

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04102 - «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa»
код и наименование образовательной программы

Уровень: магистратура (профильное направление)

Утверждена

Советом директоров АО «КазУТБ имени
К.Кулажанова» от «19.03» 2026 г. протокол № 4

Рекомендована

Ученым советом АО «КазУТБ имени
К.Кулажанова» от «27.06» 2026 г. протокол № 7



Астана – 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Лист согласования	4
1 Паспорт Образовательной программы	5
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3 Требования к содержанию образовательной программы	6
4 Карта компетенций образовательной программы	7
5 Результаты обучения образовательной программы и модулей	8
6 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	11
7 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля	14
8 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)	15
9 Модель выпускника	16
10 Типичный учебный план (приложение к ОП)	17
11 Экспертное заключение	19

Предисловие

Образовательная программа 7М04102 - «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года (изменения и дополнения от 04.03.2025 г); Профессионального стандарта Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен»: «Управление отелем» от 06.12.2022 г., № 224 (приложение 63), Атлас новых профессий и компетенций Республики Казахстан (Специалист по предиктивной аналитике).

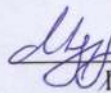
Образовательная программа 7М04102 - «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» одобрена на заседании Совета по академическому качеству от «22» 01 2026 г., протокол № 3.

Председатель Э.Б. Аскарбеков
Ф.И.О.


Подпись

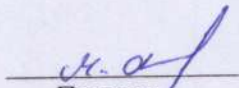
Образовательная программа 7М04102 - «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» согласована на заседании Комиссии по академическому качеству факультета от «12» 02 2025 г., протокол № 4.

Председатель М. Макыш
Ф.И.О.


Подпись

Образовательная программа 7М04102 - «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «21» 11 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой А. Жунусова
Ф.И.О.


Подпись

Лист согласования

Образовательная программа 7M04102 - «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa»

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АВ		Э. Аскарбеков	"22" 01 2026 г.
Руководитель УОП		Б. Баядилова	"22" 01 2026 г.
Президент Ассоциации туроператоров Республики Казахстан, доктор PhD		И. Рей	"21" 11 2025 г.
Директор корпоративного фонда «Туристік Қамқор», Доктор PhD		А.Есилов	"21" 11 2025 г.
Директор HR отдела отеля Rixos President Astana		А. Султанова	"__" Май 2026 г.
Директор ресторанный Жумбактас, «Виradелис»		С.Кассышкова	"21" 11 2025 г.
Генеральный директор ТОО «DS Travel»		Д. Алимбекова	"21" 11 2025 г.
Обучающийся 4 курс, РДГБ		М. Мадинава	"21" 11 2025 г.

1. Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	7
Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)	7
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	7
Код и наименование области образования	7M04 Бизнес, управление и право
Направление подготовки	7M041 Бизнес и управление
Номер и наименование группы образовательных программ	M072 Менеджмент
Код и наименование ОП	7M04102 Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa
Профиль ОП	Профильное
Цель ОП	Подготовка практико-ориентированных специалистов, способных эффективно управлять операционной и проектной деятельностью организаций сферы туризма и индустрии HoReCa, внедряя современные инновационные инструменты
Критерий завершенности ОП	Не менее 60 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности магистранта
Язык обучения ОП	Казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	-
ВУЗ-партнер	Анталья Билим университет (Турция)

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7M04102 – Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa
Область (сфера) профессиональной деятельности	– Социальная, экономическая, производственная, научно-исследовательская
Виды профессиональной деятельности	– организационно-управленческая – коммуникативная – исследовательская – проектная – сервисная – экспертная
Объект профессиональной деятельности	– органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса и туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры):

	– государственные и частные компании сферы туризма и HoReCa – сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры); – научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем туризма и гостеприимства; – учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена в сфере туризма и HoReCa; – рекламные агентства, занятые продвижением услуг в туризме, ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок; – информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий и т.п.;
Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	– организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг; – участвовать в решении организационно-стратегических задач; – создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских комплексах; – консультировать потребителей по вопросам оказываемых услуг; – осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; – осуществлять контроль за размещением потребителей; управлять конфликтами и стрессами в профессиональной деятельности; – рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; – осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях ресторанов, гостиниц и туристских комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; пользоваться в современном обществе.

3 Требования к содержанию образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл базовых дисциплин (БД)	10
Вузовский компонент (ВК)	6
Компонент по выбору (КВ)	4
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	29
Вузовский компонент (ВК)	5
Компонент по выбору (КВ)	10
Производственная практика	14
Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение	13

магистерского проекта	
Итоговая аттестация (Оформление и защита магистерского проекта (ОиЗМП))	8
Оформление и защита магистерского проекта (ОиЗМП)	8
Итого	60

4 Карта компетенций образовательной программы

Тип компетенций	Код результата в обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	PO1	Реализует навыки делового и профессионального общения на иностранном языке для эффективного взаимодействия в кросс культурной среде туризма и гостеприимства.
	PO2	Реализует навыки руководства и управленческие компетенции при принятии решений в условиях неопределенности и глобальной конкуренции.
	PO3	Обосновывает стратегии развития территориально-структурных систем туристского наследия через интеграцию принципов классического и сервисного менеджмента для эффективного управления ценностным потенциалом дестинации.
Цифровые компетенции (Digitalskills)	PO4	Использует цифровые инструменты и системное мышление для анализа данных, персонализации сервиса и реализации маркетинговых и управленческих стратегий.
Профессиональные навыки (Hardskills)	PO5	Реализует на практике методы экономического анализа и инструменты бизнес-аналитики для формирования стратегий управления доходностью и обоснования ключевых решений.

5 Результаты обучения образовательной программы и модулей

Ключевые компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	РО1. Реализует навыки делового и профессионального общения на иностранном языке для эффективного взаимодействия в кросс культурной среде туризма и гостеприимства.	Модуль Базовых дисциплин	Интегрирует иностранный язык в профессиональную коммуникацию, транслируя международные стандарты сервиса в туризме и гостеприимстве	Иностранный язык (профессиональный)
	РО2. Реализует навыки руководства и управленческие компетенции при принятии решений в условиях неопределенности и глобальной конкуренции.	Модуль Базовых дисциплин	Проектирует реализацию оптимальных управленческих решений, направленных на совершенствование бизнес-процессов и достижение целей организации	Продвинутый менеджмент
	РО3. Обосновывает стратегию развития территориально-структурных систем туристского наследия через интеграцию принципов классического и сервисного менеджмента для эффективного управления потенциалом дестинации.	Модуль Цифровые технологии, территориальные структуры и сервисный менеджмент	Проектирует корпоративную сервисную культуру, направленную на развитие клиентоцентричного поведения персонала	Сервисный менеджмент

Цифровые компетенции (digital skills)	P04. Использует цифровые инструменты и системное мышление для анализа данных, персонализации сервиса и реализации маркетинговых и управленческих стратегий	Модуль Цифровые технологии, территориальные структуры и сервисный менеджмент	Реализует современные программные решения в операционной деятельности для автоматизации бизнес-процессов организации.	Информационные технологии и автоматизация в туризме и HoReCa
	P05. Реализует на практике методы экономического анализа и инструменты бизнес-аналитики для формирования стратегий управления доходностью и обоснования ключевых решений.	Модуль Маркетинговые исследования и аналитика	Интерпретирует данные бизнес-аналитики для обоснования и принятия управленческих решений	Анализ данных и управление компаний
Профессиональные навыки (Hardskills)	P04. Использует цифровые инструменты и системное мышление для анализа данных, персонализации сервиса и реализации маркетинговых и управленческих стратегий.	Модуль Маркетинговые исследования и аналитика	Интегрирует методы экономического анализа в систему управления доходами для обеспечения финансовой устойчивости и прибыльности компании	Экономический анализ и управление доходами
	P05. Реализует на практике методы экономического анализа и инструменты бизнес-аналитики для формирования стратегий управления	Модуль Маркетинговые исследования и аналитика	Проектирует маркетинговые стратегии для обоснования и реализации долгосрочных управленческих решений	Маркетинговые стратегии в индустрии HoReCa и туризма
	P06. Реализует на практике методы экономического анализа и инструменты бизнес-аналитики для формирования стратегий управления	Модуль Маркетинговые исследования и аналитика	Критически оценивает результаты маркетинговых исследований, интегрируя результат потребительского поведения в систему создания ценностей для клиента.	Маркетинговые исследования и анализ потребителей
	P07. Реализует на практике методы экономического анализа и инструменты бизнес-аналитики для формирования стратегий управления	Модуль Маркетинговые исследования и аналитика	Интегрирует методы экономического анализа в систему управления доходами для обеспечения	Экономический анализ и управление доходами

	доходностью и обоснования ключевых решений.			финансовой устойчивости и прибыльности компании	Анализ данных в управлении компаний
		Модуль Маркетинговые исследования и аналитика	Интерпретирует данные бизнес-аналитики для обоснования и принятия управленческих решений.		
	Р0 3.Обосновывает стратегию развития территориально-структурных систем туристского наследия через интеграцию принципов классического и сервисного менеджмента для эффективного управления потенциалом ценностным потенциалом дестинаций.	Модуль Цифровые технологии, территориальные структуры и сервисный менеджмент	Проектирует туристские системы на основе культурного и природного наследия для развития конкурентоспособных дестинаций.	Территориально-структурные системы туристского наследия	
		Модуль Цифровые технологии, территориальные структуры и сервисный менеджмент	Проектирует цифровую экосистему организации для оптимизации взаимодействия с клиентами и повышения эффективности управления ресурсами.	Информационные технологии и автоматизация в туризме и HoReCa	
	Р04. Использует цифровые инструменты и системное мышление для анализа данных, персонализации сервиса и реализации маркетинговых и управленческих стратегий.	Модуль Цифровые технологии, территориальные структуры и сервисный менеджмент	Моделирует процессы сервиса для оптимизации затрат и обеспечения качества организации	Сервисный менеджмент	

6 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)				
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5
Цикл базовых дисциплин								
Вузовский компонент/Компонент по выбору								
1	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на развитие академической коммуникации и межкультурного взаимодействия в глобальной среде. В ходе обучения магистрант систематизирует профильную информацию из зарубежных источников и осуществляет профессиональное взаимодействие на иностранном языке. Это позволяет эффективно решать производственные задачи, подготавливать отчетную документацию и представлять результаты труда перед партнерами для повышения конкурентоспособности специалиста на международном уровне.	3	+				
2	Продвинутый менеджмент	Дисциплина направлена на формирование системных управленческих компетенций и лидерского потенциала для руководства организациями. Содержание включает вопросы развития лидерского влияния, обоснования стратегических приоритетов бизнеса и моделирования адаптивных структур управления. Обучающиеся реализуют навыки руководства и управленческие компетенции при принятии решений в условиях неопределенности, риска и глобальной конкуренции.	3		+			
3	Маркетинговые стратегии в	Цель дисциплины формирование навыков стратегического позиционирования и продвижения брендов для обеспечения	4				+	

	индустрии HoReCa и туризма	доходности бизнеса. Дисциплина развивает способности к стратегическому планированию и принятию маркетинговых решений. Обучающиеся овладевают инструментами цифрового маркетинга, необходимыми для реализации эффективных стратегий, создания позитивного имиджа и повышения конкурентоспособности предприятий в индустрии гостеприимства.						
4	Маркетинговые исследования и анализ потребителей	Цель дисциплины овладение инструментами сбора и анализа данных о поведении клиентов для обоснования управленческих решений и формирования персонализированных предложений. Дисциплина развивает навыки разработки планов исследований и работы с информацией. Обучающиеся овладевают методами изучения потребителей, необходимыми для решения практических задач и повышения эффективности маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства.	4					+
Цикл профилирующих дисциплин								
Вузовский компонент/Компонент по выбору								
5	Экономический анализ и управление доходами	Цель дисциплины освоение методологии экономического анализа и инструментов управления доходами для оптимизации ценообразования и максимизации операционной прибыли. Дисциплина развивает навыки финансового моделирования и использования аналитических данных в менеджменте. Обучающиеся овладевают методами оптимизации деятельности. Необходимыми для принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения устойчивого роста доходов предприятия.	5					+
6	Анализ данных в управлении компанией	Цель дисциплины формирование навыков сбора, обработки и визуализации бизнес-данных для поиска скрытых возможностей, прогнозирования рисков и обоснования управленческих стратегий. Дисциплина развивает способности применять методы статистического моделирования. Обучающиеся овладевают инструментами аналитики, необходимыми для прогнозирования ключевых показателей эффективности и принятия точных управленческих решений на основе данных.	5					+

7	Информационные технологии и автоматизация в туризме и HoReCa	Цель дисциплины изучение и применение современных информационных систем для оптимизации работы предприятий туризма и HoReCa. Дисциплина формирует навыки внедрения технологий автоматизации технологических процессов. Обучающиеся овладевают компетенциями в области анализа и совершенствования бизнес-моделей с использованием инновационных инструментов, необходимых для повышения операционной эффективности и цифровой трансформации индустрии гостеприимства.	5				+	
8	Территориально-структурные системы туристского наследия	Цель дисциплины формирование системного представления о пространственной организации ресурсов и их роли в развитии регионов. Дисциплина развивает навыки моделирования туристских дестинаций и проектирования моделей интеграции объектов наследия в современную индустрию. Обучающиеся овладевают инструментами структурного анализа территорий, необходимыми для эффективного управления культурным и природным потенциалом.	5			+		
9	Сервисный менеджмент	Цель дисциплины формирование стратегического видения и аналитических компетенций, необходимых для эффективного управления сервисными организациями. Дисциплина развивает навыки оптимизации процессов и применения финансовых методов анализа деятельности. Обучающиеся овладевают цифровыми технологиями для улучшения взаимодействия с клиентами, обеспечения высокого качества обслуживания и устойчивого развития бизнеса.	5			+		

7 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля

Номер результатов обучения (РО)	Планируемые результаты обучения по модулю	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
РО1	Демонстрирует способность к коммуникации в устной и письменной речи на иностранном языке для профессионального общения	Реферат, презентация, опрос, задания в тестовой форме, тестирование по грамматике и лексике, самооценка, рецензия.	Групповая работа. Ситуационные игры, анализ и перевод текстов, дебаты, дискуссии, сторителлинг
РО 2	Осуществляет эффективное управление в рамках профессиональной деятельности, на основе инструментов менеджмента и учета межкультурных особенностей	Реферат, презентация, опрос, коллоквиум, тестовые задания, исследовательская, творческая, самостоятельная и контрольная работы.	Мозговой штурм, круглый стол, дискуссия, полемика, деловая и/или ролевая игра, разноуровневые задачи, SMART-цели.
РО 3	Внедряет цифровые решения и сервисные модели в управление территориальными системами	Коллоквиум, деловая и/или кейс-задача, ролевая игра, кейс-задача, исследовательская работа, творческая и самостоятельная работа.	Проблемный метод, дискуссия, работа в малых группах, метод мозгового штурма, метод «вопрос-ответ».
РО 4	Разрабатывает и применяет маркетинговые и финансовые стратегии в гостеприимстве на основе аналитики и экспериментальных исследований	Аналитический обзор научной литературы, кейс-задачи, защита задач, проектов.	Анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), мозговая творческая работа, формат «вопросы-ответы-обсуждение».
РО 5	Демонстрирует навыки самостоятельного научного исследования и практико-ориентированного решения, последующей защитой магистерского проекта	Защита магистерского проекта, анализ научных статей, отчет по исследовательской работе.	Семинары-дискуссии, анализ научных статей, индивидуальные консультации, проектный метод.

8 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 7 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
Профессиональный стандарт: «Управление отелям» от 06.12.2022 г.	Исполнительный директор гостиничного учреждения	Трудовая функция 1: Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса	Задача 1: Управление текущей деятельностью сотрудников службы гостиничного фонда	PO1. Реализует навыки делового и профессионального общения на иностранном языке для эффективного взаимодействия в кросс культурной среде туризма и гостеприимства. PO2. Реализует навыки руководства и управленческие компетенции при принятии решений в условиях неопределенности и глобальной конкуренции.
			Задача 2: Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	PO5. Реализует на практике методы экономического анализа и инструменты бизнес-аналитики для формирования стратегий управления доходностью и обоснования ключевых решений.
		Трудовая функция 2: Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Задача 1: Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	PO4. Использует цифровые инструменты и системное мышление для анализа данных, персонализации сервиса и реализации маркетинговых и управленческих стратегий.
				PO5. Реализует на практике методы экономического анализа и инструменты бизнес-аналитики для формирования стратегий управления доходностью и обоснования ключевых решений

		Трудовая функция 3: Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	Задача 1. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	Р03. Обновляет стратегии развития территориально-структурных систем наследия через интеграцию принципов классического и сервисного менеджмента для эффективного управления ценностным потенциалом дестинации
			Задача 2. Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	Р04. Использует цифровые инструменты и системное мышление для анализа данных, персонализации сервиса и реализации маркетинговых и управленческих стратегий.
			Задача 3. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе развития гостиничного комплекса	
	Требования к личностным компетенциям	Обладать внешним и внутренним обаянием, умением быстро мыслить, быть правильно воспитанным, честным, порядочным, вежливым, толерантным, коммуникабельным, стрессоустойчивым, терпеливым, старательным, трудолюбивым, знать основы этики и этикета.		

9 Модель выпускника

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА			
Профессиональные стандарты: Профессиональный стандарт: «Управление отелем» от 06.12.22г., Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан (Специалист по предиктивной аналитике)	Компетенции и (soft skills, digital skills)		
	Атрибуты выпускника	Знания	Умения
	Стратегический лидер индустрии гостеприимства. Специалист, обладающий системным мышлением, способный управлять бизнес-процессами в условиях неопределенности и цифровой трансформации.	Международные и национальные стандарты (СТ РК); Экономика и финансовый анализ HoReCa; Методология риск-менеджмента; Правовое регулирование и HR-стратегии; Кросс-культурные коммуникации; Этика делового общения.	Управление операционными процессами всех служб (Front Office, Housekeeping, F&B); Разрешение конфликтных ситуаций, управление персоналом, ведение переговоров на казахском, русском и английском языках; Работа в специализированных программах (Opera, Fidelio или аналоги); Использование Big Data для аналитики и нейросетей для персонализации сервиса;
	Профессиональные навыки (hard skills)		
	• Координация работы всех департаментов (Front Office, Housekeeping, F&B) и обеспечение соблюдения стандартов обслуживания; • Навыки бюджетирования, контроля расходов, формирования ТЭО и анализа экономической эффективности предприятия; • Идентификация факторов и причин рисков, разработка матриц рисков и стратегий по минимизации операционных и репутационных угроз; • Управление персоналом, разработка систем мотивации и контроль выполнения KPI сотрудниками; • Анализ эффективности деятельности компании, анализ рисков и возможностей, путей выхода компании из кризисной ситуации.		

Типичный учебный план

Модуль/д.п. № / № модуля / Module №		Пәндер/д.п. № / № дисциплины / Discipline №	ОКУ ПӘНДЕРІНІН АТАУЫ НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН NAME OF TEACHING DISCIPLINES	Д.п.п. учебный цикл (обязательный компонент) / Educational disciplines cycle (compulsory component / component of choice)	ОКУ пәндерінің коды Educational discipline code	Семестр / semester	Кредиттер саны Количество кредитов	Күрестік жұмыс (жоба) Түрлі сағаттар Total hours	Барлық сағ. / Барлық ауд. сағ. Total classroom hours	оның ішінде / в том числе / including	ОБӨЖ / СРОП / ТWST				БАӨЖ / СРО / ТWS				Семестр бойынша бөлу Распределение по семестрам Distribution by semesters								Оқыту тілі (үш тілде білім беру бағдарламасы бойынша: оқыту тілінде, екінші тілде, ағылшын тілінде) / Язык обучения (для программы трехязычного образования: на языке, на втором языке, на английском языке) Language of education (for trilingual education programs: in the language learning, in the second language, in English)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	26				
Базалық пәндер модулі / Модуль базовых дисциплин / Basic disciplines module																											
Модуль / Module № 1	1	Шет тілі (жәсібі) Иностранный язык (профессиональный) Foreign language (professional)	БП (ЖК) БД (БК) BS (UC)	1Yа (P) 5202-26 1Yа (P) 5202-26 1Yа (P) 5202-26	1	3		90	30	30	30	12	1	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	26			
	2	Жетілдірілген менеджмент Продвинутый менеджмент Advanced management	БП (ЖК) БД (БК) BS (UC)	PM 5203-26 PM 5203-26 PM 5203-26	1	3		90	30	30	15	15	15	15	45	1											
	Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module																										
Модуль / Module № 2		HoReCa және туризм салаларындағы маркетингтік стратегиялар/ Маркетинговые стратегии в индустрии HoReCa и туризма/ Marketing strategies in the HoReCa and tourism industries	БП (ТК) БД (КВ) BS (ES)	MSIG5304-26 MSIG5304-26 MSIG5304-26	1	4		120	45	30	15	15	15	15	60	1											
Маркетингтік зерттеу және талдаушы/ Маркетинговые исследования и аналитика / Marketing Research and Analytics																											

[illegible]

[illegible]

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу АО «Казахского университета
технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»

7M04102- Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa

по направлению подготовки
7M041 «Бизнес и управление»

Наименование организации образования/предприятия –партнера по
разработке образовательной программы: ТОО «Президент Отель», г. Астана.

Общая характеристика образовательной программы: Образовательная программа 7M04102- «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» разработана на основе Государственного общеобязательного стандарта Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, от 20 июля 2022 года. с учетом требований рынка труда. Образовательная программа имеет четко сформулированные цель и задачи, согласованные с миссией университета.

Целью образовательной программы является подготовка практико-ориентированных специалистов, способных эффективно управлять операционной и проектной деятельностью организаций сферы туризма и индустрии HoReCa, внедряя современные инновационные инструменты.

Описание и оценка структуры образовательной программы: образовательная программа 7M04102- «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» представляет собой углубленное изучение принципов и методов управления бизнесом, адаптированных к специфике сферы гостеприимства и туризма.

Структура образовательной программы соответствует содержанию рабочего учебного плана и содержит цикл базовых и профилирующих дисциплин. В программе логически выстроена взаимосвязка между компетенциями, результатами обучения и академическими кредитами, что способствует качественной подготовке магистрантов.

Особенностью данной образовательной программы является ее междисциплинарный подход, основанный на интеграции дисциплин из области ресторанного и гостиничного дела, туризма, менеджмента, экономики, маркетинга и права, в сочетании с теоретическими знаниями и практическими навыками. Включение дисциплин, связанных с организацией бизнеса и управления в сфере туризма и HoReCa соответствует современным тенденциям науки и образования.

Изучение таких элективных дисциплин, как, Территориально-структурные системы туристского наследия; Маркетинговые стратегии в индустрии HoReCa и туризма, Экономический анализ и управление доходами-способствуют востребованности обучающихся на современном рынке труда.

Общее заключение. Образовательная программа 7M04102- «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» является востребованной и перспективной, способной подготовить высококвалифицированных

специалистов для осуществления практической деятельности, сферы туризма и индустрии HoReCa.

Рекомендации по использованию образовательной программы:
Образовательная программа 7M04102- «Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa» рекомендована к использованию в учебном процессе.

Директор HR-отдела
отеля Rixos President Astana»:

А. Султанова

« ____ » ____ 20 ____



EXPERT EVALUATION REPORT

Regarding the Educational Program of JSC "K. Kulazhanov Kazakh University of Technology and Business"

Program Code & Title: 7M04102 – Business and Management in Tourism and HoReCa

Field of Study: 7M041 – Business and Management

1. General Overview of the Educational Program

The post-graduate educational curriculum for "Business and Management in Tourism and HoReCa" (Code: 7M04102) was constructed in strict compliance with the State Mandatory Standards set forth by the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan on July 20, 2022. Designed to meet the evolving demands of the contemporary labor market, the program features well-defined goals and objectives that directly support the core mission of the university.

2. Core Objective

The primary aim of this educational program is to develop career-ready, practice-oriented professionals. Graduates will possess the advanced competencies required to oversee corporate operations, lead complex projects, and deploy cutting-edge technological and managerial innovations across the tourism and HoReCa sectors.

3. Structural Evaluation and Analysis

The curriculum provides a comprehensive framework for mastering business administration principles specifically customized for the hospitality and tourism sectors.

- **Curriculum Alignment:** The structural composition of the program is fully synchronized with the working curriculum. It maintains a highly logical progression that connects professional competencies, defined learning outcomes, and academic credit allocation, ensuring rigorous preparation for Master's students.

- **Interdisciplinary Synthesis:** A key strength of the program is its cross-functional integration. By blending essential concepts from hotel and restaurant operations, tourism management, economics, corporate marketing, and legal frameworks, it builds a cohesive bridge between theoretical academic models and real-world execution.

- **Market-Driven Electives:** The curriculum introduces specialized elective courses designed to give students a competitive edge in employment. Key modules include *Territorial and Structural Systems of Tourist Heritage*, *Marketing Strategies in the HoReCa and Tourism Industries*, and *Economic Analysis and Revenue Management*.

4. Definitive Conclusion

The educational program 7M04102 "Business and Management in Tourism and HoReCa" is highly relevant, forward-looking, and structurally sound. It is fully capable of producing top-tier management talent ready to address operational challenges within the regional and international hospitality markets.

212

5. Implementation Recommendation

The educational program is officially endorsed without reservation and is highly recommended for full integration into the university's academic process

Evaluator Title & Position:

Timuçin DİŞ / Executive Board Advisor

Date: 30 June 2026

Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.

Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Gayrettepe Mah. Yıldırım Posta Ofisi
Dedeman Çarşı No: 60 Beşiktaş/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar VD. 272 042 9078

**International Academic Advisor Confirmation/ Шетелдік кеңесшінің қатысуы/
Участие зарубежного консультанта**

Educational Program/ Білім беру бағдарламасы/ Образовательная программа	7M04102 Business and Management in Tourism and HoReCa/ 7M04102 Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару/ 7M04102 Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa
Level/ Дәрежесі/ Уровень	Master's program (profile) /Магистратура (бейіндік)/Магистратура (профильное)
International Academic Advisor/ Шетелдік академиялық кеңесші/ Зарубежный консультант	Tansel TERCAN, PhD
Position/ Лауазымы/ Должность	Chief Operating Officer (COO)
Company Name/ Компания атауы / Компания	Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Country/ Ел/ Страна	Turkey, Istanbul

Approved/ Келісілді/ Согласовано

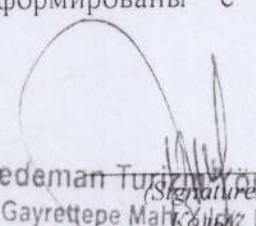
The educational program has been reviewed and approved. The updated content of the educational program, the sequence of courses, and the revised learning outcomes (LO) have been developed in accordance with modern academic approaches.

Білім беру бағдарламасы қарастырылып, келісілді. Білім беру бағдарламасының жаңартылған мазмұны, пәндерді оқу реттілігі және жаңартылған оқу нәтижелері (ОН) заманауи академиялық тәсілдерге сәйкес әзірленді.

Образовательная программа рассмотрена и согласована. Актуализированное содержание образовательной программы, последовательность изучения дисциплин и обновленные результаты обучения (РО) сформированы с учетом современных академических подходов.

International Academic Advisor/
Шетелдік академиялық кеңесші/
Зарубежный консультант

Tansel Tercan
PhD


Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Gayrettepe Mah. Çiğdem Posta Cad.
Dedeman Otel Nispetiye/Beşiktaş/Istanbul
Boğaziçi Kurumlar VD. 272 042 9078

30 June 2026

Seal/ MO/ МП