

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ/
АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова»/
"Kazakh University of Technology and Business" named after K.Kulazhanov" JSC



БЕЛГІЛЕНІП, ҚАБУЛДАНДЫ / APPROVED
Э.Б. Асқарбеков

Әкімшілігімен / Решением МС/ By the decision MC
Қағазға / На бумаге / Record № 3
2025 жыл / год / year

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

7M04102 - Туризм және НоРеСа саласындағы бизнес және басқару / 7M04102- Бизнес и управление в сфере туризма и НоРеСа»

/M04101 – Business and Management in Tourism and НоРеСа

Білім беру бағдарламасының коды және атауы / Код и наименование образовательной программы /
Code and name of the educational program

7M04-Бизнес, басқару және құқық / 7M04-Бизнес, управление и право / 7M04 – Business, Management and Law
Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

7M041 Бизнес және басқару / 7M041 – Бизнес и управление / 7M041 – Business and Management
Даярдау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

M072 – Менеджмент / M072 – Менеджмент / M072 – Management

Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs

Магистратура / Магистратура / Master's degree

Дайындық деңгейі: Магистратур бағыттары бойынша (бейіндік) / Уровень подготовки: Магистратура по направлениям (профильное) / Level of preparation:
Master's program by specialization (profile)

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2026 жыл / год / year

Пандердин және циклердин атауы Паннин кыскаша мазмуну	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Names of cycles and disciplines Summary of the discipline
Паннин коды: ЖК ІҮа (Р) 5202-26 Паннин атауы: Шет тілі (кәсібі) Академиялық кредиттер көлемі: 3 Пререквизиттер: Шет тілі Постреквизиттер: Тағылымдамадан өтуді камтитын магистранттың эксперименталдық ғылыми-зерттеу жұмысы Паннин кыскаша сипаттамасы: Пән жаһандық ортадағы академиялық коммуникация мен мәдениеттаралық өзара іс-қимылды дамытуға бағытталған. Оқу барысында магистрант шетелдік дереккөздерден бейінді ақпаратты жүйелейді және кәсіби өзара іс-қимылды шет тілінде жүзеге асырады. Бұл өндірістік міндеттерді тиімді шешуге, есептік құжаттаманы дайындауға және халықаралық деңгейде маманның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін енбек нәтижелерін серіктестерге ұсынуға мүмкіндік береді. Паннин оқу нәтижелері: Деректерді жүйелейді, есеп құжаттамасын дайындайды және халықаралық ортада жұмыс нәтижелерін ұсынады.	Код дисциплины: ВК ІҮа (Р) 5202-26 Наименование дисциплины: Иностранный язык (профессиональный) Количество академических кредитов: 3 Пререквизиты: Иностраный язык Постреквизиты: Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки. Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на развитие академической коммуникации и межкультурного взаимодействия в глобальной среде. В ходе обучения магистрант систематизирует профильную информацию из зарубежных источников и осуществляет профессиональное взаимодействие на иностранном языке. Это позволяет эффективно решать производственные задачи, подготавливать отчетную документацию и представлять результаты труда перед партнерами для повышения конкурентоспособности специалиста на международном уровне. Результаты освоения дисциплины: Систематизирует данные, составляет отчетную документацию и презентует результаты работы в международной среде.	Discipline Code: UC ІҮа (P) 5202-26 Discipline Name: Foreign Language (Professional) Number of Academic Credits: 3 Prerequisites: Foreign language Postrequisites: Experimental and research work of a master's student, including an internship. Brief Description of the Course: The discipline is aimed at developing academic communication and intercultural interaction in a global environment. In the course of study, the master's student systematizes specialized information from foreign sources and engages in professional interaction in a foreign language. This enables the effective resolution of production tasks, the preparation of reporting documentation, and the presentation of work results to partners, thereby enhancing the specialist's competitiveness at an international level. Learning outcome of the discipline: Systematizes data, prepares reporting documentation and presents work results in an international environment.
Паннин коды: ЖК РМ 5203-26 Паннин атауы: Жетілдірілген менеджмент Академиялық кредиттер көлемі: 3 Пререквизиттер: Контак үй және мейрамхана менеджменті, Туризм менеджменті Постреквизиттер: Тағылымдамадан өтуді	Код дисциплины: ВК РМ 5203-26 Наименование дисциплины: Продвинутый менеджмент Количество академических кредитов: 3 Пререквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов. Менеджмент туризма Постреквизиты: Экспериментально-	Discipline Code: UC РМ 5203-26 Discipline Name: Advanced Management Number of Academic Credits: 3 Prerequisites: Hotel and Restaurant Management, Tourism Management Postrequisites: Experimental and research work of a master's student, including an

КАМТИТЫН эксперименталдык жұмысы	магистранттың ғылыми-зерттеу	исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки.	internship
Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән ұйымдарды басқару үшін жүйелі басқарушылық қалыптастыруға және көшбасшылық әлеуетті дамытуға бағытталған. Мазмұны көшбасшылық ықпалды дамыту, бизнестің стратегиялық басымдықтарын негіздеу және бейімделгіш басқару құрылымдарын модельдеу мәселелерін қамтиды. Білім алушылар белгісіздік, тәуекел және жаһандық бәсекелестік жағдайында шешім қабылдау кезінде басшылық дағдылары мен басқарушылық құзыреттерін іске асырады.	Құзыреттерді	Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование системных управленческих компетенций и лидерского потенциала для руководства организациями. Содержание включает вопросы развития лидерского влияния, обоснования стратегических приоритетов бизнеса и моделирования адаптивных структур управления. Обучающиеся реализуют навыки руководства и управленческие компетенции при принятии решений в условиях неопределенности, риска и глобальной конкуренции.	Brief Description of the Course: The discipline is aimed at developing systemic managerial competencies and leadership potential for organizational management. The curriculum covers the development of leadership influence, the substantiation of strategic business priorities, and the modeling of adaptive management structures. Students apply leadership skills and managerial competencies when making decisions under conditions of uncertainty, risk, and global competition.
Пәннің оқу нәтижелері: Адаптивті басқару құрылымдарын модельдейді және тәуекел мен белгісіздік жағдайында стратегиялық шешімдер қабылдайды.	Адаптивті	Результаты освоения дисциплины: Моделирует адаптивные структуры управления и принимает стратегические решения в условиях риска и неопределённости.	Learning outcome of the discipline: Models adaptive management structures and makes strategic decisions under conditions of risk and uncertainty.
Пәннің коды: ТК MSIG5304-26		Код дисциплины: KB MSIG5304-26	Discipline Code: EC MSIG5304-26
Пәннің атауы: HoReCa және туризм салаларындағы маркетингтік стратегиялар	туризм	Наименование дисциплины: Маркетинговые стратегии в индустрии HoReCa и туризма	Discipline Name: Marketing strategies in the HoReCa and tourism industries
Академиялық кредиттер көлемі: 4		Количество академических кредитов: 4	Number of Academic Credits: 4
Пререквизиттер: Туризмдегі маркетинг, Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі маркетинг	маркетинг	Пререквизиты: Маркетинг в туризме, Маркетинг в ресторанном гостиничном бизнесе	Prerequisites: Marketing in tourism, Marketing in the restaurant and hotel business
Постреквизиттер: магистрлік жоба		Постреквизиты: магистерский проект	Postrequisites: master's project
Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты бизнестің табыстылығын қамтамасыз ету үшін стратегиялық позициялау және брендті ілгерілету дағдыларын дамыту. Пән стратегиялық жоспарлау және маркетингтік шешім қабылдау дағдыларын дамытады. Білім алушылар тиімді стратегияларды іске асырғанда, оң нәтиже қалыптастыруға және	жоба	Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование навыков стратегического позиционирования и продвижения брендов для обеспечения доходности бизнеса. Дисциплина развивает способности к стратегическому планированию и принятию маркетинговых решений. Обучающиеся овладевают	Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop skills in strategic positioning and brand promotion to ensure business profitability. The course develops strategic planning and marketing decision-making skills. Students master the digital marketing tools necessary to implement effective strategies, create a positive image, and increase the competitiveness of businesses in the hospitality industry.

конақжайлық индустриясындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға қажетті цифрлық маркетинг құралдарын меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Маркетингі жылыжыту стратегияларын әзірлейді және HoReCa және туристік кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін цифрлық маркетинг құралдарын қолданады.	инструментами цифрового маркетинга, необходимыми для реализации эффективных стратегий, создания позитивного имиджа и повышения конкурентоспособности предприятий в индустрии гостеприимства. Результаты освоения дисциплины: Проектирует маркетинговые стратегии продвижения и применяет инструменты цифрового маркетинга для повышения конкурентоспособности предприятий HoReCa и туризма.	Results of mastering the discipline: Designs marketing promotion strategies and applies digital marketing tools to improve the competitiveness of HoReCa and tourism enterprises.
Пәннің коды: ТК МІАР5304-26 Пәннің атауы: Маркетингікті зерттеулер және тұтынушыларды талдау Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Туризмдегі маркетинг, Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі маркетинг Постреквизиттер: магистрлік жоба Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты басқару шешімдерін негіздеу және жекелендірілген ұсыныстар әзірлеу үшін тұтынушылардың мінез-құлықтары туралы деректерді жинау және талдау құралдарын меңгеру. Бұл пән зерттеуді жоспарлау және ақпаратты басқару дағдыларын дамытады. Білім алушылар қонақжайлық индустриясындағы маркетингікті іс-шаралардың тиімділігін арттыру және практикалық мәселелерді шешу үшін қажетті тұтынушыларды зерттеу әдістерін меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Қонақжайлық индустриясында басқару шешімдерін қабылдау үшін маркетингікті зерттеулер жүргізеді және тұтынушылардың мінез-	Код дисциплины: КВ МІАР5304-26 Наименование дисциплины: Маркетинговые исследования и анализ потребностей Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: Маркетинг в туризме, Маркетинг в ресторанном гостиничном бизнесе Постреквизиты: магистерский проект Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины овладение инструментами сбора и анализа данных о поведении клиентов для обоснования управленческих решений и формирования персонализированных предложений. Дисциплина развивает навыки разработки планов исследований и работы с информацией. Обучающиеся овладевают методами изучения потребностей, необходимыми для решения практических задач и повышения эффективности маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства. Результаты освоения дисциплины: Проводит маркетинговые исследования и	Discipline Code: EC MІАР5304-26 Discipline Name: Marketing Research and Consumer Analysis Number of Academic Credits: 4 Prerequisites: Marketing in tourism, Marketing in the restaurant and hotel business Postrequisites: master's project Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to master the tools for collecting and analyzing data on customer behavior in order to justify management decisions and develop personalized offers. The discipline develops skills in developing research plans and working with information. Students master consumer research methods necessary for solving practical problems and improving the effectiveness of marketing activities in the hospitality industry. Results of mastering the discipline: Conducts marketing research and analyzes consumer behavior to inform management decisions in the hospitality industry.

Кулқын талдайды.	анализирует поведение потребителей для обоснования управленческих решений в гостеприимстве.	
Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines		
Пәннің коды: ТК ЕАUD5305-26 Пәннің атауы: Экономикалық талдау және кірістерді басқару Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы статистика Постреквизиттер: магистрлік жоба Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты бағаны онтайландыру және операциялық пайданы барынша арттыру үшін экономикалық талдау және кірісті басқару әдістемелері мен құралдарын меңгеру. Пән қаржылық модельдеу және басқаруда аналитикалық деректерді пайдалану дағдыларын дамытады. Білім алушылар ақпаратқа негізделген басқару шешімдерін қабылдауға және кәсіпорын табысының тұрақты өсімін қамтамасыз етуге қажетті қызметтерді онтайландыру әдістерін меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Табыстарды онтайландыру және кәсіпорын пайдасын арттыру үшін баға құру процестерін модельдейді және экономикалық талдау әдістерін қолданады.	Код дисциплины: КВ ЕАUD5305-26 Наименование дисциплины: Экономикальный анализ и управление доходами Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Статистика в сфере услуг Постреквизиты: магистерский проект Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины освоение методологии экономического анализа и инструментов управления доходами для оптимизации ценообразования и максимизации операционной прибыли. Дисциплина развивает навыки финансового моделирования и использования аналитических данных в менеджменте. Обучающиеся овладевают методами оптимизации деятельности, необходимыми для принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения устойчивого роста доходов предприятия. Результаты освоения дисциплины: Моделирует процессы ценообразования и применяет методы экономического анализа для оптимизации доходов и максимизации прибыли предприятия.	Discipline Code: EC EAUUD5305-26 Discipline Name: Economic Analysis and Revenue Management Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Statistics in the service sector Postrequisites: master's project Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to master the methodology of economic analysis and revenue management tools to optimize pricing and maximize operating profit. The discipline develops skills in financial modeling and the use of analytical data in management. Students master the methods of optimizing activities necessary for making informed management decisions and ensuring sustainable growth of the enterprise's income. Results of mastering the discipline: Models pricing processes and applies economic analysis methods to optimize revenues and maximize enterprise profits.
Пәннің коды: ТК ADUC 5305-26 Пәннің атауы: Кәсіпорын менеджментіндегі мәліметтерді талдау Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы статистика Постреквизиттер: магистрлік жоба	Код дисциплины: КВ ADUC 5305-26 Наименование дисциплины: Анализ данных в управлении компанией Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Статистика в сфере услуг Постреквизиты: магистерский проект Краткое описание дисциплины: Цель	Discipline Code: EC ADUC 5305-26 Discipline Name: Data Analysis in Company Management Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Statistics in the service sector Postrequisites: master's project Brief Description of the Course: The aim of

Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты бизнес деректерін жинау, өңдеу және визуализациялау дағдыларын дамыту арқылы жасарын мүмкіндіктерді анықтау, тауекелдерді болжау және басқару стратегияларын негіздеу. Пән статистикалық модельдеу әдістерін қолдану қабілетін дамытады. Білім алушылар негізгі өнімділік көрсеткіштерін болжау және деректер негізінде дәл басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті аналитикалық құралдарды меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Негізгі өнімділік көрсеткіштерін болжау және басқару шешімдерін қолдау үшін статистикалық модельдеу әдістерін қолданады.	дисциплины формирование навыков сбора, обработки и визуализации бизнес-данных для поиска скрытых возможностей, прогнозирования рисков и обоснования управленческих стратегий. Дисциплина развивает способности применять методы статистического моделирования. Обучающиеся овладевают инструментами аналитики, необходимыми для прогнозирования ключевых показателей эффективности и принятия точных управленческих решений на основе данных. Результаты освоения дисциплины: Применяет методы статистического моделирования для прогнозирования ключевых показателей эффективности решений и обоснования управленческих решений.	the discipline is to develop skills in collecting, processing, and visualizing business data to identify hidden opportunities, predict risks, and justify management strategies. The discipline develops the ability to apply statistical modeling methods. Students master the analytical tools necessary for forecasting key performance indicators and making accurate data-driven management decisions. Results of mastering the discipline: Applies statistical modeling techniques to forecast key performance indicators and support management decisions.
Пәннің коды: ЖК ITATN5306-26 Пәннің атауы: Туризмдегі ақпараттық технологиялар және автоматтандыру және NoReCa Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Сервис сапасындағы брондаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері Постреквизиттер: магистрлік жоба Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты туризм және NoReCa кәсіпорындарының жұмысын оңтайландыру үшін заманауи ақпараттық жүйелерді зерттеп, қолдану. Бұл пән технологиялық автоматтандыру процестерін жүзеге асыру дағдыларын дамытады. Білім алушылар қонақжайлық индустриясында операциялық тиімділікті арттыру және цифрлық трансформация үшін қажет инновациялық құралдарды	Код дисциплины: ВК ITATN5306-26 Наименование дисциплины: Информационные технологии и автоматизация в туризме и NoReCa Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе Постреквизиты: магистерский проект Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины изучение и применение современных информационных систем для оптимизации работы предприятий туризма и NoReCa. Дисциплина формирует навыки внедрения технологий автоматизации технологических процессов. Обучающиеся овладевают компетенциями в области аналитики и совершенствования бизнес-моделей с использованием инновационных инструментов, необходимых для повышения операционной эффективности и	Discipline Code: UC ITATN5306-26 Discipline Name: Information Technology and Automation in Tourism and NoReCa Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Electronic Booking and Reservation Systems in the Service Postrequisites: master's project Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to study and apply modern information systems to optimize the work of tourism and NoReCa enterprises. The discipline develops skills in the implementation of technological automation processes. Students acquire competencies in the analysis and improvement of business models using innovative tools necessary for improving operational efficiency and digital transformation in the hospitality industry. Results of mastering the discipline: Implements automation systems and improves

пайдалана отырып, бизнес-модельдерді талдау және жетілдіру бойынша құзыреттерді меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Инновациялық құралдарды пайдалана отырып, автоматтандыру жүйелерін енгізеді және бизнес үлгілерін жақсартады.	цифровой трансформации индустрии гостеприимства. Результаты освоения дисциплины: Внедряет системы автоматизации и совершенствует бизнес-модели с использованием инновационных инструментов.	business models using innovative tools.
Пәннің коды: ТК TSSTN 5307-26 Пәннің атауы: Туристік мұраның аумақтық-құрылымдық жүйелері Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Әлемдік туризм индустриясы Постреквизиттер: магистрлік жоба Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты ресурстардың кеністіктік ұйымдастырылуын және олардың өңірлік дамуындағы рөлін жүйелі түрде түсінуді дамыту. Пән туристік бағыттарды модельдеу және мәдени мұра нысанларын қазіргі индустрияға интеграциядау модельдерін зертлеу дағдыларын дамытады. Білім алушылар мәдени және табиғи әлеуетті тиімді басқару үшін қажетті аумақтарды құрылымдық талдау құралдарын меңгереді.	Код дисциплины: KB TSSTN 5307-26 Наименование дисциплины: Территориально-структурные системы туристского наследия Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Мировая туриндустрия Постреквизиты: магистерский проект Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование системного представления о пространственной организации ресурсов и их роли в развитии регионов. Дисциплина развивает навыки моделирования туристских дестинаций и проектирования моделей интеграции объектов наследия в современную индустрию. Обучающиеся овладевают инструментами структурного анализа территорий, необходимыми для эффективного управления культурным и природным потенциалом.	Discipline Code: EC TSSTN 5307-26 Discipline Name: Territorial and Structural Systems of Tourist Heritage Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: World tourism industry Postrequisites: master's project Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop a systematic understanding of the spatial organization of resources and their role in regional development. The course develops skills in modeling tourist destinations and designing models for integrating heritage sites into the modern industry. Students master the tools of structural analysis of territories necessary for the effective management of cultural and natural potential. Results of mastering the discipline: Models tourism destinations and designs the integration of heritage sites into the industry for the effective management of cultural and natural potential.
Пәннің коды: ТК SM 5307-26 Пәннің атауы: Сервистік Менеджмент Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті, Туризм	Код дисциплины: KB SM 5307-26 Наименование дисциплины: Сервисный менеджмент Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент гостиниц и	Discipline Code: EC SM 5307-26 Discipline Name: Service Management Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Hotel and Restaurant Management, Tourism Management

менеджменті Постреквизиттер: магистрлік жоба Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты қызмет көрсету ұйымдарын тиімді басқару үшін қажетті стратегиялық көзқарас пен аналитикалық дағдыларды дамыту. Пән процестерді онтайландыру және қызметті талдаудың қаржылық әдістерін қолдану дағдыларын дамытады. Білім алушылар цифрлық технологияларды меңгеріп, тұтынушылармен өзара әрекеттесуді жақсарталды, жогары сапалы қызмет көрсетуді және тұрақты бизнес дамуын қамтамасыз етеді. Пәннің оқу нәтижелері: Қызмет көрсетуші ұйымдардың бизнес-процестерін онтайландырады және қызмет көрсету сапасын жақсарту және бизнесінің тұрақты дамуы үшін цифрлық технологияларды қолданады.	ресторанов, Менеджмент туризма Постреквизиты: магистерский проект Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование стратегического видения и аналитических компетенций, необходимых для эффективного управления сервисными организациями. Дисциплина развивает навыки оптимизации процессов и применения финансовых методов анализа деятельности. Обучающиеся овладевают цифровыми технологиями для улучшения взаимодействия с клиентами, обеспечения высокого качества обслуживания и устойчивого развития бизнеса. Результаты освоения дисциплины: Оптимизирует бизнес-процессы сервисных организаций и применяет цифровые технологии для повышения качества обслуживания и устойчивого развития бизнеса.	Postrequisites: master's project Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop the strategic vision and analytical skills necessary for the effective management of service organizations. The discipline develops skills in process optimization and the application of financial methods of activity analysis. Students master digital technologies to improve customer interaction, ensure high quality service, and sustainable business development. Results of mastering the discipline: Optimizes business processes of service organizations and applies digital technologies to improve service quality and sustainable business development.
--	---	---

ӨЗІРЛЕНДІ/РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED

Кафедра ментеруші/Заведующий кафедрой/ Head of Department

А.А. Жунусова А.А. Жунусова

МАКУЛДАНДЫ/ОДОБРЕНО/ CONFIRMED

Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC

М.К. Мақыш М.К. Мақыш

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО/ AGREED

БББб басшысы/ Руководитель УОП/ Head of the ERD

Б.М. Баядилова Б.М. Баядилова

ЖООКБб басшысы/ Руководитель ОПВО/ Head of the DPE

У.Б. Юсупов У.Б. Юсупов