

№	Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines Summary of the discipline
1	<p>Жалпы білім беретін пәннің жоғары оқу орны компоненті / Вузovsky компонент общепрофессиональной дисциплины/ University component of general education discipline</p> <p>Пәннің коды: (ЖК) МЕРРФГ 1107-25 Пәннің атауы: Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) Курс – 1; семестр – 1 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Мектеп бағдарламасы Постреквизиттер: Микроэкономика, Бизнесі ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Интеграцияланған пән экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық негіздерін қамтиды. Негізгі экономикалық тұжырымдамаларды, бизнесі жүргізу қағидағтарын, қызметтің құқықтық аспектілерін және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздерін зерттейді. Қаржылық жоспарлаудың, жеке қаржы мен инвестицияларды басқарудың негізгі принциптерін қарастырады. Экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, тұрақты бизнес-құзыреттерді қалыптастыру және жеке қаржыны басқару дағдыларын дамытуға ықпал етеді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Негізгі экономикалық және құқықтық қағидаларды, қаржылық хабардарлықты пайдалана және мінез-құлықта азаматтық жауапкершілікті</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) МЕРРФГ 1107-25 Наименование дисциплины: Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) Курс – 1; семестр – 1 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Школьная программа Постреквизиты: Микроэкономика, Организация бизнеса, Экономика предприятия Краткое описание дисциплины: Интегрированная дисциплина охватывает основы экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности. Изучает ключевые экономические концепции, принципы ведения бизнеса, юридические аспекты деятельности и основы антикоррупционной культуры. Рассматривает базовые принципы финансового планирования, управления личными финансами и инвестициями. Способствует развитию навыков для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, формирования устойчивых бизнес-компетенций и управления личными финансами. Результаты обучения дисциплины: Применяет в профессиональной деятельности знания экономики и права, а также навыки предпринимательства и финансовой грамотности, используя ключевые экономические и правовые</p>	<p>Discipline code: (UC) МЕРРФГ 1107-25 Discipline name: Module on economics, entrepreneurship, law, and financial literacy (fundamentals of economics and entrepreneurship, basics of law and anti-corruption culture, basics of financial literacy) Course – 1; semester – 1 Number of academic credits: 5 Prerequisites: School program Post-requirements: Microeconomics, Business organization, Enterprise economics Brief description of the course: Integrated discipline covers the fundamentals of economics, entrepreneurship, law and financial literacy. Examines key economic concepts, business principles, legal aspects of business and the basics of anti-corruption culture. Examines basic principles of financial planning, personal finance and investment management. Develops skills for effective economic decision-making, legal defense, building sustainable business competences and personal financial management Learning outcome of the discipline: Applies in professional activity knowledge of economics and law, as well as entrepreneurial skills and financial literacy, using key economic and legal principles, financial awareness and demonstrating civic</p>

<p>көрсете отырып, кәсіби қызметте экономика және құқық білімін, сондай-ақ кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық дағдыларын қолданады.</p>	<p>принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.</p>	<p>responsibility in behavior.</p>
<p>Базалық пәндер / Basic disciplines – 94 кредит / кредита / credits</p>		
<p>2 Пәннің коды: (ЖК) ET 1201-25 Пәннің атауы: Экономикалық теория Курс – 1; семестр – 1 Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Микрэкономика, Макрэкономика. Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді игерудің мақсаты білім алушыларда қазіргі экономикалық теорияның негіздерін, тұжырымдамалары мен категорияларын, нарықтық экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын және оның субъектілерінің мінез-құлқын; нарықтық баға белгілеуді қалыптастыру тетіктерін, сондай-ақ қоғамда болып жатқан экономикалық құбылыстарды, әлеуметтік маңызды проблемалар мен процестерді талдау дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пәннің оқу нәтижелері: Қазіргі экономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларын түсіндіруге, нарықтық баға механизмдерін және экономикалық субъектілердің мінез-құлқын талдауға, сондай-ақ экономикалық құбылыстар мен әлеуметтік маңызды процестерді бағалауға қабілеттілігін көрсетеді.</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) ET 1201-25 Наименование дисциплины: Экономическая теория Курс – 1; семестр – 1 Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: - Постреквизиты: Микрэкономика, Макрэкономика. Краткое описание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся фундаментальных знаний основ, концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов; механизмов формирования рыночного ценообразования, а также овладение навыками анализа экономических явлений, социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе. Результаты обучения дисциплины: Демонстрирует способности объяснять основные концепции современной экономической теории, анализировать механизмы рыночного ценообразования и поведение экономических субъектов, а также оценивать экономические явления и социально-значимые процессы.</p>	<p>Discipline code: (UC) ET 1201-25 Discipline name Economic theory Course – 1; semester – 1 Number of academic credits: 4 Prerequisites: - Post-requirements: Microeconomics, Macroeconomics. Brief description of the course: The objectives of the discipline are the formation of students' fundamental knowledge of the fundamentals, concepts and categories of modern economic theory, the laws of the functioning of the market economy and the behavior of its subjects; mechanisms for the formation of market pricing, as well as mastering the skills of analyzing economic phenomena, socially significant problems and processes occurring in society. Learning outcome of the discipline: Demonstrates the ability to explain the basic concepts of modern economic theory, analyze the mechanisms of market prices and the behavior of economic entities, as well as evaluate economic phenomena and socially significant processes.</p>
<p>3 Пәннің коды: (ЖК) ME 1202-25 Пәннің атауы: Экономикадағы математика Курс – 1; семестр – 1</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) ME 1202-25 Наименование дисциплины: Математика в экономике</p>	<p>Discipline code: (UC) ME 1202-25 Name of the discipline: Mathematics in Economics</p>

<p>Академиялық кредиттер көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер: - Статистика, Бухгалтерлік есеп, Кәсіпорын экономикасы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Экономикалық есептерді модельдеуге және шешуге мүмкіндік беретін математикалық әдістерді меңгеру. Бұл курс студенттердің экономика мен бизнестегі басқару мәселелерін шешуде математикалық модельдеу әдістерін талдау, қолдану қабілетін дамытатын аналитикалық геометрия элементтерін, математикалық талдауды, ықтималдық теориясы элементтерін және математикалық статистиканы зерттеуге бағытталған.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Басқарушылық және іскерлік қызметте Аналитикалық геометрия, Математикалық талдау, Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика элементтерін қоса алғанда, экономикалық есептерді модельдеу және шешу үшін математикалық әдістерді қолдануға қабілетті.</p>	<p>Курс – 1; семестр – 1</p> <p>Количество академических кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: - Статистика, Бухгалтерский учет, Экономика предприятия</p> <p>Краткое описание дисциплины: Овладение математическими методами, позволяющими моделировать и решать экономические задачи. Данный курс направлен на изучение элементов аналитической геометрии, математического анализа, элементов теории вероятностей и математической статистики, что развивает у студентов способность анализировать, применять методы математического моделирования при решении управленческих задач в экономике и бизнесе.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен применять математические методы для моделирования и решения экономических задач, включая элементы аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, в управленческой и бизнес-деятельности.</p>	<p>Course – 1; semester – 1</p> <p>Number of academic credits: 4</p> <p>Prerequisites: - Statistics, Accounting services, Enterprise economics</p> <p>Brief description of the course: Mastering mathematical methods that allow you to model and solve economic problems. This course is aimed at studying the elements of analytical geometry, mathematical analysis, elements of probability theory and mathematical statistics, which develops students' ability to analyze and apply mathematical modeling methods in solving management problems in economics and business.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to apply mathematical methods for modeling and solving economic problems, including elements of analytical geometry, mathematical analysis, probability theory and mathematical statistics, in management and business activities.</p>
<p>4</p> <p>Пәннің коды: (ЖК) Мік 1203-25</p> <p>Пәннің атауы: Микроэкономика</p> <p>Курс – 1; семестр – 2</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Экономикалық теория</p> <p>Постреквизиттер: Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс тұтынушы мен өндірушінің мінез-құлқын және олардың оптимумын, нарықтық сұраныс пен ұсыныстың тепе-теңдігін, фирманың әртүрлі нарықтық құрылымдардағы тепе-теңдігін,</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) Мік 1203-25</p> <p>Наименование дисциплины: Микроэкономика</p> <p>Курс – 1; семестр – 2</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Экономическая теория</p> <p>Постреквизиты: Макроэкономика, Экономика предприятия</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс направлен на изучение поведения потребителя и производителя и их оптимума, равновесия рыночного спроса и предложения, равновесия фирмы при различных рыночных структурах,</p>	<p>Discipline code: (UC) Mik 1203-25</p> <p>Discipline name: Microeconomics</p> <p>Course – 1; semester – 2</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Economic theory</p> <p>Post-requisites: Macroeconomics, Economics of enterprise</p> <p>Brief description of the course: The course is aimed at studying the behavior of consumers and producers and their optima, the equilibrium of market demand and supply, the equilibrium of the company</p>

	<p>ресурстарды оларды пайдаланудың балама бағыттары бойынша бөлуді, нарықтың сәтсіздіктерін, сондай-ақ графикалық және экономикалық-математикалық талдау әдістемесін және микроэкономикалық деңгейде нарықтық органы бағалауды зерттеуге бағытталған.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Тұтынушылар мен өндірушілердің мінез-құлқын талдау, нарықтық тепе-теңдік пен ресурстарды бөлу тиімділігін бағалау, микроэкономикалық мәселелерді шешу үшін графикалық және экономикалық-математикалық талдауды қолдану қабілеттерін қалыптастырады.</p>	<p>распределения ресурсов по альтернативным направлениям их использования, провалов рынка, а также методологии графического и экономико-математического анализа, и оценки рыночной среды на микроэкономическом уровне.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Формирует способности анализировать поведение потребителей и производителей, оценивать рыночное равновесие и эффективность распределения ресурсов, а также применять графический и экономико-математический анализ для решения микроэкономических задач.</p>	<p>under various market structures, the allocation of resources in alternative directions of their use, market failures, as well as the methodology of graphical and economic-mathematical analysis, and assessment of the market environment at the microeconomic level.</p> <p>Learning outcome of the discipline: It develops the ability to analyze the behavior of consumers and producers, assess market equilibrium and the efficiency of resource allocation, as well as apply graphical and economic-mathematical analysis to solve microeconomic problems.</p>
5	<p>Пәннің коды: (ЖК) Мен 1204-25 Пәннің атауы: Менеджмент Курс – 1; семестр – 2 Академиялық кредиттер көлемі: 6</p> <p>Пререквизиттер: Экономикалық теория Постреквизиттер: Бизнесі ұйымдастыру, Инновациялық менеджмент, HR менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің оқытудың мақсаты студенттердің менеджмент саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеруі болып табылады, бұл кәсіби қызметте тиімді басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік береді. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай отырып, ұйымның жеке және топтық мінез-құлқына тиімді әсер етудің заманауи технологияларын меңгере отырып, кәсіби функцияларды іске асыруға байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау жолын айқындайды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай отырып,</p>	<p>Код дисциплины: (БК) Мен 1204-25 Наименование дисциплины: Менеджмент Курс – 1; семестр – 2 Количество академических кредитов: 6</p> <p>Пререквизиты: Экономическая теория Постреквизиты: Организация бизнеса, Инновационный менеджмент, HR менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности. Определяет, как ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций анализируя внешнюю и внутреннюю среду организации, владеет современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Определяет</p>	<p>Discipline code: (UC) Men 1204-25 Discipline name: Management Course – 1; semester – 2 Number of academic credits: 6</p> <p>Prerequisites: Economic theory Post-requirements: Business organization, Innovation management, HR management Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is for students to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of management, which will allow them to make effective management decisions in their professional activities. Defines how to set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions by analyzing the external and internal environment of the organization, owns modern technologies for effective influence on individual and group behavior in the organization.</p>

	<p>мақсаттарды айқындайды және міндеттерді тұжырымдайды, жеке және топтық мінез-құлыққа тиімді әсер ету үшін заманауи басқару технологияларын қолданады, сондай-ақ кәсіби қызметте негізделген басқару шешімдерін қабылдайды.</p>	<p>Learning outcome of the discipline: Defines goals and formulates tasks by analyzing the external and internal environment of the organization, applies modern management technologies to effectively influence individual and group behavior, and also makes informed management decisions in professional activities.</p>
<p>6</p> <p>Пәннің коды: (ЖК) Мак 2205-25 Пәннің атауы: Макроэкономика Курс – 2; семестр – 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Экономиканың тұрақты дамуы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Макроэкономикалық процестер туралы білімді қалыптастыру: ұлттық өндіріс, бағаның жалпы деңгейі, жұмыспен қамту, циклдік, экономикалық өсу және кейнсиандық және классикалық теорияның постулаттарын қолдану мүмкіндігі. Әр түрлі макроэкономикалық модельдер шеңберінде фискалдық және монетарлық саясаттың макроэкономикалық тепе-теңдікке әсеріне экономикалық талдау жүргізу және алынған нәтижелерді түсіндіру. Пәннің оқу нәтижелері: Фискалдық және монетарлық саясаттың макроэкономикалық тепе-теңдікке әсерін экономикалық талдау жүргізу үшін, сондай-ақ елдегі және шетелдегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін бағалау үшін макроэкономикалық</p>	<p>цели и формулирует задачи, анализируя внешнюю и внутреннюю среду организации, применяет современные технологии управления для эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, а также принимает обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности.</p> <p>Код дисциплины: (ВК) Мак 2205-25 Наименование дисциплины: Макроэкономика Курс – 2; семестр – 3 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Экономикалық теория, Микроэкономика Постреквизиты: Экономика предприятия, Устойчивое развитие экономики Краткое описание дисциплины: Формирование знаний о макроэкономических процессах: национальном производстве, общем уровне цен, занятости, цикличности, экономическом росте и возможности использования постулатов кейнсианской и классической теории. Проведение экономического анализа влияния фискальной и монетарной политики на макроэкономическое равновесие в рамках различных макроэкономических моделей и интерпретация полученных результатов. Результаты обучения дисциплины: Способен применять знания макроэкономических процессов и теорий для проведения экономического анализа влияния фискальной и монетарной политики на макроэкономическое равновесие, а также для оценки деятельности хозяйствующих субъектов в стране и за рубежом.</p>	<p>Discipline code: (UC) Mak 2205-25 Discipline name: Macroeconomics Course – 2; semester – 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Economic theory, Microeconomics, Post-requirements: Economics of enterprise, Sustainable economic development Brief description of the course: Formation of knowledge about macroeconomic processes: national production, general price level, employment, cyclicity, economic growth and the possibility of using the postulates of Keynesian and classical theory. Conducting an economic analysis of the impact of fiscal and monetary policy on macroeconomic equilibrium within the framework of various macroeconomic models and interpreting the results obtained. Learning outcome of the discipline: He is able to apply knowledge of macroeconomic processes and theories to conduct an economic analysis of the impact of fiscal and monetary policy on macroeconomic equilibrium, as well as to assess the</p>

7	<p>процестер мен теориялар туралы білімді қолдануға қабілетті.</p> <p>Пәннің коды: (ЖК) ONIEU 2206-25</p> <p>Пәннің атауы: Экономика мен басқарудағы ғылыми зерттеулердің негіздері</p> <p>Курс – 2; семестр – 3</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 3</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиттер: Логистика, Көшбасшылық</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс экономика мен басқарудағы ғылыми ойлау және зерттеу қызметі дағдыларын қалыптастырады. Деректерді жинау және талдау әдістерін, гипотезаларды негіздеуді және ғылыми жұмыстарды ресімдеуді зерттейді. Сыни және жүйелік ойлау принциптерін көрсетеді. Кәсіби саладағы теориялық және практикалық мәселелерді шешу үшін зерттеу тәсілдерін қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Деректерді жинау және талдау, гипотезаларды негіздеу, қорытындыларды қалыптастыру және экономика, мемлекеттік және жергілікті басқару, сондай-ақ менеджмент саласында шешімдер әзірлеу үшін ғылыми зерттеу әдістерін қолданады.</p>	<p>Код дисциплины: (БК) ONIEU 2206-25</p> <p>Наименование дисциплины: Основы научных исследований в экономике и управлении</p> <p>Курс – 2; семестр – 3</p> <p>Количество академических кредитов: 3</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты: Логистика, Лидерство</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует навыки научного мышления и исследовательской деятельности в экономике и управлении. Изучает методы сбора и анализа данных, обоснования гипотез и оформления научных работ. Демонстрирует принципы критического и системного мышления. Направлен на развитие умений применять исследовательские подходы для решения теоретических и практических задач в профессиональной сфере.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет методы научных исследований для сбора и анализа данных, обоснования гипотез, формирования выводов и разработки решений в сфере экономики, государственного и местного управления, а также менеджмента.</p>	<p>activities of economic entities in the country and abroad.</p> <p>Discipline code: (UC) ONIEU 2206-25</p> <p>Discipline name: Fundamentals of scientific research in economics and management</p> <p>Course – 2; semester – 3</p> <p>Number of academic credits: 3</p> <p>Prerequisites: Management, Microeconomics</p> <p>Post-requirements: Logistics, Leadership</p> <p>Brief description of the course: The course builds the skills of scientific thinking and research activities in economics and management. Outlines methods of data collection and analysis, substantiation of hypotheses and formalization of scientific papers. Demonstrates the principle of critical and systems thinking. To develop skills and opportunities for solving theoretical and practical problems in the professional field.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies scientific research methods to collect and analyze data, substantiate hypotheses, form conclusions and develop solutions in the field of economics, state and local government, as well as management.</p>
8	<p>Пәннің коды: (ЖК) UREBZh 3207-25</p> <p>Пәннің атауы: Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану,</p>	<p>Код дисциплины: (БК) UREBZh 3207-25</p> <p>Наименование дисциплины: Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Модуль социально-</p>	<p>Discipline code: (UC) UREBZh 3207-25</p> <p>Discipline name: Sustainable development, ecology and life safety</p> <p>Course – 3; semester – 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Module of socio-political knowledge (sociology, political science,</p>

<p>мәдениеттану, психология), Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері), Экономикалық теория.</p> <p>Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент, Стратегиялық жоспарлау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс экономика, қоғамның элеуметтік дамуы, қоршаған ортаны сақтау, адам өмірі мен денсаулығын қорғау арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз ету принциптері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық стратегияларды әзірлеу және бизнес-процестерді жүзеге асыру; техногендік, табиғи және элеуметтік тәуекелдерді талдау, болжау және азайту; эко-тұрақты өмір салты және өз қауіпсіздігіне жауапкершілікпен қарау кезінде деңгелек экономикада энергия мен қалдықтарды тиімді басқару дағдыларын дамытады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Қалдықтарды қайта өңдеуді, экожүйелерді қалпына келтіруді, ТЖ тәуекелдерін азайтуды, жасыл экономикаға инвестицияларды, энергияны үнемдейтін технологияларды енгізуді, сондай-ақ осы факторлардың өмір сапасына, білімге және халықаралық экологиялық стандарттарды сақтауға әсерін қоса алғанда, ұлттық стратегиялар мен бизнес-процестерге орнықты даму қағидағтарының интеграциялану дәрежесін талдайды және бағалайды.</p>	<p>политических знаний (социология, политология, культурология, психология), Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности), Экономическая теория.</p> <p>Постреквизиты: Производственный менеджмент, Стратегическое планирование</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Курс направлен на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономикой, социальным развитием общества, сохранением окружающей среды, защитой жизни и здоровья человека. Развивает навыки эффективного управления энергией и отходами в циркулярной экономике при разработке национальных стратегий и осуществлении бизнес-процессов; анализа, прогнозирования и минимизации техногенных, природных и социальных рисков; экоустойчивого образа жизни и ответственного отношения к собственной безопасности.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.</p>	<p>cultural studies, psychology), Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research), Economic theory.</p> <p>Post-requirements: Production management, Strategic planning</p> <p>Brief description of the course: The course is aimed at forming a systemic understanding of the principles of ensuring balance between economy, social development of society, preservation of environment, protection of life and human health. Develops skills of effective management of energy and waste in the circular economy in the development of national strategies and implementation of business processes; analysis, forecasting and minimization of technological, natural and social risks; Sustainable lifestyle and responsible attitude to one's own security.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyses and evaluates the extent to which sustainable development principles are integrated into national strategies and business processes, including waste management, ecosystem restoration, ONS risk reduction, green economy investments, energy efficient technologies, as well as the impact of these factors on quality of life, education and compliance with international environmental standards.</p>
<p>9 Пәннің коды: (ЖК) HR Men 3208-25</p>	<p>Код дисциплины: (БК) HR Men 3208-25</p>	<p>Discipline code: (UC) HR Man 3208-25</p>

<p>Пәннің атауы HR менеджмент Курс – 3; семестр – 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнес этикасы Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау, Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс ұйымды басқарудың негізгі элементі ретінде HR менеджменттің дамуы туралы жүйелі білімді қалыптастырады. Өзін-өзі басқару технологиялары, қызметкерлерді оқыту әдістері, соның ішінде белсенді және жұмыс форматтары қарастырылады. Кәсіби күйеу белгілері, оларды диагностикалау және бағалау әдістері зерттеледі. Студенттер HR технологияларын қолдану, қызметкерлерді іріктеу және бейімдеу, мотивация, мансапты басқару және қызметкерлерді дамыту дағдыларын меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Персоналдың жеке тиімділігін арттыру, ұйым персоналын тиімді басқару және жалпы оның қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында аналитикалық ойлау дағдылары мен HR құралдарын пайдаланудың практикалық дағдыларын дамытады.</p>	<p>Наименование дисциплины: HR менеджмент Курс – 3; семестр – 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Этика бизнеса Постреквизиты: Стратегическое планирование, Преддипломная практика/ Производственная практика Краткое описание дисциплины: Курс формирует системные знания о развитии HR-менеджмента как ключевого элемента управления организацией. Рассматриваются технологии самоуправления, методы обучения персонала, включая активные и рабочие форматы. Изучаются признаки профессионального выгорания, методы их диагностики и оценки. Студенты осваивают навыки применения HR-технологий, подбора и адаптации персонала, мотивации, управления карьерой и развитием сотрудников. Результаты обучения дисциплины: Развивает навыки аналитического мышления и практические навыки применения HR-инструментов в целях повышения личной эффективности персонала, эффективного управления персоналом организации и повышения эффективности ее деятельности, в целом.</p>	<p>Discipline name: HR management Course – 3; semester – 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Business ethics Post-requirements: Strategic planning, Pre-graduate practice/ Industrial practice Brief description of the course: The course builds systematic knowledge about the development of HR management as a key element of organization management. Self-management technologies, staff training methods, including active and working formats are considered. Signs of professional burnout, methods of their diagnosis and assessment are being studied. Students master the skills of applying HR technologies, personnel selection and adaptation, motivation, career management and employee development. Learning outcome of the discipline: Develops analytical thinking skills and practical skills in using HR tools to improve personal efficiency of staff, effective management of the organization's personnel and improve the efficiency of its activities in general.</p>
<p>10 Пәннің коды: (ТК) ВА 2210-25 Пәннің атауы: Бизнес ағылшын Курс – 2; семестр – 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі, Менеджмент Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті басқару, PR менеджмент</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ВА 2210-25 Наименование дисциплины: Бизнес английский Курс – 2; семестр – 3 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностранный язык, Менеджмент Постреквизиты: Управление внешнеэкономической деятельностью, PR</p>	<p>Discipline code: (EC) BA 2210-25 Discipline name: Business English Course – 2; semester – 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Foreign language, Management Post-requirements: Management of foreign</p>

<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты кәсіби міндеттерді іске асыру, іскерлік кездесулер, келіссөздер, халықаралық іскерлік салада презентациялар жүргізу үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік дағдыларды дамыту болып табылады. Білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгерудің бастапқы деңгейі және студенттердің шетелдік серіктестермен қарым-қатынас кезінде, сондай-ақ одан әрі өзін-өзі тәрбиелеу кезінде жалпы тұрмыстық және кәсіби қызметтің әртүрлі салаларындағы әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін коммуникативтік құзыреттіліктің қажетті және жеткілікті деңгейін меңгеруіді көгереді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Халықаралық бизнес саласында, соның ішінде келіссөздер, іскерлік кездесулер мен презентациялар, сондай-ақ шетелдік серіктестермен әлеуметтік және коммуникативтік мәселелерді шешуде ағылшын тілінде тиімді қарым-қатынас жасайды.</p>	<p>менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью курса является развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и достаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере. Повышает исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях обще-бытовой и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Эффективно общается на английском языке в международной деловой сфере, включая ведение переговоров, деловых встреч и презентаций, а также решение социально-коммуникативных задач с зарубежными партнерами.</p>	<p>economic activity, PR management</p> <p>Brief description of the course: The goal of the course is to develop communication skills at the level necessary and sufficient for the implementation of professional duties, conducting business meetings, negotiations, presentations in the international business sphere. Promotes The initial level of foreign language proficiency achieved at the previous level of education and the acquisition by students of the necessary and sufficient level of communicative competence to solve social and communicative tasks in various fields domestic and professional activities when communicating with foreign partners, as well as for further self-education.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Communicates effectively in English in the international business sphere, including conducting negotiations, business meetings and presentations, as well as solving social and communication problems with foreign partners.</p>
<p>11</p> <p>Пәннің коды: (ТК) PAY 2210-25</p> <p>Пәннің атауы Кәсіби ағылшын тілі</p> <p>Курс – 2; семестр – 3</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Шетел тілі, Менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қызметті басқару, PR менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс іскерлік және мамандандырылған қарым-қатынас саласында кәсіби-бағдарланған тілдік құзыреттіліктерді дамытуға бағытталған.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) PAY 2210-25</p> <p>Наименование дисциплины: Профессиональный английский язык</p> <p>Курс – 2; семестр – 3</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Иностраннй язык, Менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Управление внешнеэкономической деятельностью, PR менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс направлен на развитие профессионально-</p>	<p>Discipline code: (EC) PAY 2210-25</p> <p>Discipline name: Professional English Course – 2; semester – 3</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Foreign language, Management</p> <p>Post-requirements: Management of foreign economic activity, PR management</p> <p>Brief description of the course: The course is aimed at developing professionally oriented language competencies in the field</p>

<p>Кәсіби ортада грамматикалық құрылымдар, іскерлік корреспонденциялар, ауызша және жазбаша коммуникациялар зерттеледі. Студенттер арнайы мәтіндерді оқу және талдау, келіссөздер жүргізу, презентациялар дайындау және жұмыс және академиялық жұмыстарда ағылшын тілін қолдану дағдыларын меңгереді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ағылшын тілін тұлғааралық, мәдениетаралық, күнделікті және кәсіби қарым-қатынас үшін тиімді пайдаланып, дамыған кәсіби бағытталған шет тілінің коммуникативтік құзыреттілігін көрсете алады.</p>	<p>ориентированных языковых компетенций в сфере делового и специализированного общения. Изучаются грамматические структуры, деловая переписка, устные и письменные коммуникации в профессиональной среде. Студенты осваивают навыки чтения и анализа специализированных текстов, ведения переговоров, подготовки презентаций и использования английского языка в рабочей и академической деятельности.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен эффективно использовать английский язык для межличностного, межкультурного, бытового и профессионального общения, демонстрируя развитую профессионально-ориентированную иноязычную коммуникативную компетенцию.</p>	<p>of business and specialized communication. Grammatical structures, business correspondence, oral and written communications in a professional environment are studied. Students master the skills of reading and analyzing specialized texts, conducting negotiations, preparing presentations, and using English in their work and academic activities.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to effectively use English for interpersonal, intercultural, everyday and professional communication, demonstrating developed professionally-oriented foreign language communicative competence.</p>
<p>12</p> <p>Пәннің коды: (ТК) St 2209-25 Пәннің атауы: Статистика Курс – 2; семестр – 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Экономикадағы математика; Экономикалық теория Постреквизиттер: Бухгалтерлік есеп, Кәсіпорын экономикасы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-білім алушылардың статистикалық деректермен жұмыс істеу дағдыларын, сондай-ақ экономикалық және әлеуметтік қызметтің әртүрлі салаларында негізделген шешімдер қабылдау үшін статистикалық нәтижелерді талдау және пайдалану қабілетін қалыптастыру. Курс шеңберінде білім алушылар статистиканың негізгі ұғымдарымен және терминдерімен, деректерді математикалық өңдеу әдістерімен, сондай-ақ статистикалық деректерді болжау және талдау</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) St 2209-25 Наименование дисциплины: Статистика Курс – 2; семестр – 3 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Математика в экономике, Экономическая теория Постреквизиты: Бухгалтерский учет, Экономика предприятия Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины-формирование у обучающихся навыков работы со статистическими данными, а также умения анализировать и использовать статистические результаты для принятия обоснованных решений в различных сферах экономической и социальной деятельности. В рамках курса обучающиеся знакомятся с основными понятиями и терминами статистики, методами математической обработки данных, а также методами прогнозирования и анализа статистических данных.</p>	<p>Discipline code: (EC) St 2209-25 Discipline name: Statistics Course – 2; semester – 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Mathematics in economics, Economic theory Post-requirements: Accounting services, Enterprise economics Brief description of the course: The purpose of the discipline is to develop students' skills in working with statistical data, as well as the ability to analyze and use statistical results to make informed decisions in various fields of economic and social activity. During the course, students are introduced to the basic concepts and terms of statistics, methods of mathematical data processing, as well as methods of forecasting and analysis of statistical data. Learning outcome of the discipline: It uses</p>

	<p>едістерімен танысады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымның қаржы-шаруашылық қызметінің деректерін және сыртқы ақпаратты жинау, талдау мен өңдеу үшін экономикалық және статистикалық әдістерді қолданады, сондай-ақ әртүрлі салаларда негізделген шешімдер қабылдау үшін статистикалық нәтижелерді пайдаланады.</p>	<p>Результаты обучения дисциплины: Применяет экономические и статистические методы для сбора, анализа и обработки данных финансово-хозяйственной деятельности организации и внешней информации, а также использует статистические результаты для принятия обоснованных решений в различных сферах.</p>	<p>economic and statistical methods to collect, analyze and process data on the financial and economic activities of the organization and external information, and also uses statistical results to make informed decisions in various fields.</p>
13	<p>Пәннің коды: (ТК) Fin 2209-25 Пәннің ағауы: Қаржы Курс – 2; семестр – 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Микроэкономика Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық қызметті талдау Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-студенттерде қаржының тарихи экономикалық категория ретіндегі мәні, қазіргі нарықтық экономикадағы қаржының ролі және бюджеттерді жоспарлауда, қаржылық бақылауда және т.б. қаржы маманы ретінде практикалық дағдыларды қолдану, сондай-ақ бюджеттің кірістері мен шығыстарының құрылымын талдаудың сандық әдістерін қолдану туралы түсінік қалыптастыру. Пәннің оқу нәтижелері: Экономикалық категория ретінде қаржының мәнін білуді, олардың қазіргі нарықтық экономикадағы ролін талдай білуді, талдаудың сандық әдістерін қолдануды, сондай-ақ бюджеттерді жоспарлау және қаржылық бақылау дағдыларын меңгеруді көрсетеді.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) Fin 2209-25 Наименование дисциплины: Финансы Курс – 2; семестр – 3 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Микроэкономика Постреквизиты: Экономика предприятия, Анализ хозяйственной деятельности Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о сущности финансов как исторической экономической категории, роли финансов в современной рыночной экономике и применении практических навыков в качестве специалиста по финансам в планировании бюджетов, финансовом контроле и др., а также применение количественных методов анализа структуры доходов и расходов бюджета. Результаты обучения дисциплины: Демонстрирует знание сущности финансов как экономической категории, умение анализировать их роль в современной рыночной экономике, применение количественных методов анализа, а также владение навыками планирования бюджетов и финансового контроля.</p>	<p>Discipline code: (EC) Fin 2209-25 Discipline name: Finance Course – 2; semester – 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Microeconomics Post-requirements: Enterprise economics, Analysis of economic activity Brief description of the course: The purpose of the discipline is to form students' understanding of the essence of finance as a historical economic category, the role of finance in the modern market economy and the application of practical skills as a finance specialist in budget planning, financial control, etc., as well as the use of quantitative methods for analyzing the structure of budget revenues and expenditures. Learning outcome of the discipline: Demonstrates knowledge of the essence of finance as an economic category, the ability to analyze their role in the modern market economy, the use of quantitative analysis methods, as well as skills in budget planning and financial control.</p>
14	<p>Пәннің коды: (ТК) ОВ 2211-25 Пәннің ағауы Бизнесіне ұйымдастыру</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ОВ 2211-25 Наименование дисциплины: Организация</p>	<p>Discipline code: (EC) ОВ 2211-25 Discipline name: Business organization</p>

	<p>Курс – 2; семестр – 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Экономикалық теория, Менеджмент Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Инновациялық менеджмент Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты студенттерді бизнесті, өз ісін ұйымдастыру саласындағы теориялық және практикалық білімдермен қаруландыру, кәсіпкерлік қызметтің басым бағыттары бойынша білім кешенін қалыптастыру және бизнес-жоспарды әзірлеуде практикалық дағдыларды игеруге көмектесу, нарықты зерттеуді талдаудың заманауи әдістерін, құралдарын пайдалана отырып, белгілі бір қызмет саласында бизнесті ұйымдастыру үшін басқарушылық, қаржылық, этикалық, құқықтық негіздерді қарастырады. Пәннің оқу нәтижелері: Менеджмент, қаржы, этика және құқық салаларында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қолдана отырып, сондай-ақ нарықты талдаудың әдістері мен құралдарын және негізгі экономикалық көрсеткіштерді пайдаланып, бизнес-жоспарлар құрады және бизнесті ұйымдастыра алады.</p>	<p>бизнеса Курс – 2; семестр – 3 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент Постреквизиты: Экономика предприятия, Инновационный менеджмент Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области организации бизнеса, собственного дела, сформировать комплекс знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности и помочь приобрести практические навыки в разработке бизнес-плана. Рассматривает управленческие, финансовые, этические, правовые основы для организации бизнеса в конкретной сфере деятельности, используя современные методы, инструменты анализа и исследования рынка. Результаты обучения дисциплины: Способен разрабатывать бизнес-планы и организовывать бизнес, применяя теоретические знания и практические навыки в управлении, финансах, этике и праве, а также используя методы и инструменты анализа рынка базовых экономических показателей.</p>	<p>Course – 2; semester – 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Economic theory, Management Post-requirements: Enterprise economics, Innovation management Brief description of the course: The purpose of studying the discipline to equip students with theoretical and practical knowledge in the field of business organization, own business, to form a set of knowledge on priority areas of business activity and to help to acquire practical skills in developing a business plan. Considers managerial, financial, ethical, legal framework for business organization in a specific sphere of activity, using modern methods, tools for market research analysis. Learning outcome of the discipline: Able to develop business plans and organize businesses using theoretical knowledge and practical skills in management, finance, ethics and law, as well as using methods and tools for analyzing the market and basic economic indicators.</p>
15	<p>Пәннің коды: (ГК) MenMSP 2211-25 Пәннің атауы: Шағын және орта кәсіпорындар менеджменті Курс – 2; семестр – 3 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика, Менеджмент Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы,</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) MenMSP 2211-25 Наименование дисциплины: Менеджмент малых и средних предприятий Курс – 2; семестр – 3 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Экономическая теория, Макроэкономика, Менеджмент Постреквизиты: Экономика предприятия,</p>	<p>Discipline code: (EC) MenMSP 2211-25 Discipline name: Management of small and medium-sized enterprises Cours – 2; semester – 3 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Economic theory, Macroeconomics, Management Post-requirements: Enterprise economics,</p>

<p>Логистика, Инновациялық менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс шағын бизнесінің ерекшеліктерін ескере отырып, шағын және орта кәсіпорындардың басқару құрылымын зерттеу бойынша білім береді. Шағын және орта кәсіпорындар саласындағы Қазақстан Республикасының нормативтік-құқықтық және заңнамалық базасы саласындағы білімдерін көрсетеді. Белгілі бір мәселені шешуге бағытталған басқару әдістерін қолданады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Шағын және орта бизнесі тиімді басқара алады, басқару құрылымы, нормативтік-құқықтық базасымен шағын, орта бизнесінің ерекшеліктеріне арнайы бейімделген әдістер туралы білімін қолдана отырып нақты мәселелерді шешеді.</p>	<p>Логистика, Инновационный менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс дает знания по исследованию структуры управления малых и средних предприятий, учитывая специфику малого бизнеса. Способствует овладению навыками целого подхода к управлению, чтобы целесообразно использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц. Демонстрирует познания в области нормативно-правовой и законодательной базы Республики Казахстан в области малых и средних предприятий. Применяет методы управления, нацеленные на решение конкретной проблемы.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен эффективно управлять малыми и средними предприятиями, применяя знания о структуре управления, нормативно-правовой базе и методах, специально адаптированных к специфике малого, среднего бизнеса и решению конкретных проблем.</p>	<p>Logistics, Innovation management</p> <p>Brief description of the course: The course provides knowledge on the study of the management structure of small and medium-sized enterprises, taking into account the specifics of small business. It helps to master the skills of a whole management approach in order to make appropriate use of all management mechanisms that ensure beneficial cooperation between the parties involved. Demonstrates knowledge of the regulatory and legislative framework of the Republic of Kazakhstan in the field of small and medium-sized enterprises. Applies management methods aimed at solving a specific problem.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to effectively manage small and medium-sized enterprises, applying knowledge of management structure, regulatory framework and methods specially adapted to the specifics of small business and solving specific problems.</p>
<p>16</p>	<p>Пәннің коды: (ТК) EB 2213-25</p> <p>Пәннің ағауы: Бизнес этикасы</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Көшбасшылық, Саяси менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс бизнесіне негізгі этикалық нормалар мен қағидаларды және кәсіби кодекстердің негізгі ережелерін зерттейді. Іскерлік қарым-қатынас</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) EB 2213-25</p> <p>Наименование дисциплины: Этика бизнеса</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Лидерство, Политический менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс изучает ключевые этические нормы и принципы в бизнесе, основные положения профессиональных кодексов. Анализирует различия между видами</p> <p>Discipline code: (EC) EB 2213-25</p> <p>Discipline name: Business ethics</p> <p>Course – 2; semester – 4</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Business organization</p> <p>Post-requirements: Leadership, Political management</p> <p>Brief description of the course: The course examines key ethical norms and principles in business and the main provisions of professional codes. Analyzes the differences</p>

	<p>түрлерінің арасындағы айырмашылықтарды талдайды. Кәсіби қызметтегі іскерлік қарым-қатынас туралы білімді қолдана отырып, әртүрлі іскерлік жағдайларда кәсіби этика қағидаларын түсіндіреді. Қызметкерлердің мінез-құлқының кәсіби нормаларға сәйкестігін бағалайды. Іскерлік қарым-қатынасты жетілдіру бойынша ұсыныстар қалыптастыра отырып, компанияда этикалық стандарттарды жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлейді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Бизнестегі негізгі этикалық нормалар мен қағидаларды анықтай отырып, іскерлік қарым-қатынас түрлерінің арасындағы айырмашылықтарды талдайды, әртүрлі бизнес жағдайларындағы кәсіби этика қағидаларын түсіндіріп, компаниядағы этикалық стандарттар мен іскерлік қарым-қатынасты жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлейді.</p>	<p>делового общения. Интерпретирует принципы профессиональной этики в различных бизнес-ситуациях, используя знания о деловом общении в профессиональной деятельности. Оценивает соответствия поведения сотрудников профессиональным нормам. Разрабатывает предложения по улучшению этических стандартов в компании, формируя рекомендации по совершенствованию делового общения.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Определяет ключевые этические нормы и принципы в бизнесе, анализирует различия между видами делового общения, интерпретируя принципы профессиональной этики в различных бизнес-ситуациях и разрабатывая рекомендации по совершенствованию этических стандартов и делового общения в компании.</p>	<p>between the types of business communication. Interprets the principles of professional ethics in various business situations, using knowledge about business communication in professional activities. Evaluates compliance of employees' behavior with professional standards. Develops proposals for improving ethical standards in the company, forming recommendations for improving business communication.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Defines key ethical norms and principles in business, analyzes the differences between types of business communication, interprets the principles of professional ethics in various business situations and develops recommendations for improving ethical standards and business communication in the company.</p>
17	<p>Пәннің коды: (ТК) ОР 2213-25 Пәннің атауы: Ұйымдастырушылық мінез-құлық Курс – 2; семестр – 4 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру Постреквизиттер: HR менеджмент, Көшбасшылық, Саяси менеджмент Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс отандық және шетелдік мамандар ұсынған ұйымдастырушылық мінез-құлық теориялары мен тұжырымдамаларын зерттейді. Ұйымдағы жеке тұлғаның мінез-құлқының әртүрлі теорияларын салыстырады. Модельденген</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ОР 2213-25 Наименование дисциплины: Организационное поведение Курс – 2; семестр – 4 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса Постреквизиты: HR менеджмент, Политический менеджмент Краткое описание дисциплины: Курс изучает теории и концепции организационного поведения, предложенных отечественными и зарубежными специалистами. Сравнивает различные теории поведения личности в организации. Использует методы диагностики</p>	<p>Discipline code: (EC) OP 2213-25 Discipline name: Organizational behavior Course – 2; semester – 4 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Business organization Post-requirements: HR management Leadership, Political management Brief description of the course: The course examines the theories and concepts of organizational behavior proposed by domestic and foreign experts. Compares different theories of personality behavior in an organization. Uses methods of diagnosing organizational culture in practice, applying</p>

<p>жағдайларда персоналды басқару технологияларын қолдана отырып, ұйымдастырушылық мәдениетті диагностикалау әдістерін қолданады. Ұйымдық орта факторлары мен қызметкерлердің мінез-құлқы арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды анықтайды. Қызметкерлердің мінез-құлқын жақсарту үшін ұйымдағы өзгерістер стратегиясын қалыптастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Практикалық жағдайларда ұйымдық мәдениетті диагностикалау әдістерін қолдана отырып және ұйымдық орта факторлары мен қызметкерлердің мінез-құлқы арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды, қызметкерлердің мінез-құлқын жақсарту үшін ұйымдағы өзгерістер стратегияларын анықтап, ұйымдағы жеке тұлғаның мінез-құлқының әртүрлі теорияларының мазмұнын түсіндіреді.</p>	<p>организационной культуры на практике, применяя технологий управления персоналом в моделируемых ситуациях. Выявляет причинно-следственные связи между факторами организационной среды и поведением персонала. Формирует стратегии изменений в организации для улучшения поведения персонала.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Разъясняет содержание различных теорий поведения личности в организации, используя методы диагностики организационной культуры в практических кейсах и выявляя причинно-следственные связи между факторами организационной среды и поведением персонала, стратегии изменений в организации для улучшения поведения персонала.</p>	<p>personnel management technologies in simulated situations. Identifies causal relationships between factors of the organizational environment and personnel behavior. Forms strategies for changes in the organization to improve staff behavior.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Clarifies the content of various theories of personality behavior in an organization, using methods for diagnosing organizational culture in practical cases and identifying cause-and-effect relationships between factors of the organizational environment and staff behavior, strategies for organizational change to improve staff behavior.</p>
<p>18</p> <p>Пәннің коды: (ТК) BU 2212-25 Пәннің атауы: Бухгалтерлік есеп Курс – 2; семестр – 4 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Экономикадағы математика, Статистика Постреквизиттер: Экономикалық талдау, Шаруашылық қызметті талдау, Тәуекелділікті басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс бухгалтерлік есептің теориялық аспектілерін, оның тұжырымдамасын, принциптерін, әдістерін, бухгалтерлік баланстың құрылымы мен мазмұнын, бухгалтерлік есеп жүйесіндегі бухгалтерлік операцияларды құжаттау және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) BU 2212-25 Наименование дисциплины: Бухгалтерский учет Курс – 2; семестр – 4 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Математика в экономике, Статистика Постреквизиты: Экономический анализ, Анализ хозяйственной деятельности, Управление рисками Краткое описание дисциплины: Курс направлен на приобретение теоретических аспектов бухгалтерского учета, его концепции, принципов, методов, структуры и содержания бухгалтерского баланса, основ документирования</p>	<p>Discipline code: (EC) BU 2212-25 Discipline name: Accounting Course – 2; semester – 4 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Mathematics in Economics, Statistics Post-requirements: Economic analysis, Analysis of economic activity, Management of risks Brief description of the course: The purpose of studying the discipline: study of problems of state regulation of interaction between the banking and real sectors of the economy; study of models and principles of interaction between the banking and real</p>

<p>тіркеу негіздерін, сондай-ақ қолданыстағы ұлттық және халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес бухгалтерлік есеп жүргізу және қаржылық есептілік жасау дағдыларын, техникасын алуға бағытталған.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұлттық және халықаралық стандарттарды қолдана отырып, қаржылық есептілікті жасау үшін бухгалтерлік есептің теориялық және практикалық білімдерін талдауға және қолдануға қабілетті.</p>	<p>и и регистрации бухгалтерских операций в системе бухгалтерского учета, а также навыков, техники ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с действующими национальными и международными стандартами финансовой отчетности.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен анализировать и применять теоретические и практические знания бухгалтерского учета для составления финансовой отчетности, используя национальные и международные стандарты.</p>	<p>sectors of the economy; - study of the content of concepts and technologies of banking services for enterprises of the real sector of the economy; - study of current trends and promising areas of interaction between the banking and real sectors of the economy.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to analyze and apply theoretical and practical accounting knowledge for the preparation of financial statements using national and international standards.</p>
<p>19</p> <p>Пәннің коды: (ТК) UU 2212-25</p> <p>Пәннің атауы Басқару есебі</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Экономикадағы математика, Статистика</p> <p>Постреквизиттер: Экономикалық талдау, Шаруашылық қызметті талдау, Өндірістік менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс басқарушылық есеп негіздері саласындағы білім жүйесін қалыптастырады. Басқару есебінің негіздері, өндіріс шығындары, шығындарды есепке алу әдістері және өнімнің өзіндік құнын есептеу, шешім қабылдау, жоспарлау туралы ақпарат бойынша мәселелерді қарастырады. Кәсіпорын қызметін басқарудың заманауи тұжырымдамасы ретінде басқарушылық есептің негізгі ережелері, категориялары, заңдылықтары туралы білімді шоғырландыруға ықпал етеді, әр түрлі қызметтер мен бөлімшелердің мақсаттарға</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UU 2212-25</p> <p>Наименование дисциплины: Управленческий учет</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Математика в экономике, Статистика</p> <p>Постреквизиты: Экономический анализ, Анализ хозяйственной деятельности, Производственный менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует систему знаний в области основ управленческого учета. Рассматривает вопросы: основы управленческого учета, производственных затрат, методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, информация для принятия решений, планирования. Способствует закреплению знаний об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и</p>	<p>Discipline code: (EC) UU 2212-25</p> <p>Discipline name: Management accounting</p> <p>Course – 2; semester – 4</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Mathematics in Economics, Statistics</p> <p>Post-requirements: Economic analysis, Analysis of economic activity, Production management</p> <p>Brief description of the course: The course forms a knowledge system in the field of fundamentals of management accounting. Considers the following issues: fundamentals of management accounting, production costs, methods of cost accounting and calculating the cost of production, information for decision-making, planning. It helps to consolidate knowledge about the main provisions, categories, and patterns of management accounting as a modern concept of enterprise management, coordinating and integrating the efforts of various services</p>

	<p>жету үшін күш-жігерін үйлестіреді және біріктіреді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Өндіріс шығындарын, өзіндік құнын және жоспарлауды талдау мен бизнестің әртүрлі салаларында басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпаратты біріктіруде басқарушылық есеп әдістерін қолданады.</p>	<p>подразделений по достижению поставленных целей.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет методы управленческого учета для анализа производственных затрат, калькулирования себестоимости и планирования, а также интегрировать информацию для принятия управленческих решений в различных сферах бизнеса.</p>	<p>and departments to achieve their goals.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies management accounting techniques to analyze production costs, costing and planning, and integrate information to make management decisions in various areas of business.</p>
20	<p>Пәннің коды: (ТК) VII 2212-25</p> <p>Пәннің ағауы: Жасанды интеллектке кіріспе</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Постреквизиттер: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу, Сандық экономика.</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән заманауи жасанды интеллект жүйелерінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, әдістер мен технологияларды зерттеуге бағытталған. Курс жасанды нейрондық желілерді, машиналық оқытуды, терең оқытуды және компьютерлік көру, табиғи тілді өңдеу, робототехника және ойын өнері сияқты әртүрлі салаларда қолданылатын қолданбалы алгоритмдер мен модельдерді қарастырады. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект әдістерін қолдана отырып, есептерді талдауға және шешуге қабілетті.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Жасанды интеллект модельдерін құру және тестілеу үшін бағдарламалық құралдарды нақты жобаларда, соның ішінде модельдерді практикалық қосымшаларға біріктіруде қолданады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) VII 2212-25</p> <p>Наименование дисциплины: Введение в Искусственный интеллект</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Постреквизиты: Разработка искусственных нейронных сетей, Цифровая экономика.</p> <p>Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение основных понятий, методов и технологий, используемых в современных системах искусственного интеллекта. В рамках курса рассматриваются искусственные нейронные сети, машинное обучение, глубокое обучение, а также прикладные алгоритмы и модели, используемые в различных областях, таких как компьютерное зрение, обработка естественного языка, робототехника и игровое искусство. По окончании курса студенты способны анализировать и решать задачи с использованием методов искусственного интеллекта.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет программные средства для создания и тестирования моделей искусственного</p>	<p>Discipline code: (EC) VII 2212-25</p> <p>Discipline name: Introduction to Artificial Intelligence</p> <p>Course – 2; semester – 4</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Information and communication technology</p> <p>Post-requirements: Development of artificial neural networks, Digital economy.</p> <p>Brief description of the course: The discipline is aimed at studying the basic concepts, methods and technologies used in modern artificial intelligence systems. The course covers artificial neural networks, machine learning, deep learning, as well as applied algorithms and models used in various fields such as computer vision, natural language processing, robotics, and game art. At the end of the course, students are able to analyze and solve problems using artificial intelligence methods.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Uses software tools to create and test artificial intelligence models in real-world projects, including integrating models into practical applications.</p>

21	<p>интеллекта, в реальных проектах, включая интеграцию моделей в практические приложения.</p> <p>Пәннің коды: (ТК) EP 2214 - 25 Пәннің атауы: Кәсіпорын экономикасы Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент, Шаруашылық қызметті ұйымдастыру</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикасы саласындағы базалық білімді, өндірісті ұйымдастыру нысандарын және олардың тиімділігін бағалауды, өндірістік ресурстарды ұтымды пайдаланудың шамасы мен бағытын анықтау мәселелерін зерделеуге, сондай-ақ экономикалық көрсеткіштермен жұмыс істеу дағдыларын игеруге, жағдайларды талдауға және нарықтық органның қазіргі жағдайында олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін ескере отырып, кәсіпорындардың экономикалық проблемаларын шешудің тиімді стратегияларын ұсынуға бағытталған</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Нарықтық ортаның қазіргі жағдайында олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық көрсеткіштермен жұмыс істеуге, кәсіпорындардың экономикалық мәселелерін шешудің тиімді стратегияларын талдауға және ұсынуға қабілетті.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) EP 2214 - 25</p> <p>Наименование дисциплины: Экономика предприятия</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты: Производственный менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс направлен на изучение базовых знаний в области экономики предприятий и организаций, форм организации производства и оценки их эффективности, вопросов определения величины и направления рационального использования производственных ресурсов, а также овладение навыками оперировать экономическими показателями, анализировать ситуации и предлагать эффективные стратегии решения экономических проблем предприятий, учитывая особенности их функционирования в современных условиях рыночной среды</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен оперировать экономическими показателями, анализировать и предлагать эффективные стратегии решения экономических проблем предприятий, учитывая особенности их функционирования в современных условиях рыночной среды.</p>	<p>Discipline code: (EC) EP 2214 - 25</p> <p>Discipline name: Economics of enterprise</p> <p>Course – 2; semester – 4</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Economic theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements: Production management, Analysis of economic activity</p> <p>Brief description of the course: The course is aimed at studying basic knowledge in the field of economics of enterprises and organizations, forms of production organization and evaluation of their effectiveness, issues of determining the magnitude and direction of rational use of production resources, as well as mastering the skills to operate with economic indicators, analyze situations and propose effective strategies for solving economic problems of enterprises, taking into account the peculiarities of their functioning in modern market conditions</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to operate with economic indicators, analyze and propose effective strategies for solving economic problems of enterprises, taking into account the peculiarities of their functioning in modern market conditions.</p>
22	<p>Пәннің коды: (ТК) ОРменP 2214-25</p> <p>Пәннің атауы: Өндірісті ұйымдастыру және кәсіпорын менеджменті</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ОРменP 2214-25</p> <p>Наименование дисциплины: Организация производства и менеджмент предприятия</p> <p>Курс – 2; семестр – 4</p>	<p>Discipline code: (EC) ОРmenP 2214-25</p> <p>Discipline name: Organization of production and enterprise management</p> <p>Course – 2; semester – 4</p>

<p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент, Шаруашылық қызметті ұйымдастыру</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс өндірісті ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару қағидалары туралы білімді қалыптастырады. Өндірістік процестерді жоспарлау, үйлестіру және бақылау әдістері, ресурстарды тиімді пайдалану, инновацияларды енгізу қарастырылады. Сапаны басқару жүйелері, бәсекеге қабілеттілікті арттыру стратегиялары, тәуекелдерді талдау зерттеледі. Өндірісті оңтайландыру, басқару шешімдерін қабылдау және кәсіпорынды дамыту стратегияларын әзірлеу, жаңа техниканы енгізу және оны нарық жағдайында кәсіпорында ұтымды пайдалану дағдыларын игеруге ықпал етеді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Өндірісті ұйымдастыру үшін, оның ішінде өнімнің өзіндік құнын жоспарлау, еңбекті ұйымдастыру және нарық жағдайында кәсіпорында жаңа технологияларды енгізу үшін жоспарлау мен басқарудың заманауи әдістерін қолданады.</p>	<p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты: Производственный менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует знания о принципах организации производства и управления предприятием. Рассматриваются методы планирования, координации и контроля производственных процессов, эффективное использование ресурсов, внедрение инноваций. Изучаются системы управления качеством, стратегии повышения конкурентоспособности, анализ рисков. Способствует освоению навыков по оптимизации производства, принятия управленческих решений и разработки стратегий развития предприятия, внедрения новой техники и рационального его использования на предприятии в условиях рынка.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет современные методы планирования и управления для организации производства, включая планирование себестоимости продукции, организацию труда и внедрение новых технологий на предприятии в условиях рынка.</p>	<p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Economic theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements: Production management, Analysis of economic activity</p> <p>Brief description of the course: The course builds knowledge about the principles of production organization and enterprise management. Methods of planning, coordination and control of production processes, efficient use of resources, and innovation are considered. Quality management systems, strategies for increasing competitiveness, and risk analysis are being studied. Promotes the development of skills in optimizing production, making managerial decisions and developing strategies for the development of the enterprise, the introduction of new technology and its rational use in the enterprise in a market environment.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies modern planning and management methods to organize production, including planning the cost of production, organizing labor and introducing new technologies at the enterprise in a market environment.</p>
<p>23</p> <p>Пәннің коды: (ТК) ЕМен 3215-25</p> <p>Пәннің атауы: Экологиялық менеджмент</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент, Стратегиялық жоспарлау</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ЕМен 3215-25</p> <p>Наименование дисциплины: Экологический менеджмент</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Производственный</p>	<p>Discipline code: (EC) EMen 3215-25</p> <p>Discipline name: Environmental management</p> <p>Course – 3; semester – 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Business organization</p> <p>Post-requirements: Production</p>

<p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты экологиялық менеджмент және экологияны қорғау саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Студентті, табиғи ресурстарды пайдаланудың әртүрлі саласындағы сұрақтарды реттеуге, әлеуметтік-экономикалық дамудың перспективалық және қысқа мерзімді мақсаттарын анықтай білуге, жоғары экологиялық мәдениет пен этикаға ие болуға бағыттайды. Экологиялық менеджмент саласында қажетті экономикалық аппаратты өз бетінше жинау және өндеу дағдыларын игеруге ықпал етеді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Экологиялық мәдениет пен этиканың жоғары деңгейін көрсете отырып, табиғат ресурстарын үнемді пайдалану және қоршаған ортаны қорғау мәселелерін шешу үшін қоршаған ортаны басқару бойынша білім мен дағдыларды талдап, қолдана алады.</p>	<p>менеджмент, Стратегическое планирование</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента и защиты экологии. Ориентирует студента в различных сферах и вопросах регулирования, использования природных ресурсов, умения определять перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой. Способствует овладению навыками самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации в области экологического менеджмента.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен анализировать и применять знания и навыки в области экологического менеджмента для решения задач, связанных с устойчивым использованием природных ресурсов и защитой окружающей среды, демонстрируя при этом высокий уровень экологической культуры и этики.</p>	<p>management, Strategic planning</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop knowledge and skills in the field of environmental management and environmental protection. He guides the student in various spheres and issues of regulation, use of natural resources, ability to determine long-term and short-term goals of socio-economic development, to have a high environmental culture and ethics. Helps to acquire the skills to collect and process the necessary economic information in the field of environmental management.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to analyse and apply knowledge and skills in the field of environmental management to solve problems related to the sustainable use of natural resources and environmental protection, while demonstrating a high level of environmental culture and ethics.</p>
<p>Пәннің коды: (ТК) РМен 3215-25</p> <p>Пәннің атауы: Кәсіби менеджмент</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Сервистік қызметтер менеджменті, Тәуекелділікті басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс ұйымды тиімді басқарудың негізі ретінде кәсіби менеджмент туралы жүйелі білімді қалыптастырады. Менеджменттің заманауи тұжырымдамалары, принциптері мен</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) РМен 3215-25</p> <p>Наименование дисциплины: Профессиональный менеджмент</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Менеджмент сервисных услуг, Управление рисками</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует системные знания о профессиональном менеджменте как основе эффективного управления организацией.</p>	<p>Discipline code: (EC) PMen 3215-25</p> <p>Discipline name: Professional management Course – 3; semester – 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Business organization</p> <p>Post-requirements: Service management, Management of risks</p> <p>Brief description of the course: The course builds a systematic knowledge of professional management as the basis for effective management of an organization. Modern concepts, principles and functions</p>

<p>функциялары, стратегиялық және операциялық басқару әдістері қарастырылады. Көшбасшылық, мотивация, топтық жұмыс, шешім қабылдау және өзгерістерді басқару мәселелері зерттеледі. Студенттер бизнес-процестерді талдау, басқару стратегияларын әзірлеу және ұйымдағы тиімді коммуникация дағдыларын меңгереді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Негізделген және тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін экономикалық талдау әдістерін қолдана отырып, кәсіби менеджменттің теориялық білімі мен тәжірибесіне негізделген басқару мәселелерін талдайды және жүйелі түрде шешеді.</p>	<p>Рассматриваются современные концепции, принципы и функции менеджмента, методы стратегического и операционного управления. Изучаются вопросы лидерства, мотивации, командной работы, принятия решений и управления изменениями. Студенты осваивают навыки анализа бизнес-процессов, разработки управленческих стратегий и эффективной коммуникации в организации.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует и систематически подходит к решению управленческих проблем на основе теоретических знаний и опыта профессионального менеджмента, применяя методы экономического анализа для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений.</p>	<p>of management, methods of strategic and operational management are considered. The issues of leadership, motivation, teamwork, decision-making and change management are studied. Students master the skills of analyzing business processes, developing management strategies, and effective communication in an organization.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes and systematically approaches the solution of management problems based on theoretical knowledge and experience of professional management, applying methods of economic analysis to make informed and effective management decisions.</p>
<p>25</p> <p>Пәннің коды: (ТК) Log 3216-25 Пәннің ағауы: Логистика Курс – 3; семестр – 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру Постреквизиттер: Сервистік қызметтер менеджменті, Тәуекелділікті басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің өндіріспен сатып алулардың жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету мақсатында нарықтық сұранысқа сәйкес логистика саласындағы білімі мен кәсіби дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Маркетингтік ақпаратты талдай отырып, тұтынушылардың сұранысын зерттейді және болжайды; тауарларды босату, сақтау және қоймаға қабылдау бойынша</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) Log 3216-25 Наименование дисциплины: Логистика Курс – 3; семестр – 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса Постреквизиты: Менеджмент сервисных услуг, Управление рисками Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками. Изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализируя маркетинговую информацию и составлять техническую документацию по отпуску, хранению и приемки</p>	<p>Discipline code: (EC) Log 3216-25 Discipline name: Logistics Course – 3; semester – 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Business organization Post-requirements: Service management, Management of risks Brief description of the course: The purpose of the study of the discipline is the formation of students' knowledge and professional skills in the field of logistics in accordance with market demand in order to ensure a systemic relationship of distribution with production and procurement. Studies and forecasts consumer demand, analyzing marketing information and drawing up technical documentation on release, storage</p>

	<p>техникалық құжаттама жасайды, оның дұрыс толтырылуын тексереді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Білім алушылардың тұтынушылардың сұранысын талдау, болжау, сондай-ақ тауарларды босату, сақтау және қабылдау жөніндегі техникалық құжаттаманы жасау мен тексеруді қоса алғанда, бөлу, өндіру және сатып алу арасындағы тиімді өзара байланысты қамтамасыз ету үшін логистика саласындағы білім мен дағдыларды қолдану қабілетін қалыптастырады.</p>	<p>товаров на склад, и проверять правильность ее оформления.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Формирует способность обучающихся анализировать и прогнозировать спрос потребителей, а также применять знания и навыки в области логистики для обеспечения эффективной взаимосвязи между распределением, производством и закупками, включая составление и проверку технической документации по отпуску, хранению и приемке товаров.</p>	<p>and acceptance of goods to the warehouse, and checking the correctness of its registration.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Develops the ability of students to analyze and forecast consumer demand, as well as apply knowledge and skills in the field of logistics to ensure effective interaction between distribution, production and procurement, including the preparation and verification of technical documentation for the release, storage and acceptance of goods.</p>
26	<p>Пәннің коды: (ТК) OLogP 3216-25</p> <p>Пәннің атауы: Кәсіпорында логистиканы ұйымдастыру</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Сервистік қызметтер менеджменті, Тәуекелділікті басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс тауарды өндіру, бөлу және айналым саласындағы материалдық және ақпараттық ағындарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласындағы білімді қалыптастырады. Сондай-ақ логистиканың мәнін; логистикалық басқарудың мақсаттары мен міндеттерін; кәсіпорын үшін логистиканың маңыздылығын; логистикалық есептерді шешу әдістерін; логистикалық жүйенің мәні мен жұмыс істеу механизмін; кәсіпорынның логистикалық стратегияларын; логистикалық жүйені бағалау әдістерін; логистиканың басқарушылық қызметтің басқа түрлерімен байланысын;</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) OLogP 3216-25</p> <p>Наименование дисциплины: Организация логистики на предприятии</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Менеджмент сервисных услуг, Управление рисками</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует знания в области организации и планирования и управления материальными и информационными потоками в сфере производства, распределения и обращения товара. Определяет сущность и значение логистики для предприятия; методы решения логистических задач; логистические стратегии предприятия; методы оценки логистической системы; взаимосвязи логистики с другими видами управленческой деятельности; функциональных областей логистики; управления материальными потоками в сферах производства и обращения.</p>	<p>Discipline code: (EC) OLogE 3216-25</p> <p>Discipline name: Organization of logistics for enterprises</p> <p>Course – 3; semester – 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Business organization</p> <p>Post-requirements: Service management, Management of risks</p> <p>Brief description of the course: The course builds knowledge in the field of organization, planning and management of material and information flows in the field of production, distribution and circulation of goods. Defines the essence and importance of logistics for the enterprise; methods of solving logistical problems; logistics strategies of the enterprise; methods of assessing the logistics system; the relationship of logistics with other types of management activities; functional areas of logistics; management of material flows in the fields of production and circulation.</p>

<p>логистиканың функционалдық салаларын зерттейді; өндіріс және айналым салаларындағы материалдық ағындарды басқаруды қарастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Логистикалық процестерді ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласындағы білімді талдауға, қолдануға, логистикалық стратегияларды әзірлеуге және логистиканы басқару қызметінің басқа аспектілерімен біріктіре отырып, кәсіпорынның логистикалық жүйелерінің тиімділігін бағалауға қабілетті.</p>	<p>Результаты обучения дисциплины: Способен анализировать и применять знания в области организации, планирования и управления логистическими процессами, разрабатывать логистические стратегии и оценивать эффективность логистических систем предприятия, интегрируя логистику с другими аспектами управленческой деятельности.</p>	<p>Learning outcome of the discipline: Able to analyze and apply knowledge in the field of organization, planning and management of logistics processes, develop logistics strategies and evaluate the effectiveness of enterprise logistics systems, integrating logistics with other aspects of management activities.</p>
<p>27</p> <p>Пәннің коды: (ТК) RINS 3216-25</p> <p>Пәннің атауы: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Жасанды интеллектке кіріспе</p> <p>Постреквизиттер: Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект.</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән адам миының жұмысын имитациялайтын математикалық модельдер болып табылатын нейрондық желілерді құру және оқыту әдістерін зерттеуге бағытталған. Бұл пәнді оқу барысында студенттер нейрондық желілердің әртүрлі түрлері, олардың құрылымдары және оқу алгоритмдері туралы біледі. Курс аяқталғаннан кейін студенттер жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі мәселелерін шешу үшін нейрондық желілерді құруға, оқытуға және қолдануға қабілетті болады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Жасанды интеллект</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RINS 3216-25</p> <p>Наименование дисциплины: Разработка искусственных нейронных сетей</p> <p>Курс – 3; семестр – 5</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Введение в Искусственный интеллект</p> <p>Постреквизиты: Искусственный интеллект в управлении объектами</p> <p>Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение методов создания и обучения нейронных сетей, которые являются математическими моделями, имитирующими работу человеческого мозга. В ходе изучения этой дисциплины студенты узнают о различных типах нейронных сетей, их структурах и алгоритмах обучения. По завершении курса студенты будут способны создавать, обучать и применять нейронные сети для решения различных задач в области искусственного интеллекта и машинного обучения.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Разрабатывает и реализует систему</p>	<p>Discipline code: (EC) RINS 3216-25</p> <p>Discipline name: Development of artificial neural networks</p> <p>Course – 3; semester – 5</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Introduction to Artificial Intelligence</p> <p>Post-requirements: Artificial intelligence in object management</p> <p>Brief description of the course: The discipline focuses on the study of methods for creating and training neural networks, which are mathematical models that mimic the work of the human brain. During the course of studying this discipline, students will learn about various types of neural networks, their structures and learning algorithms. Upon completion of the course, students will be able to create, train and apply neural networks to solve various tasks in the field of artificial intelligence and machine learning.</p> <p>Learning outcome of the discipline:</p>

<p>жүйесін әзірлейді және бағдарламалық түрде жүзеге асырады, жасанды интеллект жүйелерін жобалайды, Машиналық оқыту және нейрондық желілер теориясының маңызды ұғымдары мен терминдерін қолданады, деректерді өңдеу үшін бұлтты технологияларды қолданады.</p>	<p>искусственного интеллекта, делает проектирование систем искусственного интеллекта, использует важнейшие понятия и термины теории машинного обучения и нейронных сетей, применяет облачные технологии для обработки данных.</p>	<p>Develops and programmatically implements an artificial intelligence system, designs artificial intelligence systems, uses the most important concepts and terms of machine learning and neural network theory, and uses cloud technologies for data processing.</p>
<p>28 Пәннің коды: (ТК) АНД 3217-25 Пәннің атауы: Шаруашылық қызметті талдау Курс – 3; семестр – 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Микроэкономика, Кәсіпорын экономикасы Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент, Стратегиялық жоспарлау Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Қаржы-экономикалық көрсеткіштерді бағалау, ресурстарды пайдалану тиімділігін диагностикалау, өсу резервтерін анықтау әдістері қарастырылады. Факторлық, салыстырмалы және болжамды талдау құралдары зерттелуде. Кәсіпорынның, саланың қызметін талдау үшін қажетті деректерді жүйелейді. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдайды, оның негізгі элементтерін анықтайды, олардың ұйымға әсерін бағалайды. Пәннің оқу нәтижелері: Экономикалық қызметті талдау, экономикалық және басқарушылық модельдер құру, деректерді жүйелеумен басқарушылық шешімдер қабылдау үшін ұйымға сыртқы, ішкі ортаның әсерін бағалау үшін сандық және сапалық әдістерді қолданады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) АНД 3217-25 Наименование дисциплины: Анализ хозяйственной деятельности Курс – 3; семестр – 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Микроэкономика, Экономика предприятия Постреквизиты: Производственный менеджмент, Стратегическое планирование Краткое описание дисциплины: Курс формирует знания и навыки анализа хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются методы оценки финансово-экономических показателей, диагностики эффективности использования ресурсов, выявления резервов роста. Изучаются инструменты факторного, сравнительного и прогнозного анализа. Систематизирует необходимые данные для анализа деятельности предприятия, отрасли. Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивает их влияние на организацию. Результаты обучения дисциплины: Применяет количественные и качественные методы для анализа хозяйственной деятельности, строить экономические и управленческие модели, систематизировать данные и оценивать влияние</p>	<p>Discipline code: (EC) АНД 3217-25 Discipline name: Analyses of economic activity Course – 3; semester – 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Microeconomics, Enterprise economics Post-requirements: Production management, Strategic planning Brief description of the course: The course forms the knowledge and skills of analyzing the business activities of an enterprise. The methods of assessing financial and economic indicators, diagnosing the efficiency of resource use, and identifying growth reserves are considered. The tools of factorial, comparative and predictive analysis are being studied. It systematizes the necessary data for analyzing the activities of an enterprise or industry. Analyzes the external and internal environment of an organization, identifies its key elements, and evaluates their impact on the organization. Learning outcome of the discipline: Applies quantitative and qualitative methods to analyze business activities, build economic and management models,</p>

		<p>внешней и внутренней среды на организацию для принятия обоснованных управленческих решений.</p>	<p>systematize data and assess the impact of the external and internal environment on the organization to make informed management decisions.</p>
29	<p>Пәннің коды: (ТК) EA 3217-26 Пәннің ағауы: Экономикалық талдау Академиялық кредиттер көлемі: 5 Курс – 3; семестр – 5 Пререквизиттер: Микроэкономика, Кәсіпорын экономикасы Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент, Стратегиялық жоспарлау, Тәуекелділікті басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Ұйымдарды басқарудың маңызды функциясы ретінде экономикалық талдаудың тұтас түсінік алу, Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін түсіну және оларды басқару шешімдерін әзірлеу мен қабылдау процесінің әртүрлі кезеңдерінде қолдану арқылы аналитикалық, шығармашылық ойлауды қалыптастыру, өндірістік - шаруашылық қызметтің әртүрлі бағыттарын, ұйымның қаржылық-инвестициялық қызметін талдау және бағалау бойынша практикалық дағдыларды игеру. Пәннің оқу нәтижелері: Аналитикалық және шығармашылық ойлауды қалыптастырады, басқарушылық шешімдер қабылдаудың әртүрлі кезеңдерінде экономикалық талдаудың негізгі әдістерін түсінеді және қолданады, сонымен қатар ұйымның өндірістік-шаруашылық және қаржылық-инвестициялық қызметін талдау және бағалау бойынша практикалық дағдыларға ие болады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) EA 3217-26 Наименование дисциплины: Экономический анализ Курс – 3; семестр – 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Микроэкономика, Экономика предприятия Постреквизиты: Производственный менеджмент, Стратегическое планирование, Управление рисками Краткое описание дисциплины: Формирование аналитического, творческого мышления через получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, понимание и понимание основных методов экономического анализа и их применение на различных этапах процесса разработки и принятия управленческих решений, приобретение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной деятельности, финансово-инвестиционная деятельность организации. Результаты обучения дисциплины: Формирует аналитическое и творческое мышление, понимает и применяет основные методы экономического анализа на различных этапах принятия управленческих решений, а также приобретает практические навыки по анализу и оценке производственно-хозяйственной и финансово-инвестиционной деятельности организации.</p>	<p>Discipline code: (EC) EA 3217-25 Discipline name: Economic analysis Course – 3; semester – 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Microeconomics, Economics of enterprise Post-requirements: Production management, Strategic planning, Management of risks Brief description of the course: Formation of analytical, creative thinking through obtaining a holistic view of economic analysis as an essential function of the management of organizations, understanding and understanding the main methods of economic analysis and their application at various stages of the process of development and decision-making, acquiring practical skills in the analysis and assessment of various areas of production and economic activity, financial and investment activities of the organization. Learning outcome of the discipline: Forms analytical and creative thinking, understands and applies the basic methods of economic analysis at various stages of management decision-making, and also acquires practical skills in analyzing and evaluating the production, economic, financial and investment activities of an organization.</p>

30	<p>Пәннің коды: (ТК) ТМен 3218-25 Пәннің атауы: Тайм менеджмент Курс – 3; семестр – 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру, Инновациялық менеджмент Постреквизиттер: Сақтандыру менеджменті, Жобаларды басқару, Тәуекелділікті басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-уақыт ресурстарын басқару теориясы мен практикасы саласындағы кешенді білімді қалыптастыру, ұйымдастыру және уақытты тиімді пайдалану саласындағы құралдарды игеру. Компаниялардың қызмет ету уақытына әсер ететін сыртқы және ішкі орта жағдайында ұйымдағы қызметтің уақытша ресурстарын басқару сапасын қамтамасыз ету әдістерін қолданады. Отандық және шетелдік ұйымдардың практикалық қызметінде қолданылатын уақытты басқарудың заманауи әдістерін қарастырады. Пәннің оқу нәтижелері: Уақыт ресурстарын басқару, жеке және ұйымдық тиімділікті арттыру, сондай-ақ сыртқы, ішкі ортаның әсерінен басқару шешімдерін қабылдау процестерін оңтайландыру үшін уақытты басқарудың заманауи әдістерін қолданады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ТМен 3218-25 Наименование дисциплины: Тайм менеджмент Курс – 3; семестр – 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса, Инновационный менеджмент Постреквизиты: Страховой менеджмент, Управление проектами, Управление рисками Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является формирование комплексных знаний в области теории и практики управления временными ресурсами, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени. Применяет методы обеспечения качества управления временных ресурсов деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды влияющие на время деятельности компаний. Рассматривает современные методы в тайм-менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций. Результаты обучения дисциплины: Применяет современные методы тайм-менеджмента для управления временными ресурсами, повышать личную и организационную эффективность, а также оптимизировать процессы принятия управленческих решений в условиях влияния внешней и внутренней среды.</p>	<p>Discipline code: (EC) TMen 3218-25 Discipline name: Time management Course – 3; semester – 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Business organization, Innovation management Post-requirements: Insurance management, Project management, Management of risks Brief description of the course: The purpose of the discipline is the formation of comprehensive knowledge in the field of theory and practice of time resource management, the development of tools in the field of organization and efficient use of time. Applies methods to ensure the quality of management of time resources of activities in an organization in an external and internal environment that affect the time of companies' activities. Examines modern methods of time management used in the practical activities of domestic and foreign organizations. Learning outcome of the discipline: Applies modern time management methods to manage time resources, increase personal and organizational efficiency, and optimize management decision-making processes under the influence of external and internal environments.</p>
31	<p>Пәннің коды: (ТК) МенSU 3218-25 Пәннің атауы: Сервистік қызметтер менеджменті Курс – 3; семестр – 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Логистика</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) МенSU 3218-25 Наименование дисциплины: Менеджмент сервисных услуг Курс – 3; семестр – 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Логистика</p>	<p>Discipline code: (EC) MenSU 3218-25 Discipline name: Service management Course – 3; semester – 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Logistics Post-requirements: Business-planning,</p>

<p>Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Маркетингтік зерттеулер, Сапаны басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс қызмет көрсету саласындағы нақты басқару процесі ретінде менеджмент туралы білімді қалыптастырады. Жашпай қызмет көрсету модельдерін қолдана отырып, ұсынылатын қызметтердің ерекшеліктерін, кәсіпорынның мақсаттары мен ресурстарын ескере отырып, қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның сервистік жүйесін талдайды. Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның сервистік жоспарын әзірлеу дағдыларын игеруге, қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындар менеджментінің функционалдық салаларында стратегиялық және жедел басқару шешімдерін әзірлеуге және іске асыруға ықпал етеді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Басқару тиімділігін арттыру үшін жашпай қызмет көрсету модельдерін қолданып, қызметтер мен ресурстардың ерекшелігін ескере отырып, қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың сервистік жүйелерін талдайды, стратегиялық және жедел басқару шешімдерін әзірлеп жүзеге асырады.</p>	<p>Постреквизиты: Бизнес планирование, Маркетинговые исследования, Управление качеством</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует знания о менеджменте как реальном управленческом процессе в сфере услуг. Анализирует сервисную систему предприятия сферы услуг, учитывающую специфику предоставляемых услуг, целей и ресурсов предприятия, используя модели массового обслуживания. Способствует освоению навыков разработки сервисного плана предприятия сферы услуг, разработки и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных областях менеджмента предприятий в сфере услуг.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует сервисные системы предприятий сферы услуг, разрабатывать и реализовывать стратегические и оперативные управленческие решения, учитывая специфику услуг и ресурсов, с применением моделей массового обслуживания для повышения эффективности управления.</p>	<p>Marketing research, Quality management forms knowledge about management as a real management process in the service sector. Analyzes the service system of the enterprise in the sphere of services, which takes into account the specifics of the provided services, goals and resources of the enterprise, using the models of mass service. Contributes to the development of skills of development of service plan of enterprise in the sphere of services, development and implementation of strategic and operational managerial decisions in functional areas of enterprise management in the sphere of services.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes service systems of service enterprises, develops and implements strategic and operational management decisions, taking into account the specifics of services and resources, using mass service models to improve management efficiency.</p>
<p>32</p> <p>Пәннің коды: (ТК) ПУО 3218-25</p> <p>Пәннің атауы: Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу</p> <p>Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән жасанды интеллект жүйелерінің негізгі ұғымдары мен</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ПУО 3218-25</p> <p>Наименование дисциплины: Искусственный интеллект в управлении объектами</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Разработка искусственных нейронных сетей</p> <p>Постреквизиты: Итоговая аттестация</p> <p>Краткое описание дисциплины: Дисциплина изучает основные понятия и принципы работы</p>	<p>Discipline code: (EC) PUO 3218-25</p> <p>Discipline name: Artificial intelligence in the management of object</p> <p>Course – 3; semester – 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Development of artificial neural networks</p> <p>Post-requirements: Final assessment</p> <p>Brief description of the course: The discipline studies the basic concepts and</p>

<p>принциптерін, сондай-ақ олардың объектілерді басқаруда қолданылуын зерттейді. Объектілерді тиімді басқаруға арналған жасанды интеллект әдістері мен технологиялары. Курсты аяқтағаннан кейін студенттер объектілерді сәтті басқару үшін қажетті дағдылар мен білім алады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Жасанды интеллекттің дамуын реттейтін эликалық принциптер мен стандарттарды біледі. Ұжымның жұмысын ұйымдастыруға және жасанды интеллект саласында жаңа өнімдер жасау және қолданыстағы компанияларды цифрлық трансформациялау талаптарына бейімдеу жөніндегі міндеттерді қоюға қабілетті.</p>	<p>систем искусственого интеллекта, а также их применение в управлении объектами. Методы и технологии искусственого интеллекта для эффективного управления объектами. По окончании курса студенты получают навыки и знания, необходимые для успешного управления объектами с применением современных технологий искусственого интеллекта.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Знает этические принципы и стандартов, которые должны регулировать разработку ИИ. Способен к организации работы коллектива и постановке задачи по созданию новых продуктов в области искусственого интеллекта и адаптации существующих под требования по цифровой трансформации компаний.</p>	<p>principles of artificial intelligence systems, as well as their application in object management. Methods and technologies of artificial intelligence for effective management of objects. Upon completion of the course, students gain the skills and knowledge necessary for successful management of facilities using</p> <p>Learning outcome of the discipline: Knows the ethical principles and standards that should govern the development of artificial intelligence. He is capable of organizing the work of a team and setting the task of creating new products in the field of artificial intelligence and adapting existing ones to the requirements of digital transformation of companies.</p>
<p>Бейнделуші пәндер / Профилирующие дисциплины – 70 кредит / кредита / credits</p>		
<p>33</p> <p>Пәннің коды: (ЖК) ІМен 3301-25 Пәннің атауы: Инновациялық менеджмент Курс – 3; семестр – 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдестіру Постреквизиттер: Тәуекелділікті басқару, Жобаларды басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді игерудің мақсаты инновациялық процестің мазмұны мен құрылымын зерттеу, инновацияларды басқарудың әртүрлі аспектілерін, соның ішінде трендтерді талдауда, бизнес-процестерді онтайландыру мен тәуекелдерді бағалауда жасанды интеллектті (ЖИ) қолданып, зерттеу болып табылады. Студенттер корпоративтік</p>	<p>Код дисциплины: (БК) ІМен 3301-25 Наименование дисциплины: Инновационный менеджмент Курс – 3; семестр – 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса Постреквизиты: Управление рисками, Управление проектами Краткое описание дисциплины: Целью освоения дисциплины является изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, включая применение искусственого интеллекта (ИИ) для анализа трендов, оптимизации бизнес-процессов и оценки рисков. Студенты приобретают навыки анализа</p>	<p>Discipline code: (UC) ІМен 3301-25 Discipline name: Innovation management Course – 3; semester – 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Business organization Post-requirements: Management of risks, Project management Brief description of the course: The purpose of mastering the discipline is to study the content and structure of the innovation process, to study various aspects of innovation management, including the use of artificial intelligence (AI) to analyze trends, optimize business processes and assess risks. Students acquire skills in analyzing corporate innovation strategies,</p>

34	<p>инновациялық стратегияларды талдау, жобалардың тиімділігін бағалау, қаржыландыруды іздеу дағдыларын игереді, сондай-ақ компанияның ұйымдық құрылымын жоспарлау жүйесінің ұйымдық құрылымын құру әдістерін үйренеді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Инновациялық үдерістерді талдайды және басқарады, инновациялық жобалардың тиімділігін бағалайды, корпоративтік инновациялық стратегияларды әзірлейді, сондай-ақ инновациялық жұмыстарды жүзеге асырудың әртүрлі кезеңдерінде оларды қаржыландыру мен негіздеу әдістерін қолданады.</p>	<p>корпоративтік инновациялық стратегий, оценки эффективности проектов, поиска финансирования, а также изучают методы построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует и управляет инновационными процессами, оценивает эффективность инновационных проектов, разрабатывает корпоративные инновационные стратегии, а также применяет методы финансирования и обоснования инновационных работ на различных этапах их выполнения.</p>	<p>evaluating the effectiveness of projects, finding financing, and also learn methods for building the organizational structure of the internal innovation planning system.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes and manages innovation processes, evaluates the effectiveness of innovative projects, develops corporate innovation strategies, and applies methods of financing and substantiating innovative work at various stages of their implementation.</p>
	<p>Пәннің коды: (ЖК) RUR 4302-25</p> <p>Пәннің атауы: Басқару шешімдерін әзірлеу</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Инновациялық менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Тәуекелділікті басқару, Жобаларды басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс басқарушылық шешімдерді әзірлеу, қабылдау және іске асырудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастырады. Шешімдердің сапасын белгісіздік жағдайында қамтамасыз ету әдістері, олардың бәсекеге қабілеттілік факторлары, болжау, оңтайландыру және экономикалық негіздеу технологиялары, сондай-ақ олардың тиімділігін арттыратын менеджмент жүйесінде шешімдерді ынталандыру және енгізу әдістері қарастырылады. Басқару технологияларын қолдана отырып, негізделген шешімдер</p>	<p>Код дисциплины: (БК) RUR 4302-25</p> <p>Наименование дисциплины: Разработка управленческих решений</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Инновационный менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Управление рисками, Управление проектами</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений. Рассматриваются методы обеспечения качества решений в условиях неопределенности, факторы их конкурентоспособности, технологии прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования, также методы мотивации и внедрения решений в системе менеджмента, повышающие их эффективность. Анализирует ситуации, оценивая риски и разрабатывая</p>	<p>Discipline code: (UC) RUR 4302-25</p> <p>Discipline name: Development of management solutions</p> <p>Course – 3; semester – 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Innovation management</p> <p>Post-requirements: Management of risks, Project management</p> <p>Brief description of the course: The course develops theoretical knowledge and practical skills in developing, making and implementing managerial decisions. Methods of ensuring the quality of solutions in conditions of uncertainty, factors of their competitiveness, forecasting, optimization and economic justification technologies, as well as methods of motivation and implementation of solutions in the management system that increase their effectiveness are considered. Analyzes</p>

<p>қабылдау кезінде тәуекелдерді бағалау және баламаларды әзірлеу арқылы жағдайларды талдайды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Сыртқы және ішкі ортадағы белгісіздік жағдайында талдау, болжау, оңтайландыру әдістерін қолдана отырып, олардың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін факторларды ескеріп, басқару шешімдерін әзірлеуге, қабылдауға және олардың орындалуын ұйымдастыруға қабілетті.</p>	<p>альтернативы при принятии обоснованных решений, применяя технологий управления.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен разрабатывать, принимать и организовывать выполнение управленческих решений, применяя методы анализа, прогнозирования и оптимизации в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов, влияющих на их эффективность и конкурентоспособность.</p>	<p>situations, assessing risks and developing alternatives when making informed decisions, using management technologies</p> <p>Learning outcome of the discipline: Capable of developing, making and organizing the implementation of management decisions, using methods of analysis, forecasting and optimization in conditions of uncertainty in the external and internal environment, taking into account factors influencing their effectiveness and competitiveness.</p>
<p>35</p> <p>Пәннің коды: (ТК) Ld 3303-25 Пәннің ағауы: Көшбасшылық Курс – 3; семестр – 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Бизнесі ұйымдастыру, Менеджмент Постреквизиттер: HR менеджмент, Саяси менеджмент, Имиджеология Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс көшбасшылық саласындағы кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастырады, отандық және шетелдік ғылыми мектептердің заманауи тәсілдерін зерттейді. Көшбасшылық ұйымдық парадигма негізінде тиімді басқаруға ықпал ете отырып, басқаруды талдау, командалардың жұмысын ұйымдастыру, жобаларды әзірлеу және іске асыру, персоналды ынталандыру, шешімдер мен кәсіпкерлікті бағалау дағдыларын дамытады. Командалар мен бөлімшелерді басқарудың инновациялық әдістерін қолданады. Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымдардағы көшбасшылық стильдер мен көшбасшылардың</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) Ld 3303-25 Наименование дисциплины: Лидерство Курс – 3; семестр – 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Организация бизнеса, Менеджмент Постреквизиты: HR менеджмент, Политический менеджмент, Имиджеология Краткое описание дисциплины: Курс формирует профессиональные компетенции в области лидерологии, изучает современные подходы отечественных и зарубежных научных школ. Развивает навыки анализа управления, организации работы команд, разработки и реализации проектов, мотивации персонала, оценки решений и предпринимательства, способствуя эффективному управлению на основе лидерской организационной парадигмы. Применяет инновационные методы управления командами и подразделениями. Результаты обучения дисциплины: Анализирует и оценивает стили лидерства и поведение руководителей в организациях, а также</p>	<p>Discipline code: (EC) Ld 3303-25 Discipline name: Leadership Course – 3; semester – 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Business organization, Management Post-requirements: HR Management, Political management, Imageology Brief description of the course: The course develops professional competencies in the field of leadership studies, studies modern approaches of domestic and foreign scientific schools. Develops skills in management analysis, team organization, project development and implementation, staff motivation, decision evaluation and entrepreneurship, contributing to effective management based on a leadership organizational paradigm. Applies innovative methods of managing teams and divisions. Learning outcome of the discipline: Analyzes and evaluates leadership styles and behavior of managers in organizations, and</p>

	<p>мінез-құлқын талдайды және бағалайды, теориялық білімді көшбасшылық қасиеттерді дамыту мен тексеру үшін қолданады.</p>	<p>применять теоретические знания для развития и тестирования лидерских качеств.</p>	<p>applies theoretical knowledge to develop and test leadership skills.</p>
<p>36</p>	<p>Пәннің коды: (ТК) SUF 3303-25 Пәннің атауы: Фирманы стратегиялық басқару Курс – 3; семестр – 5 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Шағын және орта кәсіпорындар менеджменті, Кәсіпорын экономикасы Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент, Стратегиялық жоспарлау, Басқару шешімдерін езірлеу Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс студенттердің стратегиялық басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздерін білуді қалыптастырады, ақпараттың толық болмауы және сыртқы ортаның үнемі өзгеруі жағдайында стратегиялық шешімдер қабылдаудың практикалық дағдыларын дамытады. Стратегиялық басқару жүйесіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлін және оның негізгі сипаттамаларын, фирманың сыртқы және ішкі ортасын стратегиялық талдауды, фирманы стратегиялық жоспарлау мен басқарудың негізгі модельдерін, стратегиялық басқару әдістерін қарастырады. Пәннің оқу нәтижелері: Белгісіздік пен өзгермелі сыртқы орта жағдайында стратегиялық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін стратегиялық басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздерін қолданып, стратегиялық талдау құралдарын, стратегиялық жоспарлау модельдерін және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) SUF 3303-25 Наименование дисциплины: Стратегическое управление фирмы Курс – 3; семестр – 5 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Менеджмент малых и средних предприятий, Экономика предприятия Постреквизиты: Производственный менеджмент, Стратегическое планирование, Разработка управленческих решений Краткое описание дисциплины: Курс формирует у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развивает практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды. Рассматривает роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики, стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы, базовые модели стратегического планирования и управления фирмой, методы стратегического управления. Результаты обучения дисциплины: Применяет теоретические и методологические основы стратегического управления для обоснования и принятия стратегических решений в условиях неопределённости и изменяющейся внешней среды, используя инструменты стратегического анализа, модели стратегического планирования и методы стратегического управления фирмой.</p>	<p>Discipline code: (EC) SUF 3303-25 Discipline name: Strategic management of the company Course – 3; semester – 5 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Management of small and medium-sized enterprises, Enterprise economics Post-requirements: Production management, Strategic planning, Development of management solutions Brief description of the course: The course builds students' knowledge of the theoretical and methodological foundations of strategic management, develops practical skills in making strategic decisions, in conditions of incomplete information and constant changes in the external environment. Examines the role of strategic planning in the strategic management system and its main characteristics, strategic analysis of the external and internal environment of the company, basic models of strategic planning and management of the company, methods of strategic management. Learning outcome of the discipline: He applies the theoretical and methodological foundations of strategic management to justify and make strategic decisions in conditions of uncertainty and a changing external environment, using strategic analysis tools, strategic planning models,</p>

37	фирманы стратегиялық басқару әдістерін пайдаланады.	<p>Пәннің коды: (ТК) MGUSu 3304-25 Пәннің атауы: Жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару Курс – 3; семестр – 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Көшбасшылық Постреквизиттер: Электрондық үкімет, Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты, Саяси менеджмент</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Студенттерде жергілікті билік органдары таралынан өзін-өзі басқару және басқару әдістерін қолданудың құқықтық базасы шеңберінде облыстар, қалалар, аудандар, ауылдар тұрғындарының әлеуметтік және экономикалық әл-ауқатына қол жеткізу үшін мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару тетігінің теориялық негіздерін, мақсаттарын, құралдарын, әдістерін, бағыттары мен перспективаларын, олардың үй шаруашылықтарымен, бизнеспен, қоғамдық бірлестіктермен және ұйымдармен экономикалық өзара қарым-қатынастарын қалыптастыру</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Үй шаруашылықтарымен, кәсіпорындармен және қоғамдық ұйымдармен өзара әрекеттесу үшін мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару механизмдері туралы теориялық білімін қолданады, сонымен қатар жергілікті деңгейде әлеуметтік-экономикалық әл-ауқатты басқару және жақсарту үшін құқықтық әдістерді</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) MGUSu 3304-25 Наименование дисциплины: Местное государственное управление и самоуправление Курс – 3; семестр – 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Лидерство Постреквизиты: Электронное государство, Антикризисная политика предприятия, Политический менеджмент</p> <p>Краткое описание дисциплины: Формирование теоретических основ механизма государственного управления и самоуправления, целей, средств, методов, направлений и перспектив, их экономических взаимоотношений с домохозяйствами, бизнесом, общественными объединениями и организациями для достижения социального и экономического благосостояния жителей областей, городов, районов, аулов, в рамках правовой базы использования методов самоуправления и управления со стороны местных органов власти</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет теоретические знания о механизмах государственного управления и самоуправления для взаимодействия с домохозяйствами, бизнесом и общественными организациями, а также использовать правовые методы для управления и улучшения социально-экономического благосостояния на местном уровне.</p>	<p>and methods of strategic management of the company.</p> <p>Discipline code: (EC) MGUSu 3304-25 Discipline name: Local public administration and self-government Course – 3; semester – 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Leadership Post-requirements: E-government, Anti-crisis policy of the company, Political management</p> <p>Brief description of the course: Formation of theoretical foundations of the mechanism of state administration and self-government, goals, means, methods, directions and prospects, their economic relationships with households, business, public associations and organizations to achieve the social and economic well-being of residents of regions, cities, districts, villages, within the legal framework of the use of methods of self-government and management by local authorities</p> <p>Learning outcome of the discipline: Apply theoretical knowledge of public administration and self-government mechanisms to interact with households, businesses and public organizations, and use legal methods to manage and improve socio-economic well-being at the local level.</p>
----	---	--	--	--

38	<p>қолданады.</p> <p>Пәннің коды: (ТК) GRE 3304-25</p> <p>Пәннің атауы: Экономиканы мемлекеттік реттеу</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Экономикалық теория, Кәсіпорын экономикасы, Менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Саяси менеджмент, Индикативтік жоспарлау, Сыртқы экономикалық қызметті басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты білім алушыларда экономиканы мемлекеттік реттеу, қазіргі кезеңде мемлекеттік экономикалық саясатты дамыту және іске асыру саласында тиімді басқаруды құрайтын теориялық білім, білік және практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру; халық шаруашылығын мемлекеттік реттеудің нысандарын, әдістерімен құралдарын пайдалану болып табылады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Қазіргі кезеңде экономиканы мемлекеттік реттеу, мемлекеттік экономикалық саясатты әзірлеу және іске асыру саласындағы тиімді басқару үшін теориялық білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды қолданады, сондай-ақ халық шаруашылығын мемлекеттік реттеудің әртүрлі нысандарын, әдістері мен құралдарын пайдаланады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) GRE 3304-25</p> <p>Наименование дисциплины: Государственное регулирование экономики</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Экономическая теория, Экономика предприятия, Менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Политический менеджмент, Индикативное планирование, Управление внешнеэкономической деятельностью</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний, умений и практических навыков, составляющих эффективное управление в сфере государственного регулирования экономики, развития и реализации государственной экономической политики на современном этапе; использование форм, методов и средств государственного регулирования народного хозяйства.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Применяет теоретические знания, умения и практические навыки для эффективного управления в области государственного регулирования экономики, разработки и реализации государственной экономической политики на современном этапе, а также использует различные формы, методы и средства государственного регулирования народного хозяйства.</p>	<p>Discipline code: (EC) GRE 3304-25</p> <p>Discipline name: State Regulation of Economy</p> <p>Course – 3; semester – 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Economic theory, Enterprise economics, Management</p> <p>Post-requirements: Political management, Indicative planning, Management of foreign economic activity</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form students with a system of theoretical knowledge, skills and practical skills that make up effective management in the field of state regulation of the economy, development and implementation of state economic policy at the present stage; the use of forms, methods and means of state regulation of the country's economic system.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Applies theoretical knowledge, skills and practical skills for effective management in the field of state regulation of the economy, the development and implementation of state economic policy at the present stage, and also uses various forms, methods and means of state regulation of the national economy.</p>
39	<p>Пәннің коды: (ТК) РМен 3306-25</p> <p>Пәннің атауы: Өндірістік менеджмент</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) РМен 3306-25</p> <p>Наименование дисциплины: Производственный менеджмент</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p>	<p>Discipline code: (EC) РМен 3306-25</p> <p>Discipline name: Production management</p> <p>Course – 3; semester – 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p>

<p>Пререквизиттер: Менеджмент, Шаруашылық қызметті басқару</p> <p>Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау, Сапаны басқару, Жобаларды басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты-өндiрiстi басқарудың теориялық негiздерi және бәсекелестiк нарық жағдайында басқару шешiмдерiн қабылдау әдiстемесi туралы тұтастiк түсiнiк алу. Өндiрiстiк қызметтi ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлi өндiрiстiк мәселелердiң экономикалық негiзделген шешiмдерiн әзiрлеу және таңдау мәселелерi қарастырылады. Бұл өндiрiстi басқарудың негiзгi принциптерiн, менеджмент ғылымының функционалдық мәселелерiн, өндiрiстi басқаруды жетiлдiру мақсатында Заманауи талдау негiздерiн игеруге көмектеседi.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Нарықтық бәсеке жағдайында тиiмдi басқару шешiмдерiн әзiрлеу және негiздеу үшiн өндiрiстi басқарудың теориялық негiздерiн талдап қолданады.</p>	<p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Инновационный менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности</p> <p>Постреквизиты: Стратегическое планирование, Управление качеством, Управление проектами</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью курса является получение целостного представления о теоретических основах производственного менеджмента и методологии принятия управленческих решений в условиях рыночной конкуренции. Рассматриваются вопросы организации производственной деятельности, а также разработки и выбора экономически обоснованных решений по различным производственным проблемам. Способствует овладению основными принципами производственного менеджмента, функциональных проблем управленческой науки, основ современного анализа с целью совершенствования управления производством.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует и применяет теоретические основы производственного менеджмента для разработки и обоснования эффективных управленческих решений в условиях рыночной конкуренции.</p>	<p>Prerequisites: Management Innovation management, Analysis of economic activity</p> <p>Post-requirements: Strategic planning, Quality management, Project management</p> <p>Brief description of the course: The aim of the course is to gain a holistic understanding of the theoretical foundations of production management and the methodology of managerial decision-making in a competitive market. The issues of the organization of production activities, as well as the development and selection of economically sound solutions to various production problems are considered. It helps to master the basic principles of production management, functional problems of management science, the basics of modern analysis in order to improve production management.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes and applies the theoretical foundations of production management to develop and justify effective management decisions in conditions of market competition.</p>
<p>40</p> <p>Пәннің коды: (ТК) UID 3306-25</p> <p>Пәннің атауы: Инвестициялық қызметті басқару</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Фирманы стратегиялық басқару, Инновациялық менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Жобаларды басқару, Тәуекелділікті басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UID 3306-25</p> <p>Наименование дисциплины: Управление инвестиционной деятельностью</p> <p>Курс – 3; семестр – 6</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Стратегическое управление фирмы, Инновационный менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Управление проектами, Управление рисками</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс знакомит</p>	<p>Discipline code: (EC) UID 3306-25</p> <p>Discipline name: Management of investment activity</p> <p>Course – 3; semester – 6</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Strategic management of the company, Innovation management</p> <p>Post-requirements: Project management, Management of risks</p> <p>Brief description of the course: The course</p>

<p>Студенттердің практикалық қызмет салаларына цифрлық технологияларды енгізумен, цифрлық экономика инфрақұрылымын ұйымдастыру және экономика салаларын цифрлық трансформациялау бойынша біліммен, жаңа технологиялардың әсерін болжау және қалыптастыру дағдыларымен, дамып келе жатқан жаңа экономикадағы өзгермелі жағдайларға жылдам ден қою үшін цифрлық платформалармен байланысты заманауи экономикалық ойлауын қалыптастыру және дамыту.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Негізделген инвестициялық шешімдер қабылдау үшін құқықтық реттеуді, қаржылық инфрақұрылымды және мемлекеттік реттеуді қоса алғанда, инвестициялық қызметті талдауға, бағалауға қабілетті.</p>	<p>с объектами и субъектами инвестиционного процесса, их правами и обязанностями; состоянием правового регулирования инвестиционной деятельности и инвестиционного климата в Республике Казахстан и за рубежом; способами оценки инвестиционного климата, факторами и тенденциями его формирования; состоянием и уровнем развития финансовой инфраструктуры как опосредованного регулятора инвестиционной деятельности; инвестиционной политикой Республики Казахстан и способами государственного регулирования инвестиционного процесса.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен анализировать и оценивать инвестиционную деятельность, включая правовое регулирование, финансовую инфраструктуру и государственное регулирование, для принятия обоснованных инвестиционных решений.</p>	<p>introduces the objects and subjects of investment process, their rights and obligations; the state of legal regulation of investment activity and investment climate in the Republic of Kazakhstan and abroad; ways to assess the investment climate, factors and tendencies of its formation; state and level of development of financial infrastructure as an indirect regulator of investment activity; investment policy of the Republic of Kazakhstan and ways of state regulation of investment process.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to analyze and evaluate investment activities, including legal regulation, financial infrastructure and government regulation, to make informed investment decisions.</p>
<p>Пәннің коды: (ТК) TsE 3305-25 Пәннің атауы: Сандық экономика Курс – 3; семестр – 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық қызметті талдау Постреквизиттер: Ақпараттық менеджмент, Диплом алдындағы практика / Өндірістік практика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс цифрлық технологиялар мен жасанды интеллектті практикалық қызмет салаларына енгізумен байланысты заманауи экономикалық ойлауды қалыптастырады, цифрлық экономиканың инфрақұрылымын, салалардың цифрлық трансформациясын және олардың</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TsE 3305-25 Наименование дисциплины: Цифровая экономика Курс – 3; семестр – 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Экономика предприятия, Анализ хозяйственной деятельности Постреквизиты: Информационный менеджмент, Преддипломная практика / Производственная практика Краткое описание дисциплины: Курс формирует современное экономическое мышление, связанное с внедрением цифровых технологий и искусственного интеллекта в практические сферы деятельности, изучает инфраструктуру цифровой экономики, цифровую</p>	<p>Discipline code: (EC) TsE 3305-25 Discipline name: Digital Economy Course – 3; semester – 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Enterprise economics, Analysis of economic activity Post-requirements: Information management, Pre-graduate practice/ Industrial practice Brief description of the course: The course forms modern economic thinking related to the introduction of digital technologies and artificial intelligence into practical fields of activity, examines the infrastructure of the digital economy, the digital transformation of industries and their impact on business</p>

<p>бизнес-процестерге әсерін зерттейді. Білім алушылар өзгерістерге бейімделу, тәуекелдерді басқару, экономиканың тиімділігін, тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін цифрлық платформаларды қоса алғанда, жаңа технологиялардың әсерін талдауды, болжауды және бағалауды меңгереді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Цифрлық технологиялардың экономикаға әсерін талдауға және болжауға, салаларды цифрлық трансформациялау стратегияларын әзірлеуге, цифрлық экономиканың инфрақұрылымын ұйымдастыруға, сондай-ақ қазіргі экономикадағы өзгермелі жағдайларға бейімделу үшін цифрлық платформаларды пайдалануға қабілетті.</p>	<p>трансформацию отраслей и их влияние на бизнес-процессы. Обучающиеся осваивают анализ, прогнозирование и оценку влияния новых технологий, включая цифровые платформы, для адаптации к изменениям, управления рисками, повышения эффективности, устойчивости и конкурентоспособности экономики.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен анализировать и прогнозировать влияние цифровых технологий на экономику, разрабатывать стратегии цифровой трансформации отраслей, организовывать инфраструктуру цифровой экономики, а также использовать цифровые платформы для адаптации к изменяющимся условиям в современной экономике.</p>	<p>processes. Students master the analysis, forecasting and assessment of the impact of new technologies, including digital platforms, to adapt to changes, manage risks, increase efficiency, sustainability and competitiveness of the economy.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He is able to analyze and predict the impact of digital technologies on the economy, develop strategies for the digital transformation of industries, organize the infrastructure of the digital economy, and use digital platforms to adapt to changing conditions in the modern economy.</p>	
<p>42</p>	<p>Пәннің коды: (ТК) EP 3305-25 Пәннің атауы Электрондық үкімет Курс – 3; семестр – 6 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Экономиканы мемлекеттік басқару, Менеджмент Постреквизиттер: IT-менеджмент, Диплом алдындағы практика / Өндірістік практика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курстың мақсаты egov.kz платформасын зерделеуге баса назар аударып отырып, мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыру үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану қабілетін қалыптастыру болып табылады және оның сервистерін талдау, азаматтармен және бизнеспен өзара іс-қимылдың цифрлық құралдарын талдау, сондай-ақ Қазақстан Республикасында электрондық үкіметтің</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) EP 3305-25 Наименование дисциплины: Электронное правительство Курс – 3; семестр – 6 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Государственное регулирование экономики, Менеджмент Постреквизиты: IT-менеджмент, Преддипломная практика / Производственная практика Краткое описание дисциплины: Целью курса является формирование способности применять современные информационные технологии для повышения эффективности государственного управления, с акцентом на изучение платформы egov.kz и её сервисов, анализ цифровых инструментов взаимодействия с гражданами и бизнесом, а также понимание стратегий</p>	<p>Discipline code: (EC) EP 3305-25 Discipline name: E-government Course – 3; semester – 6 Number of academic credits: 5 Prerequisites: State regulation of the economy, Management Post-requirements: IT-management, Pre-graduate practice/ Industrial practice Brief description of the course: The aim of the course is to develop the ability to apply modern information technologies to improve the efficiency of public administration, with an emphasis on studying the EGOV platform.kz and its services, analysis of digital tools for interaction with citizens and businesses, as well as understanding strategies for interagency cooperation in building a sustainable e-government system</p>

	<p>турақты жүйесін құру шеңберінде ведомстваралық ынтымақтастық стратегияларын түсіну.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Мемлекеттік биліктің атқарушы органдарының жұмыс істеу тиімділігін арттыру үшін ақпараттық технологияларды талдауға және қолдануға, азаматтармен және ұйымдармен өзара іс-қимылды жақсартуға, сондай-ақ ведомстваралық және өңіраралық өзара іс-қимылды ұйымдастыруға қабілетті.</p>	<p>межведомственного сотрудничества в рамках построения устойчивой системы электронного правительства в Республике Казахстан.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен анализировать и применять информационные технологии для повышения эффективности функционирования исполнительных органов государственной власти, улучшать взаимодействие с гражданами и организациями, а также организовывать межведомственное и межрегиональное взаимодействие.</p>	<p>in the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Capable of analyzing and applying the information technologies to improve the efficiency of executive bodies of state power, improve interaction with citizens and organizations, and organize interdepartmental and interregional interaction.</p>
43	<p>Пәннің коды: (ТК) SP 4307-25</p> <p>Пәннің ағауы: Стратегиялық жоспарлау</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Өндірістік Инновациялық менеджмент, Өндірістік менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қатынастарды басқару, Тәуекелділікті басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің оқытудың мақсаты мамандарды іргелі, базалық, теориялық, экономикалық даярлауды, стратегиялық жоспарлауды стратегиялық басқарудың теориясы мен практикасының негізгі ұғымдары бойынша студенттердің білім алуын қамтамасыз ету. Елдің, өңірлердің және кәсіпорындардың заңдылықтарын, жағдайларын, мүмкіндіктерін, әлеуметтік-экономикалық және зияткерлік әлеуетін қарастырады, стратегиялық жоспарларды әзірлеу әдістемесін меңгере отырып, кәсіпорында стратегиялық жоспарларды енгізу нәтижелерін талдай отырып, стратегиялық жоспарларды әзірлеуге ықпал етеді.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) SP 4307-25</p> <p>Наименование дисциплины: Стратегическое планирование</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Инновационный менеджмент, Производственный менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Управление внешнеэкономической деятельностью, Управление рисками</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины обеспечить фундаментальную, базовую, теоретическую, экономическую подготовку специалистов, получение знаний студентами по основополагающим понятиям теории и практики стратегического управления стратегического планирования. Рассматривает закономерности, условия, возможности, социально-экономический и интеллектуальный потенциал страны, регионов и предприятий, способствует разрабатывать стратегические планы владеея методикой составления стратегических планов, анализируя результаты внедрения стратегических планов на</p>	<p>Discipline code: (EC) SP 4307-25</p> <p>Discipline name: Strategic planning Course – 4; semester – 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Innovation management, Production management</p> <p>Post-requirements: Management of foreign economic activity, Management of risks</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the study of the discipline is to provide fundamental, basic, theoretical, economic training of specialists, acquisition of knowledge by students on the basic concepts of the theory and practice of strategic management of strategic planning. Considers patterns, conditions, opportunities, socio-economic and intellectual potential of the country, regions and enterprises, promotes the development of strategic plans possessing the methodology of strategic planning, analyzing the results of implementation of strategic plans at the enterprise.</p> <p>Learning outcome of the discipline:</p>

	<p>Пәннің оқу нәтижелері: Стратегиялық жоспарлаудың теориялық және практикалық білімін қолданып, әлеуметтік-экономикалық әлеуетті ескере отырып, стратегиялық жоспарларды әзірлейді және талдайды.</p>	<p>предприятии. Результаты обучения дисциплины: Разрабатывает и анализирует стратегические планы, применяя теоретические и практические знания о стратегическом планировании и учитывая социально-экономический потенциал.</p>	<p>Develops and analyzes strategic plans, applying theoretical and practical knowledge of strategic planning and taking into account socio-economic potential.</p>
44	<p>Пәннің коды: (ТК) IP 4307-25 Пәннің атауы: Индикативтік жоспарлау Курс – 4; семестр – 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Инновациялық менеджмент, Өндірістік менеджмент Постреквизиттер: Сыртқы экономикалық қатынастарды басқару, Тәуекелділікті басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты ғылымның, техниканың, экономикалық үдерістердің зияткерлік негіздеріне сүйене отырып макроэкономикалық жоспарлау саласындағы біліммен қамтамасыз ету. Индикативті жоспарлаудың анықтамалары мен негізгі ұғымдарын, нарықтық экономикаға көшу жағдайындағы индикативті жоспарлаудың мәнін, экономиканы реттеу құралдары мен механизмін, индикативті жоспарлау модельдерін қарастырады. Индикативті жоспарлаудың еуропалық және азиялық моделін зерттейді. Дамушы және өтпелі экономикалардағы индикативті жоспарлауды сипаттайды. Пәннің оқу нәтижелері: Нарықтық экономика жағдайында экономиканы реттеу үшін индикативті жоспарлау ұғымдарын және оның үлгілерін талдап, қолдана алады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IP 4307-25 Наименование дисциплины: Индикативное планирование Курс – 4; семестр – 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Инновационный менеджмент, Производственный менеджмент Постреквизиты: Управление внешнеэкономической деятельностью, Управление рисками Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины обеспечение знаниями в области макроэкономического планирования; интеллектуальных основ науки, техники, экономические процессов. Рассматривает определения и основные понятия индикативного планирования, сущность индикативного планирования в условиях перехода к рыночной экономике, инструменты и механизм регулирования экономики, модели индикативного планирования. Изучает европейскую и азиатскую модель индикативного планирования. Описывает индикативное планирование в развивающихся и в переходных экономиках. Результаты обучения дисциплины: Способен анализировать и применять концепции индикативного планирования и его модели для регулирования экономики в условиях рыночной экономики.</p>	<p>Discipline code: (EC) IP 4307-25 Discipline name: Indicative planning Course – 4; semester – 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Innovation management, Production management Post-requirements: Management of foreign economic activity, Management of risks Brief description of the course: The purpose of studying the discipline of providing knowledge in the field of macroeconomic planning; intellectual foundations of science, technology, economic processes. It considers definitions and basic concepts of indicative planning, essence of indicative planning under conditions of transition to market economy, instruments and mechanism of regulation of economy, models of indicative planning. Studies European and Asian indicative planning model. Describes indicative planning in developing and transition economies. Learning outcome of the discipline: Able to analyze and apply the concepts of indicative planning and its models to regulate the economy in the conditions of market economies.</p>

45	<p>Пәннің коды: (ТК) UK 4308-25 Пәннің: Сапаны басқару Курс – 4; семестр – 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент, Өндірістік менеджмент, Басқару шешімдерін әзірлеу Постреквизиттер: Ақпараттық менеджмент, Тәуекелділікті басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс халықаралық және ұлттық тәжірибе негізінде сапаны басқару саласындағы табысты кәсіби қызмет үшін білімді, іскерлікті, дағдылар мен құзыреттерді қалыптастырады: сапаны басқарудың негізгі қағидаттарын, функцияларын, құралдары мен әдістерін зерделеу және игеру; 9000 сериялы ИСО халықаралық стандарттары негізінде сапа менеджменті жүйесіне қойылатын талаптарды зерделеу және оны кәсіпорындарда әзірлеу және енгізу мүмкіндігін бағалау. Пәннің оқту нәтижелері: ISO 9000 сериясының халықаралық стандарттары мен сапа менеджменті әдістерін қолдана отырып, сапа менеджменті жүйелерін әзірлеуге және енгізуге қабілетті.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UK 4308-25 Наименование дисциплины: Управление качеством Курс – 4; семестр – 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Инновационный менеджмент, Производственный менеджмент, Разработка управленческих решений Постреквизиты: Информационный менеджмент, Управление рисками Краткое описание дисциплины: Курс формирует знания, умения, навыки и компетенций для успешной профессиональной деятельности в области управления качеством на основе международного и национального опыта: изучение и освоение основных принципов, функций, инструментов и методов управления качеством; изучение требований к системе менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и оценка возможности её разработки и внедрения на предприятиях. Результаты обучения дисциплины: Способен разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества, применяя международные стандарты ИСО серии 9000 и методы управления качеством.</p>	<p>Discipline code: (EC) UK 4308-25 Discipline name: Quality management Course – 4; semester – 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Innovation management, Production management, Development of management solutions Post-requirements: Information management, Management of risks Brief description of the course: The course forms knowledge, skills, and competencies for successful professional activity in the field of quality management on the basis of international and national experience: the study and development of basic principles, functions, tools and methods of quality management; study of requirements to the quality management system on the basis of the international standards of ISO 9000 series and assessment of the possibility of its development and implementation at enterprises. Learning outcome of the discipline: Able to develop and implement quality management systems using international ISO 9000 series standards and quality management methods.</p>
46	<p>Пәннің коды: (ТК) TPMen 4308-25 Пәннің атауы Менеджмент теориясы мен тәжірибесі Курс – 4; семестр – 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Шағын және орта кәсіпорындар менеджменті Постреквизиттер: IT-менеджмент, Диплом</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TPMen 4308-25 Наименование дисциплины: Теория и практика менеджмента Курс – 4; семестр – 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Менеджмент малых и средних предприятий Постреквизиты: IT-менеджмент,</p>	<p>Discipline code: (EC) TPMen 4308-25 Discipline name: Theory and practice of management Course – 4; semester – 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Management of small and medium-sized enterprises Post-requirements: IT-management, Pre-</p>

	<p>алдындағы практика/ Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс білім алушыларда мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін; ұйымдық және функционалдық-штаттық құрылымды эзірлеу дағдыларын; адамдар арасындағы өзара іс-қимылды ұйымдастыру және үйлестіру дағдыларын және ұжымның (ұйымның) мақсатына қол жеткізу үшін міндеттерді орындау кезінде ұжымның әрбір мүшесінің ролі мен функцияларын, рөлдері мен функцияларының мәні мен маңызын біле отырып, ұжымда жұмыс істеу қабілетін қалыптастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Мақсаттарды тиімді қоя алады, ұйымдық құрылымдарды дамытады және топтық мақсаттарға жету үшін команданың өзара әрекетін үйлестіреді.</p>	<p>Преддипломная практика/ Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует у обучающихся способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыки разработки организационной и функционально-штатной структуры; навыки организации и координации взаимодействия между людьми и способность работать в коллективе, осознавая свою роль и функции, сущность и значение ролей и функций каждого члена коллектива при выполнении задач для достижения цели коллектива (организации).</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен эффективно ставить цели, разрабатывать организационные структуры и координировать взаимодействие в команде для достижения целей коллектива.</p>	<p>graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The course shapes students' ability to set a goal and choose ways to achieve it; skills in developing an organizational and functional-staff structure; skills in organizing and coordinating interaction between people and the ability to work in a team, aware of its role and functions, the essence and importance of the roles and functions of each member of the team when performing tasks to achieve the goal of the team (organization).</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to effectively set goals, develop organizational structures and coordinate team interactions to achieve team goals.</p>
47	<p>Пәннің коды: (ТК) SMeP 4309-25</p> <p>Пәннің атауы: Сақтандыру менеджменті</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент, Өндірістік менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Тәуекелділікті басқару, Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты - болашақ мамандарда сақтандыру саласындағы теориялық білімді, тұлғааралық топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды жобалау кезінде жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерімен байланысты практикалық дағдыларды, сондай-ақ оларды басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу арқылы</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) SMeP 4309-25</p> <p>Наименование дисциплины: Страховой менеджмент</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инновационный менеджмент, Производственный менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Управление рисками, Преддипломная практика/ Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний в сфере страхования, практических навыков, связанных с различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, а</p>	<p>Discipline code: (EC) SMeP 4309-25</p> <p>Discipline name: Insurance management</p> <p>Course – 4; semester – 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Innovation management, Production management</p> <p>Post-requirements: Management of risks, Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the discipline - the formation of future specialists theoretical knowledge in the field of insurance, practical skills related to various ways of resolving conflict situations in the design of interpersonal, group and organizational communications, as well as the skills of building economic, financial and organizational-management</p>

	<p>экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Сақтандыру саласындағы экономикалық, басқару үлгілерін әзірлейді және бейімдейді, жанжалды жағдайларды тиімді шешіп, коммуникацияларды оңтайландырады.</p>	<p>тажбе навьками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Разрабатывает и адаптирует экономические и управленческие модели в сфере страхования, эффективно разрешая конфликтные ситуации и оптимизируя коммуникации.</p>	<p>models by adapting them to specific management tasks.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Develops and adapts economic and management models in the insurance sector, effectively resolving conflict situations and optimizing communications.</p>
48	<p>Пәннің коды: (ТК) ВР 4309-25</p> <p>Пәннің ағауы: Бизнес-жоспарлау</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Бизнесі ұйымдастыру, Өндірістік менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты, Диплом алдындағы практика/Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты - студенттердің бизнес-жоспарлаудың ғылыми пән ретінде мазмұны туралы түсінік алуы, бизнес-жоспарлау практикасын меңгеруі болып табылады. Компания, тауар, оның өндірісі, өткізу нарықтары, маркетинг, операцияларды ұйымдастыру және олардың тиімділігі туралы ақпаратты қамтитын бизнес-операцияларды, компания әрекеттерін жүзеге асыру жоспарын қарастырады. Мақсаттар мен оларға қол жеткізу жолдарын іске асыру үдерісінде өзгерген жағдайларға сәйкес түзетілуі мүмкін кез келген жоспарланған және әзірленген іс-қимыл бағдарламалары арқылы айқындайды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Шарттар мен жағдайлардың өзгеруіне жауап беру үшін</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ВР 4309-25</p> <p>Наименование дисциплины: Бизнес-планирование</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация бизнеса, Производственный менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Антикризисная политика предприятия, Преддипломная практика/Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель изучения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования. Рассматривает план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Определяет цели и пути их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен</p>	<p>Discipline code: (EC) ВР 4309-25</p> <p>Discipline name: Business-planning</p> <p>Course – 4; semester – 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Business organization, Production management</p> <p>Post-requirements: Anti-crisis policy of the company, Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to get the students to understand the content of business planning as a scientific discipline, mastering the practice of business planning. Reviews the plan of implementation of business operations, company actions, containing information about the firm, product, its production, markets, marketing, organization of operations and their efficiency. Defines objectives and ways to achieve them, through any planned and developed action programmes, which in the course of implementation can be adjusted in accordance with changed circumstances.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to develop and adjust business plans,</p>

	<p>бизнес-жоспарларды, соның ішінде бизнес операцияларының стратегиясын әзірлеуге және түзетуге қабілетті.</p>	<p>разрабатывать и корректировать бизнес-планы, включая стратегию осуществления бизнес-операций, с учетом изменений в условиях и обстоятельствах.</p>	<p>including business operations strategy, taking into account changes in conditions and circumstances.</p>
49	<p>Пәннің коды: (ТК) PolMen 4310-25 Пәннің атауы: Саяси менеджмент Курс – 4; семестр – 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Менеджмент, Жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару Постреквизиттер: Имиджеология, Диплом алдындағы практика/Өндірістік практика Пәннің қысқаша сипаттамасы Курс студенттердің мемлекеттік құрылымдардағы басқарудың аналитикалық және технологиялық негіздерін, сондай-ақ бизнес-құрылымдарды, БАҚ-ты және саяси процестің басқа да қатысушыларын саяси позициялау әдістерін білуін қалыптастырады. Орталық мемлекеттік мекемелерде және жергілікті өзін-өзі басқару органдарында, саяси партиялар аппаратында және қоғамдық-саяси бірлестіктерде жұмыс істеу кезінде басқару процестерін ұйымдастыру дағдыларын дамытуға ықпал етеді. Пәннің оқу нәтижелері: Мемлекеттік органдар мен саяси ұйымдарда тиімді басқару үшін саяси менеджмент пен позициялаудың аналитикалық және технологиялық әдістерін әзірлеуге және қолдануға қабілетті.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) PolMen 4310-25 Наименование дисциплины: Политический менеджмент Курс – 4; семестр – 7 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент, Местное государственное управление и самоуправление Постреквизиты: Имиджеология, Преддипломная практика/ Производственная практика Краткое описание дисциплины: Курс формирует у студентов знание аналитических и технологических основ управления в государственных структурах, а также методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса. Способствует развитию навыков организации управленческих процессов при работе в центральных государственных учреждениях и органах местного самоуправления, аппарате политических партий и общественно-политических объединений. Результаты обучения дисциплины: Способен разрабатывать и применять аналитические и технологические методы политического управления и позиционирования для эффективного управления в государственных структурах и политических организациях.</p>	<p>Discipline code: (EC) PolMen 4310-25 Discipline name: Political management Course – 4; semester – 7 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Management, Local public administration and self-government Post-requirements: Imageology, Pre-graduate practice/ Industrial practice Brief description of the course: The course builds students knowledge of the analytical and technological foundations of governance in government structures, as well as methods of political positioning of business structures, the media and other participants in the political process. Promotes the development of skills in organizing management processes when working in central government institutions and local governments, the apparatus of political parties and socio-political associations. Learning outcome of the discipline: Able to develop and apply analytical and technological methods of political management and positioning for effective management in government structures and political organizations.</p>
50	<p>Пәннің коды: (ТК) PRMen 4310-25 Пәннің атауы: PR менеджмент Курс – 4; семестр – 7 Академиялық кредиттер көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) PRMen 4310-25 Наименование дисциплины: PR менеджмент Курс – 4; семестр – 7 Количество академических кредитов: 5</p>	<p>Discipline code: (EC) PRMen 4310-25 Discipline name: PR management Course – 4; semester – 7 Number of academic credits: 5</p>

<p>Пререквизиттер: Менеджмент, Көшбасшылық</p> <p>Постреквизиттер: Менеджмент, Диплом алдындағы практика/Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән білім алушыларды қоғамдық байланыстарды дамыту саласындағы жаңа тиімді идеялармен және түрлі технологиялармен, мемлекеттік басқаруды, жергілікті өзін-өзі басқаруды, іскерлік саланы және кәсіпкерлікті қолдау тәсілдерімен, жекелеген PR-жобалар мен кең ауқымды бағдарламаларды іске асырумен таныстырады. Қоғаммен байланысты жүзеге асыру жөніндегі функциялар кешенінің есерін ескере отырып, коммерциялық қызметті басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыруға ықпал етеді</p> <p>PR құралдарын, презентацияларды, дөңгелек үстелдерді, баспасөз конференцияларын практикалық пайдаланудың оңтайлы нысандарын таңдауға көмектеседі.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Мемлекеттік, іскерлік және кәсіпкерлік салаларда қолдау және ілгерілету үшін әртүрлі қоғамдық байланыс құралдарын пайдалана отырып, тиімді PR-стратегияларды, жобаларды әзірлеп енгізеді.</p>	<p>Пререквизиты: Менеджмент, Лидерство</p> <p>Постреквизиты: Имиджеология, IT-менеджмент, Преддипломная практика/ Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Дисциплина знакомит обучающихся с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. Способствует формированию эффективной системы управления коммерческой деятельностью с учетом влияния комплекса функций по осуществлению связей с общественностью выбор оптимальных форм практического использования инструментов PR, презентаций, круглых столов, пресс-конференций</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Разрабатывает и внедряет эффективные PR-стратегии, проекты, используя различные инструменты общественных связей для поддержки и продвижения в государственных, деловых и предпринимательских сферах.</p>	<p>Prerequisites: Management, Leadership</p> <p>Post-requirements: Imageology, IT-management, Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The discipline introduces students to new effective ideas and various technologies in the field of public relations development, ways to support public administration, local government, business and entrepreneurship, the implementation of individual PR projects and large-scale programs. Contributes to the formation of an effective business management system, taking into account the impact of a set of functions for public relations, the choice of optimal forms of practical use of PR tools, presentations, round tables, press conferences.</p> <p>Learning outcome of the discipline: He develops and implements effective PR strategies and projects using various public relations tools to support and promote government, business, and entrepreneurial sectors.</p>
<p>51</p> <p>Пәннің коды: (ТК) UP 4311-25</p> <p>Пәннің атауы: Жобаларды басқару</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент, Басқару шешімдерін әзірлеу</p> <p>Постреквизиттер: Ақпараттық менеджмент,</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UP 4311-25</p> <p>Наименование дисциплины: Управление проектами</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инновационный менеджмент, Разработка управленческих решений</p>	<p>Discipline code: (EC) UP 4311-25</p> <p>Discipline name: Project management</p> <p>Course – 4; semester – 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Innovation management, Development of management solutions</p> <p>Post-requirements: Information</p>

<p>Тәуекелділікті басқару</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттердің жобаларды басқару саласындағы теориялық және қолданбалы білімдерін қалыптастыру болып табылады. Курс жобалардың мәнін, тәуекелдер мен белгісіздіктерді ескере отырып, олардың тиімділігін бағалауды және процестерді автоматтандыру, нәтижелерді болжау және ресурстарды оңтайландыру үшін жасанды интеллектті қолдануды қамтиды, бұл жобаларды іске асырудың сәттілігін арттырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Жобаларды басқару, тиімділікті бағалау, тәуекелдер мен белгісіздіктермен жұмыс істеу әдістерін қолдану дағдыларын дамытады, жобаларды сәтті іске асыруға ықпал ететін процестерді автоматтандыру, болжау және оңтайландыру үшін жасанды интеллектті пайдаланады.</p>	<p>Постреквизиты: Информационный менеджмент, Управление рисками</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области управления проектами. Курс охватывает сущность проектов, оценку их эффективности с учетом рисков и неопределенности, а также применение искусственного интеллекта для автоматизации процессов, прогнозирования результатов и оптимизации ресурсов, что повышает успешность реализации проектов.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Развивает навыки применения методов управления проектами, оценки эффективности, работы с рисками и неопределенностями, использует искусственный интеллект для автоматизации, прогнозирования и оптимизации процессов, что способствует успешной реализации проектов.</p>	<p>management, Management of risks</p> <p>Brief description of the course: The purpose of mastering the discipline is to provide students with theoretical and applied knowledge in the field of project management. The course covers the essence of projects, assessing their effectiveness taking into account risks and uncertainties, as well as the use of artificial intelligence to automate processes, predict results and optimize resources, which increases the success of projects.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Develops skills in applying project management methods, evaluating effectiveness, dealing with risks and uncertainties, and uses artificial intelligence to automate, predict, and optimize processes, which contributes to the successful implementation of projects.</p>
<p>52</p> <p>Пәннің коды: (ТК) MagI 4311-25</p> <p>Пәннің атауы: Маркетингтік зерттеулер</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Ақпараттық менеджмент, Имиджеология, Диплом алдындағы практика/Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс маркетингтік зерттеудің жалпы сипаттамасы мен жіктелуін, кешенді кезеңдерін қарастырады. Маркетингтік зерттеулердің этикалық аспектілерін зерттейді. Маркетинг шкалаларын қолдана отырып, іздеу, сипаттау</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) MagI 4311-25</p> <p>Наименование дисциплины: Маркетинговые исследования</p> <p>Курс – 4; семестр – 7</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, Организация бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Информационный менеджмент, Имиджеология, Преддипломная практика/Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс рассматривает общую характеристику и классификацию, этапы комплексного маркетингового исследования. Изучает этические аспекты маркетинговых исследований.</p>	<p>Discipline code: (EC) MagI 4311-25</p> <p>Discipline name: Marketing research</p> <p>Course – 4; semester – 7</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, Business organization</p> <p>Post-requirements: Information management, Imageology, Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The course examines the general characteristics and classification, as well as the stages of a comprehensive marketing research. Studies the ethical aspects of marketing research. Promotes search, descriptive, and causal</p>

<p>және себеп-салдарлық зерттеулер жүргізуге ықпал етеді. Сауалнамалар мен бақылау нәтижелерін тіркеу нысандарын әзірлейді. Далалық жұмыстарды ұйымдастыру және жүргізу қағидастарын ескере отырып, іріктеме құру әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ақпаратты маркетингтік шешімдерді қолдаумен тиімді коммуникациялық нақандарды дамыту үшін деректерді жинау, өңдеу және талдауды қоса, нарықты зерттеуді жүргізеді.</p>	<p>Способствует проведению поисковых, описательных и причинных исследований с использованием маркетинговых шкал. Разрабатывает анкеты и формы регистрации результатов наблюдений. Формирует навыки использования методов построения выборки с учетом принципов организации и проведения полевых работ.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Проводит маркетинговые исследования, включая сбор, обработку и анализ данных, для поддержки принятия обоснованных маркетинговых решений и разработки эффективных коммуникационных кампаний.</p>	<p>research using arqueting scales. Develops questionnaires and forms for registration of observation results. Develops skills in using sampling methods, taking into account the principles of organizing and conducting field work.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Conducts marketing research, including collecting, processing and analyzing data, to support informed marketing decisions and develop effective communications campaigns.</p>
<p>53 Пәннің коды: (ТК) UVeD 4312-25</p> <p>Пәннің атауы: Сыртқы экономикалық қызметті басқару</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Стратегиялық жоспарлау, Сапаны басқару</p> <p>Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс білім алушыда макро, мезо және микро деңгейде сыртқы экономикалық қызметтің жүйесі мен жұмыс істеу үдерістері туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Сыртқы экономикалық қызмет саласында теңдестірілген басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдык стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау үшін қажетті негізгі құралдарды қарастырады. Халықаралық нарықтарды, бәсекелестік ортаны және макроэкономикалық</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UVeD 4312-25</p> <p>Наименование дисциплины: Управление внешнеэкономической деятельностью</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Стратегическое планирование, Управление качеством</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика/ Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс формирует у обучающегося целостное представление о системе и процессах функционирования внешнеэкономической деятельности на макро-, мезо и микроуровне. Рассматривает базовые инструментальные средства, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности. Оценивает внешнеэкономическую среду, анализируя</p>	<p>Discipline code: (EC) UVeD 4312-25</p> <p>Discipline name: Management of foreign economic activity</p> <p>Course – 4; semester – 8</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Strategic planning, Quality management</p> <p>Post-requirements: Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The purpose of the study of the discipline is to form a holistic view of the future specialist on the system and processes of functioning of foreign economic activity at the macro, meso and micro levels. Considers the basic tools needed for the analysis of the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions in the sphere of foreign economic activity, concepts and the opportunity to choose the</p>

<p>факторларды талдай отырып, сыртқы экономикалық органы бағалайды.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Макро, мезо және микро деңгейлерде сыртқы экономикалық қызмет саласында теңгерімді басқару шешімдерін дайындау құралдарын талдап біріктіреді.</p>	<p>международные рынки, конкурентную среду и макроэкономические факторы.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует и интегрирует инструментальные средства для подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>main tools for analyzing the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions in the sphere of foreign economic activity.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes and integrates tools for preparing balanced management decisions in the field of foreign economic activity at the macro, meso and micro levels.</p>
<p>54</p> <p>Пәннің коды: (ТК) Im 4312-25</p> <p>Пәннің атауы: Имиджеология</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Менеджмент, PR менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс студенттердің қоғамның әлеуметтік-коммуникативтік байланыстарын жанарту функциясын орындайтын метасимволдық жүйе ретінде имидждің қалыптасуы мен жұмыс істеуінің психологиялық және әлеуметтік-мәдени заңдылықтары туралы білімдері мен дағдыларының жүйесін кеңейтуге бағытталған. Компанияның имиджін талдайды және оны жақсарту бойынша ұсыныстар ұсынады. Имиджді басқару үшін негізгі PR ішараларын әзірлейді. Беделді басқару үшін Digital-имиджеология құралдарын қолданады. Имиджде диагностика жүргізеді және оны жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлейді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Түрлі қызмет салаларындағы әлеуметтік-коммуникативтік</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) Im 4312-25</p> <p>Наименование дисциплины: Имиджеология</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент, PR менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика/ Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс направлен на расширение системы знаний и умений студентов о психологических и социокультурных закономерностях формирования и функционирования имиджа как метасимволической системы, выполняющей функцию обновления социокommunikативных связей общества. Анализирует имидж компании и предлагает рекомендации по его улучшению. Разрабатывает основные PR-мероприятия для управления имиджем. Применяет инструменты digital-имиджеологии для управления репутацией. Проводит диагностику имиджа и разрабатывает рекомендации по его улучшению.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Анализирует и применяет теоретические и практические знания о формировании и функционировании имиджа для обновления</p>	<p>Discipline code: (EC) Im 4312-25</p> <p>Discipline name: Imageology</p> <p>Course – 4; semester – 8</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management, PR management</p> <p>Post-requirements: Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The course is aimed at expanding the system of knowledge and skills of students about the psychological and socio-cultural patterns of image formation and functioning as a meta-symbolic system that performs the function of updating sociocommunicative relations of society. Analyzes the company's image and offers recommendations for its improvement. Develops the main PR events for image management. Uses digital imaging tools for reputation management. Performs image diagnostics and develops recommendations for its improvement.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Analyzes and applies theoretical and practical knowledge about the formation and</p>


	байланыстарды жаңарту үшін имидждің қалыптасуы мен жұмыс істеуі туралы теориялық және практикалық білімдерін талдайды және қолданады.	социокоммуникативных связей в различных сферах деятельности.	functioning of image to update socio-communicative connections in various fields of activity.
55	<p>Пәннің коды: (ТК) InfMen 4313-25</p> <p>Пәннің атауы: Ақпараттық менеджмент</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Менеджмент, Сандық экономика</p> <p>Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс ақпараттық менеджменттің негізгі ұғымдарын және олардың бизнес үшін маңыздылығын қарастырады. Ақпараттық ресурстардың түрлерін анықтайды және бизнес үшін қолайлы жүйені тандайды. Заманауи технологиялардың ұйымды басқаруға әсерін талдайды. Ұйымда ақпаратты қорғау шараларын әзірлейді. Бизнесінің басқару әдістерін арттыру үшін білімді басқару едістерін қолданады. Басқару шешімдерін қабылдау үшін аналитикалық құралдарды қолданады. Бизнесіне цифрлық шешімдерді енгізу стратегиясын әзірлейді.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Ұйымдағы ақпараттық технологиялар мен кибернетикалық жүйелердің тиімділігін жақсарту отырып, IT-жобалар мен ресурстарды басқару үшін ақпараттық менеджменттің стратегиялары мен әдістемелерін әзірлеуге және қолдануға қабілетті.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) InfMen 4313-25</p> <p>Наименование дисциплины: Информационный менеджмент</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Менеджмент, Цифровая экономика</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика/ Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс рассматривает основные понятия информационного менеджмента и их значение для бизнеса. Определяет виды информационных ресурсов и выбирает подходящую систему для бизнеса. Анализирует влияние современных технологий на управление организацией. Разрабатывает меры по защите информации в организации. Использует методы управления знаниями для повышения эффективности бизнеса. Применяет аналитические инструменты для принятия управленческих решений. Разрабатывает стратегию внедрения цифровых решений в бизнесе.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен разрабатывать и применять стратегии и методологии информационного менеджмента для управления IT-проектами и ресурсами, улучшая эффективность информационных технологий и кибернетических систем в организации.</p>	<p>Discipline code: (EC) InfMen 4313-25</p> <p>Discipline name: Information management</p> <p>Course – 4; semester – 8</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Information and communication technology, Management, Digital Economy</p> <p>Post-requirements: Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The course examines the basic concepts of information management and their importance for business. Determines the types of information resources and selects the appropriate system for the business. Analyzes the impact of modern technologies on the management of the organization. Develops measures to protect information in the organization. Uses knowledge management techniques to increase business efficiency. Uses analytical tools to make managerial decisions. Develops a strategy for implementing digital solutions in business.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Able to develop and apply information management strategies and methodologies to manage IT projects and resources, improving the effectiveness of information technology and cyber systems in an organization.</p>

56	<p>Пәннің коды: (ТК) IT-Men 4313-25 Пәннің атауы: IT-менеджмент Курс – 4; семестр – 8 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Менеджмент, Сандық экономика Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс тұтынушы кәсіпорында IT жоспарлауды ұйымдастыру, IT стратегиялық жоспарлау, өндіріші кәсіпорынның IT қасиеттерін талдау, тұтынушы кәсіпорында АЖ таңдау мен сатып алуды ұйымдастырудағы менеджмент және IT-менеджмент функцияларын қарастырады. АЖ сүйемелдеуін ұйымдастыру бойынша менеджмент және IT-менеджмент қызметін сипаттайды. Басқару саласында ақпаратты алу, өңдеу және беру үшін ақпараттық технологияларды пайдалану дағдыларын игеруге ықпал етеді. Пәннің оқу нәтижелері: Кәсіпорында АТ стратегиялық жоспарлауды ұйымдастыру үшін IT-менеджменттің негізгі қағидағтарын қолданады, ақпараттық жүйелерді таңдауға және сүйемелдеуге қатысады, сондай-ақ басқарушылық ақпаратты алу, өңдеу және берудің үлгілік міндеттерін шешу үшін ақпараттық технологияларды пайдаланады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IT-Men 4313-25 Наименование дисциплины: IT-менеджмент Курс – 4; семестр – 8 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Менеджмент, Цифровая экономика Постреквизиты: Преддипломная практика/ Производственная практика Краткое описание дисциплины: Курс рассматривает вопросы организации планирования ИТ на предприятии-потребителе ИТ, стратегическое планирование ИТ, анализ свойств ИТ предприятия-производителя, функций менеджмента и ИТ-менеджмента при организации выбора и приобретения ИС на предприятии-потребителе. Описывает деятельность менеджмента и ИТ-менеджмента по организации сопровождения ИС. Способствует приобретению навыков использования информационных технологий для получения, обработки и передачи информации в области управления. Результаты обучения дисциплины: Применяет базовые принципы IT-менеджмента для организации стратегического планирования ИТ на предприятии, участвует в выборе и сопровождении информационных систем, а также использует информационные технологии для решения типовых задач получения, обработки и передачи управленческой информации.</p>	<p>Discipline code: (EC) IT-Men 4313-25 Discipline name: IT-management Course – 4; semester – 8 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Information and communication technology, Management, Digital Economy Post-requirements: Pre-graduate practice/ Industrial practice Brief description of the course: The course examines the organization of IT planning at an IT consumer enterprise, strategic IT planning, analysis of the properties of IT manufacturing enterprises, management and IT management functions in organizing the selection and acquisition of IP at a consumer enterprise. Describes the activities of management and IT management in the organization of IP support. Promotes the acquisition of skills in using information technology to receive, process and transmit information in the field of management. Learning outcome of the discipline: He applies the basic principles of IT management to organize strategic IT planning at the enterprise, participates in the selection and maintenance of information systems, and uses information technologies to solve typical tasks of obtaining, processing, and transmitting management information.</p>
57	<p>Пәннің коды: (ТК) UR 4314-25 Пәннің атауы: Тәуекелділікті басқару Курс – 4; семестр – 8 Академиялық кредиттер көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UR 4314-25 Наименование дисциплины: Управление рисками Курс – 4; семестр – 8</p>	<p>Discipline code: (EC) UR 4314-25 Discipline name: Management of risks Course – 4; semester – 8 Number of academic credits: 5</p>


<p>Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент, Басқару шешімдерін әзірлеу</p> <p>Постреквизиттер: Диплом практика/ Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Курс ұйымдағы тәуекелдердің негізгі түсініктері мен түрлерін нақты басқару жағдайларына тәуекелдерді талдау әдістерін қолдана отырып қарастырады. Сандық әдістерді қолдануда тәуекелдерді басқарудың онтайлы стратегиясын тандау арқылы тәуекелдерді бағалайды. Ұйымның қаржылық тәуекелдерін талдайды және басқарады. Операциялық және беделді тәуекелдерді төмендету бойынша шаралар әзірлейді. Ұйым үшін дағдарысқа қарсы жоспар жасайды. Ұйымды басқаруда тәуекелдерді бақылау құралдарын қолданады.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Тәуекелдерді басқарудың тиімді шешімдерін әзірлеу және енгізу үшін сандық, сапалық әдістерді қолдана отырып, инновациялық ұйымдағы тәуекелдерді анықтайды, бағалайды және басқарады.</p>	<p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инновационный менеджмент, Разработка управленческих решений</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика / Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Курс рассматривает основные понятия и виды рисков в организации, применяя методы анализа рисков к реальным управленческим ситуациям. Оценивает риски с применением количественных методов, выбирая оптимальную стратегию управления рисками. Анализирует и управляет финансовыми рисками организации. Разрабатывает меры по снижению операционных и репутационных рисков. Создаёт антикризисный план для организации. Применяет инструменты мониторинга рисков в управлении организацией.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Идентифицирует, оценивает и управляет рисками в инновационной организации, используя количественные и качественные методы для разработки и реализации эффективных решений по управлению рисками.</p>	<p>Prerequisites: Innovation management, Development of management solutions</p> <p>Post-requirements: Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The course examines the basic concepts and types of risks in an organization, applying risk analysis methods to real management situations. Evaluates risks using quantitative methods, choosing the optimal risk management strategy. Analyzes and manages the financial risks of an organization. Develops measures to reduce operational and reputational risks. Creates an anti-crisis plan for the organization. Applies risk monitoring tools in the management of the organization.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Identifies, assesses and manages risks in an innovative organization using quantitative and qualitative methods to develop and implement effective risk management solutions.</p>
<p>Пәннің коды: (ТК) АРР 4314-25</p> <p>Пәннің атауы: Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Инновациялық менеджмент, Басқару шешімдерін әзірлеу</p> <p>Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәнді игерудің мақсаты студенттердің кәсіпорындардағы дағдарысқа қарсы</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) АРР 4314-25</p> <p>Наименование дисциплины: Антикризисная политика предприятия</p> <p>Курс – 4; семестр – 8</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Инновационный менеджмент, Разработка управленческих решений</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика/ Производственная практика</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по</p>	<p>Discipline code: (EC) APP 4314-25</p> <p>Discipline name: Anti-crisis policy of the company</p> <p>Course – 4; semester – 8</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Innovation management, Development of management solutions</p> <p>Post-requirements: Pre-graduate practice/ Industrial practice</p> <p>Brief description of the course: The purpose of mastering the discipline is to form a system of knowledge, skills and</p>

<p>процестерді басқару бойынша білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру болып табылады. Кәсіпорындарды дағдарысқа қарсы басқаруды жүзеге асыру үшін заманауи технологияларды, банкроттықты диагностикалау тәсілдерін және дағдарыс кәсіпорнындағы еңбек қатынастарын реттеу ерекшеліктерін меңгеру.</p> <p>Пәннің оқу нәтижелері: Банкроттықты диагностикалау және дағдарыс кәсіпорындарындағы еңбек қатынастарын реттеу үшін дағдарысты басқарудың заманауи технологияларын зірлеуге және қолдануға қабілетті.</p>	<p>управлению антикризисными процессами на предприятиях. Владение современными технологиями для осуществления антикризисного управления предприятиями, способами проведения диагностики банкротства и спецификой регулирования трудовых отношений на кризисном предприятии.</p> <p>Результаты обучения дисциплины: Способен разрабатывать и применять современные технологии антикризисного управления для диагностики банкротства и регулирования трудовых отношений на кризисных предприятиях.</p>	<p>abilities for students to manage anti-crisis processes at enterprises. Possession of modern technologies for the implementation of anti-crisis management of enterprises, methods of conducting bankruptcy diagnostics and the specifics of regulating labor relations at a crisis enterprise.</p> <p>Learning outcome of the discipline: Capable of developing and applying modern crisis management technologies to diagnose bankruptcy and regulate labor relations at crisis enterprises.</p>
---	---	---


ӨЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED

Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of Department
 М.К. Мақыш


МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED

Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC
 К.С. Мустафаев

ОӘБ басшысы/ Руководитель УМО/ Head of the EMD

 Б.М. Баядилова

БЕКІТІЛДІ/ УТВЕРЖДЕНО/ APPROVED

ӘК төрағасы/ Председатель МС/ Chairman of the MC
 Э.Б. Аскарбеков