Н. БББ 8.3/8.1-2025-13-01

**АҚ «Қ.Құлажанов атындағы қазақ технология және бизнес университеті»**

# БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

**6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі**

*код және білім беру бағдарламасының атауы*

**Дәрежесі:** *бакалавриат*

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Директорлар кеңесімен
ұсынылған
«__» ____ 2026 ж.
хаттама №__

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Оқымды кеңесімен
ұсынылған
«27» 02 2026 ж.
хаттама № 7

**Астана, 2026**

©«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ зияткерлік меншігі болып табылады
Қайта басып шығаруға және / немесе одан әрі үшінші тұлғаларға беруге тыйым салынады.

# МАЗМҰНЫ


| | бет |
|---|---|
| Алғы сөз | 3 |
| Келісу парағы | 4 |
| 1 Білім беру бағдарламасының паспорты | 5 |
| 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы | 5 |
| 3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар | 6 |
| 4 Қосымша білім беру бағдарламалары (minor) | 6 |
| 5 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы | 7 |
| 6 Білім беру бағдарламасы мен модульдердің оқыту нәтижелері | 9 |
| 7 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы | 22 |
| 8 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру | 41 |
| 9 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру | 43 |
| 10 Түлек моделі | 45 |
| 11 Типтік оқу жоспары (ББББ-ға қосымша) | 46 |
| 12 Сараптамалық қорытынды | |

**Алғы сөз**

«6В11126 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген жоғары білімнің /жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартының талаптарына сәйкес, сондай-ақ кәсіби стандарттар «Қонақтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру» (2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 224) және «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» (2022 жылғы 6 желтоқсандағы № 224) кәсіби стандарттары негізінде әзірленген. Жаңа мамандықтар атласы 2025ж.-Инновациялық менеджер, Өңірлік стандарт Ақмола облысы 2023ж - Қонақүй клиенттері деректерінің талдаушысы.

«6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы 20 26 жылғы « 22 » 01 Академиялық сапа жөніндегі кеңес мәжілісінде мақұлданданған, хаттама № 3
Төраға Аскарбеков Э.Б. _____
қолы

«6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы 20 25 жылғы « 17 » 12.2025 «Экономика және бизнес» факультеттің Академиялық сапа жөніндегі комиссиясының мәжілісінде келісілген, хаттама № 4
Төраға Мақыш М.К. _____
қолы

«6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы 20 25 жылғы « 21 » 11 «Туризм және сервис» кафедрасының мәжілісінде әзірленген және талқыланған, хаттама № 4
Кафедра меңгерушісі Жунусова А.А. _____
қолы

**Келісу парағы**

Білім беру бағдарламасы «6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»

**МАҚҰЛДАНДЫ:**

Академиялық мәселелер жөніндегі проректор _____ Э. Аскарбеков "22" 01 2026ж.

ББББ басқармасының басшысы _____ Б. Баядилова "22" 01 2026 ж.

МО

«DS TRAVEL» ЖШС Бас директоры _____ Д.Алимбекова "21" 11 2025 ж.

МО

«Вираделис» ЖШС директоры _____ Б.Досанова "21" 11 2025 ж.

МО

Кадр бөлімі бастығы «Президент Отель» ЖШС _____ А.Султанова "21" 11 2025 ж.

МО

«Mumtaz» мейрамханасы директоры _____ Б.Ахтаева "21" 11 2025 ж.

МО

«Туристік Қамқор» КҚ Директоры _____ А.Есилов "21" 11 2025 ж.

МО

Білім алушы *(РДГБ-231 тобы)* _____ В.Молдабаева "21" 11 2025 ж.

## 1 Білім беру бағдарламасының паспорты

| | |
|---|---|
| Халықаралық білім берудің стандартты жіктемесі (ББХСК) бойынша деңгейі | 6 |
| Ұлттық біліктілік шеңбері (ҰБШ)бойынша деңгейі | 6 |
| Салалық біліктілік шеңбері (СБШ) бойынша деңгейі | 6 |
| Білім беру саласының коды және атауы | 6В11 Қызмет көрсету |
| Дайындау бағыты | 6В111 Қызмет көрсету саласы |
| Білім беру бағдарламасы тобының нөмірі және атауы тобы | В093 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі |
| ББББ коды және атауы | 6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі |
| ББББ бейіні | «Қызметтер» қызмет көрсету саласындағы жоғары білім |
| ББББ мақсаты | Қонақүйлер мен мейрамханаларды басқаруда, сервисті, маркетингті және қонақжайлылық индустриясының басқа да өндірістік міндеттерін ұйымдастыруда теория мен практиканы білетін жоғары білікті мамандар даярлау. |
| ББББ аяқтау өлшемі | 240 академиялық кредит |
| ББББ оқу тілі | орыс, қазақ, ағылшын |
| ББББ айрықша ерекшеліктері | - |
| Вуз-партнер | - |

## 2 Білім беру бағдарламасын бітірушінің біліктілік сипаттамасы

| | |
|---|---|
| Берілетін дәреже | «6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры |
| Кәсіби қызмет саласы | Туристік өнімді қалыптастыру, жылжыту және сату, туристік индустрияның негізгі секторларында кешенді туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру |
| Кәсіби қызмет түрлері | -ұйымдық - басқарушылық;<br>-өндірістік-технологиялық;<br>-қызмет көрсету;<br>-ғылыми-зерттеу;<br>-білім беру (педагогикалық) |
| Кәсіби қызмет нысаны | - қонақ үй бизнесін ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдік, олардың өңірлік бөлімше мен құрылымдар);<br>- мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар;<br>- қызмет көрсету саласы, тамақтануды ұйымдастырумен байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар);<br>- қонақ үйлер мен қонақ үйлер;<br>- санаторийлер, курорттар және пансионаттар;<br>- мейрамханалар, кафелер, кофеханалар, барлар;<br>- мүлік, мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй индустриясының өзге де объектілері;<br>- тамақтану ұйымдарында тамақтануды дамыту, маркетинг мәселелерін зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары;<br>- қонақ үй шаруашылығы бойынша орта буын маман даярлайтын оқу орындары;<br>- мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызметтерді ішкі және сыртқы |

| | |
|---|---|
| | нарыққа жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері |
| Кәсіби қызмет міндеттері | - қызмет тұтынушыларына жоғары тиімді қызмет көрсетуді ұйымдастыру; ұйымдастырушылық-стратегиялық міндеттерді шешуге қатысу; қонақүйлерде және туристік мейрамхана кешендерінде жайлы болу жағдайларын жасау; тұтынушыларға көрсетілетін қызметтер мәселелері бойынша кеңес беру; көрсетілетін қызметтердің сапасын бақылауды жүзеге асыру; тұтынушылардың орналасуын бақылауды жүзеге асыру; кәсіби қызметтегі жанжалдар мен стресстерді басқару; талаптарды қарау және олардың алдын алу шараларын қабылдау; персоналдың жұмысын, қонақ үйлер мен туристік кешендердің үй-жайларында тазалық пен тәртіпті қамтамасыз етуді, еңбекті қорғау ережелері мен нормаларының орындалуын және өндірістік санитария мен гигиена талаптарын бақылауды жүзеге асыру;<br>- Қазақстан Республикасы Конституциясының негіздерін, адамның адаммен, қоғаммен және табиғатпен қарым-қатынасын реттейтін этикалық және құқықтық нормаларды білу, оларды кәсіби міндеттерді шешу кезінде есепке ала білу;<br>- клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыруға және менеджер жұмыс істейтін құрылымның нақты пайдасын қамтамасыз етуге қабілетті әлеуметтік және коммерциялық бағыттағы мейрамханалық қызмет көрсетудің тиімді бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру;<br>- кәсіпкерлік қызметтің негіздерін және кәсіптік саладағы кәсіпкерліктің ерекшеліктерін білу;<br>- салауатты өмір салты туралы ғылыми түсінікке ие болу, дене шынықтыру дағдылары мен дағдыларын меңгеру |

## 3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар

| Цикл және пән атаулары | Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы |
|---|---|
| **Жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП)** | **56** |
| Міндетті компонент | 51 |
| Жоғары оқу орны компоненті | 5 |
| **Базалық пәндер циклы (БП)** | **96** |
| Жоғары оқу орны компоненті | 33 |
| Таңдау компоненті | 63 |
| **Бейіндеуші пәндер циклы (БеП)** | **80** |
| Жоғары оқу орны компоненті | 10 |
| Таңдау компоненті | 53 |
| Кәсіптік практика | 17 |
| **Қорытынды аттестаттау** | **8** |
| **Барлығы** | **240** |

## 4 Қосымша білім беру бағдарламалары (minor)

4.1 Minor «Жасанды интеллекті қолдаудың заманауи аспектілері»

| Пәндердің атауы | Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы |
|---|---|
| Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) | 5 |
| Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor) | 5 |
| Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor) | 5 |
| **Барлығы** | **15** |

## 5 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы 6В11126 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі»

| Құзыреттілік түрі | Оқыту нәтижесінің коды | Оқыту нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша) |
|---|---|---|
| Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills) | $ОН_{ЖББҚ1}$ | Дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік позициясы салауатты өмір салтына бағдарланып, болашақ маманның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттіліктер жүйесін қалыптастырады |
| | $ОН_{ЖББҚ2}$ | Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасай алады |
| | $ОН_{ЖББҚ3}$ | Қызметтің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді |
| Сандық құзыреттіліктер (Digital skills) | ОН2 | Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады |
| Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills) | ОН1 | Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады |
| | ОН3 | Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады |
| | ОН4 | Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады |
| | ОН5 | 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады |
| | ОН6 | Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады |
| | ОН7 | Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді |
| | ОН8 | Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады |
| | ОН9 | Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, |

| | | |
|---|---|---|
| | | кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады |
| | ОН10 | Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлай алады |

**6 Білім беру бағдарламасы және модульдердің оқу нәтижелері**

| Маңызды құзыреттіліктер | Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелері (ОН) | Модуль атауы | Модуль ОН | Оқыту нәтижелерін қалыптастыратын пәндердің атауы |
|---|---|---|---|---|
| Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills) | $ОН_{ЖББҚ1}$ Дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік позициясы салауатты өмір салтына бағдарланып, болашақ маманның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттіліктер жүйесін қалыптастырады | Адам және қоғам - дүниетанымның және қоғамдық-саяси білімнің негізі | Қазақстан тарихының, философияның, әлеуметтік-саяси білімдердің негізгі заңдылықтарын өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтендіру және бейімделу үшін қолданады, қазіргі заманда ұтқырлыққа, сыни ойлауға және физикалық өзін-өзі жетілдіруге қабілетті тұлғаны қалыптастырады | Қазақстан тарихы |
| | | | | Дене шынықтыру |
| | | | | Философия |
| | ОНЖББҚ1 Дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік позициясы салауатты өмір салтына бағдарланып, болашақ маманның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттіліктер жүйесін қалыптастырады | | | Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) |
| | ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) |
| Сандық құзыреттіліктер (Digital skills) | $ОН_{ЖББҚ2}$ Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасай алады | Ақпараттық-коммуникативтік модуль | Қазақ, орыс және шет тілдерінде тұлғааралық әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жасай алады | Шетел тілі |
| | | | | Қазақ /орыс тілі |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ОН$_{ЖББҚЗ}$ Қызметтің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникативтік технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал етеді | | Ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату үшін ақпараттық-коммуникативтік технологиялардың әртүрлі түрлерін меңгереді | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар |
| Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills) | ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады<br>ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | Мейрамхана және қонақ үй қызметін ұйымдастыру | Туристік ағындарға талдау жүргізуге қабілетті; іскерлік әңгімелесуді, келіссөздерді, кеңестерді ұйымдастыру және өткізу, тамақтандыру өндірісін ұйымдастыру, ұйымдастыру бойынша білімді практикада қолдану | Имидж бен іскерлік қарым-катынас |
| | ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады<br>ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | | келушілерді қабылдау, өндірістің өзін ұйымдастыру, өндірістің тиімділігін талдау және келушілерге қызмет көрсету үшін дағдылары бар | Сервистегі этикет пен мәдениет |
| | ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Entertainment Industry |
| | Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Қызмет саласындағы анимациялар |
| | ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын | | | Мамандыққа кіріспе |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | |
| | ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады<br>ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі маркетинг |
| | ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады | | | Мейманхана және мейрамхана менеджменті |
| | ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | | Қонақжайлық индустриясы негіздері |
| | ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырыш және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады<br>ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырыш, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолданады | | | Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | Қонақжайлылық индустриясындағы консалтинг |
| | ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады<br>ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Қонақжайлылық индустриясындағы брендинг |
| | ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады<br>ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | | | Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті |
| | ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады | | | Өндірістік практика 1 |
| | ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | Сервис саласындағы қызмет көрсету технологиясы мен стандарттары | Экономика саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді, ерекшеліктер құқығын жалпы білу мен түсінуді | МІМБ инфрақұрылым |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады<br>ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | көрсетеді, стратегиялық маркетинг шеңберінде бизнес пен бәсекелестіктің қажеттіліктерін, мүмкіндіктерін талдау бойынша негізгі ережелерді біледі; кәсіпорында нарыққа бағдарланған даму стратегиясын әзірлеу ерекшеліктері | Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар |
| | ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады<br>ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | | Қонақ үй кәсіпорындарының материалды-техникалық базасы |
| | ОН10 Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлай алады | | | Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы |
| | ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады | | | МІҚБ-да сертификаттау және лицензиялау |
| | ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | | | Іскерлік түрік тілі |
| | ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | | | Кәсіби бағытталған шетел тілі (түрік тілі) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады | | | Мейрамхана бизнесі |
| | ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады<br>ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | Қонақ үй шаруашылығының экономикасы |
| | ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады<br>ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы |
| | ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады | | | Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) |
| | ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады<br>ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның | | | Бар ісі және эногастрономия |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | |
| | ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Ұлттық тағамдар мен сусындар |
| | ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады<br>ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | МІМБ сервисі және қызмет көрсету стандарттары |
| | ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады<br>ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Рационалды тамақтану негіздері |
| | ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Гастрономиялық туризм |
| | ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады<br>ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, | | | Әлем халықтарының салт-дәстүрлері |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | | | |
| | ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Мейрамхана бизнесіндегі кәсіби тренингтер |
| | ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | | | Қонақжайлылық индустриясындағы қытай тілі |
| | ОН9 Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | | | Қызметтер саласындағы салааралық коммуникация |
| | ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады | | | Өндірістік практика 2 |
| | ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады<br>ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | Сервис саласындағы кәсіпкерлік | Қызмет көрсету және сервистік қызмет, қызмет көрсету саласында стандарттау және сертификаттау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру кезінде білімді қолдану. Брондаудың, бос нөмірлердің келу, кету тізімдерін жасау стандарттары мен рәсімі; қызмет көрсету стандарттарын сақтау. Шетелдік туристерге сапалы қызмет көрсету кезінде шет тілін білу және банкеттер мен қабылдауларды | МІМБ-дегі бизнес-жоспарлау |
| | ОН7 Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді | | | Мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігі |
| | ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады | | | Мейрамхана ісіндегі тамақтану өнімдерін өндіру технологиясы |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады<br>ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады | | ұйымдастыру дағдыларын көрсетеді | Мейрамхана бизнес кәсіпорындарында өндіріс пен қызмет көрсетуді ұйымдастыру |
| ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады<br>ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады | | | Сервис саласындағы брондаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері |
| ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады<br>ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Номерлік қорды жабдықтау және басқару |
| ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады | | | Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor) |
| ОН3 Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады<br>ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | | Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | | | МІМБ-дағы 1С кәсіпорындары |
| ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады<br>ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады | | | | Қызмет көрсету саласындағы HR менеджмент |
| ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады<br>ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады | | | | Сервистік индустрияның кадрлық әлеуеті |
| ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | Қызмет көрсету саласындағы қызметтік әрекет | Мейрамхана ісінде тамақ өнімдерін өндіру технологиясын қолданудың және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында қызмет көрсету мен өндірісті ұйымдастырудың практикалық дағдылары бар.<br>МІМБ-да сақтандыру | Қызмет көрсету саласындағы статистика |
| ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып | | | МІМБ-да талдау әдістері | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| қолдана алады<br>ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | менеджментін, сервистік қызметті ұйымдастыру қағидаттарын біледі. | |
| ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит |
| ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады<br>ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі баға және салық салу |
| ОН7 Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді | | | Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі |
| ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады<br>ОН4 Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді | | | Қонақ үй шаруашылығы |

| | | | |
|---|---|---|---|
| жүзеге асыра алады | | | |
| ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады<br>ОН10 Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлай алады | | | Қонақтарды қабылдау және орналастыру бөлімінің операциялық рәсімдері |
| ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады | | | Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor) |
| ОН10 Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлай алады | | | Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер |
| ОН8 Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана алады | | | МІМБ құқықтық негіздері |
| ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады<br>ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | | Қызмет көрсету саласындағы логистика |
| ОН2 Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады<br>ОН5 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы | | | Қонақжайлылықта көліктік қамтамасыз ету |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | | | |
| | ОН7 Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді | | | Жасанды интеллектті қолдана отырып қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері |
| | ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады<br>ОН6 Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | | | Банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру |
| | ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады<br>ОН7 Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді | | | Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету |
| | ОН1 Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады | | | Диплом алдындағы пратика/ Өндірістік практика |
| | Оқыту қорытындысын шығару | Қорытынды аттестаттау | Дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру | Қорытынды аттестаттау |

**7 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы**

| № | Пәннің атауы | Пәннің қысқаша сипаттамасы | Кредиттер саны | Қалыптастырылатын оқу нәтижелері (кодтар) | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ОНжббк1 | ОНжббк2 | ОНжббк3 | ОН1 | ОН2 | ОН3 | ОН4 | ОН5 | ОН6 | ОН7 | ОН8 | ОН9 | ОН10 |
| Жалпы білім беретін пәндер циклі<br>Жоғарғы оқу орны компоненті/ Таңдау компоненті | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Қазақстан тарихы | Пәннің мақсаты - Қазақстан тарихының ежелгі дәуірден қазіргі заманға дейінгі негізгі даму кезеңдері туралы объективті тарихи білім беру. Бағдарлама 5 тақырыптық блоктан тұрады: Ежелгі адамдар және көшпелі өркениеттің қалыптасуы, Түркі өркениеті және Ұлы дала, Жаңа дәуірдегі Қазақстан (XVIII-XX ғасырдың басы), Кеңестік кезеңдегі Қазақстан, Тәуелсіз Қазақстан. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы қазіргі қазақстандық даму моделін объективті пайымдау үшін тарихи процестерге аналитикалық, аксиологиялық және сыни талдау жасау дағдыларын қолданады. | 5 | + | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Дене шынықтыру | Бағдарламаның мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы салауатты өмір салтын, белсенді демалыс пен бос уақытты ұйымдастыру үшін дене шынықтыру қызметінің әртүрлі формалары мен түрлерін қолданады. | 8 | + | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Философия | Пәннің мақсаты - білім алушыларда философияны дүниені танудың ерекше формасы ретінде түсінуді қалыптастыру және олардың болашақ кәсіби қызметі контексінде оның негізгі бөлімдері, мәселелері мен зерттеу әдістері туралы тұтас түсінік беру. Пән философияның пайда болуы мен дамуының негізгі бағыттарын, әлемді философиялық түсінудің негіздерін, адам | 5 | + | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | философиясы мен құндылықтар әлемін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы қазіргі жаһандық қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзіндік адамгершілік ұстанымын негіздейді. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) | Пән нарықтық экономика жағдайында кәсіпкерлік ойлауды, қаржылық жауапкершілікті, құқықтық сауаттылықты дамытуға, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және заң мен тәртіп қағидаттарына адалдықты тәрбиелеуге бағытталған. Пәннің мазмұны экономика негіздерін, кәсіпкерлікті, қаржылық сауаттылықты, құқықты, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, қаржылық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлықты сақтау дағдыларын меңгереді. | 5 | | | | | | | | | | | + | | |
| 5 | Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) | Пәннің мақсаты - қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру. Пән мазмұны әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психология мәселелерін қамтиды, сонымен қатар заманауи қоғам дамуының іргелі негіздері ретінде инклюзия принциптері мен «Адал азамат» құндылықты бағдарларын біріктіреді. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы әлеуметтік-гуманитарлық білім мен этикалық құндылықтарды түсіндіреді, қоғамды талдаудың ғылыми әдістерін қолданып, қақтығыстарды шеше отырып, Қазақстанды жаңғырту мәселелері бойынша өз ұстанымын дәлелді түрде қорғайды. | 8 | + | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Шетел тілі | Пәннің негізгі мақсаты шеттілдік білім беру үдерісінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзіреттерін жеткілікті (А2, жалпыеуропалық құзыреттер) және базалықжеткілікті (В1, жалпыеруопалық құзыреттер) деңгейлерінде қалыптастыру болып | 10 | | + | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | табылады. Пәннің мазмұны әлеуметтік-тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени және оқу-кәсіби қарым-қатынас орталарын интеграциялау арқылы тілді меңгеру деңгейлерін сатылы түрде зерделеуді қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы негізделген ақпаратты пайдалана отырып, қазіргі заманғы проблемалардың ықтимал шешімдерін шет тілінде айта алады. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Қазақ (Орыс) тілі | Пәннің мақсаты - қазақ (орыс) тілін оқытудың халықаралық стандартына сай білім беру, қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретінде және орыс тілін мәдениетаралық әрі кәсіби іс-қимыл тілі ретінде, маңыздылығы мен құндылығын арттыру, болашақ маман иесінің қазақ (орыс) тілін қоғамдық өмірдің ғылыми, әлеуметтік-мәдени, саяси салаларында қарым-қатынас құралы ретінде қолдану құзіреттілігін қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы тілдің, мәдениеттің, қарым-қатынас саласы ерекшеліктеріне сәйкес жеке тұлғалық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайларында құзыреттілік танытады. | 10 | | + | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар | Бағдарламаның мақсаты ақпараттық технологиялар арқылы ақпараттарды жіберу және жинау тәсілдерін, ақпараттарды өңдеу және сақтау, іздеу әдістері, процестерді талдау және сыни бағалау мүмкіндіктерін қалыптастыру. Пән ақпаратпен жұмыс істеу негіздерін, цифрлық технологиялар мен компьютерлік жүйелерді; бағдарламалық қамтамасыз етуді, интернет-сервистерді, АКТ-ны кәсіби және зерттеу қызметінде қолдануды; ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуді және жасанды интеллект технологияларын зерттейді. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы сандық технология көмегімен әртүрлі қызметтік саласына арналған деректерді басқару және талдау құрылғыларын жасайды. | 5 | | | + | | | | | | | | | | | |
| Базалық пәндер циклі<br>Жоғары оқу орны компоненті | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Мамандыққа кіріспе | Пәннің мақсаты мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласындағы кәсіби қызметтің практикалық негіздерін, оның құрылымын, қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмыс істеу ерекшеліктерін, ішкі және халықаралық нарық талаптарын ескере отырып, қызмет көрсету сапасын бағалау критерийлерін қалыптастыру болып табылады. | 3 | | | | | | | | | | | + | | | | |
| 10 | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі | Пәннің мақсаты қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтің теориялық және практикалық аспектілерін зерделеу, мақсатты нарықты айқындау, тауарды ұстанымдау және маркетингті | 5 | | | | | | | + | | + | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | маркетинг | жоспарлау. Пән маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастыруға, сұраныс пен ұсынысты басқаруға, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында маркетингтің әлемдік және отандық тәжірибесін қолдануға бағытталған | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Мейманхана және мейрамхана менеджменті | Пәннің мақсаты қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы кәсіби басқару қызметі үшін қажетті менеджмент негіздерін, іскерлік пен дағдыларды зерделеу болып табылады. Пәнді меңгеру мейрамхана және қонақ үй бизнесін дамытудың ерекшеліктері мен заңдылықтарын, қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару және бақылау нысандары мен әдістерін түсінуге ықпал етеді | 5 | | | | + | | | | | | | | | | | |
| 12 | Қонақжайлық индустриясы негіздері | Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақжайлылық саласындағы табысты кәсіби қызметке дайындау, оларға қонақүйлерде, мейрамханаларда, туристік компанияларда және саланың басқа да ұйымдарында жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдыларды беру. Курс білім алушылардың индустрияға жүйелі көзқарасын қалыптастыруға, сондай-ақ осы саланы ұйымдастыруға және басқаруға байланысты міндеттерді шешу кезінде пайдалы болатын практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған | 5 | | | | | | | | + | | | | | | | |
| 13 | МІМБ инфрақұрылым | Пәннің мақсаты білім алушыларға қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының табысты қызметінде инфрақұрылымның рөлін түсіну үшін білім мен дағдыларды ұсыну, оларды қазіргі заманғы қажеттіліктер мен технологияларды ескере отырып, әртүрлі инфрақұрылымдық элементтерді жобалауға және басқаруға үйрету. Курс білім алушыларда мейрамханалар мен қонақ үйлердің инфрақұрылымына байланысты проблемаларды шешудің кешенді тәсілін қалыптастыруға ықпал етеді. | 5 | | | | | | | | + | | | | | | | |
| 14 | Мейрамхана бизнесі | Пәннің мақсаты мейрамхана кешендерін ұйымдастыруға және басқаруға байланысты білім алу. Мейрамхана бизнесін ұйымдастырудың ерекшеліктері, әдістері мен қағидаттары, сондай-ақ мейрамхана сервисі қызметтерін дамытудың қазіргі заманғы үрдістерін айқындау зерделенеді. Пән білім алушыларға қаржы салымдарының көлемін бағалауға, мейрамхана бизнесінің жұмыс жоспарын анықтауға, мейрамхана қызметін бағалау жүйесін білуге ықпал етеді | 5 | | | | | | + | | | | | | | | | |
| 15 | Тұрақты даму, экология және тіршілік | Пән экономикалық даму, әлеуметтік әл-ауқат және қоршаған ортаны сақтау арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз етуді зерттейді. Мазмұны экологияны, тіршілік қауіпсіздігін және | 5 | | | | | | | | | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | қауіпсіздігі | тұрақты даму мәселелерін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы циркулярлық экономика жағдайында энергия мен қалдықтарды басқаруда экологиялық қауіпсіздік принциптерін қолданады. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базалық пәндер циклі<br>Таңдау компоненті | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | МІМБ-дағы 1С кәсіпорындары | Пәнді оқытудың мақсаты мейрамхана ісі және мейманхана бизнесіндегі 1С:Кәсіпорын бағдарламасын қолдана отырып, ұйымның бухгалтерлік есебін оқыту.<br>Пәннің мазмұны 1С:Кәсіпорын бағдарламасында мейрамхана ісі және мейманхана бизнесінің бухгалтерлік есебін жүргізу, 1С жүйесінің құрылымы мен мазмұнын қалыптастыру, бухгалтерлік есеп объектілерін есепке алу және 1С бағдарламасында жұмыс істеу дағдыларын қалыптастырады. | 5 | | | | | | | | | + | | | | | | |
| 17 | Қызмет саласындағы анимациялар | Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй және туристік бизнестегі анимацияны ұйымдастыру саласындағы кәсіби қызметке дайындау, оларды қызмет көрсету сапасын жақсартуға және клиенттердің қанағаттану деңгейін арттыруға бағытталған тиімді анимациялық бағдарламаларды әзірлеуге және іске асыруға үйрету.<br>Пән қонақжайлылық индустриясындағы анимациялық бағдарламалар мен іс-шаралардың рөлін зерделеуге бағытталған, қонақ үйлерде, туристік кешендерде, курорттарда және басқа да ойын-сауық кәсіпорындарында анимациялық қызметтерді құру мен іске асырудың теориялық және практикалық аспектілерін қамтиды | 4 | | | | | | | | | | + | | | | | |
| 18 | Мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігі | Пәннің мақсаты мейрамхана бизнесіндегі қауіпсіздік пен тәуекелдерді зерделеу. Пәнде мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігін қамтамасыз ететін қорғау шараларының кешенін жүзеге асыру әдістері, коммерциялық құпияның ұғымы мен мәні және ақпаратты қорғау тәсілдері, іскерлік ақпараттың қауіпсіздігін қамтамасыз ету қағидаттары, мейрамхана бизнесінде өнеркәсіптік тыңшылықтың техникалық құралдарына қарсы іс-қимыл шаралары зерделенеді. | 5 | | | | | | | | | | | + | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | МІМБ-дегі бизнес-жоспарлау | Пәннің мақсаты білім алушыларда тиімді бизнес-жоспарларды әзірлеу және іске асыру үшін қажетті кешенді білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пән бизнес-жоспарларды әзірлеу қағидаттарын, әдістері мен құралдарын зерделеуге бағытталған; нарықты талдау үшін кмпетенциалдарды қалыптастыру, стратегияларды әзірлеу және мейрамхана бизнесі қызметінің ерекшелігіне бейімделген өміршең бизнес-жоспарларды құру | 5 | | | | | | | | + | | | + | | | |
| 20 | Қонақжайлылық индустриясындағы брендинг | Пәннің мақсаты қонақ үй, мейрамхана және туристік салалардағы брендтерді құру, дамыту және басқару қағидаттары мен әдістерін және бірегей имиджді қалыптастыру стратегиясын, қонақжайлылық индустриясындағы табысты маркетинг пен коммуникация негіздерін үйрету. Тәртіп брендинг ұғымын, оның клиенттерді тарту және ұстап қалудағы рөлін, қонақжайлылық индустриясында брендтерді қалыптастыру және ілгерілету әдістерін қарастырады | 5 | | | | | | | + | | + | | | | | |
| 21 | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит | Пәннің мақсаты қонақ үйлердегі шығындарды бухгалтерлік есепке алуды жетілдірудің негізгі бағыттарын меңгеру және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы шығындарды есепке алуды ұйымдастыру. Пәнді меңгеру қонақ үй қызметтерінің ерекшеліктерін және шығындардың бухгалтерлік есебін құруды басқаруды ұйымдастыруды зерделеуге мүмкіндік береді. Ішкі есептілікті, сондай-ақ қонақ үй бизнесінің шығындарын есепке алуды ұйымдастыру және қалыптастыру | 5 | | | | | | | | + | | | | | | |
| 22 | Гастрономиялық туризм | Пәнді зерделеудің мақсаты гастрономиялық туризм ұғымдары, әлемдік туризм индустриясындағы ресурстар мен түрлер және әлемдегі даму перспективалары туралы білім кешенін қалыптастыру. Пәнді зерделей отырып, білім алушылар клиенттерге бағдарланған туристік қызмет көрсету технологияларын анықтай және қолдана алады, туристердің нарықтық сұранысын талдау негізінде тұтынушыларға қызмет көрсету процесі қызметінің тиімділігі туралы қорытынды жасай алады | 8 | | | | | | | | | + | | | | | |
| 23 | Имидж бен | Пәннің мақсаты имидж түрлері, іскерлік қарым-қатынастағы | 4 | | | | | | | + | | | | | + | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | іскерлік қарым-қатынас | құзыреттілік, құзыреттілікті дамыту тәсілдері, іскерлік қарым-қатынасты басқару және құжаттау туралы түсінік беру болып табылады. Пән іскерлік қарым-қатынастың сөздік, логикалық және психологиялық негіздеріне, тұлғааралық және қоғамдық қатынастар жүйесінде іскерлік қарым-қатынастың әртүрлі нысандарында вербалды емес құралдарды пайдалануға бағытталған | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Entertainment Industry | Пәннің мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі ойын-сауық индустриясы саласында білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны ойын-сауық индустриясының заманауи даму үрдістерін, іс-шаралар мен анимациялық бағдарламаларды ұйымдастыруды, қызметтер маркетингін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ойын-сауық қызметтерін ұйымдастыру және олардың тиімділігін бағалау үшін алған білімдерін қолданады. | 4 | | | | | | | | | + | | | | |
| 25 | Сервистік индустрияның кадрлық әлеуеті | Пәннің мақсаты білім алушыларда сервистік қызметтер саласындағы кадрлық әлеуетті тиімді басқару үшін қажетті теориялық және практикалық білімді, дағдылар мен іскерлікті қалыптастыру болып табылады. Тәртіп сервистік индустриядағы бәсекеге қабілеттілік пен табыстың негізгі факторы ретінде адами ресурстың маңыздылығын түсінуді дамытуға бағытталған | 5 | | | | + | | | + | | | | | | | |
| 26 | Қонақжайлылық индустриясындағы консалтинг | Пәннің мақсаты білім алушыларда бизнестің тиімділігін арттыру, процестер мен шешімдерді оңтайландыру мәселелері бойынша мейрамхана және қонақ үй кәсіпорындарына консультация беру саласындағы құзыреттерді қалыптастыру. Пән қонақжайлылық индустриясында қолданылатын консалтингтің теориялық негіздері мен практикалық әдістерін және бизнес-процестерді жақсарту бойынша ұсынымдарды енгізуді, деректерді жинау және талдау әдістерін, сондай-ақ бәсекелестік нарық жағдайында клиенттермен өзара іс-қимыл жасаудың ерекшеліктерін береді | 5 | | | | | | | | | | | + | | | |
| 27 | Мейрамханалардағы тамақтану | Пәннің мақсаты білім алушыларға мейрамханада тамақтандыруды және қызмет көрсетуді ұйымдастыру | 5 | | | | | | | | | + | | | + | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | мәдениеті | қағидаттары туралы білім беру, оларды ас мәзірін құру және тамақтандыру процесін ұйымдастыру кезінде мәдени, этикалық және гастрономиялық ерекшеліктерді ескеруге үйрету. Пән білім алушыларды тамақтану мәдениетінің негізгі қағидаларымен таныстырады, оның ішінде тамақтану ережелері, өнімдерді таңдау, қызмет көрсету стандарттары және клиенттермен өзара іс-қимыл, гастрономиялық мәдениеттің түрлі аспектілері, тағамдардың үйлесімі, сондай-ақ мәдени және әлеуметтік факторлардың мейрамханадағы тұтынушылардың қалауына әсері қарастырылады | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Қонақ үй кәсіпорындарының материалды-техникалық базасы | Пәннің мақсаты қонақ үй кешендерінің материалдық-техникалық базасын пайдалану бойынша теориялық білімді қалыптастыру болып табылады. Пән бойынша қонақ үйлерді жобалаудың, техникалық пайдаланудың негізгі қағидаттары зерделенеді; қонақ үй кәсіпорындарының ғимараттарына, техникалық жабдықтарына, тіршілікті қамтамасыз ету жүйелеріне қойылатын талаптар. Білім алушылар қонақ үй кешендерінің үй-жайларын безендіруге қойылатын талаптарды қолдана алады және олардың клиенттерді тартуға әсер ету дәрежесін талдайды | 5 | | | | | | + | | + | | | | | |
| 29 | МІМБ-да талдау әдістері | Пәннің мақсаты білім алушыларды деректерді терең талдауға негізделген негізделген басқару шешімдерін қабылдау үшін құралдармен қаруландыру. Оқу барысында білім алушылар шешім қабылдау үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау дағдыларын игереді; тиімділіктің түйінді көрсеткіштерін бағалау, нарық пен бәсекелестік ортаны талдау әдістемелерін игереді, саланың даму үрдісін болжауды үйренеді | 5 | | | | | | | | + | | | + | | |
| 30 | Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы | Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау және әлеуметтік саладағы жеке таңдау тетігін, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық ауыспалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды зерделеу. Осы пәнде тұтынушылық мінез-құлық көрсеткіштерінің теориялары мен мәні, микроэкономикалық талдау және әлеуметтік саланы зерттеу әдістері | 5 | | | | | | | | + | | | + | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | қарастырылады | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) | Пән заманауи жасанды интеллект жүйелерінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеуге бағытталған. Курс жасанды нейрондық желілерді, машиналық оқытуды, терең оқытуды және компьютерлік көру, табиғи тілді өңдеу, робототехника және ойын өнері сияқты әртүрлі салаларда қолданылатын қолданбалы алгоритмдер мен модельдерді қарастырады. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, есептерді талдауға және шешуге қабілетті. | 5 | | | | | + | | | | | | | | |
| 32 | Қызмет көрсету саласындағы HR менеджмент | Пәннің мақсаты HR-менеджменттің мәні және модельдердің эволюциясы, менеджердің қызметі, рөлі, біліктілігі және жеке қасиеттері және қызмет көрсету саласында шешім қабылдау әдістері туралы білімді қалыптастыру. Пәнді зерделей отырып, білім алушы ұйымдастырушылық құрылымдардың түрлерін және оларды оңтайландыру технологиясын анықтайды, персоналдың тартылуын және қызметтер саласындағы әлеуетті бағалаудың негізгі құралдарын айқындайды | 5 | | | | + | | | + | | | | | | |
| 33 | Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар | Пәннің мақсаты білім алушыларды туризмде мейрамхана және қонақ үй қызметін жүзеге асыру бойынша әдістемелік негіздермен және практикалық ұсынымдармен таныстыру, мәзір жасауға және бюджетті есептеуге назар аудару. Білім алушы әмбебап ас үй машиналары, жуу және тазалау жабдықтары, жылу аппараттары, мейрамханалардың, барлардың инженерлік-техникалық жабдықтары туралы білім алады | 5 | | | | | | + | | + | | | | | |
| 34 | Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері | Пәнді оқыту мақсаты ресурстарды ұтымды жұмсауды қамтамасыз ету мақсатында мейрамхана бизнесінде өнімдер мен қызметтерді калькуляциялау саласында білімді, дағдылар мен іскерлікті қалыптастыру. Білім алушылар технологиялық процестерді талдайды, калькуляциялық карталарды жасайды, дайын өнім мен жартылай фабрикаттардың бағаларын есептейді және салыстырады, олардың тиімділігі туралы | 5 | | | | | | + | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | қорытынды жасайды | | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері | Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй-мейрамхана индустриясындағы кәсіпкерлік қызметке дайындау, оларды бизнес-жоспарларды әзірлеу және іске асыру, сондай-ақ бәсекелестік орта жағдайында қаржылық, адами және материалдық ресурстарды басқару негіздеріне оқыту. Пән қонақ үй және мейрамхана секторларында бизнесті жүргізу қағидаттары туралы, сондай-ақ бизнес-стратегияларды әзірлеу, клиенттерді тарту, ресурстарды басқару және қаржылық жоспарлау әдістері туралы білім береді, мейрамхана және қонақ үй кәсіпорындарын құру және басқару негіздерін, құқықтық аспектілерді, бизнестегі инновациялар мен орнықты дамудың маңыздылығын зерделейді | 5 | | | | | | | | + | | | + | | |
| 36 | Рационалды тамақтану негіздері | Пәннің мақсаты теңдестірілген тамақтану қағидаттарын, адам денсаулығы үшін әртүрлі тағамдық заттардың рөлін және рационды қалыптастыру әдістерін таныстыру. Білім алушылар жасына, жынысына және дене белсенділігіне байланысты тамақтанудың физикалық жай-күйіне, аурулардың алдын алуға және тамақтануды оңтайландыруға әсерін зерделейді. Пән дұрыс тамақтанудың теориялық және практикалық аспектілерін, оның адам денсаулығына әсерін береді, теңгерімді тамақтанудың негізгі қағидаттарын, организмдегі макро- және микроэлементтердің рөлін, диетаның әртүрлі түрлерін және оларды қолдану, халықтың әртүрлі топтары үшін тамақтануды жоспарлау әдістерін зерделейді | 5 | | | | | | + | | | + | | | | |
| 37 | Қызмет көрсету саласындағы статистика | Пәнді зерделеу мақсаты қызмет көрсету саласындағы процестер туралы статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу, қорыту және талдау әдістері туралы білім кешенін қалыптастыру. Нәтижесінде білім алушы қызмет көрсету саласын дамытудың негізгі көрсеткіштерін анықтайды, есептейді, ақпаратты өңдеудің статистикалық әдістерін қолданады, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің сандық индикаторларын талдайды | 5 | | | | | | | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 38 | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі баға және салық салу | Пәннің мақсаты МІМБ кәсіпорындарында салық салу мен баға белгілеудің теориялық және практикалық ерекшеліктерін зерделеу. Пәнді меңгеру бағаларды қалыптастыруға әсер ететін факторларды байланыстыруға мүмкіндік береді; МІМБ өнімдері мен қызметтерінің өзіндік құнын есептеу; МІМБ салық салу ерекшеліктерін ажырату, салық органдары үшін құжаттаманы және статистикалық есепті сапалы ресімдеуді ұйымдастыру | 5 | | | | | | | | + | | | + | | | | |
| 39 | Қонақ үй шаруашылығының экономикасы | Пәннің мақсаты білім алушыларда қонақ үй кәсіпорындарының жұмыс істеуінің қазіргі заманғы экономикалық тетіктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Курс шеңберінде қонақ үйлердің қызметін ұйымдастыру және жоспарлау қағидаттары, стратегиялық даму және бәсекеге қабілеттілік, қаржыландыру, баға белгілеу, кірістілік және қаражатты жұмсау мәселелері, сондай-ақ қонақ үй бизнесінің тиімділігін экономикалық талдау және бағалау әдістері зерделенеді | 5 | | | | | | | | + | | | + | | | | |
| 40 | Сервистегі этикет пен мәдениет | Пәннің мақсаты білім алушыларда мейрамхана және қонақ үй бизнесі индустриясында қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін қажетті білім, іскерлік және дағдылар кешенін қалыптастыру. Курс аясында кәсіби этикеттің негізгі нормалары, іскерлік және тұлғааралық коммуникация ережелері, ұлттық және мәдени мінез-құлық ерекшеліктері, сондай-ақ HoReCa саласындағы қызмет көрсету стандарттары зерделенеді. | 4 | | | | | | | | | | | + | + | | | |
| | | Бейіндеуші пәндер циклі<br>Жоғары оқу орны компоненті | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | МІМБ сервисі және қызмет көрсету стандарттары | Пәннің мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызмет көрсету және сервис стандарттарын техникалық реттеудің ұйымдастырушылық негізін зерделеу. Пән мейрамхана және қонақ үй қызметін көрсетудегі мемлекеттік стандарттың нормативтік негізін, мейрамхана және қонақ үй сервисін стандарттау, сертификаттау және лицензиялау саласындағы мемлекеттік реттеу мен басқаруды, сертификаттау саласындағы мемлекеттік бақылауды | 5 | | | | | | | + | | | | + | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | зерделейді | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | Жасанды интеллектті қолдана отырып қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері | Пән қызмет көрсету саласында жасанды интеллектті қолдана отырып, ғылыми-зерттеу қызметінің негіздерін меңгеруге бағытталған. Пән мазмұны ғылыми зерттеу әдістерін, зерттеу жүргізу кезеңдерін, деректерді жинау және талдау тәсілдерін, ақпаратты өңдеуде жасанды интеллект құралдарын қолдануды, зерттеу нәтижелерін интерпретациялауды, сондай-ақ зерттеу міндеттерін шешуде цифрлық технологияларды пайдалануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қызмет көрсету саласында жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып ғылыми зерттеулерді жоспарлай алады. | 5 | | | | | | | | | | + | | | | |
| Бейіндеуші пәндер циклі<br>Таңдау компоненті | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | Бар ісі және эногастрономия | Пәннің мақсаты білім алушыларды барда жұмыс істеудің кәсіби дағдыларына үйрету, оларды эногастрономия негіздерімен таныстыру, сондай-ақ үйлесімді және сапалы клиенттік тәжірибе жасау үшін сусындарды тағамдармен үйлестіруге үйрету. Курс сусындар дайындау технологияларын, барлардың жұмыс істеу принциптерін, сондай-ақ бірегей дәмдік композицияларды жасау үшін алкоголь мен тамақты үйлестіру теориясы мен практикасын зерделеуді қамтиды, алкогольсіз сусындардың әртүрлі түрлерімен, оларды беру және тағамдарды беру әдістерімен, сондай-ақ шараппен, сырамен, коктейльдермен және басқа да сусындармен жұмыс істеу негіздерімен танысады | 5 | | | | | | + | | | + | | | | |
| 44 | Қонақ үй шаруашылығы | Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй бизнесіндегі кәсіби қызметке дайындау, оларға қонақ үй кәсіпорнын тиімді басқаруды үйрету, жұмыс процестерін оңтайландыру және қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету. Тәртіп қонақ үй бизнесін басқарудың негізгі қағидаттары мен практикаларын, ресурстарды, персоналды басқаруды, қонақтарға қызмет көрсетуді, сондай-ақ сервис сапасы мен клиенттердің қанағаттануын арттыру стратегиясын қоса алғанда, қонақ үйлердің жұмысын ұйымдастырудың негізгі аспектілерін зерделеуге бағытталған | 5 | | | | + | | | + | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 45 | Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor) | Пән жасанды интеллект жүйелерінің негізгі ұғымдары мен принциптерін, сондай-ақ олардың объектілерді басқаруда қолданылуын зерттейді. Объектілерді тиімді басқаруға арналған жасанды интеллект әдістері мен технологиялары. Курсты аяқтағаннан кейін білім алушылар объектілерді сәтті басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады | 5 | | | | | + | | | | | | | | | | | |
| 46 | Іскерлік түрік тілі | Пән түрік тілін кәсіптік тұрғыдан оқытуға бағытталған. Білім алушылар туризм және қонақ үй бизнесі саласында қарым-қатынас жасауға қажетті негізгі іскерлік сөздер мен сөйлемдерді меңгереді. Курс түрік тілінде хат алмасу, келіссөздер және іскерлік кездесулер жүргізу дағдыларын қамтиды | 5 | | | | | | | | | | | | | | + | | |
| 47 | Қонақжайлылық индустриясындағы қытай тілі | Пәннің мақсаты қонақжайлылық саласында жұмыс істеу үшін қытай тілінде тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын дамыту, кәсіби лексика мен сөз тіркестерін меңгеру, мәдени ерекшеліктерді түсіну және қонақ үйлерде, мейрамханаларда және туристік компанияларда қытайлық клиенттерге қызмет көрсетуді жақсарту. Қытайлық туристермен қарым-қатынас жасау үшін мамандандырылған лексиканы және сөз тіркестерін игеру. Қарым-қатынастың мәдени ерекшеліктерін түсіну, қытайлық клиенттерге қызмет көрсету сапасын арттыру, еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілікті арттыру | 5 | | | | | | | | | | | | | | + | | |
| 48 | Қызмет көрсету саласындағы логистика | Пәннің мақсаты білім алушыларға қызмет көрсету саласындағы логистикалық процестерді тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну, сондай-ақ оларды бизнестің бәсекеге қабілеттілігі мен тиімділігін арттыру үшін логистикалық стратегияларды әзірлеуге және іске асыруға үйрету. Пән қызметтер, көлік және ресурстар мен ақпарат қозғалысын тиімді ұйымдастыру маңызды басқа да салалардағы логистикалық процестерді ұйымдастырудың қағидаттары мен әдістерін зерделеуге бағытталған | 5 | | | | | + | | | + | | | | | | | | |
| 49 | Қызметтер саласындағы салааралық коммуникация | Пән әртүрлі салалар мен бөлімшелер арасында тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын дамытуға, клиенттермен және әріптестермен өзара іс-қимылды жақсартуға бағытталған. Қызмет көрсету сапасын арттыру үшін салааралық командалардағы қарым-қатынас, жұмысты ұйлестіру және | 5 | | | | | | | | | | | | | | + | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | проблемаларды шешу ерекшеліктеріне баса назар аударылады | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | Ұлттық тағамдар мен сусындар | Пән славян халықтарының, Еуропа, Шығыс Азия және Кавказ халқының тамақтану мәдениеті мен дәстүрлері туралы дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады. Пән ұлттық дәстүрлер мен діни дүниетанымдардың тамақтану мәдениетімен өзара байланысын сипаттайды. Ұлттық асхананың даму үрдісін жіктейді. Ғылым мен техника жетістіктерінің ұлттық тағамдардың дамуына әсерін бағалайды | 5 | | | | | | | | | | + | | | | | |
| 51 | Номерлік қорды жабдықтау және басқару | Пәннің мақсаты білім алушыларда қонақ үй кәсіпорындарындағы тұрғын үй-жайларға қызмет көрсету процестерін тиімді ұйымдастыру, бақылау және оңтайландыру үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Тәртіп сервис, нөмірлік қорды пайдалану қызметінің (шаруашылық қызметінің) персоналын басқару, сапаны, гигиенаны, қауіпсіздікті, логистиканы қамтамасыз ету және ресурстарды ұтымды пайдалану мәселелерін қамтиды, бұл қонақтардың қанағаттану деңгейін және қонақ үй бизнесінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал етеді | 5 | | | | + | | | | | + | | | | | |
| 52 | Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету | Пәннің мақсаты хаттама, әдеп стандарттарын және сервистің жоғары деңгейін ескере отырып, ресми тәсілдерді ұйымдастыру мен қызмет көрсетудің білімі мен практикалық дағдылары бар мамандарды даярлау болып табылады. Пән міндетті түрде хаттама нормалары мен іскерлік этикетті сақтай отырып, мемлекеттік органдардың, дипломатиялық миссиялардың, халықаралық ұйымдардың өкілдеріне және жоғары лауазымды қонақтарға бағытталған ресми іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру саласында білім береді | 5 | | | | + | | | | | + | | | | | |
| 53 | Қонақтарды қабылдау және орналастыру бөлімінің операциялық рәсімдері | Пәннің мақсаты қонақтарды тіркеуден, орналастырудан бастап қонақтарды көшіруге дейін (Check in. Check out). Брондаудың түрлері мен өңдеу, төлемді қабылдау, құжаттарды рәсімдеу, кілттерді беру, жанжалдарды шешу, сондай-ақ анықтамалық ақпарат пен қонақтарға көмек көрсету қарастырылады | 5 | | | | + | | | | | | | | | | + |
| 54 | Банкеттер мен | Пәннің мақсаты салтанатты іс-шаралардың, банкеттердің, | 5 | | | | + | | | | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | қабылдауларды ұйымдастыру | қабылдаулардың, фуршеттер мен кейтерингтік қызметтердің әртүрлі түрлерін жоспарлаудың, дайындаудың, өткізудің және талдаудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін зерделеу болып табылады. Білім алушылар банкеттер мен қабылдауларды жоғары кәсіби деңгейде ұйымдастыру және өткізу, мінсіз сервисті қамтамасыз ету, қонақтар үшін ұмытылмас атмосфера жасау үшін қажетті практикалық дағдыларды меңгереді | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 55 | Мейрамхана бизнес кәсіпорындарында өндіріс пен қызмет көрсетуді ұйымдастыру | Пәннің мақсаты мейрамхана нарығының форматтарын жіктеу және көрсету, сондай-ақ қоғамдық тамақтану кәсіпорындарын қазіргі заманғы жағдайларда материалдық-техникалық жарақтандыру құралдарымен жабдықтаудың ерекшеліктерін түсіндіру. Оқыту нәтижесінде білім алушылар асхана ыдыстарын, аспаптарды, асүй мүкәммалын және жиһазды сатып алу бойынша ұсынымдарды зерделейді, сондай-ақ қызмет көрсету стандарттарын әзірлеу мен енгізуді сипаттау және сервистік қызметті құжаттамалық сүйемелдеу дағдыларын меңгереді | 5 | | | | | | + | + | | | | | | | |
| 56 | МІМБ құқықтық негіздері | Пәнді игеру МІМБ ұйымдарының нормативтік және құқықтық құжаттарын жіктеуге және жүйелеуге, нормативтік-құқықтық құжаттаманы негізді қолдануға, МІМБ саласындағы халықаралық құқық нормаларын түсіндіруге, тұтынушылар мен жұмыс берушілердің құқықтарын қорғау мақсатында нормативтік-құқықтық құжаттаманы пайдалануға мүмкіндік береді | 5 | | | | | | | | | | | | + | | |
| 57 | Кәсіби бағытталған шетел тілі (түрік тілі) | Пәннің мақсаты білім алушылардың кәсіптік саладағы шет тіліндегі дағдыларын дамыту, мамандандырылған лексиканы меңгеру, ауызша және жазбаша сөйлеуді жақсарту, сондай-ақ мәдениетаралық өзара іс-қимыл саласындағы дағдыларды қалыптастыру. Пән жұмыс саласында білім алушылардың коммуникативтік дағдыларын дамытуға арналған | 5 | | | | | | | | | | | | | + | |
| 58 | Мейрамхана бизнесіндегі кәсіби тренингтер | Пәннің мақсаты-білім алушылардың мейрамхана бизнесі кәсіпорындарын басқару ерекшеліктеріне байланысты білім алу. Тренингтердің түрлері мен кезеңдері, мейрамханалық тренинг-менеджер, шеберлік элементтерін пысықтауға арналған | 4 | | | | | | | | | + | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | тақырыптық жаттығулар, кешендегі элементтерді пысықтауға арналған топтық пікірталас зерттеледі. Білім алушы рөлдік ойын арқылы модельдейді-шындыққа жақын жағдайды қалпына келтіру | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 59 | Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер | Мақсаты тәуекелдерді басқару негіздеріне үйрету, көрсетілетін қызметтер саласындағы бизнестің тұрақтылығы мен тиімділігін қамтамасыз ете отырып, тәуекелдерді талдау және төмендету үшін құралдар ұсыну. Пән тәуекелдерді басқарудың негізгі аспектілері мен стратегияларын жария етеді және қызметтерді ұсынумен байланысты тәуекелдерді бағалау, талдау және азайту әдістерін зерделейді, қызметтер саласындағы тәуекел-менеджмент стратегияларын әзірлеу және іске асыру бойынша дағдыларды әзірлейді | 5 | | | | | | | | | | | | | | | + |
| 60 | МІҚБ-да сертификаттау және лицензиялау | Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақ үй-мейрамхана индустриясындағы сертификаттау және лицензиялау процестерімен таныстыру, бизнестің қонақжайлылық саласындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру және сәйкестігін қамтамасыз ету үшін нормативтік актілерді, талаптар мен стандарттарды түсінуге үйрету. Білім алушылар сертификаттау және лицензиялау талаптарын, рәсімдері мен стандарттарын, сертификаттаудың әртүрлі түрлерін, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қызметін реттейтін заңнамалық нормалар мен талаптарды талдауды зерделейді | 8 | | | | | | | + | | | | + | | | |
| 61 | Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы | Пәнді меңгерудің мақсаты білім алушыларда қонақ үй және мейрамхана ісінің негіздерін білу жүйесін қалыптастыру болып табылады. Аталған пән қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздерін, мейрамханалар мен қонақ үйлердің тұжырымдамасын, қонақтарды қабылдау қызметінің жұмыс технологиясын, қонақ үй қорына қызмет көрсету технологиясын, қонақ үйде қосымша қызмет көрсету технологиясын, қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясын зерделейді | 8 | | | | + | | | | | | | | | | + |
| 62 | Мейрамхана ісіндегі тамақтану | Пәннің мақсаты мейрамхана шаруашылығы орындарында өнім өндірудің технологиялық процесінің негізгі кезеңдерін қарастыру. Пәнді зерделеу нәтижесінде азық-түлік шикізаты мен | 5 | | | | | | + | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | өнімдерін өндіру технологиясы | тамақ өнімдерін қабылдау тәсілдері, сондай-ақ шикізатты механикалық және гидромеханикалық өңдеу, жартылай фабрикаттарды жылумен өңдеу және дайын тамақты дайындау процестері игеріледі. Шикізат пен жартылай фабрикаттарды механикалық және аспаздық өңдеудің технологиялық процестері қаралады | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 | Әлем халықтарының салт-дәстүрлері | Пәннің мақсаты білім алушылардың қызмет көрсету сапасын арттыру және мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесі саласында бірегей қонақжайлылық тәжірибесін құру мақсатында әлем халықтарының дәстүрлері мен әдет-ғұрыптарын білуін қалыптастыру. Пәнді зерделей отырып, білім алушылар мейрамхана және қонақ үй кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігіне ықпал ететін дәстүрлердің, әдет-ғұрыптар мен ұлттық этикеттердің, тамақ ішудің, ұлттық мерекелер мен қонақжайлылық тәсілдерінің мәдени ерекшеліктерін меңгереді | 4 | | | | | | | | | + | | | + | | |
| 64 | Қонақжайлылық та көліктік қамтамасыз ету | Пәннің мақсаты білім алушыларды қонақжайлылықта көліктік қамтамасыз ету саласындағы кәсіби қызметке дайындау, оларға көлік қызметтерін тиімді ұйымдастыруды үйрету, қонақтар үшін жоғары деңгейде жайлылықты қамтамасыз ету және логистикалық процестерді оңтайландыру. Курс трансферлер, экскурсиялық бағыттар, жалға алынған автомобильдер және қонақжайлылықта клиенттер үшін ыңғайлылық пен қауіпсіздікті қамтамасыз ететін тасымалдардың басқа да түрлері сияқты көлік қызметтерінің әртүрлі түрлерін зерделеуді қамтиды | 5 | | | | | + | | | + | | | | | |
| 65 | Сервис саласындағы брондаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері | Пәнді зерделеудің мақсаты брондау және резервтеу түрлерін меңгеру. Брондау және резервтеу тәсілдері мен технологиясы. Пәнді меңгеру туризм индустриясындағы брондау және резервтеу жүйелері туралы зерделеуге мүмкіндік береді. Халықаралық брондау жүйелерінің типологиясы, сипаттамасы, сондай-ақ ерекшеліктері | 5 | | | | + | + | | | | | | | | | + |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 66 | Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor) | Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін білім алушылар жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады. | 5 | | | | | + | | | | | | | | | |

**8 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру**

| Оқыту нәтижелері саны (ОН) | Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері | Бағалау технологиялары (құралдары) | Оқыту және сабақ беру әдістері |
|---|---|---|---|
| ОНЖББҚ1 | Қазақстан тарихының, философияның, әлеуметтік-саяси білімдердің негізгі заңдылықтарын өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтендіру және бейімделу үшін қолданады, қазіргі заманда ұтқырлыққа, сыни ойлауға және физикалық өзін-өзі жетілдіруге қабілетті тұлғаны қалыптастырады | Тестілеу, ауызша сұрау, презентация, практикалық тапсырма, талқылау | Дәріс, пікірталас, топтық жұмыс, кейстермен жұмыс, презентацияны дайындау және қорғау, практикалық сабақтар |
| ОНЖББҚ2 | Қазақ, орыс және шет тілдерінде тұлғааралық әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жасай алады | Ауызша сұрау, жазбаша тапсырмалар, тестілеу, презентация, практикалық тапсырма | Практикалық сабақтар, жұптық және топтық жұмыс, диалог, пікірталас, презентацияны дайындау және қорғау |
| ОНЖББҚ3 | Ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату үшін ақпараттық-коммуникативтік технологиялардың әртүрлі түрлерін меңгереді | Тестілеу, практикалық тапсырма, презентация, АКТ ортасында тапсырмаларды орындау | Дәріс, АКТ ортасындағы практикалық жұмыс, практикалық тапсырмаларды орындау, цифрлық ресурстармен жұмыс, презентацияны дайындау және қорғау |
| ОН1 | Қонақүй клиенттерінің ағынын басқарып, көрсетілетін қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етіп және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, қонақтар дерекқорын жүргізе алады | Іскерлік ойын, презентация | Проблемалық дәріс, фронтальді сұрау, презентация дайындау және қорғау, жұптық жұмыс |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ОН2 | Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолдана алады | Жағдайлық тапсырмаларды орындау, реферат, эссе, шығармашылық тапсырмалар, презентация | Интерактивті дәріс, визуализациялық-дәріс, Миға шабуыл, презентация дайындау және қорғау |
| ОН3 | Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептей алады | Эссе, шығармашылық тапсырмалар, пресс-конференции, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация, кейс-стадия, рольдік ойындар | Ауызша сұрау, Миға шабуыл, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып |
| ОН4 | Қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылап, нарыққа маркетингтік зерттеулер мен инновациялық тәсілдер, цифрлық технологиялар негізінде қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра алады | Эссе, шығармашылық тапсырмалар, пресс-конференция, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация | Ауызша сұрау, алдын ала жоспарланған қателері бар дәріс, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, визуализациялық-дәріс |
| ОН5 | 1С:Бухгалтерия білімдерін шығындарды, пайданы және баға белгілеуді талдау үшін, оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында, жіктеу стандарттарын сақтай отырып және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып қолдана алады | Іскерлік ойын, презентация, кейс-стадия, пресс-конференция | Миға шабуыл, рольдік ойындар, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, кейстер талдау |
| ОН6 | Әлем халықтарының тамақтану түрлері мен дәстүрлерін жоспарлай отырып, кәсіпорынның гастрономиялық брендінің негіздерін пайдалана отырып іс-шаралар ұйымдастыра алады | Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндама, ақпарат, рефераттар, презентация, пресс-конференция | Дәрістер, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, визуализациялық-дәріс, баяндамалар қорғау |
| ОН7 | Тұрақты даму, қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау қағидаттары талаптарының орындалуын, ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді | Презентация, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, кейс-стадия, рольдік ойындар | Презентация дайындау және қорғау, фронтальді сұрау, проблемалық дәріс, төңкерілген сынып, визуализациялық-дәріс, баяндама жазу, реферат, ақпарат дайындау |
| ОН8 | Этика нормаларын және Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамасының талаптарын сақтай отырып, қонақжайлылық және туризм саласында негізделген кәсіби шешімдер қабылдау үшін экономика, құқық, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қолдана | Баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация, деңгейлік тапсырмалар мен есептер, пресс-конференция | Дәріс-талқылау, проблемалық дәріс, аударылған сынып, визуализациялық-дәріс, баяндамалар, рефераттар жазу, презентация дайындау, топтық жұмыс |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | алады | | |
| ОН9 | Тұлғааралық және мәдениетаралық ортада мәдени ерекшеліктер мен дәстүрлерді ескере отырып, әртүрлі коммуникативті контекстерде шет тілін пайдалана отырып, кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыра алады | Дискуссия, кейс-стадия, рольдік ойындар, пресс-конференция | Миға шабуыл, проблемалық дәріс, аударылған сынып, кейстер талдау, фронтальді сұрау, презентация дайындау және қорғау |
| ОН10 | Қонақ үй кәсіпорындарында тәуекел-менеджмент құралдарын қолдана отырып, қызмет көрсету процестерін оңтайландыра отырып, қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлай алады | Эссе, шығармашылық тапсырмалар, баяндамалар, ақпараттар, рефераттар, презентация, пресс-конференция | Проблемлық дәріс, аударылған сынып визуализациялық-дәріс, баяндамалар жазу презентация дайындау және қорғау |

**9 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру**

| Қолданылған кәсіби стандарттардың атауы | ҰБШ-ның 6 деңгейіндегі кәсіптер | Еңбек функциялары | Тапсырмалар | ББ бойынша оқыту нәтижелері |
|---|---|---|---|---|
| «Қонақтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру» 06.12.2022ж №224 | Қонақтармен байланыс менеджері | Еңбек функциясы 1: Қонақтарды қонақ үй, ұсынылатын қызметтер, қонақ үй аумағында өткізілетін іс-шаралар туралы ақпаратпен қамтамасыз ету | Тапсырма 1: Қонақтарды қарсы алу және орналастыру, қонақ үй қызметтері мен іс-шаралардың мүмкіндіктерімен танысу; Қонақ үй қызметінің шегінен шығатын мейманның тапсырыстарын қабылдау және орындау | ОН1 - Қонақ үй клиенттерінің ағынын басқарады, ұсынылатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етеді және қонақтардың дерекқорын жүргізеді |
| | | Еңбек функциясы 2: Қонақ үй қонақтарының ағынын бақылау | Тапсырма 2: Келген қонақтардың тізімін күн сайын бақылау; Бағдарламалық қамтамасыз етумен жұмыс | ОН2 - Кәсіби қызметте ақпараттық жүйелермен және жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу дағдыларын қолданады |
| | | Еңбек функциясы 3: Күн сайынғы бақылау VIP санатын (ерекше назар) бөле отырып, келетін қонақтардың тізімі және осы ақпаратпен мүдделі қызметтерді қамтамасыз етеді | Тапсырма 3: Мейманның жол жүру (авиа, теміржол, автобус, круиз) билеттерін брондауға, автомобильді жалға алуға, таксиге шақыруға тапсырыстарын қабылдау және орындау, жүргізушілердің нарядтары мен жол парақтарын ресімдеу, театрларға, көрмелерге, цирктерге бару және т.б. | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» 06.12.2022ж №224 | Брондау бөлімінің менеджері | Еңбек функциясы 1: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын жоспарлау | Тапсырма 4: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінде есеп беретін лауазымдарға персоналды іріктеу; Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімі қызметкерлерінің жұмыс кестесін жасау; Бөлімнің табысты жұмыс істеуі үшін қажетті ТМҚ сатып алуға өтінімдер жасау | ОН3 - Кәсіпорындар қызметін калькуляциялауды және шикізатты технологиялық өңдеуді қоса алғанда, материалдық ресурстарға қажеттілікті есептейді;<br>ОН4 - Нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізе отырып және қонақжайлылық индустриясында брендтерді ілгерілетуді жүзеге асыра отырып, қызмет көрсету стандарттарының сақталуын бақылайды |
| | | Еңбек функциясы 2: Брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын ұйымдастыру | Тапсырма 5: Жаңа қонақтар мен корпоративтік клиенттерді тарту және ұстау; Бөлім стандарттарын жасау, енгізу, жетілдіру және оларды орындау; Портьердің, әкімшілердің, аға әкімшілердің, брондау жөніндегі агенттің, қонақтармен жұмыс жөніндегі менеджердің және түнгі менеджерлердің жұмысын ұйымдастыру | |
| | | Еңбек функциясы 3: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын үйлестіру | Тапсырма 6: Бөлім қызметкерлері арасында міндеттерді бөлу; Бөлімнің жаңа қызметкерлерін оқыту және жұмыс процесіне енгізу; Қонақ үйдің ағымдағы жай-күйі туралы басшылыққа күн сайын баяндау | |
| | | Еңбек функциясы 4: Қонақтарды брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын бақылау | Тапсырма 7: Бөлімнің киім кию және сыртқы пішін ережелерінің, еңбек тәртібінің сақталуын күнделікті бақылау; Бөлім стандарттары мен рәсімдерінің сақталуын күнделікті бақылау; Броньдарды, келулер мен шығуларды күн сайын бақылау | |
| **Жеке құзыреттерге қойылатын талаптар:** Шешендік, тартымдылық және харизмаға ие болу; Ұйымдастырушылық қабілеттерімен; Жоғары білімді, білімді, қарым-қатынасқа қабілетті, шыдамды, қажырлы, еңбекқор болуға; Клиентке бағдарлану; Командада жұмыс істей білу; Шоғырлану, тез ойлау және шешім қабылдау білігі; Стресске төзімділік; Этика және этикет негіздерін білу; Көп тілділік және көп мәдениеттілік; Жобалар мен процестерді басқару. | | | | |

**10 Түлек моделі**

| ТҮЛЕК МОДЕЛІ | | | |
|---|---|---|---|
| Кәсіби стандарттар ««Қонақтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру» 06.12.2022ж №224, «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» 06.12.2022ж №224. Жаңа мамандықтар атласы 2025ж.-Инновациялық менеджер, Өнірлік стандарт Ақмола облысы 2023ж - Қонақүй клиенттері деректерінің талдаушысы. | Құзыреттіліктер (soft skills, digital skills) | | |
| | Түлек атрибуттары | Білім | Іскерліктер |
| | персоналды басқару және уәждеу қабілеті; жауапкершілік, тәртіптілік және бастамашылық; ас мәзірі, интерьері және маркетингтік стратегиялары бар эксперименттерге дайындығы; клиентке бағдарлану және командада жұмыс істей білу; ойлау икемділігі, стандартты емес жағдайларда шешім қабылдау қабілеті; стресске төзімділік және жоғары коммуникабельділік; жаңа технологияларды, интерьер дизайнындағы трендтерді, тұтынушылардың артықшылықтарын қоса алғанда, қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы соңғы үрдістерді түсіну; саланың кәсіби және этикалық стандарттарын сақтауға дайындығы; клиенттер мен әріптестердің әртүрлілігі мен мәдени айырмашылықтарын құрметтеу | - қонақ үй және мейрамхана бизнесінің негізі, персоналды басқару, бухгалтерия, маркетинг, қонақтарға қызмет көрсету;<br>- қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының құрылымы мен жұмыс істеу ерекшеліктері;<br>- қонақ үйлерде, мейрамханаларда, дәмханаларда, барларда қызмет көрсету технологиялары;<br>- HoReCa саласындағы маркетинг және ілгерілету негіздері;<br>- кәсіпорынның персоналын басқару және ішкі логистика негіздері;<br>- санитарлық нормалар, сапа стандарттары және қауіпсіздік талаптары;<br>- құқықтық және нормативтік аспектілер (лицензиялау, еңбек құқығы, тұтыну құқықтары және т.б.);<br>- сервистің халықаралық стандарттары және қонақтармен өзара іс-қимылдың мәдени ерекшеліктері;<br>- мейрамхана және қонақ үй бизнесі үшін заманауи цифрлық шешімдер | - қонақ үйдің, мейрамхананың немесе қызмет көрсету саласындағы басқа да кәсіпорынның жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру;<br>- қызмет көрсету сапасын бақылау және клиенттік тәжірибені талдау;<br>- қызметкерлерді басқару, міндеттерді бөлу, қызметкерлерді уәждеу;<br>- бюджеттерді құру, қызметтердің өзіндік құнын есептеу, қаржылық көрсеткіштерді талдау;<br>- маркетингтік және жарнамалық компанияларды әзірлеу және енгізу;<br>- кәсіби қызметте құқықтық және санитарлық нормаларды қолдану;<br>- клиенттермен өзара іс-қимыл жасау, жанжалды жағдайларды шешу, сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ету;<br>- процестерді басқару мен автоматтандырудың цифрлық құралдарын пайдалану |
| | Кәсіби дағдылар (hard skiils) | | |
| | - Қонақжайлылық индустриясындағы ауыспалы жұмыс жағдайларына шешім қабылдауға және ден қоюға дайындық;<br>- Қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқаруға арналған бағдарламалық қамтамасыз етумен жұмыс істеу әдістері;<br>- Қызмет көрсету іс-шаралары мен іс-шараларын жоспарлау және ұйымдастыру тәжірибесі.<br>- Клиенттерге жоғары сапалы қызмет көрсетуге дайындығы;<br>- Көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдылары | | |

**Типтік оқу жоспары**

**6В11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі білім беру бағдарламасы**

| Модульдің № / № модуля / Module № | Пәннің № / № дисциплины / Discipline № | ОҚУ ПӘНДЕРІНІҢ АТАУЫ НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН NAME OF TEACHING DISCIPLINES | Оқу пәндерінің циклы (базалық компонент / таңдау компоненті) Цикл учебных дисциплин (обязательный компонент / компонент по выбору) Educational discipline cycle (compulsory component / component of choice) | Оқу пәндерінің коды Код учебной дисциплины Educational discipline code | Семестр / semester | Кредиттер саны Количество кредитов Number of credits | Курстық жұмыс (жоба) Курсовая работа (проект) Course work (project) | Білім алушылардың жұмыс уақытының бюджеті сағатпен Бюджет рабочего времени (час) Budget of working time (hours) | | | | | | | Кафедра атауы / Наименование кафедры / Name of the department | Семестр бойынша бөлу Распределение по семестрам Distribution of semesters | | | | | | Пән бойынша қорытынды бағалау (емтихан, дифференциалды сынақ, мемлекеттік емтихан, жоба және т.б.) / Форма итогового контроля по дисциплине (экзамен, дифференцированный зачет, государственный экзамен, проект и др.) / Final assessment form for the discipline (exam, differentiated credit, state exam, project, etc.) | Пән бойынша қорытынды бағалаудың форматы (ауызша, жазбаша, тестілік, шығармашылық және т.б.) / Форма проведения итогового контроля по дисциплине (устно, письменно, тест, творческий и т. д.) / The format of the final assessment for the discipline (orally, in writing, test, creative, etc.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Барлық сағат / Всего часов / Total hours | Аудиториялық жұмыс / Аудиторная работа / Class work | | | | ОБЭЖ / СРОП / IWST | БАЭЖ / СРО / IWS | | 1 КУРС / YEAR | | 2 КУРС / YEAR | | 3 КУРС / YEAR | | | |
| | | | | | | | | | Барлық аудит. сағат Всего аудит. часов Total classroom hours | оның ішінде / в том числе / including | | | | | | 1 Академиялық кезең / Academic period | 2 Академиялық кезең / Academic period | 3 Академиялық кезең / Academic period | 4 Академиялық кезең / Academic period | 5 Академиялық кезең / Academic period | 6 Академиялық кезең / Academic period | | |
| | | | | | | | | | | ДД / ЛК / Lec | СТЗ / СПЗ / SPL | ЛС / ЛЗ / LC | | | | Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester | | Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester | | Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week | | аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week | | аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| Модуль / Module № 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Шетел тілі<br>Иностранный язык<br>Foreign Language | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ІҮа 1104-26 (1)<br>ІҮа 1104-26 (1)<br>ІҮа 1104-26 (1) | 1 | 5 | | 150 | 45 | | 45 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 0 + 3 + 0 | | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Аралас<br>Комбинированный<br>Combined |
| | 2 | Қазақ (Орыс) тілі<br>Казахский (Русский) язык<br>Kazakh (Russian) Language | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | К(Я)Ұа 1105-26 (1)<br>К(Я)Ұа 1105-26 (1)<br>К(Я)Ұа 1105-26 (1) | 1 | 5 | | 150 | 45 | | 45 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 0 + 3 + 0 | | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Аралас<br>Комбинированный<br>Combined |
| | 3 | Қазақстан тарихы<br>История Казахстана<br>History of Kazakhstan | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ІК 1101-26<br>ІК 1101-26<br>ІК 1101-26 | 1 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 2 + 1 + 0 | | | | | | Мемлекеттік экзамен<br>Государственная аттестация | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 4 | Дене шынықтыру<br>Физическая культура<br>Physical Culture | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ДҚК 1107-26 (1)<br>ДҚК 1107-26 (1)<br>ДҚК 1107-26 (1) | 1 | 2 | | 60 | 30 | | 30 | | | 30 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 0 + 2 + 0 | | | | | | Дифференциалдық сынақ<br>Дифференцированный зачет | Басқа<br>Другое<br>More |
| | 5 | Шетел тілі<br>Иностранный язык<br>Foreign Language | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ІҮа 1104-26 (2)<br>ІҮа 1104-26 (2)<br>ІҮа 1104-26 (2) | 2 | 5 | | 150 | 45 | | 45 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 0 + 3 + 0 | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Аралас<br>Комбинированный<br>Combined |
| | 6 | Қазақ (Орыс) тілі<br>Казахский (Русский) язык<br>Kazakh (Russian) Language | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | К(Я)Ұа 1105-26 (2)<br>К(Я)Ұа 1105-26 (2)<br>К(Я)Ұа 1105-26 (2) | 2 | 5 | | 150 | 45 | | 45 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 0 + 3 + 0 | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Аралас<br>Комбинированный<br>Combined |
| | 7 | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар<br>Информационно-коммуникационные технологии<br>Information and Communication Technologies | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ІКТ 1106-26<br>ІКТ 1106-26<br>ІКТ 1106-26 | 2 | 5 | | 150 | 45 | 15 | | 30 | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 1 + 0 + 2 | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Компьютерлік тестілеу<br>Компьютерное тестирование |
| | 8 | Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері)<br>Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)<br>Module of Economics, Entrepreneurship, Law and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law and Anti-corruption Culture, Fundamentals of Financial Literacy) | ЖБП (ЖК)<br>ООД (ВК)<br>GED (EC) | MEPPFG 1101-26<br>MEPPFG 1101-26<br>MEPPFG 1101-26 | 2 | 5 | | 60 | 45 | | 45 | | 15 | | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 0 + 3 + 0 | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Компьютерлік тестілеу<br>Компьютерное тестирование<br>Computer testing |
| | 9 | Дене шынықтыру<br>Физическая культура<br>Physical Culture | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ДҚК 1107-26 (2)<br>ДҚК 1107-26 (2)<br>ДҚК 1107-26 (2) | 2 | 2 | | 60 | 30 | | 30 | | | 30 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 0 + 2 + 0 | | | | | Дифференциалдық сынақ<br>Дифференцированный зачет | Басқа<br>Другое<br>More |
| | 10 | Философия<br>Философия<br>Philosophy | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ФІ 2102-26<br>ФІ 2102-26<br>ФІ 2102-26 | 3 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер<br>Социально-гуманитарных | | | 2 + 1 + 0 | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Компьютерлік тестілеу<br>Компьютерное тестирование |
| | 11 | Әлеуметтік-сақсаттану білім модулі (әлеуметтану, сақсаттану, мәдениеттану, психология)<br>Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)<br>Module of Socio-Political Knowledge (Political Science, Sociology, Cultural Studies, Psychology) | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | MSPZ 2103-26<br>MSPZ 2103-26<br>MSPZ 2103-26 | 3 | 8 | | 240 | 120 | 60 | 60 | | 15 | 105 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | 4 + 4 + 0 | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Компьютерлік тестілеу<br>Компьютерное тестирование<br>Computer testing |
| | 12 | Дене шынықтыру<br>Физическая культура<br>Physical Culture | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ДҚК 1107-26 (3)<br>ДҚК 1107-26 (3)<br>ДҚК 1107-26 (3) | 3 | 2 | | 60 | 30 | | 30 | | | 30 | Дене шынықтыру<br>Физическое воспитание<br>physical education | | | 0 + 2 + 0 | | | | Дифференциалдық сынақ<br>Дифференцированный зачет | Басқа<br>Другое<br>More |
| | 13 | Дене шынықтыру<br>Физическая культура<br>Physical Culture | ЖБП (МК)<br>ООД (ОК)<br>GED (CS) | ДҚК 1107-26 (4)<br>ДҚК 1107-26 (4)<br>ДҚК 1107-26 (4) | 4 | 2 | | 60 | 30 | | 30 | | | 30 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 0 + 2 + 0 | | | Дифференциалдық сынақ<br>Дифференцированный зачет | Басқа<br>Другое<br>More |
| | 14 | Мейманхана және мейрамхана менеджменті<br>Менеджмент гостиниц и ресторанов<br>Management of Hotels and Restaurants | БП (ЖК)<br>БД (ВК)<br>BD (EC) | MGR 1202-26<br>MGR 1202-26<br>MGR 1202-26 | 1 | 5 | | 150 | 45 | 15 | 30 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 1 + 2 + 0 | | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 15 | Қонақжайлық индустриясы негіздері<br>Основы индустрии гостеприимства<br>Hospitality Industry Basics | БП (ЖК)<br>БД (ВК)<br>BD (EC) | OIG 1204-26<br>OIG 1204-26<br>OIG 1204-26 | 1 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 2 + 1 + 0 | | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 16 | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі маркетинг<br>Маркетинг в ресторанном и гостиничном бизнесе<br>Marketing in the Restaurant and Hotel Business | БП (ЖК)<br>БД (ВК)<br>BD (EC) | MRGB 1201-26<br>MRGB 1201-26<br>MRGB 1201-26 | 1 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 2 + 1 + 0 | | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 17 | Мамандыққа кіріспе<br>Введение в специальность<br>Introduction to the Specialty | БП (ЖК)<br>БД (ВК)<br>BD (EC) | VS 1203-26(RHB)<br>VS 1203-26(RHB)<br>VS 1203-26(RHB) | 2 | 3 | | 90 | 30 | | 30 | | 6 | 54 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 0 + 2 + 0 | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 18 | ММБ инфрақұрылым<br>Инфраструктура в РДГБ<br>Infrastructure in RHB | БП (ЖК)<br>БД (ВК)<br>BD (EC) | IRDGB 1205-26<br>IRDGB 1205-26<br>IRDGB 1205-26 | 2 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 2 + 1 + 0 | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 19 | Мейрамхана бизнесі<br>Ресторанный бизнес<br>Restaurant Business | БП (ЖК)<br>БД (ВК)<br>BD (EC) | RB2206-26<br>RB2206-26<br>RB2206-26 | 3 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | 2 + 1 + 0 | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 20 | Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі<br>Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности<br>Sustainable Development, Ecology, and Life Safety | БП (ЖК)<br>БД (ВК)<br>BD (EC) | UREBZh 3207-26<br>UREBZh 3207-26<br>UREBZh 3207-26 | 6 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | | 2 + 1 + 0 | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 21 | Өндірістік практика 1<br>Производственная практика 1<br>Industrial Practice 1 | БеП (ЖК)<br>ПД (ВК)<br>PD (EC) | PP 2-26(RHB)<br>PP 2-26(RHB)<br>PP 2-26(RHB) | 2 | 5 | | 150 | 0 | | | | | | Туризм және сервис<br>Туризм и сервис<br>Tourism and service | | 5 апта / недель / weeks | | | | | Практика бойынша қорытынды баға<br>Итоговая оценка по | Басқа<br>Другое<br>More |
| | 22 | ММБ сервисі және қызмет көрсету стандарттары<br>Стандарты обслуживания и сервиса в РДГБ<br>Service and Service Standards RHB | БеП (ЖК)<br>ПД (ВК)<br>PD (EC) | SOSRDGB 2301-26<br>SOSRDGB 2301-26<br>SOSRDGB 2301-26 | 3 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | 2 + 1 + 0 | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 23 | Өндірістік практика 2<br>Производственная практика 2<br>Industrial practice 2 | БеП (ЖК)<br>ПД (ВК)<br>PD (EC) | PP 2-26 (RHB2)<br>PP 2-26 (RHB2)<br>PP 2-26 (RHB2) | 4 | 5 | | 150 | 0 | | | | | | Туризм және сервис<br>Туризм и сервис<br>Tourism and service | | | | 5 апта / недель / weeks | | | Практика бойынша қорытынды баға<br>Итоговая оценка по | Басқа<br>Другое<br>More |
| | 24 | Жасанды интеллектті қолдана отырып қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері<br>Основы научных исследований в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта<br>Fundamentals of Scientific Research in the Service Sector Using Artificial Intelligence | БеП (ЖК)<br>ПД (ВК)<br>PD (EC) | ONISUII 3302-26<br>ONISUII 3302-26<br>ONISUII 3302-26 | 6 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Туризм және сервис<br>Туризм и сервис<br>Tourism and service | | | | | | 2 + 1 + 0 | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 25 | Дипломалдық практика/ Өндірістік практика<br>Преддипломная практика/Производственная практика<br>Pre-graduate Practice/ Industrial Pactice | БеП (ЖК)<br>ПД (ВК)<br>PD (EC) | PDP/PP 26 (RHB)<br>PDP/PP 26 (RHB)<br>PDP/PP 26 (RHB) | 6 | 7 | | 210 | 0 | | | | | | Туризм және сервис<br>Туризм и сервис<br>Tourism and service | | | | | | 7 апта / недель / weeks | Практика бойынша қорытынды баға<br>Итоговая оценка по | Басқа<br>Другое<br>More |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | | 116 | | 3390 | 990 | 360 | 600 | 30 | 261 | 1629 | | | | | | | | | |
| Модуль № 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Сервистегі этикет пен мәдениет<br>Этикет и культура в сервиса<br>Etiquette and Culture of Service | БП (ТК)<br>КП (ЖК) | EiKS 1207-26<br>EiKS 1207-26<br>EiKS 1207-26 | 1 | 4 | | 120 | 45 | 30 | 15 | | 3 | 72 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры | 2 + 1 + 0 | | | | | | Емтихан<br>Экзамен | Жазбаша<br>Письменный |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Модуль | 2 | Имидж бен іскерлік қарым-қатынас<br>Имидж и деловое общение<br>Image and Business Communication | БД (ҚБ)<br>BD (UC) | IiDO 1207-26<br>IiDO 1207-26<br>IiDO 1207-26 | | | | | | | | | | | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | | | Емтихан<br>Examination | Жазбаша<br>Writing |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 4 | | 120 | 45 | 30 | 15 | 0 | 3 | 72 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 3 | 1 | Қызмет саласындағы анимациялар<br>Анимация в сфере услуг<br>Animations in the Service Sector | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | AbSY 1208-26<br>AbSY 1208-26<br>AbSY 1208-26 | 1 | 4 | | 120 | 45 | 30 | 15 | | 3 | 72 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | 2 + 1 + 0 | | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Entertainment Industry<br>Entertainment Industry<br>Entertainment Industry | | EI 1208-26<br>EI 1208-26<br>EI 1208-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 4 | | 120 | 45 | 30 | 15 | 0 | 3 | 72 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 4 | 1 | Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері<br>Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе<br>Fundamentals of Entrepreneurial Activity in the Restaurant and Hotel Business | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | OPDRGB 1209-26<br>OPDRGB 1209-26<br>OPDRGB 1209-26 | 2 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | 2 + 1 + 0 | | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Қонақжайлылық индустриясындағы консалтинг<br>Консалтинг в индустрии гостеприимства<br>Consulting in the Hospitality Industry | | KIG 1209-26<br>KIG 1209-26<br>KIG 1209-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 5 | | Қонақжайлылық индустриясындағы брендинг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Брендинг индустрии гостеприимства<br>Branding of the Hospitality Industr | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | BIG 2210-26<br>BIG 2210-26<br>BIG 2210-26 | 3 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | 2 + 1 + 0 | | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті<br>Культура питания в ресторанах<br>Food Culture in Restaurants | | KPR 2210-26<br>KPR 2210-26<br>KPR 2210-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 6 | 1 | Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар<br>Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе<br>Equipment in the Restaurant and Hotel Business | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | ORDGB 2211-26<br>ORDGB 2211-26<br>ORDGB 2211-26 | 4 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 2 + 1 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Қонақ үй кәсіпорындарының материалды-техникалық базасы<br>Материально-техническая база гостиничных предприятий<br>Material and Technical Base of Hotel Companies | | MTBGP 2211-26<br>MTBGP 2211-26<br>MTBGP 2211-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 7 | 1 | Қонақ үй шаруашылығының экономикасы<br>Экономика гостиничного хозяйства<br>Hospitality Economy | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | EGH 2212-26<br>EGH 2212-26<br>EGH 2212-26 | 4 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 2 + 1 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы<br>Микроэкономика социальной сферы и туризма<br>Microeconomics of the Social Sphere and Tourism | | MSST 2212-26<br>MSST 2212-26<br>MSST 2212-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | Жасанды интеллектке кіріспе (Minor)<br>Введение в искусственный интеллект (Minor)<br>Introduction to Artificial Intelligence (Minor) | | VII 2200-26 (Minor 1)<br>VII 2200-26 (Minor 1)<br>VII 2200-26 (Minor 1) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 8 | 1 | Гастрономиялық туризм<br>Гастрономический туризм<br>Gastronomic Tourism | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | GT 2213-26<br>GT 2213-26<br>GT 2213-26 | 4 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 2 + 1 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Рационалды тамақтану негіздері<br>Основы рационального питания<br>Fundamentals of Rational Pimtania | | ORP 2213-26<br>ORP 2213-26<br>ORP 2213-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 9 | 1 | МІМБ-дегі бизнес-жоспарлау<br>Бизнес-планирование в РДГБ<br>Business Planning in RHB | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | BPRDGB 3214-26<br>BPRDGB 3214-26<br>BPRDGB 3214-26 | 5 | 5 | | 150 | 45 | 15 | 30 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | 1 + 2 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Мейрамхана бизнесінің қауіпсіздігі<br>Безопасность ресторанного бизнеса<br>Restaurant Business Security | | BRB3214-26<br>BRB3214-26<br>BRB3214-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 15 | 30 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 10 | 1 | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі баға және салық салу<br>Ценообразование и налогообложение в ресторанном и гостиничном бизнесе<br>Pricing and Taxation in the Restaurant and Hotel Business | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | CNRGB 3218-26<br>CNRGB 3218-26<br>CNRGB 3218-26 | 5 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | 2 + 1 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит<br>Бухгалтерский учёт и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе<br>Accounting and Auditing in the Restaurant and Hotel Business | | BUARGB 3218-26<br>BUARGB 3218-26<br>BUARGB 3218-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 11 | 1 | МІМБ-дағы 1С кәсіпорындары<br>1С предприятий в РДГБ<br>1C enterprises in RHB | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | 1CPRDGB 3215-26<br>1CPRDGB 3215-26<br>1CPRDGB 3215-26 | 5 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | 2 + 1 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері<br>Основы калькуляции в ресторанном деле<br>Basics of Calculation in the Restaurant Business | | OKRB 3215-26<br>OKRB 3215-26<br>OKRB 3215-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 12 | 1 | Сервистік индустрияның кадрлық әлеуеті<br>Кадровый потенциал сервисной индустрии<br>Personnel Potential of the Service Industry | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | KPSU 3216-26<br>KPSU 3216-26<br>KPSU 3216-26 | 5 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | 2 + 1 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Қызмет көрсету саласындағы HR менеджмент<br>HR менеджмент в сфере услуг<br>HR Management in the Service Sector | | HRM BSU 3216-26<br>HRM BSU 3216-26<br>HRM BSU 3216-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 13 | 1 | МІМБ-да талдау әдістері<br>Методы анализа в РДГБ<br>Methods of Analysis in RHB | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>BD (UC) | MARDGB 3217-26<br>MARDGB 3217-26<br>MARDGB 3217-26 | 5 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | 2 + 1 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Қызмет көрсету саласындағы статистика<br>Статистика в сфере услуг<br>Statistics in the Service Sector | | SSU 3217-26<br>SSU 3217-26<br>SSU 3217-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module | | | | | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | 0 | 15 | 90 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ь / Module № 14 | 1 | Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету<br>Обслуживание официальных и дипломатических приемов<br>Service of Official and Diplomatic Receptions | БП (ТК)<br>БД (КВ) | OODP 3313-26<br>OODP 3313-26<br>OODP 3313-26 | 5 | 5 | | 150 | 45 | 15 | 30 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры | | | | | 1 + 2 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен | Жазбаша<br>Письменный |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Модуль | 2 | Банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру<br>Организация банкетов и приемов<br>Organization of Banquets and Receptions | BD (UC) | OBP 3313-26<br>OBP 3313-26<br>OBP 3313-26 | | | | | | | | | | Все кафедры<br>All chairs | | | | | | | | Емтихан<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **15** | **30** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 15 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Кәсіби бағытталған шетел тілі (түрік тілі)<br>Профессионально-ориентированный иностранный язык (турецкий язык)<br>Professionally-Oriented Foreign Language (Turkish) | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | POIY 2303-26<br>POIY 2303-26<br>POIY 2303-26 | 3 | 5 | | 150 | 45 | | 45 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 0 + 3 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Іскерлік түрік тілі<br>Деловой турецкий язык<br>Business Turkish | | DTY 2303-26<br>DTY 2303-26<br>DTY 2303-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **0** | **45** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 16 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Әлем халықтарының салт-дәстүрлері<br>Традиции и обычаи народов мира<br>Traditions and Customs of the Peoples of the World | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | TONM 2306-26<br>TONM 2306-26<br>TONM 2306-26 | 3 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 2 + 1 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Мейрамхана бизнесіндегі кәсіби тренингтер<br>Профессиональные тренинги в ресторанном бизнесе<br>Professional Trainings in the Restaurant Business | | PTRB 2306-26<br>PTRB 2306-26<br>PTRB 2306-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **30** | **15** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 17 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Бар ісі және эногастрономия<br>Барное дело и эногастрономия<br>Bar Business and Enogastronomy | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | BDE 2304-26<br>BDE 2304-26<br>BDE 2304-26 | 4 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 2 + 1 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Ұлттық тағамдар мен сусындар<br>Национальные кухни и напитки<br>National Cuisines and Beverages | | NKN 2304-26<br>NKN 2304-26<br>NKN 2304-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **30** | **15** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 18 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | МКБ-да сертификаттау және лицензиялау<br>Сертификация и лицензирование в РДТБ<br>Certification and Licensing in RHB | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | SLRDGB 2303-26<br>SLRDGB 2303-26<br>SLRDGB 2303-26 | 4 | 8 | | 240 | 75 | 30 | 45 | | 21 | 144 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 2 + 3 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы<br>Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах<br>Service Technology in Restaurants and Hotels | | TORIG 2303-26<br>TORIG 2303-26<br>TORIG 2303-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **8** | | **240** | **75** | **30** | **45** | **0** | **21** | **144** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 19 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Қонақжайлылық индустриясындағы қытай тілі<br>Китайский язык в индустрии гостеприимства<br>Chinese in the Hospitality Industry | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | KYIG 2307-26<br>KYIG 2307-26<br>KYIG 2307-26 | 4 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | 2 + 1 + 0 | | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Қызметтер саласындағы салааралық коммуникация<br>Межотраслевая коммуникация в сфере услуг<br>Cross-Sector Service Communication | | MKSU 2307-26<br>MKSU 2307-26<br>MKSU 2307-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **30** | **15** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 20 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Мейрамхана бизнес кәсіпорындарында өндіріс пен қызмет көрсетуді ұйымдастыру<br>Организация производства и обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса<br>Organization of Production and Service in the Restaurant Business | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | OPOPRB 3308-26<br>OPOPRB 3308-26<br>OPOPRB 3308-26 | 5 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | 2 + 1 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Мейрамхана ішіндегі тамақтану өнімдерін өндіру технологиясы<br>Технология производства продуктов питания в ресторанном деле<br>Technology of Food Production in the Restaurant Business | | TPPRD 3308-26<br>TPPRD 3308-26<br>TPPRD 3308-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **30** | **15** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 21 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor)<br>Разработка искусственных нейронных сетей (Minor)<br>Development of Artificial Neural Networks (Minor) | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | RINS 3300-26 (Minor 2)<br>RINS 3300-26 (Minor 2)<br>RINS 3300-26 (Minor 2) | 5 | 5 | | 150 | 45 | 15 | 30 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | 1 + 2 + 0 | | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Ауызша<br>Устный<br>Oral |
| | 2 | Сервис саласындағы броньдаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері<br>Электронные системы бронирование и резервирование в сервисе<br>Electronic Booking and Reservation Systems in the Service | | ESRB 3309-26<br>ESRB 3309-26<br>ESRB 3309-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | Номерлік қорды жабдықтау және басқару<br>Обслуживание и управление номерным фондом<br>Service and Management of the Number of Rooms | | OUNF 3309-26<br>OUNF 3309-26<br>OUNF 3309-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **15** | **30** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 22 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Қонақ үй шаруашылығы<br>Гостиничное хозяйство<br>Hotel Industry | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | GH 3310-26<br>GH 3310-26<br>GH 3310-26 | 6 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | | 2 + 1 + 0 | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor)<br>Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)<br>Artificial Intelligence in Object Management (Minor) | | IIUO 3301-26 (Minor 3)<br>IIUO 3301-26 (Minor 3)<br>IIUO 3301-26 (Minor 3) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | Қонақтарды қабылдау және орналастыру бөлімінің операциялық рәсімдері<br>Операционные процедуры отдела приема и размещения<br>Operational Procedures of the Reception and Placement Department | | OPOPR 3310-26<br>OPOPR 3310-26<br>OPOPR 3310-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **30** | **15** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 23 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | ММБ құқықтық негіздері<br>Правовые основы в РДТБ<br>Legal Framework in the RHB | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | PORDGB 3311-26<br>PORDGB 3311-26<br>PORDGB 3311-26 | 6 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | | 2 + 1 + 0 | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер<br>Риски в сфере услуг<br>Risks in the Service Sector | | RBSU3311-26<br>RBSU3311-26<br>RBSU3311-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **30** | **15** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 24 | | | | | | / / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | Қызмет көрсету саласындағы логистика<br>Логистика в сфере услуг<br>Transports in the Service Sector | БеП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>PD (UC) | LSS 3312-26<br>LSS 3312-26<br>LSS 3312-26 | 6 | 5 | | 150 | 45 | 30 | 15 | | 15 | 90 | Барлық кафедралар<br>Все кафедры<br>All chairs | | | | | | 2 + 1 + 0 | Емтихан<br>Экзамен<br>Examination | Жазбаша<br>Письменный<br>Writing |
| | 2 | Қонақжайлылықта көліктік қамтамасыз ету<br>Транспортное обеспечение в гостеприимстве<br>Transport Provision in Hospitality | | TOBG 3312-26<br>TOBG 3312-26<br>TOBG 3312-26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **5** | | **150** | **45** | **30** | **15** | **0** | **15** | **90** | | | | | | | | | | | |
| **Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final assessment** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модуль / Module № 25 | 1 | Қорытынды аттестаттау<br>Итоговая аттестация<br>Final certification | | | 2 | 8 | | 240 | | | | | | | | | | | | | 6 апта / недель / weeks | | | | |
| **Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module** | | | | | | **124** | | **240** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | | | | | | | |
| **БАРЛЫҒЫ МОДУЛЬДАР БОЙЫНША / ИТОГО ПО МОДУЛЯМ / TOTAL FOR MODULES** | | | | | | **240** | | **3720** | **1065** | **615** | **450** | **0** | **327** | **2088** | | | | | | | | | | | |

# ПІКІР
## 6В11126 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша (бакалавриат) «Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ

6В11126 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы қонақжайлылық индустриясы саласындағы мамандарды даярлаудың отандық және халықаралық озық тәжірибесін, жұмыс берушілердің талаптарын және еңбек нарығының өзекті сұраныстарын ескере отырып әзірленген.

Бағдарлама қызмет көрсету саласы мен қонақжайлылық индустриясы үшін заманауи нарық жағдайында табысты кәсіби қызмет атқаруға қажетті кәсіби құзыреттерге ие бакалаврларды даярлауға бағытталған.

Білім беру бағдарламасының ерекшеліктері ретінде оқыту мазмұнын жобалаудағы құзыреттілік тәсіл, кредиттік оқыту технологиясын және оқу нәтижелерін бағалау жүйесін пайдалану, сондай-ақ мәлімделген құзыреттерді қалыптастыруды қамтамасыз ететін дидактикалық құралдарды қолдану болып табылады. Білім беру бағдарламасының мазмұны саланың даму үрдістерін, білім алушылардың қажеттіліктерін және жұмыс берушілердің сұраныстарын ескеретін элективті пәндерді енгізу арқылы жаңартылып отырады. Бағдарламаның мақсаттары түлектердің кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға бағытталған және олардың кәсіби даярлық салаларын, оқу бейіндерін және болашақ кәсіби қызмет түрлерін айқындайды.

Білім беру бағдарламасы «Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ кадрлық әлеуетін, сондай-ақ өңірлік, республикалық және халықаралық еңбек нарықтарының жоғары білікті мамандарға деген қажеттіліктерін ескере отырып әзірленген.

Білім беру бағдарламасының пәндері үш цикл бойынша топтастырылған: жалпы білім беретін пәндер, базалық пәндер және бейіндеуші пәндер. Аталған циклдер аясында міндетті пәндер мен таңдау компоненті пәндері тиісті білім беру модульдеріне біріктірілген.

Түлектердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, сұранысқа ие кәсіби құзыреттерді қалыптастыру және жұмыс берушілердің қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында элективті пәндер каталогына келесі пәндер енгізілген:

- Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі;
- Бар ісі және эногастрономия;
- Тиімді тамақтану негіздері;
- Қонақжайлылық индустриясындағы қытай тілі;
- Қонақ үй шаруашылығының экономикасы;
- Сервис саласындағы этикет және мәдениет;
- Іскерлік түрік тілі;

• Сервистік индустрияның кадрлық әлеуеті;
• Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер;
• Қонақжайлылықтағы көліктік қамтамасыз ету.

**Жалпы қорытынды.** Білім беру бағдарламасының мазмұны Қазақстан Республикасының жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарының талаптарына сәйкес келеді және қонақжайлылық саласының заманауи талаптарына сай білім алушыларды сапалы даярлауды қамтамасыз етеді.

Пәндер тізбесі саланың дамуындағы өзекті үрдістерді көрсетеді, еңбек нарығының қажеттіліктері мен жұмыс берушілердің сұраныстарын ескереді. Білім алушылар білім беру бағдарламасы бойынша кәсіби даярлық сапасын жоғары бағалайды, бұл сауалнама нәтижелерімен расталады.

Университетте оқытушылар мен білім алушылардың ғылыми-зерттеу қызметіне ерекше көңіл бөлінеді. Білім алушылар ғылыми-практикалық конференцияларға, пәндік олимпиадаларға, түрлі деңгейдегі ғылыми жұмыстар конкурстарына белсенді қатысып, жүлделі орындарға ие болып келеді.

«Қ. Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ 6В11126 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасының мақсаттары нақты айқындалған, университеттің миссиясы мен даму стратегиясына сәйкес келеді, жоғары білім беру жүйесінің заманауи талаптарына және еңбек нарығының қажеттіліктеріне толық жауап береді.

Жүргізілген талдау негізінде 6В11126 «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасын білім беру процесінде іске асыруға ұсынуға болады деп есептеймін.

**«Вираделис» ЖШС**
**қонақ үй-мейрамхана кешені**
**«Жұмбақтас» қонақ үйі** **С.У. Жақсылықова**

М.О.

**К.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ**
**6В11126 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасына (бакалавриат)**

# САРАПТАМАЛЫҚ ҚОРЫТЫНДЫ

**«Sayat Travel» ЖШС атынан, Астана қаласы.**

«Sayat Travel» ЖШС Астана қаласы мен Қазақстан Республикасының туристік индустриясының белсенді қатысушысы ретінде «К.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ жүзеге асыратын 6В11126 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» (бакалавриат) білім беру бағдарламасын қарастырды.

**Білім беру бағдарламасының мақсаты**

Білім беру бағдарламасының мақсаты – мейманхана және мейрамхана қызметін басқару, сервисті ұйымдастыру, маркетинг және қонақжайлылық индустриясының өзге де өндірістік міндеттері саласында теориялық және практикалық білімдерге ие жоғары білікті мамандар даярлау.

**Білім беру бағдарламасының құрылымына сипаттама және бағалау**

Білім беру бағдарламасы модульдік қағидат негізінде құрылған және келесі негізгі компоненттерді қамтиды:

**Базалық пәндер:**

- БП (ЖООК) – Мамандыққа кіріспе;
- БП (ТК) – Entertainment Industry.

**Бейіндеуші пәндер:**

- КП (ТК) – Қызмет көрсету саласындағы HR-менеджмент;
- КП (ЖООК) – Жасанды интеллектті пайдалана отырып қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері;
- КП (ТК) – Іскерлік түрік тілі;
- КП (ТК) – Қонақжайлылық индустриясындағы қытай тілі.

**Практикалық модульдер мен тағылымдамалар:** Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында оқу және өндірістік тәжірибелерден өтуді көздейді.

**Таңдау пәндері:**

Білім алушыларға кәсіби қызығушылықтары мен еңбек нарығының сұраныстарына сәйкес жеке білім беру траекториясын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

**Қорытынды сараптау:**

Саладағы нақты практикалық міндеттерді шешуге бағытталған бітіру біліктілік жұмысын қорғауды қамтиды.

Бағдарламаның құрылымы логикалық тұрғыдан жүйелі әрі теңгерімді болып табылады, теориялық білім мен практикалық дағдылардың кезең-

кезеңімен қалыптасуын қамтамасыз етеді. Бұл бәсекеге қабілетті мамандар даярлауға ықпал етеді. Сонымен қатар, білім алушылардың басқарушылық құзыреттерін дамытуға және қарқынды өзгеретін бизнес-ортада тиімді шешім қабылдау қабілетін қалыптастыруға ерекше назар аударылған.

**Салалық талаптарға сәйкестігін бағалау**

Білім беру бағдарламасының мазмұны қонақжайлылық және туризм индустриясының заманауи талаптарына сәйкес келеді, халықаралық сапа стандарттары мен сервистік қызмет көрсету талаптарын ескереді. Бағдарлама түлектері табысты кәсіби қызмет пен мансаптық өсу үшін қажетті білім мен дағдыларға ие болады.

**Жалпы қорытынды**

Жүргізілген талдау мен бағалау негізінде 6В11126 «Мейрамхана ісі және қонақүй бизнесі» білім беру бағдарламасы кәсіби стандарттар мен салалық талаптарға толық сәйкес келеді деп есептейміз.

«Sayat Travel» ЖШС аталған бағдарламаны іске асыруды қолдайтынын білдіреді және «К.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ-пен түлектердің практикалық даярлығы мен жұмысқа орналасуы саласында ынтымақтастық орнатуға мүдделі екенін мәлімдейді.
Қажет болса, осы мәтінді ресми бланкке арналған форматта (директордың қолы, мөр орны, күні көрсетілген түрде) де дайындап бере аламын.

«Sayat Travel» ЖШС Директоры

_____ Келисова К.

М.О.

**EXPERT OPINION**
**on the Educational Program**
**of Kazakh University of Technology and Business named after K. Kulazhanov**
**6B11126 "Restaurant and Hotel Business"**
in the field of study 6B111 "Service Industry"

This expert opinion has been prepared by a company representing the interests of an international hotel group. The reviewed educational program was developed in accordance with the State Mandatory Standard of Higher Professional Education (SMSHPE) for the specialty 6B11126 "Restaurant and Hotel Business."

The educational program 6B11126 "Restaurant and Hotel Business" complies with all regulatory legal acts governing professional activities in the Republic of Kazakhstan, including the Sectoral Qualifications Framework (SQF) and the National Qualifications Framework (NQF).

The main objective of the program is to train highly qualified specialists possessing theoretical knowledge and practical skills in the field of hotel and restaurant management, service organization, marketing, and other areas of the hospitality industry.

Distinctive features of the program include: consideration of employers' recommendations and a strong practical orientation of the disciplines; relevance and demand for newly introduced courses; use of the credit system for assessing competencies and achieving learning outcomes; compliance with the European Standards and Guidelines for Quality Assurance in Higher Education, as well as national and international quality criteria for educational programs.

The content of the program is regularly updated taking into account labor market demands and students' interests through a system of elective disciplines. The courses reflect current trends and employers' expectations. According to survey results, students highly evaluate the level of professional training provided by this program.

Description and Evaluation of the Program Structure

The bachelor's degree program includes three cycles of disciplines: general education, basic, and major disciplines. The training is structured into three types of modules: compulsory, university-based, and elective.

Based on employers' recommendations and the "Atlas of New Professions and Competencies," which aligns competencies with professional requirements, four new disciplines were added to the program: "Innovation Manager," "Hotel Administration," "Introduction to the Specialty," and "Entertainment Industry." The learning outcomes fully correspond to the professional competencies envisaged by the educational program.

General Conclusion

The content of the educational program complies with the State Mandatory Educational Standards and ensures students' training in accordance with the stated goals and objectives. The program is recommended for implementation in the educational process.

The educational program 6B11126 "Restaurant and Hotel Business" of Kazakh University of Technology and Business named after K. Kulazhanov has clearly formulated objectives aligned with the mission of the university.

Based on the above, it can be concluded that the structure, content, and organization of the program fully comply with the established requirements and ensure the development of the declared professional competencies among graduates.

In addition, the program demonstrates strong cooperation with industry partners, ensuring continuous feedback from employers and alignment with current hospitality market needs. The integration of practical training, internships, and real-world case studies further enhances students' professional readiness and competitiveness in both national and international labor markets.

DEDEMAN HOSPITALITY

(Company name)

COO (Chief Operating Officer)

(Position)

Tansel TERCAN, PhD.

(Full Name)

Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Cad.
Dedeman Otel No:50 Beşiktaş/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar VD. 272 042 9078

Signature, Seal

**International Academic Advisor Confirmation/ Шетелдік кеңесшінің қатысуы/ Участие зарубежного консультанта**

| | |
|---|---|
| Educational Program/ Білім беру бағдарламасы/ Образовательная программа | 6B11126 Restaurant and Hotel Business/ 6B11126 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі/ 6B11126 Ресторанное дело и гостиничный бизнес |
| Level/ Дәрежесі/ Уровень | Bachelor/Бакалавр/Бакалавр |
| International Academic Advisor/ Шетелдік академиялық кеңесші/ Зарубежный консультант | Tansel Tercan, PhD |
| Position/ Лауазымы/ Должность | COO (Chief Operating Officer) |
| Company Name/ Компания атауы / Компания | Dedeman Hospitality |
| Country/ Ел/ Страна | Turkey, Istanbul |

**Approved/ Келісілді/ Согласовано**

The educational program has been reviewed and approved. The updated content of the educational program, the sequence of courses, and the revised learning outcomes (LO) have been developed in accordance with modern academic approaches.

Білім беру бағдарламасы қарастырылып, келісілді. Білім беру бағдарламасының жаңартылған мазмұны, пәндерді оқу реттілігі және жаңартылған оқу нәтижелері (ОН) заманауи академиялық тәсілдерге сәйкес әзірленді.

Образовательная программа рассмотрена и согласована. Актуализированное содержание образовательной программы, последовательность изучения дисциплин и обновленные результаты обучения (РО) сформированы с учетом современных академических подходов.

| | | |
|---|---|---|
| International Academic Advisor/ Шетелдік академиялық кеңесші/ Зарубежный консультант | Tansel Tercan, PhD, | *(Signature/ Қолы/ Подпись)* |

*Seal/ МО/ МП*