. Работа над текстом на уроках русского языка. -М., 1983.
4. Власенков А.И. Русская словесность. - М., 1999.
5. Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. - Пермь. - 1966.

ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА

Алматова А. К.,

преподаватель, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: Мақалада болашақ менеджерлердің іскерлік қарым-қатынас мәдениетінің мәні мен маңызы ашылады. Іскерлік қарым-қатынас компоненттері өзара байланысты және өзін-өзі таныстыру дағдыларын қолдану арқылы жеке-жеке деңгейде көрінеді.

Summary: The article reveals the essence and significance of the culture of business communication of future managers. It is shown that the components of business communication are interrelated and manifest themselves at the individual-personal level through the use of self-presentation skills.

Межкультурная коммуникативная компетенция описывает способность человека к общению в различных ситуациях и реализуется на уровне повседневного коммуникативного опыта. Особая коммуникативная компетенция необходима в профессиональной деятельности человека и имеет определенное значение. Итак, для менеджеров необходима коммуникативная компетентность, которая отличается владением стратегией коммуникативного взаимодействия, способами достижения целей и технологиями подтверждения результатов. Здесь я полностью разделяю мнение М.С. Сафарли, что формирование коммуникативной и управленческой компетентности студентов – будущих профессионалов в сфере менеджмента осуществляется благодаря следующим проявлениям способностей: хорошей адаптивности, быстрому освоению новых способов профессиональной деятельности и самопрофессиональной деятельности (как деятельность по профессии, полученной самообразованием), развитой способности к саморефлексии, способности справляться с различными ситуациями в ходе осуществления деятельности [7, с. 166-173].

В рамках координационной и руководящей деятельности сформированная коммуникативная компетенция способствует менеджеру при помощи действенных приемов коммуникации влиять на благоприятную деятельность организационной системы компании. Профессиональная коммуникативная компетентность принимает эмоциональную значимость, когда менеджер развивает личностные возможности, улучшая своё конкурентное преимущество в сегодняшних условиях управления, а также обучает и развивает коммуникативную компетентность своего персонала.

Многие ученые и профессионалы в сфере менеджмента и бизнес-образования полагают, что общие и профессиональные коммуникативные навыки тесно взаимосвязаны, профессиональные навыки строятся на основе общих и не могут появиться автоматически, но им нужны способы их обучения в специально организованной деятельности. [1, с. 48-50].

В работах зарубежных ученых и специалистов по менеджменту Д. Фрэнсиса, М. Вудкока, т. Орджи, С. Виддета, с. Халлифорда, и. Гофмана проблема обучения и развития коммуникативных компетенций рассматривается с точки зрения необходимости и возможности совершенствования личных и профессиональных ресурсов менеджеров на основе создания рационального механизма развития коммуникативных навыков.

Создавая коммуникативную компетентность в плане принципов научности, единства, упорядоченности и сложности, обучение следует рассматривать как часть интерактивной деятельности, направленной на изменение профессиональной компетентности обучаемого. Интерактивные методы обучения являются наиболее технологичными и эффективными. Они способствуют развитию коммуникативных навыков в процессе общения, в командной работе или в паре при рассмотрении вопросов из смоделированных или конкретных профессиональных контекстов. Наряду с этим существующий высококачественный опыт и развитая коммуникативная компетентность составляют единство, позволяющее будущему руководителю сочетать эффективную профессиональную деятельность с социальной ответственностью, тем самым увеличивая конкурентоспособность будущего специалиста и его привлекательность на рынке труда [2, С. 87-89].

Активные и интерактивные режимы образовательного взаимодействия, включая интерактивные семинары, психологические семинары, групповые дискуссии и ролевые игры, имеют ряд преимуществ при использовании для формирования коммуникативных компетенций и обучения магистрантов общему менеджменту. Во-первых, они создают среду, способствующую развитию будущего менеджера в компетентного профессионала, обладающего коммуникативными навыками для достижения личных и корпоративных целей. Во-вторых, использование интерактивных технологий продуктивно для построения эффективного коммуникативного контакта ученика не только с учителем, но и в ученической коллективе. Таким образом, тестируя различные роли смоделированных повседневных и профессиональных ситуаций, студенты приобретают автономию и коммуникативные навыки для жизни и работы одновременно [4, с. 61].

Кроме того, при выполнении интерактивных заданий учащийся может взаимодействовать не только со своими одноклассниками, но и с изучаемым материалом, а также с собственными идеями, которыми он делится с одноклассниками, и, следовательно, учится поддерживать интерес к выполняемой деятельности, чтобы мотивировать себя и других творчески решать проблемы.

Важным преимуществом интерактивных технологий является то, что они позволяют учитывать коммуникативный опыт учащегося и использовать его в обучении, а также позволяют учащимся придумывать собственные способы обогащения его в смоделированных профессиональных контекстах [1, С. 51-52].

В настоящее время именно образованная, творческая и креативная молодежь оказывается главным показателем экономического подъема и развития Казахстана, способным обеспечить реализацию конкурентных преимуществ страны на мировой арене. Следовательно, современный высококвалифицированный специалист должен не только обладать определенными знаниями и навыками, но и быть профессионально грамотным человеком, знающим принципы организации и развития общества, в котором он живет и работает, знающим основы грамотности и культурного общения, способного решать проблемы, которые ставит деловая среда.

В заключение хотелось бы отметить, что теоретико-методологические подходы к формированию управленческой и коммуникативной компетентности студентов – будущих специалистов в области менеджмента нашли свое отражение в понятийном аппарате управленческого труда, и ему (понятийному аппарату) свойственна совокупность определений социальноценностной активности в профессиональной деятельности, личностно-профессионального развития, повседневных отношений и совокупного результата в сфере менеджмента [7, с. 166-173].

Библиографический список

1. Багдасарян И.С., Алмабекова О.А. Модель формирования и развития профессиональной коммуникативной компетенции менеджера // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 10-2. – С. 48-52.
2. Игебаева, Ф. А. Деловые коммуникации: практикум. Уфа: Башкирский ГАУ, 2013. 176 с.
3. Игебаева, Ф. А. Деловые коммуникации в формировании Профессиональных компетенций выпускника Аграрного университета // Аграрный вестник Урала № 11 (117), 2013 г.
4. Лукашенко, М.А. Корпоративные коммуникации: обучить нельзя регламентировать// Высшее образование в России. - № 2, 2018.
5. Сафарли, М.С., Самедов В.Т. Развивающая образовательная среда как один из факторов развития общих компетенций // Аспирант. - № 4 (30), 2018г.
6. Сафарли М.С., Самедов В.Т. Формирование и развитие проектной компетенции студентов профессионального обучения в ходе педагогической практики // Заметки ученого. - № 5 (30), 2018г.
7. Сафарли М.С. Теоретические основы проблемы формирования управленческой компетентности магистрантов - будущих менеджеров // Современная высшая школа: инновационный аспект. - № 1 (47)

САЯСАТТАҒЫ МОРАЛЬ ЖӘНЕ БИЛІКТІҢ СӘЙКЕСТІЛІГІ

Зайырлиева Г.С., Қазақ технология және бизнес университеті, 2 курс, Астана қ.

Ғылыми жетекшісі- *Кабдий Н.Ф.*, аға оқытушы магистр, Астана қ.

Резюме: *Формирование «нравственной» и справедливой политики — заветная мечта человечества*

Summary: *The formation of a "moral" and fair policy is the cherished dream of mankind.*

Саясат пен мораль – адамдардың тәртібін реттейтін біршама өзіндік тәсіл. Саясаттың қоғамдық қатынастардың саласы ретінде өзектілігін, мемлекеттің, қоғамның, тұлғаның игілігі үшін биліктің тетіктерін және ресурстарын тиімді пайдалану құрайды. Моральдің негізінде саяси қызмет мақсаттарының амалдары мен әдістерін дәлелдеу, тәжірибелік саясатты қоғамдық пікірмен бағалау және оны адамгершілік нормаларымен өлшемдеу. Бұл мораль мен саясаттың өзара әрекетіне себепші болады. Біздің заманымызда саясаттың моральдық аспектілері үлкен өзектілікке ие болуда, баспасөзде ғылыми әдебиетте белсенді талқылануда. Кейде саясат пен адамгершілік ұғымдары жалпы үйлесімді ме, бұл категориялар бірін-бірі өзара жоққа шығармай ма? деген сұрақтар да қойылады. Саясат пен моральдің ара-қатынастары саяси қарсыластарымен, әсіресе, сайлау науқандары. билік үшін күресте, қызмет орындары үшін тайталастарда шиеленіседі. Ал, саяси билік үшін күресте барлық амал жақсы дегендей. Міне, сонда саясат пен моральдің арасындағы

өзіндік шиеленіс алаңында саяси қимылдар өріс алады. Бұның бәрі – *саясаттың өнегелі беделін кетіретін сыртқы көлеңке, «сырт пішіні»* [1].

Мораль – мәңгілік саласы, ол олардың белгілі ережелерді өз еркімен орындау арқылы адамдардың жеке қатынастарын реттейді. Адамдар өздерінің қарым-қатынастарында игілік пен жауыздық туралы, адамгершілік өсиеттері, идеалдар туралы өз түсініктерін басшылыққа алып, идеалдың талаптарын универсалды, барлық жағдайларда дұрыс деп есептейді.

Саясатты адамгершілікті бағалаудан бөлу амалдары, оны игілік пен жамандықтың арғы жағына қою амалдары, әдетте, адамгершілікке қарсы әрекеттерді ақтау үшін, немесе ең құрығанда, саясатты сыннан қорғау болып табылады. Саясаттың адамгершілік құндылықтарын ескермеушілігі оны құлықсыз қылады. Шынайы өмірде саясаттың адамгершіліксіздігі – көп тараған құбылыс. Бұл саясат пен моральды – игілік (мораль) және жамандықты (саясат) бігіспейтін жақтар етіп түсіндіруге негіз болады. Бұл олардың ара-қатынасын көрсететін үшінші көзқарас.

М.А.Бакунин Саясатты *Жауыздық*, деп жалғастырды ол, «Саясаттың өзінің табиғатында жатыр – ол билік. Кім билікке ие болса, өзгермейтін әлеуметтік заңға сәйкес қалайда қоғамның қысым көрсетушісі және қанаушысы болады. Сонымен бірге билік оның иелерін ғана емес, онымен қатар оған бағынуға мәжбүр болғандарды да бұзады».

Н.А.Бердяев былай деген: «Менде оны сыртқа шығаратын, адамзат тіршілігінің ең қатерлі түрі ретінде саясатқа жасиркеніштемін. Ол ылғи өтірікке негізделген. Саясат көп жағдайда адамдарды меңгеріп алатын, олардың қанын ішетін арамтамақ өсік, сондықтан ол жалған болып табылады» [2].

Саясат пен моральдің ара-қатынасына төртінші көзқарас – бұл ымырашылдық көзқарас. Бұл көзқарас бүгінде ғалымдар мен саясаткерлердің арасында үлкен орын алады. Ол саясаттың ерекшелігін ескере отырып, адамгершіліктің оған әсер етуін мойындау қажеттігін айтады.

Саясаттың ең маңызды ерекше айырмашылығы күшке сүйену, талаптарды орындағандарға мәжбүрлеу санкциясын қолдану болып табылады. М.Вебердің сөзімен айтсақ, саясат, «*ерекше амалдың көмегіне сүйенеді – ол оның артында тұрған билік*».

Ал, мораль шын мәнінде күшті мінейді және ең бастысы ар-ұжданға арқа сүйейді. Жеке басының ар-ұжданы, егер ол дамымаған болса, тіпті адамды қылмыс жасағаны үшін де кешіруі мүмкін. Ал, саясат тек қана дұшпандары мен қылмыс жасағандарды ғана емес, кейде адамдарға қорқыныш тудырып, кінәсіздерді де жазалайды.

Саясат пен моральдің арақатынасы турасынан саяси режимге тәуелді болады. Құқықсыз күш көрсету, террор, билікті асыра пайдалану, бюрократизм және коррупция жайлаған антидемократиялық, реакциялық режимді елдерде саясат пен моральдің аралары үзіледі. Гректің ұлы ойшылы Аристотель: «*рақымдылықсыз адам ең ұждансыз және өте жабайы жәндікке айналады*» деп пайымдаған [3].

Мен бұл тақырыпты қорыта келе біздің заманымызда *Билік* пен *Адамгершілікті* қатар алып жүру қиын екендігін айта кеткім келеді.

Ағылшын ойшылы Т.Гоббс билік туралы «Телеологиялық» анықтамасында «*Билік-болашақта игілікке жетудің құралы және өмірдің өзі өле-өлгенше билік үшін үздіксіз ұмтылыс*» деп жазды. Мен бұл пікір мен толықтай келіспеймін. Себебі, игілікке жетудің басты бір жолы *Билік* емес *Мораль* екенін ескеруіміз қажет [4].

Біздің қоғамымызда да әділеттілігі жоқ билік екендігін мойындауымыз тиіс. Адамдар билік жолында бір-бірін жоқ қылып, қан төгіске дейін барады. Билікке құмарланып бірінен бірі асып түсуде. Мұның себебі адамның бойында *АДАМГЕРШІЛІК* жоқтығы.

Саясатта бұрынғы заманан бері қазіргі заманға дейін үздіксіз билік үшін күрес жүріп жатқанын білеміз. Әрбір ойшылдың пікірін талқылай отырып бұл түспен келіспейм. Себебі, олардың көпшілігі *Адамгершілік* сөзін аз қолданыпты [3].

Саясатта *АДАМГЕРШІЛІК* сөзі алынса онда тікелей қара халыққа та зардап шегуі сөзсіз. Сондықтан *МОРАЛЬ* бұл адам бойындағы биліктен де жоғары тұратын құндылық! Мүмкін бұрынғы заманның ойшылдары Билікте «Адамгершілі», «Жауапкершілік» сөзін ұстанса, қазіргі заманда, келешекте билікке емес адамгершілікке ұмытылар ма еді...

«Адамның материалдық күш қуатты өскен сайын оның руханиаты тайыздана беретіні өкінішті.

Менің білімім күмәнді, Менің дінім сенімді!»

Альберт Эйнштейн.

Библиографиялық тізім

1. Жамбылов Д. Саясаттану. Оқулық. Алматы. «Жеті жарғы». 2005.
2. История политических и правовых учений. Под ред. О.Э.Лейста. М., 1997.
3. Аль-Фараби. Историко-философские трактаты. Алматы. 1985.
4. Жарықбаев Қ., Алдамұратов Ә. Әдеп негіздері, А., 1997.

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Такирова А.М., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс, г.Астана

Научный руководитель – **Базарбекова Д.М.**, к.ф.н., г.Астана

Түйін: Мақалада көпұлтты қоғамдағы көпмәдениетті білім беру мәселелері қарастырылады; Білім беру процесінде мәдени мазмұнды жүзеге асырудың негізгі педагогикалық шарттары ұсынылған.

Summary: The article deals with the issues of multicultural education in a multinational society; presents the main pedagogical conditions for the implementation of multicultural content in the educational process

В XXI веке одновременно с процессами глобализации, цифровизации получил развитие процесс регионализации, актуализировалась проблема роли и места поликультурного образования в современном мире.

Поликультурное воспитание отвечает потребностям многонационального населения и запросам общества. Поликультурная личность определяется как личность, характеризующаяся высоким уровнем владения двумя языками (родным и иностранным) и сформированностью межкультурной коммуникативной компетентности, билингвальным языковым сознанием и предметным кодом, и обладающая национальной языковой картиной мира двух народов [1].

В современной науке поликультурное образование рассматривается как процесс формирования человека, способного к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающего развитым чувством понимания и уважения других культур, умениями жить в мире и согласии с людьми разных национальностей [2].

Основополагающим принципом поликультурного образования определяется принцип диалога и взаимодействия культур. Поликультурное воспитание студентов в современных условиях включает информационное насыщение, которое составляют знания о традициях, обычаях разных народов, специфике их культуры и ценности и т.д., а также и поведенческие нормы, которые определяются знаниями о нормах взаимоотношений между народами, правилах этикета.

Исследователями отмечается, что поликультурное образование создает условия для овладения студентами языком, культурой как своего народа, своих предков и другого этноса; обуславливает формирование у студентов представлений о многообразии этносов и культур в Казахстане и мире. Обучение в русле поликультурного образования способствует воспитанию положительного отношения к культурным различиям, к самореализации студента. В процессе поликультурного обучения происходит развития способов эффективного взаимодействия с представителями различных культур, что содействует воспитанию ребенка в духе мира, терпимости, гуманного межнационального общения [3].

Вопросы поликультурного образования приобретают особую актуальность в полиэтническом обществе страны, в увеличении межнациональных контактов и коммуникаций.

Важными педагогическими условиями реализации покультурного содержания в воспитательно-образовательном процессе являются:

- формирование этнической осведомленности;
- развитие этнических чувств или эмоционально-ценностного отношения к национальным традициям;
- толерантного отношения личности к образу жизни различных этносов;
- формирование этнических норм поведения, накопление опыта эстетической творческой деятельности, опыта самовыражения и самореализации на основе поликультурного содержания, отраженного в национальном фольклоре народов, живущих совместно на одной территории;

- интегративный характер художественно-эстетической деятельности детей дошкольного возраста. При этом под интеграцией понимается взаимное проникновение разных видов художественной деятельности, раскрытие внутреннего родства различных видов искусства, разнообразных художественных проявлений.

При формировании и развитии поликультурных компетенций студентов необходимо учитывать опыт межкультурных контактов в его различных формах: знакомство с произведениями искусства и архитектуры, достижениями науки и техники, встречи и диалоги с представителями иных социокультурных общностей, знакомство с традициями и обычаями в быту и повседневной жизни.

В процессе обучения у студентов формируется целостный социально-ориентированный взгляд на мир в его единстве и разнообразии природы, народов, религий. Исследователями отмечается, что качественные показатели поликультурного образования во многом определяются целесообразностью подобранных методов и приемов обучения.

Поликультурное образование определяется как вид целенаправленной социализации обучающихся, обеспечивающий освоение образцов и ценностей мировой культуры, культурно-исторического и социального опыта различных стран и народов. Данный подход способствует формированию социально-установочных и ценностно-ориентационных предрасположенностей студентов к межкультурной коммуникации и обмену.

Таким образом, современное общество характеризуется интенсификацией взаимодействия различных культур, широким применением компьютерной техники, развитием средств телекоммуникации, глобализацией всех сфер общественной жизни и ростом межкультурного и межличностного общения.

Поликультурное образование определяется как сложный многоаспектный педагогический феномен, который включает изучение социальных, политических, экономических отношений в различных культурах; развитие личности через восприятие и обмен ценностями различных культур; а также обмен информацией и обогащение участников поликультурного образования в различных сферах. Формирование поликультурных компетенций студентов определяется целостным образовательным процессом, который включает в себя процессы обучения, воспитания и развития личности.

Библиографический список

1. Нарымбетова Ж.С. Формирование лингвокультурологической компетенции будущего учителя иностранных языков в контексте его подготовки к межкультурной коммуникации (английский язык, языковой вуз): КазУМОиМЯ. - Алматы: 2009 - 23 с.
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация.: Учебное пособие. – М.: Olobo/Slovo, 2000. – 624 с.
3. Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – Изд. 4-ое.– М.: «Академия», 2007. – 333 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ

Базарбекова Д.М., Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Түйін: Мақалада білім беру процесінде инновациялық технологияларды қолдану мәселелері, виртуалды білім беру кеңістігі мәселелері, жоғары білікті мамандарды қалыптастыру жолында студенттердің бәсекеге қабілетті сапасын дамыту аспектілері қарастырылады.

Summary: The article discusses the use of innovative technologies in the educational process, issues of virtual educational space, aspects of the development of competitive qualities of students on the way to becoming highly qualified specialists.

Построения современного образовательного пространства характеризуется переходом к обучению и воспитанию целеустремленной, активной, творческой личности, которая умеет учиться, самостоятельно совершенствоваться, которую необходимо «научить учиться» и развиваться на протяжении всей его жизни. Особую роль в реализации данного вопроса занимают инновационные и информационные технологии.

Исследователями отмечается, что разработка и внедрение инновационно-информационных образовательных технологий обеспечивает повышение эффективности и качества образовательного процесса за

счет представления и усвоения большого количества информации в единицу времени, применения эффективных методов и средств обучения, организации самостоятельной познавательной деятельности студентов. Данный аспект, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности высшего учебного заведения и его выпускников, владеющих не только знаниями, но и профессиональной компетентностью и высоким уровнем личностного развития [1].

Инновационно-информационные технологии делают возможным удовлетворить множество познавательных потребностей. Так виртуальная реальность обеспечивает доступность диалогового общения в интерактивном режиме, заочного путешествия по музеям, лабораториям, моделирования объекта или ситуации. Новейшие технологии позволяют погрузиться виртуальную среду, которая позволяет им взаимодействовать с объектами и ситуациями, которые не всегда возможны в реальной жизни [2].

Отрадно, что современные инновационно-информационные технологии обеспечивают максимальную открытость дидактической системы, широкие горизонтальные связи ее субъектов, требуют привлечения системного, интегрированного знания, актуализируют личностный опыт обучаемых. Также, инновационно-информационные технологии поддерживают инфраструктуру, которая обеспечивает необходимые возможности для эффективного личностного и коллективного познания обучаемых: активное извлечение информации, экспериментирование с идеями, групповое обсуждение, выполнение долговременных открытых учебных проектов.

Образование на современном этапе должно быть ориентировано не только на усвоение обучающимися определенных знаний, но и на развитие личности, ее познавательных и креативных способностей. Современная методика обучения должна перейти на инновационные методы и образовательные технологии, предполагающие вовлечение учащихся в активную мыслительную и практическую деятельность по решению учебных и научных проблем, ориентированных на разработку инновационно-информационных проектов.

Гуманистическая модель образования, ориентированная на развитие индивидуальных особенностей обучающегося, в нынешнее эпоху получает все большее распространение в вузовском образовательном пространстве.

В данном контексте необходимо отметить, что в рамках модернизации науки и высшего образования в стране ведется реализация новых проектов и программ. В рамках реализации проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» создан портал «Открытый университет Казахстана» [3]. Данная образовательная платформа включает каталог учебников по различным специальностям; это мировые академические бестселлеры впервые переведены на государственный язык и представлены в свободном доступе. Отметим, что проект на основе цифровых технологий делает доступным онлайн-образование для всех и повышает интеллектуальный уровень населения страны.

Проект «Открытый университет Казахстана», созданный в русле тотальной цифровизации мирового образовательного процесса, предоставляет бесплатный доступ к онлайн-курсам от ведущих вузов республики, а также дает возможность казахстанским ученым создать свой контент.

Также в рамках создания глобальной цифровой среды, виртуальной реальности, для обучающихся ведется масштабная работа с крупнейшей образовательной платформой Coursera по онлайн-образованию для казахстанцев. Так, более пятидесяти приоритетных курсов образовательной платформы уже доступны на государственном и русском языках. Отмечается, что ведется работа по расширению доступных курсов до шестисот с локацией их на государственный язык, таким образом, в ближайшее время более ста тысяч казахстанских студентов получат доступ к платформе Coursera.

В настоящее время онлайн-курсы определяются популярным инструментом для обучения: они позволяют учащимся получать новые знания, совершенствовать навыки в удобное для них время, позволяет получить образование от ведущих университетов мира, проживая в любом уголке мира. Онлайн-курсы может быть и единственной возможностью получения высшего образования для людей и ограниченными возможностями или для учащихся, проживающих в региональных глубинках.

Таким образом, современные гаджеты, компьютер не только средство общения или инструмент для игр, но важный источник знаний и незаменимый помощник в умственном, духовном, творческом развитии человека. Использование инновационно-информационных технологий в образовательной деятельности не только увлекательно и эффективно, но и способствует более глубокой интеграции в учебный материал. Исследователи предсказывают, что наибольшее внимание будет уделено применению новейших технологий для улучшения процесса образования; при этом отмечается, что важно сочетание традиционных методик с новыми инструментами. Развитие инновационно-информационных технологий в образовательном процес-

се является приоритетной целью профессионального образования, дающего возможность развивать конкурентоспособные качества студентов на пути к становлению высококвалифицированных специалистов.

Библиографический список

1. Инновации в системе образования Республики Казахстан в конце XX – начале XXI века как предпосылка современного этапа инновационного развития/ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sisteme-obrazovaniya-respubliki-kazahstan-v-kontse-hh-nachale-xxi-veka-kak-predposylka-sovremennogo-etapa-innovatsionnogo>
2. Развитие инновационной системы образования Республики Казахстан через формирование инновационной личности / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://articlekz.com/article/18784>
3. Открытый университет Казахстана. Официальный сайт / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://openu.kz/ru>

ДИСКУССИИ КАК ПРИЕМ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В КАЗАХСТАНЕ

Сапаржан Н., Казахский университет технологии и бизнеса, 1 курс, г. Астана

Научный руководитель - **Кунтубаева Г.О.**, магистр, ст. преподаватель, г.Астана

Түйін: Мақала басында ағылшын тілінің Қазақстан және әлемдік қоғамдағы рөлі, коммуникативті құзыреті және оның қалыптасу түрі ретінде пікірталас тәсілі зерттеледі. Мақалада пікірталас сөзінің анықтамасы, пікірталас өткізу процессінің қысқаша сипаттамасы және оның өткізуінің негізгі шарттары, пікірталас өткізу кезеңдерінің компоненттері көрсетіледі. Шет тілін оқытуды интенсификация ретінде пікірталас тәсіліне көп көңіл бөлінеді. Мақала соңында пікірталастың оқыту процессін ұйымдастыру түрі ретінде маңызы көрсетіліп, оның қолданудың мақсаттылығы туралы қорытынды шығарылады.

Summary: Such questions as the role of the English language in Kazakh and global society, the formation of communicative competence and the method of discussion are considered at the beginning of this article. The article provides a definition for discussion, contains a brief description of its process and basic conditions of its implementation, also points to the components of each stage of the discussion. Particular attention is drawn to discussion as a method of intensifying the process of learning FL. At the end of the article the author reveals the value of the discussion as a form of organization of the learning process and concludes the feasibility of its application.

В последнее время английский язык стал, несомненно, одним из ведущих языков в сфере международной деловой коммуникации. Многие исследования, посвященные вопросам распространения английского языка и его роли в мировом современном деловом сообществе, подтверждают этот неоспоримый факт. Процесс глобализации, который охватил все сферы жизни различных стран, не оставил в стороне и нашу республику. За последние двадцать лет в Казахстане происходят кардинальные изменения в общественной, политической и экономической жизни, оказывающие видимое влияние на развитие различных сфер деятельности, а также на роль и место иностранного языка в межкультурной деловой коммуникации в стране. Английский язык, являясь одним из языков межкультурного общения в сфере деловой коммуникации, находит с каждым годом всё большее применение.

В настоящий момент знание английского языка в Казахстане является не только обязательным условием обучения за рубежом, но также является одним из критериев конкурентоспособности молодого специалиста на рынке труда, как в стране, так и за ее пределами.

Необходимо применение таких методов обучения в образовательном процессе, которые развивают коммуникативную компетенцию учащегося, тем самым обеспечивая возможность свободно общаться и поддерживать беседу на иностранном языке. Развитие коммуникативной деятельности также подчеркивается в стандартах образования РК, которые предписывают осуществление образовательной деятельности согласно европейской системе, одним из которых является Болонский Процесс. Такие требования к организации обучения ИЯ позволяют изучающему иностранный язык соответствовать международным европейским стандартам в квалификации иностранного языка [1,31].

Как показывает опыт, среди разнообразных современных форм преподавания, хорошо зарекомендовала себя дискуссия.

Слово Discussion с латинского языка переводится как «рассмотрение, исследование» [2].

Являясь определённой формой спора, в процессе которого рассматривается, исследуется, обсуждается какая-либо проблема с целью достижения взаимоприемлемого, а по возможности и общепринятого решения, данная форма организации активизирует процесс обучения, позволяет легче усвоить сложную тему, вносит ясность в рассмотрение теоретических проблем [3,165].

В процессе дискуссии, обучаемые имеют возможность применять свои языковые знания и навыки на практике и одновременно формировать свою коммуникативную компетенцию. Проведение дискуссий способствует интенсификации процесса обучения, т.к создаёт необходимость работы мыслительной деятельности, наталкивает на самостоятельный поиск информации, пробуждает стремление к проведению анализа и обобщениям. Более того, участники дискуссий эффективно усваивают большой объём знаний за отведённое время.

И так, чтобы данный метод был эффективным, участникам следует быть активными, иметь желание и готовность вступать во взаимодействие с другими участниками, быть заинтересованными в процессе.

Пройденный материал должен быть чётко усвоен, так как это влияет на сформированность языковых навыков. Каждый из участников должен быть способен высказывать свою позицию и в случае необходимости отстаивать свою точку зрения, не отходя от заданной тематики, но при этом быть толерантным к другим точкам зрения, слушая оппонента внимательно и до конца [4,108].

Несмотря на то, что в современной педагогической практике получили широкое распространение такие формы дискуссии как круглый стол, форум, симпозиум, дебаты, мозговой штурм они имеют определённую последовательность проведения [5,83].

Сам процесс проведения дискуссии может быть условно разделён на два основных этапа. Первым этапом является подготовка, когда выбирается тип дискуссии и её тема, осуществляется отбор и разработка материалов, происходит распределение ролей среди участников. Во второй этап входят преамбула (мотивирующая речь преподавателя, которая предшествует дискуссии), обсуждение выбранной проблемы, подводятся итоги проведённой дискуссии, и, наконец, производится анализ [6,25].

Дискуссионные занятия обладают «автономной» ценностью и могут с лёгкостью входить в любую систему обучения, а не только в интенсивный курс. Единственное, что следует учитывать, это конкретные условия обучения, в которых организуется дискуссия. Возможно даже возникновение необходимости включения в подготовительный этап специально составленных упражнений, цель которых – обеспечение первичного знакомства с умениями и навыками, обеспечивающими возможность участия в дискуссии.

Не следует полагать из-за боязни большого количества ошибок, что проведение дискуссий возможно только на продвинутом уровне изучения языка, так как в процессе дискуссии мы учим соотносить слова с мыслью и действием, а главное, способствуем рождению мысли и выстраиванию с помощью языка мостика к реальной действительности.

Порой, причина боязни студентов выступать на публике кроется в отсутствии у них коммуникативных навыков и опыта публичных выступлений на родном языке. В традиционной системе школьного образования не существует такого предмета, который бы учил мастерству речи и предусматривал отработку студентами практических действий по овладению речью как реальной формой общения. Поэтому эффективным средством обучения речевым приёмам и тактикам могут послужить дискуссии, проводимые на занятиях иностранного языка. Овладение навыками ведения дискуссий на иностранном языке позволит в будущем не только эффективно общаться с иностранцами, но и говорить публично, выступать на международных семинарах и конференциях, отстаивать собственное мнение также на родном языке.

Применение такой формы организации учебной деятельности, как дискуссия, позволяет разнообразить занятия, сделать их более интересными и запоминающимися.

Библиографический список

1. Садыкова А.К., Межкультурная коммуникация как основа современного иноязычного образования // Материалы республиканской научно-практической конференции «Актуальные проблемы подготовки педагогических кадров в свете государственной программы РК 2011-2020», Алматы- 2011- с.31
2. <https://ru.wikipedia.org>
3. Гальскова Н.Д., Современная методика обучения иностранным языкам. – М.: АРКТИ, 200. - с.165
4. Миролюбов А.А., Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность. - Обнинск: Титул,2010. - с.108

5. Пассов Е.И., Основы методики обучения иностранным языкам. - М., 2007.- с.83
6. Морозова И.Г., Использование дискуссии на занятиях иностранного языка в рамках проблемного обучения при подготовке современных специалистов Иностранные языки. Теория и практика, 2010.- № 1. - [С. 25-35](#)

8 СЕКЦИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ И УЧЁТА ҚАРЖЫ ЖӘНЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА НАЛОГОВ КАЗАХСТАНА

Туленова К., Рыскулова С., Хайроллаев А., студенты, г. Астана

Научный руководитель - *Алпысбаева А. К.*, к.э.н., асс. профессор, г. Астана

Түйін: Мақалада салық салу мен жинаудың мәні мен ерекшеліктері, салықтардың функциялары, салықтардың жіктелуі көрсетілген. Салықтар экономикалық қызметті реттеу үшін қолданылатын экономикалық құрал ретінде әрекет етеді.

Summary: *the article reflects the essence and features of the tax and collection, the functions of taxes, the classification of taxes. Taxes act as an economic instrument used to regulate economic activity.*

Налоги являются обязательными платежами, которые взимаются правительством с населения, компаний и других организаций. Эти платежи предназначены для обеспечения финансовых потребностей государства и регулирования экономики.

Экономическая природа налогов может быть рассмотрена с различных точек зрения. Одной из главных функций налогов является сбор денежных средств, которые правительство использует для финансирования своих функций и программ, таких как оборона, социальные программы, инфраструктура и другие виды государственной деятельности.

Однако, налоги также выполняют роль экономического инструмента, используемого для регулирования экономической активности. Например, налоги могут быть использованы для стимулирования или сдерживания определенных видов деятельности. Например, правительство может предоставлять налоговые льготы для компаний, которые инвестируют в определенные отрасли экономики или занимаются научно – исследовательской деятельностью.

Также налоги могут использоваться для распределения богатства и уменьшения неравенства в обществе. Правительство может использовать прогрессивную шкалу налогообложения, при которой более богатые люди платят больше налогов в процентном соотношении, чем менее обеспеченные слои населения. Это может помочь уменьшить социальное неравенство и обеспечить более справедливое распределение доходов в обществе.

Налоговое законодательство Республики Казахстан основывается на принципах налогообложения, установленных настоящим Кодексом.

К принципам налогообложения относятся принципы обязательности, определенности налогообложения, справедливости налогообложения, добросовестности налогоплательщика, единства налоговой системы и гласности налогового законодательства Республики Казахстан.

Положения налогового законодательства Республики Казахстан не должны противоречить принципам налогообложения.

При выявлении противоречий положений налогового законодательства Республики Казахстан принципам налогообложения такие положения не подлежат применению, если противоречия выявлены при рассмотрении жалоб на уведомления о результатах проверки, последние подлежат пересмотру.

Сущность сбора заключается в том, что это обязательный платеж, который собирается государством за конкретные товары или услуги. Например, сбор может быть взиматься за проезд на автомобильных дорогах,

за выдачу паспорта или за разрешение на строительство. Сборы не являются обязательными взносами в бюджет государства, а используются для покрытия конкретных расходов.

Существенными признаками налога являются:

1. Обязательность - налог является обязательным платежом.
2. Неотъемлемость от доходов - налоги обычно взимаются в зависимости от доходов налогоплательщика или от суммы сделки, совершаемой им.

3. Необходимость - налоги необходимы для финансирования государственных программ, инфраструктуры и других видов государственной деятельности.

Существенными признаками сбора являются:

1. Привязанность к конкретным услугам или товарам - сборы взимаются за определенные услуги или товары, которые потребляют налогоплательщики.

2. Относительная свобода выбора - налогоплательщики имеют относительную свободу выбора, потреблять или не потреблять товары или услуги, которые облагаются сбором.

3. Предоплата - сборы часто требуют предоплаты перед получением услуги или товара, за который он взимается.

2) Функции налогов - это роль, которую налоги играют в экономике и обществе.

Основные функции налогов включают:

- Фискальная функция. Обеспечение устойчивой доходной базы бюджетов всех уровней.
- Регулирующая функция. Позволяет регулировать доходы разных групп населения.
- Социальная функция. Например, во время экономического спада правительство может снизить налоги, чтобы стимулировать экономическую активность и сократить безработицу.

- Контрольная функция. Налоги могут использоваться для контроля за экономической деятельностью в стране.

3) Существует несколько способов классификации налогов, в зависимости от критерия, используемого для классификации.

Основные классификации налогов включают следующие:

По объекту налогообложения:

- налог на доходы физических лиц;
- налог на прибыль организаций;
- налог на имущество;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- акцизы и другие специальные налоги.

По способу установления налоговой базы:

- прогрессивные налоги (налоговая ставка увеличивается с ростом налоговой базы);
- пропорциональные налоги (налоговая ставка остается постоянной независимо от величины налоговой базы);
- регрессивные налоги (налоговая ставка уменьшается с ростом налоговой базы).

По принципу уплаты налога:

- прямые налоги (уплачиваются непосредственно налогоплательщиком);
- косвенные налоги (включаются в стоимость товаров и услуг и уплачиваются конечным потребителем).

По срокам уплаты:

- налоги, уплачиваемые ежегодно (налог на прибыль, налог на имущество и др.);
- налоги, уплачиваемые периодически (акцизы, НДС и др.);
- единовременные налоги (налог на наследство, налог на дарение и др.).

По отрасли экономики:

- налоги на товары и услуги;
- налоги на доходы;
- налоги на имущество;
- налоги на прибыль.

Таким образом, налоги играют важную роль в экономике и обществе, обеспечивая государству доходы и способствуя регулированию экономической деятельности, распределению доходов и стабилизации экономики.

Библиографический список

1. Мусинов С.М. Налоги с населения Республики Казахстан. Алматы, 2006 г.

2. Наловый кодекс РК 2023 г. «О налогах и других обязательных платежах в бюджет».

САЛЫҚ ЖҮЙЕСІНІҢ ТҮСІНГІ ЖӘНЕ ҚҰРЫЛУ ҚАҒИДАЛАРЫ

Ажигулова А.Ж., М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті,
Тараз қаласы

Резюме: В статье рассматривается значение деятельности принципов налоговой системы для устойчивого развития экономики и увеличение доходов государственного бюджета.

Summary: the article discusses the importance of the principles of the tax system for the sustainable development of the economy and the increase in state budget revenues.

Салықтар елдің ерекше қажеттіліктерін қаржыландырудың негізгі көзі болып табылады. Салықтарға қажеттілік мемлекет қызметінің нәтижесінде туындайды, мемлекет қаржылық ресурстарды қажет ететін әртүрлі қызмет түрлерін жүзеге асырады. Салық түсімдері мемлекеттік қарыздар мен шығыстарды өтеу үшін де пайдаланылуы мүмкін. Бірақ оларды қайтару және пайыздарды төлеу керек, бұл оларды ұстауға қосымша шығындарды қажет етеді. Ерекше жағдайларда мемлекет айналымға валюта шығаруға жүгінді. Алайда, бұл елдегі үлкен экономикалық өзгерістерге, атап айтқанда инфляцияға әкелді. Осылайша, салықтар мемлекеттік бюджеттің негізгі кіріс көзі болып табылады. Қазіргі уақытта барлық дамыған елдерде салықтар бюджеттің барлық кірістерінің 80-90% құрайды. Сондықтан қазіргі экономикалық жағдайда мемлекеттік басқарудың басты міндеттерінің бірі тиімді салық жүйесін құру кезінде елдің негізгі қағидаттарын зерделеу және енгізу болып табылады [1].

Жоғарыда аталған міндеттерге сәйкес, осы мақалада ұлттық салық жүйесін құрудың негізгі принциптері қарастырылады, осылайша оның сипаттамалары мен тәжірибеде тиімді пайдалану мүмкіндігі анықталады. Салықтардың экономикалық мәні қаржылық құннан кейін жүреді. Қаржылық қатынастардың пайда болуы мен пайда болуының негізгі тарихи шарты-өндіріс секторы құрған өнімнің артық болуы. Бастапқы бөлу нәтижесінде артық өндірістің бір бөлігі өндіріс құралдары мен жұмыс күшінің құнын кеңейтілген өндіруге, ал екінші бөлігі ұлттық кіріске жіберіледі. Демек, артық өнімдер кең мағынада қаржы жүйесінің негізгі сипаттамалары ретінде қаржының маңызды қасиеттеріне, сипаттамаларына, сипаттамаларына және функцияларына жатады. Салықтар мемлекеттік қаржының маңызды сипаттамасын және олардың негізгі санатын - ұлттық бюджетті анықтайды. Салықтар қайта бөлу категориясы ретінде Ұлттық қаржы ресурстарының орталықтандырылған қорын қалыптастырудың құралы және көзі болып табылады.

Мемлекет болғалы салықтар қаржылық категориясы қалыптасты. Мемлекет пен тауар-ақша қатынастарының дамуымен біршама күрделі категориялар тобы - мемлекеттік кірістер мен шығыстар, ал олардың негізінде - мемлекеттік бюджеттің категориялары пайда болды. Қаржы жүйесінің осы буындарындағы қаржылық қатынастар өндіріс сферасында құрылған артық өнімді қайта бөлу сипатына ие және материалдық өндіріс сферасының қаржысына қатысты тәуелді болады.

Салықтар, мемлекеттік қарыздар мен мемлекеттік шығындар сияқты, қаржылық қатынастар жүйесінің элементтерінің бірі болып табылады және басқа қаржылық категориялармен өзара байланысты және тәуелді. Сонымен бірге салықтардың оларды қаржылық категориялардың барлық жиынтығынан ажырататын айрықша белгілері бар. Біріншіден, салық қатынастарындағы құн қозғалысы ақысыз, екіншіден, бір жақты.

Салық төлеуші мемлекетке салық төлеген кезде, сату-сатып алу актісіндегідей баламалы мәннің қарсы қозғалысы болмайды. Мемлекет қолданатын және реттейтін салықтар салықтан босатудың әр түрлі әдістері арқылы бөлу сатысында жұмыс істейді. Жалпы қоғамдық өнім қозғалысының басқа сатыларына шешуші әсер етеді: өндіріске, айырбастауға және тұтынуға, қоғамдық өндіріс процестерін жеделдетуге немесе олардың бәсеңдеуіне. Салық өндірістік қатынастардың нақты формасы ретінде қоғамдық өндірістің негізгі факторларына және әр түрлі әлеуметтік топтарға әсер етеді.

Салықтар-бұл белгілі бір қоғамдық тауарларды қайта бөлу кезінде мемлекет құратын және жүзеге асыратын заңды және жеке тұлғалардың бюджетіне төленетін міндетті төлем. Қызметкерлер жалақы алады, оны тауарларды, қызметтерді тұтыну және салық төлеу үшін пайдаланады. Осыған байланысты салықтардың экономикаға әсері жалақы деңгейіне байланысты. Сонымен, салық сомасы салық төлеуді қамтитын жалақы деңгейін анықтайды. Олар жиынтық сұраныстың деңгейі мен құрылымына әсер етеді және нарықтық механизмдер арқылы өндірістің дамуына ықпал етеді немесе кедергі келтіреді.

Салықтар өндіріс шығындары мен тауарлар мен қызметтердің бағалары арасындағы байланысты анықтайды. Басынан бастап Finance практикалық тәжірибеге сүйене отырып, елдер мен төлеушілердің ең жақсы салық мәселелерін зерттеді [2].

Қазіргі уақытта салық ережелерінің екі тобы бар:

- Жалпы немесе классикалық, олар салық қатынастарының негізгі сипаттамаларын анықтайды және белгілі бір дәрежеде барлық елдердің салық жүйелерінде қолданылады;

- Функциялар осыған сүйене отырып, тиісті нақты тарихи шарттарға сәйкес ұлттық салық тетігінің жұмыс істеу шарттарын айқындайды.

Жалпы принциптер XVI ғасырдың қаржылық тәжірибесінде қалыптасты, бірақ алғашқы ғылыми тұжырымды XVIII ғасырда салық жүйесінің бас зерттеушісі А.Н.В.Смит жасады. Оларды толығырақ қарастырайық:

- Әділдік қағидаты: мемлекет субъектілері өздерінің мүмкіндіктері мен келісімдеріне сәйкес, мемлекетті басқаруға қатысуы тиіс деп болжанады;

- Сенімділік пен ынғайлылық қағидаттары: әркім уақытында төлеуі керек; төлем мерзімі, төлем әдісі, төлем сомасы-мұның бәрі төлеушіге түсінікті болуы керек және әрбір салық уақытында жиналады немесе төлеуші қаншалықты ынғайлы екеніне байланысты төлеуі керек;

- Экономикалық принциптер: мұнда әрбір салықты ұлттық қазынаға түсетін мөлшерден аз мөлшерде халықтың қалтасынан алуға және сақтауға болатындай етіп қарау және әзірлеу керек делінген [3].

Салық жинаудың бес негізгі ережесі анықталды:

1) салықтарды тең бөлу: олар барлық азаматтар арасында бірдей пропорцияда бөлінуі керек, яғни олардың кірістеріне сәйкес келуі керек;

2) салықтардың дұрыстығы: салық жинаушының өкілеттіктеріне қарамастан төлеушіге салықтардың сомасы, төлеу тәсілі көрсетілуі тиіс;

3) салықтар ең қолайлы уақытта алынады: барлық салық жеңілдіктері амортизацияға арналған-барлығы кез келген уақытта төлейді;

4) салықты арзан жинау: Бұл ереже үкіметтен салықты мүмкіндігінше арзан етуді талап етеді.;

5) салықтарды жинаудың жалпы ережелері: мемлекеттік кірістер көзін қысқартпау үшін салықтар әрқашан капитал мен таза табысқа емес, табысқа салынуы керек.

Оны бірінші зерттеуші А. Смит ұсынған принцип, неміс ғалымы Вагнер салық салу принципін жаңартты. Ол тоғыз негізгі ережені тұжырымдап, оларды төрт топқа біріктірді: салықтық реттеудің қаржылық принциптері; ұлттық экономикалық принциптер; этикалық және әділеттілік принциптері; әкімшілік және техникалық ережелер немесе салықтық басқару принциптері.

Экономикалық жүйенің дамуымен салық салудың классикалық принциптері игеріліп, толықтырылды. Осылайша, бүгінгі күні елдегі және салық төлеушінің бір бөлігіндегі қазіргі заманғы салық талаптары мен салық саясатының негізгі бағыттарын көрсететін салық салудың функционалдық принципі қалыптасты:

- Салық салудың әмбебаптығы;

- Қосарланған салық салудың алдын алу;

- Салық жүйесінің ұзақ мерзімді тұрақтылығы;

- Салық төлеу жүйесінің қарапайымдылығы мен ашықтығы;

- Салық төлеушінің мүмкіндіктеріне сәйкес салық сомасын белгілеңіз;

- Салық жинау шығындарын азайту;

- Кірістерді дұрыс бөлу және әлеуметтік жағдайларды жақсарту;

- Салықтар мемлекеттік құрылымға және бюджеттік саясатқа сәйкес келеді;

- Экономикалық тұрақтылыққа, жұмыспен қамтуға, инфляцияға және басқа көрсеткіштерге әсері [4].

Жоғарыда аталған қағидаттарды ескеретін салық жүйесі елдің әлеуметтік-экономикалық дамуы үшін қуатты серпін бола алады. Тұтастай алғанда, әр түрлі елдердегі салық режимдері әртүрлі, бірақ бұл жүйенің ұйымдастырушылық тиімділігін арттыру және жеке тұлғалардың ең жақсы стандарттарын есепке алу мақсатында оларды құру үшін жоғарыда аталған принциптерді қолдану мүмкіндігін жоққа шығармайды.

Библиографиялық тізім

1. Салықтар және салық салу. Б.Ж. Ермекбаева. Алматы, «Жеті жарғы», 2003.
2. Порохов Е.В. Теория налоговых обязательств: Учебное пособие. Алматы: «Жеті жарғы», 2001
3. Нурумов А.А. Налоги и финансы рыночной экономики. Астана: «Елорда», 2004.
4. Найманбаев С.М. Салықтық құқық. Оқулық. Алматы. «Жеті жарғы», 2006.

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА И МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Садвокасова К.Ж., д.э.н., профессор

Ауесбекова А.А., магистр

Казахский университет технологии и бизнеса

Түйін: Бұл мақалада банк ісінің әртүрлі модельдері және олардың қазіргі экономиканың дамуындағы рөлі, сондай-ақ экономиканы қаржыландыру моделінің әртүрлі елдердегі нарықтық экономика моделімен байланысы қарастырылады

Summary: This article discusses various models of banking and their role in the development of the modern economy, as well as the relationship of the model of financing the economy with the model of the market economy in different countries.

В формирование и развитие теории банковского дела внесли вклад как исторически сложившиеся, так и новые современные концепции и подходы. Все направления экономической науки дополняют друг друга, исследуя банковскую деятельность в разных исторических условиях. Модель банковской деятельности или банковского дела – это есть совокупность ряда элементов и признаков. В этом случае интересна трактовка модели банковского дела, которую предложила российский учёный Парусимова Н.И.

Профессор Парусимова Н.И. представила модель банковского дела как совокупность следующего ряда элементов и признаков.

– элементы: институты (депозитно-кредитные, договорно-сберегательные, инвестиционные, парабанки); продукты (депозиты, переводы, кредиты, обменно-разменные и др.); условия реализации (доступ и полнота информации, минимальная зависимость от государства и неформальных институтов, формирование эмпатии и доверия); способы мотивации (внешние потребности, обусловленные воспроизводственным процессом, внутренние – это получение комиссионных, процента и финансовой ренты);

– признаки, определяющие модель банковского дела: характер межбанковских связей (семейные, филиальные, корреспондентские; одноуровневые или многоуровневые и др.); организационно-правовая форма деятельности (частная, акционерная, государственная, на взаимности); уровень надзора и регулирования деятельности; масштаб и границы деятельности.

Парусимова Н.И. отмечает, что при наличии необходимых условий банковские продукты должны свободно перемещаться с одного локального рынка на другой, от одного потребителя – к другому в поисках благоприятной среды для реализации [1, с. 175]. Также в ряде своих трудов Парусимова Н.И. исследовала эволюцию моделей банковского дела, в частности исходные одноуровневые модели казённых обменных банков с отделениями по странам и обменных частных банков, капиталистическую многоуровневую и дуалистическую модели, а также национальные модели организации банковского дела такие, как английскую (классический тип), французскую (универсальный тип), немецкую (универсальный, филиальный тип), американскую (дуалистический, сегментированный тип), японскую (сегментированный тип), советскую и российскую модели [1, с. 176].

Считается, что в современных условиях международной конкуренции действуют две модели финансовых систем, в т.ч. модели:

- 1) базирующиеся на банках как основном источнике финансирования национальных экономик;
- 2) базирующиеся на фондовых рынках.

Первая модель финансовой системы преимущественно доминирует в таких странах как Германия и Япония. Вторая модель финансовой системы успешно развивается в таких странах как США и Великобритания. Если в Германии и Японии основной формой внешних заимствований промышленного и торгового сектора является банковские кредиты, то в США и Великобритании основной формой привлечения внешних средств является эмиссия ценных бумаг. Первая модель финансовой системы хорошо себя зарекомендовала после Второй мировой войны, когда было необходимо восстановить разрушенное хозяйство и экономический потенциал. Так как, именно механизм банковского кредитования способствовал экономическому чуду в послевоенной Германии и Японии. В современных условиях развития рыночной экономики большинство учёных склоняются к мысли, что более эффективной является вторая модель организации финансовых систем, базирующаяся на фондовом рынке, так как он позволяет привлекать денежные ресурсы с мировых рынков капитала.

Как отмечает Миркин Я.М., в развитых странах доля банковского сектора зависит от модели экономики и связанной с ней модели финансирования бизнеса, находясь в пределах 30-80% (зона средних значений –

60-70%). В переходных и развивающихся экономиках доля банковского сектора выше (50-98%) (зона средних значений – 75-85%). Он отмечает, что чем выше уровень развития экономики и соответственно чем больше её финансовая глубина, тем более диверсифицированным является финансовый сектор (финансовые инструменты, институты, инвесторы), тем ниже роль банков (как «отправных точек», предоставляющих «базовые финансовые продукты» современной индустриальной экономики) [2]. И, наоборот, чем ближе экономика к «фронтьеру», тем в большей степени в её финансовом основании находятся банки, тем слабее институты страхования, пенсионных накоплений, коллективных инвестиций, финансовые рынки. Понятие «фронтьере» (frontier market) означает воссоздание на основе приватизации первых рыночных механизмов после перерыва в 60 лет, низкая ликвидность, крайне ограниченный набор ценных бумаг, редкость, фрагментарность и неустойчивость институтов рынка, экстремальные риски, грюндерство, массовое появление псевдорыночных структур, многочисленные нарушения прав инвесторов, финансовые пирамиды, мыльные пузыри и первые кризисы [2, с. 85].

Модель финансирования бизнеса, в свою очередь, зависит от модели рыночной экономики. В англосаксонской модели («протестантский капитализм», «капитализм акционеров», shareholder capitalism) в капиталах выше доля населения и коллективных инвесторов; ниже – государства и бизнеса; менее значимы контрольные пакеты акций. Собственность диверсифицирована. Важный источник доходов для акционеров и менеджмента – рост стоимости компаний на рынке акций. Более высока монетизация. Финансовый рынок диверсифицирован, носит массовый характер, инновационен. Доля банков снижена. Огромное значение имеют институциональные инвесторы (страхование, пенсионная отрасль, коллективные инвестиции). Их доля в финансовых активах – более 50%. Акции (в сравнении с долговыми инструментами) больше, чем на других рынках. Финансирование инноваций во многом происходит через акции. Выше роль прямых инвестиций домохозяйств на финансовые рынки и соответственно брокерско-дилерских компаний, через которые они осуществляются. Коммерческие банки в большей мере отделены от рынка корпоративных бумаг, страховых продуктов и др. Финансовые институты более специализированы в сравнении с универсальными банками в континентальной Европе [2, с. 361].

В германской (континентальной) модели («рейнский капитализм», «капитализм держателей крупных долей в капиталах», stakeholder capitalism) ниже доля розничных инвесторов и институтов коллективного инвестирования в капиталах; выше доля государства и бизнеса; более значимы контрольные пакеты акций и вертикальные участия.

Японская модель экономики сопоставима с германской. Как следствие, сходны модели финансирования бизнеса. Особенности: преобладание перекрёстных участия; создание на этой основе конгломератов; редкость контрольных пакетов, компании контролируются группами акционеров с долями в 10-40%; система «основных банков», финансирующих конгломераты, но не являющихся главными акционерами; более высокая, чем в Германии, доля розничных акций. Роль банков и долговых инструментов выше, чем в англосаксонской модели. Доля банков и других депозитных институтов в финансовых активах превышает 50%. Институциональные инвесторы (страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды) имеют подчиненное значение (менее 20% финансовых активов).

Структура финансовых и банковских услуг в России отражает модель финансирования бизнеса, сложившуюся на основе модели экономики, более близкой к континентальному типу. Доля банков (без учета активов Центрального банка) составляет в структуре финансовых активов более 90%. Эта же модель преобладает и в большинстве других стран, прежде всего развивающегося мира, например, в странах Центральной и Восточной Европы, в которых преобладает доля банков в структуре финансовых активов [2, с. 75].

Библиографический список

1. Парусимова Н.И. Банковское дело: модель развития. – М.: Московская Академия предпринимательства, 2005. – 495 с.
2. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. – М.: GELEOS Publishing House, 2011. – 480 с.
3. Садвокасова К.Ж. Совершенствование банковского регулирования и надзора в Республике Казахстан: теория и практика: монография. – Алматы: Изд-дj CyberSmith, 2018. – 380 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ И УЧЁТА

Санаева А.А., Казахский университет технологии и бизнеса, студент, г.Астана

Научный руководитель – **Алысбаева А.К.**, к.э.н., г. Астана

Түйін: *Автоматтандырылған бухгалтерлік есеп, мемлекеттік органдар мен кәсіпорындардың қаржылық есептілікте тікелей кездесетін проблемаларын айқындау , автоматтандырылған қаржылық есептіліктің мақсаттары*

Summary: *Automated accounting, identification of problems directly faced by government agencies and enterprises in financial reporting, goals of automated financial accounting*

Информационные системы развиваются довольно быстро, для улучшения жизнедеятельности каждого из нас, будь ты работником на заводе или кассиром за прилавком информационные системы значительно облегчили работу каждого. Умение правильно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности становится неотъемлемой частью каждого сотрудника, перед которым лежит задача наиболее упростить и автоматизировать свою работу.

В таком случае автоматизация бухгалтерского учета представляет собой сплошное отражение финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, его имущества и источников его образования. Каждая финансовая или хозяйственная деятельность оформляется документально — бумажным первичным документом или компьютером носителем информации, который имеет правовую основу. Автоматизация бухгалтерского учета предполагает передачу части функций от человека к технике.

На данный момент , вцелях контроля заданных границ свободы деятельности рыночного субъекта, определенный набор учетных инструментов, способствующий контролю сбора информации по предприятию. Достаточныли они? Сбор налогов «поплану» иневозможность получения фактологического материала, необходимого для целей госпланирования, отвечает наэтот вопрос отрицательно. Логика экономического законодательства непредполагает такого поведения– алгоритм формирования налоговой ответственности жестко регламентирован. Возникает конфликт интересов между должным– сбор налогов «пофакту» идействительным– сбор налогов «поплану», приводящий квполне предсказуемым результатам: коррупции–содной стороны; инеопределенности вформировании бюджета– сдругой. [1]

Наблюдаемый застой вразвитии методологии учетных процедур обусловлен отсутствием взаимосвязи между законодательными инициативами вобласти учета иналогообложения иих правоприменительной практикой. Развитие любой логической системы, втом числе иучетной, возможно только при критических значениях напряженности, возникающей при реализации поставленных перед ней задач. Видимо сбор налогов «поплану» еще недостиг этого уровня. Впротивном случае финансовые иналоговые органы под натиском возникающей ответственности– сбор налогов «пофакту»– предпринялибы усилия посовершенствованию методологических учетных логик. Насегодняшний день им проще договориться срыночными структурами. Рассчитав средние объемы реализации ирентабельность поотрасли, они предлагают субъекту рынка свои представления обобъемах налогового платежа, корректируя последний путем переговорного процесса попринципу– кто сильнее. Противоположным вектором воздействия наэту силу выступает коррупция– круг замкнулся.

Разорвать этот порочный круг возможно при одном единственном условии, если налоговая ответственность субъекта рынка будет зависеть оттого фактической деятельности, контроль над которой будет осуществляться спомощью инструмента автоматизации, учетная логика которого будет находиться под контролем государства. [1]

Целями автоматизации финансового учета являются:

- собрать и объединить информацию в одной программе, создав единую базу данных, обработка которой может дать достоверные результаты;
- сократить трудовые и временные затраты на обработку информации и уменьшить количество необходимых ресурсов;
- соединение финансового и управленческого учета позволяет создать единую информационную среду, предназначенную для разных целей: подготовки обязательных отчетов и принятия стратегических управленческих решений;
- облегчает и упрощает принятие решений по управлению компанией за счет возможности бюджетирования и планирования;
- уменьшает человеческий фактор при обработке информации и, соответственно, риск ошибок;

-снижает затраты предприятий, так как трудовая деятельность сотрудников может быть организована не только на рабочем месте, но и в отдаленных районах;

-ведение бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами.

При правильном использовании программного обеспечения компании могут достичь своих целей и получить выгоду от автоматизации бухгалтерских процессов.

В рамках информационной системы, находящейся под контролем органов государственного управления, включая налоговые органы, автоматизированная система управления позволяет обмениваться информацией о потоках ресурсов и денежных потоках между всеми предприятиями, составляющими пространство внутреннего рынка, включая информацию таможенных органов об импортных и экспортных операциях. Это сводит к минимуму двустороннюю работу по учету поставок ресурсов и позволяет субъектам рынка учитывать операции в плановом режиме.

Выводы: Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета может быть описана как внедрение компьютерных технологий для повышения эффективности и качества бухгалтерского учета.

Перспектива внедрения автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета напрямую связана с активным сближением национальных и международных стандартов сегодня является экономической необходимостью. А так же для прозрачного учета предприятия перед государством, будь то в налоговых отчетах или своей коммерческой деятельности. Автоматизация финансового учета - это процесс внедрения программного обеспечения, которое комплексно охватывает финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта. При автоматизации финансового учета операции регистрируются в финансовых и управленческих счетах, и этот процесс генерирует результаты, которые отражаются в различных отчетах. Результаты предоставляют информацию руководству компании, инвесторам, сотрудникам и государственным органам для оценки деятельности и принятия соответствующих решений. Автоматизация бухгалтерского учета должна быть адаптирована к специфике предприятия и требованиям пользователей информации. Правильно обработанная и систематизированная информация, в свою очередь, обеспечивает эффективную работу всей компании. Сегодня автоматизированное бухгалтерское программное обеспечение сокращает время, затрачиваемое на ввод и обработку данных, а также количество ошибок. В то же время повышается своевременность и точность учета и минимизируется риск налоговых штрафов и сокрытия данных.

Библиографический список

1. Агамян Н. Х. Автоматизация в бухгалтерском учете.
2. Цифровизация бухгалтерского учета, © Анатолий Анатольевич Быканов, 2021 [Цифровизация бухгалтерского учета](#) [читать онлайн книгу](#) ✓ Автор(ы) - Анатолий Анатольевич Быканов ([ae-books.online](#)) [1],

БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ЖӘНЕ АШЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУ

Момбекова Г.Р., магистр, аға оқытушысы,

Қазақ технология және бизнес университеті

Резюме: Цель статьи раскрыть роль открытости экономики в системе условий и факторов развития международной производственной кооперации. Используются системный подход, основанный на общенаучных методах эмпирического и теоретического исследования, таких как наблюдение и сравнение, анализ и синтез, индукция и дедукция, а также математико-статистические методы экономического анализа.

Summary: The purpose of the article is to reveal the role of the openness of the economy in the system of conditions and factors for the development of international industrial cooperation. A systematic approach is used based on general scientific methods of empirical and theoretical research, such as observation and comparison, analysis and synthesis, induction and deduction, as well as mathematical and statistical methods of economic analysis.

Елімізде ашық экономика әрбір елге қатысу мүмкіндігін береді халықаралық еңбек бөлінісі, әлем елдері әртүрлі дәрежеде ресурстармен және технологиялармен қамтамасыз етілген. Тиімділік емес тек сату, сонымен қатар тауарларды сатып алу шетелде абсолютті және салыстырмалы артықшылық теориялары аясында түсіндіріледі сонымен қатар өндіріс факторларының арақатынасы туралы теориялар. Ашық экономиканың пайдасын түсіну әсіресе әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында артып келеді. Қазіргі ұлттық экономиканың тән белгісі-оның ашықтығы.

Экономикалық жаһандандудың жетекші тенденцияларының бірі-дәйекті көптеген елдердің жабық ұлттық экономикалардан ашық экономикаға көшуі сыртқы (әлемдік) нарыққа. Ол сондай-ақ өндіріс факторларының, ақпараттың, инвестицияның және ұлттық валюталардың айырбасталуының еркіндігін білдіреді. Ашық экономика сонымен қатар сауданы жеңілдетуге және аймақтық қаржылық және дамуына ықпал етеді. Сонымен қатар, ашық экономика ағындарды ынталандыру арқылы халықаралық өндірістік кооперацияны дамытуға мүмкіндік береді күрделі салымдар, ақпарат, жаңа білім және технология.

Демек, ашық экономиканың артықшылықтары:

- 1) өндірісті халықаралық мамандандыру мен кооперациялауды тереңдету;
- 2) өндіріс ресурстарын тиімділік дәрежесіне қарай елдер арасында ұтымды бөлу пайдалану;
- 3) жаңалықтарды тарату, тану барлық елдер әлемдік стандарттарға сәйкес келеді нарық, оның заңдарына сәйкес әрекет ету;
- 4) тікелей шетелдік инвестицияларды тарту мүмкіндігін арттыру.

Сонымен қатар, ашық экономика сыртқы экономикалық байланыстардағы бақылаусыздық пен рұқсат етудің синонимі емес мемлекеттер мен өңірлер, шекаралардың ашықтығы. Ол қалыптастыру кезінде мемлекеттің елеулі және ақылға қонымды араласуын талап етеді оны жүзеге асыру тетіктері. Сауда ашықтығы сауда-саяси ашықтықпен және экономикадағы институционалдық өзгерістермен байланысты елдер. Репродуктивтілікке қарағанда ашық экономика, елдің қатысуы тұрғысынан экономиканың ашықтығын сипаттайды жеке деңгейде жаһандық экономика

өндіріс, яғни, жалғыз халықаралық еңбек бөлінісі және белгілі бір тауарлар мен қызметтерді өндіру процесінде одан әрі ынтымақтастықты қалыптастыру өте қажет. Ашық экономика тиімділік, бәсекеге қабілеттілік, ұлттық және аймақтық экономикалық қауіпсіздік қағидаттарында құрылуы тиіс.

Библиографиялық тізім

1. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы.

КОНСУЛЬТАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕРДІ ЕСЕПКЕ АЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аленова Б.Л., магистр, аға оқытушы,

Тасанова Г.Д., магистр, аға оқытушы,

Болсынбек М.Қ., магистр, аға оқытушы,

Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қаласы

Резюме: *Консультирование предполагает предоставление клиенту готовой информации. Для этого информация собирается, систематизируется, обобщается, анализируется.*

Summary: *Consulting involves providing the client with ready-made information. Information is collected, systematized, generalized, analyzed. The result of such a set of measures will be the issuance of a ready-made information product.*

Кеңес беру клиентке дайын ақпарат беруді қамтиды. Бұл ақпаратты қолдану аясы кез келген болуы мүмкін. Ақпараттық қызметтерді көрсету қажетті тақырып бойынша ақпарат жиналады, жүйеленеді, жинақталады, талданады деп болжайды. Мұндай іс-шаралар кешенінің нәтижесі дайын ақпараттық өнімді беру болады.

Консультациялық және ақпараттық қызметтер ауызша немесе жазбаша нысанда көрсетілуі мүмкін. Кәсіпкерлер мен ұйымдардың материалдық емес қызметтерді алуға байланысты шығындары бақылаушы органдардың назарын аударады. Салықтық есептегі «қауіпті» санатына ақпараттық-консультациялық қызметтер бойынша шығындар жатады. Мәселенің мәні – факт бойынша кеңес беру пайдалы болды және төленген құны негізделген дәлелдер базасын дайындау қиындықтары.

Материалдық емес қызметтер жіктемесі:

1. кеңес беру;
2. заңды;
3. бухгалтерлік;
4. инжинирингтік қызмет түрі;

5. аудиторлар мен аудиторлық фирмалар ұсынатын;
6. маркетинг;
7. ғылыми-зерттеу сипатындағы;
8. тәжірибелік-конструкторлық түрлері.

Азаматтық құқық кеңес беру және ақпараттық қызметтерді ақылы шарттық қатынастарға жатқызады. Қызметтерге тапсырыс беруші орындаушымен (консультантпен) шарт жасасады деп болжанады. Келісімде мәлімделген әрекеттер орындалғаннан кейін тараптар арасында ақшалай есеп айырысу жүргізіледі, тапсырыс беруші төлеуші рөлін атқарады.

Бухгалтерлік есеп мақсаттары үшін ақпараттық қызметтерді кеңес беру немесе алуға байланысты шығындар ХҚЕС бойынша көрсетілуі керек. Бухгалтерлік есеп нормалары шығындардың бұл түрін әдеттегі қызмет шығындарына жатқызады. Олар 7210 немесе 8410, 8110, 7110, 2930 шоттарының дебетінде жинақталады (қызмет сипаты мен кеңес беру тақырыбына, осы ақпарат қандай мақсатта талап етілетініне байланысты). Есепке алуды жүргізу хат-хабарға 3310-шоттың қатысуымен жүзеге асырылады. Шығындарды тану қызметтер нақты алынған кезеңде орын алады. Операцияны төлем күніне байланыстыру қолданылмайды [1].

Салықтық есепте ақпараттық-консультациялық қызметтерді тану бір мәнді емес. Бұл шығындар пайда салығы бойынша салық базасының мөлшерін шығару кезінде есептелуі мүмкін екенін көрсетеді. Заңды, ақпараттық-кеңес беру және материалдық емес қызметтердің басқа түрлерінің құнын өндіріс пен іске асыру шараларына байланысты басқа шығындардың құрамына жатқызуды ұсынылады. Шығындарды тану күні есептеулерді жүзеге асыру немесе кейіннен есептеу үшін құжаттаманы алу күніне байланыстырылады. Есепті кезеңдегі соңғы күнді бағдарлауға рұқсат етіледі. Ескерту: мұндай қызметтердің құнын шығыстарға бір шартпен жатқызуға болатынын нақтылайды-кәсіпкерлік субъектісі шығындардың негізділігін дәлелдей алады және қызметті алу фактісін құжатпен растай алады.

Қызметтерді көрсету және алу фактісін салық органдары жасалған мәміленің шынайылығын бағалау арқылы тексереді (қызмет көрсеткен ұйымның орналасқан жерін, олардың байланыс телефон нөмірлерін, актілердегі қолдардың сәйкестігін тексеру). Егер бланкілердің ресімделуі заңнамалық нормаларға сәйкес келсе (міндетті деректемелердің толық тізбесі бар, құжаттың мазмұны көрсетілетін қызметтің сипатына сәйкес келсе), шаруашылық операциялары бойынша бастапқы құжаттама ақтау деп танылуы мүмкін.

Шарттар мен актілерде көрсетілген қызметтердің егжей-тегжейлі түсіндірмесін келтіру қажет. Жалпы сипаттағы тұжырымдамаларды пайдалану (заң қызметтері немесе ақпараттық-консультациялық сүйемелдеу) растайтын құжаттаманы жарамды деп тану үшін негіз болып табылмайды. Қызметтер бойынша егжей-тегжей болмаған жағдайда, сот тәртібімен шарт жасалмаған санатқа жатқызылуы мүмкін.

Себебі:

- консультация берілген мәселелер тізбесін сәйкестендіру мүмкін еместігінде;
- қызметтерді орындаудың уақытша диапазонын айқындаудың түсініксіздігі;
- консультанттарға жүгіну мақсаттарын байқауға болатын белгілердің болмауы.

Егер шартта және актіде көрсетілетін қызметтердің егжей-тегжейі болмаса, бұл құжаттар жиынтығын еркін нысанда жасалған анықтамамен немесе есеппен толықтыру қажет. Олар қызметтердің сипатын және олардың құрамын егжей-тегжейлі сипаттайды. Бастапқы растайтын құжаттама ретінде олар жүкқұжаттар бланкілері мен кеңес беру хаттамаларының актілерімен қатар әрекет ете алады [2].

Нақты қызметтерді алу қажеттілігінің негіздемесі олардың компания қызметінің нәтижелеріне тікелей әсерінің болуына негізделуі тиіс. Егер оларды жүзеге асырғаннан кейін кәсіпорында кіріс болмаса, салық органдары шығындардың негізсіздігі позициясын қорғайды. Салық есебінде танылған барлық шығындар кіріс түсімдерінің мөлшеріне тікелей әсер етуі керек.

Егер үшінші тарап көрсететін қызметтердің мазмұны кәсіпорынның штаттық мамандарының бірінің лауазымдық функцияларына сәйкес келсе, бақылаушы органдармен дау туындауы мүмкін. Мысалы, мемлекеттік компанияда заңгер бар, лауазым бос емес. Егер компания басшылығы заңгерлік кеңес алу үшін өз маманына емес, басқа ұйымға немесе жеке тұлғаға жүгінсе, онда осыған байланысты шығындар негізделмейді. Материалдық емес қызметтердің штаттық персоналдың міндеттерін қайталауын болдырмау қажет.

Сот практикасы салық қызметкерлерінің шығындардың негізділігі туралы ұстанымына сәтті қарсы шығуға болатындығын дәлелдейді. Сот шешімдері жұмсалған ресурстардың тиімділігін тек шаруашылық жүргізуші субъектінің өзі ғана бағалай алатындығын көрсетеді. Салық базасына кірудің себебі шығындарға байланысты кірістердің нақты өсуі де, болашақта қосымша материалдық пайда алу немесе шығындардың пайда болуын болдырмау ниеті болуы мүмкін [3].

Бухгалтерлік есепте ақпараттық немесе консультациялық қызметтерді алу олардың қызмет нәтижелеріне әсеріне қарамастан көрсетілуі керек. Әрбір операция мен төлем салық есебінде есепке алынбаса да, тіркеу жазбаларында көрсетілуі керек. Қызметтердің материалдық емес түрін алған кезде кәсіпорын оларды қабылдайды, содан кейін ол контрагенттің алдында міндеттеме алады.

Материалдық емес көрсетілетін қызметтерді есепке алу:

1. Д 7210 (немесе 8410, 8110, 7110) – К3310 – ақпаратты өңдеуге және кәсіби кеңес беруге байланысты аудиторлық, заңдық немесе басқа да қызметтерді есепке алу фактісінің белгіленуі.

2. Д 1420-К3310-қызметтерді төлеу шотына салынған ҚҚС мөлшері бөлінеді.

Егер кәсіпорын келтірілген шығындарды оны азайту үшін салық базасына қосуды жоспарламаса, онда 7210-шотқа аналитикалық қосалқы шот ашу ұсынылады: пайданың салық салынатын мөлшерін азайтпайтын шығындар. Бұл норма алынатын консультациялық қызметтер штаттағы қызметкерлердің функционалдық міндеттерімен қайталанатын жағдайлар үшін өзекті.

Библиографиялық тізім

1. Таштанова Н.Н., Сапарбаева С.С. «Бухгалтерлік есеп негіздері» пәні бойынша ОЖСБ-ға дайындалуға арналған тестілік сұрақтар жинағы. Оқу әдістемелік құралы. - Астана: «Дана» баспасы, 2018. – 236б.
2. Таштанова Н.Н., Сапарбаева С.С., Жаппасова Р.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері. Оқу құралы. Фортуна Полиграф баспасы ЖШС, Алматы 2020-188б.
3. Тайгашинова К.Т. Основы бухгалтерского учета: учебник / Тайгашинова К.Т.: Алматы: Экономика. 2017.- 202с.

РОЛЬ БАНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Садвокасова К.Ж., д.э.н., *Момбекова Г.Р.*, магистр

Казахский университет технологии и бизнеса

Түйін: Бұл мақалада Қазақстанның қазіргі экономикасындағы банктердің экономикалық қатынастарға қатысушылар арасындағы қаржылық делдал ретіндегі рөлі, міндеттері мен функциялары туралы мәселелер қарастырылады.

Summary: This article discusses the role, tasks and functions of banks in the modern economy of Kazakhstan as a financial intermediary between participants in economic relations.

Устойчивое экономическое развитие и состояние экономики любого государства в немалой степени зависит от стабильности и устойчивости банковской системы. Вопросы развития банковской деятельности в условиях роста неопределённости приобретают особую актуальность, так как деятельность банков должна быть направлена на управление и предотвращение, и снижение последствий возможных и непредвиденных рисков при выполнении различных банковских операций и услуг и обеспечение экономической безопасности, финансовой устойчивости и стабильности. Важность принятия управленческих решений в области финансовой, банковской, коммерческой и предпринимательской деятельности, а также других видов деятельности заключается в необходимости учитывать влияние неопределённых факторов и рассматривать все возможные последствия альтернатив выбора.

Банковская деятельность является особым видом предпринимательской деятельности, которая выражается в том, что банки в экономике и обществе выступают финансовыми посредниками, аккумулируя и перераспределяя огромные денежные потоки. Выполняя посреднические функции в кредите, расчётах и платежах, операциях с ценными бумагами, банки и их деятельность подвергаются различным рискам, которые могут вызываться как внутренними, так и внешними факторами. Одними из которых являются дальнейшая интернационализация банковской деятельности и финансовая глобализация, которые существенно изменили современную природу банковской деятельности, превратив её в сложный банковский бизнес. С другой стороны, эти же факторы стали отчасти причинами нестабильности банковской деятельности на современном этапе. Особенно это проявляется в условиях кризисов. Глобальный финансовый

кризис 2007-2009 годов выявил ряд несовершенств в банковской деятельности и привёл банковский сектор и экономику многих стран к глубокому упадку. Ряд мер, предпринимаемый Правительством РК и главным мегарегулятором – Национальным банком РК в 2010-2020 годах не привёл к значительному улучшению состояния банковского сектора и совершенствованию банковской деятельности.

Поэтому важно исследовать развитие и совершенствование банковской деятельности в Республике Казахстан в посткризисный период на современном этапе, *который большинство учёных определяют как развитие в условиях роста неопределённости на финансовых рынках*. Хотя сама теория неопределённости берёт начало в XVI веке, её активное развитие в трудах многих учёных разных стран произошло только в 90-х годах прошлого столетия, так как многоаспектные проявления неопределённости в экономике требуют современного осмысления, вызывающей много дискуссий и споров в научном мире. Необходимость исследования сущности банковской деятельности в условиях роста неопределённости вызвана необходимостью построения новой экономической модели развития нашего государства, обозначенной в Послании Президента Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства», согласно которой к 2050 году Казахстан должен войти в число 30 развитых государств мира [1].

Однако казахстанские банки не смогли достичь докризисного уровня развития, так как согласно Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, «одним из показателей, характеризующих восстановление банковского сектора, является соотношение активов банковской системы к внутреннему валовому продукту докризисного уровня» В настоящее время это соотношение составляет 40% и находится на критическом уровне, что свидетельствует о недостаточности ресурсов и наличии внутренних системных структурных рисков банковских систем, не позволяющих банкам наращивать объёмы привлекаемых ресурсов для вовлечения их в экономический оборот Соответственно снижение данного показателя за последние 14 лет (с 2008 г.) составило почти в два раза. Все это свидетельствует о том, что существует ряд системных проблем в деятельности банков второго уровня [2,3].

В условиях роста неопределённости развитие банковской деятельности в РК отметились ухудшением своих показателей по сравнению с кризисным периодом 2009 года, когда отношение активов к ВВП составляло 74,1 против 42,9% на начало 2019 года, также снизилось отношение ссудного портфеля к ВВП с 57,6 до 23,4% соответственно. Показатель отношения депозитов клиентов к ВВП за указанный период имел неустойчивую тенденцию к росту. Снижение объёма депозитов и активов банковского сектора ускорило падение их доли по отношению к ВВП.

Как видно из данных таблицы 1 за последние 10 лет роль банковского сектора в экономике Казахстана сократилась почти в 1,5 раза по размеру активов и ссудного портфеля. При этом, ресурсная база в виде депозитов клиентов за указанный период находилась в диапазоне 35,4-26,6% ВВП. Такая динамика данных показателей свидетельствует о росте неопределённости на финансовом рынке, что было связано с кризисными явлениями и его отрицательными последствиями, высоким кредитным риском по ссудному портфелю банков, оказавшим давление на их финансовую устойчивость.

Таблица 1 – Роль банковского сектора в экономике РК в условиях роста неопределённости на начало периода

Год	Динамика относительных показателей			
	ВВП млрд. тг.	отношение активов к ВВП, %	отношение ссудного портфеля к ВВП, %	отношение депозитов клиентов к ВВП, %
2011	19303,6	62,3	47,0	35,4
2012	28952,2	44,3	36,2	26,9
2013	30347	45,7	38,4	28,1
2014	34443,4	44,9	38,8	28,6
2015	38624,4	47,2	36,7	29,4
2016	40884,1	61,4	37,9	41,7
2017	44354,0	57,6	35,0	38,9

2018	53101,3	45,5	25,6	31,4
2019	58786,0	42,9	23,4	29,0
2020	67668,0	39,6	22,3	27,6
2021	70714,0	44,1	24,9	26,6

Примечание – Составлено автором по данным сайта Нацбанка РК

Тем не менее, банковский рынок Казахстана спустя десятилетие кризиса постепенно начал меняться, чему способствовали ряд факторов: политические и экономические решения высшего руководства страны, ужесточение регулирования со стороны Нацбанка РК, новые правила МСФО 9, обострение конкуренции на рынке, нехватка квалифицированных кадров и многое другое.

Библиографический список

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // <http://www.akorda.kz/>. 20.12.2015.
2. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года: утв. постановлением Правительства Республики Казахстан 29 августа 2014, №954 // <https://nationalbank.kz/> 25.12.2015.
3. Годовые отчёты Национального Банка РК за 2010 – 2021 годы // <https://nationalbank.kz/>

РЫНОК ДЕРИВАТИВОВ

Халил Д.З., Казахский университет технологии и бизнеса, студент, г. Астана

Научный руководитель - *Молбекова Г.Р.*, магистр, ст. преподаватель ,

Алпысбаева А.К., к.э.н., асс. профессор

Түйін: Мақалада туынды құралдар нарығында сатылатын құралдардың негізгі түрлері қарастырылады.

Summary: The article considers the main types of financial instruments traded on the derivatives market.

Актуальность. На сегодняшний день один из сегментов финансового рынка выступает рынок деривативов (производных финансовых инструментов – ПФИ), на котором обращаются срочные контракты, т.е. соглашения о будущей поставке предмета контрактов. Этот рынок помогает страховать ценовые риски в условиях нестабильной экономической ситуации, согласовывать планы участников рынка, инструменты которого могут быть как высокодоходными, так и высокорискованными. Инфраструктура рынка включает в себя не только биржевые и внебиржевые электронные системы, но и брокеров и дилеров. Участниками рынка выступают профессиональные организации, юридические и физические лица. Рынок деривативов – это гигантский рынок по объёму проводимых на нём операций. Если ещё в 2010 г. мировой внебиржевой рынок деривативов приближался к 600 трлн. долл., то в 2014 г. он достиг почти 700 трлн. долл. При этом мировой рынок ВВП за этот же период так и не превысил 100 трлн. долл.

На спрос и предложение на рынке деривативов большое воздействие оказывают конъюнктура на товарно-финансовых рынках, масштабы инвестиционной активности, возможность привлекать в значительных объёмах и на льготных условиях кредиты и т.д. На рынке ПФИ внедряются новые финансовые инструменты, модифицируются уже функционирующие, развиваются новые стратегии торговли, совершенствуются технологии проведения операций. Для ПИФ (ов) характерно их большое разнообразие.

Дериватив – это договор (контракт), в соответствии с которым стороны имеют право или обязуются купить или продать базовый актив (ценные бумаги, валюту, сырьевые товары, процентные ставки и др.) по цене, установленной на момент заключения договора. В ЕС деривативами считаются опционы, фьючерсы, свопы, форвардные соглашения и другие производные инструменты, исполнение которых осуществляется

посредством поставки базисного актива или расчётов денежными средствами, включая CFD и инструменты для передачи кредитного риска.

ПФИ классифицируются по месту заключения (биржевые и внебиржевые), по срокам (краткосрочные – до 1 года, среднесрочные – от 1 года до 3-х лет и долгосрочные – более 3-х лет), по порядку исполнения (поставочные и расчётные), по изменению стоимости (линейные и нелинейные), по видам сделок (форварды, фьючерсы, свопы и опционы).

Особое место занимают структурные (комплексные) финансовые инструменты (их основой выступают простые базовые финансовые инструменты, используемые для решений определённых требований клиента), такие как свопционы, опционы на опционы, опционы на фьючерсы, FRA и CDS. Рассмотрим конкретно разные виды ПФИ. Биржевые ПФИ отличаются от внебиржевых. Если первые представляют собой сделки, заключаемые на бирже и их контрагентом выступает клиринговый центр биржи, причём имеются налоговые льготы, а сам контракт стандартизирован, то вторые – это сделки, заключаемые напрямую между участниками на внебиржевом рынке, причём в отличие от первых контракт не стандартизирован, контрагентом может выступать любой участник и налоговых льгот нет. Что касается поставочных и расчётных ПФИ, то это сделки, при исполнении которых в первом случае предусматривается поставка базового актива, а во втором случае – обязательства сторон урегулируются посредством перечисления одним контрагентом по сделке дугой стороне установленной денежной суммы, которая рассчитывалась таким образом, как это вытекало из ПФИ.

Структурные финансовые инструменты подразделяются на 3 группы:

- 1) Инструменты на права (опционы на фьючерсы, опционы на опционы, свопционы, FRA, CDS);
- 2) С дополнительными условиями (барьерные, Cap/Floor и Knock-in/Knock-out);
- 3) Комбинации (опционные стратегии, портфели ПФИ, структурные депозиты). Основой структурных финансовых инструментов выступают простые базовые финансовые инструменты, с помощью которых можно по требованию клиента решать определённые задачи, причём их нельзя выполнить прибегая к помощи обычных деривативов.

Исходя из динамики изменения стоимости ПФИ подразделяются на:

- 1) линейные (если стоимость базового актива повышается на реальном рынке, также растут цены ПФИ на этот же актив, в такой же пропорции) и
- 2) нелинейные (динамика стоимости базового актива не совпадает с динамикой цены ПФИ). К первым относятся простые форварды, фьючерсы, свопы, а ко вторым – опционы и деривативы с барьерными условиями.

По видам сделок деривативы подразделяются на:

- 1) форварды (одна сторона обязуется передать другой стороне базовый актив, которая и обязуется его принять и оплатить);
- 2) фьючерсы (стороны обязуются осуществлять платежи исходя из изменения стоимости базового актива);
- 3) свопы (стороны обязуются с учётом изменения стоимости базового актива периодически выплачивать денежные суммы. Стороны берут на себя обязательство обмениваться базовыми активами и их эквивалентами, выраженными в денежной форме);
- 4) опционы (одна сторона берёт на себя обязательство купить/продать базовый актив или выплатить денежную сумму исходя из изменений стоимости базового актива, если вторая сторона предъявит требования, на которые она имеет право).

Форвард (поставочный и расчётный) представляет собой контракт (договор, соглашение), заключаемый между двумя сторонами о поставке конкретного количества базового актива по оговоренной цене в конкретный момент в будущем. Соглашение не является биржевым контрактом, форвард не стандартизирован. При этом, как правило, нет необходимости инвестировать средства. При проведении форвардной операции (а также и фьючерсной) можно не только получить большую прибыль, но и убытки. Поставочный форвард – это договор купли продажи базового актива с отложенным исполнением.

Фьючерс (поставочный и расчётный) – это договор купли/продажи зафиксированного количества базового актива, заключаемый на бирже. В соответствии с указанным соглашением стороны обязуются на определённую дату в будущем поставить стандартное количество базового актива, получив за него цену, указанную во время заключения контракта, или же заплатить разницу между ценой, указанной в контракте и ценой базового актива на рынке на дату поставки. Фьючерсный контракт стандартизирован (вид базового актива, размер сделки, срок поставки).

Фьючерс выступает как биржевой контракт, в связи с чем необходимо на биржу внести депозитную и вариационную маржу. Отличие цены фьючерса от форварда состоит в том, что в первом случае она устанавливается с учётом перевода средств бирже, а именно, биржевого и клирингового сбора и гарантийной суммы. Биржа определяет пределы отклонения фьючерсной цены текущего дня, от котировочной цены предыдущего торгового дня. Это делается в связи с тем, чтобы не допустить больших спекулятивных операций на фьючерсном рынке и для укрепления системы гарантий исполнения фьючерсных договоров. Ещё до заключения фьючерсного контракта участник обязан внести определённую сумму на счёт в клиринговом центре. Эти средства участник будет использовать при подписании фьючерсного контракта. С учётом размера денежных средств на счёте участника (и суммы депозитной маржи по конкретному инструменту), он и покупает соответствующее количество контрактов. Депозитную маржу (как гарантийное обеспечение, размер которой зависит от волатильности nabespecheniya обязательств по фьючерсу). Биржевой совет по конкретному фьючерсу и устанавливает размер депозитной маржи.

Своп – это соглашение (договор, контракт), в соответствии с которым стороны обмениваются активами (обязательствами, денежными потоками) в конкретные даты, исходя из срока действия этого договора. Своп – это объединение операций купли/продажи и форвардной сделки, или объединением двух форвардных сделок. Свопы подразделяются на валютные, процентные, валютно-процентные, кредитно-дефолтные и товарные. Они бывают поставочные (валютные, товарные) и расчётные (процентные). Процентный своп (IRS)-это договор, в соответствии с которым компания будет выплачивать проценты по заранее зафиксированной ставке на условную основную сумму в течение конкретного периода времени. В свою очередь эта фирма получит проценты по плавающей ставке на ту же указанную сумму и в течение того же срока. Валютный своп (CCS) – это договор, в соответствии с которым должна быть проведена текущая (форвардная) покупка определённой суммы инвалюты за другую валюту и затем продажа её на условиях форварда. По своей сути валютный своп представляет их себя комбинацию конверсионной сделки и форвардного контракта, или же совокупность двух форвардных контрактов. Валютно-процентный своп (CCIRS) – это договор, в соответствии с которым осуществляется прямой и обратный обмен номиналами в разных валютах, а взаимные выплаты процентов по этим валютам осуществляются по плавающим (фиксированным) ставкам. Валютно-процентный своп может выступать как пакет нескольких сделок (процентный своп, конверсионная операция и форвардный контракт, или двух форвардных контрактов). Их исполнение предусмотрены в разные даты в будущем.

Опционный контракт – это договор, в силу которого покупатель имеет право купить (продать) определённое количество базового актива по заранее зафиксированной цене в будущем (в определённую дату), а продавец обязуется выполнить требования покупателя в случае, если этот базовый актив будет предъявлен последним продавцу. Так как у покупателя имеется указанное право он должен уплатить продавцу опционную премию. Опционные контракты (биржевые и внебиржевые) по срокам исполнения подразделяются на европейский (исполняется лишь в день завершения опциона), американский (исполняется в любой день до дня завершения, либо в тот же день) и бермудский (у держателя контракта есть право его исполнять в заранее зафиксированные даты). Имеются два типа опционных контрактов: 1) опцион-«колл» – покупатель имеет право (а не обязанность) купить базовый актив по определённой цене в период действия этого финансового инструмента, а продавец – обязан продать такой актив, в случае требования со стороны держателя опциона; 2) опцион – «пут» (опцион на продажу) – покупатель имеет право (но не обязанность) продать базовый актив по определённой цене в течение срока действия опциона, а продавец – обязан купить этот актив, когда держатель опциона воспользуется своим правом. Рынок деривативов тесно связан с проблемой хеджирования. ПФИ подразделяются на хеджерские (для снижения финансовых рисков), спекулятивные (для получения прибыли) и технические (для минимизации налогов, передачи денежных средств или манипуляции с отчётностью). Хеджирование позволяет знать цену будущей покупки/продажи активов заранее. В случае, когда форвардный курс будет ниже рыночного, убытки покупателя будут компенсированы, а если выше, то у него не будет дополнительной выгоды и это для него будет выступать в качестве платы за страховку от убытков.

Хеджерами обычно являются производители и потребителями товаров, продавцы и покупатели каких-либо активов, оптовые торговцы и оптовые посредники. Хеджирование (страхование рисков) – заключение ПФИ в целях сокращения или ликвидации риска в связи с неблагоприятным изменением цены актива, который лежит в основе дериватива, или риск неблагоприятного изменения, генерируемых активом денежных потоков, с помощью компенсации убытка по активу прибылью, получаемой по ПФИ. Стратегия хеджирования включает в себя не только конкретные инструменты хеджирования, но и способы их применения в

целях минимизации ценовых рисков. Такая стратегия базируется на параллельном движении цен на реальном рынке и рынке деривативов, в результате которого возникает возможность за счет рынка деривативов покрыть убытки, которые были получены на реальном товарном рынке. Особо следует обращать внимание на то, чтобы в течение всего срока хеджирования изменение цен хеджируемой и хеджирующей позиции происходило эластично. Хеджирование направлено не только на покрытие убытков (возникают на финансовых и товарных рынках) за счёт той прибыли, которая была получена по финансовым инструментам, купленным для хеджирования, но и на минимизацию убытков компании, снижение издержек по использованию финансовых ресурсов, уменьшение колебаний уровней прибыли. Кроме того, хеджирование позволяет более определённо оценивать масштабы будущих финансовых потоков. Цель хеджирования – минимизация риска, который может проявиться в связи со значительной волатильностью на рынке базисного актива. Хеджирование связано с дополнительными издержками, такими как прямые издержки, упущенная выгода и отвлечение капитала. Для минимизации цены хеджирования используют такие стратегии хеджирования, как статистические (однократное формирование хеджируемой позиции на весь его срок) и динамическое (регулярное изменение его структуры в течение всего срока хеджирования). Динамическое хеджирование различают по срокам и объёму. Существует и такой вид как хеджирование предельных коэффициентов. К специфическим рискам ПФИ относят следующие риски: рыночный, правовой, стратегический, кредитный и риск ликвидности. В части имущественного права, когда речь идёт о гражданском праве РК, касающихся вопросов деривативов, объектом сделки выступают поставочные форварды и фьючерсы (сделки купли-продажи имущества). В отношении обязательственного права видом сделки выступают расчётные ПФИ и свопы. Если поставочные ПФИ в любом случае подлежат судебной защите, то расчётные – только тогда, когда сделки с этими деривативами осуществляются через лицензированные биржи, и в отношении необращающихся ПФИ, заключённых с лицензированным банком, так и с профессиональным участником финансового рынка.

Библиографический список

1. Васильева М.И. Маркетинговая стратегия как основа разработки рекламной компании // Научное общество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. X междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10.
2. Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Дело, 2011. – С.155-157.
3. Михайлина В.В., Попова И.М. Разработка маркетинговой стратегии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLV междунар. науч.-практ. конф. № 1(45). – Новосибирск
4. Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act, July 21, 2010.
5. World Federation of Exchanges. IOMA/IOSA Derivatives Market, Survey 2010, may 2011.
6. World Federation of Exchanges 2015.

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ПРОБЛЕМАЛАРДЫ АНЫҚТАУ ҮШІН МЕНШІКТІ КАПИТАЛДЫҢ РЕНТАБЕЛЬДІЛІГІН ПАЙДАЛАНУ

Серік А.С., Қазақ технология және бизнес университеті, магистрант,
Астана қаласы

Резюме: *В современных рыночных условиях одним из элементов системы управления экономикой является анализ и учет рентабельности и эффективности использования капитала организации.*

Summary: *In modern market conditions, one of the elements of the economic management system is the analysis and accounting of the profitability and efficiency of the use of the organization's capital.*

Меншікті капиталдың рентабельділігі - бұл таза пайданы акционерлердің меншікті капиталына бөлу арқылы есептелетін қаржылық нәтижелер көрсеткіші. Акционерлердің меншікті капиталы компанияның қарызын шегергендегі активтеріне тең болғандықтан, меншікті капиталдың рентабельділігі болып таза активтердің кірістілігі саналады.

Меншікті капиталдың рентабельділігі корпорацияның кірістілігінің көрсеткіші және оның пайда табудың қаншалықты тиімді екендігін анықтайды. Инвестициялардың рентабельділігі неғұрлым жоғары болса, компанияның басшылығы үлестік қаржыландыру арқылы кіріс алу мен өсуіде соғұрлым тиімді болады [1].

Ал осы көрсеткішті пайдалана отырып кәсіпорынның қаржылық жағдайын анықтауға болады ма?

Ең алдымен, неліктен орташа немесе орташа деңгейден сәл жоғары меншікті капиталдың рентабельділігі, орташа деңгейінен екі есе, үш есе немесе одан да жоғары рентабельділікке қарағанда артық бағаланады

деп ойлаған жөн. Өйткені, инвестициялардың рентабельділігі өте жоғары акциялардың құны жақсы емес пе?

Тек таза пайда меншікті капиталмен салыстырғанда өте жоғары болған жағдайда, компания көрсеткіштерінің де жоғары болуына байланысты, рентабельділік деңгейінің оң көрсеткіші жақсы деп саналады. Алайда, инвестициялардың өте жоғары рентабельділігі көбінесе таза кіріске қарағанда меншікті капиталдың аз болуына байланысты көрініс табады, ал бұл тәуекелді көрсетеді [2].

Инвестицияның жоғары рентабельділігінің алғашқы ықтимал проблемасы сәйкес келмейтін пайда болуы мүмкін. Компания бірнеше жыл бойы шығынға ұшырады деп мысал келтірейік. Әр жылдағы шығындар меншікті капитал құрамындағы бухгалтерлік баланста «бөлінбеген шығын» ретінде көрсетіледі. Бұл шығындар теріс мән болып табылады және акционерлердің меншікті капиталын азайтады.

Енді компания соңғы жылы күтпеген кіріс алып, рентабельділікке қайта оралды делік. Меншікті капиталдың рентабельділін есептеудегі бөлгіш жыл бойындағы шығындарға байланыста аз көрсеткіште, ал бұл оның кірістілігін жаңылыстырып жоғары етіп көрсетеді.

Инвестицияның жоғары рентабельділігіне әкелуі мүмкін екінші проблема - артық қарыз. Егер компания белсенді қарыз алған болса, онда ол өзінің меншікті капитал рентабельділік көрсеткішін де арттыра алады, өйткені меншікті капитал қарызды шегергендегі активтерге тең. Компанияның қарызы неғұрлым көп болса, меншікті капитал соғұрлым төмен түсуі мүмкін.

Сонымен қатар, теріс таза пайда мен теріс акционерлік капитал жасанды түрде жоғары меншікті капитал рентабельділігін құра алады. Алайда, егер компанияның таза шығыны немесе теріс акционерлік капиталы болса, рентабельділік есептелмеуі керек.

Егер акционерлердің меншікті капиталы теріс болса, ең көп таралған проблема - шамадан тыс қарыз немесе тұрақсыз кірістілік. Алайда, бұл ережеден пайда табатын және өз акцияларын сатып алу үшін ақша ағындарын пайдаланатын компаниялар үшін ерекшеліктер бар. Көптеген компаниялар үшін бұл дивидендтер төлеуге балама болып табылады және бұл ақыр соңында меншікті капиталдың азаюына әкелуі мүмкін.

Барлық жағдайларда теріс немесе өте жоғары деңгей рентабельділік зерттеуге тұрарлық ескерту белгісі ретінде қарастырылуы керек. Сирек жағдайларда, рентабельділіктің теріс коэффициенті ақша ағындары мен тамаша менеджмент қолдайтын акцияларды сатып алу бағдарламасына байланысты болуы мүмкін, бірақ бұл мүмкін емес нәтиже. Қалай болғанда да, рентабельділіктің теріс коэффициенті бар компанияның рентабельдігі оң коэффициенті бар басқа акциялармен салыстырғанда бағалау мүмкін емес.

Инвестициялық талдау үшін қолданылатын барлық құралдар сияқты, меншікті капиталдың рентабельділігі - бұл фирманың жалпы қаржылық көрсеткіштерінің бір бөлігін ғана анықтайтын көптеген қол жетімді көрсеткіштердің бірі. Инвестициялау алдында компанияның қаржылық жағдайы туралы толық түсінік алу үшін қаржылық көрсеткіштердің барлық көрсеткіштерін пайдалану өте маңызды.

Библиографиялық тізім

1. Гиляровская Л.Т. Меншікті капиталды және қарыз капиталын пайдалану тиімділігін бағалау көрсеткіштерінің жүйесі: Ғылыми басылым. – М.: Емтихан, 2014. – 156 б.
2. Ивашковская И. Қаржылық левереджен компанияның капитал құрылымын оңтайландыруға дейін. Компанияны басқару №11 (42):Халықаралық ғылыми журнал. Мәскеу: 2014.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ

Солтан А.Б., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса,

Научный руководитель – **Курманкулова Н.Ж.**, к.э.н., асс. профессор

Түйін: Мақалада бір деңгейдегі субъектілер арасында, сондай-ақ орталық, аймақтар мен жергілікті органдар арасында мемлекеттік кірістердің әртүрлі қаржы құралдарының жиынтығын пайдалану сипатталған.

Summary: The article describes the use of a combination of various financial instruments of state revenues between subjects of the same level, and between the center, regions and local authorities.

Местные бюджеты представляют собой часть бюджетной системы Республики Казахстан и входят в состав государственного бюджета страны. Они пополняются не только за счет местных налогов и сборов, но также за счет части республиканских налогов и сборов, которые перераспределяются с помощью механизмов бюджетного регулирования. Хотя доходная часть местных бюджетов включает в себя собственные доходы, поступления от регулирующих налогов, финансовую помощь и заемные средства, однако различия

в социально-экономическом развитии регионов и территорий приводят к недостатку ресурсов для обеспечения эффективного воздействия органов местной власти на процессы по оказанию государственных услуг.

Неравномерность распределения доходной базы между регионами вследствие сильной дифференциации экономического развития территорий предопределяет необходимость проведения активной политики выравнивания бюджетной обеспеченности регионов для достижения равной доступности населению услуг государственного сектора. В качестве одного из механизмов проведения такой политики используется метод горизонтального бюджетного выравнивания на душу населения по местным бюджетам.

Для обеспечения системности в распределении расходных полномочий в Бюджетном кодексе предусмотрены следующие положения:

1. в законодательных актах, которыми предусматривается выполнение определенных государственных функций, четко определяется компетенция государственных органов по уровням управления с последующим закреплением за ними расходных полномочий;
2. в случае наделения нижестоящих уровней государственного управления дополнительными функциями осуществляется и закрепляется в законодательных актах передача соответствующих финансовых средств, необходимых для их реализации;
3. уровни местного государственного управления имеют законодательно установленное право на компенсацию расходов местных бюджетов для реализации решений, возникающих в результате принятия нормативных правовых актов вышестоящими органами государственной власти.

Территориальные финансы можно охарактеризовать и как совокупность денежных средств, используемых на экономическое и социальное развитие территорий. Главное направление использования территориальных финансов - финансовое обеспечение социальной и частично производственной инфраструктуры. Основным источником ее финансирования стали бюджетные ассигнования и средства субъектов хозяйствования (предприятия, организации).

Главная составная часть территориальных финансов - региональные бюджеты. В современных условиях все в большей степени территориальные органы власти призваны обеспечить комплексное развитие регионов, пропорциональное развитие производственной и непроизводственной сфер на подведомственных территориях. Значительно возрастает их координационная функция в экономическом и социальном развитии территорий. Эти факторы определяют необходимость дальнейшего расширения и укрепления финансовой базы территориальных органов власти, решения ряда проблем, связанных с совершенствованием методов формирования и использования финансовых ресурсов территорий.

Другая важная часть территориальных финансов - средства субъектов хозяйствования: финансовые ресурсы предприятий, находящихся в муниципальной собственности (как правило, его коммунальные предприятия); финансовые ресурсы предприятий, фирм, организаций, используемые ими на финансирование социально-культурных и жилищно-коммунальных объектов. Для социальной поддержки своих работников субъекты хозяйствования строят и приобретают жилые дома, квартиры, детские школьные учреждения, медицинские учреждения и объекты для отдыха. В нашей стране, особенно в новых городах, возникших на базе строящихся предприятий, нередко почти вся социальная инфраструктура находится в ведомственном подчинении. Поэтому в общем объеме территориальных финансов часто преобладают средства предприятий, направляемые на социальное развитие.

Еще одной важной частью территориальных финансов являются территориальные внебюджетные фонды. Источниками их формирования служат добровольные взносы предприятий и населения, специальные сборы и другие. Внебюджетные фонды чаще всего имеют целевое назначение.

Особое значение для социальной стабильности государства имеет система местных бюджетов. Местные бюджеты являются центральной частью местных финансов, включающих также местные займы, местные спецфонды и финансы муниципальных предприятий.

Местные финансы действуют на территориях административных единиц государства - штатов, земель, провинций, округов, общин, городов в зависимости от административного устройства государства.

Основу местных бюджетов составляют местные налоги и займы. Основная доля расходов местных бюджетов приходится на расходы в экономическую и социальную инфраструктуру: образование, здравоохранение, санитария, социальные расходы.

Из местных бюджетов покрываются расходы по реконструкции городов, жилищно-коммунального хозяйства, дорог, а также содержание местных органов власти. Расходы местного бюджета делятся на: текущие

(связанные с управлением и эксплуатацией имущества местных органов власти); капитальные (инвестиции).

Местные налоги вводятся с разрешения центральных органов власти. Они делятся на три группы: налоги на имущество, на автомашины и промысловые налоги.

Существует также система косвенных местных налогов (на бензин, спиртные напитки и ряд товаров широкого потребления).

Учитывая, что центральные органы сохраняют за собой право контроля за ставками и суммами налога, вся система местных налогов дает возможность центральным органам власти оказывать политическое давление на местные органы власти. Дополнительный контроль над деятельностью местных органов власти осуществляется через систему субсидий из вышестоящих бюджетов.

В дополнение к местным налогам устанавливаются надбавки к государственным налогам.

Необходимую долю в доходах местных бюджетов составляют неналоговые доходы - от собственности местных органов власти, от сдачи в аренду или продажи земель и лесов, от коммунальных предприятий, пошлин, штрафов.

Под механизмом бюджетного регулирования территориального развития мы понимаем совокупность инструментов и их форм, посредством которых осуществляется распределение и перераспределение средств между бюджетами разного уровня в целях выравнивания доходной базы нижестоящих бюджетов. Механизм бюджетного регулирования создает возможность выравнивания условий жизни населения, проживающего на различных территориях.

Библиографический список

1. Зейнельгабдин А.Б. Финансовая система: экономическое содержание и механизм использования. - Алматы: Каржы-каражат, 1995.
2. Ильясов К.К., Саткалиева В.А. и др. Государственный бюджет: Учебник. - Алматы: РИК, 1994.
3. Кулекеев Ж.А., Султангазин А.Ж. и др. Государственный финансовый контроль в Республике Казахстан: Сборник нормативных правовых актов. - Астана: 2002.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ

Сыдык Т.Г., Сейтқазы А.М., студент, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Научный руководитель – **Алтысбаева А.К.**, к.э.н., ассоц.проф., г. Астана

Түйін: *Ғылыми мақалада салықтардың, түрлердің және жіктелердің мәні ашылады. Салықтардың негізгі міндеттері мен функциялары анықталды. Салықтар мен олардың субъектілерінің ішкі функциялары да ұсынылған. Бұл терминнің айрықша және қысқаша мазмұны берілген. Сонымен қатар теоретиктер ұсынған оның негізгі түрлері*

Summary: *The scientific article reveals the essence of taxes, types and classifications. The key tasks and functions of taxes are identified. The subfunctions of taxes and their entities are also proposed. The distinctive and brief content of this term is presented. Also its main types, which are presented by theoretical scientists*

Налог - это обязательные безвозмездные денежные платежи в бюджет страны. С возникновением государства, налог является одним из самых необходимых частей экономических отношений и любое развитие, и изменение форм государственного устройства влечет за собой усиление роли налогов, и расширение функции налогов. Экономическая сущность налогов состоит в том, что они представляют собой часть экономических отношений по изъятию определенной доли национального дохода у субъектов хозяйствования, граждан, которая аккумулируется государством для осуществления своих функций и задач[1].

Признаки налогов:

- 1) императивно-обязательный. В характере налогоплательщик не вправе отказаться от исполнения налоговой обязанности.
- 2) индивидуальная безвозмездность. Уплата налога не порождает встречной обязанности государства совершить в пользу данного, персонально определенного налогоплательщика конкретные действия.
- 3) денежная форма. Определяет налог как исключительно денежный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц.

4) публичный и нецелевой характер налогов. Налоговые платежи – безусловный атрибут государства, без которого оно не может существовать.

Кроме сущности и признаков налогов, существуют так же виды налогов. К ним относятся [2]:

- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- корпоративный подоходный налог;
- индивидуальный подоходный налог;
- налог на имущество;
- земельный налог;
- налог на транспортные средства;
- налоги и специальные платежи недропользователей;
- социальный налог.
- налог на прибыль
- рентный налог на экспорт и другие налоги

Проблема пополнения государственного бюджета может быть решена за счет разных источников государственных доходов, но основной источник – налоги. Правительство может увеличить налоговое поступление, подняв ставку подоходного налога.

Налоговые поступления могут быть представлены как нелинейная зависимость от дохода и налоговой ставки. Налоговые поступления при последовательном росте налоговой ставки сначала растут, а затем уменьшаются из-за сокращающейся налоговой базы и наоборот, в определенных условиях уменьшение налоговых ставок может вызвать увеличение налоговых поступлений. Это показал американский экономист, профессор университета Южной Каролины и Чикагского университета, один из основателей теории предложения в экономике Артур Лаффер. Он знаменит благодаря открытию эффекта закономерности влияния налоговых ставок на налоговые поступления. Получившего название «Эффект Лаффера». Кривая Лаффера показывает, что в определенных условиях уменьшение налоговых ставок может вызвать увеличение налоговых поступлений.

Функция налогов разделяется на три:

1. (бюджетная) функция. Благодаря этой функции налогов обеспечивается поступление денежных средств в государственный бюджет. В основе которой в прямом названии «фиск» с латинского, лежит значение «государственная казна». Фискальная функция определяет все увеличивающиеся поступления государству денежных доходов.

2. функция. Благодаря этой функции появляется возможность контролировать налоговые поступления, оценивать эффективность каждого налогового канала. Контрольная функция налогово-финансовых отношений проявляется лишь в условиях распределительной функции.

3. (регулирующая). Изначально распределительная функция означала наполнение казны, для содержания армии, чиновников, здравоохранение и т.д., но сейчас распределительная функция приобретает признаки регулятора экономической деятельности государства, характеризуется как регулирующая функция. Так же регулирование делится на подфункции налогов:

1. налогов. Благодаря этой подфункции изменяется объект обложения, понижаются налоговые ставки. Эти стимулирующие регуляторы используются для благотворительной деятельности, занятости инвалидов и пенсионеров и т.д.

2. (дестимулирующая) – эта подфункция ставит задачи противоположные стимулирующей подфункции, и проявляется через увеличение налоговых ставок.

Под классификацией понимается группировка по какому-либо признаку. Классификация позволяет понять функцию, заложенную в налоговую особенность. При классификации один и тот же вид налога будет попадать в различные группы в зависимости от определенного признака. Налоги подразделяются на:

1. Прямые, к ним относятся налоги, которые устанавливаются на доходах и имуществе (подоходный налог, налог на имущество).

2. Косвенные, к ним относятся налоги, которые взимаются через цены товаров и услуг (акцизы, налог на добавленную стоимость).

По признаку использования налоги подразделяются на:

1. Общие налоги, поступают государству и при использовании обезличиваются.

2. Сплошные налоги, имеют строго определенное назначение, к ним относятся: налог на транспортные средства и другие налоги, для формирования дорожного фонда.

В зависимости от объекта обложения налоги классифицируются на пять групп: налоги на имущество, ресурсные налоги, налоги на доход, налоги по обороту и налоги на действия.

По степени оценки объекта обложения налоги делятся на:

1. Реальными налогами облагаются имущество, без учета действительной доходности, к реальным налогам относятся: земельный налог, налог на имущество.

2. Личными налогами облагаются юридические и физические лица с учетом их финансового положения, к личным налогам относится: подоходный налог.

Особое значение имеет дифференциация налогов по источнику обложения: налоги на доходы и налоги на потребление. В зависимости от способа взимания различают налоги, взимаемые на основе кадастрового учета и оценки, налоги, взимаемые по декларации и налоги, взимаемые у источника выплаты.

По признаку плательщика налоги дифференцируются на налоги с юридических лиц и налоги с физических лиц.

3. _ – эта подфункция несет в себе налоги, которые используются за взимаемые общегосударственные природные ресурсы.

Библиографический список

1.Налоги и налогообложение: Учебник / А. Нурумов, А. Бекболсынова.и Б. Еремекбаева, М. Арзаева. Астана: Фолиант, 2018. 736 с.

2.https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1030275&pos=2;-128#pos=2;-128 Налог как государственное установление (Кипсапиямова С. С., доцент).

3.Аптапханов К. А. Фискальная система государства: роль и вопросы совершенствования. Алматы: Гылым, 1999.- 45 с.

4.Бекболсынова А. С. Налоги и налогообложение: Уч. пособие. BG-print, 2007. 374 с. Астана.

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ОЦЕНКЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Башенова К., Казахский университет технологии и бизнеса, студент, г.Астана

Научный руководитель - **Таштанова Н.Н.**, магистр, ст.преподаватель

Түйін: *Мақалада бағалау тұжырымдамасын дамытудың тарихи аспектісін ашуға, оның есеп пен есеп беру жүйесіндегі орнын анықтауға, практикада қолданудың алғышарттарын негіздеуге әрекет жасалды.*

Summary: *The article attempts to reveal the historical aspect of the development of the concept of evaluation, to determine its place in the accounting and reporting system, to substantiate the prerequisites for its application in practice.*

Понятие «оценка» является сложным и противоречивым вопросом в истории развития бухгалтерского учета.

Оценка представляет собой способ денежного выражения (на основе натуральных и трудовых измерителей) объектом бухгалтерского учета.

Корни понятия «оценка» уходят в систему учетных регистров древнеримской бухгалтерии, где главными книгами были Адверсария (в дальнейшем названный Мемориал) и два кодекса. Так, например, в сохранившихся свидетельствах древнего Рима описанные, что при оценке сооружений в строительстве учитывался износ и причем при продаже строений был распространен прямолинейный износ.

В средневековой Италии использовали различные варианты оценки. Например, в компании «Бене», согласно исторических данных товары оценивали только по текущим рыночным ценам, а в компании «Датини» собственные товары показывали по цене приобретения или по розничным ценам. В том случае если рыночная цена была ниже цены приобретения, то разницу относили на счет убытка по товарам.

С именами двух итальянцев Б.Котрульи и Л.Пачоли связаны возникновения «печатной бухгалтерии». В общеизвестном труде Лука Пачоли «Трактаты о счетах и записях» нашли отражения две противоречивые рекомендации:

1. оценка по продажным максимально высоким ценам;

2. по себестоимости [1].

В случае применения первого принципа систематически завышалась величина капитала и уменьшалась сумма показываемой прибыли. Применение оценки по себестоимости рекомендовалась Л.Пачоли в текущем учете.

В середине XVв. итальянцами предлагается, так называемая «конъюнктурная оценка», но это приводило к искажению финансовых результатов в компании.

Правила использования «экспертной оценки» принадлежит авторитетному немецкому математику и философу Г.В. Лейбницу. По мнению автора, данный вид оценки ориентировался на продажную рыночную стоимость.

Представитель французской школы Ж.Б.Дюмарше, утверждал что учет чистая экономическая наука и только оценка является субстанцией, присущей всем объектам и вне ее нет учета. Он указывал на установление оценки запасов по наиболее вероятной цене реализации. Он предметом учета признавал оценку, которая определяется внешними факторами и позволяет объединить различные объекты учета.

В современном видении оценка представляет собой элемент метода бухгалтерского учета.

Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета основывается на их оценке. Оценка по стоимости присуща всем стадиям жизненного цикла хозяйственной деятельности независимо от вида и отраслевой принадлежности субъекта: с момента заготовления ресурсов для ведения хозяйства, их использования при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг, до момента реализации выработанной продукции, услуг, работ [2].

Оценка учетных объектов является важным условием формирования достоверной финансовой отчетности, опираясь на которую заинтересованные пользователи получают возможность судить о финансовом положении субъекта и результатах его деятельности. В связи с чем, в статье 14 Закона Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» идет речь именно об оценке элементов финансовой отчетности. В этой связи в данном Законе дано определение «оценка элементов финансовой отчетности – определение денежных сумм, по которым данные элементы фиксируются в бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [3]

В бухгалтерском учете все объекты имеют стоимостную оценку. В целом, система стоимостных оценок, применяемая в бухгалтерском учете, имеет многофункциональный характер. Оценка в бухгалтерском учете необходима в процессе хозяйственной деятельности: при поступлении и выбытии активов, при возникновении прав и обязательств, при осуществлении таких операций, как купля-продажа, аренда имущества, залог, страхование, инвестирование, переоценка активов, при создании, объединении, ликвидации организации и т.д.

В финансовой отчетности в разной степени и в разных комбинациях используется ряд различных методов оценки. Среди них выделяются следующие методы: первоначальная стоимость, текущая стоимость, возможная стоимость реализации, дисконтированная стоимость.

Таким образом, оценка в бухгалтерском учете выступает общим измерителем всех имуществ, их источников и процессов; составляющей метода бухгалтерского учета; базовым принципом бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Библиографический список

1. Соколов Я.В., Соколов В.Я. История бухгалтерского учета: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. -272с.
2. Алибекова Б.А., Таштанова Н.Н. Основы бухгалтерского учета: Учебное пособие. – Алматы: TechSmith, 2020. -276с.
3. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года №234

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РИСКОВ КРЕДИТОВАНИЯ

Тасанова Г.Д., магистр, ст. преподаватель, *Таштанова Н.Н.*, магистр, ст. преподаватель, *Байдаурова К.Б.*, магистр, ст. преподаватель

Казахский университет технологии и бизнеса, г. Астана

Түйін: Авторлар кредиттік тәуекелді стратегиялық басқару ұғымдарын, тәуекелдердің туындау жағдайларын және оларды банктің тәуекелдерін басқаруда барынша азайту жолдарын атап өтті.

Summary: The authors highlight the concepts of strategic credit risk management, risk situations and ways to minimize them within the framework of the bank's risk management strategy.

В теории управления рисками определение стратегического риска является более конкретным и коротким: стратегический риск - это риск дезорганизации кредитной организации и снижения финансовых потоков в результате ошибок в реализации стратегии развития банка, в том числе при принятии долгосрочных стратегических управленческих решений.

Поэтому прямые убытки не нужны для возникновения стратегического риска, а важна дезорганизация, дисфункция банка на рынке и, как следствие, понижение финансовых показателей банка.

Стратегические риски возникают из-за несовместимости действующей политики и поставленных конкретных целей, если бизнес-планы, разработанные специально, поставленной цели не отвечают. Также влияет неправильный подбор ресурсов, которые должны быть задействованы, и качество реализации правильно подобранных ресурсов. Причем свойства ресурсов не так важны: они могут повредить бизнесу и создать стратегические риски, будучи как нематериальными, так и материальными. Это и обмен информацией по каналам взаимодействия, и операционные системы, и потенциал управления, и многие другие возможности.

Стратегические риски должны быть прежде всего оценены внутри организации при внимательном рассмотрении всех факторов влияния: надзорных, конкурентных, технологических, экономических и еще многих возможных изменений, происходящих во внешней среде [1].

Для улучшения управления стратегическими рисками рекомендуется дополнительно разработать аналитический процесс (аналогичный процессу SWOT — выявление сильных, слабых сторон, угроз и возможностей) для выявления экономических угроз банку.

Риск кредитования — это риск, возникающий из-за возможности неуплаты заемщиками кредитов. Хотя кредитный риск в значительной степени определяется как риск неполучения платежей, банки также включают риск просрочки платежей в эту категорию. Часто эти риски движения денежных средств вызваны тем, что заемщик становится неплатежеспособным. Следовательно, такого риска можно избежать, если банк проводит тщательную проверку и вводит санкции по кредитам только для физических и юридических лиц, которые вряд ли исчерпают свои доходы в течение срока действия кредита. Кредитные рейтинговые агентства предоставляют достаточную информацию, позволяющую банкам принимать обоснованные решения в этом отношении [2].

Прибыльность банка чрезвычайно чувствительна к кредитным рискам. Таким образом, даже если риск кредитования повышается на небольшую величину, прибыльность банка может сильно пострадать. Поэтому для борьбы с такими рисками банки придумали самые разнообразные меры. Например, банки всегда держат определенный объем средств в резервах для снижения таких рисков.

Банки могут существенно снизить свой кредитный риск, предоставляя кредиты своим клиентам, так как они имеют гораздо больше информации о них, что помогает уменьшить неблагоприятный отбор. Проверка и сберегательные счета могут показать, насколько хорошо клиент обрабатывает деньги, их минимальный доход и ежемесячные расходы, а также сумму своих резервов, чтобы держать их в течение финансово напряженных времен.

Банки также будут проверять доходы и трудовую историю, а также получать кредитные отчеты и кредитные баллы от агентств кредитной отчетности. Залог по кредиту значительно снижает кредитный риск не только потому, что заемщик имеет большую мотивацию к погашению кредита, но и потому, что залог может быть продан для погашения долга в случае дефолта.

Когда банки предоставляют кредиты другим лицам, которые не являются клиентами, банк должен в большей степени полагаться на анализ кредитного риска для определения кредитного риска заявителя кредита. Анализ риска кредитования — это определение того, какой риск представляет потенциальный заемщик и какая процентная ставка должна быть начислена. Потенциальный риск заемщика выражается количественно в кредитном рейтинге, который зависит от информации о заемщике, а также статистических моделей бизнеса или индивидуального заявителя [3].

Диверсификация может также снизить кредитный риск, выдавая кредиты предприятиям в различных отраслях или заемщикам в разных местах расположения. Банковское кредитование связано с риском того, что заемщик не сможет погасить кредит. Ожидаемая вероятность дефолта заемщиков должна оцениваться в процентной ставке, взимаемой банком (точнее — в кредитном спреде, добавленном к безрисковой ставке).

Таким образом, на уровне кредитного портфеля спред между процентной ставкой по кредитам и доходностью без рискового актива должен отражать ожидаемый убыток от неплатежей по кредитам. В таком контексте капитал банка может быть истолкован как покрытие непредвиденных убытков. Шок денежно-кредитной политики приводит к изменению (в том числе смещению) распределения потерь по кредитам. Если кредитные договоры фиксированы, т. е. не могут быть скорректированы, как правило, держат капитал значительно выше нормативного минимума. Одна из причин заключается в том, что вероятность дефолта, подразумеваемая акционерным капиталом, близким к нормативному требованию, была бы слишком высока для того, чтобы большинство банков могли быть приняты в качестве контрагента другими участниками

финансовых рынков [4].

С точки зрения экономического капитала размер резерва банковского капитала в настоящее время меньше, а общая рискованность банковских операций выше, а также вероятность дефолта банков. Если менеджеры банка (или акционеры банка - если они способны эффективно влиять на действия менеджеров банка) имеют определенный уровень предпочтения риска, они будут пытаться установить предыдущий уровень рискованности банка.

Другая причина сохранения достаточно высокого капитала заключается в том, что финансовые учреждения обычно не желают иметь дело с другими банками, которые характеризуются слишком высокой вероятностью дефолта. Банк со слишком низким уровнем капитала не будет иметь доступа к межбанковскому рынку. Существует две основные возможности для восстановления прежнего уровня рискованности банковских операций. Во-первых, привлечь дополнительный капитал и, во-вторых, изменить структуру активов.

Для правильной эмпирической идентификации в дальнейших исследованиях важно тщательно различать потенциальные источники изменений в банковском кредитовании. В случае распределения непредвиденных убытков (т. е. убытков, которые не покрываются соответствующими премиями за риск) может быть рассчитан уровень банковского капитала, соответствующий определенной вероятности дефолта банка. Банк обычно динамично оптимизирует структуру своего капитала, принимая во внимание затраты на привлечение нового капитала, упущенные выгоды при наличии дополнительного спроса на кредит, но банк не сможет проводить кредитование из-за недостаточной капитальной базы и альтернативных издержек владения избыточным капиталом. В таких условиях регулирование капитала играет решающую роль.

Библиографический список

- 1.Тепман Л.Н. Управление банковскими рисками: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 311с.
- 2.Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке: Практическое руководство / А.А. Волков. - М.: Омега-Л, 2013. - 156с.
- 3.Долан Эдвин Дж; Кэмпбелл Колин Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Долан, Эдвин Дж; Кэмпбелл, Колин Д., Кэмпбелл, Розмари Дж. - Л.: Автокомп, 2015. - 448с.
- 4.Ковалев П.П. Банковский риск-менеджмент. Учебное пособие / П.П. Ковалев. - М.: Курс, 2017. - 114 с.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНК СЕКТОРЫ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Утегалиева А.К., Қазақ технология және бизнес университеті, студент, Ғылыми жетекші - *Касымова С.Б.,* магистр, аға оқытушы, Астана қаласы

Резюме: *В современных экономических условиях эффективность функционирования банковского сектора влияет на развитие не только финансово-экономической системы государства, но и обеспечивает финансовую стабильность национальной экономики в целом.*

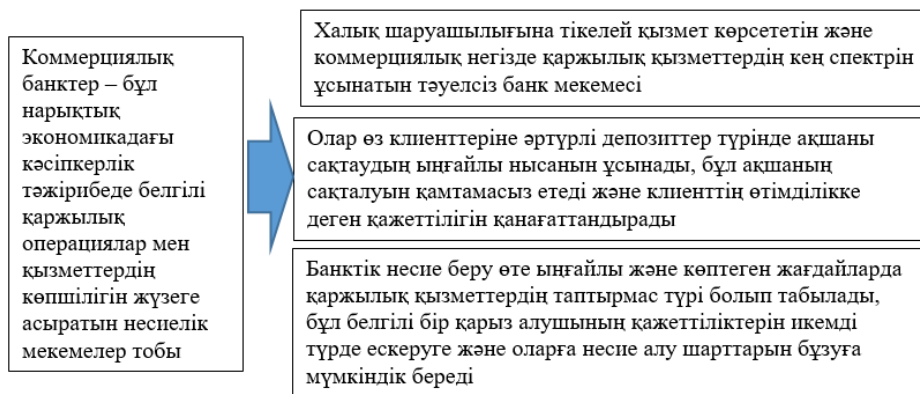
Summary: *In modern economic conditions, the efficiency of the banking sector affects the development of not only the financial and economic system of the state, but also ensures the financial stability of the national economy as a whole.*

Қазіргі уақытта коммерциялық банк өз клиенттеріне екі жүзден астам түрлі өнімдер мен қызметтерді ұсына алады. Операциялардың мұндай кең әртараптандырылуы коммерциялық банктерге өз клиенттерін сақтауға және тіпті қолайсыз жағдайда да тиімді болып қалуға мүмкіндік береді [1, 105 б].

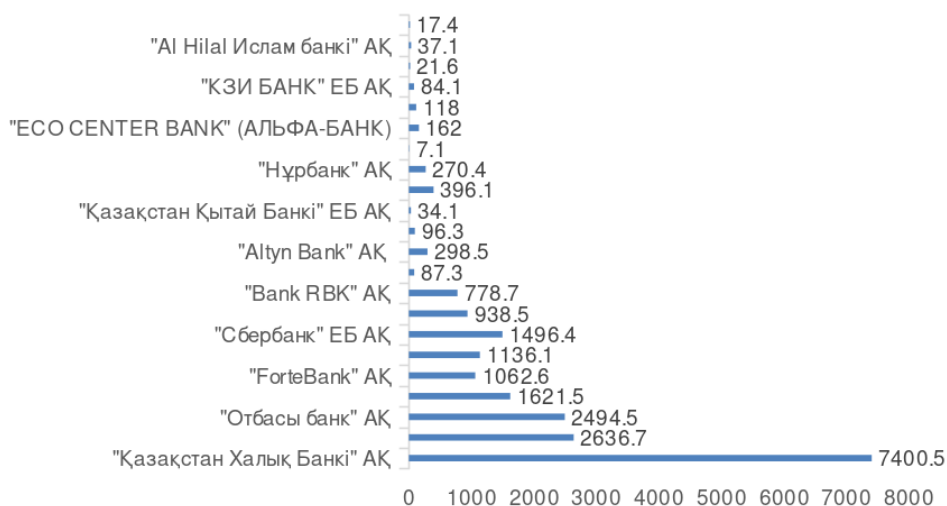
2022 жылдың бірінші жартыжылдықтың соңында Қазақстанның банк секторында 22 банкті құрады. Бұл ретте шетелдік қатысуы бар банктердің саны бір бірлікке 14-тен 13-ке дейін төмендеді.

2022 жылдың 6 сәуірінде ЦентрКредит Банкі АҚШ-тың бұғаттайтын санкцияларына ұшыраған «Альфа-Банк» ЕБ АҚ (Қазақстан) жай акцияларының 100 пайызын ресейлік иесінен сатып алған болатын. 13 мамырда Банк ресми түрде «Eco Center Bank» АҚ болып өзгертілді. Кейінірек ЦКБ оны өзіне қосу туралы шешімі туралы хабарлады. «Сбербанк» ЕБ АҚ «Бәйтерек» Ұлттық басқарушы холдингіне сатылды. Мәміле 2022 жылдың 18 тамызында өтті. Банктердің жиынтық активтері 2022 жылғы қаңтар - маусымда 4,3% - ға немесе 1605,7 млрд теңгеге, 39227,7 млрд теңгеге дейін ұлғайды деп айтуға болады.

Ең үлкен өсім Халық банкте байқалды - 1556,3 млрд теңгеге, 13188,2 млрд теңгеге дейін, ол банк активтері бойынша алғашқы бестігінде көшбасшылықты жалғастырды. Жыл басында активтер мөлшері бойынша



Сурет 1 – Коммерциялық банктердің мәні мен мақсаты



Сурет 2 – 2022 жылдың 1 жарты жылы бойынша екінші деңгейдегі банктердің несие портфелі, млрд теңге

екінші орында тұрған «Сбербанк» АҚ ЕБ өз кезегінде 1 шілдеге 7-орынға төмендеп, клиенттердің шоттарынан қаражаттың жаппай кетуі салдарынан 2221,3 млрд теңгеге 2000,3 млрд теңгеге дейін төмендегенін көрсетті. Оның құлдырауы аясында бірінші тоқсанда активтерін 500,1 млрд теңгеге (4102,2 млрд теңгеге дейін) өсірген Kaspi Bank, ал одан кейін 274,2 млрд теңгеге (3078,4 млрд теңгеге дейін) өскен Отбасы Банкі алға шықты. Сонымен қатар, «Есо Center Bank»-пен алдағы бірігу және оның портфелінің бір бөлігін қайта беру аясында бұрын 7-позицияны иеленген ЦентрКредит Банкі 4-орынға көтеріліп, теңгерім валютасын 947,5 млрд теңгеге, 3017,7 млрд теңгеге дейін арттырды. Наурыз айында First Heartland Jusan Bankті ығыстырып (активтері 100,8 млрд теңгеге, яғни 2508,4 млрд теңгеге дейін төмендеді) активтері 2874,9 млрд теңгені құрайтын ForteBank банк секторының топ-5-ін жабады.

Сонымен қатар, «Сбербанк», «Банк ВТБ» АҚ санкция кесірінен активтер көлемінің 317,9 млрд теңгеге, 188,4 млрд теңгеге дейін күрт төмендегенін тіркеді.

Талдау жасай келе, 1 шілдедегі жағдай бойынша банк секторында 11407 млрд теңге мөлшерінде қалыптасқан өтімділігі жоғары активтердің елеулі қоры болған, бұл баланс валютасының 29,1% құрайды [2].

Сонымен қатар, банктердің жиынтық активтеріндегі несие портфелінің үлесі әлі де басым болып келеді, жыл басынан бері ол тіпті аздап өсті-53,7%-дан 54,3%-ға дейін.

ҚР Ұлттық Банкінің есептілігіне сүйене отырып, ЕДБ кредиттеу көлемі (клиенттерге қарыздарды ғана емес, сонымен қатар басқа банктерге берілген қаржыландыруды, сондай-ақ кері РЕПО операциялары бойынша) 5,5%-ға немесе 1105,2 млрд теңгеге өсіп, 21305,6 млрд теңгені құрады.

Бірінші жартыжылдықта қарыздардың айтарлықтай өсуі үш қаржы институтында тіркелді: Қазақстан

Халық банкі - 1218,9 млрд теңгеге, Отбасы Банкі - 410,9 млрд теңгеге және Центркредит банкі - 381,9 млрд теңгені құрады.

Жыл басынан бері кредиттік портфельдің күрт төмендеуі Сбербанк пен Есо Center Bank (бұрын – «Альфа-банк» ЕБ АҚ) арасында тиісінше 1148,3 млрд теңгеге және 402,6 млрд теңгеге айқын себептермен орын алды.

Айта кетейік, сәуір айында Халық банк Сбербанктің бөлшек портфелінің 25% - 3330 млрд теңгеге сатып алды, мәміле Қазақстанның Даму Банкіне жеңілдікпен кредит беру бағдарламасы бойынша ресімделген автокредиттерге, кепілсіз кредиттердің, шұғыл қажеттіліктерге арналған қарыздар мен ипотекалық кредиттердің бір бөлігіне әсер етті. Сонымен қатар, екі қаржы институты арасында ШОБ секторынан 7500-ге жуық кәсіпорынның қарыздарын беру бойынша мәміле жасалды. Оның шарттарына сәйкес, Халық банкке жалпы көлемі 105 млрд теңге болатын Сбербанк Қазақстан коммерциялық портфелінің бір бөлігі және «Даму» қорының мемлекеттік бағдарламалары бойынша берілген 4,9 млрд теңге сомасындағы кредиттердің үлесі көшті.

Салымдар бойынша Халық Банк клиенттерінің салымдарына ең көп қаражат заңды тұлғалардың - 1009,5 млрд теңге және жеке тұлғалардың - 370,7 млрд теңге шоттарына түскен.

Kaspi Bank бөлшек клиенттердің депозиттік портфелін 316,3 млрд теңгеге және корпоративтік - 201,2 млрд теңгеге ұлғайтты. Өздеріңіз білетіндей, Kaspi Bank платформасы соңғы жылдары тауарлар мен қызметтерді сатып алу және сату кезінде төлем құралы ретінде жиі қолданыла бастады. Сонымен қатар, ҚР Салық кодексіне енгізілген жаңа түзетулерге сәйкес жеке тұлға банкпен шартқа қол қоя отырып, енді жеке шотты (карточканы) кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру мақсатында пайдалана алмайды, ол үшін жеке шот ашуға міндеттенеді.

Сонымен қатар, белгілі себептер бойынша депозиттерден қаражаттың ең көп кетуі «Сбербанк» АҚ ЕБ – де тіркелді: заңды тұлғалардың шоттарынан 1490,1 млрд теңге, жеке тұлғалардан-857,5 млрд теңге азайды. Осыған ұқсас жағдай ВТБ Банкінде орын алды – корпоративтік клиенттердің салымдарынан 281,2 млрд теңге, бөлшек сауда салымдарынан - 60,4 млрд теңге және Есо Center Bank - те заңды тұлғалардың депозиттік портфелі 427,8 млрд теңгеге, жеке тұлғалардан-163,8 млрд теңгеге қысқарды [3].

2022 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындысы бойынша банктік сектордың таза пайдасы 354,7 млрд теңгені құрады, өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда көрсеткіш екі есеге жуық төмендеді (салыстыру үшін: 2021 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша банктердің жиынтық таза пайдасы 659,7 млрд теңгеге жетті).

Бұл ретте ағымдағы жылдың қаңтар-маусымында Halyk Bank 266,2 млрд теңге (өткен жылдың ұқсас кезеңімен салыстырғанда 50,6 млрд теңгеге өсім), одан кейін Kaspi Bank – 157,5 млрд теңге (22,2 млрд теңгеге өсім) және Центркредит банкі – 78,6 млрд теңге (73,9% - ға өсім) мөлшерінде табысқа шықты.

Сонымен қатар, алғашқы алты айда жақсы қаржылық нәтижелерді Отбасы Банкі 56,4 млрд теңге, Ситибанк Қазақстан – 43,7 млрд теңге, Jusan Bank - 40,4 млрд теңге, ForteBank – 38,4 млрд теңге, Еуразиялық банк – 34,1 млрд теңге көрсетті.

Мұның бәрі қазақстандық банк нарығындағы ахуалдың қысқа мерзімді перспективада, мүмкін орта мерзімді перспективада одан әрі дамуы енді әлемдегі геосаяси жағдайға ғана емес, сонымен қатар біздің мемлекетіміздің банктерге «көмектесу» шешіміне де байланысты болатынын растайды.

Библиографиялық тізім

1. Ибраимова С.Ж., Қасымова С.Б. «Қаржы». Оқу құралы – Нұр-Сұлтан, 2020. - 105 б.
2. ҚР Ұлттық Банкінің ресми ақпараттық сайты// <https://www.nationalbank.kz/ru>
3. ҚР-ның Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігінің ақпараттық сайты// <https://www.gov.kz/>

САЛЫҚ – ЭКОНОМИКАНЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Исаев Н.П., Қазақ технология және бизнес университеті,
магистр, аға оқытушы, Астана қаласы

Резюме: В статье рассматривался налоговое регулирование экономики Казахстана, особенности развития налоговой системы в нашей стране и решение путей проблемы налоговой системы.

Summary: This article deals with the tax regulation of the economy of Kazakhstan and particularities of the development of the tax system in our country and decision of the ways of the problem of the tax system.

Салық барлық елдерде олардың қоғамдық-экономикалық құрлысы мен саяси іс-бағытына қарамастан ұлттық мемлекет, кірістерінің негізгі көзі – ұлттық табысты қайта болудің басты қаржылық құралы, мемлекеттің кірістерін және бюджеттің кірістерін қалыптастырудың шешуші көзі болып табылады. Салықтарда мемлекеттің экономикалық мазмұны нақты түрде көрінеді, ал салықтардың әлеуметтік-экономикалық мәні олардың түрлері мен рөлі қоғамның экономикалық құрлысымен, мемлекеттің табиғатымен және функцияларымен айқындалады.

Салықтарға экономикалық әдебиеттерде әр түрлі анықтама мен түсініктеме берілген. Мәселен, Ф. Аквинский «Салықтар – ұрлықтың рұқсат етілген нысаны» ретінде анықтаса, салық салу теориясының негізін салушылардың бірі А.Смит «Салық – төлеушілер үшін құлшылықтың белгісі емес, бостандықтың белгісі» деп тұжырымдаған. «Салық» ұғымы әр түрлі экономикалық әдебиеттерде әртүрлі қарастырылады. Негізнен көптеген экономикалық әдебиеттерде «салық» ұғымы бюджет қорына белгілі бір көлемде және белгілі бір уақытта түсетін міндетті төлем ретінде қарастырылады.

Салық кодексінде «Салық – мемлекет біржақты тәртіппен заң жүзінде белгілеген, белгілі бір мөлшерде жүргізетін, қайтарымсыз және өтеусіз сипатта болатын бюджетке төленетін міндетті ақшалай жарналар» деп атап көрсетілген.

Мемлекеттік бюджет кіріс бөлігінің едәуір бөлігін салықтар қамтиды. Мысалы, шамамен 2021 жылы 60 пайызды құраған. Салықтар бұл, тұрақты және сенімді қаржы көздері болып табылатындықтан ел экономикасын реттеуші құрал сипатына ие болды. Мемлекет экономиканы салықтық реттеу салық саясаты арқылы іске асырады.

Салық саясаты дегеніміз – мемлекеттің салық және салық салу саласында жүргізіп отырған іс-шараларының жиынтығы. Салық саясаты салық жөнінде іс-шаралар жүйесін білдіреді. Салық саясатының мазмұны мен мақсаттары қоғамның әлеуметтік-экономикалық жағдайына байланысты.

Әлемдік тәжірибеде салық саясатының негізгі үш типі бар.

1.Максималды салық саясаты – не алуға болса соның бәрін алу принципіне негізделеді. Мұндай саясат кезінде мемлекетке салық қақпаны дайын тұрады себебі салық түсімдердің жоғарылауы мемлекеттік табыстардың ұлғаюына әкелмейді. Шетел ғалымдары шекті салық ставкасы – 50 пайыз деп тұжырымдайды. Егерде салық ставкасы, салық төлеуші табысының 50 пайызынан асып кетсе, онда ол өндірістің тоқтап қалуына соқтырады.

Егер салық ставкасы, салық төлеуші табысының 40-50 пайыз аралығында болса, онда жай, ұдайы өндіріске әкеледі.

Егер салық ставкасы, салық төлеуші табысының 30-40 пайыз аралығында болса, онда ұлғаймалы ұдайы өндіріске әкеледі.

2.Қалыпты салық саясаты жақсы салық климатын жасай отырып, табыстардың өсуіне, дамуына қолайлы әсер етеді. Табыстар салық салудан максималды деңгейде босатылады, бірақ салықтар түсімдердің қысқаруынан ол әлеуметтік құқықтардың шектелуіне әкеп соғады.

3.Салық салудың жоғары деңгейін белгілейтін, бірақ едәуір әлеуметтік қорғауды қамтамасыз етуді қарастыратын салық саясаты. Салықтық түсімдер әртүрлі әлеуметтік қорлардың көбеюіне бағытталады. Бірақ мұндай экономика инфляцияның жоғарылауына әкеледі.

Ресей зерттеушісі С.Г.Пепеляевтің пікірінше «салық саясаты – бұл салықтық қатынастардың қатысушыларының өздерінің құқықтары мен міндеттерін орындау барысындағы стратегиялық бағыт және тактикалық әрекеттері, ол салық салуға тікелей немесе жанама қатысы бар сол және басқа елдің заңдылық актілерінің жиынтығында бекітілген». Біздің мемлекетіміздің саясатының басты стратегиялық бағыты болып әлеуметтік экономикалық дамудың проблемасы болып табылады. Өндіріс дамуының көрсеткішін, оның тиімділігін, халық өмірінің материалдық көрсеткіші және сапасының өсу мүмкіндігін дәл осымен байланыстырады. Қоғамдық дамудың қазіргі кездегі сатысы Қазақстан Республикасы тарихында өте маңызды орын алады және терең трансформациялық үрдістерімен ерекшеленеді. Жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға өту кезінде мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық және әлеуметтік-саяси дамуына әсер ету мүмкіндігі әрине, өзгереді. Қазақстан экономикасының басты негізін өзгерткен соңғы жылдардағы әлеуметтік-саяси реформалар бұрынғы мемлекеттік құрылу жүйесін, мемлекеттің іс жүзіндегі қызметін қамтамасыз ететін ақша қаражаттарының болуы және пайдалануын жойып жібереді.

Экономикадағы реформалар. Оның нарықтық экономикаға көшуі, әрине, Қазақстанда өзінің салық жүйесін құруды талап етті. Сонымен қатар, салық саясатында мемлекеттің өзіндік қасиеті де көрінеді. Мемлекет салық механизмін пайдалана отырып, салық саясатын өзгертуде экономикалық дамуды ынталандыруға және оны сақтап қалуға үлкен мүмкіндік алады. Салық саясатын жалпы салық саласында мем-

лекеттің жүргізетін шаралар жүйесі ретінде қарастырады. Бұл прогресс ұзақ уақыт алуына байланысты Қазақстан Республикасында салық саясаты біртіндеп құрылды.

Әрбір мемлекет өзінің даму кезеңдерінде саяси және әлеуметтік-экономикалық іс-әрекетін жүзеге асыру барысында белгілі бір экономикалық саясатты негізге алады. Салықтың ставкаларын, салық жеңілдіктерін бекіткен кезде оларды ғылыми негізде дәлелдеп шектен тыс асыра бермей белгілі бір деңгейде ұстау керек.

Салықтық реттеудің ең маңызды көздері болып жеңілдік пен ставка саналады. Бірақ, бұл жеңілдіктер мен ставкаларды шамадан тыс жоғары мөлшерде белгілеу немесе көбейту кейбір жағдайда экономиканың өсуіне емес, құлдырауына әкеледі.

Экономикасы дамыған елдердің барлығы өздерінің даму кезеңдерінде экономикалық реттеудің ішінде салықтық реттеудің маңызының зор екенін дәлелдеді.

Бүгінде еліміздің салық жүйесінде кейбір мәселелер кездеседі. Мысалы:

- салық мәдениетін көтеру;
- салық бақылауының тиімділігін арттыру;
- салық заңнамасын оңайлату.

Салық мәдениетін көтеру үшін келесі шаралар жасалуы қажет:

- БАҚ-да мемлекеттің жүргізетін салық саясаты, оның маңызы мен қоғамның дамуы үшін басым бағыттары туралы жариялау;
- Қолданыстағы салық салу жүйесі туралы буклеттер, анықтама жүйелері және кәсіби салық кеңесшілері арқылы ақпарат тарату.

Салық бақылауының тиімділігін арттыру үшін келесі шаралар жасалуы қажет:

- салық бақылау рәсімін жетілдіру және оңайлату;
- мемлекеттік, өзге уәкілетті органдардың шет мемлекеттердің құзырлы салық органдарымен өзара әрекет ету тиімділігін арттыру;
- салық бақылауы рәсімін автоматтандыру;
- жүйелі түрде салық салудан жалтаруда қолданылатын жаңа тәсілдер мен схемалар анықтау және олардың тууына ықпал ететін себептерді жою аясында әрі қарай шаралар енгізу.

Салық заңнамасын оңайлату үшін келесі шаралар жасалуы қажет:

- салықтарды есептеуді оңайлату;
- салық есептілігі нысандарын оңайлату.

Аталған, шаралар жүзеге асырылатын болса, салық базасы артып, шаруашылық жүргізуші кәсіпорындардың жемісті қызмет атқарып, салықтық бұзушылықтар саны азаятын еді. Өйткені, салық төлеушілердің арасында салық салу механизмін терең түсіне бермейтін субъектілер саны әлі де болса азайған жоқ.

Библиографиялық тізім

1. Қалыбекова Д.Б. Салық және салық салу. Оқу құралы – Алматы: Экономика, 2012. ISBN 978-601-225-423-5
2. Үмбетәлиев А.Д., Керімбек Ғ.Е. Салық және салық салу. Оқулық. – Алматы: Экономика, 2011. ISBN 978-601-225-296-5
3. Кучукова Н.К., Керімбек Ғ.Е. «Салықтық-бюджеттік жоспарлау»: оқу құралы – Алматы: Экономика, 2016. ISBN 978-601-225-882-0

ШАҒЫН БИЗНЕС СУБЪЕКТИЛЕРІНЕ САЛЫҚ САЛУ

Исаев Н.П., аға оқытушы,

Қазақ технология және бизнес университеті, Астана қаласы

Резюме: *Глобализация экономических отношений наряду с развитием крупного бизнеса, участвующего в мировой торговле, иностранном предпринимательстве и научно-технического развитии охватывает также субъектов малого бизнеса.*

Summary: *Globalization of economic relations alongside with development of the large business, participating in world trade, foreign enterprise and research development covers also the subject of the small business.*

Экономиканың ғаламдануы ұлттық сипатпен шектелмейтін, барлық бизнес сияқты әлемдік саудаға, шетелдік кәсіпкерлікке және ғылыми-техникалық айырбасқа қатысу арқылы халықаралық аренаға шыққан шағын бизнес субъектілерін де қамтиды. Қазіргі жағдайларда кәсіпкерлікті белсендіру нақты бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ететін экономиканың құрамдас элементі болып табылады. Кәсіпкерлік қызмет экономиканы ынталандыруға және тиімді нарықтық механизмді қалыптастыруға қадам жасауға мүмкіндік береді.

Шағын бизнес – бұл серпінділік, икемділік, өнім номенклатурасын қарқынды ауыстра білу, технология және басқа да қызмет көрсету салаларында жаңалықтардың енгізілуін тез қабылдай білу қабілеттілігі бар сала. Басты ерекшелігі – ұжымдық еңбекке, жұмысқа ынталану, пайда мен жұмысбастылықты сақтап қалу сияқты жұмыстың максималды нәтижесіне жаппай қызығушылығы. Шағын кәсіпорындардың негізгі ерекшелік бағвтары:

- жоғары мөлшердегі капитал салымдарын қажет етпейді;
- тұтқну тауарлары мен қызмет көрсету өндірісін кеңейтеді;
- тұрғындардың өмір сүру деңгейін теңестіруге көмек көрсетеді;
- өндіріске еңбек, материал және қаржы ресурстарын тартады;
- өндіріс демонополизациясын жеделдетеді;
- бәсекені дамытады;
- қоғамның орта табысының негізі болып табылады;
- тұрақтылықтың кепілі ретіндегі меншік иелері табысының құрылуының базасы болады;
- бюджеттік түсімдердің көзі ретінде қарастырылады.

Қазақстан Республикасының 2022 жылдың 1 қаңтарынан бастап енгізілген «Салықтар және бюджетке төленетін басқа да төлемдер туралы» кодексіне сәйкес шағын бизнес субъектілеріне оңайлатылған және жеңілдетілген салық режимдері қолданылады.

Арнаулы салық режимдері мыналарды өзіне кіріктіреді:

- шағын бизнес субъектілеріне арналған режим (патент негізінде арнаулы салық режимі; оңайлатылған декларация негізінде арнаулы салық режимі);
- шаруа немесе фермер қожалықтары үшін арнаулы салық режимі;
- ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруші заңды тұлғалар және селолық тұтыну кооперативтері үшін арнаулы салық режимі.

Арнаулы салық режимдері қолданылатын тұлғаларға салық салу мақсатында салық төлеушінің өзге оқшауланған құрылымдық бөлімшесі болып оның функцияларының бір бөлігін орындайтын, орналасқан жері бойынша тұрақты жұмыс орындары жабдықталған аумақтық оқшауланған бөлімше танылады. Егер жұмыс орны бір айдан асатын мерзімге құрылса, ол тұрақты болып есептеледі.

Шағын бизнес субъектілері салықтарды есептеу мен төлеудің, сондай-ақ олар бойынша салық есептілігін табыс етудің төменде көрсетілген тәртіптерінің біреуін ғана дербес таңдауға құқылы:

- 1) Жалпыға бірдей белгіленген тәртіп;
- 2) Патент негізіндегі арнаулы салық режимі;
- 3) Оңайлатылған декларация негізіндегі арнаулы салық режимі.

Арнаулы салық режимін төмендегі тұлғалар қолдануға құқылары жоқ:

- 1) Филиалдары, өкілдіктері бар заңды тұлғалар;
- 2) Заңды тұлғалар филиалдары, өкілдіктері;

- 3) Әртүрлі елді мекендерде өзге де оқшауланған құрылымдық бөлімшелері және салық салу объектілері бар салық төлеушілері;
- 4) Басқа заңды тұлғалардың қатысу үлесі 25 проценттен асатын заңды тұлғалар;
- 5) Құрылтайшысы арнаулы салық режимін қолданатын басқа заңды тұлғаның бір мезгілде құрылтайшысы болып табылатын заңды тұлғалар.

Бұл ереже мүлкті жалға беру жөніндегі қызметті жүзеге асыратын салық төлеушілерге қолданылмайды. Арнаулы салық режимдері мынадай қызмет түрлеріне де қолданылмайды:

- 1) Акцизделетін өнімді өндіруге;
- 2) Консультациялық, қаржылық, бухгалтерлік қызметтерге;
- 3) Мұнай өнімдерін өткізуге;
- 4) Шыны ыдыстарды жинауға және қабылдауға;
- 5) Жер қойнауын пайдалануға.

Патент негізіндегі арнаулы салық режимін мынадай талаптарға сай келетін дара кәсіпкерлер қолданады: қызметкерлердің еңбегін пайдаланбайтын; жеке кәсіпкерлік нысанындағы қызметті жүзеге асыратындар. Күнтізбелік жыл салық кезеңі болып табылады.

Бюджетке төленген патент құнын, әлеуметтік аударымдарды төлеуді, міндетті зейнетақы жарналарын аударуды растайтын құжаттар есеп-қисапқа қоса беріледі.

Салық органдары есеп-қисап пен есеп-қисапқа қоса берілетін құжаттар табыс етілгеннен кейін бір жұмыс күні ішінде патент беруді жүргізеді немесе уәкілетті орган белгілеген нысан бойынша патент беруден бас тарту туралы шешім шығарады. Шешім екі данада рәсімделеді, оның біреуін салық төлеушіге қол қойылып тапсырылады.

Патент кемінде бір ай және он екі айдан аспайтын мерзімге беріледі.

Егер нақты табыс патенттің қолданылу мерзімінің ішінде есеп-қисапта көрсетілген табыс мөлшерінен асып түссе, дара кәсіпкер бес жұмыс күні ішінде асып түскен сомаға қосымша есеп-қисапты табыс етуге және осы сомадан салықтар төлеуге міндетті. Аталған есеп-қисаптың негізінде бұрын берілген патенттің орнына жаңа патент беріледі. Егер патенттің қолданылу мерзімінің ішінде нақты табыс есеп-қисапта көрсетілген табыстың мөлшеріне жетпесе, дара кәсіпкер азау сомасына қосымша есеп-қисапты табыс етуге құқылы. Аталған жағдайда артық төленген салық сомаларын қайтару салық заңдылығында белгіленген тәртіппен салық органы жүргізген хронометраждық зерттеуден кейін жүргізіледі.

Оңайлатылған декларация негізінде арнаулы салық режимін қолдану үшін салық төлеуші, орналасқан жері бойынша салық органына салық кезеңі басталғанға дейін салықтық өтінішті табыс етеді.

Қайта құрылған заңды тұлғалар оңайлатылған декларация негізінде арнаулы салық режимін қолдануға арналған салықтық өтінішті салық органына заңды тұлға әділет органында мемлекеттік тіркелгеннен кейін жиырма жұмыс күнінен кешіктірмей табыс етеді.

Оңайлатылған декларация салық төлеушінің орналасқан жері бойынша салық органына есепті салық кезеңінен кейінгі екінші айдың 15-інен кешіктірмей табыс етіледі.

Оңайлатылған декларация бойынша есептелген салықтарды бюджетке төлеу жеке (корпорациялық) табыс салығы мен әлеуметтік салық түрінде есепті салық кезеңінен кейінгі екінші айдың 25-інен кешіктірмей жүргізіледі.

Бұл ретте жеке (корпорациялық) табыс салығы – оңайлатылған декларация бойынша есептелген салық сомасының ½ мөлшерінде, әлеуметтік салық Қазақстан Республикасының міндетті әлеуметтік сақтандыру туралы заңнамалық актісіне сәйкес Мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру қорына есептелген әлеуметтік аударымдар сомасын алып тастағаннан кейінгі оңайлатылған декларация бойынша есептелген салық сомасының ½ бөлігі мөлшерінде төленуге жатады.

Библиографиялық тізім

1. Қазақстан Республикасының «Салықтар және бюджетке төленетін басқа да төлемдер туралы» Кодексі, 2022 жылдың 1 қаңтары.

2. Қалыбекова Д.Б. Салық және салық салу. Оқу құралы – Алматы: Экономика, 2012. ISBN 978-601-225-423-5
3. Үмбетәлиев А.Д., Керімбек Ғ.Е. Салық және салық салу. Оқулық. – Алматы: Экономика, 2011. ISBN 978-601-225-296-5
4. Кучукова Н.К., Керімбек Ғ.Е. «Салықтық-бюджеттік жоспарлау»: оқу құралы – Алматы: Экономика, 2016. ISBN 978-601-225-882-0

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ

Жумажанова М.Т.- Қазақ технология және бизнес университеті, аға оқытушы, магистр. Астана қ.

Аннотация: В статье затронуты проблемы в области предпринимательства Казахстана, так же рассмотрены государственные программы направленные на поддержку и развитие отрасли.

Summary: The article touches upon the problems in the field of entrepreneurship in Kazakhstan, and also considers state programs aimed at supporting and developing the industry.

Зерттеу тақырыбының өзектілігі соңғы жылдары Қазақстанда өз атынан, өз тәуекеліне сене отырып, жеке және заңды тұлғалардың пайда алуға бағытталған мүлкітік жауапкершілігіне жүзеге асырылатын ба-
стамашыл, дербес кәсіпкерліктің кеңінен дамығандығымен айқындалады.

Соңғы жылдары кәсіпкерлікті дамытудың жоғары қарқынына қарамастан, экономиканың осы секторының сапалы өсуіне кедергі келтіретін бірқатар мәселелер бар. Атап айтатын болсақ:

- заңнамалық базаның жетілмегендігі - жеке кәсіпкерлік туралы заңнамада ескірген нормалар бар. ШОБ-ты дамытудың бірқатар мәселелері бойынша нақты нормалар жоқ, бұл әкімшілік кедергілердің ұлғаюына және қолданыстағы заңнама нормаларын екі жақты ұғымға алып келеді;

- кәсіпкерлік субъектілерін критериялды анықтау мәселесі - кәсіпкерлік субъектілерін шағын және орта бизнес санатына жатқызу критерийлері әлемдік тәжірибеге сәйкес келмейді. Төмендетілген құн критерийлері экономика мен бизнестің қазіргі даму деңгейіне сәйкес келмейді. Олар Бизнестің жасанды "ұсақталуын" ынталандырады, қолдау шараларының тиімділігін және отандық кәсіпкерліктің бәсекеге қабілеттілігін төмендетеді;

- шағын және орта бизнес өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігінің төмендігі - қормен жабдықталу деңгейінің жеткіліксіздігі, негізгі құралдардың тозу деңгейінің жоғарылығы және жаңартылуының төмендігі, сондай-ақ тұтастай алғанда ШОБ секторының төмен технологиялылығы, еңбек өнімділігін, шағын және орта бизнес өнімдерінің экономикалық тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін төмендетеді.

Осы кезеңдегі мемлекеттің маңызды міндеті - реттеудің экономикалық әдістерінің тұтас жүйесін құру. Осы мақсатта нарықтық экономикаға көшуді жүзеге асыратын барлық елдер несие және салық жүйесіне түбегейлі реформалар жүргізуде.

Мемлекет басшысы Қ.Тоқаев Қазақстан халқына Жолдауында тиімді шағын және орта бизнес – бұл еліміздің әлеуметтік-экономикалық және саяси өмірінде маңызды рөл атқаратын қала мен ауылды дамытудың берік негізі екенін атап өтті. Президент 2020 жылдан бастап дамуы өзгертілген шағын және орта бизнесті қолдауға ерекше назар аударады.

2023 жылғы 1 қаңтардан бастап үш жыл мерзімге шағын, оның ішінде шағын кәсіпкерлік субъектілеріне қатысты тексерулерге, профилактикалық бақылауға және қадағалауға мораторий күшіне енді.

Ұлттық экономика министрлігінің мәліметтері бойынша, мораторий халықтың өмірі мен денсаулығына, қоршаған ортаға, заңдылық пен қоғамдық тәртіпке, сондай-ақ конституциялық жүйе мен ұлттық қауіпсіздікке тікелей немесе тікелей қауіп төндіретін бұзушылықтардың алдын алуға немесе жоюға бағытталған тексерулерге қолданылмайды. [1].

Сонымен қатар, егер кәсіпкердің өзі өз қызметіне қатысты, сондай-ақ қылмыстық іс жүргізу кодексінде көзделген негіздер бойынша тексерулер жүргізілуі мүмкін. Айта кету керек, мораторий прокурорлық, кедендік, қарсы салықтық тексерулерге, тақырыптық тексерулердің кейбір түрлеріне, сондай-ақ жер қойнауын пайдаланушыларды тексеруге, өнімнің санитарлық-эпидемиологиялық сараптамасын жүргізумен профилактикалық қадағалауға, сәйкестікті бағалау саласындағы аккредиттеу субъектілерін профилактикалық бақылауға және тексеруге қатысты емес.

Ағымдағы жылы Қазақстанда үш жыл бойы қолданыста болған арнайы салық режимдерін қолданатын және шағын немесе шағын кәсіпкерлік субъектілері деп танылатын салық төлеушілердің табысына салынатын салықты төлеуден босатуға мораторий мерзімі аяқталды. Бұл салық бағдарламасы елдегі кәсіпкерлік қызметтің дамуына үлкен оң әсерін тигізген болатын.

Табыс салығы - бұл корпоративті табыс салығы, жеке табыс салығы, шаруа және фермер қожалықтары үшін бірыңғай жер салығы және жеңілдетілген декларацияда жұмыс істейтін салық төлеушілер үшін әлеуметтік салық. Барлық басқа салықтар мен төлемдер міндеттемелер туындаған кезде төленеді. [2].

Ресми статистикалық мәліметтерге сәйкес, 2022 жылы ШОБ-тың ЖІӨ-дегі үлесі 29,5% құрады, бұл 2021 жылмен салыстырғанда 0,6% - ға өсті. Сонымен қатар, 2022 жылы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің өнім шығаруы 12 662,7 млрд. теңгені құрады. және 2021 жылғы деректермен салыстырғанда 10,8% - ға өсті. 2022 жылғы 1 желтоқсандағы жағдай бойынша тіркелген ШОК субъектілерінің саны 1,6 млн. бірлікті құрады, бұл көрсеткіш 2021 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 3,1% - ға жоғары, жұмыс істеп тұрған субъектілер саны 7,8% - ға өсіп, бұл ретте 1,3 млн. бірлікті құрады. [3].

Жоғарыда аталған бірқатар мәселелерді шешу мақсатында Қазақстанда «Бизнестің жол картасы 2025» бизнесті қолдау мен дамытудың мемлекеттік бағдарламасы белсенді жұмыс істейді. Бағдарлама Қазақстан Республикасы Президентінің 2012 жылғы 14 желтоқсандағы «Қазақстан-2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты және 2014 жылғы 17 қаңтардағы «Қазақстан жолы-2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Қазақстан халқына Жолдауларының мақсатына қол жеткізуге бағытталған.

Бағдарлама «Мемлекет Басшысының 2018 жылғы 5 қазандағы Қазақстан халқына Жолдауын іске асыру жөніндегі шаралар туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 12 қазандағы № 772 Жарлығымен бекітілген «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» 2018 жылғы 05 қазандағы Қазақстан халқына Жолдауын іске асыру жөніндегі Жалпыұлттық іс-шаралар жоспарын іске асыруға әзірленді.

Бағдарлама несиелер/қаржылық лизинг шарттары және несиелерге кепілдік беру бойынша сыйақы мөлшерлемесінің бір бөлігін субсидиялау түрінде мемлекеттік қолдау құралдарын іске асырады.

Бұдан басқа, Бағдарлама Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті қолдау мен дамытуға бағытталған мемлекеттік гранттар беруді және кәсіпкерлерді оқытуды көздейді.

Бағдарламаның мақсаты өңірлік кәсіпкерліктің орнықты және теңгерімді өсуін қамтамасыз ету, сондай-ақ қолданыстағы жұмыс орындарын қолдау және жаңа тұрақты жұмыс орындарын құру болып табылады.

Бағдарлама 4 бағытты қарастырады:

1. Моноқалалар, шағын қалалар мен ауылдық елді мекендер кәсіпкерлерінің жаңа бизнес-бастамаларын қолдау.

2. Экономиканың басым секторларында қызметін жүзеге асыратын кәсіпкерлерді салалық қолдау.

3. Кәсіпкерлердің валюталық тәуекелдерін төмендету.

4. Кәсіпкерлікті қолдаудың қаржылық емес шаралары.

Бүгінгі Қазақстанда кәсіпкерлік айтарлықтай қиындықтарға тап болса да, қазірдің өзінде орын алған факт. Ол заңмен қорғалған және дамиды.

Библиографиялық тізім

1. Қазақстан Республикасының Президенті Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы: 2020 жылғы 1 қыркүйектегі «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл уақыты»
2. Қазақстан Республикасының Президенті Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы: 2019 жылғы 2 қыркүйектегі «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі».
3. <https://www.primeminister.kz>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БЮДЖЕТАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖҮЙЕСІ: ТЕОРИЯСЫ, ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯСЫ

Жұртыбаева И.С., Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., 8D04114 «Қаржы» білім беру бағдарламасының докторанты

Ғылыми жетекші – *Бұлақбай Ж.М.*, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Астана қ., «Қаржы» кафедрасының доценті, э.ғ.к.

Резюме: В статье подчеркивается важность региональной политики, реализуемой за счет местных бюджетов в вопросах обеспечения эффективного государственного управления в Республике Казахстан. В свою очередь, в успешном функционировании местных бюджетов рассматривается тенденция развития и отводится важная роль системе межбюджетных отношений между центром и регионами.

Summary: The article emphasizes the importance of regional policy implemented at the expense of local budgets in ensuring effective public administration in the Republic of Kazakhstan. In turn, the development trend is considered in the successful functioning of local budgets and an important role is assigned to the system of inter-budgetary relations between the center and the regions.

2020 жылдан бастап жергілікті өзін-өзі басқару органдарының дербес бюджеттері жаппай енгізілген сәттен бастап Қазақстанның бюджет жүйесі республикалық және облыстық (республикалық маңызы бар қалалар, астана), аудандық (облыстық маңызы бар қалалар), аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер және ауылдық округтер түрінде жергілікті бюджеттердің үш деңгейінен тұратын мемлекеттік бюджеттің төрт деңгейлік жүйесін білдіреді.

Елімізде тиімді мемлекеттік басқаруды қамтамасыз ету мәселелерінде жергілікті бюджеттер есебінен іске асырылатын өңірлік саясаттың маңызы зор. Өз кезегінде, жергілікті бюджеттердің табысты жұмыс істеуінде орталық пен өңірлер арасындағы бюджетаралық қатынастар жүйесіне маңызды рөл беріледі.

Қолданыстағы жүйеге сәйкес бюджетаралық қатынастар жалпы сипаттағы трансферттермен (бюджеттік субвенциялар және алып қоюлар), нысаналы трансферттермен (ағымдағы нысаналы трансферттер және даму трансферттері) және кредиттермен реттеледі [1].

Жалпы сипаттағы трансферттер бюджеттік қамтамасыз етілу деңгейін теңестіруге (жергілікті бюджеттердің кірістері мен шығыстарын теңестіруге) және мемлекет кепілдік берген қызметтерді ұсыну үшін өңірлердің тең фискалдық мүмкіндіктерін қамтамасыз етуге бағытталған.

Нысаналы трансферттер жалпы сипаттағы үш жылдық трансферттердің қолданылуы кезеңінде бюджетаралық қатынастарды жедел реттеу құралы болып табылады.

Ағымдағы нысаналы трансферттер – нормативтік құқықтық актілерді қабылдаудан туындайтын жергілікті бюджеттердің шығындарын өтеу үшін, ал нысаналы даму трансферттері – өңірлердің әлеуметтік инфрақұрылыммен және тіршілікті қамтамасыз ету объектілерімен қамтамасыз етілуін теңестіруге бөлінеді.

Республикалық және жергілікті бюджеттер арасындағы бюджеттік субвенциялар мен алып қоюлардың көлемі үш жылдық кезеңге арналған заңмен бекітіледі және үш жыл ішінде өзгертілмеуге тиіс.

Бюджеттік субвенциялар мен алып қоюларды 3 жылға бекіту өңірлер үшін ынталандырушы сипатқа ие, өйткені әкімдерге жергілікті маңызы бар мәселелерді шешу үшін жалпы сипаттағы үш жылдық трансферттердің қолданылуы кезеңінде түскен қосымша табыстарға өз бетінше билік етуге мүмкіндік береді [2].

ЖАО (жергілікті атқарушы орган) болжамнан артық алған кірістері, сондай-ақ жыл басындағы бюджет қаражатының бос қалдықтары олардың иелігінде қалады және республикалық бюджетке алынбайды, бұл жергілікті бюджетке түсетін салықтар бойынша салық базасын ұлғайтуға ынталандырады.

Мәселен, егер 2013 – 2019 жылдары жергілікті бюджеттердің кірістері бойынша болжамды жыл сайын асыра орындау алдыңғы жылға қарағанда орташа есеппен 109,2 %-ды құраса, 2020 – 2021 жылдар кезеңінде алдыңғы жылға қарағанда орташа есеппен 124,5 %-ды құрады.

Жыл сайын жыл қорытындысы бойынша пайдаланылмаған жергілікті бюджет қаражатының қалдықтары болады. 2013 жылдың соңында өңірлердің бюджет қаражатының қалдықтары 98,3 млрд теңгені құрады, ал 2021 жылдың соңында 414,5 млрд теңгені құрады.

Бұл қаражатты өңірлер әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешуге, оның ішінде инфрақұрылымды дамытуға дербес бағыттайды.

Жергілікті бюджеттерге сыртқы факторларға тәуелді емес тұрақты сипаттағы салық түсімдері бекітілген.

Ағымдағы салықтар, жеке табыс салығы, әлеуметтік салық, көлік, мүлік және жер салықтары мен жергілікті бюджетке түсетін басқа да алымдар ЖАО кірістерінің тұрақты көзі болып табылады және экономикалық циклдердің әсеріне аз ұшырайды.

Бұдан басқа бұл салықтар нақты аумаққа бекітілген салық базасынан алынады, оның жиналу деңгейі жоғары. Мұның бәрі жергілікті бюджеттер кірістерінің тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

Сондай-ақ 2020 жылдан бастап өңірлік экономиканы әртараптандыру, сондай-ақ шикізаттық емес сектордың шағын және орта бизнесін (бұдан әрі – ШОБ) дамыту арқылы әкімдердің салық базасын кеңейтуге мүдделілігін күшейту үшін ШОБ-тан түсетін КТС түсімдері жергілікті бюджеттерге берілді.

Нәтижесінде 2021 жылы жергілікті бюджеттерге қосымша 304 млрд теңге немесе болжамға қатысты 70,8 % (болжам – 429 млрд теңге) түсті.

Өңірдегі экономикалық белсенділікті арттыру, ШОБ-ты дамыту және бюджет заңнамасын жетілдіру шеңберінде жергілікті бюджеттердің кірістерін ұлғайту бойынша ЖАО-ның ынталануын күшейту мақсатында ШОБ-тан түсетін КТС түсімдерінің кемінде 50 %-ын облыстық бюджеттен аудандық (облыстық маңызы бар қала) бюджетке бөлудің шекті нормативтерін бекіту көзделген [3].

2021 жылы жалпы сипаттағы трансферттерді есептеу әдістемесі жетілдірілді, көрсеткіштер мен коэффициенттер олардың өзектілігін және өңірлік ерекшелікті, халықтың өмір сүру деңгейін арттыруға бағытталуын есепке ала отырып қайта қаралды.

Өңірлердегі инфрақұрылымның ағымдағы жай-күйін ескеретін қосымша салалық коэффициенттер енгізілді.

Жергілікті бюджеттердің ағымдағы шығындарының болжамын айқындау жөніндегі тәсіл қайта қаралды. Есептік база ретінде әрбір өңірдің ағымдағы шығыстарының нақты қалыптасқан деңгейі пайдаланылады.

Мемлекет басшысының бюджетаралық қатынастарды реформалау шеңберіндегі соңғы тапсырмалары аясында ЖАО-ның одан әрі қаржылық дербестігін арттыруға баса назар аударып, бюджетаралық қатынастар жүйесін жетілдіру қажет.

ЖАО-ның республикалық бюджет қаражатына тәуелділігін қысқарту мақсатында салық түсімдерінің жекелеген түрлерін жергілікті деңгейге беру, республикалық және жергілікті бюджеттер арасындағы қарсы трансферттерді барынша азайту тәсілдері пысықталатын болады.

Сонымен қатар жалпы сипаттағы трансферттерді есептеу кезінде бұрын республикалық бюджеттен нысаналы трансферттер түрінде қаржыландырылған шығындарды жергілікті бюджеттердің шығыс базасына барынша беру мәселелері пысықталатын болады.

ЖАО-ның қаржылық дербестігі мен жауапкершілігін кеңейту мақсатында субвенциялар мен алып қоюларды есептеу кезінде де жергілікті бюджеттер базасына нысаналы даму трансферттерін беру және оларды өңірлерге бөлу тәсілдерін қайта қарау ұсынылады.

Нәтижесінде ЖАО-ға өңірлердің республикалық бюджетке тәуелділігін біртіндеп төмендетіп отырып, өңірлік экономиканы дамыту және жергілікті бюджеттер кірістерін ұлғайту үшін қосымша ынталандыру пайда болады.

2022 жылы бюджетаралық қатынастар жүйесін одан әрі жетілдіру мақсатында жалпы сипаттағы трансферттерді есептеу әдістемесі одан әрі жетілдірілетін болады, оның негізінде келесі 2023 – 2025 жылдарға орта мерзімді кезеңге арналған Заң әзірленетін болады [4].

Сонымен қатар бюджет заңнамасында орталық органдар мен ЖАО-лардың жалпы сипаттағы трансферттердің есептеулеріне берілетін ақпараттың негізділігі, дұрыстығы үшін жауапкершілігін көздеу жоспарлануда.

Бюджетаралық қатынастарды қалыптастыруға ұсынылған жаңа тәсілдерді іске асыру оны жергілікті бюджеттердің бюджеттік қамтамасыз етілуін теңестіру мақсаттарына қол жеткізу тұрғысынан жақсартуға мүмкіндік береді.

Библиографиялық тізім

1. Қазақстан Республикасының Бюджет кодексі//2008ж., 4 желтоқсан №95-IV;
2. Кучукова Н.К. Финансовые аспекты третьей модернизации экономики казахстана // Монография, Нур-Султан 2020, С. 286-296;
3. Информационно-аналитический обзор к проекту Закона Республики Казахстан «Об объемах трансфертов общего характера между республиканским и областными бюджетами, бюджетами городов республиканского значения, столицы на 2020-2022 годы» // Нур-султан октябрь 2019 г. С. 3-12;
4. «Қазақстан Республикасының мемлекеттік қаржысын басқарудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасының Президенті Жарлығының жобасы туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2022 жылғы 30 сәуірдегі №276 қаулысы // <https://adilet.zan.kz/kaz>.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ

Балисан Т.С., магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Астана

Научный руководитель - *Мукушев А.Б.*, PhD., ассоц.профессор

В современных условиях хозяйствования любая коммерческая организация стремится к извлечению экономической выгоды. Именно это целевая направленность в ее деятельности является существенной в деловой активности организации это же обстоятельство признается важнейшим моментом с точки зрения формирования экономических ресурсов и финансового капитала.

Развитие рыночной экономики и стремление хозяйствующих субъектов к росту прибыльности производства требует все большего понимания последовательному внедрению достижений информационных технологий в части организации и совершенствования учетной системы.

Современный бухгалтерский учет становится ключевой функцией управления предприятием. Он не только фиксирует происходящие хозяйственные процессы и операции, но и ведет активный поиск эффективного использования всех имеющихся ресурсов предприятий и организаций.

Для успешного функционирования организации необходимы различного рода экономические ресурсы: денежные средства, материальные запасы, оборудование и т.п. Эти ресурсы, имеющие стоимостное выражение принято называть средствами. В момент создания организации экономические ресурсы равны сумме капитала, внесенного (выделенного) ее учредителями, или это можно представить:

Экономические ресурсы = Капитал (1)

По мере деятельности организации возникает потребность в привлечении чужих средств. Таким образом, у организации появляются обязательства, а экономические ресурсы рассматриваются как активы (то, чем владеет организация). В следствии этого вышеуказанное уравнение преобразуется в следующее уравнение:

Активы = Капитал + Обязательство (2)

Такое уравнение в мировой практике принято называть балансовым уравнением. Именно данное уравнение и является основой для построения бухгалтерского баланса – стржевой формы отчетности.

Ресурсы компании выступают основополагающей категорией и без которых не мыслимо представить хозяйственную деятельность любой организации, они используются как коммерческими, так и некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями и домашними хозяйствами.

Обычно в экономических литературах, все чем располагает предприятие и использует в своей производственной деятельности называют имуществом предприятия или активами компании. Исходя из этого, ресурсы, контролируемые индивидуальным предпринимателем или организацией в результате прошлых событий, от которых ожидается получение будущих экономических выгод представляют собой активы. В этой связи применяемые на предприятии ресурсы различны: финансовые (денежные), материальные, нематериальные и другие.

Ресурсы предприятия – это средства, необходимые для осуществления деятельности предприятия. Ресурсы компании подразделяют на следующие виды:

1) ресурсы текущего однократного использования (до 1 года) – денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, запасы;

2) ресурсы длительного пользования (свыше 1 года) – основные средства, нематериальные активы, биологические активы, финансовые вложения, незавершенное строительство, долгосрочная дебиторская задолженность [1].

Одновременно следует отметить, что вышеуказанные ресурсы компании являются ее основным экономическим потенциалом, способствующим ее дальнейшего развития. Исходя из этого обеспечение эффективного функционирования деятельности предприятия требует правильного управления и грамотного использования всех видов ресурсов: денежных, материальных, нематериальных, трудовых и т.д.

Определение обеспеченности предприятия и его структурных подразделений необходимыми ресурсами и уровни их эффективного использования можно получить путем проведения анализа. А полнота и достоверность результатов анализа достигается от степени совершенства бухгалтерского учета, отлаженности системы регистрации всех операций совершаемых в ходе хозяйственной жизни организации.

Для принятия рациональных решений в русле общей стратегии фирмы необходим аналитический инструментарий. Основным источником полезной информации служит финансовая отчетность, которая сто-

рится на основе данных оперативного, финансового и управленческого учета и рассматривает финансово-хозяйственную деятельность компании в целом.

В Законе Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года №234-III ЗРК сказано: «Финансовая отчетность представляет собой информацию о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуального предпринимателя или организации» [2]

Цель финансовой отчетности общего назначения является предоставления информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и движении денежных средств компании, полезной для широкого круга лиц пользователей при принятии экономических решений. [3].

Анализ финансовой отчетности проводят сама фирма и ее внешние поставщики капитала - кредиторы и акционеры – инвесторы. Содержание и направление анализа различаются в зависимости от специфических интересов того, кто его проводит.

Информационной базой для проведения анализа финансового положения и использования ресурсов предприятия является его финансовая отчетность, которая строится на основе данных оперативного, финансового и управленческого учета.

Информация о финансовом положении фирмы или предприятия зачастую является решающим фактором для многих ее пользователей в принятии конечного экономического, инвестиционного решения. Финансовая отчетность представляет собой самый важный способ периодического предоставления лицам вне формы информации, собранной и обработанной в бухгалтерском учете.

Главным образом информация о финансовом положении дается в бухгалтерском балансе (балансовом отчете), информация о результатах деятельности – в отчете о прибылях и убытках, информация об изменениях финансового положения показывается с помощью отчета об изменениях в собственном капитале.

Рассмотрение текущего и будущего финансового положения хозяйствующего субъекта, меняющегося под воздействием внешней и внутренней среды и управленческих решений, в целях оценки его финансового состояния и выявления возможности повышения эффективного функционирования с помощью рациональной финансовой политики выступает предметом финансового анализа.

Современный финансовый анализ охватывает достаточно широкий круг вопросов: оценка финансового состояния, анализ финансового положения, анализ ликвидности баланса, анализ финансовой устойчивости, анализ денежных потоков и другие.

Финансовая отчетность служит базой для проведения финансового анализа, с помощью которого заинтересованные пользователи могут принимать обоснованные экономические решения. Глубина и способы финансового анализа зависят от целей, которые ставят перед собой пользователи.

В составе финансовой отчетности стержневая роль отводится бухгалтерскому балансу, в международной практике называющийся «Отчет о финансовом положении». Данная форма отчетности в первую очередь дает информацию об экономических ресурсах компании.

Информация об экономических ресурсах компании и их использовании полезна для прогнозирования показателей деятельности предприятия и оптимизация управления ими при планировании управленческих решений на основе результатов прогнозирования. Такое прогнозирование при определенном варианте управленческих решений должно обеспечить прогноз планируемых показателей на основе использования данных о работе предприятия по производству продукции в прошлом, а также данных об изменении условий деятельности предприятия [4].

Очень важно регулярно отслеживать динамику элементов соотношения постоянных и оборотных активов, так как рост потребности в денежных средствах может быть вызван опережающими темпами роста доли дебиторской задолженности в активах, что чаще всего указывает на замедление оборота текущих активов. Для более углубленного анализа целесообразно исследовать старение счетов дебиторов и изменения в структуре запасов.

Важнейшими из показателей, характеризующих финансовое положение компании, являются его платежеспособность. Данный показатель анализируется для того определить способна ли компания отвечать по своим обязательствам.

Главная цель анализа платежеспособности – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платежеспособности.

Еще одной формой отчетности, на базе которого можно провести анализ движения денежных потоков выступает Отчет о движении денежных средств. Изучение и проведение анализа данной формы отчетности дает возможность потока денег от различных видов деятельности (операционной, инвестиционной и

финансовой) и принятия управленческих решения, контролирующих распределение денежных средств в компании.

Таким образом, финансовая отчетность компании представляет собой важный информационный источник в бизнес-среде, с помощью которого проводится анализ экономических ресурсов, обеспечивается принятие разнообразных решений как управленческого, так и инвестиционно-финансового характера.

Библиографический список

1. Исраилов М.И. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для студ.вузов, обучающихся по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – Б.: «Турар», 2012. – 594с.
2. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г.№234-III
3. Султанова Б.Б. Финансовый учет: учебное пособие/ Б.Б.Султанова, Ж.А.Абишева, Ф.М.Тулегенова. – Алматы:Қазақ университеті, 2015. - 491 с.
4. Аманова Г.Д. Экономический анализ: учебное пособие / Г.Д.Аманова. – Алматы: ССК, 2020. - 312с.

Главный редактор
С.Н.Байбеков – Президент-Ректор

Заместитель главного редактора
С.А. Алтынбек – проректор по научной работе и внешним связям

*Верстка на компьютере: Ундасынов Р.Е., Сапақбаева А.А., Сатбаева Ж.К.,
Чантуева М.Н.*

Дата конференции: 14.04.2023г

Издание АО «КазУТБ»

Отдел науки и инновационной деятельности

**010000, Астана, Казахстан,
Ул.Кайыма Мухамедханова, 37А
Телефон рабочий: +(7172) 725825 (144)
E-mail: nauka@kaztbu.edu.kz**