

«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ/
АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова»/
"Kazakh University of Technology and Business" named after K.Kulazhanov" JSC



БЕЖЕТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED
Э.Б. Асқарбеков

Оқылғанмен / Решением МС / By the decision MC
Хаттама/Протокол/Record № 3
2025 жыл / год / year

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

7M04101 - Туризм және НоРесА саласындағы бизнес және басқару / 7M04101- Бизнес и управление в сфере туризма и НоРесА

Білім беру бағдарламасының коды және атауы / Код и наименование образовательной программы /
Code and name of the educational program

7M04-Бизнес, басқару және құқық / 7M04-Бизнес, управление и право / 7M04 – Business, Management and Law
Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

7M041 Бизнес және басқару / 7M041 – Бизнес и управление / 7M041 – Business and Management
Даярдау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

М072 – Менеджмент / M072 – Менеджмент / M072 – Management
Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs

Магистратура / Магистратура / Master's degree
Дайындық деңгейі: Ғылыми-педагогикалық, Уровень подготовки: научно-педагогическое направление / Level of preparation: Scientific & pedagogical direction

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2026 жыл / год / year

Пәндердің және циклердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны		Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Names of cycles and disciplines Summary of the discipline
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines			
Пәннің коды: ЖК ІҮа (Р) 5201-26 Пәннің атауы: Шет тілі (кәсіби) Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Шет тілі Постреквизиттер: Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән академиялық өзара іс-қимылды және ғылыми жазу дағдыларын дамытуға бағытталған. Пәнді оқу барысында магистрант мамандық бойынша шетелдік акпаратты жүйелейді және кәсіби қызметін шет тілінде жүзеге асырады. Бұл авторлық зерттеулердің нәтижелерін халықаралық ортада тиімді ұсынуға, жоғары рейтингті журналдарға мақалалар дайындауға және арнайы пәндер бойынша сабақтар өткізуге мүмкіндік береді, осылайша болашақ зерттеушінің жалпы баэсеге қабілеттілігін арттырады.		Код дисциплины: ВК ІҮа (Р) 5201-26 Наименование дисциплины: Иностранный язык (профессиональный) Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Научно-исследовательская работа магистранта Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на развитие академического взаимодействия и навыков научного письма. При изучении дисциплины магистрант систематизирует зарубежную информацию по специальности и осуществляет профессиональную деятельность на иностранном языке. Это позволяет эффективно представлять результаты авторских исследований в международной среде, подготавливать статьи для высокорейтинговых журналов и проводить занятия по специальным предметам, повышая общую конкурентоспособность будущего исследователя.	
Пәннің оқу нәтижелері: Шетел тілінде кәсіби-педагогикалық қызметті және ғылыми нәтижелерді ұсынууды жүзеге асырады.		Результаты освоения дисциплины: Осуществляет профессиональную педагогическую деятельность и презентацию научных результатов на иностранном языке.	
Пәннің коды: ЖК ІҮН 5204-26 Пәннің атауы: Ғылым тарихы мен философиясы Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Философия Постреквизиттер: Зерттеу практикасы,		Код дисциплины: ВК ІҮН 5204-26 Наименование дисциплины: История и философия науки Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: Философия Постреквизиты: Исследовательская	
		Discipline Code: UC ІҮа (Р) 5201-26 Discipline Name: Foreign Language (Professional) Number of Academic Credits: 4 Prerequisites: Foreign language Postrequisites: Scientific-research work of a master student Brief Description of the Course: This course is aimed at developing academic interaction and scientific writing skills. While studying this course, master's students systematize international information relevant to their specialty and conduct their professional activities in a foreign language. This allows them to effectively present their research findings in an international environment, prepare articles for highly ranked journals, and teach specialized courses, enhancing the overall competitiveness of future researcher.	
		Learning outcome of the discipline: Carries out professional and pedagogical activities and presentation of scientific results in a foreign language	
		Discipline Code: UC ІҮН 5204-26 Discipline Name: History and Philosophy of Science Number of Academic Credits: 4 Prerequisites: Philosophy Postrequisites: Research practice. Scientific-	

Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән ғылыми ойлау мәдениетін қалыптастыруға және методологиялық талдау дағдыларын дамытуға бағытталған. Оқу процесі таным ерекшеліктерін терен ұғынуға бағдарланған, бұл диссертациялық жұмыстың сапалы орындалуын және ғылыми жарияланымдарды дайындау кезінде академиялық адалдықтың жоғары деңгейіне қол жеткізуді қамтамасыз етеді. Пәнді игеру барысында магистрант қазіргі ғылымның теориялық мәселелерін талдайды және жеке ғылыми зерттеуінің методологиялық аппаратын негіздейді. Пәннің оқу нәтижелері: ғылыми ойлау мәдениетін көрсетеді, қазіргі ғылым мәселелерін талдайды және диссертациялық зерттеудің әдістемелік аппаратын негіздейді.	практика, научно-исследовательская работа магистранта Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование культуры научного мышления и развитие навыков методологического анализа. Процесс обучения ориентирован на глубокое осмысление специфики познания, что обеспечивает качественное выполнение диссертационной работы и достижение высокого уровня академической честности при подготовке научных публикаций. В ходе освоения дисциплины магистрант анализирует теоретические проблемы современной науки и обосновывает методологический аппарат собственного научного исследования. Результаты освоения дисциплины: демонстрирует культуру научного мышления, анализирует проблемы современной науки и обосновывает методологический аппарат диссертационного исследования.	research work of a master student Brief Description of the Course: The discipline aims to cultivate a culture of scientific thinking and develop methodological analysis skills. The learning process focuses on a profound understanding of the specifics of cognition, ensuring the high-quality completion of the master's thesis and the achievement of a high level of academic integrity in preparing scientific publications. Throughout the course, the master's student analyzes the theoretical problems of modern science and substantiates the methodological framework of their own scientific research. Learning outcome of the discipline: demonstrates the culture of scientific thinking, analyzes the problems of modern science and substantiates the methodological apparatus of dissertation research.
Пәннің коды: ЖК PVSh 5202-26 Пәннің атауы: Жоғары мектептің педагогикасы Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Педагогикалық практика Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән магистранттардың педагогикалық құзыреттілігін қалыптастыруға, оқытудың әдістері мен тәсілдерін меңгеруге, сондай-ақ заманауи білім беру технологияларын енгізуге бағытталған. Бағдарлама академиялық ортадағы кәсіби және зерттеу	Код дисциплины: ВК PVSh 5202-26 Наименование дисциплины: Педагогика высшей школы Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: - Постреквизиты: Педагогическая практика Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование педагогической компетентности магистрантов, освоение методик и методов преподавания, а также внедрение современных технологий обучения. Программа готовит к профессиональной и исследовательской деятельности	Discipline Code: UC PVSh 5202-26 Discipline Name: Higher School Pedagogy Number of Academic Credits: 4 Prerequisites: - Postrequisites: Teaching practice Brief Description of the Course: The discipline is aimed at developing the pedagogical competence of master's students, mastering teaching methods and techniques, and implementing modern educational technologies. The program prepares students for professional and research activities in an academic environment. During the course, master's students master modern pedagogical

қызметіне дайындайды. Оқу барысында магистранттар заманауи педагогикалық концепцияларды меңгереді, тиімді әдістемелер негізінде оқу сабақтарын жобалайды, білім беру процесіне цифрлық және инновациялық оқыту технологияларын біріктіреді, кәсіби міндеттерді шешеді және негізделген қорытындылар жасайды. Пәннің оқу нәтижелері: Оқытудың инновациялық технологияларын оқу үдерісіне кіріктіріп, тиімді әдістерге негізделген оқу іс-әрекетін жобалайды.	академической среде. В ходе обучения магистранты овладевают современными педагогическими концепциями, проектируют учебные занятия на основе эффективных методик, интегрируют цифровые и инновационные технологии обучения в образовательный процесс, решают профессиональные задачи и формулируют обоснованные выводы. Результаты освоения дисциплины: Проектирует учебные занятия на основе эффективных методик, интегрируя инновационные технологии обучения в образовательный процесс.	concepts, design lessons based on effective methodologies, integrate digital and innovative learning technologies into the educational process, solve professional tasks, and formulate well-founded conclusions. Results of mastering the discipline: Designs educational activities based on effective methods, integrating innovative teaching technologies into the educational process.
Пәннің коды: ЖК РУ 5203-26 Пәннің атауы: Басқару психологиясы Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті, Туризм менеджменті Постреквизиттер: Қазіргі заманғы бизнес-технологиялар Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән психологиялық-басқарушылық құрыстарды оқыту әдістемесін және білім беру технологияларын меңгеруге бағытталған. Оқу нәтижесінде магистрант білім беру процесін жобалайды және басқарушылық пен коммуникативтік құзыреттіліктерді қалыптастыру үшін психологиялық әсер ету механизмдерін қолданады. Пәннің оқу нәтижелері: Заманауи психологиялық және басқарушылық оқыту технологиялары мен оқыту әдістеріне негізделген оқу процесін жобалайды.	Код дисциплины: ВК РУ 5203-26 Наименование дисциплины: Психология управления Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов, Менеджмент туризма Постреквизиты: Современные технологии ведения бизнеса Краткое описание дисциплины: Дисциплина направлена на освоение методик преподавания психолого-управленческих курсов и технологий обучения. В результате обучения магистрант проектирует образовательный процесс и применяет психологические механизмы воздействия для формирования управленческих и коммуникативных компетенций. Результаты освоения дисциплины: Проектирует образовательный процесс на основе современных психолого-управленческих технологий обучения и методик преподавания.	Discipline Code: UC RU 5203-26 Discipline Name: Management Psychology Number of Academic Credits: 4 Prerequisites: Hotel and Restaurant Management, Tourism Management Postrequisites: Modern Business Technologies Brief Description of the Course: The discipline is focused on mastering the teaching methodologies of psycho-managerial courses and educational technologies. As a result of the training, the master's student designs the educational process and applies psychological mechanisms of influence to develop managerial and communicative competencies. Results of mastering the discipline: Designs the educational process based on modern psychological and management learning technologies and teaching methods.

Пәннің коды: ТК 5207-26 ДМУР Пәннің атауы: Цифрлық маркетинг және беделді басқару (E-Reputation) Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі маркетинг, Мейрамхана және конак үй бизнесіндегі маркетинг Постреквизиттер: Туризм және HoReCa саласындағы инновациялық бизнес-процестер модельдері Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты цифрлық ортада он бренд имиджін құру, бақылау және қолдау үшін кешенді стратегиялар мен құралдарды меңгеру. Пән цифрлық маркетингтің негізгі аспектілерін қамтиды: стратегиялық насихаттау, онлайн беделді басқару және маркетингтік зерттеулерді пайдалана отырып компанияның цифрлық қатысуын онтайландыру және тұрақты бәсекелік артықшылықты қалыптастыру. Пәннің оқу нәтижелері: Компанияның онлайн қатысуын онтайландыру және оның бренд имиджін қорғау үшін цифрлық маркетинг стратегиялары мен электрондық беделді басқару құралдарын әзірлейді.	Код дисциплины: KB 5207-26 ДМУР Наименование дисциплины: Digital-маркетинг и управление репутацией (E-Reputation) Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Маркетинг в туризме, Маркетинг в ресторанном гостиничном бизнесе Постреквизиты: Инновационные модели бизнес-процессов в туризме и HoReCa Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины освоить комплексные стратегии и инструменты для формирования, мониторинга и поддержания положительного имиджа бренда в цифровой среде. Курс охватывает ключевые аспекты цифрового маркетинга стратегическое продвижение, управление репутацией в онлайн среде и применение маркетинговых исследований для оптимизации цифрового присутствия компании и создания устойчивого конкурентного преимущества. Результаты освоения дисциплины: Проектирует стратегии Digital маркетинга и инструменты управления E-Reputation для оптимизации онлайн-присутствия компании и защиты имиджа бренда.	Discipline Code: EC 5207-26 ДМУР Discipline Name: Digital Marketing and Reputation Management (E-Reputation) Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Marketing in tourism, Marketing in the restaurant and hotel business Postrequisites: Innovative business process models in the tourism and HoReCa sector Brief Description of the Course: The aim of the course is to master comprehensive strategies and tools for creating, monitoring, and maintaining a positive brand image in the digital environment. The course covers key aspects of digital marketing, strategic promotion, online reputation management, and the application of marketing research to optimize a company's digital presence and create a sustainable competitive advantage. Results of mastering the discipline: Designs digital marketing strategies and e-reputation management tools to optimize a company's online presence and protect its brand image.
Пәннің коды: ТК 5207-26 ТКУ Пәннің атауы: Корпоративтік басқару теориясы Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Конак үй және мейрамхана менеджменті, Туризм менеджменті Постреквизиттер: Мейрамханалар мен қонақүйлердің имиджологиясы Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің	Код дисциплины: KB 5207-26 ТКУ Наименование дисциплины: Теория корпоративного управления Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Менеджмент гостиниц и ресторанов, Менеджмент туризма Постреквизиты: Имиджология гостиниц и ресторанов Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование у обучающихся	Discipline Code: EC 5207-26 ТКУ Discipline Name: Corporate governance theory Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Hotel and Restaurant Management, Tourism Management Postrequisites: Imageology of restaurants and hotels Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to provide students with a

мақсаты білім алушыларға тиімді корпоративтік басқарудың кағидалары, механизмдері мен тәжірибелері туралы білім жүйесін ұсыну. Пәнді аяқтау білім алушыларға талдау жүргізу, шешім қабылдау, ашықтықты қамтамасыз ету және корпоративтік қатысушылардың құқықтарын қорғау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. Бұл пән тәуекелдерді бағалау саласындағы құзыреттерді және мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу кезінде ақпаратқа негізделген шешімдер қабылдау қабілетін дамытады. Пәннің оқу нәтижелері: Саналы шешімдер қабылдау және корпоративтік қатысушылардың құқықтарын қорғау үшін тиімді корпоративтік басқару тетіктерін әзірлейді.	системы знаний о принципах, механизмах и практиках эффективного корпоративного управления. Освоение курса позволяет овладеть навыками анализа, принятия решений, обеспечения прозрачности и защиты прав участников корпорации. Дисциплина развивает компетенции в области оценки рисков и способности принимать обоснованные решения во взаимодействии с заинтересованными сторонами. Результаты освоения дисциплины: Проектирует механизмы эффективного корпоративного управления для принятия обоснованных решений и защиты прав участников корпорации.	system of knowledge about the principles, mechanisms, and practices of effective corporate governance. Completing the course allows students to master the skills of analysis, decision-making, ensuring transparency, and protecting the rights of corporate participants. The discipline develops competencies in the field of risk assessment and the ability to make informed decisions in interaction with stakeholders. Results of mastering the discipline: Designs effective corporate governance mechanisms to make informed decisions and protect the rights of corporate participants.
Пәннің коды: ТК 5206-26 BMSO Пәннің атауы: Қызмет көрсету саласындағы брендті басқару Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет сапасын басқарудың заманауи тәсілдері Постреквизиттер: Түристік және қонақжайлылық кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін басқару Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты беделді басқару мен қызмет көрсету дизайны арқылы бірегей құндылық жасау және эмоционалды тұтынушы адалдығын қалыптастыру құралдарын меңгеру. Бұл пән бренд платформасын әзірлеу, тұтынушы тәжірибесін басқару және қызмет көрсету стандарттарын дамыту дағдыларын қалыптастырады. Білім алушылар адалдық аналитикасын	Код дисциплины: KB 5206-26 BMSO Наименование дисциплины: Бренд - менеджмент в сфере обслуживания Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Брендинг индустрии гостеприимства Постреквизиты: Современные подходы к управлению качеством услуг Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины овладение инструментами создания уникальной ценности и эмоциональной привязанности клиента через управление репутацией и проектирование сервиса. Дисциплина формирует навыки разработки бренд-платформ, управления клиентским опытом и стандартами обслуживания. Обучающиеся используют аналитику лояльности для создания нематериальной ценности бренда.	Discipline Code: EC 5206-26 BMSO Discipline Name: Brand Management in the Service Industry Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Hospitality Industry Branding Postrequisites: Modern approaches to service quality management Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to master the tools for creating unique value and emotional customer loyalty through reputation management and service design. The course develops skills in brand platform development, customer experience management, and service standards. Students use loyalty analytics to create intangible brand value, ensuring long-term competitiveness and high market demand for the company. Results of mastering the discipline: Designs brand platforms and customer experience

пайдаланып, брендтің материалдық емес құндылығын қалыптастырады, бұл компанияның нарықтағы ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілігі мен жоғары сұранысын қамтамасыз етеді. Пәннің оқу нәтижелері: Бірегей қызмет құнын жасау және компанияның ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін бренд платформалары мен тұтынушылар тәжірибесін басқару құралдарын жобалайды.	обеспечивая долгосрочную конкурентоспособность и высокую востребованность компании на рынке. Результаты освоения дисциплины: Проектирует бренд-платформы и инструменты управления клиентским опытом для создания уникальной ценности сервиса и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности компании.	management tools to create unique service value and ensure the company's long-term competitiveness
Пәннің коды: ТК 5206-26 IRG Пәннің атауы: Мейрамханалар мен қонақүйлердің имиджологиясы Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Корпоративтік басқару теориясы Постреквизиттер: Қызметтік қызметтегі тәуекелдерді басқару теориясы мен тәжірибесі Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушылардың он корпоративтік имиджді жобалау, құру және басқару сапасындағы негізгі құзыреттерін дамыту. Пән аудиторияны талдау және корпоративтік имидж қалыптастыру дағдыларын меңгеруге бағытталған. Білім алушылар имидж стратегияларын іске асыру әдістерін меңгеріп, жан жақты аудит жүргізуді және қонақжайлылық индустриясындағы бедел шешімдерінің тиімділігін бағалауды үйренеді. Пәннің оқу нәтижелері: Қонақжай бизнесі үшін компанияның он имиджін құру және қолдау үшін имидждік стратегиялар мен корпоративтік имиджді әзірлейді.	Код дисциплины: KB 5206-26 IRG Наименование дисциплины: Имиджология ресторанов и гостиниц Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Теория корпоративного управления Постреквизиты: Теория и практика управления рисками в сервисной деятельности Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование у обучающихся ключевых компетенций по проектированию, созданию и управлению положительным образом предприятия. Курс направлен на приобретение навыков анализа аудитории и построения корпоративного имиджа. Обучающиеся овладевают методами реализации имиджевых стратегий, участвя проводить комплексный аудит и оценивать эффективность репутационных решений в индустрии гостеприимства. Результаты освоения дисциплины: Разрабатывает имиджевые стратегии и корпоративный имидж предприятия гостеприимства для построения и поддержания положительного образа	Discipline Code: EC 5206-26 IRG Discipline Name: Imageology of Restaurants and Hotels Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Corporate governance theory Postrequisites: Theory and practice of risk management in service activities Brief Description of the Course: The aim of the course is to develop students' key competencies in designing, creating, and managing a positive corporate image. The course focuses on acquiring skills in audience analysis and corporate image building. Students master methods for implementing image strategies, learn to conduct comprehensive audits, and evaluate the effectiveness of reputation decisions in the hospitality industry. Results of mastering the discipline: Develops image strategies and corporate image for hospitality businesses to build and maintain a positive company image

Пәннің коды: ТК 5208-26 PRMSHT Пәннің атауы: HoReCa және туризмдегі құқықтық реттеу және халықаралық стандарттар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіпкерлік негіздері. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі кәсіпкерлік негіздері. Постреквизиттер: Қызметтік қызметтегі тәуекелдерді басқару теориясы мен тәжірибесі Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларға HoReCa индустриясы мен туризмді реттейтін заңнама мен стандарттар жүйесі туралы білім беру. Пән мазмұны реттеуші және заңнамалық актілермен, халықаралық нормалармен және сапа стандарттарымен жұмыс істеу дағдыларын дамытуға бағытталған. Бұл пән сапа кәсіпорындарындағы қызметті тиімді реттеу және бизнес процестердің заңдылығын қамтамасыз ету үшін қажетті құқықтық құралдарды меңгеруге мүмкіндік береді. Пәннің оқу нәтижелері: Қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарында қызметті тиімді реттеу және бизнес-процестердің заңдылығын қамтамасыз ету үшін нормативтік-құқықтық актілерді, халықаралық нормалар мен сапа стандарттарын қолданады.	компания. Код дисциплиналы: KB 5208-26 PRMSHT Наименование дисциплины: Правовое регулирование и международные стандарты в HoReCa и туризме Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в туризме. Основы предпринимательства в гостиничном и ресторанном бизнесе Постреквизиты: Теория и практика управления рисками в сервисной деятельности Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование у обучающихся системы знаний о законодательстве и стандартах, регулирующих индустрию HoReCa и туризм. Содержание курса направлено на развитие навыков работы с нормативно правовыми актами, международными нормами и стандартами качества. Дисциплина обеспечивает овладение правовым инструментарием, необходимым для эффективного регулирования деятельности и обеспечения легитимности бизнес-процессов на предпринимательском уровне Результаты освоения дисциплины: Применяет нормативно-правовые акты, международные нормы и стандарты качества для эффективного регулирования деятельности и обеспечения легитимности бизнес-процессов на предпринимательском уровне. Код дисциплины: KB 5208-26 MSZPT Наименование дисциплины: Международные системы прав защиты	Discipline Code: EC 5208-26 PRMSHT Discipline Name: Legal Regulation and International Standards in HoReCa and Tourism Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism. Fundamentals of Entrepreneurship in the Hotel and Restaurant Business. Postrequisites: Theory and practice of risk management in service activities Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to provide students with a system of knowledge about the legislation and standards governing the HoReCa industry and tourism. The course content is aimed at developing skills in working with regulatory and legal acts, international norms, and quality standards. The course provides students with the legal tools necessary for the effective regulation of activities and ensuring the legitimacy of business processes in enterprises in the industry. Results of mastering the discipline: Applies regulatory and legal acts, international norms and quality standards to effectively regulate activities and ensure the legitimacy of business processes in hospitality industry enterprises.
Пәннің коды: ТК 5208-26 MSZPT Пәннің атауы: Туристердің құқықтарын қорғаудың халықаралық жүйелері	Код дисциплины: KB 5208-26 MSZPT Наименование дисциплины: Международные системы прав защиты	Discipline Code: EC 5208-26 MSZPT Discipline Name: International Systems for Protecting Tourists' Rights

Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік қызметтердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету Постреквизиттер: Қызмет сапасын басқарудың заманауи тәсілдер Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – халықаралық туристік құқықты қолдану және тиімді құқықтық тәуекелдерді басқару үшін шарттық қатынастар бойынша құзыреттерді жетілдіру. Пән халықаралық және ұлттық заңнаманы меңгеруге бағытталған, қызмет көрсету қауіпсіздігін қамтамасыз етуге баса назар аударлады. Білім алушылар туризм индустриясы қатысушыларының мүдделерін қорғау және қолдау үшін құқықтық құралдарды қолдануды үйренеді. Пәннің оқу нәтижелері: туристік сала субъектілерінің қызмет көрсету қауіпсіздігін және мүдделерін құқықтық қорғауды қамтамасыз ету үшін халықаралық туризм құқығының нормаларын және шарттық тетіктерді қолданады.			туристов Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Обеспечение безопасности обслуживания туристов Постреквизиты: Современные подходы к управлению качеством услуг Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины - совершенствование компетенций в области применения международного туристского права и договорных отношений для эффективного управления юридическими рисками. Дисциплина направлена на освоение норм международного и национального права для обеспечения безопасности обслуживания. Обучающиеся овладевают инструментами правовой поддержки и защиты интересов субъектов туристической индустрии на глобальном рынке. Результаты освоения дисциплины: применяет нормы международного туристского права и договорные механизмы для обеспечения безопасности обслуживания и правовой защиты интересов субъектов туристской индустрии.			Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Ensuring the safety of tourist services Postrequisites: Modern approaches to service quality management Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to improve competencies in the application of international tourism law and contractual relations for effective legal risk management. The course focuses on mastering international and national law to ensure service safety. Students learn how to use legal tools to support and protect the interests of tourism industry players in the global market. Results of mastering the discipline: applies the norms of international tourism law and contractual mechanisms to ensure the safety of services and the legal protection of the interests of tourism industry entities.		
Бейімдеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines			Дисциплине Code: UC 5303-26 MNI			Discipline Name: Methods of Scientific Research		
Пәннің коды: ЖК 5303-26 MNI Пәннің атауы: Ғылыми зерттеулер әдістемесі Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелері Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты ғылыми таным әдістемесі туралы білімді жүйелеу және теориялық және			Код дисциплины: ВК 5303-26 MNI Наименование дисциплины: Методика научных исследований Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы научных исследований в сфере услуг Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины систематизация знаний о методологии научного познания и развитие навыков проведения теоретических и			Discipline Name: Methods of Scientific Research Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of Scientific Research in the Service Sector Postrequisites: master's thesis Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to systematize knowledge about the methodology of scientific cognition and develop skills in conducting theoretical		

эксперименттік зерттеулер жүргізу дағдыларын дамыту. Пән бағдарламасы ақпарат жинау, өңдеу және ғылыми тапсырмаларды қою сағасындағы құзыреттерді қалыптастырады. Білім алушылар тәуелсіз зерттеуді ұйымдастыру әдістерін ментеріп, алынған нәтижелерді академиялық стандарттарға сәйкес кәсіби түрде ұсынады. Пәннің оқу нәтижелері: Академиялық стандарттар бойынша ғылыми ақпаратты жинау және өңдеу негізінде теориялық және эксперименттік зерттеулер жүргізеді.	экспериментальных исследований. Программа курса формирует компетенции в области сбора, обработки информации и постановки научных задач. Обучающиеся овладевают методами организации самостоятельного исследования и профессионального оформления полученных результатов в соответствии с академическими стандартами. Результаты освоения дисциплины: Проводит теоретические и экспериментальные исследования на основе сбора и обработки научной информации по академическим стандартам.	and experimental research. The course program develops competencies in the field of information collection, processing, and setting scientific tasks. Students master methods of organizing independent research and professionally presenting the results obtained in accordance with academic standards. Results of mastering the discipline: Conducts theoretical and experimental research based on the collection and processing of scientific information according to academic standards.
Пәннің коды: ТК 6304-26 ІМВРТН Пәннің атауы: Туризм және НоReCa саласындағы инновациялық бизнес-процестер модельдері Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Цифрлық маркетинг және беделді басқару (E-Reputation) Постреквизиттер: Қызмет сапасын басқарудың заманауи тәсілдері Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты қонақжайлық индустриясында заманауи бизнес форматтар мен цифрлық технологияларды әзірлеу және енгізу бойынша білім алушылардың дағдыларын дамыту. Пән протрессивті қызмет көрсету модельдерін жобалауға және бизнес процестерді онтайландыруға бағытталған. Пән білім алушыларға операциялық тиімділікті арттыру және кәсіпорындарға ұзақ мерзімді бәсекелік артықшылықтар жасау үшін инновациялық даму құралдарын ұсынады Пәннің оқу нәтижелері: Олардың	Код дисциплины: КВ 6304-26 ІМВРТН Наименование дисциплины: Инновационные модели бизнес-процессов в туризме и НоReCa Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Digital-маркетинг и управление репутацией (E-Reputation) Постреквизиты: Современные подходы к управлению качеством услуг Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование у обучающихся навыков по разработке и внедрению современных бизнес-форматов и цифровых технологий в индустрии гостеприимства. Дисциплина ориентирована на проектирование протрессивных моделей обслуживания и оптимизацию бизнес-процессов. Курс обеспечивает овладение инструментами инновационного развития для повышения операционной эффективности и создания долгосрочных конкурентных преимуществ предприятий. Результаты освоения дисциплины:	Discipline Code: EC 6304-26 ІМВРТН Discipline Name: Innovative Business Process Models in the Tourism and NoReCa Sector Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Digital marketing and reputation management (E-Reputation) Postrequisites: Modern approaches to service quality management Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop students' skills in the development and implementation of modern business formats and digital technologies in the hospitality industry. The discipline focuses on the design of progressive service models and the optimization of business processes. The course provides students with the tools for innovative development to improve operational efficiency and create long-term competitive advantages for businesses. Results of mastering the discipline: Optimizes business processes through the

операциялық тиімділігін арттыру үшін цифрлық технологиялар мен инновациялық қызмет үлгілерін енгізу арқылы бизнес-процестерді оңтайландырады.	Оптимизирует бизнес-процессы на основе внедрения цифровых технологий и инновационных сервисных моделей для повышения их операционной эффективности.	implementation of digital technologies and innovative service models to increase their operational efficiency.
Пәннің коды: ТК 6304-26 STVB Пәннің атауы: Қазіргі заманғы бизнес-технологиялар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіпкерлік негіздері. Қонақ үй және мейраhana бизнесіндегі кәсіпкерлік негіздері. Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлық секторындағы аутсорсинг Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушылардың операцияларды оңтайландыру және қызмет сапасын жақсарту үшін заманауи технологияларды қолданудағы құзыреттерін дамыту. Бұл пән компаниялардың бизнес модельдеріне жасанды интеллект пен ірі деректерді қоса алғанда, басынан аяғына дейінгі шешімдерді сыни тұрғыдан бағалау және біріктіру қабілетін дамытады. Бұл сандық ортада жоғары табыстылық пен бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Пәннің оқу нәтижелері: Қызметті оңтайландыру және жоғары бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету үшін жасанды интеллект пен Big Data технологияларын компанияның операциялық процестеріне енгізеді. Пәннің коды: ТК 6306-26 STTP1 Пәннің атауы: Қазіргі туризм: теория, тәжірибе және зерттеу	Код дисциплины: KB 6304-26 STVB Наименование дисциплины: Современные технологии ведения бизнеса Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в туризме. Основы предпринимательства в гостиничном и ресторанном бизнесе Постреквизиты: Аутсорсинг в сфере туризма и гостеприимства Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование у обучающихся компетенций в области применения современных технологий для оптимизации деятельности и повышения качества сервиса. Дисциплина развивает способности критически оценивать и интегрировать сквозные решения, включая искусственный интеллект и большие данные, в бизнес модели компаний для обеспечения высокой доходности и конкурентоспособности в цифровой среде. Результаты освоения дисциплины: Внедряет технологии искусственного интеллекта и Big Data в операционные процессы компании для оптимизации сервиса и обеспечения высокой конкурентоспособности. Код дисциплины: KB 6306-26 STTP1 Наименование дисциплины: Современный туризм: теория, практика и	Discipline Code: EC 6304-26 STVB Discipline Name: Modern Business Technologies Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism. Fundamentals of Entrepreneurship in the Hotel and Restaurant Business. Postrequisites: Outsourcing in the tourism and hospitality sector Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop students' competencies in the application of modern technologies to optimize operations and improve service quality. The discipline develops the ability to critically evaluate and integrate end-to-end solutions, including artificial intelligence and big data, into companies' business models to ensure high profitability and competitiveness in the digital environment. Results of mastering the discipline: Implements artificial intelligence and Big Data technologies into the company's operational processes to optimize service and ensure high competitiveness
	Код дисциплины: KB 6306-26 STTP1 Наименование дисциплины: Современный туризм: теория, практика и	Discipline Code: EC 6306-26 STTP1 Discipline Name: Modern Tourism: Theory, Practice, and Research

Академиялық кредиттер көлемі: 5			
Пререквизиттер: Әлемдік туризм индустриясы		Количество академических кредитов: 5	
Постреквизиттер: Туристік және қонақжайлық кәсіпорындарының бәсекеге қабылеттілігін басқару	Постреквизиты: Управление конкурентоспособностью туризма и гостеприимства	Пререквизиты: Мировая туриндустрия	
Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушылардың туристік өнімдерді қолданбалы зерттеу және стратегиялық жобалау дағдыларын дамыту үшін теориялық білім мен үздік әлемдік тәжірибені жүйелеу. Бұл пән жүйелі ойлау, талдау және модельдеу қабылеттерін дамытады. Білім алушылар басқаруды онтайландыру құралдарын ментеріп, жаһандық туристік индустрияда жоғары бизнес бәсекеге қабылеттілікті қамтамасыз ететін ақпаратқа негізделген шешімдер қабылдауды үйренеді.	Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины систематизация теоретических знаний и лучших мировых практик для формирования у обучающихся навыков прикладных исследований и стратегического проектирования турпродуктов. Дисциплина развивает способности к системному мышлению, анализу и моделированию. Обучающиеся овладевают инструментами оптимизации управления и участвя принимать обоснованные решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность бизнеса в глобальной индустрии туризма.	Результаты освоения дисциплины: Применяет методы системного моделирования и лучшие мировые практики для оптимизации управления бизнесом и разработки конкурентоспособных туристских продуктов.	
Пәннің коды: ТК 6306-26 PUPP	Код дисциплины: KB 6306-26 PUPP	Наименование дисциплины: Инновационные подходы в управлении персоналом	Discipline Code: EC 6306-26 PUPP
Пәннің атауы: Персоналды басқарудағы инновациялық тәсілдер			Discipline Name: Innovative Approaches to Personnel Management
Академиялық кредиттер көлемі: 5			Number of Academic Credits: 5
Пререквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы кадрларды басқару	Пререквизиты: HR-менеджмент в сфере услуг		Prerequisites: HR management in the service sector
Постреквизиттер: Туристік және қонақжайлық кәсіпорындарының бәсекеге қабылеттілігін басқару	Постреквизиты: Управление конкурентоспособностью туризма и гостеприимства		Postrequisites: Managing the competitiveness of tourism and hospitality enterprises
Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушылардың стратегиялық	Краткое описание дисциплины: Цель		Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop students' strategic thinking and skills in designing modern HR

ойлау кабілетін және цифрландыру мен корпоративтік мәдениеттің икемді модельдеріне негізделген заманауи кадрлық жүйелерді жобалау дағдыларын дамыту. Бұл пән цифрлық сауаттылықты және қызметкерлерді ынталандыру саласындағы құзыреттерді дамытады. Студенттер инновациялық АҚ технологияларын жетекші заманауи компанияларда тиімді енгізу үшін қажетті ұйымдық өзгерістерді басқару құралдарын меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Цифрландыруға және корпоративтік мәдениеттің икемді үлгілеріне негізделген заманауи НР жүйелерін жобалайды.	дисциплины формирование у обучающихся стратегического мышления и навыков проектирования современных НР систем, основанных на цифровизации и гибких моделях корпоративной культуры. Дисциплина развивает цифровую грамотность и компетенции в области мотивации персонала. Обучающиеся овладевают инструментами управления организационными изменениями, необходимыми для эффективного внедрения инновационных кадровых технологий в ведущих современных компаниях. Результаты освоения дисциплины: Проектирует современные НР-системы на основе цифровизации и гибких моделей корпоративной культуры.	systems based on digitalization and flexible models of corporate culture. The discipline develops digital literacy and competencies in the field of personnel motivation. Students master the tools for managing organizational change necessary for the effective implementation of innovative HR technologies in leading modern companies. Results of mastering the discipline: Designs modern HR systems based on digitalization and flexible corporate culture models.
Пәннің коды: ЖК 6301-26 TPU/RSD Пәннің атауы: Қызметтік салататы тәуекелдерді басқару теориясы мен тәжірибесі Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдер Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – қызмет көрсету кәсіпорындарының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін бизнес қорғау жүйелерін жобалауда тәуекелге бағдарланған ойлау мен дағдыларды дамыту. Бұл пән қауіп-қатерлерді өз бетінше талдау және теріс салдарларды азайтуға бағытталған стратегияларды әзірлеу кабілетін дамытады. Білім алушылар қызмет көрсету процестерінің	Код дисциплины: ВК 6301-26 TPU/RSD Наименование дисциплины: Теория и практика управления рисками в сервисной деятельности Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Риски в сфере услуг Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование риск-ориентированного мышления и навыков проектирования систем защиты бизнеса для обеспечения устойчивости предприятий сервиса. Дисциплина развивает способности к самостоятельному анализу угроз и разработке стратегий минимизации негативных последствий. Обучающиеся овладевают инструментами управления рисками, необходимыми для сохранения непрерывности процессов обслуживания и	Discipline Code: UC 6301-26 TPU/RSD Discipline Name: Theory and Practice of Risk Management in Service Activities Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Risks in the service sector Postrequisites: master's thesis Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop risk-oriented thinking and skills in designing business protection systems to ensure the sustainability of service enterprises. The discipline develops the ability to independently analyze threats and develop strategies to minimize negative consequences. Students master the risk management tools necessary to maintain the continuity of service processes and company security. Results of mastering the discipline: Develops business protection and threat mitigation

үздіксіздігін және компанияның қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін қажетті тәуекелдерді басқару құралдарын меңгереді Пәннің оқу нәтижелері: Қызмет көрсету процестерінің үздіксіздігін және сервистік компаниялардың тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін бизнесіні қорғау және қауіптерді азайту стратегияларын әзірлейді.	Безопасности компании. Результаты освоения дисциплины: Разрабатывает стратегии защиты бизнеса и минимизации угроз для обеспечения непрерывности процессов обслуживания и устойчивости сервисных компаний.	strategies to ensure the continuity of service processes and the sustainability of service companies.
Пәннің коды: ЖК 6302-26 УКРТГ Пәннің атауы Туристік және қонақжайлық кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін басқару Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Персоналды басқаруды инновациялық тәсілдер Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушылардың жүйелі көзқарасын және практикалық дағдыларын дамыту, бұл оларға жаһандық бәсекелестік жағдайында кәсіпорының тұрақты көшбасшылығын қамтамасыз ететін ұзақ мерзімді артықшылықтарды құруға мүмкіндік береді. Курс стратегиялық ойлауды дамытады және бизнестің күшті және әлсіз жақтарын бағалау қабілетін қалыптастырады. Білім алушылар қонақжайлық индустриясында бәсекеге қабілеттілікті арттыруға бағытталған тиімді стратегияларды әзірлеу және іске асыру құралдарын үйренеді Пәннің оқу нәтижелері: Компаниялардың әлемдік туристік нарықтағы көшбасшылығын қамтамасыз ету үшін тұрақты бәсекелестік артықшылықтарды дамытады. Пәннің коды: ЖК 5206-26 SPUKU	Код дисциплины: ВК 6302-26 УКРТГ Наименование дисциплины: Управление конкурентоспособностью предприятий туризма и гостеприимства Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Инновационные подходы в управлении персоналом Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование у обучающегося системного видения и практических навыков по созданию устойчивых преимуществ, обеспечение лидерства в условиях глобальной конкуренции. Дисциплина развивает стратегическое мышление, способности к оценке сильных и слабых сторон бизнеса. Обучающиеся овладевают инструментами разработки и реализации эффективных стратегий повышения конкурентоспособности в индустрии гостеприимства. Результаты освоения дисциплины: Формирует устойчивые конкурентные преимущества компаний для обеспечения их лидерства в условиях глобального рынка туризма. Код дисциплины: ВК 5206-26 SPUKU	Discipline Code: UC 6302-26 UKRTG Discipline Name: Managing the Competitiveness of Tourism and Hospitality Enterprises Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Innovative approaches to personnel management Postrequisites: master's thesis Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop students' systematic vision and practical skills in creating sustainable advantages that ensure sustainable leadership for the enterprise in the face of global competition. The course develops strategic thinking and the ability to assess the strengths and weaknesses of a business. Students learn the tools for developing and implementing effective strategies to increase competitiveness in the hospitality industry. Results of mastering the discipline: Develops sustainable competitive advantages for companies to ensure their leadership in the global tourism market. Discipline Code: UC 5206-26 SPUKU

Пәннің атауы: Қызмет сапасын басқарудың заманауи тәсілдері Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы брендті басқару, Қызмет көрсету саласындағы брендті басқару Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты компанияның бәсекешілік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін сапа менеджментін және прогрессивті қызмет көрсету стандарттарын енгізу бойынша білім мен құзыреттер жиынтығын дамыту. Пән инновациялық қызмет көрсетуші басқару модельдерін сараптау және интеграциялау дағдыларын дамытады. Білім алушылар тұтынушылардың қанағаттануын барынша арттыруға және тұрақты бизнес дамуын қамтамасыз етуге қажетті сапаны бақылау құралдарын меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Компанияның бәсекешестік артықшылығын қамтамасыз ету үшін қызметтерді басқарудың инновациялық үлгілерін біріктіреді.	Наименование дисциплины: Современные подходы к управлению качеством услуг Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Инновационные модели бизнес-процессов в туризме и HoReCa, Бренд-менеджмент в сфере обслуживания Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование комплекса знаний и компетенций по внедрению менеджмента качества и прогрессивных стандартов сервиса для обеспечения конкурентных преимуществ компании. Дисциплина развивает навыки экспертной оценки и интегрирования инновационных моделей управления услугами. Обучающиеся овладевают инструментами мониторинга качества, необходимыми для максимизации удовлетворенности потребителей и устойчивого развития бизнеса. Результаты освоения дисциплины: Интегрирует инновационные модели управления услугами для обеспечения конкурентных преимуществ компании.	Discipline Name: Modern Approaches to Service Quality Management Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Innovative business process models in the tourism and HoReCa sector, Brand Management in the Service Industry Postrequisites: Master's thesis Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop a set of knowledge and competencies in the implementation of quality management and progressive service standards to ensure the company's competitive advantages. The course develops skills in expert assessment and integration of innovative service management models. Students master the quality monitoring tools necessary to maximize customer satisfaction and sustainable business development. Results of mastering the discipline: Integrates innovative service management models to ensure the company's competitive advantage.
Пәннің коды: ТК 6307-26TOOP Пәннің атауы: Қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастыру және технологиялары Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі тамақ өнеркәсібі Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Мақсаты қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының ерекшеліктерін және тұрақты даму талаптарын ескере отырып,	Кол дисциплины: КВ 6307-26TOOP Наименование дисциплины: Технологии и организация общественного питания Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Индустрия питания в туризме Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель - изучение принципов организации и управления технологическими процессами с учетом специфики предпринятий	Discipline Code: EC 6307-26TOOP Discipline Name: Technologies and Organization of Public Catering Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: The food industry in tourism Postrequisites: master's thesis Brief Description of the Course: The purpose is to study the principles of organization and management of technological processes, taking into account the specifics of catering enterprises. During the course of mastering the

технологиялық процестерді ұйымдастыру және басқару принциптерін зерттеу. Пәнді итеру барысында білім алушы өндіріс процестерін жақсарту мақсатында технологиялық шешімдерді әзірлеу және іске асыру дағдыларын игереді, технологиялық инновацияларды ескере отырып, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жаңа форматтарын жобалайды. Пәннің оқу нәтижелері: Қазіргі салалық стандарттар талаптарын ескере отырып, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының технологиялық процестерін басқарады.	общественного питания и требований устойчивого развития. В ходе освоения дисциплины обучающийся приобретает навыки разработки и реализации технологических решений для улучшения процессов производства, проектирует новые форматы предприятий общественного питания с учетом технологических инноваций. Результаты освоения дисциплины: Управляет технологическими процессами предприятий общественного питания с учетом требований современных стандартов отрасли.	discipline, the student acquires the skills to develop and improve production processes, taking into account technological innovations. Results of mastering the discipline: Manages technological processes of public catering establishments, taking into account the requirements of modern industry standards.
Пәннің коды: ТК 6305-26 УВРРМО Пенін атауы: Азық-түлік қауіпсіздігін басқару және қалдықтарды азайту Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі тамақ өнеркәсібі, Мейрамхана және қонақ үй индустриясындағы қызмет көрсету және қызмет көрсету стандарттары Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты азық түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету және ресурстарды сақтау модельдерін енгізу үшін білім жиынтығын қалыптастыру. Бұл пән өндірістің ықтимал қауіптерді анықтау және халықаралық сапа стандарттарын енгізу дағдыларын дамытады. Білім алушылар шикізат шығындарын азайту және қалдықтарды басқару әдістерін меңгеріп, кәсіпорындардың экологиялық және экономикалық тиімділігін арттыруға үйренеді.	Код дисциплины: KB 6305-26 УВРРМО Наименование дисциплины: Управление безопасностью пищевой продукции и минимизация отходов Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Индустрия питания в туризме, Сервис и стандарты обслуживания в ресторанном деле и гостиничном бизнесе Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование комплекса знаний для обеспечения безопасности пищевых продуктов и внедрения моделей ресурсосбережения. Дисциплина развивает навыки идентификации потенциальных опасностей в производстве и внедрения международных стандартов качества. Обучающиеся овладевают методами минимизации потерь сырья и управления отходами для повышения экологической и экономической эффективности предприятий.	Discipline Code: EC 6305-26 UVRPMO Discipline Name: Food Safety Management and Waste Minimization Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: The food industry in tourism, Service and service standards in the restaurant and hotel industry Postrequisites: master's thesis Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop a body of knowledge to ensure food safety and implement resource conservation models. The discipline develops skills in identifying potential hazards in production and implementing international quality standards. Students learn methods for minimizing raw material losses and waste management to improve the environmental and economic efficiency of enterprises. Results of mastering the discipline: Implements international quality standards and resource-saving models to ensure food safety.

Пәннің оқу нәтижелері: Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін халықаралық сапа стандарттары мен ресурстарды үнемдейтін үлгілерді енгізеді.	Результаты освоения дисциплины: Внедрет международные стандарты качества и модели ресурсобережения для обеспечения безопасности пищевых продуктов.	
Пәннің коды: ТК 6307-26 ASTG Пәннің атауы: Туризм және қонақжайлылық секторындағы аутсорсинг Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Казіргі заманғы бизнес-технологиялар Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты тиімділікті арттыру және шығындарды азайту мақсатында аутсорсингке жарамды бизнес процестерді таңдау дағдыларын дамыту. Бұл пән қонақжайлылық индустриясында аутсорсингтің тәуекелдері мен артықшылықтарын бағалау қабілетін дамытады. Білім алушыларға мердігерлермен қарым қатынас орнатуды және операцияларды оңтайландыруға арналған арнайы келісімшарттарды әзірлеуді үйренеді. Пәннің оқу нәтижелері: Шығындарды азайту, тәуекелдерді азайту және қонақжайлылық кәсіпорындарының жалпы тиімділігін арттыру үшін бизнес-процестерді сыртқы бақаруға беруді модельдейді.	Код дисциплины: KB 6307-26 ASTG Наименование дисциплины: Аутсорсинг в сфере туризма и гостеприимства Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Современные технологии ведения бизнеса Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование навыков выбора бизнес-процессов, целесообразных для передачи на внешнее управление для повышения эффективности и снижения издержек. Дисциплина развивает способности к оценке рисков и выгод аутсорсинга в индустрии гостеприимства. Обучающиеся овладевают инструментами выстраивания взаимоотношений с подрядчиками и разработки профильных договоров для оптимизации деятельности. Результаты освоения дисциплины: Моделирует передачу бизнес-процессов на внешнее управление для снижения издержек, минимизацию рисков и повышения общей эффективности предпринятий гостеприимства.	Discipline Code: EC 6307-26 ASTG Discipline Name: Outsourcing in the Tourism and Hospitality Sector Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Modern Business Technologies Postrequisites: master's thesis Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop skills in selecting business processes that are suitable for outsourcing in order to increase efficiency and reduce costs. The discipline develops the ability to assess the risks and benefits of outsourcing in the hospitality industry. Students learn how to build relationships with contractors and develop specialized contacts to optimize operations. Results of mastering the discipline: Models the transfer of business processes to external management to reduce costs, minimize risks and improve the overall efficiency of hospitality enterprises.
Пәннің коды: ТК 6307-26 UFGS Пәннің атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы қаржылық менеджмент Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпкерлік негіздері, Қызмет көрсету саласындағы кәсіпкерлік негіздері	Код дисциплины: KB 6307-26 UFGS Наименование дисциплины: Управление финансами в сфере гостеприимства Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе, Основы	Discipline Code: EC 6307-26 UFGS Discipline Name: Financial Management in the Hospitality Industry Number of Academic Credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of Entrepreneurship in the Restaurant and Hotel Business, Fundamentals of Entrepreneurship in

Постреквизиттер: магистрлік диссертация Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты қонақжайлық кәсіпорындарында қаржылық ағындар мен капиталды басқару жөніндегі білім жүйесін дамыту, олардың тұрақтылығын қамтамасыз ету және пайдасын барынша арттыру. Пән қаржылық жатпайды бағалау және жоспарлау әдістері бойынша дағдыларды дамытады. Білім алушылар динамикалық нарықта тиімді стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажетті бюджеттік және инвестициялық басқару құралдарын меңгереді. Пәннің оқу нәтижелері: Бюджеттеу құралдарын, инвестициялық басқаруды және компанияның қаржылық жатпайын бағалауды пайдалана отырып, кәсіпорынның қаржылық ағындары мен капиталын басқарады.	предпринимательства в сфере услуг Постреквизиты: магистерская диссертация Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины формирование системы знаний по управлению финансовыми потоками и капиталом предприятий гостеприимства для обеспечения их устойчивости и максимизации прибыли. Дисциплина развивает навыки оценки финансового состояния и методов планирования. Обучающиеся овладевают инструментами бюджетирования и управления инвестициями, необходимыми для принятия эффективных стратегических решений в условиях динамичного рынка. Результаты освоения дисциплины: Управляет финансовыми потоками и капиталом предприятия с применением инструментов бюджетирования, управления инвестициями и оценки финансового состояния компании.	the Service Sector Postrequisites: master's thesis Brief Description of the Course: The aim of the discipline is to develop a system of knowledge on managing financial flows and capital in hospitality enterprises to ensure their sustainability and maximize profits. The course develops skills in assessing financial condition and planning methods. Students master the budgeting and investment management tools necessary for making effective strategic decisions in a dynamic market. Results of mastering the discipline: Manages the financial flows and capital of the enterprise using budgeting tools, investment management and assessment of the company's financial condition.
---	---	---

ӘЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED

Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of Department

 А.А. Жұнусова

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED

Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty АҚС

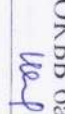
 М.К. Макыш

КЕЛІСПІДІ/ СОГЛАСОВАНО/ AGREED

БББб басшысы/ Руководитель УОП/ Head of the ERD

 Б.М. Байдилова

ЖООКБб басшысы/ Руководитель ОПВО/ Head of the DPE

 У.Б. Юсупов