

АҚ «Қ.Құлажанов атындағы қазақ технология және бизнес университеті»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M04102 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару
код және білім беру бағдарламасының атауы

Дәрежесі: *магистратура (бейіндік бағыт)*

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Директорлар кеңесімен

бекітілген

«14» 03 2026 ж. хаттама № 4

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Ғылыми кеңесімен

ұсынылған

«24» 02 2026 ж. хаттама № 7



Астана – 2026

МАЗМҰНЫ

Алғы сөз	3
Келісу парағы	4
1 Білім беру бағдарламасының паспорты	5
2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы	5
3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар	6
4 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы	7
5 Білім беру бағдарламасы мен модульдердің оқыту нәтижелері	8
6 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы	11
7 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру	14
8 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру (бар болған жағдайда)	15
9 Түлек моделі	17
10 Типтік оқу жоспары (БББ-ға қосымша)	18
11 Сараптамалық қорытынды	20

Алғы сөз

7M04102 - «Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартының талаптарына сәйкес әзірленген (Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіптік стандартының 2025 жылғы 4 наурыздағы өзгерістер мен толықтырулар); "Атамекен": "Қонақ үй басқармасы" 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 (63-қосымша), Қазақстан Республикасының жаңа мамандықтар мен құзыреттіліктер атласы (Болжамдық талдау маманы).

7M04102 - «Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы 2026 жылғы «22» 01 Академиялық сапа жөніндегі кеңес мәжілісінде мақұлданданған, хаттама № 3.

Төраға Аскарбеков Э.Б.

Аты-жөні, тегі

Қолы

7M04102 - «Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы 2025 жылғы «17» 12 факультеттің Академиялық сапа жөніндегі комиссиясының мәжілісінде келісілген, хаттама № 4.

Төраға Мақыш М.К.

Аты-жөні, тегі

Қолы

«7M04102 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы 2025 жылғы «21» 11 «Туризм және сервис» кафедрасының мәжілісінде әзірленген және талқыланған, хаттама № 4.

Кафедра меңгерушісі Жунусова А.А.

Аты-жөні, тегі

Қолы

Келісу парағы

«7М04102 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы

МАҚҰЛДАНДЫ:

Академиялық сұрақтар жөніндегі проректор		Э. Аскарбеков	"22" 01 2026 ж.
БББ басқармасының басшысы		Б. Баядилова	"22" 01 2026 ж.
Қазақстан Республикасы Туроператорлар қауымдастығының президенті, PhD		И. Рей	"21" 11 2025 ж.
«Туристтик Қамқор» корпоративтік қорының директоры, PhD докторы.		А. Есиров	"21" 11 2025 ж.
«Жұмбақтас» қонақүй-мейрамхана кешенінің директоры, «Вираделис» ЖШС		С. Жаксылыкова	"21" 11 2025 ж.
Rixos President Astana қонақ үйіндегі HR бөлімінің директоры		А. Султанова	"__" мамыр 2026 ж.
«DS Travel» ЖШС-нің бас директоры		Д. Алимбекова	"21" 11 2025 ж.
Білім алушы 4 курс, Мейрамхана және қонақ үй бизнесі		М. Мадинава	"21" 11 2025 ж.

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

Халықаралық білім берудің стандартты жіктелімі (ББХСК) бойынша деңгейі	7
Ұлттық біліктілік шеңбері (ҰБШ) бойынша деңгейі	7
Салалық біліктілік шеңбері (СБШ) бойынша деңгейі	7
Білім беру саласының коды және атауы	7M04 Бизнес, басқару және құқық
Дайындау бағыты	7M041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламасы тобының нөмірі және атауы тобы	M072 Менеджмент
БББ коды және атауы	7M04102 Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару
БББ бейіні	Бейіндік
БББ мақсаты	Туризм және HoReCa саласындағы ұйымдардың операциялық және жобалық қызметін заманауи инновациялық құралдарды қолдана отырып тиімді басқаруға қабілетті тәжірибеге бағдарланған мамандарды даярлау.
БББ аяқтау өлшемі	Магистранттың оқу қызметінің барлық түрлерін қоса алғанда кемінде 60 академиялық кредит
БББ оқу тілі	Қазақ, орыс, ағылшын
БББ ерекшеліктері	-
Серіктес ЖОО	Анталия білім университеті (Түркия)

2 Білім беру бағдарламасын бітірушінің біліктілік сипаттамасы

Берілетін дәреже	7M04102 – Туризмдегі бизнес және менеджмент және HoReCa білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және менеджмент магистрі
Кәсіби қызмет саласы	– Әлеуметтік, экономикалық, өндірістік, ғылыми зерттеулер
Кәсіби қызмет түрлері	– ұйымдастырушылық және басқарушылық – байланыс – зерттеу – жоба – қызмет көрсету – Сарапшы
Кәсіби қызмет нысаны	– Қонақ үй және туризм индустриясымен айналысатын мемлекеттік органдар (министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық филиалдары мен ведомстволары); – Туризм және HoReCa секторларындағы мемлекеттік және жеке компаниялар – қызмет көрсету секторы, қоғамдық тамақтандыру компаниялары (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа да кәсіпорындар);

	- туризм және қонақжайлылық мәселелерін зерттейтін ғылыми-зерттеу ұйымдары; - туризм және HoReCa бойынша орта буын мамандарын даярлайтын оқу орындары; – ішкі және халықаралық нарыққа туризм, мейрамхана және қонақ үй қызметтерін ілгерілететін жарнама агенттіктері; – ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелер мен олардың технологияларын қамтамасыз ету құралдары және т.б.;
Кәсіби қызмет міндеттері	– Тұтынушыларға жоғары тиімді қызмет көрсетуді ұйымдастыру; – Ұйымдастырушылық және стратегиялық мәселелерді шешуге қатысу; – Қонақ үйлер мен туристік кешендерде тұру үшін қолайлы жағдай жасау; – Тұтынушыларға көрсетілетін қызметтер бойынша кеңес беру; – Ұсынылатын қызметтердің сапасын бақылау; – Тұтынушыларды орналастыруды қадағалау; – Кәсіби қызметтегі жанжалдар мен стрессті басқару; – шағымдарды қарау және олардың алдын алу шараларын қабылдау; – персоналдың жұмысын қадағалау, мейрамханалар, қонақүйлер, туристік кешендердің үй-жайларында тазалық пен тәртіпті қамтамасыз ету, еңбекті қорғау ережелері мен нормаларының және өнеркәсіптік қауіпсіздік талаптарының сақталуын қамтамасыз ету.

3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар

Цикл және пән атаулары	Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы
Базалық пәндер циклы (БаП)	10
Жоғары оқу орны компоненті	6
Таңдау компоненті	4
Бейіндеуші пәндер циклы (БеП)	29
Жоғары оқу орны компоненті	5
Таңдау компоненті	10
Өндірістік тәжірибе	14
Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың эксперименталдық ғылыми-зерттеу жұмысы	13
Қорытынды аттестаттау (Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау) (МЖРҚ)	8
Магистрлік жобаны ресімдеу және қорғау (МЖРҚ)	8
Барлығы	60

4 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы «7M04102 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару»

Құзыреттілік түрі	Оқыту нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Soft skills)	ОН 1	Туризм және қонақжайлылық саласындағы мәдениеттер аралық ортада тиімді өзара әрекеттесу үшін шетел тілінде іскерлік және кәсіби коммуникациялық дағдыларды қолданады.
	ОН 2	Белгісіздік пен жаһандық бәсекелестік жағдайында шешім қабылдау кезінде көшбасшылық дағдылары мен басқару құзыреттерін пайдаланады.
	ОН 3	Туристік мұраның аумақтық және құрылымдық жүйелерін дамыту стратегияларын дәлелдейді, бағыттың құндылық әлеуетін тиімді басқару үшін классикалық және қызмет көрсету менеджменті қағидаларын біріктіру арқылы.
Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)	ОН 4	Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді таралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады.
Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)	ОН 5	Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.

5 Білім беру бағдарламасы және модульдердің оқу нәтижелері

Мамандық қызығарылыстар	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелері (ОН)	Модуль атауы	Модуль ОН	Оқыту нәтижелерін қалыптастыратын пәндердің атауы
Міндет-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)	ОН1. Туризм және қонақжайлылық саласындағы мәдениеттер аралық ортада тиімді өзара әрекеттесу үшін шетел тілінде іскерлік және кәсіби коммуникациялық дағдыларды қолданады.	Базалық пәндер модулі	Туризм мен қонақжайлылықтағы қызметтің халықаралық стандарттарын трансляциялау арқылы шет тілін кәсіби коммуникацияға біріктіреді.	Шет тілі (кәсіби)
	ОН 2. Белгісіздік пен жаһандық бәсекелестік жағдайында шешім қабылдау кезінде көшбасшылық дағдылары мен басқару құрылымдарын пайдаланады.	Базалық пәндер модулі	Бизнес-процестерді жетілдіруге және ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге бағытталған оңтайлы басқару шешімдерін іске асыруды жобалайды.	Жетілдірілген менеджмент
	ОН 3. Туристік мұраның аумақтық және құрылымдық жүйелерін дамыту стратегияларын дәлелдейді, бағыттың құндылық әлеуетін тиімді басқару үшін классикалық және қызмет көрсету менеджменті қағидаларын біріктіру арқылы.	Цифрлық технологиялар, аумақтық құрылымдар және сервисті басқару	Персоналдың клиентцентристік міндет-құлық дамытуға бағытталған корпоративтік сервистік мәдениетті жобалайды.	Сервистік Менеджмент

Сандық құзыреттіліктер (digital skills)	ОН 4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады ОН5. Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.	Цифрлық технологиялар, аумақтық құрылымдар және сервисті басқару	Ұйымның бизнес-процестерін автоматтандыру үшін операциялық қызметте заманауи бағдарламалық шешімдерді іске асырады.	Туризмдегі ақпараттық технологиялар және автоматтандыру және HoReCa/
	ОН 4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады. ОН5. Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.	Маркетингтік зерттеу және талдаушы	Басқарушылық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін бизнес-аналитика деректерін түсіндіреді.	Кәсіпорын менеджментіндегі мәліметтерді талдау
Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)	ОН 4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады. ОН5. Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.	Маркетингтік зерттеу және талдаушы Маркетингтік зерттеу және талдаушы	Ұзақ мерзімді басқару шешімдерін негіздеу және іске асыру үшін маркетингтік стратегияларды жобалайды. Тұтынушылық мінез-құлық нәтижесін клиент үшін құндылықтар жүйесіне біріктіру арқылы маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін сыни тұрғыдан бағалайды.	HoReCa және туризм салаларындағы маркетингтік стратегиялар Маркетингтік зерттеулер және тұтынушыларды талдау
	ОН 4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады. ОН5. Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.	Маркетингтік зерттеу және талдаушы	Компанияның қаржылық тұрақтылығы мен кірістілігін қамтамасыз ету үшін экономикалық талдау әдістерін кірістерді басқару жүйесіне біріктіреді.	Экономикалық талдау және кірістерді басқару
Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)	ОН 4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады. ОН5. Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.	Маркетингтік зерттеу және талдаушы	Компанияның қаржылық тұрақтылығы мен кірістілігін қамтамасыз ету үшін	Экономикалық талдау және кірістерді басқару

шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады. ОН 3. Туристік мұраның аумақтық және құрылымдық жүйелерін дамыту стратегияларын дәлелдейді, бағыттың құндылық әлеуетін тиімді басқару үшін классикалық және қызмет көрсету менеджменті қағидаларын біріктіру арқылы. ОН 4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады	шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.	Маркетингтік зерттеу және талдаушы	экономикалық талдау әдістерін кірістерді басқару жүйесіне біріктіреді.	Кәсіпорын менеджментіндегі мәліметтерді талдау
	Цифрлық технологиялар, аумақтық құрылымдар және сервисті басқару	Бәсекеге қабілетті дестинацияларды дамыту үшін мәдени және табиғи мұра негізінде туристік жүйелерді жобалайды.	Басқарушылық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін бизнес-аналитика деректерін түсіндіреді..	Туристік мұраның аумақтық-құрылымдық жүйелері
	Цифрлық технологиялар, аумақтық құрылымдар және сервисті басқару	Клиенттермен өзара әрекеттесуді оңтайландыру және ресурстарды тиімділігін арттыру үшін ұйымның цифрлық экожүйесін жобалайды.	Туризмдегі ақпараттық технологиялар және HoReCa автоматтандыру және HoReCa	Туризмдегі ақпараттық технологиялар және HoReCa
	Цифрлық технологиялар, аумақтық құрылымдар және сервисті басқару	Шығындарды оңтайландыру және ұйымның сапа стандарттарын қамтамасыз ету үшін қызмет көрсету процестерін модельдейді	Сервистік Менеджмент	Сервистік Менеджмент

6 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын оқу нәтижелері (кодтар)				
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5
Базалық пәндер циклі								
Жоғары оқу орны компоненті / Таңдау компоненті								
1	Шет тілі (кәсіби)	Пән жаһандық ортадағы академиялық коммуникация мен мәдениеттаралық өзара іс-қимылды дамытуға бағытталған. Оқу барысында магистрант шетелдік дереккөздерден бейінді ақпаратты жүйелейді және кәсіби өзара іс-қимылды шет тілінде жүзеге асырады. Бұл өндірістік міндеттерді тиімді шешуге, есептік құжаттаманы дайындауға және халықаралық деңгейде маманның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін еңбек нәтижелерін серіктестерге ұсынуға мүмкіндік береді.	3	+				
2	Жетілдірілген менеджмент	Пән ұйымдарды басқару үшін жүйелі басқарушылық құзыреттерді қалыптастыруға және көшбасшылық әлеуетті дамытуға бағытталған. Мазмұны көшбасшылық ықпалды дамыту, бизнестің стратегиялық басымдықтарын негіздеу және бейімделгіш басқару құрылымдарын модельдеу мәселелерін қамтиды. Білім алушылар белгісіздік, тәуекел және жаһандық бәсекелестік жағдайында шешім қабылдау кезінде басшылық дағдылары мен басқарушылық құзыреттерін іске асырады.	3	+				
3	HoReCa және туризм салаларындағы	Пәннің мақсаты бизнестің табыстылығын қамтамасыз ету үшін стратегиялық позициялау және брендті ілгерілету дағдыларын дамыту. Пән стратегиялық жоспарлау және маркетингтік шешім қабылдау дағдыларын дамытады.	4				+	

маркетингтік стратегиялар	Білім алушылар тиімді стратегияларды іске асыруға, он имидж қалыптастыруға және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға қажетті цифрлық маркетинг құралдарын меңгереді.								
4	Маркетингтік зерттеулер және тұтынушыларды талдау	Пәннің мақсаты басқару шешімдерін негіздеу және жекелендірілген ұсыныстар әзірлеу үшін тұтынушылардың мінез-құлықтары туралы деректерді жинау және талдау құралдарын меңгеру. Бұл пән зерттеуді жоспарлау және ақпаратты басқару дағдыларын дамытады. Білім алушылар қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін арттыру және практикалық мәселелерді шешу үшін қажетті тұтынушыларды зерттеу әдістерін меңгереді.	4						+
Бейіндеуші пәндер циклі									
Жоғары оқу орны компоненті / Таңдау компоненті									
5	Экономикалық талдау және кірістерді басқару	Пәннің мақсаты бағаны оңтайландыру және операциялық пайданы барынша арттыру үшін экономикалық талдау және кірісті басқару әдістемелері мен құралдарын меңгеру. Пән қаржылық модельдеу және басқаруда аналитикалық деректерді пайдалану дағдыларын дамытады. Білім алушылар ақпаратқа негізделген басқару шешімдерін қабылдауға және кәсіпорын табысының тұрақты өсімін қамтамасыз етуге қажетті қызметтерді оңтайландыру әдістерін меңгереді.	5						+
6	Кәсіпорын менеджментіндегі мәліметтерді талдау	Пәннің мақсаты бизнес деректерін жинау, өңдеу және визуализациялау дағдыларын дамыту арқылы жасырын мүмкіндіктерді анықтау, тәуекелдерді болжау және басқару стратегияларын негіздеу. Пән статистикалық модельдеу әдістерін қолдану қабілетін дамытады. Білім алушылар негізгі өнімділік көрсеткіштерін болжау және	5					+	+

		деректер негізінде дәл басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті аналитикалық құралдарды меңгереді.							
7	Туризмдегі ақпараттық технологиялар және автоматтандыру және HoReCa	Пәннің мақсаты туризм және HoReCa кәсіпорындарының жұмысын онтайландыру үшін заманауи ақпараттық жүйелерді зерттеп, қолдану. Бұл пән технологиялық автоматтандыру процестерін жүзеге асыру дағдыларын дамытады. Білім алушылар қонақжайлылық индустриясында операциялық тиімділікті арттыру және цифрлық трансформация үшін қажет инновациялық құралдарды пайдалана отырып, бизнес-модельдерді талдау және жетілдіру бойынша құзыреттерді меңгереді.	5						+
8	Туристік мұраның аумақтық-құрылымдық жүйелері	Пәннің мақсаты ресурстардың кеңістіктік ұйымдастырылуын және олардың өндірік дамудағы рөлін жүйелі түрде түсінуді дамыту. Пән туристік бағыттарды модельдеу және мәдени мұра нысандарын қазіргі индустрияға интеграциялау модельдерін әзірлеу дағдыларын дамытады. Білім алушылар мәдени және табиғи әлеуетті тиімді басқару үшін қажетті аумақтарды құрылымдық талдау құралдарын меңгереді.	5					+	
9	Сервистік Менеджмент	Пәннің мақсаты қызмет көрсету ұйымдарын тиімді басқару үшін қажетті стратегиялық көзқарас пен аналитикалық дағдыларды дамыту. Пән процестерді онтайландыру және қызметті талдаудың қаржылық әдістерін қолдану дағдыларын дамытады. Білім алушылар цифрлық технологияларды меңгеріп, тұтынушылармен өзара әрекеттесуді жақсартады, жоғары сапалы қызмет көрсетуді және тұрақты бизнес дамуын қамтамасыз етеді.	5					+	

7 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру

Оқыту нәтижелерінің саны (ОН)	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Бағалау (құралдары)	технологиялары	Оқыту және сабақ беру әдістері
ОН1	Кәсіби қарым-қатынас үшін шет тіліндегі ауызша және жазбаша тілде қарым-қатынас жасау қабілетін көрсетеді.	Реферат, презентация, сауалнама, тест түріндегі тапсырмалар, грамматика және лексика бойынша тестілеу, өзін-өзі бағалау, шолу.		Топтық жұмыс. Ситуациялық ойындар, мәтіндерді талдау және аудару, пікірталастар, пікірталастар, әңгімелер.
ОН 2	Менеджмент және мәдениетаралық ерекшеліктерді есепке алу құралдары негізінде кәсіби қызмет шеңберінде тиімді басқаруды жүзеге асырады.	Реферат, презентация, сауалнама, коллоквиум, тест тапсырмалары, зерттеу, шығармашылық, өзіндік және бақылау жұмыстары.		Миға шабуыл, дөңгелек үстел, пікірталас, дау-дамай, іскерлік және/немесе рөлдік ойын, көп деңгейлі тапсырмалар, SMART максаттары.
ОН 3	Аумақтық жүйелерді басқаруға цифрлық шешімдер мен сервистік модельдерді енгізеді.	Коллоквиум, іскерлік және / немесе рөлдік ойын, кейс-тапсырма, зерттеу жұмысы, шығармашылық және өзіндік жұмыс.		Проблемалық әдіс, пікірталас, шағын топтық жұмыс, миға шабуыл әдісі, Сұрақ-жауап әдісі.
ОН 4	Аналитика мен эксперименттік зерттеулер негізінде қонақжайлылықта маркетингтік және қаржылық стратегияларды әзірлейді және қолданады.	Ғылыми әдебиеттерге, аналитикалық шолу, кейс-міндеттер, жобаларды қорғау.		Нақты жағдайларды талдау (кейс-стади), миға шабуылы, шығармашылық жұмыс, "сұрақ-жауап-талқылау" форматы.
ОН 5	Магистрлік жобаны кейіннен қорғай отырып, дербес ғылыми зерттеу және тәжірибеге бағдарланған шешімді дағдыларын көрсетеді.	Магистрлік жобаны қорғау, ғылыми мақалаларды талдау, зерттеу жұмысы туралы есеп.		Семинар-пікірталастар, ғылыми мақалаларды талдау, жеке консультациялар, жобалық әдіс.

8 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру (бар болған жағдайда)

Қолданылған кәсіби стандарттардың атауы	ҰБШ-ның 6 және/немесе 7 деңгейіндегі кәсіптер	Еңбек функциялары	Тапсырмалар	БББ бойынша оқыту нәтижелері
«Қонақ үйді басқару» 2022 жылдың 6 желтоқсанынан	Қонақ үй мекемесінің атқарушы директоры	Еңбек функциясы 1: Қонақ үй кешені қызметтері, бөлімдері қызметкерлерінің ағымдағы қызметін басқару	1-міндет: Қонақ үй қоры қызметі қызметкерлерінің ағымдағы қызметін басқару	ОН1. Туризм және қонажайлылық саласындағы мәдениеттер аралық ортада тиімді өзара әрекеттесу үшін шетел тілінде іскерлік және кәсіби коммуникациялық дағдыларды қолданады. ОН 2. Белгісіздік пен жаһандық бәсекелестік жағдайында шешім қабылдау кезінде көшбасшылық дағдылары мен басқару құзыреттерін пайдаланады
			2-міндет: Қонақ үй кешені департаменттерінің (қызметтерінің, бөлімдерінің) ресурстарын басқару	ОН5. Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.
		Еңбек функциясы 2: Қонақ үй кешені департаменттерінің (қызметтерінің, бөлімдерінің) ағымдағы қызметін басқару	1-міндет: Тұтынушылармен және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл	ОН4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады. ОН5. Өнімді басқару стратегияларын әзірлеу және негізгі шешімдерді негіздеу үшін экономикалық талдау әдістері мен бизнес-аналитика құралдарын қолданады.
		Еңбек функциясы 3: Қонақ үй кешені дамытуды	1- міндет: қонақ үй кешенінің қызметін талдау және бағалау	ОН3. Туристік мұраның аумақтық және құрылымдық жүйелерін дамыту стратегияларын дәлелдейді, бағыттың құндылық әлеуетін тиімді басқару үшін классикалық және қызмет көрсету менеджменті қағидаларын біріктіру арқылы.

		стратегиялық басқару	2-міндет. Қонақ үй кешенін дамыту стратегиясын әзірлеу және іске асыру 3-міндет. Қонақ үй кешеніндегі жобалар мен өзгерістерді басқару қонақ үй кешенін дамыту	ОН4. Сандық құралдар мен жүйелі ойлауды пайдалана отырып деректерді талдайды, қызметтерді даралайды және маркетинг пен басқару стратегияларын жүзеге асырады.
Жеке құзыреттерге қойылатын талаптар		Сыртқы және ішкі сүйкімділікке ие болу, тез ойлау, дұрыс тәрбиелеу, адал, әдепті, сыпайы, толерантты, коммуникативті, стресске төзімді, шыдамды, еңбеккор, этика мен этикеттің негіздерін білу.		

9 Түлек моделі

ТҮЛЕК МОДЕЛІ			
Кәсіби стандарттар: Кәсіби стандарт: «Қонақ үй басқару» 6 желтоқсан 2022 ж., Қазақстан Республикасының жаңа мамандықтар мен құзыреттіліктер атласы (Болжамдық талдау маманы).	Құзыреттіліктер (soft skills, digital skills)		
	Түлек атрибуттары	Білім	Іскерліктер
	Қонақжайлылық индустриясының стратегиялық көшбасшысы. Жүйелік ойлауы бар, белгісіздік пен цифрлық трансформация жағдайында бизнес-процестерді басқаруға қабілетті маман.	Халықаралық және ұлттық стандарттар (ҚР СТ); HoReCa экономикасы және қаржылық талдау; тәуекелдерді басқару әдістемесі; Құқықтық реттеу және HR стратегиялары; Мәдениетаралық коммуникациялар; Іскерлік қарым-қатынас этикасы.	Барлық қызметтердің операциялық процестерін басқару (Front Office, Housekeeping, F&B); жанжалды жағдайларды шешу, персоналды басқару қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде келіссөздер жүргізу; Мамандандырылған бағдарламаларда жұмыс істеу (Opera, Fidelio немесе аналогтар); қызметті жекелендіру үшін аналитика мен нейрондық желілер үшін Big Data пайдалану. Алынған ақпаратты талдау және жүйелеу; жиынтық талдау есептерін дайындау.
	Кәсіби дағдылар (hard skills)		
	• Барлық департаменттердің жұмысын үйлестіру (Front Office, Housekeeping, F&B) және қызмет көрсету стандарттарының сақталуын қамтамасыз ету; • Бюджеттеу, шығыстарды бақылау, ТЭН қалыптастыру және кәсіпорынның экономикалық тиімділігін талдау дағдылары; • Тәуекел факторлары мен себептерін анықтау, тәуекел матрицаларын және операциялық және беделді қауіптерді азайту стратегияларын әзірлеу; • Персоналды басқару, ынталандыру жүйелерін әзірлеу және қызметкерлердің KPI орындалуын бақылау; • Компания қызметінің тиімділігін талдау, тәуекелдер мен мүмкіндіктерді талдау және компанияның дағдарыстық жағдайдан шығу жолдарын талдау.		

Ғылым беру бағдарламасы 7M04102 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару

[illegible]

2	Маркетингтік зерттеулер және тұтынушыларды талдау/ Маркетинговые исследования и анализ потребителей/ Marketing research and consumer analysis	МІАР5304-26 МІАР5304-26 МІАР5304-26												Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
3	Экономикалық талдау және кірістерді басқару/ Экономический анализ и управление доходами/ Economic analysis and revenue management	ЕАУД5305-26 ЕАУД5305-26 ЕАУД5305-26												Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
4	Кәсіпорын менеджментіндігі мәліметтерді талдау/ Анализ данных в управлении компанией/ Data analysis in company management	БЕП (ТК) ПД (КВ) АС (ЕС) АДУС 5305-26 АДУС 5305-26 АДУС 5305-26	1	5	150	45	30	15	15	90	1			Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
5	Матриранттың эксперименттік зерттеу жұмысы/ Экспериментально-исследовательская работа магистранта (ЭИРМ)/ Experimental and research work of a master's student	ЕІРМ 1-26 (УА) ЕІРМ 1-26 (УА) ЕІРМ 1-26 (УА) ЕІРМ 1-26 (УА)	1	5	150	0					1			Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Модуль / Module № 3														
1	Туризмдігіт активаттық технологиялар және НоРСa/ Информационные технологии и автоматизация в туризме и НоРСa/ Information technology and automation in tourism and НоРСa	БЕП (ЖК) ПД (БК) АС (УС) ИТАТН5306-26 ИТАТН5306-26 ИТАТН5306-26	1	5	150	45	30	15	15	90	1			Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
2	Туристік мұраның аумақтық-құрылымдық жүйелері/ Территориально-структурные системы туристского наследия/ Territorial and structural systems of tourist heritage	БЕП (ТК) ПД (КВ) АС (ЕС) ТТСТН 5307-26 ТТСТН 5307-26 ТТСТН 5307-26	1	5	150	45	30	15	15	90	1			Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
3	Сервистік Менеджмент Сервисный менеджмент Service management	СМ 5307-26 СМ 5307-26 СМ5307-26												Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
4	Өндірістік тәжірибе Производственная практика Manufacturing practice	БЕП (ЖК) ПД (БК) АС (УС) РР5308-26 РР 5308-26 РР 5308-26	2	14	420	0					2			

[illegible]

САРАПШЫ ПІКІРІ

Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті»

АҚ білім беру бағдарламасына

7M04102 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару

оқыту бағдарламасында

7M041 «Бизнес және басқару»

Білім беру бағдарламасын әзірлеудегі білім беру ұйымының/кәсіпорынның серіктесінің атауы: «Президент қонақ үйі» ЖШС, Астана қаласы.

Білім беру бағдарламасының жалпы сипаттамасы: 7M04102- «Туризмдегі бизнес және менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы еңбек нарығының талаптарын ескере отырып, Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігінің 2022 жылғы 20 шілдедегі Мемлекеттік жалпыға міндетті стандартының негізінде әзірленген. Білім беру бағдарламасында университеттің миссиясына сәйкес келетін нақты анықталған мақсаттар мен міндеттер бар.

Білім беру бағдарламасының мақсаты – туризм және HoReCa индустриясындағы ұйымдардың операциялық және жобалық қызметін тиімді басқаруға, заманауи инновациялық құралдарды енгізуге қабілетті тәжірибеге бағытталған мамандарды дайындау..

Білім беру бағдарламасының құрылымын сипаттау және бағалау: 7M04102- «Туризмдегі бизнес және менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы қонақжайлылық және туризм индустриясының ерекшеліктеріне бейімделген бизнесті басқарудың принциптері мен әдістерін тереңдетіп оқыту болып табылады.

Білім беру бағдарламасының құрылымы жұмыс оқу жоспарының мазмұнына сәйкес келеді және негізгі және негізгі пәндер қатарын қамтиды. Бағдарлама құзыреттіліктерді, оқу нәтижелерін және академиялық кредиттерді логикалық түрде байланыстырып, магистранттарды сапалы дайындауға ықпал етеді.

Бұл білім беру бағдарламасының айрықша ерекшелігі оның теориялық біліммен және практикалық дағдылармен ұштасқан мейрамхана және қонақ үй индустриясы, туризм, менеджмент, экономика, маркетинг және құқық пәндерінің интеграциясына негізделген пәнаралық тәсілі болып табылады. Туризм мен HoReCa саласындағы бизнесті ұйымдастыру мен басқаруға қатысты пәндерді қосу ғылым мен білімдегі заманауи үрдістерге сәйкес келеді.

Туристік мұраның аумақтық-құрылымдық жүйелері, HoReCa және туризм салаларындағы маркетингтік стратегиялар, Экономикалық талдау және кірістерді басқару- сияқты элективті курстарды оқу студенттердің заманауи еңбек нарығындағы сұранысына ықпал етеді.

Жалпы қорытынды. 7M04102- «Бизнес және туризмдегі менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы сұранысқа ие және перспективалы,

туризм және HoReCa салаларында тәжірибелік жұмыс үшін жоғары білікті мамандарды дайындауға қабілетті.

Білім беру бағдарламасын пайдалану бойынша ұсыныстар:
7M04102- «Бизнес және туризмдегі менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы оқу үдерісінде пайдалануға ұсынылады.



HR директоры

Rixos President Astana қонақ үйі:

Сұлтанова А

« _____ » _____ 20__

**International Academic Advisor Confirmation/ Шетелдік кеңесшінің қатысуы/
Участие зарубежного консультанта**

Educational Program/ Білім беру бағдарламасы/ Образовательная программа	7M04102 Business and Management in Tourism and HoReCa/ 7M04102 Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару/ 7M04102 Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa
Level/ Дәрежесі/ Уровень	Master's program (profile) /Магистратура (бейіндік)/Магистратура (профильное)
International Academic Advisor/ Шетелдік академиялық кеңесші/ Зарубежный консультант	Tansel TERCAN, PhD
Position/ Лауазымы/ Должность	Chief Operating Officer (COO)
Company Name/ Компания атауы / Компания	Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Country/ Ел/ Страна	Turkey, Istanbul

Approved/ Келісілді/ Согласовано

The educational program has been reviewed and approved. The updated content of the educational program, the sequence of courses, and the revised learning outcomes (LO) have been developed in accordance with modern academic approaches.

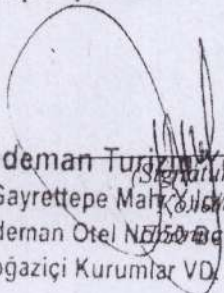
Білім беру бағдарламасы қарастырылып, келісілді. Білім беру бағдарламасының жаңартылған мазмұны, пәндерді оқу реттілігі және жаңартылған оқу нәтижелері (ОН) заманауи академиялық тәсілдерге сәйкес әзірленді.

Образовательная программа рассмотрена и согласована. Актуализированное содержание образовательной программы, последовательность изучения дисциплин и обновленные результаты обучения (РО) сформированы с учетом современных академических подходов.

International Academic Advisor/
Шетелдік академиялық кеңесші/
Зарубежный консультант

Seal/ MO/ МП

Tansel Tercan
PhD


Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Gayrettepe Mahallesi, Posta Cad.
Dedeman Otel No: 50 Beşiktaş/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar VD. 272 042 9070

30 June 2026