Н. БББ 8.3/8.1-2025-13-01

«Қ.Құлажанов атындағы қазақ технология және бизнес университеті» АҚ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару
код және білім беру бағдарламасының атауы

Дәрежесі: *магистратура (Ғылыми-педагогикалық бағыт)*

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Директорлар кеңесімен
бекітілген
«11» 03 2026 ж. хаттама № 4

«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ
Ғылыми кеңесімен
ұсынылған
«27» 02 2026 ж. хаттама № 7

Астана – 2026

©«Қ.Құлажанов атындағы ҚазТБУ» АҚ зияткерлік меншігі болып табылады
Қайта басып шығаруға және / немесе одан әрі үшінші тұлғаларға беруге тыйым салынады

МАЗМҰНЫ

Алғы сөз	3
Келісу парағы	4
1 Білім беру бағдарламасының паспорты	5
2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы	6
3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар	6
4 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы	6
5 Білім беру бағдарламасы және модульдердің оқу нәтижелері	8
6 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы	12
7 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру	21
8 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру (бар болған жағдайда)	24
9 Түлек моделі	29
10 Типтік оқу жоспары (ББББ-ға қосымша)	30
11 Сараптамалық қорытынды	32

Алғы сөз

7М04101- Туризмдегі бизнес және менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген Жоғары білімнің/Жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына сәйкес әзірленді, сондай-ақ «Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік және кәсіпкерлік жөніндегі ұлттық палатасының:» кәсіптік стандарттарына негізделеді. Басқарма» 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 (63-қосымша), «Туризм кәсіпорнының басқармасы» 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 (64-қосымша), «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымының оқытушысы (факультеті)» 20.11.2023 ж., Қазақстан Республикасының жаңа мамандықтар мен құзыреттіліктер атласы (Қонақжайлылық индустриясындағы инновациялар жөніндегі менеджер).

«7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы 20<u>26</u> жылғы «<u>22</u>» <u>01</u> Академиялық сапа жөніндегі кеңес мәжілісінде мақұлданған, хаттама № <u>3</u>.

Төраға <u>Аскарбеков Э.Б.</u> _____
Аты-жөні, тегі Қолы

«7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы 20<u>25</u> жылғы «<u>17</u>» <u>12</u> факультеттің Академиялық сапа жөніндегі комиссиясының мәжілісінде келісілген, хаттама № <u>4</u>.

Төраға <u>Мақыш М.К.</u> _____
Аты-жөні, тегі Қолы

«7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы 20<u>25</u> жылғы «<u>21</u>» <u>11</u> «Туризм және сервис» кафедрасының мәжілісінде әзірленген және талқыланған, хаттама № <u>4</u> .

Кафедра меңгерушісі <u>Жунусова А.А</u> _____
Аты-жөні, тегі Қолы

Келісу парағы

«7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару» білім беру бағдарламасы

МАҚҰЛДАНДЫ:

Академиялық сұрақтар жөніндегі проректор		Э. Аскарбеков	"22" 01 2026 ж.
ББББ басқармасының басшысы	МО	Б. Баядилова	"22" 01 2026 ж.
Қазақстан Республикасы Туроператорлар қауымдастығының президенті, PhD	МО	И. Рей	"21" 11 2025 ж.
«Туристик Қамқор» корпоративтік қорының директоры, PhD докторы.	МО	А.Есилов	"21" 11 2025 ж.
Rixos President Astana қонақ үйіндегі HR бөлімінің директоры	МО	А. Султанова	"___" Маусым 2026 ж.
«Жұмбақтас» қонақүй-мейрамхана кешенінің директоры, «Вираделис» ЖШС	МО	С.Жаксылыкова	"01" 11 2025 ж.
«DS Travel» ЖШС-нің бас директоры	МО	Д. Алимбекова	"21" 11 2025 ж.
Білім алушы 4 курс, Мейрамхана және қонақ үй бизнесі		Н. Сапаржан	"21" 11 2025 ж.
Білім алушы 4 курс, Туризм		Д.Кенжегалиева	"21" 11 2025 ж.

1.Білім беру бағдарламасының паспорты

Халықаралық білім берудің стандартты жіктемесі (ББХСК) бойынша деңгейі	7
Ұлттық біліктілік шеңбері (ҰБШ)бойынша деңгейі	7
Салалық біліктілік шеңбері (СБШ) бойынша деңгейі	7
Білім беру саласының коды және атауы	7М04 Бизнес, басқару және құқық
Дайындау бағыты	7М041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламасы тобының нөмірі және атауы тобы	М072 Менеджмент
ББББ коды және атауы	7М04101 Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару
ББББ бейіні	Ғылыми-педагогикалық
ББББ мақсаты	Зерттеу, басқару және оқыту қызметтеріне дайын, туризм және қонақжайлылық саласында ғылыми әдістеме мен стратегиялық басқару құралдарын меңгерген жоғары білікті магистрлерді даярлау.
ББББ аяқтау өлшемі	Магистранттың оқу қызметінің барлық түрлерін қоса алғанда кемінде 120 академиялық кредит
ББББ оқу тілі	Қазақ, орыс, ағылшын
ББББ ерекшеліктері	-
Серіктес ЖОО	Анталия білім университеті (Түркия)

2 Білім беру бағдарламасын бітірушінің біліктілік сипаттамасы

Берілетін дәреже	7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі
Кәсіби қызмет саласы	Басқару, әлеуметтік, экономикалық, өндірістік, ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.
Кәсіби қызмет түрлері	- ұйымдастырушылық және басқарушылық; -коммуникативтік; -зерттеу; -білім беру (педагогикалық); - жоба; -қызмет; - сараптама
Кәсіби қызмет нысаны	– қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік органдар (министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); – мемлекеттік және жеке компаниялар; – қызмет көрсету секторы, тағамдық қызмет көрсету саласымен айналысатын кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар); – HoReCa секторындағы зерттеу ұйымдары; – қонақжайлылық индустриясындағы оқу процесі; – қонақжайлылық индустриясындағы басқару процестері (стратегиялық жоспарлау және

	бизнесті дамыту, қонақжайлылық қызметтерін маркетинг және жылжыту, қаржылық талдау және бюджетті басқару);
Кәсіби қызмет міндеттері)	- басқару функциялары (стратегиялық жоспарлау және басқару, операцияларды басқару, қаржылық менеджмент, адам ресурстарын басқару); - маркетинг функциялары (сату маркетингі, нарықты талдау және бәсекелестерді бағалау); - аналитикалық және зерттеу функциялары (зерттеу және талдау қызметі, үлкен деректер жиынтығымен жұмыс); - инновациялық функциялар (жаңа технологиялар мен басқару әдістерін енгізу, инновациялық жобаларды әзірлеу және енгізу).

3 Білім беру бағдарламасының мазмұнына қойылатын талаптар

Цикл және пән атаулары	Академиялық кредиттердегі еңбек сыйымдылығы
Базалық пәндер циклы (БП)	**35**
Жоғары оқу орны компоненті	20
Таңдау компоненті	15
Бейіндеуші пәндер циклы (БеП)	**53**
Жоғары оқу орны компоненті	25
Таңдау компоненті	15
Зерттеу практикасы	13
Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	**24**
Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	24
Қорытынды аттестаттау (ҚА) Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау (МДРҚ)	**8**
Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау	8
Барлығы	**120**

4 Білім беру бағдарламасының құзыреттілік картасы «7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару»

Құзыреттілік түрі	Оқыту нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Soft skills)	ОН1	Ғылымның қалыптасуына тарихи және мәдени факторлардың әсерін зерттеуге негізделген ғылыми білім мен философиялық ұғымдарды талдайды.
	ОН2	Туризм, қонақжайлылық және ғылыми қызмет салаларында кәсіби ақпаратты талдау, түсіндіру және ұсыну үшін кәсіби лексика мен арнайы тілдік

		құрылымдарды пайдаланады.
	ОН3	Психологиялық әдістер мен педагогикалық принциптерді синтездеу негізінде басқарушылық және ғылыми-педагогикалық функцияларды атқарады.
Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)	ОН4	Туризм және HoReCa саласындағы бизнес-процестерге, маркетингке және беделді басқаруға арналған инновациялық, тұтынушыға бағытталған модельдерді әзірлейді.
	ОН5	Сандық ортада қаржылық модельдеу, тәуекелдерді бағалау және сырттан тапсырыс берілген бизнес-процестерді оңтайландыруға арналған бағдарламалық шешімдерді пайдалана отырып, бизнестің тиімділігін басқарады.
Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)	ОН6	Сапа стандарттарына, өнімнің қауіпсіздігіне және қалдықтарды азайту принциптеріне негізделген қоғамдық тамақтандыруға арналған технологиялық циклдарды жобалайды.
	ОН7	Туризм және қонақжайлылық индустриясында тұтынушылардың құқықтарын қорғау және кадрларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін заңдық нормалар мен халықаралық стандарттарды қолданады.
	ОН8	Мәліметтерді талдау әдістерін бәсекеге қабілеттілікті басқару құралдарымен интеграциялау негізінде туризм және HoReCa тенденциялары бойынша ғылыми зерттеулерді жобалайды.

5 Білім беру бағдарламасы және модульдердің оқу нәтижелері

Маңызды құзыреттіліктер	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелері (ОН)	Модуль атауы	Модуль ОН	Оқыту нәтижелерін қалыптастыратын пәндердің атауы
Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)	**ОН1.** Ғылымның қалыптасуына тарихи және мәдени факторлардың әсерін зерттеуге негізделген ғылыми білім мен философиялық ұғымдарды талдайды. **ОН2.** Туризм, қонақжайлылық және ғылыми қызмет салаларында кәсіби ақпаратты талдау, түсіндіру және ұсыну үшін кәсіби лексика мен арнайы тілдік құрылымдарды пайдаланады. **ОН3.** Психологиялық әдістер мен педагогикалық принциптерді синтездеу негізінде басқарушылық және ғылыми-педагогикалық функцияларды атқарады. **ОН5.** Сандық ортада қаржылық модельдеу, тәуекелдерді бағалау және сырттан тапсырыс берілген бизнес-процестерді оңтайландыруға арналған	Ғылым мен білім берудің заманауи мәселелері	Ғылыми ақпаратты сыни тұрғыдан бағалау және объективтілік пен ғылыми талдау принциптері негізінде өз ұстанымын дәлелді түрде қорғау қабілетін көрсетеді	Ғылым тарихы мен философиясы
			Әлемдік ғылыми ортада сындарлы диалогқа дайын бола отырып, Академиялық этика мен халықаралық тәжірибеге ашықтықты таратады	Шет тілі (кәсіби)
			Жанжалды жағдайларды және ғылымның өзекті мәселелерін шешуде эмоционалды интеллект пен жауапкершілікті көрсете отырып, кәсіби өзара әрекеттесуді ұйлестіреді	Басқару психологиясы
			Қолайлы білім беру ортасын құру үшін педагогикалық жауапкершілікті көрсете отырып, нәтижелі қарым-қатынасты ұйымдастырады	Жоғары мектептің педагогикасы
		Цифрлық стратегиялар, бизнес және корпоративтік басқару	Ғылыми ізденіс этикасын ұстанады, бұл деректерді тексеруге және өз	Ғылыми зерттеулер әдістемесі

		бағдарламалық шешімдерді пайдалана отырып, бизнестің тиімділігін басқарады. **ОН8.** Мәліметтерді талдау әдістерін бәсекеге қабілеттілікті басқару құралдарымен интеграциялау негізінде туризм және HoReCa тенденциялары бойынша ғылыми зерттеулерді жобалайды.		тұжырымдарының дұрыстығын негіздеуге дайын екендігін көрсетеді	
				Қонақжайлылық құндылықтарын тарата отырып, бедел мен Имидж стандарттарын сақтайды.	Мейрамханалар мен қонақ үйлердің имиджологиясы
				Ұйымның жалпы мақсаттарына қол жеткізуге қосқан жеке үлесін біле отырып, корпоративтік стандарттарға адалдығын көрсетеді	Корпоративтік басқару теориясы
		ОН7. Туризм және қонақжайлылық индустриясында тұтынушылардың құқықтарын қорғау және кадрларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін заңдық нормалар мен халықаралық стандарттарды қолданады .	Туризмдегі құқық, адами капитал және зерттеу стратегиялары	Команданы ортақ мақсаттарға жетуге ынталандыру арқылы үздіксіз өсу мәдениетіне берілгендігін көрсетеді	Персоналды басқарудағы инновациялық тәсілдер
Сандық құзыреттілік тер (Digital		**ОН4**. Туризм және HoReCa саласындағы бизнес-процестерге, маркетингке және беделді басқаруға арналған инновациялық, тұтынушыға бағытталған	Цифрлық стратегиялар, бизнес және корпоративтік басқару	Брендке деген сенімділікті арттыру және желідегі іскерлік беделді қорғау үшін деректерді талдауды пайдалана отырып, ағымдағы диджитал	Цифрлық маркетинг және беделді басқару (E-Reputation)

	модельдерді әзірлейді	Қызмет көрсетуге, қауіпсіздікке және қаржылық басқаруға инновациялық тәсілдер	құралдарын маркетингтік стратегияға біріктіреді.	
			Бизнес-процестерді автоматтандыру және сервисті басқару тиімділігін арттыру үшін заманауи it-платформалар мен цифрлық шешімдерді енгізеді	Қазіргі заманғы бизнес-технологиялар
			Компанияның бәсекеге қабілетті нарықта танылуын қамтамасыз ете отырып , бренд құндылықтарын тарату үшін цифрлық байланыс арналарын қолданады.	Қызмет көрсету саласындағы брендті басқару
			Сервисті автоматтандыруды және жоғары сапалы қызмет көрсетуді қамтамасыз ете отырып, бизнесті басқарудың инновациялық модельдерін түпкілікті технологиялар негізінде жобалайды.	Туризм және HoReCa саласындағы инновациялық бизнес-процестер модельдері
			Қаржылық көрсеткіштерді есептеу және кірісті бақылау және кәсіпорын бюджетін басқару үшін цифрлық құралдарды пайдаланады	Қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент
				Туризм және қонақжайлылық секторындағы аутсорсинг
		Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі және тұрақтылығы	Бұлтты сервистер және электрондық құжат айналымы жүйелері арқылы серіктестермен өзара іс-қимылды ұйымдастырады.	Қызметтік қызметтегі тәуекелдерді басқару теориясы мен тәжірибесі

Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)	**ОН** 5. Сандық ортада қаржылық модельдеу, тәуекелдерді бағалау және сырттан тапсырыс берілген бизнес-процестерді оңтайландыруға арналған бағдарламалық шешімдерді пайдалана отырып, бизнестің тиімділігін басқарады. **ОН**6. Сапа стандарттарына, өнімнің қауіпсіздігіне және қалдықтарды азайту принциптеріне негізделген қоғамдық тамақтандыруға арналған технологиялық циклдарды жобалайды . **ОН**7. Туризм және қонақжайлылық индустриясында тұтынушылардың құқықтарын қорғау және кадрларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін заңдық нормалар мен халықаралық стандарттарды қолданады .	Туризмдегі құқық, адами капитал және зерттеу стратегиялары	HoReCa және туризмдегі сервистік процестерді жобалау кезінде халықаралық стандарттар мен құқықтық актілерді басшылыққа алады.	HoReCa және туризмдегі құқықтық реттеу және халықаралық стандарттар.
			Туристік өнімдерге сұранысты болжау үшін заманауи зерттеу әдістерін пайдалана отырып, әлемдік туризм нарығының даму үрдістеріне кешенді талдау жүргізеді.	Қазіргі туризм: теория, тәжірибе және зерттеу.
			Туристердің мүдделерін құқықтық қорғау үшін халықаралық құқық пен ұлттық заңнама нормаларын қолданады.	Туристердің құқықтарын қорғаудың халықаралық жүйелері
		Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі және тұрақтылығы	Туризм мен қонақжайлылық нарығының тиімділігі мен ерекшелігін есептеуге сүйене отырып, компанияның бәсекелестік артықшылықтарын таңдауды негіздейді.	Туристік және қонақжайлылық кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін басқару.
		Қызмет көрсетуге, қауіпсіздікке және қаржылық басқаруға инновациялық тәсілдер	Қауіпсіздік стандарттарын және шикізатты тиімді пайдалануды қамтамасыз ете отырып, қоғамдық тамақтандырудың технологиялық процестерін жобалайды.	Қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастыру және технологиялары

			Азық-түлік өндірісінің қалдықтары мен операциялық тәуекелдерін азайту арқылы өнімнің қауіпсіздігі мен шикізатты қайта өңдеу тиімділігін басқарады.	Азық-түлік қауіпсіздігін басқару және қалдықтарды азайту.
			Сервисті сараптамалық бағалау және қызмет көрсетудің заманауи стандарттарын енгізу негізінде қызметтердің тұрақты сапасын қамтамасыз етеді	Қызмет сапасын басқарудың заманауи тәсілдері.

6 Білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқыту нәтижелері мен оқу пәндерінің өзара байланысы

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын оқу нәтижелері (кодтар)							
				ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8
Базалық пәндер циклі **Жоғары оқу орны компоненті / Таңдау компоненті**											
1	Шет тілі (кәсіби)	Пән академиялық өзара іс-кимылды және ғылыми жазу дағдыларын дамытуға бағытталған. Пәнді оқу барысында магистрант мамандық бойынша шетелдік ақпаратты жүйелейді және кәсіби қызметін шет тілінде жүзеге асырады. Бұл авторлық зерттеулердің нәтижелерін халықаралық ортада тиімді ұсынуға, жоғары рейтингті	4		+						

		журналдарға мақалалар дайындауға және арнайы пәндер бойынша сабақтар өткізуге мүмкіндік береді, осылайша болашақ зерттеушінің жалпы бәсекеге қабілеттілігін арттырады.										
2	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән ғылыми ойлау мәдениетін қалыптастыруға және методологиялық талдау дағдыларын дамытуға бағытталған. Оқу процесі таным ерекшеліктерін терең ұғынуға бағдарланған, бұл диссертациялық жұмыстың сапалы орындалуын және ғылыми жарияланымдарды дайындау кезінде академиялық адалдықтың жоғары деңгейіне қол жеткізуді қамтамасыз етеді. Пәнді игеру барысында магистрант қазіргі ғылымның теориялық мәселелерін талдайды және жеке ғылыми зерттеуінің методологиялық аппаратын негіздейді.	4	+								
3	Жоғары мектептің педагогикасы	Пән магистранттардың педагогикалық құзыреттілігін қалыптастыруға, оқытудың әдістері мен тәсілдерін меңгеруге, сондай-ақ заманауи білім беру технологияларын енгізуге бағытталған. Бағдарлама академиялық ортадағы кәсіби және зерттеу қызметіне дайындайды. Оқу барысында магистранттар заманауи педагогикалық концепцияларды меңгереді, тиімді әдістемелер негізінде оқу сабақтарын жобалайды, білім беру процесіне цифрлық және инновациялық оқыту технологияларын біріктіреді, кәсіби міндеттерді шешеді және негізделген қорытындылар жасайды.	4			+						
4	Басқару психологиясы	Пән психологиялық-басқарушылық курстарды оқыту әдістемесін және білім беру технологияларын меңгеруге бағытталған. Оқу нәтижесінде магистрант білім беру процесін жобалайды және	4			+						

		басқарушылық пен коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыру үшін психологиялық әсер ету механизмдерін қолданады..									
5	Цифрлық маркетинг және беделді басқару (E-Reputation)	Пәннің мақсаты цифрлық ортада оң бренд имиджін құру, бақылау және қолдау үшін кешенді стратегиялар мен құралдарды меңгеру. Пән цифрлық маркетингтің негізгі аспектілерін қамтиды: стратегиялық насихаттау, онлайн беделді басқару және маркетингтік зерттеулерді пайдалана отырып компанияның цифрлық қатысуын оңтайландыру және тұрақты бәсекелік артықшылықты қалыптастыру.	5				+				
6	Корпоративтік басқару теориясы	Пәннің мақсаты білім алушыларға тиімді корпоративтік басқарудың қағидалары, механизмдері мен тәжірибелері туралы білім жүйесін ұсыну. Пәнді аяқтау білім алушыларға талдау жүргізу, шешім қабылдау, ашықтықты қамтамасыз ету және корпоративтік қатысушылардың құқықтарын қорғау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. Бұл пән тәуекелдерді бағалау саласындағы құзыреттерді және мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу кезінде ақпаратқа негізделген шешімдер қабылдау қабілетін дамытады	5				+	+			
7	Қызмет көрсету саласындағы брендті басқару	Пәннің мақсаты беделді басқару мен қызмет көрсету дизайны арқылы бірегей құндылық жасау және эмоционалды тұтынушы адалдығын қалыптастыру құралдарын меңгеру. Бұл пән бренд платформасын әзірлеу, тұтынушы тәжірибесін басқару және қызмет көрсету стандарттарын дамыту дағдыларын қалыптастырады. Білім алушылар адалдық аналитикасын	5				+				

		пайдаланып, брендтің материалдық емес құндылығын қалыптастырады, бұл компанияның нарықтағы ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілігі мен жоғары сұранысын қамтамасыз етеді										
8	Мейрамханалар мен қонақүйлердің имиджологиясы	Пәннің мақсаты білім алушылардың оң корпоративтік имиджді жобалау, құру және басқару саласындағы негізгі құзыреттерін дамыту. Пән аудиторияны талдау және корпоративтік имидж қалыптастыру дағдыларын меңгеруге бағытталған. Білім алушылар имидж стратегияларын іске асыру әдістерін меңгеріп, жан жақты аудит жүргізуді және қонақжайлылық индустриясындағы бедел шешімдерінің тиімділігін бағалауды үйренеді	5				+					
9	HoReCa және туризмдегі құқықтық реттеу және халықаралық стандарттар	Пәннің мақсаты білім алушыларға HoReCa индустриясы мен туризмді реттейтін заңнама мен стандарттар жүйесі туралы білім беру. Пән мазмұны реттеуші және заңнамалық актілермен, халықаралық нормалармен және сапа стандарттарымен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға бағытталған. Бұл пән сала кәсіпорындарындағы қызметті тиімді реттеу және бизнес процестердің заңдылығын қамтамасыз ету үшін қажетті құқықтық құралдарды меңгеруге мүмкіндік береді.	5								+	
10	Туристердің құқықтарын қорғаудың халықаралық жүйелер	Пәннің мақсаты – халықаралық туристік құқықты қолдану және тиімді құқықтық тәуекелдерді басқару үшін шарттық қатынастар бойынша құзыреттерді жетілдіру. Пән халықаралық және ұлттық заңнаманы меңгеруге бағытталған, қызмет көрсету қауіпсіздігін қамтамасыз етуге баса назар аударады. Білім алушылар туризм	5								+	

		индустриясы қатысушыларының мүдделерін қорғау және қолдау үшін құқықтық құралдарды қолдануды үйренеді.									
Бейіндеуші пәндер циклі **Жоғары оқу орны компоненті / Таңдау компоненті**											
11	Ғылыми зерттеулер әдістемесі	Пәннің мақсаты ғылыми таным әдістемесі туралы білімді жүйелеу және теориялық және эксперименттік зерттеулер жүргізу дағдыларын дамыту. Пән бағдарламасы ақпарат жинау, өңдеу және ғылыми тапсырмаларды қою саласындағы құзыреттерді қалыптастырады. Білім алушылар тәуелсіз зерттеуді ұйымдастыру әдістерін меңгеріп, алынған нәтижелерді академиялық стандарттарға сәйкес кәсіби түрде ұсынады.	5	+							+
12	Туризм және HoReCa саласындағы инновациялық бизнес-процестер модельдері	Пәннің мақсаты қонақжайлылық индустриясында заманауи бизнес форматтар мен цифрлық технологияларды әзірлеу және енгізу бойынша білім алушылардың дағдыларын дамыту. Пән прогрессивті қызмет көрсету модельдерін жобалауға және бизнес процестерді оңтайландыруға бағытталған. Пән білім алушыларға операциялық тиімділікті арттыру және кәсіпорындарға ұзақ мерзімді бәсекелік артықшылықтар жасау үшін инновациялық даму құралдарын ұсынады.	5				+				
13	Қазіргі заманғы бизнес-технологиялар	Пәннің мақсаты білім алушылардың операцияларды оңтайландыру және қызмет сапасын жақсарту үшін заманауи технологияларды қолданудағы құзыреттерін дамыту. Бұл пән компаниялардың бизнес	5				+		+		

		модельдеріне жасанды интеллект пен ірі деректерді қоса алғанда, басынан аяғына дейінгі шешімдерді сыни тұрғыдан бағалау және біріктіру қабілетін дамытады, бұл сандық ортада жоғары табыстылық пен бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.										
14	Қазіргі туризм: теория, тәжірибе және зерттеу	Пәннің мақсаты білім алушылардың туристік өнімдерді қолданбалы зерттеу және стратегиялық жобалау дағдыларын дамыту үшін теориялық білім мен үздік әлемдік тәжірибені жүйелеу. Бұл пән жүйелі ойлау, талдау және модельдеу қабілеттерін дамытады. Білім алушылар басқаруды оңтайландыру құралдарын меңгеріп, жаһандық туристік индустрияда жоғары бизнес бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ететін ақпаратқа негізделген шешімдер қабылдауды үйренеді	5									+	
15	Персоналды басқарудағы инновациялық тәсілдер	Пәннің мақсаты білім алушылардың стратегиялық ойлау қабілетін және цифрландыру мен корпоративтік мәдениеттің икемді модельдеріне негізделген заманауи кадрлық жүйелерді жобалау дағдыларын дамыту. Бұл пән цифрлық сауаттылықты және қызметкерлерді ынталандыру саласындағы құзыреттерді дамытады. Студенттер инновациялық АК технологияларын жетекші заманауи компанияларда тиімді енгізу үшін қажетті ұйымдық өзгерістерді басқару құралдарын меңгереді.	5								+		
16	Қызметтік саладағы тәуекелдерді басқару теориясы	Пәннің мақсаты – қызмет көрсету кәсіпорындарының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін бизнес қорғау жүйелерін жобалауда тәуекелге	5					+					

	мен тәжірибесі	бағдарланған ойлау мен дағдыларды дамыту. Бұл пән қауіп-қатерлерді өз бетінше талдау және теріс салдарларды азайтуға бағытталған стратегияларды әзірлеу қабілетін дамытады. Білім алушылар қызмет көрсету процестерінің үздіксіздігін және компанияның қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін қажетті тәуекелдерді басқару құралдарын меңгереді.										
17	Туристік және қонақжайлылық кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін басқару	Пәннің мақсаты білім алушылардың жүйелі көзқарасын және практикалық дағдыларын дамыту, бұл оларға жаһандық бәсекелестік жағдайында кәсіпорынның тұрақты көшбасшылығын қамтамасыз ететін ұзақ мерзімді артықшылықтарды құруға мүмкіндік береді. Курс стратегиялық ойлауды дамытады және бизнестің күшті және әлсіз жақтарын бағалау қабілетін қалыптастырады. Білім алушылар қонақжайлылық индустриясында бәсекеге қабілеттілікті арттыруға бағытталған тиімді стратегияларды әзірлеу және іске асыру құралдарын үйренеді..	5								+	
18	Қызмет сапасын басқарудың заманауи тәсілдері	Пәннің мақсаты компанияның бәсекелік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін сапа менеджментін және прогрессивті қызмет көрсету стандарттарын енгізу бойынша білім мен құзыреттер жиынтығын дамыту. Пән инновациялық қызмет көрсетуді басқару модельдерін сараптау және интеграциялау дағдыларын дамытады. Білім алушылар тұтынушылардың қанағаттануын барынша арттыруға және тұрақты бизнес дамуын қамтамасыз етуге қажетті сапаны бақылау құралдарын меңгереді.	5							+		

19	Қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастыру және технологиялары	Мақсаты қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының ерекшеліктерін және тұрақты даму талаптарын ескере отырып, технологиялық процестерді ұйымдастыру және басқару принциптерін зерттеу. Пәнді игеру барысында білім алушы өндіріс процестерін жақсарту мақсатында технологиялық шешімдерді әзірлеу және іске асыру дағдыларын игереді, технологиялық инновацияларды ескере отырып, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жаңа форматтарын жобалайды	5						+		
20	Азық-түлік қауіпсіздігін басқару және қалдықтарды азайту	Пәннің мақсаты азық түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету және ресурстарды сақтау модельдерін енгізу үшін білім жиынтығын қалыптастыру. Бұл пән өндірістегі ықтимал қауіптерді анықтау және халықаралық сапа стандарттарын енгізу дағдыларын дамытады.Білім алушылар шикізат шығындарын азайту және қалдықтарды басқару әдістерін меңгеріп, кәсіпорындардың экологиялық және экономикалық тиімділігін арттыруға үйренеді..	5						+		
21	Туризм және қонақжайлылық секторындағы аутсорсинг	Пәннің мақсаты тиімділікті арттыру және шығындарды азайту мақсатында аутсорсингке жарамды бизнес процестерді таңдау дағдыларын дамыту. Бұл пән қонақжайлылық индустриясында аутсорсингтің тәуекелдері мен артықшылықтарын бағалау қабілетін дамытады. Білім алушыларға мердігерлермен қарым қатынас орнатуды және операцияларды оңтайландыруға арналған арнайы келісімшарттарды	5					+			

		әзірлеуді үйренеді									
22	Қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент	Пәннің мақсаты қонақжайлылық кәсіпорындарында қаржылық ағындар мен капиталды басқару жөніндегі білім жүйесін дамыту, олардың тұрақтылығын қамтамасыз ету және пайдасын барынша арттыру. Пән қаржылық жағдайды бағалау және жоспарлау әдістері бойынша дағдыларды дамытады. Білім алушылар динамикалық нарықта тиімді стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажетті бюджеттік және инвестициялық басқару құралдарын меңгереді..	5					+			

7 Модуль шеңберінде оқытудың жоспарланған нәтижелерін бағалау технологияларымен және оқыту әдістерімен үйлестіру

Оқыту нәтижелерінің саны (ОН)	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Бағалау технологиялары (құралдары)	Оқыту және сабақ беру әдістері
ОН1	Ғылым мен білімнің қазіргі мәселелерін зерттейді	Аннотация. Мәселені шешу. Презентация, сауалнама, коллоквиум, тест тапсырмалары, зерттеу жұмысы. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс, тест.	Интерактивті лекциялар, пікірталас, топтық жұмыс, ситуациялық ойындар
ОН 2		Жобаны қорғау. Аннотация. Есептер шығару, таныстыру. Сауалнама, коллоквиум, тест тапсырмалары. Есептік-графикалық жұмысты, зерттеу жұмысын тапсыру. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс, тест.	Миға шабуыл. Кейс зерттеу. Жоба, дөңгелек үстел, пікірталас, пікірталас. Іскерлік және/немесе рөлдік ойын. Көп деңгейлі тапсырмалар мен тапсырмалар. SMART мақсаттар.
ОН 3		Коллоквиум. Іскерлік және/немесе рөлдік ойын, кейс-стади, есептеу және графикалық жұмыстарды тапсыру. Зерттеу жұмысы. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс.	Проблемалық әдіс, пікірталас, шағын топпен жұмыс, ой қозғау әдісі, сұрақ-жауап әдісі.
ОН 4		Презентация, сауалнама, тест, коллоквиум, тест түріндегі тапсырмалар. Зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс. Өзіндік жұмыс, тест.	Интерактивті дәрістер. Талқылаулар. Рөлдік ойындар, жағдаяттық ойындар. Ассоциация әдісі, топтық жұмыс, ой қозғау, бейнеролик, жоба әдісі.
ОН 5	Ғылыми зерттеу тәсілдеріне негізделген цифрлық технологияларды, брендинг стратегияларын және корпоративтік	Дөңгелек үстел, пікірталас, коллоквиум, кейс-тапсырма, зерттеу жұмысы.	Интерактивті практикалық сабақ (проблемалық тақырыптар, іскерлік және рөлдік ойындар, кейс-стадилер (нақты жағдайларды талдау),

	басқаруды жүзеге асырады	шығармашылық жұмыс.	миға шабуыл. «Сұрақ-жауап-талқылау»».
ОН 8		Дөңгелек үстел, пікірталас, коллоквиум, кейс-тапсырма. Зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс.	Интерактивті лекциялар мен талқылаулар. Топтық жұмыс және ойын әдісі. Кейс-стадилер, миға шабуыл және SWOT талдау.
		Кейс-стади, зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс	Миға шабуыл. SWOT талдау. Кейс зерттеу. Пікірталас, пікірталас, іскерлік және/немесе рөлдік ойындар. Есептеу және графикалық жұмыс. Көп деңгейлі тапсырмалар мен тапсырмалар. SMART мақсаттар..
ОН 7	Заманауи туризмнің тиімділігін арттыру үшін құқықтық қорғау тетіктерін, персоналды дамыту және зерттеу тәсілдерін жүзеге асырады.	Аннотация. Мәселені шешу. Презентация, сауалнама, тест тапсырмалары, зерттеу жұмысы. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс, тест.	Интерактивті дәрістер. Жаттығу сабақтары. Талқылаулар. Рөлдік ойындар, жағдаяттық ойындар, топтық жұмыс, ой қозғау, жобалық әдістер.
ОН 8		Жобаны қорғау. Аннотация. Есептер шығару, таныстыру. Сауалнама, коллоквиум, тест тапсырмалары, зерттеу жұмысы. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс.	Интерактивті практикалық сабақ (проблемалық тақырыптар, іскерлік және рөлдік ойындар, жағдайлық есептер (нақты жағдайларды талдау), миға шабуыл. «Сұрақ-жауап-талқылау». SMART мақсаттары, жоба.
ОН 9		Презентация, сауалнама, тест түріндегі тапсырмалар. Зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс. Өзіндік жұмыс.	Интерактивті дәрістер. Тренингтер. Талқылаулар. Жобалық оқыту.
ОН 6	Зерттеу деректеріне негізделген олардың тұрақты даму стратегияларын хабардар ету үшін туризм және конақжайлылық бизнесінің тәуекелдері мен бәсекелестік артықшылықтарын бағалайды..	Дөңгелек үстел, пікірталас, коллоквиум, кейс-тапсырма, зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс.	Интерактивті лекциялар мен талқылаулар. Топтық жұмыс және ойын әдісі. Кейс-стадилер, миға шабуыл және SWOT талдау.
ОН 7		Кейс-стади, зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс	Миға шабуыл. SWOT талдау. Кейс зерттеу. Пікірталас, пікірталас, іскерлік және/немесе рөлдік ойындар. Есептеу және графикалық жұмыс. Көп деңгейлі тапсырмалар мен

			тапсырмалар. SMART мақсаттар.
		Аннотация. Мәселені шешу. Презентация, сауалнама, тест тапсырмалары, зерттеу жұмысы. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс, тест.	Интерактивті дәрістер. Тренингтер. Талқылаулар. Рөлдік ойындар, жағдаяттық ойындар, топтық жұмыс, ой қозғау, жобалық әдістер.
ОН 7	Туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарының тиімділігін қамтамасыз ету үшін инновациялық сапа, қауіпсіздік және қаржылық басқару жүйелерін жобалайды	Кейс-стади, зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс	Миға шабуыл. SWOT талдау. Кейс зерттеу. Пікірталас, пікірталас, іскерлік және/немесе рөлдік ойындар. Есептеу және графикалық жұмыс. Көп деңгейлі тапсырмалар мен тапсырмалар. SMART мақсаттар.
ОН 8		Аннотация. Мәселені шешу. Презентация, сауалнама, тест тапсырмалары, зерттеу жұмысы. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс, тест.	Интерактивті дәрістер. Жаттығу сабақтары. Талқылаулар. Рөлдік ойындар, жағдаяттық ойындар, топтық жұмыс, ой қозғау, жобалық әдістер.
		Жобаны қорғау. Аннотация. Есептер шығару, таныстыру. Сауалнама, коллоквиум, тест тапсырмалары, зерттеу жұмысы. Шығармашылық жұмыс, өзіндік жұмыс.	Интерактивті практикалық сабақ (проблемалық тақырыптар, іскерлік және рөлдік ойындар, жағдайлық есептер (нақты жағдайларды талдау), миға шабуыл. «Сұрақ-жауап-талқылау». SMART мақсаттары, жоба.
ОН 6	Магистрлік диссертацияны дайындайды және қорғайды. Ғылыми әдебиеттерге аналитикалық шолу жасайды, зерттеудің мақсаты мен міндеттерін анықтайды, зерттеудің ғылыми әдістерін қолданады, зерттеу тақырыбына талдау жүргізеді және мәселені шешу бойынша ұсыныстар әзірлейді.	Дөңгелек үстел, пікірталас, коллоквиум, кейс-тапсырма. Зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс.	Интерактивті практикалық сабақ (проблемалық тақырыптар, іскерлік және рөлдік ойындар, кейс-стадилер (нақты жағдайларды талдау), миға шабуыл. «Сұрақ-жауап-талқылау».
ОН 8		Дөңгелек үстел, пікірталас, коллоквиум, кейс-тапсырма. Зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс.	Интерактивті лекциялар мен талқылаулар. Топтық жұмыс және ойын әдісі. Кейс-стадилер, миға шабуыл және SWOT талдау.
		Зерттеу жұмысы, шығармашылық жұмыс	Миға шабуыл. SWOT талдау. Кейс зерттеу. Пікірталас, пікірталас, іскерлік және/немесе рөлдік ойындар. Есептеу және графикалық жұмыс. Көп деңгейлі тапсырмалар мен тапсырмалар. SMART мақсаттар.

8 Кәсіби стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелерін сәйкестендіру (бар болған жағдайда)

Қолданылған кәсіби стандарттардың атауы	ҰБШ-ның 6 және/немесе 7 деңгейіндегі кәсіптер	Еңбек функциялары	Тапсырмалар	БББ бойынша оқыту нәтижелері
Кәсіби стандарт: «Қонақ үй менеджменті» 06.12.2022ж	Қонақ үй мекемесінің атқарушы директоры	Еңбек функциясы 1: Қонақ үй кешенінің бөлімшелері мен қызметтері қызметкерлерінің күнделікті қызметін басқару	1- Тапсырма: Қабылдау және орналастыру қызметі қызметкерлерінің күнделікті жұмысын басқару	**ОН5.** Сандық ортада қаржылық модельдеу, тәуекелдерді бағалау және сырттан тапсырыс берілген бизнес-процестерді оңтайландыруға арналған бағдарламалық шешімдерді пайдалана отырып, бизнестің тиімділігін басқарады.
			2- Тапсырма: Тамақтану қызметі қызметкерлерінің ағымдағы қызметін басқару	**ОН7.** Туризм және қонақжайлылық индустриясында тұтынушылардың құқықтарын қорғау және кадрларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін заңдық нормалар мен халықаралық стандарттарды қолданады.
			3- Тапсырма: Қонақ үй қызметкерлерінің ағымдағы қызметін басқару	
		Еңбек функциясы 2: Қонақ үй кешенінің бөлімдерінің (қызметтерінің, бөлімшелерінің) ағымдағы қызметін басқару.	1- Тапсырма: Қонақ үй кешенінің бөлімдерінің (қызметтерінің, бөлімшелерінің) ресурстарын басқару	**ОН5.** Сандық ортада қаржылық модельдеу, тәуекелдерді бағалау және сырттан тапсырыс берілген бизнес-процестерді оңтайландыруға арналған бағдарламалық шешімдерді пайдалана отырып, бизнестің тиімділігін басқарады.

			2- Тапсырма: Тұтынушылармен және мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу	**ОН6.** Сапа стандарттарына, өнімнің қауіпсіздігіне және қалдықтарды азайту принциптеріне негізделген қоғамдық тамақтандыруға арналған технологиялық циклдарды жобалайды . .
			3- Тапсырма: Қонақ үй кешенінің бөлімшелерінің (қызметтерінің, бөлімшелерінің) жұмысын бақылау және бағалау	
		Еңбек функциясы 3: Қонақ үй кешенін дамытуды стратегиялық басқару	1- Тапсырма: Қонақ үй кешенінің қызметін талдау және бағалау	**ОН5.** Сандық ортада қаржылық модельдеу, тәуекелдерді бағалау және сырттан тапсырыс берілген бизнес-процестерді оңтайландыруға арналған бағдарламалық шешімдерді пайдалана отырып, бизнестің тиімділігін басқарады.
			2- Тапсырма: Қонақ үй кешенін дамыту стратегиясын әзірлеу және енгізу	**ОН6.** Сапа стандарттарына, өнімнің қауіпсіздігіне және қалдықтарды азайту принциптеріне негізделген қоғамдық тамақтандыруға арналған технологиялық циклдарды жобалайды .
			3- Тапсырма: Қонақ үй кешенінің қонақ үй кешенін дамытудағы жобалар мен өзгерістерді басқару	**ОН7.** Туризм және қонақжайлылық индустриясында тұтынушылардың құқықтарын қорғау және кадрларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін заңдық нормалар мен халықаралық стандарттарды қолданады.

		Еңбек функциясы 3: Қонақ үй желісінің дамуын стратегиялық басқару	1- Тапсырма: Қонақ үйлер желісін дамыту тұжырымдамасы мен стратегиясын әзірлеу	**ОН4**. Туризм және HoReCa саласындағы бизнес-процестерге, маркетингке және беделді басқаруға арналған инновациялық, тұтынушыға бағытталған модельдерді әзірлейді
			2- Тапсырма: Меншік иелерімен және іскер серіктестермен өзара әрекеттесу	**ОН7.** Туризм және қонақжайлылық индустриясында тұтынушылардың құқықтарын қорғау және кадрларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін заңдық нормалар мен халықаралық стандарттарды қолданады.
			3- Тапсырма: Инновациялық технологияларды енгізу және қонақ үй желісі қызметін басқарудағы өзгерістер	
Жеке құзыреттерге қойылатын талаптар		Сыртқы және ішкі сүйкімділікке, тез ойлай білуге, әдепті, шыншыл, әдепті, сыпайы, төзімді, көпшіл, күйзеліске төзімді, шыдамды, еңбекқор, еңбекқор, этика мен этикет негіздерін білу.		
Кәсіби стандарт: «Туристік кәсіпорынды басқару» 06.12.22ж.	Туристік кәсіпорын директорының бірінші орынбасары	Еңбек функциясы 3: Туристік ұйымның басқармалары мен бөлімшелерінің басшыларына міндеттер қою	1- Тапсырма: Туристік ұйымның қызметін басқару	**ОН4**. Туризм және HoReCa саласындағы бизнес-процестерге, маркетингке және беделді басқаруға арналған инновациялық, тұтынушыға бағытталған модельдерді әзірлейді
		Еңбек функциясы 3: Жұмыс процестерін және ведомстволық өзара іс-қимылдарды реттеуге арналған жоспарлау көрсеткіштері	1- Тапсырма: Туристік ұйымның даму саясаты мен стратегиясын анықтау.	**ОН7.** Туризм және қонақжайлылық индустриясында тұтынушылардың құқықтарын қорғау және кадрларды тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін заңдық нормалар мен халықаралық стандарттарды қолданады.
				ОН4. Туризм және HoReCa саласындағы бизнес-процестерге, маркетингке және беделді басқаруға

				арналған инновациялық, тұтынушыға бағытталған модельдерді әзірлейді
Жеке құзыреттерге қойылатын талаптар		Аналитикалық ойлау Стресске төзімділік Жылдам шешім қабылдау қабілеті		
Кәсіби стандарт: «Жоғары және/немесе жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымының оқытушысы (оқытушы құрамы)» 20.11.23г.	Оқытушы, аға оқытушы/Білім беру саласындағы аға оқытушы, ЖООББ.	Еңбек функциясы 3: Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мүдделі тараптарымен өзара әрекеттесу.	1- Тапсырма: Ішкі мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу.	**ОН4**. Туризм және HoReCa саласындағы бизнес-процестерге, маркетингке және беделді басқаруға арналған инновациялық, тұтынушыға бағытталған модельдерді әзірлейді
			1- Тапсырма: Сыртқы мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу	**ОН5.** Сандық ортада қаржылық модельдеу, тәуекелдерді бағалау және сырттан тапсырыс берілген бизнес-процестерді оңтайландыруға арналған бағдарламалық шешімдерді пайдалана отырып, бизнестің тиімділігін басқарады.
		Еңбек функциясы 3: Ғылыми зерттеулер жүргізу.	1- Тапсырма: Ғылым, білім және еңбек нарығының интеграциясын қамтамасыз ету	**ОН1.**Ғылымның қалыптасуына тарихи және мәдени факторлардың әсерін зерттеуге негізделген ғылыми білім мен философиялық ұғымдарды талдайды
			1- Тапсырма: Студенттерде зерттеушілік дағдылардың қажетті деңгейін дамыту.	**ОН8.** Мәліметтерді талдау әдістерін бәсекеге қабілеттілікті басқару құралдарымен интеграциялау негізінде туризм және HoReCa тенденциялары бойынша ғылыми зерттеулерді жобалайды .
				ОН3. Психологиялық әдістер мен педагогикалық принциптерді синтездеу негізінде басқарушылық және ғылыми-педагогикалық функцияларды атқарады

		Еңбек функциясы 3: Білім	1- Тапсырма: Студенттердің академиялық құзыреттіліктерінің қажетті деңгейін қамтамасыз ету	**ОН2.** Туризм, қонақжайлылық және ғылыми қызмет салаларында кәсіби ақпаратты талдау, түсіндіру және ұсыну үшін кәсіби лексика мен арнайы тілдік құрылымдарды пайдаланады.
				ОН1.Ғылымның қалыптасуына тарихи және мәдени факторлардың әсерін зерттеуге негізделген ғылыми білім мен философиялық ұғымдарды талдайды
			2- Тапсырма: Студенттердің кәсіби құзыреттіліктерінің қажетті деңгейін қамтамасыз ету	**ОН**3. Психологиялық әдістер мен педагогикалық принциптерді синтездеу негізінде басқарушылық және ғылыми-педагогикалық функцияларды атқарады
Жеке құзыреттерге қойылатын талаптар		Достық, қарым-қатынас дағдылары, эмпатия, стресске төзімділік, эмоционалдық тепе-теңдік, кәсіби және әлеуметтік жауапкершілік, оқыту және зерттеу дағдыларын дамыту қабілеті		

9 Түлек моделі

<table>
<tr><th colspan="4">ТҮЛЕК МОДЕЛІ</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Кәсіби стандарттар
«Қонақ үй менеджменті» және «Туристік кәсіпорынды басқару», Қазақстан Республикасының жаңа мамандықтар мен құзыреттіліктер атласы (Қонақжайлылық индустриясындағы инновациялар жөніндегі менеджер).</td><td colspan="3">Құзыреттіліктер (soft skills, digital skills)</td></tr>
<tr><td>Түлек атрибуттары</td><td>Білім</td><td>Іскерліктер</td></tr>
<tr><td>1. HoReCa кәсіпорындарының және туризм секторының қызметін жүйелі талдау және стратегиялық жоспарлау мүмкіндігі.
2. Сервистік бизнестегі цифрлық трансформация процестерін инновациялау және басқару мүмкіндігі.
3. Қызмет көрсету және қонақжайлылық саласында ғылыми-зерттеу және білім беру қызметін жүргізу мүмкіндігі</td><td>1. Қонақ үй және туристік бизнес экономикасының теориялық негіздері, бизнес-жоспарлау әдіснамасы мен басқару тәсілдері
2. Қонақжайлылық индустриясындағы цифрландыру тенденциялары, соның ішінде қызметтерді жекелендіру және бизнес-процестерді автоматтандыру үшін үлкен деректерді және жасанды интеллектті пайдалану.
3. Ғылыми зерттеу әдістемесі, жоғары білім берудің дидактикалық принциптері, оқу-әдістемелік кешендерді (ОӘК) жаңарту талаптары және қазіргі заманғы бағалау әдістері.</td><td>1. Кешенді бизнес-жоспарларды әзірлеу, операциялық көрсеткіштерді болжау (RevPAR, ADR, толтыру) және кәсіпорынның шығындар құрылымын оңтайландыру.
2. Қазіргі заманғы PMS (мүлікті басқару жүйелері), CRM жүйелері, жаһандық бронду жүйелері (GDS) және аналитикалық сандық платформаларды басқарыңыз.
3. HoReCa саласында тәуелсіз қолданбалы зерттеулер жүргізеді, академиялық білімді таратады, оқу мазмұнын әзірлейді және академиялық пәндер бойынша әдістемелік материалдарды жаңартады.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Кәсіби дағдылар (hard skills)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Негізгі қонақүй қызметтерінің операциялық процестерін басқару (Front Office, Housekeeping, F&B) және туроператорлық бөлімшелер.
Жаңа технологияларға деген қажеттілікті анықтау және компанияның инновациялық даму стратегиясын жоспарлау. Қызмет көрсетуші кәсіпорындардың қаржылық-экономикалық талдауы, бюджетін құру және коммерциялық қызметінің аудиті.
Маркетингтік талдау, дизайн, өзіндік құнын есептеу және туристік өнімдер мен қонақ үй қызметтерін жылжыту.
Экономикалық тиімділік қағидаттары негізінде сатып алу қызметін ұйымдастыру, материалдық-техникалық қамтамасыз ету, мердігерлермен өзара іс-қимыл жасау.
Кәсіпкерлік қызметтің құқықтық және экологиялық қауіпсіздігін Қазақстан Республикасының заңнамасы мен халықаралық нормаларға сәйкес қамтамасыз ету.
Академиялық сапа талаптары мен аккредиттеу стандарттарына сәйкес арнайы пәндер бойынша оқу бағдарламаларын, силлабустарды және оқу-әдістемелік қамтамасыз етуді (ПОӘК) әзірлеу.</td></tr>
</table>

Типтік оқу жоспары
Білім беру бағдарламасы 7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару

Типичный учебный план

Модульдің № / № модуля / Module №	Пәндердің № / № дисциплины / Discipline №	ОҚУ ПӘНДЕРІНІҢ АТАУЫ НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН NAME OF TEACHING DISCIPLINES	Оқу пәндерінің циклы (міндетті компонент / таңдау компоненті) /Цикл учебных дисциплин (обязательный компонент /компонент по выбору) Educational disciplines cycle (compulsory component / component o choice)	Оқу пәндерінің коды Код учебной дисциплины Educational discipline code	Семестр / semester	Кредиттер саны Количество кредитов Number of credits	Курстық жұмыс (жоба) Курсовая работа (проект) Course work (project)	Білім алушылардың жұмыс уақытының бюджеті сағатпен Бюджет рабочего времени (час) Budget of working time (hours)							Семестр бойынша бөлу Распределение по семестрам Distribution by semesters								Оқыту тілі (үш тілде білім беру бағдарламасы бойынша: оқыту тілінде, екінші тілде, ағылшын тілінде) / Язык обучения (для программы трехъязычного образования: на языке обучения, на втором языке, на английском языке) Language of education (for trilingual education programs: in the language learning, in the second language, in English)
								Барлық сағ. / Всего часов / Total hours	Аудиториялық жұмыс / Аудиторная работа / Class work				ОБӨЖ / СРОП / IWST	БАӨЖ / СРО / IWS	I КУРС YEAR		II КУРС YEAR		III КУРС YEAR		IV КУРС YEAR		
									Барлық аудит. сағ. Всего аудит. часов Total classroom hours	оның ішінде / в том числе / including					сем / sem	сем / sem	сем / sem	сем / sem	сем / sem	сем / sem	сем / sem	сем / sem
										Д / ЛК / Lec	СПС / СПЗ / SPL	ЛС / ЛЗ / LC			Семестрдағы апталар саны / Недель в семестре / Weeks in a semester							
															15	15	15	15	15	15	15	15
															аптасына аудиториялық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	26
	Ғылым мен білім берудің заманауи мәселелері / Современные проблемы науки и образования / Modern problems of science and education																						
Модуль / Module № 1	1	Жоғары мектептің педагогикасы Педагогика высшей школы Higher education pedagogy	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	PVSh 5202-26 PVSh 5202-26 PVSh 5202-26	1	4		120		45	30	15		15	1								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	2	Басқару психологиясы Психология управления Management psychology	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	PU 5203-26 PU 5203-26 PU 5203-26	1	4		120		45	30	15		15	1								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	3	Ғылым тарихы мен философиясы История и философия науки History and philosophy of science	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	IFN 5204-26 IFN 5204-26 IFN 5204-26	1	4		120		45	30	15		15	1								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Шет тілі (кәсіби) Иностранный язык (профессиональн) Foreign language (professional)	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	1Ya (P) 5201-26 1Ya (P) 5201-26 1Ya (P) 5201-26	1	4		120		45		45		15	1								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option

	5	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы Научно-исследовательская работа магистранта Scientific-research work of a master student	ҒЗЖ (ЖК) НИР (ВК) RW (UC)	NIRM 1-26 (BU) NIRM 1-26 (BU) NIRM 1-26 (BU)	1	4		120		0					1								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	6																						
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						20		600		180	90	90	0	60									
Модуль / Module № 2		Цифрлық стратегиялар, бизнес және корпоративтік басқару/ Цифровые стратегии, бизнес и корпоративное управление/Digital strategies, business and corporate governance																					
	1	Цифрлық маркетинг және беделді басқару (E-Reputation) Digital-маркетинг и управление репутацией (E-Reputation) Digital marketing and reputation management (E-Reputation)	БП (ТК) БД (КВ) BS (ES)	5207-26 DMUR 5207-26 DMUR 5207-26 DMUR	1	5		150	45	30	15		15	90	1								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	2	Корпоративтік басқару теориясы Теория корпоративного управления Corporate governance theory		5207-26 TKU 5207-26 TKU 5207-26 TKU																			Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	3	Қызмет көрсету саласындағы брендті басқару Бренд - менеджмент в сфере обслуживания Brand Management in the Service Industry	БП (ТК) БД (КВ) BS (ES)	5206-26 BMSO 5206-26 BMSO 5206-26 BMSO	2	5		150	45	30	15		15	90		2							Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Мейрамханалар мен қонақүйлердің имиджологиясы Имиджеология ресторанов и гостиниц Imageology of restaurants and hotels		5206-26 IRG 5206-26 IRG 5206-26 IRG																			Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	5	Ғылыми зерттеулер әдістемесі / Методика научных исследований/ Methods of scientific research	БеП (ЖК) ПД (ВК) AS (UC)	5303-26 MNI 5303-26 MNI 5303-26 MNI	1	5		150	45	30	15		15	90	1								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option

	6	Педагогикалық практика Педагогическая практика Teaching practice	БП (ЖК) БД (ВК) BS (UC)	5205-26 PP (UA) 5205-26 PP (UA) 5205-26 PP (UA)	2	4		120	0														Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	7	Туризм және HoReCa саласындағы инновациялық бизнес-процестер модельдері/ Инновационные модели бизнес-процессов в туризме и HoReCa/Innovative business process models in the tourism and HoReCa sector	БеП (ТК) ПД (КВ) AS (ES)	6304-26 IMBPTH 6304-26 IMBPTH 6304-26 IMBPTH	2	5		150	45	30	15		15	90									Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	8	Қазіргі заманғы бизнес-технологиялар Современные технологии ведения бизнеса Modern Business Technologies		6304-26 STVB 6304-26STVB 6304-26 STVB																			Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	9	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы Научно-исследовательская работа магистранта Scientific-research work of a master student	ҒЗЖ (ЖК) НИР (ВК) RW (UC)	NIRM 2-26 (BU) NIRM 2-26 (BU) NIRM 2-26 (BU)	2	6		180	0														Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
						30		900	180	120	60	0	60	360									
Туризмдегі құқық, адами капитал және зерттеу стратегиялары/ Право, человеческий капитал и исследовательскте стратегии в туризме /Law, human capital and research strategies in tourism																							
Модуль / Module № 3	1	HoReCa және туризмдегі құқықтық реттеу және халықаралық стандарттар/ Правовое регулирование и международные стандарты в HoReCa и туризме Legal Regulation and International Standards in HoReCa and Tourism	БП (ТК) БД (КВ) BS (ES)	5208-26 PRMSHT 5208-26 PRMSHT 5208-26PRMSHT	2	5		150	45	30	15		15	90		2							Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option

	2	Туристердің құқықтарын қорғаудың халықаралық жүйелері Международные системы защиты прав туристов International systems for protecting tourists' rights		5208-26 MSZPT 5208-26 MSZPT 5208-26 MSZPT																				Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	3	Қазіргі туризм: теория, тәжірибе және зерттеу / Современный туризм: теория, практика и исследование / Modern Tourism: Theory, Practice, and Research	БеП (ТК) ПД (КВ) AS (ES)	6306-26 STTPI 6306-26 STTPI 6306-26 STTPI	2	5		150	45	30	15		15	90		2								Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Персоналды басқарудағы инновациялық тәсілдер / Инновационные подходы в управлении персоналом/ Innovative approaches to personnel management		6306-26 IPUP 6306-26 IPUP 6306-26 IPUP																				Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						10		300	90	60	30	0	30	180											
Модуль / Module № 4	Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі және тұрақтылығы / Конкурентоспособность и устойчивость бизнеса / Competitiveness and sustainability of business																								
	1	Қызметтік саладағы тәуекелдерді басқару теориясы мен тәжірибесі/ Теория и практика управления рисками в сервисной деятельности / Theory and practice of risk management in service activities	БеП (ЖК) ПД (ВК) AS (UC)	6301-26 TPURSD 6301-26 TPURSD 6301-26 TPURSD)	3	5		150	45	30	15		15	90			3							Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option

	2	Туристік және қонақжайлылық кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін басқару/ Управление конкурентоспособностью предприятий туризма и гостеприимства / Managing the competitiveness of tourism and hospitality enterprises	БеП (ЖК) ПД (ВК) AS (UC)	6302-26 UKPTG 6302-26 UKPTG 6302-26 UKPTG	3	5		150	45	30	15		15	90			3						Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	3	Зерттеу практикасы/ Исследовательская практика/ Research practice	БеП (ЖК) ПД (ВК) AS (UC)	6309-26 IP (UA) 6309-26 IP (UA) 6309-26 IP (UA)	4	13		390	0									4					Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа магистранта / Scientific-research work of a master student	ҒЗЖ (ЖК) НИР (ВК) RW (UC)	NIRM 3-26 (BU) NIRM 3-26 (BU) NIRM 3-26 (BU)	3	5		150	0								3						Білім алушының таңдауы бойынша/ По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						28		840	90	60	30	0	30	180									
Модуль / Modul 5	Қызмет көрсетуге, қауіпсіздікке және қаржылық басқаруға инновациялық тәсілдер / Инновационные подходы к управлению сервисом, безопасностью и финансами / Innovative approaches to service, security, and financial management																					
	1	Қызмет сапасын басқарудың заманауи тәсілдері/ Современные подходы к управлению качеством услуг/ Modern approaches to service quality management	БеП (ЖК) ПД (ВК) AS (UC)	5206-26 SPUKU 5206-26 SPUKU 5206-26 SPUKU	3	5		150	45	30	15		15	90									По выбору обучающегося/ By student's option
	2	Қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастыру және технологиялары / Технологии и организация общественного питания Technologies and organization of public catering	БеП (ТК) ПД (КВ) AS (ES)	6307-26TOOP 6307-26 TOOP 6307-26 TOOP	3	5		150	45	30	15		15	90									По выбору обучающегося/ By student's option

	3	Азық-түлік қауіпсіздігін басқару және қалдықтарды азайту/ Управление безопасностью пищевой продукции и минимизация отходов/ Food safety management and waste minimization		6305-26 UBPPMO 6305-26 UBPPMO 6305-26 UBPPMO																				По выбору обучающегося/ By student's option
	4	Туризм және қонақжайлылық секторындағы аутсорсинг / Аутсорсинг в сфере туризма и гостеприимства/ Outsourcing in the tourism and hospitality sector	БеП (ТК) ПД (КВ) AS (ES)	6307-26 ASTG 6307-26 ASTG 6307-26 ASTG																				По выбору обучающегося/ By student's option
	5	Қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент/ Управление финансами в сфере гостеприимства/ Financial management in the hospitality industry		6307-26 UFSG 6307-26 UFSG 6307-26 UFSG	3	5		150	45	30	15		15	90										По выбору обучающегося/ By student's option
	6	Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ) Scientific-research work of a master student, including an internship and a master"s thesis	ҒЗЖ (ЖК) НИР (ВК) RW (UC)	NIRM 4-26 (BU) NIRM 4-26 (BU) NIRM 4-26 (BU)	4	9		270																По выбору обучающегося/ By student's option
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module					24	0	720	135	90	45	0	45	270													

Модуль / Modul 6	Қорытынды аттестаттау (Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау) (МДРҚ) Итоговая аттестация (Оформление и защита магистерской диссертации) (ОиЗМД) Final assessment (Preparation and defense of a master's thesis) (PDMT)			4	8		240															По выбору обучающегося/ By student's option	
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module				8	0	240	0	0	0	0	0	0					6	3					
Барлығы модульдар бойынша / Итого по модулям / Total for modules				120		3600	675	420	265	0	226	1230											

САРАПТАМАЛЫҚ ҚОРЫТЫНДЫ

Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті»
АҚ білім беру бағдарламасына
7М04101 - Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару
оқыту бағдарламасында
7М041 «Бизнес және басқару»

Білім беру бағдарламасын әзірлеудегі білім беру ұйымының/кәсіпорынның серіктесінің атауы: «Вираделис» ЖШС, Астана қ.

Білім беру бағдарламасының жалпы сипаттамасы: 7М04101 білім беру бағдарламасы- «Туризмдегі бизнес және менеджмент және HoReCa» бағдарламасы еңбек нарығының талаптарын ескере отырып, Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 Мемлекеттік жалпыға міндетті стандартының негізінде әзірленді; оның университет миссиясымен сәйкес келетін нақты анықталған мақсаттары бар.

Білім беру бағдарламасының мақсаты – білім беру ұйымдарында және қонақжайлылық индустриясында ғылыми-педагогикалық қызметті жүзеге асыру үшін білімі мен практикалық дағдылары бар жоғары білікті мамандарды дайындау.

Білім беру бағдарламасының құрылымын сипаттау және бағалау: 7М04101- «Туризмдегі бизнес және менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы қонақжайлылық және туризм индустриясының ерекшеліктеріне бейімделген бизнесті басқарудың принциптері мен әдістерін тереңдетіп оқыту болып табылады.

Білім беру бағдарламасының құрылымы жұмыс оқу жоспарының мазмұнына сәйкес келеді және негізгі және негізгі пәндер сериясын қамтиды. Бағдарлама магистранттардың ғылыми-зерттеу, оқыту және академиялық дайындығын жеңілдете отырып, құзыреттіліктерді, оқу нәтижелерін және академиялық кредиттерді логикалық түрде байланыстырады.

Бұл білім беру бағдарламасының айрықша ерекшелігі оның теориялық біліммен және практикалық дағдылармен (зерттеу тағылымдамасын қоса алғанда), сонымен қатар педагогика және психологиямен біріктірілген мейрамхана және қонақ үй индустриясы, туризм, менеджмент, экономика, маркетинг және құқық пәндерінің интеграциясына негізделген пәнаралық тәсілі болып табылады. Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыруға және жобаларды басқаруға байланысты пәндерді қосу ғылым мен білім берудегі заманауи тенденцияларға сәйкес келеді.

Қазіргі туризм: теория, тәжірибе және зерттеу сияқты элективті курстар; Қоғамдық тамақтандыру технологиялары және ұйымдастыру; және HoReCa және туризм саласындағы құқықтық реттеу және халықаралық стандарттар магистранттарды дайындаудың бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын арттырады.

Жалпы қорытынды. 7М04101- «Бизнес және туризмдегі менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы қонақжайлылық индустриясында да, оқу орындарында да ғылыми-зерттеу және оқыту үшін жоғары білікті мамандарды дайындауға қабілетті сұранысқа ие және болашағы зор.

Білім беру бағдарламасын пайдалану (немесе жетілдіру) бойынша ұсыныстар: 7М04101- «Бизнес және туризмдегі менеджмент және HoReCa» білім беру бағдарламасы оқу процесінде пайдалануға ұсынылады.

«Вираделис» ЖШС директоры: Досанова Б.А.

БЖ

«____» _____ 20____

International Academic Advisor Confirmation/ Шетелдік кеңесшінің қатысуы/ Участие зарубежного консультанта

Educational Program/ Білім беру бағдарламасы/ Образовательная программа	7M04101 Business and Management in Tourism and HoReCa/ 7M04101 Туризм және HoReCa саласындағы бизнес және басқару/ 7M04101 Бизнес и управление в сфере туризма и HoReCa
Level/ Дәрежесі/ Уровень	Master's program (*research and teaching track*) /Магистратура (*Ғылыми-педагогикалық*)/Магистратура (*научно-педагогический*)
International Academic Advisor/ Шетелдік академиялық кеңесші/ Зарубежный консультант	Müjgan YEŞİL
Position/ Лауазымы/ Должность	Executive Assistant to COO
Company Name/ Компания атауы / Компания	Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Country/ Ел/ Страна	Turkey, Istanbul

Approved/ Келісілді/ Согласовано

The educational program has been reviewed and approved. The updated content of the educational program, the sequence of courses, and the revised learning outcomes (LO) have been developed in accordance with modern academic approaches.

Білім беру бағдарламасы қарастырылып, келісілді. Білім беру бағдарламасының жаңартылған мазмұны, пәндерді оқу реттілігі және жаңартылған оқу нәтижелері (ОН) заманауи академиялық тәсілдерге сәйкес әзірленді.

Образовательная программа рассмотрена и согласована. Актуализированное содержание образовательной программы, последовательность изучения дисциплин и обновленные результаты обучения (РО) сформированы с учетом современных академических подходов.

International Academic Advisor/ Müjgan Yeşil
Шетелдік академиялық кеңесші/
Зарубежный консультант

Seal/ МО/ МП

Signature/ Қолы/ Подпись

30 / June / 2026

Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş.
Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Cad.
Dedeman Otel No:50 Beşiktaş/İstanbul
Boğaziçi Kurumlar VD. 272 042 9078