

«Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ/АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/ JSC «K.Kulazhanov KazUTB»	26/01-18-2025
Элективті пәндер каталогы/ Каталог элективных дисциплин/ Catalog of elective disciplines s	Редакция №4



БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED
 Қ.Кулажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ ӘК шешімімен/
 Решением МС АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»/
 By the decision of the MC of JSC «KAZUTB named after
 K.Kulazhanova»



Хаттамалық Протокол/Record № 4
 2025 жылы/год /year

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

7M04134— Менеджмент / 7M04134— Менеджмент / 7M04134 - Management

*Білім беру бағдарламасының коды және атауы (БББ түрі: Major / Minor) /
 Код и наименование образовательной программы (вид ОП: Major / Minor) /
 Code and name of the educational program (type of EP Major / Minor)*

7M04-Бизнес, басқару және құқық/7M04- Бизнес, управление и право/ 7M04-Business, Management and Law

*Білім беру саласының коды және атауы /
 Код и классификация области образования /
 Code and classification of the field of education*

7M041 - Бизнес және басқару/7M041 - Бизнес и управление/7M041 - Business and management

*Даярлау бағытының коды және атауы /
 Код и классификация направления подготовки /
 Code and classification of training directions*

M072 - менеджмент /M072 - Менеджмент /M072 - Management

*Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы /
 Код и классификация группы образовательных программ /
 Code and classification groups of educational programs*

магистратура/магистратура/magistracy

*Дайындық деңгейі: бакалавриат / магистратура / докторантура /
 Уровень подготовки: бакалавриат/ магистратура/ докторантура
 / Level of preparation: bachelor/ master/ doctoral*

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2025 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	The name of the cycles and disciplines. Summary of the discipline
1	<p>Пәннің коды: VK IYa(P) 5201-25 Пәннің атауы: Шет тілі (кәсіби) Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Шет тілі 2 Постреквизиттер: Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ) Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты: тілдің заңдылықтары мен ережелеріне, белгілі бір кәсіби қызмет саласындағы кәсіби мәселелерді шешу үшін тілді меңгеру және қолдану құралдарына қатысты білім жүйесін зерттеу. Пәнді оқу маманның кәсіби және жалпы мәдени қызметінің маңызды жағдайларында шет тілін қолдануға, сондай-ақ мәдениетаралық қарым-қатынасты жүзеге асыруға қабілетті көп мәдениетті көп тілді тұлғаны қалыптастыруға бағытталған</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Кәсіби мәселелерді шешу үшін шет тілін қолдана алады, көптілді және көп мәдениетті ортада тиімді қарым-қатынас жасай алады, сонымен қатар кәсіби және жалпы мәдени қызметтің маңызды жағдайларында мәдениетаралық қарым-қатынасты жүзеге асырады.</p>	<p>Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 31 кредит / кредита / credits</p> <p>Код дисциплины: VK IYa(P) 5201-25 Наименование дисциплины: Иностранный язык (профессиональный) Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 2 Постреквизиты: Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины представляет собой изучение системы знаний относительно закономерностей и правил языка, инструментов овладения и использования языка для решения профессиональных задач в конкретной сфере профессиональной деятельности. Изучение дисциплины направлено на формирование поликультурной многоязычной личности, способной использовать иностранный язык в наиболее значимых ситуациях профессиональной и общекультурной деятельности специалиста, а также осуществлять межкультурную коммуникацию</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен использовать иностранный язык для решения профессиональных задач, эффективно коммуницировать в многоязычной и поликультурной среде, а также осуществлять межкультурную коммуникацию в значимых ситуациях профессиональной и</p>	<p>Discipline code: VK IYa(P) 5201-25 Discipline name: Foreign language (professional) Number of academic credits: 4 Prerequisites: Foreign language 2 Post-requirements: Research work of a master's student, including an internship and the completion of a master's thesis (RWMS) Brief description of the course: The purpose of the discipline is to acquire and improve competence in accordance with international standards of foreign language education, allowing the use of a foreign language as a means of communication in the intercultural, professional and scientific activities of the future master. The study of the discipline contributes to the training of highly qualified specialists who are able to compete in the labor market</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to use a foreign language to solve professional problems, communicate effectively in a multilingual and multicultural environment, and also carry out intercultural communication in significant situations of professional and general cultural activities.</p>

2	<p>Пәннің коды: VK PVSh 5202-25 Пәннің атауы: Жоғары мектептің педагогикасы Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Педагогикалық практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: пәннің мақсаты ғылыми ізденістің негізгі білімі мен дағдыларын қалыптастыруды, оларды жан-жақты дамыған, әлеуметтік белсенді, шығармашылық ойлауды қалыптастырудың қажетті негізі ретінде нақты педагогикалық қызметте практикалық қолдануды қамтиды. Пәннің мазмұны жоғары мектеп педагогикасы саласында педагогикалық құзыреттілікті қалыптастыруға, жоғары мектеп педагогикасын ғылыми білім саласы ретінде дамыту туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Нақты педагогикалық қызметте ғылыми ізденістің базалық білімі мен дағдыларын қолданады, жоғары мектеп саласындағы педагогикалық құзыреттілікті дамытады, сондай-ақ ғылыми білім саласы ретінде жоғары мектеп педагогикасының дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастырады.</p>	<p>общекультурной деятельности.</p> <p>Код дисциплины: BK PVSh 5202-25 Наименование дисциплины: Педагогика высшей школы Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: - Постреквизиты: Педагогическая практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: целью дисциплины является формирование базовых знаний и умений научного поиска, их практического использования в реальной педагогической деятельности, как необходимой основы формирования всесторонне развитой, социально активной, творчески мыслящей. Содержание дисциплины ориентировано на формирование педагогической компетентности в области педагогики высшей школы, создание системного представления о развитии педагогики высшей школы как сферы научного знания.</p> <p>Результат обучения дисциплины: Применяет базовые знания и умения научного поиска в реальной педагогической деятельности, развивает педагогическую компетентность в области высшей школы, а также создает системное представление о развитии педагогики высшей школы как сферы научного знания.</p>	<p>Discipline code: VK PVSh 5202-25 Discipline name: Higher school pedagogy Number of academic credits: 4 Prerequisites: - Post-requirements: Teaching practice Brief description of the course: the purpose of the discipline is the formation of basic knowledge and skills of scientific research, their practical use in real pedagogical activity as a necessary basis for the formation of a comprehensively developed, socially active, creatively thinking. The content of the discipline is focused on the formation of pedagogical competence in the field of pedagogy of higher school, the creation of a systematic view of the development of pedagogy of higher school as a sphere of scientific knowledge. Learning outcome of the discipline: He applies the basic knowledge and skills of scientific research in real pedagogical activity, develops pedagogical competence in the field of higher education, and also creates a systematic understanding of the development of higher school pedagogy as a field of scientific knowledge.</p>
3	<p>Пәннің коды: VK PU 5203-25 Пәннің атауы: Басқару психологиясы Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Психология</p>	<p>Код дисциплины: VK PU 5203-25 Наименование дисциплины: Психология управления Количество академических кредитов: 4</p>	<p>Discipline code: VK PU 5203-25 Discipline name: Management psychology Number of academic credits: 4 Prerequisites: Psychology</p>

<p>Постреквизиттер: Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты басқа үдерістеріндегі және оның психологиялық механизмдеріндегі адам факторының ролі туралы тұтас идеяларды құруға, басқару үдерісіне теориялық және әдіснамалық тәсілдерді жүйелеуге, ұйымдағы адамды басқару мәселесінің жүйелік көзқарасын дамытуға бағытталған. Пәннің мазмұны болашақ мамандарды негізгі кәсіби даярлау жүйесінде маңызды заманауи ұйымда басшылықты тиімді басқарудың психологиялық құралдарын жасауға мүмкіндік береді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Басқарудағы адам факторының және оның психологиялық механизмдерінің ролін түсінуге, басқару процесіне теориялық және әдіснамалық тәсілдерді жүйелеуге, қазіргі ұйымда тиімді басқарудың психологиялық құралдарын жасауға және осы білімді кәсіби қызметте қолдануға қабілетті.</p>	<p>Пререквизиты: Психология</p> <p>Постреквизиты: Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины направлена на создание целостных представлений о роли человеческого фактора в процессах управления и его психологических механизмах, систематизацию теоретических и методологических подходов к процессу управления, развивает системное видение проблемы управления человеком в организации. Содержание дисциплины позволяет разработать психологический инструментарий для эффективного управления руководством в современной организации, важный в системе основной профессиональной подготовки будущих специалистов.</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен понимать роль человеческого фактора и его психологических механизмов в управлении, систематизировать теоретические и методологические подходы к процессу управления, разрабатывать психологический инструментарий для эффективного управления в современной организации, и применять эти знания в профессиональной деятельности.</p>	<p>Post-requirements: Research work of a master's student, including an internship and the completion of a master's thesis (RWMS)</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline is aimed at creating holistic ideas about the role of the human factor in management processes and its psychological mechanisms, systematizing theoretical and methodological approaches to the management process, and developing a systematic vision of the problem of human management in an organization. The content of the discipline allows us to develop psychological tools for effective management of leadership in a modern organization, which is important in the system of basic professional training of future specialists.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to understand the role of the human factor and its psychological mechanisms in management, systematize theoretical and methodological approaches to the management process, develop psychological tools for effective management in a modern organization, and apply this knowledge in professional activities.</p>
<p>4</p> <p>Пәннің коды: VK IFN 5204-25</p> <p>Пәннің атауы: Ғылым тарихы мен философиясы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер: Философия</p>	<p>Код дисциплины: VK IFN 5204-25</p> <p>Наименование дисциплины: История и философия науки</p> <p>Количество академических кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: Философия</p>	<p>Discipline code: VK IFN 5204-25</p> <p>Discipline name: History and philosophy of science</p> <p>Number of academic credits: 4</p> <p>Prerequisites: Philosophy</p>

	<p>Постреквизиттер: Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: пәнді зерттеудің мақсаты ғылымды философиялық тұрғыдан түсіну, теориялық және практикалық кәсіби қызметте алған білімдері мен дағдыларын одан әрі қолдана отырып, оның даму кезеңдерінің нақты және дүниетанымдық мазмұнын түсіну. Курсты зерттеу ғылымда оның дамуының қазіргі кезеңінде туындайтын негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық мәселелерді талдауға және ғылымның тарихи даму тенденциялары туралы түсінік алуға бағытталған.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p> <p>Ғылымды философиялық тұрғыдан түсінуге, қазіргі ғылымда туындайтын негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық мәселелерді талдауға, ғылымның тарихи даму тенденцияларын түсінуге, сондай-ақ алған білімдері мен дағдыларын теориялық және практикалық кәсіби қызметте қолдануға қабілетті.</p>	<p>Постреквизиты: Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>цель изучения дисциплины состоит в философском осмыслении науки, постижении фактического и мировоззренческого содержания этапов ее развития с дальнейшим использованием полученных знаний и навыков в теоретической и практической профессиональной деятельности. Изучение курса ориентировано на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития, и получение представления о тенденциях исторического развития науки.</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Способен философски осмыслять науку, анализировать основные мировоззренческие и методологические проблемы, возникающие в современной науке, понимать тенденции исторического развития науки, а также использовать полученные знания и навыки в теоретической и практической профессиональной деятельности.</p>	<p>Post-requirements: Research work of a master's student, including an internship and the completion of a master's thesis (RWMS)</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to philosophically comprehend science, comprehend the factual and ideological content of the stages of its development with the further use of acquired knowledge and skills in theoretical and practical professional activities. The course focuses on analyzing the main philosophical and methodological problems that arise in science at the present stage of its development, and gaining insight into the trends in the historical development of science.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to philosophically comprehend science, analyze the main ideological and methodological problems arising in modern science, understand the trends in the historical development of science, as well as use the acquired knowledge and skills in theoretical and practical professional activities.</p>
5	<p>Пәннің коды: KV MMA 5205-25</p> <p>Пәннің атауы: Микро-макроэкономикалық талдау</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Микроэкономика, Макроэкономика</p> <p>Постреквизиттер: Қазіргі стратегиялық</p>	<p>Код дисциплины: KV MMA 5205-25</p> <p>Наименование дисциплины: Микро-макроэкономический анализ</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Микроэкономика, Макроэкономика</p> <p>Постреквизиты: Современный</p>	<p>Discipline code: KV MMA 5205-25</p> <p>Discipline name: Micro-macroeconomic analysis</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Microeconomics, Macroeconomics</p> <p>Post-requirements: Modern strategic</p>

<p>талдау, Зерттеу практикасы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курсты зерделей отырып, магистранттар тауарлардың, ресурстардың отандық нарықтарында, жалпы ұлттық экономикада болып жатқан процестерді түсіне алады, Қазақстанның мемлекеттік саясатының, сондай-ақ экзогендік және эндогендік, оның ішінде геосаяси факторлардың нарықтық тепе-теңдікке әсерін талдау үшін микро-макроэкономикалық теориялар мен сандық деректерді пайдалана алады. Пән білім алушыларда жабық және ашық экономикада микро-макроэкономикалық модельдерді құру дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p> <p>Тауарлар мен ресурстардың отандық нарықтарында, сондай - ақ ұлттық экономикада болып жатқан процестерді түсінеді; Қазақстанның мемлекеттік саясатының және нарықтық тепе - теңдікке түрлі факторлардың әсерін талдау үшін микро-және макроэкономикалық теориялар мен сандық деректерді пайдаланады; жабық және ашық экономика контекстінде микро-және макроэкономикалық модельдер құрады.</p>	<p>стратегический анализ, Исследовательская практика</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Изучив курс, магистранты смогут понимать процессы, протекающие на отечественных рынках товаров, ресурсов, в целом в национальной экономике, использовать микро-макроэкономические теории и количественные данные для анализа влияния государственной политики Казахстана, а также экзогенных и эндогенных, в том числе геополитических факторов на рыночное равновесие. Дисциплина прививает у обучающихся навыки построения микро-макроэкономических моделей в закрытой и открытой экономике</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Понимает процессы, происходящие на отечественных рынках товаров и ресурсов, а также в национальной экономике; использует микро- и макроэкономические теории и количественные данные для анализа влияния государственной политики Казахстана и различных факторов на рыночное равновесие; а также строит микро- и макроэкономические модели в контексте закрытой и открытой экономики.</p>	<p>analysis, Research practice</p> <p>Brief description of the course: After studying the course, undergraduates will be able to understand the processes taking place in the domestic markets of goods, resources, in general in the national economy, use micro-macroeconomic theories and quantitative data to analyze the impact of state policy in Kazakhstan, as well as exogenous and endogenous, including geopolitical factors on market equilibrium. The discipline instills in students the skills of building micro-macroeconomic models in a closed and open economy</p> <p>Learning outcome of the discipline:</p> <p>Understands the processes taking place in the domestic markets of goods and resources, as well as in the national economy; uses micro- and macroeconomic theories and quantitative data to analyze the impact of public policy in Kazakhstan and various factors on market equilibrium; and builds micro- and macroeconomic models in the context of a closed and open economy.</p>
<p>6</p>	<p>Пәннің коды: KV NOEA 5205-25</p> <p>Пәннің атауы: Экономикалық талдаудың ғылыми негіздері</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Микроэкономика, Макроэкономика</p>	<p>Код дисциплины: KV NOEA 5205-25</p> <p>Наименование дисциплины: Научные основы экономического анализа</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Микроэкономика, Макроэкономика</p> <p>Discipline code: KV NOEA 5205-25</p> <p>Discipline name: Scientific foundations of economic analysis</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Microeconomics, Macroeconomics</p>

7	<p>Постреквизиттер: Қазіргі стратегиялық талдау, Зерттеу практикасы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты экономикалық зерттеулер жүргізу, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау процесінде ғылыми негізделген әдістер мен талдау құралдарын қолдану дағдыларын дамыту болып табылады. Қазіргі заманғы технологияларды пайдалана отырып, орын мен уақыттың нақты жағдайларында ұйым қызметінің экономикалық нәтижелеріне факторлардың әсерін анықтау және бағалау бойынша аналитикалық жұмыстың табысты жүргізілуіне ықпал етеді</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p> <p>Экономикалық талдаудың ғылыми негізделген әдістері мен құралдарын зерттеу жүргізу, әзірлеу және басқару шешімдерін қабылдау, сонымен қатар ұйым қызметінің экономикалық нәтижелеріне факторлардың әсерін бағалау үшін қолданады.</p>	<p>Постреквизиты: Современный стратегический анализ, Исследовательская практика</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Целью изучения дисциплины является развитие навыков применения научно обоснованных методов и инструментов анализа в процессе проведения экономических исследований, разработки и принятия управленческих решений. Способствует успешному проведению аналитической работы по выявлению и оценке влияния факторов на экономические результаты деятельности организации в конкретных условиях места и времени с использованием современных технологий</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Применяет научные обобщенные методы и инструменты экономического анализа для проведения исследований, разработки и принятия управленческих решений, а также оценки влияния факторов на экономические результаты деятельности организации.</p>	<p>Post-requirements: Modern strategic analysis, Research practice</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is the development of skills of applying scientifically based methods and tools of analysis in the process of conducting economic research, development and managerial decisions. Contributes to successful analytical work to identify and assess the influence of factors on the economic results of the organization's activities in specific conditions of place and time using modern technologies</p> <p>Learning outcome of the discipline:</p> <p>Applies scientifically based methods and tools of economic analysis to conduct research, develop and make management decisions, and assess the impact of factors on the economic performance of an organization.</p>
	<p>Пәннің коды: KV IOUD 5207-25</p> <p>Пәннің атауы: Қызметті басқарудың институционалдық негіздері</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Зерттеу практикасы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты-институттардың қоғамдағы рөлін және олардың ұйымдардың менеджментіне әсерін қарастыру. Микро,</p>	<p>Код дисциплины: KV IOUD 5207-25</p> <p>Наименование дисциплины:</p> <p>Институциональные основы управления деятельностью</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Стратегический менеджмент, Исследовательская практика</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Целью курса является рассмотрение роли институтов в обществе и их влияния на</p>	<p>Discipline code: KV IOUD 5207-25</p> <p>Discipline name: Institutional foundations of activity management</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management</p> <p>Post-requirements: Strategic management, Research practice</p> <p>Brief description of the course: The goal of the course is to consider the role of institutions in society and their impact on the management of organizations. Forms</p>

	<p>мезо және макро деңгейлердегі экономикалық жағдайларды сапалы талдау, сондай-ақ басқару шешімдерінің (стратегияларының) салдарын болжау және болжау үшін институционалдық тәсілдің теориялық модельдерін пайдаланудың тұжырымдамалық және әдіснамалық дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Әр түрлі деңгейдегі экономикалық жағдайларды талдау және болжау үшін, сондай-ақ басқару шешімдері мен стратегияларының салдарын бағалау үшін институционалдық тәсілдің теориялық модельдерін қолдануға қабілетті.</p>	<p>менеджмент организаций. Формирует концептуальные и методологические навыки использования теоретических моделей институционального подхода для качественного анализа экономических ситуаций на микро, мезо и макро-уровнях, а также прогнозирования и предвидения последствий управленческих решений (стратегий)</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен использовать теоретические модели институционального подхода для анализа и прогнозирования экономических ситуаций на разных уровнях, а также для оценки последствий управленческих решений и стратегий.</p>	<p>conceptual and methodological skills of using theoretical models of institutional approach for qualitative analysis of economic situations at micro, meso and macro levels, as well as forecasting and anticipating the consequences of management decisions (strategies)</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to use theoretical models of the institutional approach to analyze and predict economic situations at different levels, as well as to assess the consequences of management decisions and strategies.</p>
8	<p>Пәннің коды: KV KMen 5207-25</p> <p>Пәннің атауы: Корпоративтік менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент, HR-менеджмент (жоғарғы деңгей)</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты магистранттарда корпоративтік менеджмент саласында теориялық және практикалық құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады. Корпоративтік басқарудың даму тарихы, корпорация нарықтық экономиканың негізі, корпорациялардың түрлері, корпорацияны басқаруды ұйымдастыру ерекшеліктері,</p>	<p>Код дисциплины: KV KMen 5207-25</p> <p>Наименование дисциплины: Корпоративный менеджмент</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Стратегический менеджмент, HR-менеджмент (продвинутый уровень)</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических и практических компетенций в области корпоративного менеджмента. Рассматриваются история развития корпоративного управления, корпорация как основа рыночной экономики, виды корпораций, особенности организации управления корпорацией, корпоративное</p>	<p>Discipline code: KV KMen 5207-25</p> <p>Discipline name: Corporate management</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management</p> <p>Post-requirements: Strategic management, HR Management (Advanced Level)</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is the formation of undergraduates theoretical and practical competencies in the field of corporate management. The history of development of corporate governance, corporation as the basis of market economy, types of corporations, features of organization of corporate management, corporate management of the process of enterprise integration, M&A tactics in corporate governance, investment</p>

9	<p>кәсіпорындарды интеграциялау процесін корпоративтік басқару, Корпоративтік басқару жүйесіндегі бірігу және бірігу тактикасы, корпорациялардың инвестициялық тартымдылығы, корпоративтік басқару кодексі қарастырылады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Интеграция, бірігу және инвестициялық тартымдылықты бағалауды қоса алғанда, корпоративтік басқару саласындағы теориялық және практикалық білімді талдайды және қолданады.</p>	<p>управление процессом интеграции предприятий, тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления, инвестиционная привлекательность корпораций, Кодекс корпоративного управления</p> <p>Результат обучения дисциплины: Анализирует и применяет теоретические и практические знания в области корпоративного менеджмента для управления корпорациями, включая интеграцию, слияния, поглощения и оценку инвестиционной привлекательности.</p>	<p>attractiveness of corporations, Corporate Governance Code</p> <p>Learning outcome of the discipline: He analyzes and applies theoretical and practical knowledge in the field of corporate management to manage corporations, including integration, mergers, acquisitions, and investment attractiveness assessment.</p>
	<p>Пәннің коды: KV NIS 5206-25</p> <p>Пәннің атауы: Ұлттық инновациялық жүйелер</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс магистранттарда инновациялық жүйе мен ақпараттық ресурстардың өзара байланысының теориялық және әдіснамалық негіздері, инновациялық мүдделердің мазмұны, нарықтық экономикадағы шаруашылық жүргізуші субъектілер туралы жүйелі және терең білімді қалыптастырады. Бұл пән ұлттық инновациялық жүйелердің практикалық қызметтегі ролін түсінуге, экономикадағы ұлттық инновациялық жүйелердің дамуының негізгі параметрлерін талдау</p>	<p>Код дисциплины: KV NIS 5206-25</p> <p>Наименование дисциплины: Национальные инновационные системы</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инновационный менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Стратегический менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует у магистрантов систематизированные и углубленные знания теоретических и методологических основ взаимосвязи инновационной системы и информационных ресурсов, содержание инновационных интересов, хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Данная дисциплина позволяет понять роль национальных инновационных систем в практической деятельности, освоить и закрепить основные методологические, методические и практические принципы анализа и оценки основных параметров развития национальных инновационных</p>	<p>Discipline code: KV NIS 5206-25</p> <p>Discipline name: National innovation system</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Innovation management</p> <p>Post-requirements: Strategic management</p> <p>Brief description of the course: The course forms undergraduate systematic and in-depth knowledge of the theoretical and methodological foundations of the relationship between the innovation system and information resources, the content of innovative interests, economic entities in the market economy. This discipline allows to understand the role of national innovation systems in practice, to master and consolidate the main methodological, methodical and practical principles of analysis and assessment of the main parameters of development of national innovation systems in the economy and</p>

<p>мен бағалаудың негізгі әдіснамалық, әдістемелік және практикалық принциптерін игеруге және бекітуге және элеуметтік-экономикалық дамудың инновациялық моделіне кешуге мүмкіндік береді</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Инновациялық жүйе мен ақпараттық ресурстардың өзара байланысы туралы терең білімді жүйелеуге және қолдануға, нарықтық экономикадағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық мүдделерін талдауға және бағалауға, элеуметтік-экономикалық дамудың инновациялық моделіне кешудің әдіснамалық және практикалық принциптерін әзірлеуге қабілетті.</p>	<p>систем в экономике и переходе на инновационную модель социально-экономического развития</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен систематизировать и применять углубленные знания о взаимосвязи инновационной системы и информационных ресурсов, анализировать и оценивать инновационные интересы хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, и разрабатывать методологические и практические принципы для перехода к инновационной модели социально-экономического развития.</p>	<p>transition to an innovative model of socio-economic development</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to systematize and apply in-depth knowledge about the relationship between the innovation system and information resources, analyze and evaluate the innovative interests of business entities in a market economy, and develop methodological and practical principles for the transition to an innovative model of socio-economic development.</p>	
<p>10</p>	<p>Пәннің коды: KV UIP 5206-25 Пәннің атауы: Инновациялық жобаларды басқару Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Тәуекел-менеджмент Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс білім алушыларға инновациялық стартап-жобаны қалыптастыру және кезең-кезеңімен іске асыру бойынша білім, білік және дағдыларды алуға мүмкіндік береді. Магистрант жобаның экономикалық негіздемесін және оның жаңашылдығын жасай алады, жобаның интеграциясы мен мазмұнын басқарады, жобаның құнын</p>	<p>Код дисциплины: KV UIP 5206-25 Наименование дисциплины: Управление инновационными проектами Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Инновационный менеджмент Постреквизиты: Стратегический менеджмент, Риск-менеджмент Краткое описание дисциплины: Курс позволяет обучающимся получить знания, умения и навыки формирования и поэтапной реализации инновационного стартап-проекта. Магистрант может сделать экономическое обоснование проекта и его инновативности, управляет интеграцией проекта и содержанием, может рассчитать стоимость проекта, управляет качеством и ресурсами проекта, анализирует процесс и</p>	<p>Discipline code: KV UIP 5206-25 Discipline name: Innovative project management Number of academic credits: 5 Prerequisites: Innovation management Post-requirements: Strategic management, Risk management Brief description of the course: The course allows students to gain knowledge, skills and abilities to form and stage-by-stage implementation of an innovative startup project. The master's student can make an economic justification of the project and its innovativeness, manages the integration of the project and the content, can calculate the cost of the project, manages the quality and resources of the project, analyzes the</p>

<p>есептей алады, жобаның сапасы мен ресурстарын басқарады, процесті талдайды және басқарушылық коммуникацияларды жүзеге асырады, жобаның мүдделі тараптарын басқара алады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Экономикалық негіздемені, интеграцияны, құнды, сапаны және ресурстарды басқаруды қоса алғанда, инновациялық жобаларды талдайды, әзірлейді және іске асырады, сондай-ақ барлық мүдделі тараптармен тиімді басқарушылық коммуникациялар мен өзара іс-қимылды жүзеге асырады.</p>	<p>осуществляет управленческие коммуникации, способен управлять заинтересованными сторонами проекта</p> <p>Результат обучения дисциплины: Анализирует, разрабатывает и реализовывает инновационные проекты, включая экономическое обоснование, управление интеграцией, стоимостью, качеством и ресурсами, а также осуществлять эффективные управленческие коммуникации и взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами.</p>	<p>process and carries out management communications, is able to manage the stakeholders of the project</p> <p>Learning outcome of the discipline: He analyzes, develops, and implements innovative projects, including economic justification, integration, cost, quality, and resource management, as well as effective management communication and collaboration with all stakeholders.</p>
<p>Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 40 кредит / кредита /credits</p>		
<p>11</p> <p>Пәннің коды: VK MNI 5301-25</p> <p>Пәннің атауы: Ғылыми зерттеулер әдістемесі</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Постреквизиттер:Зерттеу практикасы, Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс магистранттарда психологиялық-педагогикалық зерттеулердің әдіснамасы мен әдістері, соның ішінде ғылыми зерттеудің әртүрлі кезеңдерінде жасанды интеллектті қолдану, сондай-ақ оларды кәсіби қызметте өзінің ғылыми зерттеулері мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыруда қолдану</p>	<p>Код дисциплины: VK MNI 5301-25</p> <p>Наименование дисциплины: Методика научных исследований</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты:-</p> <p>Постреквизиты: Исследовательская практика, Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует у магистрантов представления о методологии и методах психолого-педагогических исследований, включая применение искусственного интеллекта на разных этапах научного исследования, а также их использование в организации собственного научного исследования и научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности. Обучающиеся осваивают цифровые</p>	<p>Discipline code: VK MNI 5301-25</p> <p>Discipline name: Methods of scientific research</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Post-requirements: Research practice, Research work of a master's student, including an internship and the completion of a master's thesis (RWMS)</p> <p>Brief description of the course: The course forms undergraduates' ideas about the methodology and methods of psychological and pedagogical research, including the use of artificial intelligence at various stages of scientific research, as well as their use in organizing their own scientific research and research work in their professional activities. Students will master digital data analysis tools and automated scientific information</p>

12	<p>туралы түсініктерді қалыптастырады. Білім алушылар деректерді талдаудың цифрлық құралдарын және ғылыми ақпаратты іздеудің автоматтандырылған жүйелерін меңгереді</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Психологиялық-педагогикалық зерттеулерді әзірлеуге және жүргізуге, зерттеу құзыреттілігін және алған білімдері мен дағдыларын өзінің кәсіби саласында өзінің ғылыми зерттеулері мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру үшін қолдануға дайын екендігін көрсетуге қабілетті.</p>	<p>инструменты анализа данных и автоматизированные системы поиска научной информации.</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен разрабатывать и проводить психолого-педагогические исследования, демонстрировать исследовательскую компетентность и готовность применять полученные знания и умения для организации собственных научных исследований и научно-исследовательской работы в своей профессиональной сфере.</p>	<p>search systems.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to develop and conduct psychological and pedagogical research, demonstrate research competence and willingness to apply the acquired knowledge and skills to organize his own scientific research and research work in his professional field.</p>
	<p>Пәннің коды: VK StMen 6302-25 Пәннің атауы: Стратегиялық менеджмент Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Қызметті басқарудың институционалдық негіздері Постреквизиттер: Магістрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау, Зерттеу практикасы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс практикалық қызметте стратегиялық талдау және жоспарлау әдістерін қолдана отырып, заманауи ұйымды стратегиялық басқарудың негізгі бағыттарын игеру мақсатында зерттеледі. SWOT, ABC, PEST-талдау және т.б. сияқты стратегиялық менеджменттің әмбебап әдістері, стратегиялық басқарудың ерекшеліктері, стратегиялардың түрлері,</p>	<p>Код дисциплины: VK StMen 6302-25 Наименование дисциплины: Стратегический менеджмент Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Институциональные основы управления деятельностью Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации, Исследовательская практика Краткое описание дисциплины: Курс изучается с целью освоения основных направлений стратегического управления современной организацией с применением методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности. Рассматриваются универсальные методики стратегического менеджмента как SWOT, ABC, PEST-анализ и др., особенности стратегического управления, виды стратегий, современные</p>	<p>Discipline code: VK StMen 6302-25 Discipline name: Strategic management Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Institutional foundations of activity management Post-requirements: Preparation and defense of a master's thesis, Research practice Brief description of the course: The course is designed to develop strategic management of a modern organization by applying strategic analysis and planning in practice. Universal methods of strategic management as SWOT, ABC, PEST-analysis, etc. features of strategic management, types of strategies, modern concepts of organization management, principles of development of strategic decisions in relation to the management of companies Learning outcome of the discipline:</p>

	<p>Ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамалары, компаниялардың қызметін басқаруға қатысты стратегиялық шешімдерді әзірлеу принциптері қарастырылады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымды басқарумен стратегиялық шешімдерді әзірлеу және жүзеге асыру үшін SWOT, ABC және PEST-талдау сияқты, стратегиялық талдау және жоспарлау әдістерін қолдана алады.</p>	<p>концепции управления организацией, принципы разработки стратегических, решений применительно к управлению деятельностью компаний</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Способен применять методы стратегического анализа и планирования, такие как SWOT, ABC и PEST-анализ, для разработки и внедрения стратегических решений и управления организацией.</p>	<p>Capable of applying strategic analysis and planning techniques, such as SWOT, ABC, and PEST analysis, to develop and implement strategic decisions and manage the organization.</p>
13	<p>Пәннің коды: KV KSOB 5304-25</p> <p>Пәннің атауы: Бизнесстің корпоративтік және әлеуметтік жауапкершілігі</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Басқару психологиясы</p> <p>Постреквизиттер: HR-менеджмент (жоғарғы деңгей), Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс бизнесстің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігін талдау және бағалау әдістерімен әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан компанияны басқарудың заманауи тұжырымдамаларын игеру мақсатында зерттеледі. Бизнесстің әлеуметтік жауапкершілігі экономикалық, саяси, экологиялық, әлеуметтік аспектілер тұрғысынан зерттеледі. Бизнес пен қоғамның мәселелері іскерлік даму контекстінде экономикалық тиімділік пен</p>	<p>Код дисциплины: KV KSOB 5304-25</p> <p>Наименование дисциплины: Корпоративная и социальная ответственность бизнеса</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления</p> <p>Постреквизиты: HR-менеджмент (продвинутый уровень), Исследовательская практика, Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Курс изучается с целью овладения современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности бизнеса. Изучается социальная ответственность бизнеса с позиции экономических, политических, экологических, социальных аспектов. Рассматриваются вопросы бизнеса и общества как взаимодействия, этики бизнеса, которая определяет дилемму экономической эффективности и общественного</p>	<p>Discipline code: KV KSOB 5304-25</p> <p>Discipline name: Corporate and social responsibility of business</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Management psychology</p> <p>Post-requirements: HR Management (Advanced Level), Research practice, Preparation and defense of a master's thesis</p> <p>Brief description of the course: The course is studied in order to master modern concepts of company management from the perspective of socially oriented management by methods of analysis and assessment of corporate social responsibility of business. The social responsibility of business is studied from the perspective of economic, political, environmental, and social aspects. The issues of business and society as interaction, business ethics, which defines the dilemma of economic efficiency and public benefit in the context of business development, are considered</p>

14	<p>қоғамдық игіліктің дилеммасын анықтайтын өзара іс-қимыл, Бизнес этикасы ретінде қарастырылады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p> <p>Бизнес пен қоғамның өзара іс-қимылының экономикалық, саяси, экологиялық және әлеуметтік аспектілерін ескере отырып, әлеуметтік-бағдарланған менеджменттің заманауи тұжырымдамаларына сүйеніп, бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігін талдайды және бағалайды.</p>	<p>блага в контексте бизнес-развития</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Анализирует и оценивает корпоративную социальную ответственность бизнеса, опираясь на современные концепции социально-ориентированного менеджмента, с учётом экономических, политических, экологических и социальных аспектов взаимодействия бизнеса и общества.</p>	<p>Learning outcome of the discipline: He analyzes and evaluates corporate social responsibility based on modern concepts of socially oriented management, taking into account the economic, political, environmental, and social aspects of business-society interaction.</p>
	<p>Пәннің коды: KV StMar 5304-25</p> <p>Пәннің атауы: Стратегиялық маркетинг</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Басқару психологиясы</p> <p>Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Тәуекел-менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс маркетингтің әдістері мен құралдарымен жұмыс істеу, кәсіпорынның маркетингтік стратегияларын әзірлеу үшін маркетингтік зерттеулер бойынша білім мен практикалық дағдылар жиынтығын игеру мақсатында зерттеледі. Бұл пән кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын құру және нарықты игеруге және қажетті, пайда алуға бағытталған заманауи әдістерді қолдана отырып, тиісті маркетингтік шешімдер қабылдау негіздерін қарастырады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p>	<p>Код дисциплины: KV StMar 5304-25</p> <p>Наименование дисциплины: Стратегический маркетинг</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления</p> <p>Постреквизиты: Стратегический менеджмент, Риск-менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Курс изучается с целью овладения комплексом знаний и практических навыков работы с методами и инструментами маркетинга, маркетинговых исследований для разработки маркетинговой стратегий предприятия. Данная дисциплина рассматривает основы построения маркетинговой стратегии предприятия и принятия соответствующих маркетинговых решений с применением современных методов, направленных на овладение рынком и получение необходимой прибыли</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p>	<p>Discipline code: KV StMar 5304-25</p> <p>Discipline name: Strategic marketing</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Management psychology</p> <p>Post-requirements: Strategic management, Risk-management</p> <p>Brief description of the course: The course is studied with the aim of mastering the complex of knowledge and practical skills of working with methods and tools of marketing research for the development of marketing strategies of enterprise. This discipline considers the basis of building the marketing strategy of the enterprise and making appropriate marketing decisions with the use of modern methods aimed at mastering the market and obtaining the necessary profit</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to develop and justify marketing</p>

	<p>Нарықты тиімді игеруге және бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізуге бағытталған стратегиялық маркетинг пен маркетингтік зерттеулердің заманауи әдістері мен құралдарын пайдалана отырып, кәсіпорынның маркетингтік стратегияларын әзірлеуге және негіздеуге қабілетті.</p>	<p>Способен разрабатывать и обосновывать маркетинговые стратегии предприятия с использованием современных методов и инструментов стратегического маркетинга и маркетинговых исследований, направленных на эффективное освоение рынка и достижение конкурентных преимуществ.</p>	<p>strategies for an enterprise using modern methods and tools of strategic marketing and marketing research aimed at effectively developing the market and achieving competitive advantages.</p>
<p>15</p>	<p>Пәннің коды: KV UBP 5305-25 Пәннің атауы: Бизнес-процестерді басқару Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Басқару психологиясы Постреквизиттер: Сапа менеджменті жүйесі, Стратегиялық менеджмент Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты - кәсіпорын менеджментінің әдіснамасы негізінде компанияны процестік басқарудың кешенді білімін қалыптастыру. Бизнес-процестерді құру негіздері, олардың ерекшеліктері мен қолдану мүмкіндіктері; бизнес-процестерді құру және талдау әдістері мен модельдері, оны ұтымды ұйымдастыру қажеттілігі; ұйым қызметін басқарудың заманауи тәсілдері зерттеледі; бизнес-процестерді басқару саласындағы ғылыми зерттеу әдістемесі қарастырылады Пәннің оқу нәтижелері: Басқарушылық қызметті зерттеуге ғылыми көзқарас негізінде заманауи</p>	<p>Код дисциплины: KV UBP 5305-25 Наименование дисциплины: Управление бизнес-процессами Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Психология управления Постреквизиты: Система менеджмента качества, Стратегический менеджмент Краткое описание дисциплины: Целью курса является формирование комплексных знаний процессного управления компанией на основе методологии менеджмента предприятия. Рассматриваются основы построения бизнес-процессов, их особенности и возможности применения; методики и модели построения и анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации; исследуются современные подходы к управлению деятельности организации; методология научного исследования в сфере управления бизнес-процессами Результат обучения дисциплины: Моделирует и совершенствует бизнес-процессы организации с использованием современных методологий и инструментов процессного</p>	<p>Discipline code: KV UBP 5305-25 Discipline name: Management of business-processes Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Management psychology Post-requirements: Quality management system, Strategic management Brief description of the course: The goal of the course is the formation of complex knowledge of process management of the company on the basis of the methodology of enterprise management. The bases of business processes' construction, their features and possibilities of application are considered; methods and models of business processes' construction and analysis, the need for its rational organization are examined; modern approaches to the management of the organization's activities are studied; methodology of scientific research in the field of business process management Learning outcome of the discipline: He models and improves the organization's</p>

16	<p>әдістемелер мен процесік басқару құралдарын қолдана отырып, ұйымның бизнес-процестерін модельдейді және жетілдіреді.</p> <p>Пәннің коды: KV SrMen 5305-25</p> <p>Пәннің атауы: Салыстырмалы менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Микро-макроэкономикалық талдау</p> <p>Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент, Өндірісті басқарудың заманауи әдістері</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән әртүрлі елдердің менеджментінің ұлттық модельдерін салыстыру және талдау мәселелері бойынша білім жүйесін қалыптастыру мақсатында оқытылады. Салыстырмалы менеджменттің негізгі ұғымдарының мазмұны, әртүрлі елдердің менеджмент модельдерінің артықшылықтары мен кемшіліктері, практикалық қолдану үшін қазақстандық жағдайларға бейімделу мүмкіндіктері, басқарушылық шешімдердің салдарын сандық бағалау және болжау қарастырылады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Менеджменттің ұлттық модельдеріне салыстырмалы талдау жүргізуге, олардың ерекшеліктерін анықтауға, қазақстандық контексте шетелдік басқару практикаларының қолданылуын бағалауға және басқару шешімдерінің</p>	<p>управления на основе научного подхода к исследованию управленческой деятельности.</p> <p>Код дисциплины: KV SrMen 5305-25</p> <p>Наименование дисциплины: Сравнительный менеджмент</p> <p>Количество академических кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Микро-макроэкономический анализ</p> <p>Постреквизиты: Стратегический менеджмент, Современные методы управления производством</p> <p>Краткое описание дисциплины: Дисциплина изучается с целью формирования системы знаний по вопросам сравнения и анализа национальных моделей менеджмента разных стран. Рассматривается содержание основных понятий сравнительного менеджмента, преимущества и недостатки моделей менеджмента разных стран, возможности адаптации к казахстанским условиям для практического применения, количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен проводить сравнительный анализ национальных моделей менеджмента, выявлять их особенности, оценивать применимость зарубежных управленческих практик в казахстанском контексте и прогнозировать последствия управленческих решений.</p>	<p>business processes using modern methodologies and process management tools based on a scientific approach to research in management activities.</p> <p>Discipline code: KV SrMen 5305-25</p> <p>Discipline name: Comparative management</p> <p>Number of academic credits: 4</p> <p>Prerequisites: Management, Micro-macroeconomic analysis</p> <p>Post-requirements: Strategic management, Modern production management methods</p> <p>Brief description of the course: The discipline is studied with the aim of forming a system of knowledge on the issues of comparison and analysis of national models of management of different countries. The content of the basic concepts of comparative management, advantages and disadvantages of management models of different countries, the possibility of adaptation to Kazakhstan's conditions for practical application, quantification and forecasting of the consequences of management decisions</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to conduct a comparative analysis of national management models, identify their features, assess the applicability of foreign management practices in the Kazakhstan context, and predict the consequences of management decisions.</p>
----	---	---	--

17	<p>салдарын болжауға қабілетті.</p> <p>Пәннің коды: KV SMenK 6303-25</p> <p>Пәннің атауы: Сапа менеджменті жүйесі</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Магистрлік</p> <p>диссертацияны ресімдеу және корғау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс ИСО 9000 сериясының ұлттық және халықаралық стандарттарының ережелері негізінде ұйымда сапа менеджменті жүйесін (СМЖ) құрудың негізгі қағидаттарын, сондай – ақ саланы әмбебап басқару стратегиясын (Total Quality Management-TQM) игеру мақсатында зерттеледі. Кәсіпорынның коммерциялық қызметін ұйымдастыру мен табысты жүргізу және бәсекеге қабілетті өнім шығару үшін қажетті сапа менеджменті жүйелерінің едістері қарастырылады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p> <p>Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету және басқару тиімділігін арттыру үшін ISO 9000 сериялы халықаралық стандарттар мен TQM қағидаттары негізінде ұйымда сапа менеджменті жүйесін әзірлеуге, енгізуге және жетілдіруге қабілетті.</p>	<p>Код дисциплины: KV SMenK 6303-25</p> <p>Наименование дисциплины: Система менеджмента качества</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Курс изучается с целью освоения основных принципов построения систем менеджмента качества (СМК) в организации на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, а также стратегии всеобщего управления качеством (Total Quality Management – TQM). Рассматриваются методы систем менеджмента качества, необходимых для организации и успешного ведения коммерческой деятельности предприятия и выпуска конкурентоспособной продукции</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему менеджмента качества в организации на основе международных стандартов серии ISO 9000 и принципов TQM для обеспечения конкурентоспособности продукции и повышения эффективности управления.</p>	<p>Discipline code: KV SMenK 6303-25</p> <p>Discipline name: Quality management system</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management</p> <p>Post-requirements: Preparation and defense of a master's thesis</p> <p>Brief description of the course: The course is studied with the aim of mastering the basic principles of building quality management systems (QMS) in an organization based on the provisions of national and international standards ISO 9000 series, as well as the strategy of general quality management (TQM). The article considers methods of quality management systems necessary for organization and successful conduct of business of enterprise and production of competitive products</p> <p>Learning outcome of the discipline: Capable of developing, implementing, and improving the quality management system in an organization based on international ISO 9000 series standards and TQM principles to ensure product competitiveness and improve management efficiency.</p>
----	---	--	--

18	<p>Пәннің коды: KV SSA 6303-25 Пәннің ағауы: Замануи стратегиялық талдау</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Микро-макроэкономикалық талдау</p> <p>Постреквизиттер: Зерттеу практикасы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты-ұйымның қазіргі тәжірибесінде стратегиялық менеджмент құралдарын қолдана отырып, стратегиялық талдау әдістерін зерттеу. Курс ұйымды стратегиялық басқару теориясының қазіргі жағдайы мен даму тенденциялары туралы жүйелі идеяны қарастырады, ұйымды кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын салалық талдау әдістерінің көмегімен бағалайды, ұйымның тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін стратегиялық талдау әдістерінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтайды</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымның бәсекелестік позицияларын бағалау, стратегиялық резервтерді анықтау және кәсіпорынның тиімділігі мен тұрақты дамуын арттыруға бағытталған басқару шешімдерін негіздеу үшін стратегиялық талдаудың заманауи әдістерін қолданады.</p>	<p>Код дисциплины: KV SSA 6303-25 Наименование дисциплины: Современный стратегический анализ</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Микро-макроэкономический анализ</p> <p>Постреквизиты: Исследовательская практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью курса является изучение методов стратегического анализа с применением инструментария стратегического менеджмента в современной практике организации. Курс рассматривает системное представление о современном состоянии и тенденциях развития теории стратегического управления организацией, оценивает организацию с помощью методов анализа отраслей конкурентных преимуществ предприятия, выявляет резервы повышения эффективности методов стратегического анализа и обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации</p> <p>Результат обучения дисциплины: Применяет современные методы стратегического анализа для оценки конкурентных позиций организации, выявления стратегических резервов и обоснования управленческих решений, направленных на повышение эффективности и устойчивого развития предприятия.</p>	<p>Discipline code: KV SSA 6303-25 Discipline name: Modern strategic analysis Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Micro-macroeconomic analysis Post-requirements: Research practice Brief description of the course: The goal of the course is to study methods of strategic analysis with the application of tools of strategic management in the modern practice of the organization. The course considers a system representation of the current state and trends of development of the theory of strategic management of the organization, evaluates the organization with the help of methods of analysis of the industry competitive advantages of the enterprise, identifies reserves for improving the effectiveness of methods of strategic analysis that ensure efficiency and competitiveness of the organization Learning outcome of the discipline: He uses modern methods of strategic analysis to assess the organization's competitive position, identify strategic reserves, and support management decisions aimed at improving the efficiency and sustainable development of the enterprise.</p>
19	<p>Пәннің коды: KV RMen 6306-25 Пәннің ағауы: Тәуекел-менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: KV RMen 6306-25 Наименование дисциплины: Риск-менеджмент</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p>	<p>Discipline code: KV RMen 6306-25 Discipline name: Risk-management Number of academic credits: 5</p>

20	<p>Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнес-процесстерді басқару</p> <p>Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс тәуекелдерді басқару принциптерін, әдістері мен технологияларын ғылыми зерттеу және оларды қолдану мақсатында зерттеледі. Тәуекелдердің түрлері, тәуекел-менеджменттегі негізгі тәсілдер, тәуекел-менеджмент стандарттары, сыртқы және ішкі орта тәуекелдерінің пайда болу факторларын анықтау және талдау тәсілдері; тәуекелдің алдын алу немесе төмендету жөніндегі басқарушылық шешімдер кешенін әзірлеуге және іске асыруға бағытталған ұйымда тәуекел-менеджменттің тиімді саясатын құру әдістемесі қарастырылады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымның сыртқы, ішкі ортасының тәуекелдерін анықтауға, талдауға және бағалауға, сондай-ақ тәуекелдерді басқарудың заманауи әдістері мен стандарттарын қолдана отырып, оларды болдырмау немесе азайту үшін басқару шешімдерінің кешенін әзірлеуге, негіздеуге қабілетті.</p>	<p>Пререквизиты: Менеджмент, Управление бизнес-процессами</p> <p>Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс изучается с целью научного исследования принципов, методов и технологий управления рисками и их применения. Рассматриваются виды рисков, основные подходы в риск-менеджменте, стандарты риск-менеджмента, способы выявления и анализ факторов появления рисков внешней и внутренней среды; методика создания эффективной политики риск-менеджмента в организации, направленной на разработку и реализацию комплекса управленческих решений по предотвращению или снижению риска</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен выявлять, анализировать и оценивать риски внешней и внутренней среды организации, а также разрабатывать и обосновывать комплекс управленческих решений по их предотвращению или снижению с применением современных методов и стандартов риск-менеджмента.</p>	<p>Prerequisites: Management, Management of business processes</p> <p>Post-requirements: Preparation and defense of a master's thesis</p> <p>Brief description of the course: The course is designed to scientifically investigate risk management principles, methods and technologies and their applications. Types of risks, main approaches in risk management, risk-management standards, ways to identify and analyze factors of appearance of risks of the external and internal environment are considered; methods of creating effective risk-management policy in the organization, aimed at developing and implementing a set of management decisions to prevent or reduce risk</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to identify, analyze, and evaluate the risks of the organization's external and internal environment, as well as develop and justify a set of management decisions to prevent or mitigate these risks using modern risk management methods and standards.</p>
	<p>Пәннің коды: KV AkMen 6306-25</p> <p>Пәннің атауы: Дағдарысқа қарсы менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Корпоративтік менеджмент</p>	<p>Код дисциплины: KV AkMen 6306-25</p> <p>Наименование дисциплины: Антикризисный менеджмент</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Корпоративный менеджмент</p>	<p>Discipline code: KV AkMen 6306-25</p> <p>Discipline name: Anti-crisis management</p> <p>Number of academic credits 5</p> <p>Prerequisites: Management, Corporate management</p> <p>Post-requirements: Preparation and</p>

	<p>Постреквизиттер: Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс дағдарыс жағдайында ұйымды басқарудың принциптері мен әдістерін игеру мақсатында зерттеледі. Дағдарыстық жағдайларды танудың негізгі белгілері, бәсекеге қабілеттіліктің төмендеуі жағдайында санация әдістері қарастырылады, ұйым қызметінің кадрлық, құқықтық, инвестициялық, несиелік және қаржылық мәселелері бойынша негізделген басқару шешімдерін қабылдау алгоритмдерін әзірлеудің негізгі себептері талданады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымдағы дағдарыстық жағдайларды диагностикалайды, олардың себептерін талдайды және бизнесті қалпына келтіру және тұрақты дамыту үшін кадрлық, құқықтық, инвестициялық, қаржылық салаларда дағдарысқа қарсы басқарудың негізделген шешімдерін әзірлейді.</p>	<p>Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс изучается с целью освоения принципами и методами управления организацией в кризисных ситуациях. Рассматриваются основные симптомы для распознавания кризисных ситуаций, методы санации в условиях снижения конкурентоспособности, анализируются основные причины для разработки алгоритмов принятия обоснованных управленческих решений по кадровым, правовым, инвестиционным, кредитно-финансовым вопросам деятельности организации</p> <p>Результат обучения дисциплины: Диагностирует кризисные ситуации в организации, анализируя их причины и разрабатывает обоснованные антикризисные управленческие решения в кадровой, правовой, инвестиционной и финансовой сферах для восстановления и устойчивого развития бизнеса.</p>	<p>defense of a master's thesis</p> <p>Brief description of the course: The course is designed to teach the principles and methods of crisis management. The main symptoms for the recognition of crisis situations, methods of readjustment in conditions of reduced competitiveness are considered, the main reasons for the development of algorithms for the adoption of sound managerial decisions on personnel, legal, investment, credit and financial issues of the organization</p> <p>Learning outcome of the discipline: He diagnoses crisis situations in the organization, analyzes their causes, and develops reasonable anti-crisis management solutions in the areas of personnel, legal, investment, and financial management to restore and sustain business development.</p>
21	<p>Пәннің коды: KV HRMen (pu) 6307-25</p> <p>Пәннің атауы: HR-менеджмент (жоғарғы деңгей)</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Стратегиялық менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты қойылған тактикалық</p>	<p>Код дисциплины: KV HRMen (pu) 6307-25</p> <p>Наименование дисциплины: HR-менеджмент (продвинутый уровень)</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Стратегический менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Исследовательская практика, Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью курса является изучение HR-</p>	<p>Discipline code: KV HRMen (pu) 6307-25</p> <p>Discipline name: HR-management (advanced level)</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Strategic management</p> <p>Post-requirements: Research practice, Preparation and defense of a master's thesis</p> <p>Brief description of the course: The goal of the course is to study HR-management as a center of expertise in</p>

	<p>және стратегиялық мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізу үшін компания персоналының білімі мен дағдыларын пайдалана отырып, Қазақстан Республикасында қолданыстағы еңбек заңнамасына сүйене отырып, қызметкерлермен жұмыс істеуде сараптама орталығы ретінде HR-менеджментті зерделеу болып табылады. "Рекрутмент", "бейімделу", "кадрлық әкімшілендіру", "өтемақылдар мен жеңілдіктер", "оқыту және дамыту", "бағалау және дамыту" функциялары қарастырылады</p>	<p>менеджмента как центра экспертизы в работе с сотрудниками, основываясь на действующее в Республике Казахстан трудовое законодательство, используя знания и навыки персонала компании для достижения поставленных тактических и стратегических целей и задач. Рассматриваются функции «рекрутмент», «адаптация», «кадровое администрирование», «компенсации и льготы», «обучение и развитие», «оценка и развитие»</p>	<p>working with employees, based on the labour legislation in force in the Republic of Kazakhstan, using the knowledge and skills of the company staff to achieve the set tactical and strategic goals and objectives. The functions of «recruitment», «adaptation», «personnel administration», «compensation and benefits», «training and development», «assessment and development» are considered</p>
22	<p>Пәннің оқу нәтижелері: Қазақстан Республикасының еңбек заңнамасын ескере отырып, компанияның тактикалық және стратегиялық мақсаттарына жету үшін кадрларды іріктеу, бейімдеу, персоналды басқару, сыйақы мен жеңілдіктер, оқыту және дамыту, сондай-ақ бағалау және дамыту сияқты кадрларды басқару функцияларын тиімді қолданады.</p>	<p>Результат обучения дисциплины: Эффективно применяет функции HR-менеджмента, такие как рекрутмент, адаптация, кадровое администрирование, компенсации и льготы, обучение и развитие, а также оценка и развитие, для достижения тактических и стратегических целей компании, учитывая трудовое законодательство Республики Казахстан.</p>	<p>Learning outcome of the discipline: Effectively applies HR management functions such as recruitment, adaptation, personnel administration, compensation and benefits, training and development, as well as assessment and development, to achieve the tactical and strategic goals of the company, taking into account the labor legislation of the Republic of Kazakhstan.</p>
	<p>Пәннің коды: KV KMen 6307-25 Пәннің ағауы: Кадрлық менеджмент Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Стратегиялық менеджмент</p>	<p>Код дисциплины: KV KMen 6307-25 Наименование дисциплины: Кадровый менеджмент Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Стратегический менеджмент</p>	<p>Discipline code: KV KMen 6307-25 Discipline name: Personnel management Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Strategic management</p>
	<p>Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p>	<p>Постреквизиты: Исследовательская практика, Оформление и защита магистерской диссертации</p>	<p>Post-requirements: Research practice, Preparation and defense of a master's thesis</p>
	<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс магистранттарда кадрлық менеджмент</p>	<p>Краткое описание дисциплины:</p>	<p>Brief description of the course: The course is studied in order to form undergraduates theoretical and practical skills in the field of</p>

	<p>саласындағы теориялық және практикалық дағдыларды, қазіргі нарықтық экономикадағы әртүрлі меншік нысандарындағы ұйымдардың персоналын басқару қабілетін қалыптастыру мақсатында оқытылады. Адам ресурстарын басқару жүйесі, персоналды бағалау әдістері, процестерді, құбылыстарды, жағдайларды, қатынастарды, әрекеттерді, құжаттарды және т.б. басқарушылық талдау мәселелері қарастырылады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p> <p>Қазіргі нарықтық экономикадағы процестерді, жағдайларды және құжаттарды бағалаумен талдау үшін кадрларды басқарудың теориялық және практикалық дағдыларын қолдана отырып, ұйымдардың персоналын басқарады.</p>	<p>Курс изучается с целью формирования у магистрантов теоретических и практических навыков в области кадрового менеджмента, умения управлять персоналом организацией различных форм собственности в современной рыночной экономике. Рассматриваются вопросы системы управления человеческими ресурсами, методов оценки персонала, управленческого анализа процессов, явлений, ситуаций, отношений, поступков, документов и т.д.</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Управляет персоналом организацией, используя теоретические и практические навыки кадрового менеджмента для оценки и анализа производственных ситуаций и документов в современной рыночной экономике.</p>	<p>personnel management, the ability to manage the personnel of organizations of various forms of ownership in the modern market economy. Issues of human resources management system, methods of estimation of personnel, managerial analysis of processes, phenomena, situations, relations, actions, documents, etc.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He manages the personnel of organizations, using theoretical and practical skills in personnel management to assess and analyze processes, situations, and documents in the modern market economy.</p>
23	<p>Пәннің коды: KV PMen 6308-25</p> <p>Пәннің атауы: Өндірісті басқарудың заманауи әдістері</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Микро-макроэкономикалық талдау</p> <p>Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс кәсіпорынның өндірістік қызметіне байланысты басқару шешімдерін қабылдау саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды</p>	<p>Код дисциплины: KV PMen 6308-25</p> <p>Наименование дисциплины: Современные методы управления производством</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Микро-макроэкономический анализ</p> <p>Постреквизиты: Исследовательская практика, Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Курс формирует теоретические знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятия.</p>	<p>Discipline code: KV PMen 6308-25</p> <p>Discipline name: Modern production management methods</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Micro-macroeconomic analysis</p> <p>Post-requirements: Research practice, Preparation and defense of a master's thesis</p> <p>Brief description of the course: The course forms theoretical knowledge and practical skills in the field of managerial decisions related to the production activities of the enterprise. Promotes the mastery of modern methods of rational organization of</p>

	<p>калыптастырады. Өндірістік ресурстарды пайдалану кезінде Bitrix 24, StreamDat, Adeptik APS және т.б. сияқты цифрлық технологияларды қолдана отырып, өндірістік процестерді ұтымды ұйымдастырудың заманауи әдістерін игеруге ықпал етеді. Ұйымды жобалау және қайта құрылымдау әдістеріне және өндірісте қолданылатын негізгі бизнес-процестерге талдау жүргізіледі</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері:</p> <p>Бизнес-процестерді онтайландыру және кәсіпорынның ұйымдық құрылымын жақсарту үшін өндірістік процестерді және цифрлық технологияларды басқарудың заманауи әдістерін қолданады.</p>	<p>Способствует овладению современной рациональной организацией производственных процессов с использованием цифровых технологийтаких как Битрикс 24, StreamDat, Adeptik APS и т.д. при использовании производственных ресурсов. Проводится анализ методов проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессах применяемых на производстве</p> <p>Результат обучения дисциплины:</p> <p>Применяет современные методы управления производственными процессами и цифровые технологии для оптимизации бизнес-процессов и улучшения организационной структуры предприятия.</p>	<p>production processes using digital technologies such as Bitrix 24, StreamDat, Adeptik APS, etc. when using production resources. The analysis of methods of design and restructuring of the organization and the main business processes used in production is carried out</p> <p>Learning outcome of the discipline:</p> <p>Applies modern methods of production process management and digital technologies to optimize business processes and improve the organizational structure of the enterprise.</p>
24	<p>Пәннің коды: KV OUV 6308-25</p> <p>Пәннің атауы: Өндірісті ұйымдастыру және басқару</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Микро-макроэкономикалық талдау</p> <p>Постреквизиттер: Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Курстың мақсаты-өндірісті басқарудың теориясы мен практикасы туралы идеяларды қалыптастыру, техниканы, технологияны жетілдіру және өндірісті ұйымдастыру және осы негізде кәсіпорындардың тиімділігін арттыру міндеттерін шешу. Өндірісті</p>	<p>Код дисциплины: KV OUV 6308-25</p> <p>Наименование дисциплины: Организация и управление производством</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Микро-макроэкономический анализ</p> <p>Постреквизиты: Исследовательская практика, Оформление и защита магистерской диссертации</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Целью изучения курса является формирование представлений о теории и практике управления производством, решение задач совершенствования техники, технологии и организации производства и повышения на этой основе эффективности работы предприятий. Рассматривает механизмы организации и</p>	<p>Discipline code: KV OUV 6308-25</p> <p>Discipline name: Organization and management of production</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Micro-macroeconomic analysis</p> <p>Post-requirements: Research practice, Preparation and defense of a master's thesis</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the course is to form ideas about the theory and practice of production management, to solve problems of improvement of technology and organization of production and to increase on this basis the efficiency of enterprises. It considers mechanisms of organization and management of production, ways of making</p>

<p>Ұйымдастыру және басқару тетіктерін, ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметтің тиімділігін бағалау бойынша шешім қабылдау тәсілдерін, ұйымдастырушылық құрылымдарды құруды қарастырады</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Өндірістік процестерді талдауға, жетілдіруге, тиімді ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді әзірлеуге және кәсіпорындар қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында оңтайлы ұйымдастырушылық құрылымдарды қалыптастыруға қабілетті.</p>	<p>управления производством, способы принятия решений по оценке эффективности организационно-управленческой деятельности, построение организационных структур</p> <p>Результат обучения дисциплины: Способен анализировать и совершенствовать производственные процессы, разрабатывать эффективные организационно-управленческие решения и формировать оптимальные организационные структуры с целью повышения эффективности деятельности предприятий.</p>	<p>decisions on assessment of efficiency of organizational-managerial activity, building of organizational structures</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to analyze and improve production processes, develop effective organizational and managerial solutions, and create optimal organizational structures in order to increase the efficiency of enterprises.</p>
---	--	---


ӘЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED

Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of Department

 М.К. Мақыш

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED

Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC

 К.С. Мустафаев

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

АЖК төрағасы/ Председатель МС/ Chairman of the МС

 Э.Б. Аскарбеков