«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ/
АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова»/
"Kazakh University of Technology and Business" named after K.Kulazhanova" JSC

БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED
_____ Э.Б. Аскарбеков
ӘК шешімімен/ Решением МС/ By the decision MC
Хаттама/Протокол/Record № 3
«12» 12 2025 жыл/ год/ year

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

6B04105 Менеджмент / 6B04105 Менеджмент / 6B04105 Management
Білім беру бағдарламасының коды және аталуы (ББББ түрі: Major / Minor)/ Код и наименование образовательной программы (вид ОП: Major / Minor) / Code and name of the educational program (type of EP Major / Minor)

6B04 Бизнес, басқару және құқық / 6B04 Бизнес, управление и право / 6B04 Business, Management and Law
Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B041 Бизнес және басқару /6B041 Бизнес и управление /6B041 Business and Management
Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

B044 Менеджмент және басқару / B044 Менеджмент и управление / B044 Management and administration
Білім беру бағдарламалары тобының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs

Бакалавриат / Бакалавриат / Bachelor
Дайындық деңгейі: бакалавриат / Уровень подготовки: бакалавриат/ Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2026 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines Summary of the discipline
Жалпы білім беретін пәннің жоғары оқу орны компоненті / Вузовский компонент общеобразовательной дисциплины/ University component of general education discipline - 5 кредит / кредитов / credits			
1	**Пәннің коды: (ЖК)** MEPPFG 1101-26 **Пәннің атауы:** Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Экономикалық теория, Микроэкономика, Бизнесті ұйымдастыру **Постреквизиттер**: Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық ұызметті талдау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән нарықтық экономика жағдайында кәсіпкерлік ойлауды, қаржылық жауапкершілікті, құқықтық сауаттылықты дамытуға, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және заң мен тәртіп қағидаттарына адалдықты тәрбиелеуге бағытталған. Пәннің мазмұны экономика негіздерін, кәсіпкерлікті, қаржылық сауаттылықты, құқықты, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті, сондай-ақ заң мен тәртіп идеологиясын дәріптеуді қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, қаржылық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлықты сақтау дағдыларын меңгереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** Негізгі экономикалық және құқықтық қағидаларды, қаржылық хабардарлықты пайдалана және	**Код дисциплины: (ВК)** MEPPFG 1101-26 **Наименование дисциплины:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Экономическая теория, Микроэкономика, Организация бизнеса **Постреквизиты**: Экономика предприятия, Анализ хозяйственной деятельности **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на развитие предпринимательского мышления, финансовой ответственности, правовой грамотности, воспитание антикоррупционной культуры и приверженности принципам закона и порядка в условиях рыночной экономики. Содержание включает основы экономики, предпринимательства, финансовой грамотности, права, антикоррупционной культуры, а также продвижение идеологии закона и порядка. В результате освоения дисциплины обучающийся владеет навыками для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, финансовой грамотности, соблюдения антикоррупционного поведения. **Результаты обучения дисциплины:** Применяет в профессиональной деятельности знания экономики и права, а также навыки	**Discipline code: (UC)** MEPPFG 1101-26 **Discipline name**: Module of Economics, Entrepreneurship, Law and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law and Anti-corruption Culture, Fundamentals of Financial Literacy) **Course** – 1, **semester** - 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Economic Theory, Microeconomics, Business Organization **Post-requirements:** Economics of Enterprise, Analysis of Economic Activity **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing entrepreneurial thinking, financial responsibility, legal literacy, fostering an anti-corruption culture, and commitment to the principles of law and order in a market economy. Its content includes the fundamentals of economics, entrepreneurship, financial literacy, law, anti-corruption culture. As a result of studying the discipline, the student has the skills to make effective economic decisions, ensure legal protection, apply financial literacy, and adhere to anti-corruption practices. **Learning outcome of the discipline:** Applies in professional activity knowledge of economics and law, as well as entrepreneurial skills and financial literacy, using key economic and legal principles, financial awareness and demonstrating civic responsibility in behavior.

	мінез-құлықта азаматтық жауапкершілікті көрсете отырып, кәсіби қызметте экономика және құқық білімін, сондай-ақ кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық дағдыларын қолданады.	предпринимательства и финансовой грамотности, используя ключевые экономические и правовые принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.	
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 40 кредит / кредитов / credits			
2	**Пәннің коды: (ЖК)** Mik 1201-26 **Пәннің атауы:** Микроэкономика **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән микроэкономикалық процестер мен нарықтың жұмыс істеу заңдылықтары туралы жүйелі білімді қалыптастырады. Пәннің мазмұны тұтынушылар мен өндірушілердің мінез-құлқы, нарықтық тепе-теңдік, нарықтық құрылымдардың ерекшеліктері, ресурстар нарығы және нарықтың сәтсіздіктері туралы тақырыптарды көрсетеді. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы графикалық және экономикалық-математикалық модельдеу арқылы микроэкономикалық ортаны талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері: :** микроэкономикалық есептерді шешу үшін нарықтық субъектілердің мінез-құлқын және тепе-теңдік шарттарын талдайды.	**Код дисциплины: (ВК)** Mik 1201-26 **Наименование дисциплины:** Микроэкономика **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** - **Постреквизиты:** Макроэкономика, Экономика предприятия **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина формирует системные знания о микроэкономических процессах и закономерностях функционирования рынка. Содержание раскрывает темы поведения потребителей и производителей, рыночного равновесия, особенностей рыночных структур, рынков ресурсов и рыночных сбоев. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует микроэкономическую среду посредством графического и экономико-математического моделирования. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует поведение рыночных субъектов и условия равновесия для решения микроэкономических задач.	**Discipline code: (UC)** Mik 1201-26 **Discipline name:** Microeconomics **Course** – 1, **semester** - 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** - **Post-requirements:** Macroeconomics, Economics of Enterprise **Brief description of the course:** The discipline forms systematic knowledge of microeconomic processes and the regularities of market functioning. The content covers the behavior of consumers and producers, market equilibrium, characteristics of market structures, resource markets, and market failures. As a result of studying the discipline, the student analyzes the microeconomic environment through graphical and economic-mathematical modeling. **Learning outcome of the discipline:** analyzes the behavior of market agents and equilibrium conditions to solve microeconomic problems.
3	**Пәннің коды: (ЖК)** VS (Men) 1202-26 **Пәннің атауы:** Мамандыққа кіріспе (Мен) **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 3 **Пререквизиттер:** Менеджмент **Постреквизиттер:** HR-менеджмент,	**Код дисциплины: (ВК)** VS (Men) 1202-26 **Наименование дисциплины:** Введение в специальность (Мен) **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Количество академических кредитов:** 3 **Пререквизиты:** Менеджмент	**Discipline code: (UC)** VS (Men) 1202-26 Introduction to the Specialty (Man) **Course** – 1, **semester** - 2 **Number of academic credits:** 3 **Prerequisites:** Management **Post-requirements:** HR Management,

	Инновациялық менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән менеджердің кәсіби қызметі мен қазіргі заманғы әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі басқарудың ерекшеліктері туралы бастапқы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны басқарушылық ой-пікірдің эволюциясын, басшының негізгі функциялары мен рөлдерін, кәсіптің этикалық стандарттарын, білім беру бағдарламасының құрылымын, сондай-ақ басқару тәжірибесінің болашағын айқындайтын өзекті трендтер мен сын-қатерлерді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы менеджмент саласындағы табысты мансап үшін қажетті құзыреттерді жүйелі түсіну негізінде өзінің кәсіби даму траекториясын айқындайды **Пәннің оқу нәтижелері:** менеджменттегі мансап үшін қажетті құзыреттерді талдау негізінде кәсіби дамуды жоспарлайды.	**Постреквизиты:** HR-менеджмент, Инновационный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина формирует первичные представления о профессиональной деятельности менеджера и специфике управления. Содержание охватывает эволюцию управленческой мысли, ключевые функции руководителя, этические стандарты и структуру образовательной программы. В результате освоения дисциплины обучающийся выстраивает индивидуальную траекторию профессионального развития на основе системного понимания необходимых компетенций. **Результаты обучения дисциплины:** планирует профессиональное развитие на основе анализа компетенций, необходимых для карьеры в менеджменте.	Innovation Management **Brief description of the course:** The course develops fundamental concepts of managerial activities and management specifics. The content covers the evolution of management thought, key leadership functions, ethical standards, and the educational program structure. Upon completion, the learner establishes an individual professional development trajectory based on a systemic understanding of required competencies. **Learning outcome of the discipline:** plans professional development based on the analysis of competencies required for a career in management.
4	**Пәннің коды: (ЖК)** ET 1203-26 **Пәннің атауы:** Экономикалық теория **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер: -** **Постреквизиттер:** Кәсіпорын экономикасы, Макроэкономика **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу заңдылықтары туралы іргелі білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны экономикалық теория әдістерін, нарықтық баға белгілеу тетіктерін, субъектілердің мінез-құлқын және мемлекеттік реттеуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы нарықтық	**Код дисциплины: (ВК)** ET 1203-26 **Наименование дисциплины:** Экономическая теория **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Количество академических кредитов:** 4 **Пререквизиты: -** **Постреквизиты:** Экономика предприятия, Макроэкономика **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование фундаментальных знаний о закономерностях функционирования современной экономики. Содержание охватывает методы экономической теории, механизмы рыночного ценообразования, поведение субъектов и государственное регулирование. В результате	**Discipline code: (UC)** ET 1203-26 **Discipline name**: Economic Theory **Course** – 1, **semester** - 1 **Number of academic credits:** 4 **Prerequisites: -** **Post-requirements:** Economics of Enterprise, Macroeconomics **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming fundamental knowledge of the regularities of modern economic functioning. The content covers methods of economic theory, mechanisms of market pricing, behavior of economic agents, and government regulation. As a result of studying the discipline, the student is able to make informed management decisions based on the

	процестерді талдау негізінде басқарушылық шешімдерді қабылдай алады. **Пәннің оқу нәтижелері:** заманауи теориялар негізінде нарықтық баға белгілеу тетіктерін және экономикалық субъектілердің мінез-құлқын талдайды.	изучения дисциплины обучающийся обосновывает управленческие решения на основе анализа рыночных процессов. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует механизмы рыночного ценообразования и поведение экономических субъектов на основе современных теорий.	analysis of market processes. **Learning outcome of the discipline:** analyzes market pricing mechanisms and the behavior of economic agents based on modern economic theories.
5	**Пәннің коды: (ЖК)** ME 1204-26 **Пәннің атауы:** Экономикадағы математика **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** Бухгалтерлік есеп, Статистика **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән студенттердің экономика мен бизнестегі басқару мәселелерін шешуде математикалық модельдеу әдістерін талдау, қолдану қабілетін дамытатын аналитикалық геометрия элементтерін, математикалық талдауды, ықтималдық теориясы элементтерін және математикалық статистиканы зерттеуге бағытталған. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнес және басқару саласындағы қолданбалы есептерді шешу үшін математикалық әдістер мен модельдеуді қолданады.	**Код дисциплины: (ВК)** ME 1204-26 **Наименование дисциплины:** Математика в экономике **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Количество академических кредитов:** 4 **Пререквизиты:** - **Постреквизиты:** Бухгалтерский учет, Статистика **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение элементов аналитической геометрии, математического анализа, элементов теории вероятностей и математической статистики, что развивает у студентов способность анализировать, применять методы математического моделирования при решении управленческих задач в экономике и бизнесе. **Результаты обучения дисциплины:** применяет математические методы и моделирование для решения прикладных задач в сфере бизнеса и управления.	**Discipline code: (UC)** ME 1204-26 **Discipline name:** Mathematics in Economics **Course** – 1, **semester** - 1 **Number of academic credits:** 4 **Prerequisites**: - **Post-requirements:** Accounting, Statistics **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying elements of analytical geometry, mathematical analysis, elements of probability theory and mathematical statistics, which develops students' ability to analyse and apply mathematical modelling methods when solving management problems in economics and business. **Learning outcome of the discipline:** applies mathematical methods and modeling to solve applied problems in business and management.
6	**Пәннің коды: (ЖК)** Men 1205-26 **Пәннің атауы:** Менеджмент **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** HR-менеджмент, Инновациялық менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән менеджмент саласындағы теориялық білім	**Код дисциплины: (ВК)** Men 1205-26 **Наименование дисциплины:** Менеджмент **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** - **Постреквизиты:** HR-менеджмент, Инновационный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование теоретических	**Discipline code: (UC)** Men 1205-26 **Discipline name:** Management **Course** – 1, **semester** - 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** - **Post-requirements:** HR management, Innovation management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming theoretical knowledge and

	мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны менеджменттің принциптерін, функцияларын, әдістерін, ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдауды, стратегиялық және операциялық жоспарлауды, мотивацияны, бақылауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы кәсіби қызметте басқарушылық шешімдерді қабылдай алады. **Пәннің оқу нәтижелері:** басқару процестерін және ұйым қызметінің тиімділігін басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін талдайды.	знаний и практических навыков в области менеджмента. Содержание охватывает принципы, функции, методы менеджмента, анализ внешней и внутренней среды организации, стратегическое, операционное планирование, мотивацию, контроль. В результате изучения дисциплины обучающийся обосновывает управленческие решения в профессиональной деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует управленческие процессы и эффективность деятельности организации для обоснования управленческих решений.	practical skills in the field of management. The content covers the principles, functions, and methods of management, analysis of the external and internal environment of an organization, strategic and operational planning, motivation, and control. As a result of studying the discipline, the student justifies management decisions in their professional activity. **Learning outcome of the discipline:** analyzes management processes and organizational performance to justify managerial decisions.
7	**Пәннің коды: (ЖК)** Mak 1206-26 **Пәннің атауы:** Макроэкономика **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Экономикалық теория, Микроэкономика **Постреквизиттер:** Шаруашылық қызметті талдау, Кәсіпорын экономикасы **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән макроэкономикалық процестер мен заңдылықтар туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны ұлттық өндірісті, инфляцияны, жұмыспен қамтуды, экономикалық циклдерді, экономикалық өсуді, макроэкономикалық тепе-теңдіктің кейнстік және классикалық теорияларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы фискалдық және монетарлық саясаттың макроэкономикалық тепе-теңдікке әсерін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** нарықтық тұрақсыздық жағдайында ұлттық экономиканың даму сценарийлерін болжау	**Код дисциплины: (ВК)** Mak 1206-26 **Наименование дисциплины:** Макроэкономика **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Экономическая теория, Микроэкономика **Постреквизиты:** Анализ хозяйственной деятельности, Экономика предприятия **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о макроэкономических процессах и закономерностях. Содержание охватывает национальное производство, инфляцию, занятость, экономические циклы, экономический рост, кейнсианскую и классические теории макроэкономического равновесия. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует влияние фискальной и монетарной политики на макроэкономическое равновесие. **Результаты обучения дисциплины:** интерпретирует динамику агрегированных	**Discipline code: (UC)** Mak 1206-26 **Discipline name:** Macroeconomics **Course** – 1, **semester** - 2 **Number of academic credits: 5** **Prerequisites:** Economic Theory, Microeconomics **Post-requirements:** Analysis of Economic Activity, Economics of Enterprise **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming knowledge of macroeconomic processes and regularities. The content covers national production, inflation, employment, economic cycles, economic growth, and Keynesian and classical theories of macroeconomic equilibrium. As a result of studying the discipline, the student analyzes the impact of fiscal and monetary policy on macroeconomic equilibrium by applying knowledge of macroeconomic processes and theories. **Learning outcome of the discipline:** interprets the dynamics of aggregated indicators and the effectiveness of government regulators to

	үшін мемлекеттік реттеушілердің жиынтық көрсеткіштерінің серпінін және тиімділігін түсіндіреді.	показателей и эффективность государственных регуляторов для прогнозирования сценариев развития национальной экономики в условиях рыночной нестабильности.	predict scenarios for the development of the national economy in conditions of market instability.
8	**Пәннің коды: (ЖК)** UREBZh 3207-26 **Пәннің атауы:** Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері). Әлеуметтік-саяси білім модулі(Мәдениеттану, Әлеуметтану, Психология, Саясаттану). **Постреквизиттер**: Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән экономикалық даму, әлеуметтік әл-ауқат және қоршаған ортаны сақтау арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз етуді зерттейді. Мазмұны экологияны, тіршілік қауіпсіздігін және тұрақты даму мәселелерін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы циркулярлы экономика жағдайында энергия мен қалдықтарды басқаруда экологиялық қауіпсіздік принциптерін қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** қазіргі экономиканың қауіпсіздігі мен айналымын қамтамасыз ету үшін бизнесті стратегиялық жоспарлау және ұйымдастыру процестеріне эко-тұрақты даму және тәуекелдерді басқару принциптерін біріктіреді.	**Код дисциплины: (ВК)** UREBZh 3207-26 **Наименование дисциплины:** Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности. Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) **Постреквизиты**: Преддипломная практика/Производственная практика **Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономическим развитием, социальным благополучием общества, сохранением окружающей среды и защитой жизни и здоровья человека. Охватывает вопросы экологии, охраны окружающей среды, безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет принципы устойчивого развития, экологической безопасности и безопасности жизнедеятельности при решении задач управления энергией и отходами в условиях циркулярной экономики.	**Discipline code: (UC)** UREBZh 3207-26 **Discipline name:** Sustainable Development, Ecology, and Life Safety **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Module on economics, entrepreneurship, law, and financial literacy (fundamentals of economics and entrepreneurship, basics of law and anti-corruption culture, basics of financial literacy). Socio-political Knowledge Module (Cultural Studies, Sociology, Psychology, Political Science). **Post-requirements:** Pre-graduate practice/ Industrial practice **Brief description of the course:** This discipline is designed to cultivate a systemic understanding of the principles of balancing economic development, social well-being, environmental preservation, and the protection of human life and health. It covers key issues in ecology, environmental protection, life safety, and sustainable development. Upon completion of the course, students will be able to apply the principles of sustainable development, environmental safety, and occupational health and safety to manage energy and waste within a circular economy framework. **Learning outcome of the discipline:** integrates the principles of sustainable development and risk management into the processes of strategic planning and business organization to ensure the safety and circularity

		Результаты обучения дисциплины: интегрирует принципы экоустойчивого развития и управления рисками в процессы стратегического планирования и организации бизнеса для обеспечения безопасности и циркулярности современной экономики.	of the modern economy.
9	**Пәннің коды: (ЖК)** AI-mar 2208-26 **Пәннің атауы:** AI-маркетинг **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 6 **Пререквизиттер:** Бизнесті ұйымдастыру, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар **Постреквизиттер:** PR менеджмент, Сервистік қызметтер менеджменті **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән маркетингтік қызметте жасанды интеллект (ЖИ) технологияларын қолдануды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны маркетингте ЖИ негіздері, деректерді талдау, машиналық оқыту, персонализация, цифрлық платформалар, маркетингті автоматтандыру, клиенттік аналитика, тұтынушылар мінез-құлқын болжау, ЖИ-маркетинг құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы маркетингтік процестерді талдайды және маркетингтік процестерді оңтайландыру үшін жасанды интеллект технологияларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** маркетингтік процестерді оңтайландыру үшін жасанды интеллект технологияларын қолданады.	**Код дисциплины: (ВК)** AI-mar 2208-26 **Наименование дисциплины:** AI-маркетинг **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 6 **Пререквизиты:** Организация бизнеса, Информационнкоммуникационные технологий **Постреквизиты:** PR менеджмент, Менеджмент сервисных услуг **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина формирует применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинговой деятельности. Содержание охватывает основы AI в маркетинге, анализ данных, машинное обучение, персонализацию, цифровые платформы, автоматизацию маркетинга, клиентскую аналитику, прогнозирование поведения потребителей, инструменты AI-маркетинга. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует маркетинговые процессы и применяет технологии искусственного интеллекта для оптимизации маркетинговых процессов. **Результаты обучения дисциплины:** применяет технологии искусственного интеллекта для оптимизации маркетинговых процессов.	**Discipline code: (UC)** AI-mar 2208-26 **Discipline name:** AI Marketing **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 6 **Prerequisites:** Business Organization, Information and Communication Technologies **Post-requirements:** PR Management, Servise Management **Brief description of the course:** The course develops skills in applying artificial intelligence (AI) technologies in marketing activities. The content covers the fundamentals of AI in marketing, data analytics, machine learning, personalization, digital platforms, marketing automation, customer analytics, consumer behavior forecasting, and AI marketing tools. As a result of mastering the discipline, students analyze market metrics and apply artificial intelligence technologies to optimize marketing processes. **Learning outcome of the discipline:** applies artificial intelligence technologies to optimize marketing processes.
10	**Пәннің коды: (ЖК)** ONIEU 2209-26 **Пәннің атауы:** Экономика мен басқарудағы ғылыми зерттеулердің негіздері	**Код дисциплины: (ВК)** ONIEU 2209-26 **Наименование дисциплины:** Основы научных исследований в экономике и	**Discipline code: (UC)** ONIEU 2209-26 **Discipline name:** Fundamentals of Scientific Research in Economics and Management

	Курс – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 3 **Пререквизиттер:** Экономикалық теория **Постреквизиттер:** Диплом алдындағы практика/ Өндірістік практика **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән экономика және басқаруда ғылыми-зерттеу әдістері мен құралдарын қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны ғылыми таным теориясын, деректерді жинау және талдау әдістерін, зерттеу гипотезаларын қалыптастыру, модельдер құру, экономикалық және басқарушылық процестерді бағалау, сондай-ақ ғылыми есептер мен жарияланымдар дайындауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы тиімді басқарушылық шешімдерді қабылдауды қамтамасыз ететін ғылыми негізделген ұсыныстар әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** экономика мен мемлекеттік басқарудағы шешімдерді негіздеу үшін деректерді талдау және зерттеу әдістерін қолданады.	управлении **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 3 **Пререквизиты:** Экономическая теория **Постреквизиты:** Преддипломная практика/ Производственная практика **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков применения методов и инструментов научных исследований в экономике и управлении. Содержание охватывает теорию научного познания, методы сбора и анализа данных, формулирование исследовательских гипотез, построение моделей, оценку экономических и управленческих процессов, а также подготовку научных отчетов и публикаций. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает научно обоснованные рекомендации, обеспечивающие принятие эффективных управленческих решений. **Результаты обучения дисциплины:** применяет исследовательские методы для анализа данных и обоснования управленческих решений в экономике и госуправлении.	**Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 3 **Prerequisites:** Economic theory **Post-requirements:** Pre-graduate practice/ Industrial practice **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge and skills in the application of research methods and tools in economics and management. The content covers the theory of scientific knowledge, methods of data collection and analysis, formulation of research hypotheses, model building, evaluation of economic and managerial processes, as well as the preparation of scientific reports and publications. As a result of mastering the discipline, the student develops scientifically grounded recommendations that ensure effective managerial decision-making. **Learning outcome of the discipline:** applies research methods to analyze data and justify management decisions in economics and public administration.
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 45 кредит / кредита / credits			
11	**Пәннің коды: (ТК)** St 1201-26 **Пәннің атауы:** Статистика **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Экономикадағы математика **Постреквизиттер:** Бухгалтерлік есеп, Кәсіпорын экономикасы **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән статистиканың мәні, принциптері мен әдістері	**Код дисциплины: (КВ)** St 1201-26 **Наименование дисциплины:** Статистика **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Математика в экономике **Постреквизиты:** Бухгалтерский учет, Экономика предприятия **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системного представления о сущности, принципах и	**Discipline code: (EC)** St 1201-26 **Discipline name:** Statistics **Course** – 1, **semester** - 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Mathematics in Economics **Post-requirements:** Accounting, Economics of Enterprise **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming a systematic understanding of the essence, principles, and methods of

	туралы жүйелі түсінікті қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны деректерді жинау, жүйелеу, өңдеу, талдау және интерпретациялау тәсілдерін, статистикалық көрсеткіштерді есептеу әдістерін, кестелер мен диаграммаларды құруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы негізгі көрсеткіштерді есептеу және статистикалық ақпаратты графикалық түрде ұсыну арқылы статистикалық деректерге талдау жасайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** статистикалық зерттеу барысында анықталған заңдылықтар мен әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзгеруіне негізделген басқарушылық тұжырымдарды дәлелдейді.	методах статистики. Содержание охватывает способы сбора, систематизации, обработки, анализа и интерпретации данных, методы расчета статистических показателей, построения таблиц и диаграмм. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует статистические данные посредством расчета ключевых показателей и графического представления статистической информации. **Результаты обучения дисциплины:** аргументирует управленческие выводы на основе выявленных закономерностей и вариации социально-экономических явлений в ходе статистического исследования.	statistics. The content covers methods of data collection, organization, processing, analysis, and interpretation, methods of calculation of statistical indicators, construction of tables and charts. As a result of studying the discipline, the student analyzes statistical data through the calculation of key indicators and the graphical presentation of statistical information. **Learning outcome of the discipline:** argues management conclusions based on the identified patterns and variations of socio-economic phenomena in the course of statistical research.
12	**Пәннің коды: (ТК)** Fin 1201-26 **Пәннің атауы:** Қаржы **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Микроэкономика, Бизнесті ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қаржының мәні, функциялары және экономикадағы қаржылық қатынастар жүйесі туралы тұтас түсінікті қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны қаржы жүйесінің негізгі буындарын, мемлекеттік қаржыны, ұйымдар қаржысын, салық салуды, бюджет жүйесін, қаржы нарығын, экономиканың әртүрлі деңгейлеріндегі қаржы ресурстарын қалыптастыру, бөлу және пайдалану тетігін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қаржылық көрсеткіштерді талдау арқылы қаржылық ақпаратты интерпретациялайды.	**Код дисциплины: (КВ)** Fin 1201-26 **Наименование дисциплины:** Финансы **Курс** – 1; **семестр** - 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Микроэкономика, Организация бизнеса **Постреквизиты:** Экономика предприятия, Экономический анализ **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование целостного представления о сущности, функциях финансов, системе финансовых отношений в экономике. Содержание охватывает основные звенья финансовой системы, государственные финансы, финансы организаций, налогообложение, бюджетную систему, финансовый рынок, механизм формирования, распределения и использования финансовых ресурсов на различных уровнях экономики. В результате изучения дисциплины обучающийся интерпретирует финансовую информацию посредством анализа	**Discipline code: (EC)** Fin 1201-26 **Discipline name:** Finance **Course** – 1, **semester** - 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Microeconomics, Business Organization **Post-requirements:** Economics of Enterprise, Economic Analysis **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming a holistic understanding of the essence and functions of finance and the system of financial relations within the economy. The content covers the main components of the financial system, public finance, corporate finance, taxation, the budgetary system, the financial market, and the mechanisms for the formation, distribution, and use of financial resources at various levels of the economy. As a result of studying the discipline, the student interprets financial information through the analysis of financial indicators.

	Пәннің оқу нәтижелері: қаржы жүйесі буындарының жұмыс істеу тиімділігін бағалау негізінде ақша ағындарын оңтайландыру және қаржы ресурстарын бөлу жөніндегі басқарушылық шешімдерді негіздейді.	финансовых показателей. **Результаты обучения дисциплины:** обосновывает управленческие решения по оптимизации денежных потоков и распределению финансовых ресурсов на основе оценки эффективности функционирования звеньев финансовой системы.	**Learning outcome of the discipline:** substantiates management decisions on optimizing cash flows and allocating financial resources based on an assessment of the effectiveness of the functioning of the financial system.
13	**Пәннің коды: (ТК)** ЕР 2202-26 **Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 6 **Пререквизиттер:** Микроэкономика **Постреквизиттер:** Шаруашылық қызметті талдау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән нарықтық экономиканың негізгі буыны ретінде кәсіпорынның жұмыс істеу механизмі туралы жүйелі білімді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны ұйым ресурстарының құрамы мен құрылымын, негізгі және айналым капиталын қалыптастыруды, өндірістік шығындар мен өнімнің өзіндік құнын бағалауды, салық салуды, сондай-ақ қаржылық нәтижелер мен инвестициялық жобалардың тиімділігін анықтау әдістемесін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы ұйымның ресурстық әлеуеті мен табыстылығын бағалау үшін оның қызметінің техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** қаржылық тұрақтылық пен нарықтық жағдайды талдау негізінде кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің даму сценарийлерін болжайды.	**Код дисциплины: (КВ)** ЕР 2202-26 **Наименование дисциплины:** Экономика предприятия **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 6 **Пререквизиты:** Микроэкономика **Постреквизиты:** Анализ хозяйственной деятельности **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системных знаний о механизме функционирования предприятия как основного звена рыночной экономики. Содержание охватывает состав и структуру ресурсов организации, формирование основного и оборотного капитала, оценку производственных затрат и себестоимости продукции, налогообложение, а также методику определения финансовых результатов и эффективности инвестиционных проектов. В результате освоения дисциплины обучающийся рассчитывает технико-экономические показатели деятельности организации для оценки ее ресурсного потенциала и рентабельности. **Результаты обучения дисциплины:** прогнозирует сценарии развития производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе анализа финансовой устойчивости и рыночной конъюнктуры.	**Discipline code: (EC)** ЕР 2202-26 **Discipline name:** Economics of Enterprise **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 6 **Prerequisites:** Microeconomics **Post-requirements:** Analysis of Economic Activity **Brief description of the course:** The discipline is aimed at the formation of systemic knowledge about the mechanism of functioning of the enterprise as the main link of the market economy. The content covers the composition and structure of the organization's resources, the formation of fixed and working capital, the assessment of production costs and production costs, taxation, as well as the methodology for determining financial results and the effectiveness of investment projects. As a result of mastering the discipline, the student calculates the technical and economic performance of the organization to assess its resource potential and profitability. **Learning outcome of the discipline:** predicts scenarios for the development of an enterprise's production and economic activities based on an analysis of financial stability and market conditions.

14	**Пәннің коды: (ТК)** OPMenP 2202-26 **Пәннің атауы:** Өндірісті ұйымдастыру және кәсіпорын менеджменті **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Бизнесті ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Өндірістік менеджмент, Кәсіпорындағы логистиканы ұйымдастыру **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән бәсекелестік орта жағдайында өндірістік жүйелерді жобалау және жұмыс істеу принциптері туралы жүйелі білімді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны өндіріс процесінің кеңістіктік-уақыттық құрылымын, өндірісті ұйымдастырудың түрлері мен әдістерін, өндірістік бағдарламаны жоспарлауды, материалдық ағындарды басқаруды және өндірістің сапасы мен техникалық дайындығын қамтамасыз ету мәселелерін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы кәсіпорынның үздіксіз жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін өндірістік цикл параметрлерін және қуаттарды жүктеуді есептейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** өндірістік шығындарды азайту үшін еңбекті ұтымды ұйымдастыру қағидаттары негізінде өндірістік процестер мен ресурстық қамтамасыз етуді синхрондайды.	**Код дисциплины: (КВ)** OPMenP 2202-26 **Наименование дисциплины:** Организация производства и менеджмент предприятия **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент, Организация бизнеса **Постреквизиты:** Прозводственный менеджмент, Организация логистики на предприятии **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системных знаний о принципах проектирования и функционирования производственных систем в условиях конкурентной среды. Содержание охватывает пространственно-временную структуру производственного процесса, типы и методы организации производства, планирование производственной программы, управление материальными потоками, а также вопросы обеспечения качества и технической подготовки производства. В результате освоения дисциплины обучающийся рассчитывает параметры производственного цикла и загрузки мощностей для обеспечения бесперебойного функционирования предприятия. **Результаты обучения дисциплины:** синхронизирует производственные процессы и ресурсное обеспечение на основе принципов рациональной организации труда для минимизации производственных издержек.	**Discipline code: (EC)** OPMenP 2202-26 **Discipline name:** Organization of Production and Enterprise Management **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management, Business Organization **Post-requirements:** Production Management, Organization of Logistics for Enterprises **Brief description of the course:** The discipline is aimed at the formation of systemic knowledge about the principles of design and functioning of production systems in a competitive environment. The content covers the spatial and temporal structure of the production process, types and methods of production organization, production program planning, material flow management, as well as issues of quality assurance and technical preparation of production. As a result of mastering the discipline, the student calculates the parameters of the production cycle and capacity utilization to ensure the smooth functioning of the enterprise. **Learning outcome of the discipline:** synchronizes production processes and resource provision based on the principles of rational labor organization to minimize production costs.
15	**Пәннің коды: (ТК)** OB 1204-26 **Пәннің атауы:** Бизнесті ұйымдастыру **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** -	**Код дисциплины: (КВ)** OB 1204-26 **Наименование дисциплины:** Организация бизнеса **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Количество академических кредитов:** 5	**Discipline code: (EC)** OB 1204-26 **Discipline name:** Business Organization **Course** – 1, **semester** - 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** -

	Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Бухгалтерлік есеп **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қазіргі нарықтық ортада кәсіпкерлік құрылымдарды құру және жұмыс істеу бойынша жүйелі білім мен қолданбалы дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны бизнес-идеяларды қалыптастыру процесін, кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысанын таңдауды, мемлекеттік тіркеу рәсімдерін, ресурстық базаны қалыптастыруды, сондай-ақ бизнес-модельдер құру және нарықтық мүмкіндіктерді бағалау принциптерін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы ресурстық шектеулер мен бәсекелестік ортаны ескере отырып, жаңа кәсіпорын құрудың кешенді бизнес-жоспарын әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** кәсіпкерлік жобаның экономикалық тиімділігін бағалайды және нарықтық нишаларды талдау негізінде стратегиялық стартаптардың даму моделін таңдауды негіздейді.	**Пререквизиты:** - **Постреквизиты:** Экономика предприятия, Бухгалтерский учет **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системных знаний и прикладных навыков по созданию и функционированию предпринимательских структур в современной рыночной среде. Содержание охватывает процесс генерирования бизнес-идей, выбор организационно-правовой формы предприятия, процедуры государственной регистрации, формирование ресурсной базы, а также принципы построения бизнес-моделей и оценки рыночных возможностей. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает комплексный бизнес-план создания нового предприятия с учетом ресурсных ограничений и конкурентной среды. **Результаты обучения дисциплины:** обосновывает выбор стратегической модели развития стартапа на основе анализа рыночных ниш и оценки экономической эффективности предпринимательского проекта.	**Post-requirements:** Economics of Enterprise, Accounting **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing systemic knowledge and applied skills for the creation and functioning of business structures in a modern market environment. The content covers the process of generating business ideas, choosing the organizational and legal form of an enterprise, the procedures for state registration, the formation of a resource base, as well as the principles of building business models and evaluating market opportunities. As a result of mastering the discipline, the student develops a comprehensive business plan for creating a new enterprise, taking into account resource constraints and the competitive environment. **Learning outcome of the discipline:** substantiates the choice of a strategic model for the development of a startup based on an analysis of market niches and an assessment of the economic effectiveness of an entrepreneurial project. organization of labor to minimize production costs.
16	**Пәннің коды: (ТК)** MMSP 2203-26 **Пәннің атауы:** Шағын және орта кәсіпорындар менеджменті **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** - **Постреквизиттер:** Кәсіпорындағы логистиканы ұйымдастыру, Фирманы стратегиялық басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән белгісіздік жағдайында шағын және орта	**Код дисциплины: (КВ)** MMSP 2203-26 **Наименование дисциплины:** Менеджмент малых и средних предприятий **Курс** – 1; **семестр** - 1 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** - **Постреквизиты:** Организация логистики на предприятии, Стратегическое управление фирмы **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование специальных	**Discipline code: (EC)** MMSP 2203-26 **Discipline name:** Management of Small and Medium-sized Enterprises **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** **Post-requirements:** Organization of Logistics for Enterprises, Strategic Management of the Company **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing specialized knowledge

	кәсіпкерлік (ШОК) субъектілерін басқарудың ерекшеліктері туралы арнайы білімді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны кәсіпорындардың жіктелу критерийлерін, шағын бизнестегі ұйымдастырушылық құрылымдардың ерекшеліктерін, бейімделгіш басқару әдістерін, ШОК секторын мемлекеттік қолдау шараларын, сондай-ақ капиталдың шектеулілігі жағдайындағы тәуекелдер мен ресурстарды басқаруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ішкі және сыртқы ортаны талдау негізінде шағын кәсіпорынның бизнес-процестерінің тиімділігін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** нарықтық нишаның ерекшелігі мен мемлекеттік ынталандырудың қолжетімді құралдарын ескере отырып, шағын және орта бизнестің тұрақты өсу стратегияларын модельдейді.	знаний о специфике управления субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) в условиях неопределенности. Содержание охватывает критерии классификации предприятий, особенности организационных структур в малом бизнесе, методы адаптивного управления, государственную поддержку сектора МСП, а также управление рисками и ресурсами в условиях ограниченности капитала. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает эффективность бизнес-процессов малого предприятия на основе анализа внутренней и внешней среды. **Результаты обучения дисциплины:** моделирует стратегии устойчивого роста малого и среднего бизнеса с учетом специфики рыночной ниши и доступных инструментов государственного стимулирования.	regarding the specifics of managing small and medium-sized enterprises (SMEs) under conditions of uncertainty. The content covers enterprise classification criteria, specific features of organizational structures in small businesses, adaptive management methods, state support for the SME sector, as well as risk and resource management under capital constraints. Upon completion of the course, the learner evaluates the effectiveness of small business processes based on the analysis of the internal and external environment. **Learning outcome of the discipline:** models sustainable growth strategies for small and medium-sized businesses, considering market niche specifics and available state incentive tools.
17	**Пәннің коды: (ТК)** BU 2203-26 **Пәннің атауы:** Бухгалтерлік есеп **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Микроэкономика, Статистика, Экономикадағы математика **Постреквизиттер:** Шаруашылық қызметті талдау, Бизнес-жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән бухгалтерлік есептің теориялық негіздері және оның басқару жүйесіндегі рөлі туралы түсінік қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны есептің тұжырымдамаларын, қағидаларын және әдістерін, бухгалтерлік баланстың құрылымын, операцияларды құжаттау мен тіркеуді, сондай-ақ қаржылық есептілікті жасауды қамтиды. Нәтижесінде білім алушы бухгалтерлік есеп әдістерін	**Код дисциплины: (КВ)** BU 2203-26 **Наименование дисциплины:** Бухгалтерский учет **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Микроэкономика, Статистика, Математика в экономике **Постреквизиты:** Анализ хозяйственной деятельности, Бизнес-планирование **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование представления о теоретических основах бухгалтерского учета и его роли в системе управления. Содержание охватывает концепции, принципы и методы учета, структуру бухгалтерского баланса, основы документирования и регистрации операций, а также подготовку финансовой отчетности. В результате изучения	**Discipline code: (EC)** BU 2203-26 **Discipline name:** Accounting **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits**: 5 **Prerequisites:** Microeconomics, Statistics, Mathematics in Economics **Post-requirements:** Analysis of Economic Activity, Business Planning **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing an understanding of the theoretical foundations of accounting and its role in management systems. The content covers concepts, principles and methods of accounting, structure of the balance sheet, documentation and recording of transactions, and preparation of financial statements. As a result, students apply accounting methods and reporting techniques.

	қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** белгіленген есеп стандарттарына сәйкес шаруашылық операцияларын дұрыс тіркеу негізінде ұйымның толық және сенімді қаржылық есептілігін қалыптастырады.	дисциплины обучающийся применяет методы бухгалтерского учета и составления отчетности. **Результаты обучения дисциплины:** формирует полную и достоверную финансовую отчетность организации на основе корректной регистрации хозяйственных операций в соответствии с установленными стандартами учета.	**Learning outcome of the discipline:** generates complete and reliable financial statements of an organization based on the accurate recording of business transactions in accordance with established accounting standards.
18	**Пәннің коды: (ТК)** UU 2203-26 **Пәннің атауы:** Басқару есебі **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Пререквизиттер:** Статистика, Экономикадағы математика **Постреквизиттер:** Тәуекелділікті басқару, Өндірістік менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән негізделген бизнес-шешімдерді қабылдау үшін ішкі ақпаратты дайындау бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны шығындардың жіктелуі мен сипатын, өзіндік құнды калькуляциялау әдістерін, «шығындар–көлем–пайда» (CVP) талдауын, бюджеттеу жүйесін, сондай-ақ жауапкершілік орталықтары қызметінің тиімділігін бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ұйымның өндірістік және қаржылық көрсеткіштерін оңтайландыру үшін релевантты ақпаратты саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** кәсіпорынның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу үшін бөлімшелер қызметі туралы деректерді біріктіру негізінде шығындарды ішкі бақылау және жоспарлау жүйесін жобалайды.	**Код дисциплины: (КВ)** UU 2203-26 **Наименование дисциплины:** Управленческий учет **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Статистика, Математика в экономике **Постреквизиты:** Управление рисками, Производственный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков подготовки внутренней информации для принятия обоснованных бизнес-решений. Содержание охватывает классификацию и поведение затрат, методы калькулирования себестоимости, анализ «затраты–объем–прибыль» (CVP), систему бюджетирования, а также оценку эффективности деятельности центров ответственности. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует релевантную информацию для оптимизации производственных и финансовых показателей организации. **Результаты обучения дисциплины:** проектирует систему внутреннего контроля и планирования затрат на основе интеграции данных о деятельности подразделений для достижения стратегических целей	**Discipline code: (EC)** UU 2203-26 **Discipline name:** Management Accounting **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Statistics, Mathematics in Economics **Post-requirements:** Management of Risks, Production Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge and skills in preparing internal information for making informed business decisions. The content covers cost classification and behavior, costing methods, cost-volume-profit (CVP) analysis, the budgeting system, and evaluating the performance of responsibility centers. Upon completion of the course, the learner differentiates relevant information to optimize the organization's production and financial indicators. **Learning outcome of the discipline:** Designs a system of internal control and cost planning based on the integration of departmental activity data to achieve the strategic goals of the enterprise.

		предприятия.	
19	**Пәннің коды: (ТК)** VII 2203-26 (Minor 1) **Пәннің атауы:** Жасанды интеллектке кіріспе **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар **Постреквизиттер**: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу, Обьектіні басқарудағы жасанды интеллект **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жасанды интеллект саласында білім мен дағдыларды қалыптастыруға, машиналық және терең оқыту алгоритмдері, нейрондық желілер және эвристикалық әдістерді түсінуге бағытталған. Пәннің мазмұны негізгі оқыту алгоритмдері, нейрондық желілерді құру, эвристикалық тәсілдер және ИИ қолдану практикалық тапсырмаларда қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ЖИ жұмыс принциптерін түсінеді және оны инженерлік және зерттеу тапсырмалары үшін қолдануды меңгереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** жасанды интеллект модельдерін құру және тестілеу үшін бағдарламалық құралдарды нақты жобаларда, соның ішінде модельдерді практикалық қосымшаларға біріктіруде қолданады.	**Код дисциплины: (КВ)** VII 2203-26 (Minor 1) **Наименование дисциплины:** Введение в Искусственный интеллект **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии **Постреквизиты**: Разработка искусственных нейронных сетей, Искусственный интеллект в управлении объектами **Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков в области искусственного интеллекта, понимания алгоритмов машинного и глубокого обучения, нейронных сетей и эвристических методов. Содержание охватывает базовые алгоритмы обучения, построение нейронных сетей, эвристические подходы и применение ИИ в практических задачах. В результате изучения дисциплины обучающийся понимает принципы работы ИИ и его использование для инженерных и исследовательских задач. **Результаты обучения дисциплины:** применяет программные средства для создания и тестирования моделей искусственного интеллекта, в реальных проектах, включая интеграцию моделей в практические приложения.	**Discipline code: (EC)** VII 2203-26 (Minor 1) **Discipline name:** Introduction to Artificial Intelligence **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Information and Communication Technologies **Post-requirements:** Development of artificial neural networks, Artificial intelligence in the management of object **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge and skills in artificial intelligence, understanding machine and deep learning algorithms, neural networks, and heuristic methods. The content covers basic learning algorithms, neural network construction, heuristic approaches, and AI applications in practical tasks. As a result of studying the discipline, the student understands AI principles and its use for engineering and research tasks. **Learning outcome of the discipline:** uses software tools to create and test artificial intelligence models in real-world projects, including integrating models into practical applications.
20	**Пәннің коды: (ТК)** BA 2205-26 **Пәннің атауы:** Бизнес ағылшын **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Шетел тіл, Менеджмент **Постреквизиттер:** Көшбасшылық, Сыртқы экономикалық қызметті басқару	**Код дисциплины: (КВ)** BA 2205-26 **Наименование дисциплины:** Бизнес английский **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Иностранный язык, Менеджмент	**Discipline code: (EC)** BA 2205-26 **Discipline name:** Business English **Course** – 2, **semester** - 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Foreign Language, Management **Post-requirements:** Leadership, Management

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән халықаралық іскерлік ортада тиімді өзара іс-қимыл жасау үшін қажетті коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны бизнес-терминологияның ерекшеліктерін, іскерлік хат алмасу ережелерін, телефон арқылы келіссөздер жүргізу этикасын, таныстырылымдарды дайындауды, сондай-ақ басқару тәжірибесіндегі мәдениетаралық коммуникацияның ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы іскерлік қарым-қатынастың типтік жағдайларында коммуникативтік міндеттерді шешу үшін кәсіби лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланады. **Пәннің оқу нәтижелері:** шетелдік контрагенттермен серіктестік қатынастар орнату үшін стратегиялық идеялар мен коммерциялық ұсыныстарды шет тілінде ауызша және жазбаша нысандарда жеткізеді.	**Постреквизиты:** Лидерство, Управление внешнеэкономической деятельностью **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного взаимодействия в международной деловой среде. Содержание охватывает специфику бизнес-терминологии, правила ведения деловой переписки, этику телефонных переговоров, подготовку презентаций, а также особенности межкультурной коммуникации в управленческой практике. В результате освоения дисциплины обучающийся оперирует профессиональной лексикой и грамматическими структурами для решения коммуникативных задач в типичных ситуациях делового общения. **Результаты обучения дисциплины:** транслирует стратегические идеи и коммерческие предложения в устной и письменной формах на иностранном языке для установления партнерских отношений с зарубежными контрагентами.	of Foreign Economic Activity **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing the communicative competence necessary for effective interaction in an international business environment. The content covers the specifics of business terminology, rules of business correspondence, the ethics of telephone negotiations, presentation preparation, and the peculiarities of intercultural communication in management practice. Upon completion of the course, the learner employs professional vocabulary and grammatical structures to resolve communicative tasks in typical business communication scenarios. **Learning outcome of the discipline:** conveys strategic ideas and commercial proposals in both oral and written forms in a foreign language to establish partnership relations with international counterparties.
21	**Пәннің коды: (ТК)** PAYa 2205-26 **Пәннің атауы:** Кәсіби ағылшын тілі **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Шетел тіл, Менеджмент **Постреквизиттер:** Көшбасшылық, Сыртқы экономикалық қызметті басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән кәсіби менеджмент саласына тән терминологиялық аппарат пен тілдік нормаларды тереңдетіп оқытуға бағытталған. Мазмұны басқару теориясы бойынша мамандандырылған мәтіндерді талдауды, іскерлік құжаттаманың	**Код дисциплины: (КВ)** PAYa 2205-26 **Наименование дисциплины:** Профессиональный английский язык **Курс** – 2; **семестр** - 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Иностранный язык, Менеджмент **Постреквизиты:** Лидерство, Управление внешнеэкономической деятельностью **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на углубленное изучение терминологического аппарата и языковых норм, специфичных для сферы	**Discipline code: (EC)** PAYa 2205-26 **Name of disciplines:** Professional English **Course** – 2; **semester** - 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Foreign Language, Management **Post-requirements:** Leadership, Management of Foreign Economic Activity **Brief description of the course:** The discipline is aimed at the in-depth study of the terminological framework and linguistic norms specific to the field of professional management. The content covers the analysis

	халықаралық стандарттарын зерделеуді, шет тілінде кеңестер мен пікірталастар өткізу дағдыларын дамытуды, сондай-ақ жаһандық корпорациялар тәжірибесінен кейс-стадилермен жұмыс істеуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы көпұлтты ортада басқарушылық міндеттерді шешу үшін түпнұсқа дереккөздерден кәсіби ақпаратты түсіндіреді. **Пәннің оқу нәтижелері:** шет тіліндегі кросс-мәдени іскерлік коммуникациялар барысында ұйымның стратегиялық даму мәселелері бойынша кәсіби ұстанымын дәлелдейді.	профессионального менеджмента. Содержание охватывает анализ специализированных текстов по теории управления, изучение международных стандартов деловой документации, развитие навыков проведения совещаний и дискуссий на иностранном языке, а также работу с кейс-стади из практики глобальных корпораций. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует профессиональную информацию из аутентичных источников для решения управленческих задач в мультинациональной среде. **Результаты обучения дисциплины:** аргументирует профессиональную позицию по вопросам стратегического развития организации в ходе кросс-культурных деловых коммуникаций на иностранном языке.	of specialized texts on management theory, the study of international standards for business documentation, the development of skills for conducting meetings and discussions in a foreign language, and working with case studies from global corporate practice. Upon completion of the course, the learner interprets professional information from authentic sources to resolve management tasks in a multinational environment. **Learning outcome of the discipline:** articulates a professional stance on organizational strategic development issues during cross-cultural business communications in a foreign language.
22	**Пәннің коды: (ТК)** ТМ 2207-26 **Пәннің атауы:** Тайм менеджмент **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Бизнесті ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Жобаларды басқару, Тәуекелділікті басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән кәсіби және жеке салаларда уақыт ресурстарын басқару бойынша жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны мақсат қою әдіснамасын, жоспарлаудың классикалық және заманауи техникаларын (Эйзенхауэр матрицасы, Парето принципі, ABC әдісі), прокрастинациямен күресу құралдарын, өкілеттіктерді беру әдістерін және өзін-өзі басқару принциптерін қамтиды. Пәнді	**Код дисциплины: (КВ)** ТМ 2207-26 **Наименование дисциплины:** Тайм менеджмент **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент, Организация бизнеса **Постреквизиты:** Управление проектами, Управление рисками **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системных знаний и практических навыков по управлению временными ресурсами в профессиональной и личной сферах. Содержание охватывает методологию целеполагания, классические и современные техники планирования (матрица Эйзенхауэра, принцип Парето, метод ABC), инструменты борьбы с прокрастинацией, методы	**Discipline code: (EC)** ТМ 2207-26 **Discipline name:** Time Management **Course** – 2, **semester** - 4 **Numberof academic credits** 5 **Prerequisites:** Management, Business Organization **Post-requirements:** Project Management, Management of Risks **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing systemic knowledge and practical skills for managing time resources in both professional and personal spheres. The content covers goal-setting methodology, classical and modern planning techniques (Eisenhower Matrix, Pareto Principle, ABC method), tools for overcoming procrastination, delegation methods, and principles of self-management. Upon completion of the course, the learner

	меңгеру нәтижесінде білім алушы жұмыс кестесін оңтайландыру және уақыт шығындарын азайту үшін операциялық міндеттерде басымдықтарды белгілейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** жеке өнімділікті арттыру мақсатында цифрлық құралдарды қолдана отырып, уақытты жоспарлаудың дербес жүйесін әзірлейді.	делегирования полномочий и принципы самоменеджмента. В результате освоения дисциплины обучающийся расставляет приоритеты в операционных задачах для оптимизации рабочего графика и минимизации временных потерь. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает персональную систему планирования времени с использованием цифровых инструментов для повышения личной продуктивности.	prioritizes operational tasks to optimize the work schedule and minimize time losses. **Learning outcome of the discipline:** develops a personal time management system using digital tools to increase individual productivity.
23	**Пәннің коды: (ТК)** MSU 2207-26 **Пәннің атауы:** Сервистік қызметтер менеджменті **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Шағын және орта кәсіпорындар менеджменті **Постреквизиттер:** PR менеджмент, Маркетингтік зерттеулер **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән сервистік қызметті басқару дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны сервистік жүйелерді жобалауды, қызмет сапасын бағалау үлгілерін (SERVQUAL, GAP-талдау), клиенттік тәжірибені (CX) басқару құралдарын және қызмет көрсету процестерін цифрландыруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы компанияның операциялық қызметін оңтайландыру және бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін сервистік қызмет көрсету стандарттарын әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** компанияның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мақсатында клиенттік тәжірибені талдау негізінде сапалы қызмет көрсету ережелерін	**Код дисциплины: (КВ)** MSU 2207-26 **Наименование дисциплины:** Менеджмент сервисных услуг **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент, Менеджмент малых и средних предприятий **Постреквизиты:** PR менеджмент, Маркетинговые исследования **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков управления сервисной деятельностью. Содержание охватывает проектирование сервисных систем, модели оценки качества услуг (SERVQUAL, GAP-анализ), инструменты управления клиентским опытом (CX) и цифровизацию процессов обслуживания. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает стандарты сервисного обслуживания для оптимизации операционной деятельности компании и повышения конкурентоспособности бизнеса. **Результаты обучения дисциплины:** формирует правила качественного обслуживания на основе анализа клиентского	**Discipline code: (EC)** MSU 2207-26 **Discipline name:** Service Management **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management, Management of Small and Medium-sized Enterprises **Post-requirements:** PR Management, Marketing Research **Brief description of the course:** The course focuses on developing service management skills. The content covers service systems design, service quality evaluation models (SERVQUAL, GAP analysis), customer experience (CX) management tools, and service process digitalization. As a result of mastering the discipline, students develop service standards to optimize company operations and enhance business competitiveness. **Learning outcome of the discipline:** formulates high-quality service rules based on customer experience analysis to ensure the company's competitiveness.

	қалыптастырады.	опыта для обеспечения конкурентоспособности компании.	
24	**Пәннің коды: (ТК)** IIUO 2207-26 (Minor 2) **Пәннің атауы:** Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Жасанды интеллектке кіріспе, Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу **Постреквизиттер:** Электрондық үкімет **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән техникалық және ақпараттық объектілерді талдау, модельдеу және басқару үшін жасанды интеллект әдістерін қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны басқару жүйелеріндегі жасанды интеллект әдістері мен алгоритмдерін, шешім қабылдаудың интеллектуалды әдістерін, деректерді өңдеу мен талдауды, машиналық оқыту мен интеллектуалды жүйелерді қолдануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы объектілерді басқару жүйелерінде жасанды интеллект технологияларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** зияткерлік нысандардың дербестігі мен жұмыс тиімділігін арттыру үшін нейрожелілік модельдер мен сараптамалық жүйелерді біріктіру негізінде бейімделгіш басқару алгоритмдерін жобалайды.	**Код дисциплины: (КВ)** IIUO 2207-26 (Minor 2) **Наименование дисциплины:** Искусственный интеллект в управлении объектами **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Введение в Искусственный интеллект, Разработка искусственных нейронных сетей **Постреквизиты:** Электронное правительство **Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков применения методов искусственного интеллекта для анализа, моделирования и управления техническими и информационными объектами. Содержание охватывает методы, алгоритмы искусственного интеллекта в системах управления, интеллектуальные методы принятия решений, обработку, анализ данных, применение машинного обучения и интеллектуальных систем. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в системах управления объектами. **Результаты обучения дисциплины:** проектирует адаптивные алгоритмы управления на основе интеграции нейросетевых моделей и экспертных систем для повышения автономности и эффективности функционирования интеллектуальных объектов.	**Discipline code: (EC)** IIUO 2207-26 (Minor 2) **Discipline name:** Artificial intelligence in the management of object **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Introduction to Artificial Intelligence, Development of artificial neural networks **Post-requirements:** E-government **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming knowledge and skills in the application of artificial intelligence methods for the analysis, modeling, and control of technical and information objects. The content covers methods and algorithms of artificial intelligence in control systems, intelligent decision-making methods, data processing and analysis, and the application of machine learning and intelligent systems. As a result of studying the discipline, the student applies artificial intelligence technologies in object control systems. **Learning outcome of the discipline:** designs adaptive control algorithms based on the integration of neural network models and expert systems to enhance the autonomy and operational efficiency of intelligent objects.
25	**Пәннің коды: (ТК)** EB 2206-26 **Пәннің атауы:** Бизнес этикасы **Курс** – 2; **семестр** - 4	**Код дисциплины: (КВ)** EB 2206-26 **Наименование дисциплины:** Этика бизнеса **Курс** – 2; **семестр** - 4	**Discipline code: (EC)** EB 2206-26 **Discipline name:** Business Ethics **Course** – 2, **semester** - 4

	Академиялық кредиттер көлемі: 4 **Пререквизиттері**: Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент **Постреквизиттері**: Көшбасшылық, Саяси менеджмент, HR менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән заманауи іскерлік ортада моральдық-этикалық құндылықтар мен жауапкершілік принциптері жүйесін қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны нормативтік этика теорияларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік (КӘЖ) тұжырымдамасын, ұйымдардың этикалық кодекстерін, басқарудағы моральдық дилеммаларды шешу әдістерін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат пен тұрақты даму мәселелерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы мүдделер қақтығысы жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдаудың этикалық және құқықтық аспектілерін саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** ұйымның тұрақты дамуын қамтамасыз ету мақсатында әлеуметтік жауапкершілік принциптері негізінде этикалық стандарттарды әзірлейді.	**Количество академических кредитов:** 4 **Пререквизиты курса**: Организация бизнеса, Менеджмент **Постреквизиты:** Лидерство, Политический менеджмент, HR менеджмент **Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системы морально-нравственных ценностей и принципов ответственности в современной деловой среде. Содержание охватывает теории нормативной этики, концепцию корпоративной социальной ответственности (КСО), этические кодексы организаций, методы разрешения моральных дилемм в управлении, а также вопросы антикоррупционной политики и устойчивого развития. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует этические и правовые аспекты принятия управленческих решений в условиях конфликта интересов. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает этические стандарты на основе принципов социальной ответственности для устойчивого развития организации.	**Number of academic credits:** 4 **Prerequisites:** Business Organization, Management **Post-requirements:** Leadership, Political Management, HR Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming a system of moral and ethical values and principles of responsibility in the modern business environment. The content covers theories of normative ethics, the concept of corporate social responsibility (CSR), organizational codes of ethics, methods for resolving moral dilemmas in management, as well as issues of anti-corruption policy and sustainable development. Upon completion of the course, the learner differentiates between the ethical and legal aspects of managerial decision-making in situations involving conflicts of interest. **Learning outcome of the discipline:** develops ethical standards based on social responsibility principles to ensure the company's sustainable development.
26	**Пәннің коды: (ТК)** ОР 2206-26 **Пәннің атауы:** Ұйымдастырушылық мінез-құлық **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер:** Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент **Постреквизиттер**: PR менеджмент, Имиджеология, HR-менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән басқарушылық ықпалдың тиімділігін арттыру үшін ұйым ішіндегі жеке тұлғалар мен	**Код дисциплины: (КВ)** ОР 2206-26 **Наименование дисциплины:** Организационное поведение **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов: 4** **Пререквизиты:** Организация бизнеса, Менеджмент **Постреквизиты:** PR менеджмент, Имиджеология, HR-менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение закономерностей поведения индивидов и групп внутри	**Discipline code: (EC)** ОР 2206-26 **Discipline name:** Organizational Behavior **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 4 **Prerequisites:** Business Organization, Management **Post-requirements:** PR Management, Imageology, HR Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the behavioral patterns of individuals and groups within an organization to enhance the effectiveness of

	топтардың мінез-құлық заңдылықтарын зерттеуге бағытталған. Мазмұны тұлғаның психологиялық аспектілерін, мотивация теорияларын, топтық процестердің динамикасын, көшбасшылық пен билікті, ұйымдастырушылық мәдениетті, сондай-ақ стресстер мен ұйымдастырушылық өзгерістерді басқару тетіктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ұжымдағы әлеуметтік-психологиялық климатты оңтайландыру үшін қызметкерлердің мінез-құлық модельдерінің типтерін саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** ұйым жұмысында синергияны қамтамасыз ету үшін қызметкерлердің көшбасшылық және мотивациялау дағдыларын дамытады.	организации для повышения эффективности управленческого воздействия. Содержание охватывает психологические аспекты личности, теории мотивации, динамику групповых процессов, лидерство и власть, организационную культуру, а также механизмы управления стрессами и организационными изменениями. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует типы поведенческих моделей сотрудников для оптимизации социально-психологического климата в коллективе. **Результаты обучения дисциплины:** развивает навыки лидерства и мотивации сотрудников для обеспечения синергии в работе организации.	managerial influence. The content covers psychological aspects of personality, motivation theories, group process dynamics, leadership and power, organizational culture, as well as mechanisms for managing stress and organizational change. Upon completion of the course, the learner differentiates between types of employee behavioral models to optimize the socio-psychological climate within the team. **Learning outcome of the discipline:** develops leadership and employee motivation skills to ensure synergy within the organization's operations.
27	**Пәннің коды: (ТК)** Log 2208-26 **Пәннің атауы:** Логистика **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер**: Кәсіпорын экономикасы, Бизнесті ұйымдастыру **Постреквизиттер**: Шаруашылық қызметті талдау, Өндірістік менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жеткізу тізбектеріндегі материалдық, ақпараттық және қаржылық ағындарды басқару туралы жүйелі білімді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны сатып алу, өндірістік, бөлу және көлік логистикасының әдіснамасын, қорларды басқару принциптерін, қойма жүйелерін жобалауды, сондай-ақ жеткізу тізбегіне қатысушыларды интеграциялаудың заманауи тұжырымдамаларын (SCM) қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы жиынтық шығындарды азайту және	**Код дисциплины: (КВ)** Log 2208-26 **Наименование дисциплины:** Логистика **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Экономика предприятия, Организация бизнеса **Постреквизиты:** Анализ хозяйственной деятельности, Производственный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системных знаний об управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в цепях поставок. Содержание охватывает методологию закупочной, производственной, распределительной и транспортной логистики, принципы управления запасами, проектирование складских систем, а также современные концепции интеграции участников логистической сети (SCM). В результате освоения дисциплины	**Discipline code: (EC)** Log 2208-26 **Discipline name:** Logistics **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Economics of Enterprise, Business Organization **Post-requirements:** Analysis of Economic Activity, Production Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing systemic knowledge about managing material, information, and financial flows within supply chains. The content covers the methodology of procurement, production, distribution, and transport logistics, inventory management principles, warehouse system design, and modern concepts of integrating supply chain participants (SCM). Upon completion of the course, the learner calculates optimal parameters for logistical processes to minimize

	сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін логистикалық процестердің оңтайлы параметрлерін есептейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнестің операциялық тиімділігін арттыру мақсатында үнемді логистика принциптері негізінде жеткізу тізбектерін үйлестіреді.	обучающийся рассчитывает оптимальные параметры логистических процессов для минимизации совокупных издержек и обеспечения высокого уровня сервиса. **Результаты обучения дисциплины:** координирует цепи поставок на основе принципов бережливой логистики для повышения операционной эффективности бизнеса.	total costs and ensure high service levels. **Learning outcome of the discipline:** coordinates supply chains based on lean logistics principles to improve business operational efficiency.
28	**Пәннің коды: (ТК)** OlogP 2208-26 **Пәннің атауы:** Кәсіпорындағы логистиканы ұйымдастыру **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Шағын және орта кәсіпорындар менеджменті, Өндірісті ұйымдастыру және кәсіпорын менеджменті **Постреквизиттер**: Фирманы стратегиялық басқару, Бизнес-жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән кәсіпкерлік субъектілерінің ішкі логистикалық ортасын жобалау және үйлестіру бойынша қолданбалы дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны логистикалық қызметтердің құрылымын, өндірісішілік орын ауыстыруларды ұйымдастыруды, микродеңгейдегі қойма шаруашылығы мен қорларды басқаруды, сондай-ақ тапсырыстарды орындау процесіндегі бөлімшелердің өзара іс-қимылын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы іркілістерді азайту және операциялық шығындарды оңтайландыру үшін кәсіпорынның логистикалық тораптарының өткізу қабілетінің параметрлерін есептейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** өндірістік-өткізу	**Код дисциплины: (КВ)** OLogP 2208-26 **Наименование дисциплины:** Организация логистики на предприятий **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент малых и средних предприятий, Организация производства и менеджмент предприятия **Постреквизиты:** Стратегическое управление фирмы, Бизнес-планирование **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование прикладных навыков проектирования и координации внутренней логистической среды субъектов предпринимательства. Содержание охватывает структуру логистических служб, организацию внутрипроизводственных перемещений, управление складским хозяйством и запасами на микроуровне, а также взаимодействие подразделений в процессе выполнения заказов. В результате освоения дисциплины обучающийся рассчитывает параметры пропускной способности логистических узлов предприятия для минимизации простоев и оптимизации операционных затрат. **Результаты обучения дисциплины:** выстраивает логистические процессы по системе «точно в срок» для оптимизации	**Discipline code: (EC)** OLogP 2208-26 **Discipline name:** Organization of Logistics for Enterprises **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management of Small and Medium-sized Enterprises, Organization of Production and Enterprise Management **Post-requirements:** Strategic Management of the Company, Business Planning **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing applied skills for designing and coordinating the internal logistical environment of business entities. The content covers the structure of logistics departments, the organization of in-plant movements, warehouse and inventory management at the micro-level, and inter-departmental interaction during order fulfillment. Upon completion of the course, the learner calculates the throughput parameters of the enterprise's logistical nodes to minimize downtime and optimize operational costs. **Learning outcome of the discipline:** structures logistics processes using the Just-in-Time system to optimize the production and distribution network.

	жүйесін оңтайландыру мақсатында логистикалық процестерді «дәл уақытында» жүйесі бойынша құрады	производственно-сбытовой системы.	
29	**Пәннің коды: (ТК)** AHD 3209-26 **Пәннің атауы:** Шаруашылық қызметті талдау **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Кәсіпорын экономикасы, Статистика **Постреквизиттер**: Стратегиялық жоспарлау, Өндірістік менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән кәсіпорынның қаржы-шаруашылық жай-күйін бағалау және диагностикалау бойынша талдау құзыреттіліктерін қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны факторлық талдау әдістемесін, өндірістік бағдарламаның орындалуын бағалауды, еңбек және материалдық ресурстардың пайдаланылуын талдауды, қаржылық тұрақтылық пен төлем қабілеттілігінің диагностикасын, сондай-ақ тиімділікті арттырудың ішкі резервтерін іздеуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ауытқулар мен олардың туындау себептерін анықтау үшін негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштердің динамикасын түсіндіреді (интерпретациялайды). **Пәннің оқу нәтижелері:** компанияның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін бизнес-процестерді талдау негізінде ресурстарды оңтайландыру жолдарын анықтайды.	**Код дисциплины: (КВ)** AHD 3209-26 **Наименование дисциплины:** Анализ хозяйственной деятельности **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Экономика предприятия, Статистика **Постреквизиты:** Стратегическое планирование, Производственный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование аналитических компетенций по оценке и диагностике финансово-хозяйственного состояния предприятия. Содержание охватывает методику факторного анализа, оценку выполнения производственной программы, анализ использования трудовых и материальных ресурсов, диагностику финансовой устойчивости и платежеспособности, а также поиск внутренних резервов повышения эффективности. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует динамику ключевых технико-экономических показателей для выявления отклонений и причин их возникновения. **Результаты обучения дисциплины:** определяет пути оптимизации ресурсов на основе анализа бизнес-процессов для обеспечения финансовой стабильности компании.	**Discipline code: (EC)** AHD 3209-26 **Discipline name:** Analyses of Economic Activity **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Economics of Enterprise, Statistics **Post-requirements:** Strategic Planning, Production Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing analytical competencies for evaluating and diagnosing the financial and economic performance of an enterprise. The content covers factorial analysis methodology, assessment of production program fulfillment, analysis of labor and material resource utilization, diagnostics of financial stability and solvency, and the identification of internal reserves for efficiency improvement. Upon completion of the course, the learner interprets the dynamics of key technical and economic indicators to identify variances and their underlying causes. **Learning outcome of the discipline:** ientifies ways to optimize resources based on business process analysis to ensure the company's financial stability.
30	**Пәннің коды: (ТК)** EA 3209-26 **Пәннің атауы:** Экономикалық талдау **Курс** – 3; **семестр** - 5	**Код дисциплины: (КВ)** EA 3209-26 **Наименование дисциплины:** Экономический анализ	**Discipline code: (EC)** EA 3209-26 **Discipline name:** Economic Analysis **Course** – 3, **semester** - 5

	Академиялық кредиттер көлемі: 5 **Пререквизиттер:** Статистика, Қаржы **Постреквизиттер**: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Инвестициялық қызметті басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйым қызметінің экономикалық процестері мен нәтижелерін кешенді зерттеу әдістері туралы білім жүйесін қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны сандық және сапалық талдау тәсілдерін, қор қайтарымдылығын, еңбек өнімділігін, өнімнің өзіндік құны мен рентабельділігін зерттеу әдістемесін, сондай-ақ белгісіздік жағдайында негізгі қаржылық көрсеткіштерді болжауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы түзету шараларын қабылдау үшін өндірістік факторлар мен бизнестің түпкілікті нәтижелері арасындағы өзара байланысты түсіндіреді (интерпретациялайды). **Пәннің оқу нәтижелері:** тәуекелдерді талдау және бизнес-модельдің тұрақтылығы негізінде кәсіпорын тиімділігін арттыру бойынша стратегиялық шешімдер қабылдайды.	**Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Статистика, Финансы **Постреквизиты:** Государственное регулирование экономики, Управление инвестиционной деятельностью **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системы знаний о методах комплексного исследования экономических процессов и результатов деятельности организации. Содержание охватывает приемы количественного и качественного анализа, методику изучения фондоотдачи, производительности труда, себестоимости продукции и рентабельности, а также прогнозирование основных финансовых показателей в условиях неопределенности. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует взаимосвязи между производственными факторами и конечными результатами бизнеса для принятия корректирующих мер. **Результаты обучения дисциплины:** принимает стратегические решения по повышению эффективности предприятия на основе анализа рисков и устойчивости бизнес-модели.	**Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Statistics, Finance **Post-requirements:** State Regulation of Economy, Management of Investment Activity **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing a system of knowledge regarding methods for the comprehensive study of economic processes and organizational performance results. The content covers quantitative and qualitative analysis techniques, methodologies for studying capital productivity, labor productivity, production costs, and profitability, as well as forecasting key financial indicators under conditions of uncertainty. Upon completion of the course, the learner interprets the relationships between production factors and final business results to implement corrective measures. **Learning outcome of the discipline:** makes strategic decisions to improve enterprise efficiency based on risk analysis and business model sustainability.
31	**Пәннің коды: (ТК)** RINS 3209-26 (Minor 3) **Пәннің атауы:** Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттері:** Жасанды интеллектке кіріспе **Постреквизиттер:** IT-менеджмент, Сандық экономика **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән	**Код дисциплины: (КВ)** RINS 3209-26 (Minor 3) **Наименование дисциплины:** Разработка искусственных нейронных сетей **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Введение в Искусственный интеллект **Постреквизиты:** IT-менеджмент, Цифровая экономика	**Discipline code: (EC)** RINS 3209-26 (Minor 3) **Discipline name:** Development of artificial neural networks **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Introduction to Artificial Intelligence **Post-requirements:** IT Management, Digital Economy

	ақпаратты интеллектуалды өңдеу үшін жасанды нейрондық желілерді әзірлеу мен қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны жасанды нейрондық желілерді құру және олардың жұмыс істеу принциптерін, нейрондық желілердің негізгі архитектураларын, оқыту әдістерін, деректерді дайындау мен өңдеуді, нейрожелілік модельдерді әзірлеу құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы деректерді өңдеу міндеттері мен интеллектуалды жүйелерді шешу үшін нейрондық желілерді әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** модельдердің дәлдігін арттыру мақсатында деректерді талдау негізінде терең нейрондық желілердің параметрлерін баптайды.	**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и применения искусственных нейронных сетей для интеллектуальной обработки информации. Содержание охватывает принципы построения и функционирования искусственных нейронных сетей, основные архитектуры нейронных сетей, методы обучения, подготовку и обработку данных, инструменты разработки нейросетевых моделей. В результате изучения дисциплины обучающийся разрабатывает нейронные сети для решения задач обработки данных и интеллектуальных систем. **Результаты обучения дисциплины:** настраивает параметры глубоких нейронных сетей на основе анализа данных для повышения точности моделей.	**Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming theoretical knowledge and practical skills in the development and application of artificial neural networks for intelligent information processing. The content covers the principles of construction and functioning of artificial neural networks, the main neural network architectures, training methods, data preparation and processing, and tools for developing neural network models. As a result of studying the discipline, the student develops neural networks to solve problems of data processing and intelligent systems. **Learning outcome of the discipline:** tunes deep neural network parameters based on data analysis to improve model accuracy.
Бейіндеуші пәндер (ЖК) / Профилирующие дисциплины (ВК) / Profiling disciplines (UC) - 15 кредит / кредитов / credits			
32	**Пәннің коды: (ЖК)** IMen 2301-26 **Пәннің атауы:** Инновациялық менеджмент **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент **Постреквизиттер**: Жобаларды басқару, Ақпараттық менеджмент, Басқару шешімдерін әзірлеу **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән студенттерге инновациялық процестерді талдау және оларды корпоративтік ортада тиімді басқару қабілеттерін қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны инновациялық менеджменттің негізгі аспектілерін, заманауи технологияларды, оның ішінде жасанды интеллектті, трендтерді талдауды, бизнес-процестерді оңтайландыруды, тәуекелдерді	**Код дисциплины: (ВК)** IMen 2301-26 **Наименование дисциплины:** Инновационный менеджмент **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент **Постреквизиты**: Управление проектами, Информационный менеджмент, Разработка управленческих решений **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование у студентов умений анализировать инновационные процессы и эффективно управлять ими в корпоративной среде. Содержание охватывает ключевые аспекты инновационного менеджмента, использование современных технологий, включая искусственный	**Discipline code: (UC)** IMen 2301-26 **Discipline name:** Innovation Management **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management **Post-requirements:** Project Management, Information Management, Development of Management Solutions **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing students' abilities to analyze innovative processes and manage them effectively in a corporate environment. The content covers key aspects of innovation management, the use of modern technologies including artificial intelligence, trend analysis, business process optimization, and risk assessment. As a result of studying the

	бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы инновациялық стратегияларды бағалау әдістерін қолданып, инновацияларды тиімді енгізеді. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнестің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мақсатында нарықтық трендтерді талдау негізінде инновацияларды енгізу стратегияларын әзірлейді.	интеллект, анализ трендов, оптимизация бизнес-процессов, оценка рисков. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет методы оценки инновационных стратегий для эффективного внедрения инноваций. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает стратегии внедрения инноваций на основе анализа рыночных трендов для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.	discipline, the student applies methods for evaluating innovative strategies to ensure the effective implementation of innovations. **Learning outcome of the discipline:** develops innovation implementation strategies based on market trend analysis to ensure business competitiveness.
33	**Пәннің коды: (ЖК)** RUR 3302-26 **Пәннің атауы:** Басқару шешімдерін әзірлеу **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Инновациялық менеджмент **Постреквизиттер:** Жобаларды басқару, Тәуекелділікті басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән белгісіздік пен тәуекел жағдайында тиімді шешімдерді дайындау, қабылдау және іске асырудың әдіснамалық базасы мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны басқарушылық шешімдердің типологиясын, ұтымды таңдау процесінің кезеңдерін, көпкритерийлі талдау әдістерін, сарапшылық бағалаулар мен математикалық модельдерді пайдалануды, сондай-ақ нәтижелер үшін бақылау және жауапкершілік механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ұйымдық ресурстарды басқарудың оңтайлы сценарийін таңдау үшін оқиғалар дамуының баламалы нұсқаларын саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** ұйымның тәуекелдерін азайту мақсатында сценарийлік модельдеу негізінде шешім қабылдау	**Код дисциплины: (ВК)** RUR 3302-26 **Наименование дисциплины:** Разработка управленческих решений **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент, Инновационный менеджмент **Постреквизиты:** Управление проектами, Управление рисками **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование методологической базы и практических навыков подготовки, принятия и реализации эффективных решений в условиях неопределенности и риска. Содержание охватывает типологию управленческих решений, этапы процесса рационального выбора, методы многокритериального анализа, использование экспертных оценок и математических моделей, а также механизмы контроля и ответственности за результаты. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует альтернативные варианты развития событий для выбора оптимального сценария управления организационными ресурсами. **Результаты обучения дисциплины:**	**Discipline code: (UC)** RUR 3302-26 **Discipline name:** Development of Management Solutions **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management, Innovation Management **Post-requirements:** Project Management, Management of Risks **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing the methodological foundation and practical skills for preparing, making, and implementing effective decisions under conditions of uncertainty and risk. The content covers the typology of managerial decisions, stages of the rational choice process, multi-criteria analysis methods, the use of expert assessments and mathematical models, as well as mechanisms for control and accountability for results. Upon completion of the course, the learner differentiates between alternative scenarios of events to select the optimal path for managing organizational resources. **Learning outcome of the discipline:** develops decision-making algorithms based on scenario modeling to minimize organizational risks.

	алгоритмдерін әзірлейді.	разрабатывает алгоритмы принятия решений на основе сценарного моделирования для минимизации рисков организации.	
34	**Пәннің коды: (ЖК)** HR-Men 2210-26 **Пәннің атауы:** HR-менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Этика бизнесі **Постреквизиттер:** Жобаларды басқару, Өндірістік менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйымның адам ресурстарын стратегиялық және операциялық басқару саласында жүйелі білім мен қолданбалы дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны кадрлық жоспарлау әдіснамасын, рекрутинг және іріктеу технологияларын, персоналды бағалау мен аттестаттау жүйелерін, материалдық және материалдық емес ынталандыру тетіктерін, сондай-ақ корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және таланттарды басқару мәселелерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін кадрлық әлеуетті талдау және бизнестің өзекті қажеттіліктері негізінде персоналды басқару жүйесін оңтайландырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнес мақсаттарын қамтамасыз ету үшін кадрлық әлеуетті талдау негізінде персоналды басқару стратегиясын әзірлейді.	**Код дисциплины: (ВК)** HR-Men 2210-26 **Наименование дисциплины:** HR-менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент, Этика бизнеса **Постреквизиты:** Управление проектами, Производственный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системных знаний и прикладных навыков в области стратегического и операционного управления человеческими ресурсами организации. Содержание охватывает методологию кадрового планирования, технологии рекрутинга и отбора, системы оценки и аттестации персонала, механизмы материального и нематериального стимулирования, а также вопросы формирования корпоративной культуры и управления талантами. В результате освоения дисциплины обучающийся оптимизирует систему управления персоналом на основе анализа кадрового потенциала и актуальных потребностей бизнеса для повышения конкурентоспособности организации. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает стратегию управления персоналом на основе анализа кадрового потенциала для обеспечения целей бизнеса.	**Discipline code: (UC)** HR-Men 2210-26 **Discipline name:** HR-Management **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management, Business Ethics **Post-requirements:** Project Management, Production Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing systemic knowledge and applied skills in the field of strategic and operational human resource management within an organization. The content encompasses human resource planning methodology, recruitment and selection technologies, personnel evaluation and appraisal systems, mechanisms for financial and non-financial incentives, as well as issues of corporate culture formation and talent management. Upon completion of the course, the learner optimizes the human resource management system based on the analysis of workforce potential and current business needs to enhance the organization's competitiveness. **Learning outcome of the discipline:** develops a human resource management strategy based on talent potential analysis to meet business goals.
	Бейіндеуші пәндер (ТК) / Профилирующие дисциплины (КВ) / Profiling disciplines (EC) - 54 кредит / кредитов / credits		
35	**Пәннің коды: (ТК)** Ld 2301-26 **Пәннің атауы:** Көшбасшылық **Курс** – 2; **семестр** - 4	**Код дисциплины: (КВ)** Ld 2301-26 **Наименование дисциплины:** Лидерство **Курс** – 2; **семестр** - 4	**Discipline code: (EC)** Ld 2301-26 **Discipline name:** Leadership **Course** – 2, **semester** - 4

	Академиялық кредиттер көлемі: 4 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Мамандыққа кіріспе (Менеджмент) **Постреквизиттер:** HR-менеджмент, Саяси менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән адамдарға тиімді басшылық жасау және өзгерістерді басқару үшін қажетті дербес және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны көшбасшылық теорияларының эволюциясын, басқару стильдерін, эмоционалдық интеллектті, ықпал ету және сендіру стратегияларын, жанжалдарды басқаруды және жоғары өнімді командалар құруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы ізбасарлардың кемелдік деңгейіне және ұйымдық міндеттердің күрделілігіне байланысты көшбасшылық тәсілдерді саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** команда қызметінде синергияға қол жеткізу үшін эмоционалдық интеллект стратегиялары негізінде топтық динамиканы түрлендіреді.	**Количество академических кредитов:** 4 **Пререквизиты:** Менеджмент, Введение в специальность (Менеджмент) **Постреквизиты:** HR-менеджмент, Политический менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование персональных и профессиональных компетенций, необходимых для эффективного руководства людьми и управления изменениями. Содержание охватывает эволюцию теорий лидерства, стили руководства, эмоциональный интеллект, стратегии влияния и убеждения, управление конфликтами и построение высокопродуктивных команд. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует лидерские подходы в зависимости от уровня зрелости последователей и сложности организационных задач. **Результаты обучения дисциплины:** трансформирует групповую динамику на основе стратегий эмоционального интеллекта для достижения синергии в деятельности команды.	**Number of academic credits:** 4 **Prerequisites:** Management, Introduction to the Specialty (Management) **Post-requirements:** HR Management, Political Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing personal and professional competencies necessary for effective leadership and change management. The content covers the evolution of leadership theories, management styles, emotional intelligence, influence and persuasion strategies, conflict management, and building high-performance teams. Upon completion of the course, the learner differentiates leadership approaches depending on the maturity level of followers and the complexity of organizational tasks. **Learning outcome of the discipline:** transforms group dynamics based on emotional intelligence strategies to achieve synergy in team performance.
36	**Пәннің коды: (ТК)** SUF 2301-26 **Пәннің атауы:** Фирманы стратегиялық басқару **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Өндірісті ұйымдастыру және кәсіпорын менеджменті **Постреквизиттер:** Стратегиялық жоспарлау, Инвестициялық қызметті басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жаһандық бәсекелестік жағдайында ұйымның ұзақ мерзімді мақсаттарын әзірлеу және іске	**Код дисциплины: (КВ)** SUF 2301-26 **Наименование дисциплины:** Стратегическое управление фирмы **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 4 **Пререквизиты:** Менеджмент, Организация производства и менеджмент предприятия **Постреквизиты:** Стратегическое планирование, Управление инвестиционной деятельностью **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование компетенций по	**Discipline code: (EC)** SUF 2301-26 **Discipline name:** Strategic Management of the Company **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 4 **Prerequisites:** Management, Organization of Production and Enterprise Management **Post-requirements:** Strategic Planning, Management of Investment Activity **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing competencies for designing and implementing long-term

	асыру бойынша құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны стратегиялық талдау әдістерін, миссия мен пайымды қалыптастыруды, дамудың негізгі стратегияларын таңдауды және стратегияны іске асыруды бақылау механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы белгісіз сыртқы ортада бизнестің тұрақты өсуін қамтамасыз ету үшін стратегиялық баламаларды саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** ұйымның ұзақ мерзімді бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету үшін нарықтық әлеуетті кешенді талдау негізінде бейімделгіш бизнес-стратегияларды жобалайды.	разработке и реализации долгосрочных целей организации в условиях глобальной конкуренции. Содержание охватывает методы стратегического анализа (SWOT, PEST, Porter's 5 Forces), формирование миссии и видения, выбор базовых стратегий развития, проектирование организационных изменений и механизмы контроля реализации стратегии. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует стратегические альтернативы для обеспечения устойчивого роста бизнеса в неопределенной внешней среде. **Результаты обучения дисциплины:** проектирует адаптивные бизнес-стратегии на основе комплексного анализа рыночного потенциала для обеспечения долгосрочного конкурентного превосходства организации.	organizational goals in a global competitive environment. The content covers strategic analysis methods, the formation of mission and vision, the selection of core development strategies, and mechanisms for strategy implementation control. Upon completion of the course, the learner differentiates between strategic alternatives to ensure sustainable business growth in an uncertain external environment. **Learning outcome of the discipline:** designs adaptive business strategies based on a comprehensive market potential analysis to ensure the organization's long-term competitive advantage.
37	**Пәннің коды: (ТК)** SP 3302-26 **Пәннің атауы:** Стратегиялық жоспарлау **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер**: Инновациялық менеджмент, Инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеу. **Постреквизиттер**: Жобаларды басқару, Тәуекелділікті басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән серпінді нарықтық ортада ұйым дамуының ұзақ мерзімді векторын анықтау үшін әдіснамалық базаны қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны стратегиялық процестің кезеңдерін, сыртқы және ішкі ортаны талдау құралдарын, миссия мен мақсаттар ағашын әзірлеуді, функционалдық стратегияларды таңдауды, сондай-ақ жоспарларды ресурстық қамтамасыз етуді	**Код дисциплины: (КВ)** SP 3302-26 **Наименование дисциплины:** Стратегическое планирование **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Инновационный менеджмент, Государственное регулирование **Постреквизиты**: Управление проектами, Управление рисками **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование методологической базы для определения долгосрочного вектора развития организации в условиях динамичной рыночной среды. Содержание охватывает этапы стратегического процесса, инструменты анализа внешней и внутренней среды, разработку миссии и дерева целей, выбор функциональных стратегий, а также методы оценки ресурсного обеспечения	**Discipline code: (EC)** SP 3302-26 **Discipline name:** Strategic Planning **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Innovation management, State regulation of investment activit. **Post-requirements:** Project management, Management of Risks **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing a methodological foundation for determining an organization's long-term development vector in a dynamic market environment. The content covers the stages of the strategic process, tools for external and internal environment analysis, the development of mission and goal trees, the selection of functional strategies, and methods for assessing the resource allocation of plans. Upon completion of the course, the learner

	бағалау әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы белгісіздікті азайту және ұйымның тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін бизнесті дамыту сценарийлерін саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** компанияның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету мақсатында нарықты талдау негізінде стратегиялық даму карталарын әзірлейді.	планов. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует сценарии развития бизнеса для минимизации неопределенности и обеспечения устойчивости организации. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает карты стратегического развития на основе анализа рынка для обеспечения конкурентного превосходства компании.	differentiates business development scenarios to minimize uncertainty and ensure organizational sustainability. **Learning outcome of the discipline:** develops strategic roadmaps based on market analysis to ensure the company's competitive advantage.
38	**Пәннің коды: (ТК)** IP 3302-26 **Пәннің атауы:** Индикативтік жоспарлау **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер**: Инновациялық менеджмент, Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты **Постреквизиттер**: Жобаларды басқару, Электрондық үкімет **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұсынымдық көрсеткіштер (индикаторлар) жүйесі арқылы экономиканы мемлекеттік және корпоративтік жұмсақ реттеу механизмдерін зерттеуге бағытталған. Мазмұны индикативтік жоспарларды әзірлеу әдіснамасын, мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимыл принциптерін, әлеуметтік-экономикалық процестерді мониторингілеу құралдарын, сондай-ақ нарық субъектілерінің мүдделерін келісу әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы басқарылатын объектінің даму траекториясын түзету үшін макроэкономикалық және салалық көрсеткіштердің динамикасын түсіндіреді. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнес-процестерді сыртқы ортаның өзгерістеріне бейімдеу мақсатында нарықты талдау негізінде негізгі	**Код дисциплины: (КВ)** IP 3302-26 **Наименование дисциплины:** Индикативное планирование Indicative planning **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Инновационный менеджмент, Антикризисная политика предприятия **Постреквизиты**: Управление проектами, Электронное правительство **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение механизмов мягкого государственного и корпоративного регулирования экономики через систему рекомендательных показателей (индикаторов). Содержание охватывает методологию разработки индикативных планов, принципы взаимодействия государства и бизнеса, инструменты мониторинга социально-экономических процессов, а также методы согласования интересов различных субъектов рынка. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует динамику макроэкономических и отраслевых показателей для корректировки траектории развития управляемого объекта. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает систему ключевых индикаторов	**Discipline code: (EC)** IP 3302-26 **Discipline name:** Indicative Planning **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Innovation management, Anti-crisis Policy of the Company **Post-requirements:** Project management, E-government **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the mechanisms of "soft" state and corporate economic regulation through a system of recommended indicators. The content covers the methodology for developing indicative plans, principles of state-business interaction, tools for monitoring socio-economic processes, and methods for aligning the interests of various market entities. Upon completion of the course, the learner interprets the dynamics of macroeconomic and sectoral indicators to adjust the development trajectory of the managed entity. **Learning outcome of the discipline:** bevelops a system of key indicators based on market analysis to adapt business processes to external changes.

	индикаторлар жүйесін әзірлейді.	на основе анализа рынка для адаптации бизнес-процессов к изменениям внешней среды.	
39	**Пәннің коды: (ТК)** UK 3303-26 **Пәннің атауы:** Сапаны басқару **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент **Постреквизиттер:** Өндірістік менеджмент, Ақпараттық менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйым процестерін басқару арқылы өнімдер мен көрсетілетін қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің әдіснамалары туралы жүйелі білімді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны сапа менеджменті тұжырымдамаларының эволюциясын (TQM, Six Sigma, Lean), ISO 9000 сериялы халықаралық стандарттарды, бақылау және талдау құралдарын (Исикава диаграммасы, Шухарт карталары, Парето диаграммасы), сондай-ақ сапа менеджменті жүйелерінің аудитін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы бизнес-процестерді үздіксіз жетілдіру механизмдерін енгізу үшін стандарттардың талаптарын түсіндіреді. **Пәннің оқу нәтижелері:** өнімнің сенімділігін қамтамасыз ету үшін өндірістік процестерге сапаны басқару әдістерін енгізеді.	**Код дисциплины: (КВ)** UK 3303-26 **Наименование дисциплины:** Управление качеством **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Организация бизнеса, Менеджмент **Постреквизиты**: Производственный менеджмент, Информационный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системных знаний о методологиях обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг через управление процессами организации. Содержание охватывает эволюцию концепций менеджмента качества (TQM, Six Sigma, Lean), международные стандарты серии ISO 9000, инструменты контроля и анализа (диаграмма Исикавы, карты Шухарта, диаграмма Парето), а также аудит систем менеджмента качества. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует требования стандартов для внедрения механизмов непрерывного совершенствования бизнес-процессов. **Результаты обучения дисциплины:** внедряет методы управления качеством в производственные процессы для обеспечения надежности продукции.	**Discipline code: (EC)** UK 3303-26 **Discipline name:** Quality Management **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Business Organization, Management **Post-requirements:** Production Management, Information Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing systematic knowledge of methodologies for ensuring the competitiveness of products and services through organizational process management. The content covers the evolution of quality management concepts (TQM, Six Sigma, Lean), ISO 9000 series international standards, control and analysis tools (Ishikawa diagram, Shewhart charts, Pareto diagram), as well as audits of quality management systems. Upon completion of the course, the learner interprets standard requirements to implement mechanisms for continuous improvement of business processes. **Learning outcome of the discipline:** implements quality management methods into production processes to ensure product reliability.
40	**Пәннің коды: (ТК)** TPMen 3303-26 **Пәннің атауы:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5	**Код дисциплины: (КВ)** TPMen 3303-26 **Наименование дисциплины:** Теория и практика менеджмента **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5	**Discipline code: (EC)** TPMen 3303-26 **Discipline name:** Theory and Practice of Management **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5

	Пререквизиттер: Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйымдарды басқару туралы іргелі білімді қалыптастыруға және басқару функцияларын іске асырудың практикалық дағдыларын дамытуға бағытталған. Мазмұны басқарушылық ойдың эволюциясын, жоспарлау, ұйымдастыру, мотивациялау және бақылау принциптерін, шешім қабылдау әдістерін, коммуникация негіздері мен адам ресурстарын басқаруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы бизнестің операциялық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін басқарудың классикалық және заманауи тұжырымдамаларын саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнес-процестерді оңтайландыру мақсатында менеджменттің классикалық функцияларына икемді тәсілдерді интеграциялайды (біріктіреді).	**Пререквизиты:** Организация бизнеса, Менеджмент **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование фундаментальных знаний об управлении организациями и развитие практических навыков реализации управленческих функций. Содержание охватывает эволюцию управленческой мысли, принципы планирования, организации, мотивации и контроля, методы принятия решений, основы коммуникаций и управления человеческими ресурсами. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует классические и современные концепции управления для решения операционных и стратегических задач бизнеса. **Результаты обучения дисциплины:** интегрирует гибкие подходы в классические функции менеджмента для оптимизации бизнес-процессов.	**Prerequisites:** Business Organization, Management **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming fundamental knowledge of organizational management and developing practical skills for implementing managerial functions. The content covers the evolution of management thought, principles of planning, organizing, motivating, and controlling, decision-making methods, communication basics, and human resource management. Upon completion of the course, the learner differentiates between classical and modern management concepts to solve operational and strategic business tasks. **Learning outcome of the discipline:** integrates agile approaches into classical management functions to optimize business processes.
41	**Пәннің коды: (ТК)** PMen 3304-26 **Пәннің атауы:** Өндірістік менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Инновациялық менеджмент **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән тауарлар мен көрсетілетін қызметтер өндірісі саласындағы кәсіпорындардың операциялық қызметін ұйымдастыру және басқару бойынша құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны өндірістік жүйелерді жобалауды, қуаттардың орналасуын таңдауды, материалдық қажеттіліктерді	**Код дисциплины: (КВ)** PMen 3304-26 **Наименование дисциплины:** Производственный менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент, Инновационный менеджмент **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование компетенций по организации и управлению операционной деятельностью предприятий в сфере производства товаров и услуг. Содержание охватывает проектирование производственных систем, выбор месторасположения мощностей,	**Discipline code: (EC)** PMen 3304-26 **Discipline name:** Production Management **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management, Innovation Management **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing competencies in organizing and managing the operational activities of enterprises in the production of goods and services. The content covers the design of production systems, facility location selection, material requirements planning (MRP), production cycle management, and

	жоспарлауды (MRP), өндірістік циклді басқаруды және үнемді өндіріс (Lean) принциптерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы еңбекті ұйымдастырудың және жабдықты пайдаланудың оңтайлы моделін таңдау үшін өндірістік процестердің түрлерін саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** операциялық шығындарды азайту мақсатында үнемді өндіріс құралдары негізінде өндірістік ағындарды реттейді	планирование материальных потребностей (MRP), управление производственным циклом, методы технического обслуживания и принципы бережливого производства (Lean). В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует типы производственных процессов для выбора оптимальной модели организации труда и использования оборудования. **Результаты обучения дисциплины:** выстраивает производственные потоки на основе инструментов бережливого производства для сокращения операционных затрат.	lean manufacturing principles. Upon completion of the course, the learner differentiates between types of production processes to select the optimal model for labor organization and equipment utilization. **Learning outcome of the discipline:** streamlines production flows based on lean manufacturing tools to reduce operating costs.
42	**Пәннің коды: (ТК)** UID 3304-26 **Пәннің атауы:** Инвестициялық қызметті басқару **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Цифрлық экономика, Шаруашылық қызметті талдау **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйымның инвестициялық саясатын қалыптастыру және іске асыру бойынша білім жүйесі мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін бағалау әдістерін, инвестициялық портфельді қалыптастыруды, инвестициялық тәуекелдерді талдауды, жобаларды қаржыландыру көздерін және инвестициялық саланы мемлекеттік реттеу механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы инвестициялық бағдарламалардың қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін капиталды тарту көздерін саралайды.	**Код дисциплины: (КВ)** UID 3304-26 **Наименование дисциплины:** Управление инвестиционной деятельностью **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Цифровая экономика, Анализ хозяйственной деятельности **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системы знаний и практических навыков по формированию и реализации инвестиционной политики организации. Содержание охватывает методы оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, формирование инвестиционного портфеля, анализ инвестиционных рисков, источники финансирования проектов и механизмы государственного регулирования инвестиционной сферы. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует источники привлечения капитала для обеспечения финансовой устойчивости	**Discipline code: (EC)** UID 3304-26 **Discipline name:** Management of Investment Activity **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Digital economy, Analysis of Economic Activity **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing a system of knowledge and practical skills for forming and implementing an organization's investment policy. The content covers methods for evaluating the effectiveness of real and financial investments, investment portfolio formation, investment risk analysis, project financing sources, and mechanisms for state regulation of the investment sphere. Upon completion of the course, the learner differentiates between capital attraction sources to ensure the financial sustainability of investment programs. **Learning outcome of the discipline:**

	Пәннің оқу нәтижелері: компанияның пайдасын барынша арттыру үшін активтерді талдау негізінде инвестициялық портфельдің құрамын оңтайландырады.	инвестиционных программ. **Результаты обучения дисциплины:** оптимизирует состав инвестиционного портфеля на основе анализа активов для максимизации прибыли компании.	optimizes the investment portfolio composition based on asset analysis to maximize the company's profit.
43	**Пәннің коды: (ТК)** SMen 3305-26 **Пәннің атауы:** Сақтандыру менеджменті **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент, Бизнемті ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Тәуекелділікті басқару, Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән сақтандыру компаниясын басқаруды ұйымдастыру және сақтандыру қызметтері саласындағы менеджменттің ерекшеліктері туралы білім жүйесін қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны актуарлық есептеулер әдіснамасын, сақтандыру резервтері мен активтерін басқаруды, андеррайтингті, қайта сақтандыруды, сақтандырушының қаржылық тұрақтылығын, сондай-ақ сақтандыру нарығындағы маркетинг пен сату стратегияларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы сақтандыру ұйымының төлем қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін сақтандыру өнімдерінің түрлерін және тәуекелдерді бағалау әдістерін саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** ұйымның төлем қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін актуарлық деректер негізінде сақтандыру тәуекелдерін басқару модельдерін құрады.	**Код дисциплины: (КВ)** SMen 3305-26 **Наименование дисциплины:** Страховой менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент, Организация бизнеса **Постреквизиты**: Управление рисками, Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системы знаний об организации управления страховой компанией и специфике менеджмента в сфере страховых услуг. Содержание охватывает методологию актуарных расчетов, управление страховыми резервами и активами, андеррайтинг, перестрахование, финансовую устойчивость страховщика, а также стратегии маркетинга и продаж на страховом рынке. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует виды страховых продуктов и методы оценки рисков для обеспечения платежеспособности страховой организации. **Результаты обучения дисциплины:** выстраивает модели управления страховыми рисками на основе актуарных данных для обеспечения платежеспособности организации.	**Discipline code: (EC)** SMen 3305-26 **Discipline name:** Insurance Management **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** **Post-requirements:** Management of Risks, Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing a system of knowledge about insurance company management and the specifics of management in the insurance services sector. The content covers actuarial calculation methodology, management of insurance reserves and assets, underwriting, reinsurance, financial stability of the insurer, as well as marketing and sales strategies in the insurance market. Upon completion of the course, the learner differentiates between types of insurance products and risk assessment methods to ensure the solvency of the insurance organization. **Learning outcome of the discipline:** builds insurance risk management models based on actuarial data to ensure the solvency of the organization.
44	**Пәннің коды: (ТК)** BP 3305-26 **Пәннің атауы:** Бизнес-жоспарлау **Курс** – 3; **семестр** - 5	**Код дисциплины: (КВ)** BP 3305-26 **Наименование дисциплины:** Бизнес-плнирование	**Discipline code: (EC)** BP 3305-26 **Discipline name:** Business Planning **Course** – 3, **semester** - 5

	Академиялық кредиттер көлемі: 5 **Пререквизиттер:** Бизнесті ұйымдастыру, Фирманы стратегиялық басқару **Постреквизиттер:** Маркетингтік зерттеулер, Өндірістік менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән бизнесті жүргізудің теориялық негіздерін меңгертуге және бизнес-жоспарларды әзірлеу туралы білім қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны бизнес-жоспарлаудың кезеңдерін, бизнес-жобалардың тиімділігін бағалау және талдау әдістерін, сондай-ақ нәтижелерді презентациялау тәсілдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы бизнес-жоспарларды бағалау, сараптау және презентациялау дағдыларын қалыптастырады, бұл кәсіпкерлік қызметті тиімді жүргізуге мүмкіндік береді. **Пәннің оқу нәтижелері:** кәсіпкерлік идеяларды іске асыру және инвестицияларды тарту үшін қаржылық-стратегиялық талдау негізінде өміршең бизнес-модельдерді құрастырады.	**Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Организация бизнеса, Стратегическое управление фирмы **Постреквизиты**: Маркетинговые исследования, Производственный менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ ведения бизнеса и формирование знаний о разработке бизнес-планов. Содержание охватывает этапы бизнес-планирования, методы оценки и анализа эффективности бизнес-проектов, а также подготовку презентаций результатов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки оценки, экспертизы и презентации бизнес-планов для успешного ведения предпринимательской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** конструирует жизнеспособные бизнес-модели на основе финансово-стратегического анализа для привлечения инвестиций и реализации предпринимательских идей.	**Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Business Organization, Strategic Management of the Company **Post-requirements:** Marketing Research, Production Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of business and developing knowledge of business plan preparation. Its content covers the stages of business planning, methods for evaluating and analyzing the effectiveness of business projects, as well as the preparation of presentations of results. As a result of studying the discipline, the student applies skills in evaluating, reviewing, and presenting business plans for successful entrepreneurial activity. **Learning outcome of the discipline:** Constructs viable business models based on financial and strategic analysis to attract investment and implement entrepreneurial ideas.
45	**Пәннің коды: (ТК)** UVeD 3306-26 **Пәннің атауы:** Сыртқы экономикалық қызметті басқару **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Стратегиялық жоспарлау, Бизнес ағылшын **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйымның халықаралық нарықтарға шығу стратегиялары мен механизмдерін зерттеуге бағытталған. Мазмұны сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеуді, кедендік процедураларды, халықаралық	**Код дисциплины: (КВ)** UVeD 3306-26 **Наименование дисциплины:** Управление внешнеэкономической деятельностью **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Стратегическое планирование, Бизнес английский **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение стратегий и механизмов выхода организации на международные рынки. Содержание охватывает государственное регулирование ВЭД, таможенные процедуры, международные	**Discipline code: (EC)** UVeD 3306-26 **Discipline name:** Management of Foreign Economic Activity **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Strategic Planning, Business English **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline focuses on studying strategies and mechanisms for an organization's entry into international markets. The content covers state regulation of foreign economic activity, customs procedures, international contracts (Incoterms 2020),

	келісімшарттарды (Incoterms 2020), валюталық есеп айырысуларды және экспорттық-импорттық операциялардың логистикасын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы халықаралық коммерциялық мәмілелерді іске асыру кезінде тәуекелдерді азайту үшін сыртқы сауда операцияларының нысандарын саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** экспорттық-импорттық операцияларды оңтайландыру мақсатында Incoterms стандарттары негізінде сыртқы сауда мәмілелерінің алгоритмдерін әзірлейді.	контракты (Incoterms 2020), валютные расчеты, логистику экспортно-импортных операций и специфику управления международными маркетинговыми коммуникациями. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует формы внешнеторговых операций для минимизации рисков при реализации международных коммерческих сделок. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает алгоритмы внешнеторговых сделок на основе стандартов Incoterms для оптимизации экспортно-импортных операций.	currency settlements, logistics of export-import operations, and international marketing communications. Upon completion of the course, the learner differentiates between forms of foreign trade operations to minimize risks in international commercial transactions. **Learning outcome of the discipline:** develops algorithms for foreign trade transactions based on Incoterms standards to optimize export-import operations.
46	**Пәннің коды: (ТК)** UVeD 3306-26 **Пәннің атауы:** Имиджеология **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Бизнес этикасы, Көшбасшылық **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу үшін тұлғаның немесе ұйымның жария бейнесін қалыптастыру және басқару технологияларын зерттеуге бағытталған. Мазмұны қабылдау психологиясын, имидждің құрылымы мен функцияларын, вербалды және вербалды емес коммуникацияларды, этикетті және өзін-өзі таныстыру құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы кәсіби міндеттерге сәйкес келетін шынайы бейнені жасау үшін визуалды және мінез-құлық сипаттамаларын саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** іскерлік беделді арттыру мақсатында коммуникациялық технологиялар негізінде дербес және	**Код дисциплины: (КВ)** UVeD 3306-26 **Наименование дисциплины:** Имиджеология **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Этика бизнеса, Лидерство **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение технологий формирования и управления публичным образом личности или организации для достижения стратегических целей. Содержание охватывает психологию восприятия, структуру и функции имиджа, вербальные и невербальные коммуникации, этикет, управление репутацией в цифровой среде и инструменты самопрезентации. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует визуальные и поведенческие характеристики для создания аутентичного образа, соответствующего профессиональным задачам. **Результаты обучения дисциплины:** проектирует персональный и корпоративный	**Discipline code: (EC)** UVeD 3306-26 **Discipline name:** Imageology **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Business Ethics, Leadership **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline focuses on studying technologies for forming and managing the public image of an individual or organization to achieve strategic goals. The content covers the psychology of perception, image structure and functions, verbal and non-verbal communications, etiquette, reputation management, and self-presentation tools. Upon completion of the course, the learner differentiates between visual and behavioral characteristics to create an authentic image that aligns with professional objectives. **Learning outcome of the discipline:** designs personal and corporate images based on communication technologies to enhance business authority.

	корпоративтік имиджді жобалайды.	имидж на основе коммуникационных технологий для повышения делового авторитета.	
47	**Пәннің коды: (ТК)** PolMen 3307-29 **Пәннің атауы:** Саяси менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Бизнес этикасы, Көшбасшылық, Жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару **Постреквизиттер:** Имиджеология, Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән саяси процестерді, сайлау науқандарын және мемлекеттік институттарды басқару технологияларын зерттеуге бағытталған. Мазмұны саяси талдау әдістерін, партиялық құрылыс стратегияларын, электоралдық технологияларды, саяси маркетингті және биліктің азаматтық қоғам институттарымен өзара іс-қимыл механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы бәсекелес күрес жағдайында саясат субъектілерін тиімді позициялау үшін саяси ықпал ету құралдарын саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** қоғам тарапынан саясат субъектілерінің тұрақты қолдауын қамтамасыз ету үшін электоралдық технологиялар негізінде саяси ілгерілету стратегияларын қалыптастырады.	**Код дисциплины: (КВ)** PolMen 3307-29 **Наименование дисциплины:** Политический менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Этика бизнеса, Лидерство, Местное государственное управление и самоуправление **Постреквизиты**: Имиджеология, Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение технологий управления политическими процессами, избирательными кампаниями и государственными институтами. Содержание охватывает методы политического анализа, стратегии партийного строительства, электоральные технологии, политический маркетинг и механизмы взаимодействия власти с институтами гражданского общества. В результате освоения дисциплины обучающийся дифференцирует инструменты политического влияния для эффективного позиционирования субъектов политики в условиях конкурентной борьбы. **Результаты обучения дисциплины:** формирует стратегии политического продвижения на основе электоральных технологий для обеспечения устойчивой поддержки субъектов политики со стороны общества.	**Discipline code: (EC)** PolMen 3307-29 **Discipline name:** Political Management **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Business Ethics, Leadership, Local Public Administration and Self-government **Post-requirements:** Imageology, Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the technologies for managing political processes, election campaigns, and state institutions. The content covers methods of political analysis, party-building strategies, electoral technologies, political marketing, and mechanisms for government interaction with civil society. Upon completion of the course, the learner differentiates between political influence tools to effectively position political actors in a competitive environment. **Learning outcome of the discipline:** The learner forms political promotion strategies based on electoral technologies to ensure sustainable public support for political actors.
48	**Пәннің коды: (ТК)** PRMen 3307-29 **Пәннің атауы:** PR менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 5	**Код дисциплины: (КВ)** PRMen 3307-29 **Наименование дисциплины:** PR менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 5	**Discipline code: (EC)** PRMen 3307-29 **Discipline name:** PR Management **Course** – 3, **semester** - 5

	Академиялық кредиттер көлемі: 5 **Пререквизиттер:** AI-маркетинг, Цифрлық экономика **Постреквизиттер:** Маркетингтік зерттеулер **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қоғамдық пікірді басқару технологияларын және ұйым мен оның нысаналы аудиториялары арасындағы өзара тиімді қарым-қатынастарды құруды зерттеуге бағытталған. Мазмұны коммуникациялық науқандарды жоспарлауды, БАҚ-пен жұмысты (Media Relations), дағдарысқа қарсы PR-ды, арнайы іс-шараларды ұйымдастыруды, сондай-ақ жұртшылықпен байланыстың тиімділігін бағалау әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы негізгі хабарламаларды тарату және репутациялық тәуекелдерді азайту үшін коммуникация арналарын жіктейді (классификациялайды) саяси ықпал ету құралдарын саралайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** репутацияны нығайту және стейкхолдерлердің сенімін арттыру үшін медиатехнологиялар негізінде коммуникациялық стратегияларды іске асырады.	**Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** AI-маркетинг, Цифровая экономика **Постреквизиты** Маркетинговые исследования **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение технологий управления общественным мнением и построения взаимовыгодных отношений между организацией и ее целевыми аудиториями. Содержание охватывает планирование коммуникационных кампаний, работу со СМИ (Media Relations), антикризисный PR, организацию специальных событий, а также методы оценки эффективности связей с общественностью. В результате освоения дисциплины обучающийся классифицирует каналы коммуникаций для трансляции ключевых сообщений и минимизации репутационных рисков. **Результаты обучения дисциплины:** реализует коммуникационные стратегии на основе медиатехнологий для укрепления репутации и доверия стейкхолдеров.	**Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** AI Marketing, Digital economy **Post-requirements:** Marketing Research **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying technologies for managing public opinion and building mutually beneficial relationships between an organization and its target audiences. The content covers the planning of communication campaigns, media relations, anti-crisis PR, the organization of special events, and methods for evaluating the effectiveness of public relations. Upon completion of the course, the learner classifies communication channels to broadcast key messages and minimize reputational risks. **Learning outcome of the discipline:** implements communication strategies based on media technologies to strengthen reputation and stakeholder trust.
49	**Пәннің коды: (ТК)** MGUSu 2308-26 **Пәннің атауы:** Жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Менеджмент **Постреквизиттер:** Электрондық үкімет, Саяси менеджмент **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жергілікті мемлекеттік басқару және өзін-өзі басқару қағидалары, тетіктері және	**Код дисциплины: (КВ)** MGUSu 2308-26 **Наименование дисциплины:** Местное государственное управление и самоуправление **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Менеджмент **Постреквизиты**: Электронное правительство, Политический менеджмент **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о принципах, механизмах и особенностях	**Discipline code: (EC)** MGUSu 2308-26 **Discipline name:** Local Public Administration and Self-government **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Management **Post-requirements:** E-Government, Political Management **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of the principles, mechanisms, and features of local

	ерекшеліктері туралы білім қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны жергілікті билік органдарының ұйымдастырылуы, жергілікті өзін-өзі басқару өкілеттіктері мен функциялары, құқықтық негіздері, халықпен өзара әрекеттесу құралдары, жергілікті басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы жергілікті мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыруға бағытталған негізделген механизмдер әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** өңірлік басқару сапасын арттыру мақсатында халықтың сұраныстары негізінде өзін-өзі басқару тетіктерін жаңғыртады.	местного государственного управления и самоуправления. Содержание дисциплины включает организацию местных органов власти, полномочия и функции местного самоуправления, правовые основы, инструменты взаимодействия с населением, оценку эффективности местных управленческих решений. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает обоснованные механизмы для повышения эффективности местного государственного управления. **Результаты обучения дисциплины:** модернизирует механизмы самоуправления на основе запросов населения для повышения качества регионального управления.	government and self-government. The content includes the organization of local authorities, powers and functions of local self-government, legal foundations, tools for interaction with the population, and evaluation of the effectiveness of local administrative decisions. As a result of studying the discipline, the student develops well-grounded mechanisms to improve the efficiency of local government. **Learning outcome of the discipline:** modernizes self-government mechanisms based on community needs to enhance the quality of regional governance.
50	**Пәннің коды: (ТК)** GRE 2308-26 **Пәннің атауы:** Экономиканы мемлекеттік реттеу **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Кәсіпорын экономикасы, Бизнесті ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Инвестициялық қызметті басқару, Экономикалық талдау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән мемлекеттік экономиканы реттеу саласында тиімді басқару үшін қажетті білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны мемлекеттік шаруашылықты реттеудің формалары, әдістері мен құралдарын, бюджеттік-салық саясаты механизмдерін, мемлекеттік бағдарламаларды және экономикалық дамуды ынталандыру шараларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы мемлекеттік реттеу құралдарын қолдану	**Код дисциплины: (КВ)** GRE 2308-26 **Наименование дисциплины:** Государственное регулирование экономики **Курс** – 2; **семестр** - 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Экономика предприятия, Организация бизнеса **Постреквизиты**: Управление инвестиционной деятельностью, Экономический анализ **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний для эффективного управления в сфере государственного регулирования экономики. Содержание охватывает формы, методы и инструменты государственного регулирования народного хозяйства, механизмы бюджетно-налоговой политики, государственные программы и стимулы экономического развития. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует экономическую	**Discipline code: (EC)** GRE 2308-26 **Discipline name:** State Regulation of Economy **Course** – 2, **semester** - 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Economics of Enterprise, Business Organization **Post-requirements:** Management of Investment Activity, Economic Analysis **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge for effective management in the field of state economic regulation. The content covers the forms, methods, and tools of public sector regulation, mechanisms of fiscal and tax policy, government programs, and economic development incentives. As a result of studying the discipline, the student analyze economic policy using instruments of state regulation. **Learning outcome of the discipline:** forecasts the effects of state regulation based on fiscal

	арқылы экономикалық саясатты талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** экономикалық өсуді қамтамасыз ету үшін салық және бюджет шаралары негізінде мемлекеттік реттеудің әсерлерін болжайды.	политику с применением инструментов государственного регулирования. **Результаты обучения дисциплины:** прогнозирует эффекты госрегулирования на основе налоговых и бюджетных мер для обеспечения экономического роста.	and budgetary measures to ensure economic growth.
51	**Пәннің коды: (ТК)** InfMen 3309-26 **Пәннің атауы:** Ақпараттық менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Цифрлық экономика **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйымның бизнес-мақсаттарына қол жеткізу үшін ақпараттық ресурстар мен технологияларды басқару стратегияларын зерттеуге бағытталған. Мазмұны ақпараттың өмірлік циклін, корпоративтік ақпараттық жүйелердің (ERP, CRM) архитектурасын, АТ-инфрақұрылымын басқаруды және бизнес-процестердің цифрлық трансформациясын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы басқарушылық шешімдер қабылдау процесін оңтайландыру үшін ақпараттық ағындарды жүйелейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнестің цифрлық дамуын қамтамасыз ету үшін корпоративтік басқару жүйелерін енгізу негізінде ұйымның тиімді АТ-ортасын құрады.	**Код дисциплины: (КВ)** InfMen 3309-26 **Наименование дисциплины:** Информационный менеджмент **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии, Цифровая экономика **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение стратегий управления информационными ресурсами и технологиями для достижения бизнес-целей организации. Содержание охватывает жизненный цикл информации, архитектуру корпоративных информационных систем (ERP, CRM), управление ИТ-инфраструктурой, вопросы кибербезопасности и цифровую трансформацию бизнес-процессов. В результате освоения дисциплины обучающийся систематизирует информационные потоки для оптимизации процесса принятия управленческих решений. **Результаты обучения дисциплины:** выстраивает эффективную ИТ-среду организации на основе внедрения корпоративных систем управления для обеспечения цифрового развития и защиты данных бизнеса.	**Discipline code: (EC)** InfMen 3309-26 **Discipline name:** Information Management **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Information and communication technology, Digital economy **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline focuses on studying strategies for managing information resources and technologies to achieve business goals. The content covers the information lifecycle, corporate information systems architecture (ERP, CRM), IT infrastructure management, cybersecurity, and digital transformation of business processes. Upon completion of the course, the learner systematizes information flows to optimize managerial decision-making. **Learning outcome of the discipline:** builds an effective organizational IT environment based on the implementation of corporate management systems.
52	**Пәннің коды: (ТК)** IT-Men 3309-26 **Пәннің атауы:** IT-менеджмент	**Код дисциплины: (КВ)** IT-Men 3309-26 **Наименование дисциплины:** IT-менеджмент	**Discipline code: (EC)** IT-Men 3309-26 **Discipline name:** IT Management

	Курс – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Цифрлық экономика **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән заманауи компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін ақпараттық технологияларды стратегиялық басқару әдістерін зерттеуге бағытталған. Мазмұны ИТ-қызметтерін басқару стандарттарын (ITIL), ИТ-жобалар портфелін басқаруды, аутсорсингті, ИТ-инвестицияларының тиімділігін бағалауды және икемді әдістемелерді (Agile, Scrum) қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы технологиялық ресурстарды жалпы бизнес-стратегияға интеграциялау үшін оларды құрылымдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнес-процестердің үздіксіздігін қамтамасыз ету үшін ITIL әдіснамасы негізінде сервистік-бағдарланған ИТ-инфрақұрылымды модельдейді.	**Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии, Цифровая экономика **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение методов стратегического управления информационными технологиями для повышения конкурентоспособности современной компании. Содержание охватывает стандарты управления ИТ-услугами (ITIL), управление портфелем ИТ-проектов, аутсорсинг и инсорсинг, оценку совокупной стоимости владения (TCO) и эффективности ИТ-инвестиций (ROI), а также гибкие методологии управления (Agile, Scrum). В результате освоения дисциплины обучающийся структурирует технологические ресурсы организации для их интеграции в общую бизнес-стратегию. **Результаты обучения дисциплины:** моделирует сервисно-ориентированную ИТ-инфраструктуру на основе методологии ITIL для обеспечения бесперебойности бизнес-процессов и цифровой трансформации компании.	**Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Information and communication technology, Digital economy **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline focuses on studying strategic IT management methods to enhance the competitiveness of a modern company. The content covers IT service management standards (ITIL), IT project portfolio management, outsourcing, evaluation of IT investment effectiveness (ROI), and agile methodologies (Agile, Scrum). Upon completion of the course, the learner structures the organization's technological resources for their integration into the overall business strategy. **Learning outcome of the discipline:** models a service-oriented IT infrastructure based on the ITIL methodology.
53	**Пәннің коды: (ТК)** TsE 3310-26 **Пәннің атауы:** Сандық экономика **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар **Постреквизиттер**: **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қоғамның цифрлануы туралы білім	**Код дисциплины: (КВ)** TsE 3310-26 **Наименование дисциплины:** Цифровая экономика **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии, AI-маркетинг **Постреквизиты:** **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина	**Discipline code: (EC)** TsE 3310-26 **Discipline name:** Digital Economy **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Information and communication technologies, AI Marketing **Post-requirements** **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of the

	қалыптастыруға және цифрлық процестерді басқару үшін қажетті құзыреттерді дамытуға бағытталған. Пән мазмұны цифрлық қоғамның теориялық концепцияларын, цифрлық трансформацияның негізгі аспектілерін, мемлекеттік реттеуді, ақпараттық қоғамның жаһандану салдарын, цифрлық жобаларды басқару әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы цифрлық технологияларды тиімді қолдана отырып, басқаруда жүйелік тәсілді қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** Басқаруды және әлеуметтік өзара іс-қимылды оңтайландыру мақсатында бизнес-процестерге цифрлық технологияларды енгізеді.	направлена на формирование знаний о цифровизации общества и компетенций для управления цифровыми процессами. Содержание включает теоретические концепции цифрового общества, ключевые аспекты цифровой трансформации, государственное регулирование, последствия глобализации информационного общества, методы управления цифровыми проектами. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет системный подход для эффективного управления с использованием цифровых технологий. **Результаты обучения дисциплины:** внедряет цифровые технологии в бизнес-процессы для оптимизации управления и социального взаимодействия.	digitalization of society and competencies for managing digital processes. The content includes theoretical concepts of the digital society, key aspects of digital transformation, state regulation, consequences of the globalization of the information society, and methods for managing digital projects. As a result of studying the discipline, the student applies a systematic approach to effectively manage using digital technologies. **Learning outcome of the discipline:** the learner implements digital technologies into business processes to optimize management and social interaction.
54	**Пәннің коды: (ТК)** ЕР 3310-26 **Пәннің атауы:** Электрондық үкімет **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Цифрлық экономика **Постреквизиттер: Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясаты,** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән электрондық үкіметтің жұмыс қағидалары мен оның мемлекеттік саясат жүйесіндегі маңыздылығы туралы білім қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны Қазақстан Республикасындағы электрондық үкіметтің негізгі ұғымдары мен нормативтік-құқықтық базасын, электрондық үкімет қосымшаларындағы идентификациялық құралдарды, мемлекеттік қызмет көрсету	**Код дисциплины: (КВ)** ЕР 3310-26 **Наименование дисциплины:** Электронное правительство **Курс** – 3; **семестр** - 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии, Цифровая экономика **Постреквизиты**: Антикризисная политика предприятия, Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о принципах работы электронного правительства и его значимости в системе государственной политики. Содержание включает основные понятия и нормативно-правовую базу электронного правительства в Республике Казахстан, идентификационные инструменты в приложениях электронного правительства, порталы государственных услуг, механизмы и	**Discipline code: (EC)** ЕР 3310-26 **Discipline name:** E-Government **Course** – 3, **semester** - 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Information and communication technology, Digital economy **Post-requirements:** Anti-crisis Policy of the Company, Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of the principles of e-government operations and its significance within the system of public policy. The content includes the main concepts and legal framework of e-government in the Republic of Kazakhstan, identification tools in e-government applications, public service portals, and mechanisms and technologies for working with e-government. As a result of studying the discipline, the student applies e-government mechanisms and technologies to

	порталдарын, электрондық үкіметпен жұмыс істеу механизмдері мен технологияларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы мемлекеттік процестердің тиімділігін арттыру және азаматтармен өзара әрекетті оңтайландыру үшін электрондық үкімет механизмдері мен технологияларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** азаматтармен өзара іс-қимылдың ашықтығын арттыру үшін электрондық регламенттер негізінде мемлекеттік қызметтерді цифрландырады.	технологии работы с электронным правительством. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет механизмы и технологии электронного правительства для повышения эффективности государственных процессов и взаимодействия с гражданами. **Результаты обучения дисциплины:** цифровизирует государственные услуги на основе электронных регламентов для повышения прозрачности взаимодействия с гражданами.	improve the efficiency of government processes and interaction with citizens. **Learning outcome of the discipline:** digitalizes public services based on electronic regulations to increase the transparency of citizen engagement.
55	**Пәннің коды: (ТК)** UR 3311-26 **Пәннің атауы:** Тәуекелділікті басқару **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Инновациялық менеджмент, Сақтандыру менеджменті **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге әсер ететін қауіптерді анықтау, бағалау және бейтараптандыру әдістемесін зерттеуге бағытталған. Мазмұн тәуекелдерді басқару стандарттарын (ISO 31000, COSO ERM), сапалы және сандық талдау әдістерін (SWOT, сценарийлер, Монте-Карло модельдеу), тәуекел карталарын әзірлеуді және жауап беру стратегияларын таңдауды (болдырмау, беру, азайту, қабылдау) қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы бизнес-процестердің тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін ішкі және сыртқы белгісіздік факторларын жүйелейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** бизнестің тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін тәуекелдер карталары мен алдын алу	**Код дисциплины: (КВ)** UR 3311-26 **Наименование дисциплины:** Управление рисками **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Инновационный менеджмент, Страховой менеджмент **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение методологии выявления, оценки и нейтрализации угроз, влияющих на достижение целей организации. Содержание охватывает стандарты риск-менеджмента (ISO 31000, COSO ERM), качественные и количественные методы анализа (SWOT, сценарии, моделирование Монте-Карло), разработку карт рисков и выбор стратегий реагирования (избегание, передача, снижение, принятие). В результате освоения дисциплины обучающийся систематизирует внутренние и внешние факторы неопределенности для обеспечения стабильного функционирования бизнес-процессов. **Результаты обучения дисциплины:**	**Discipline code: (EC)** UR 3311-26 **Discipline name:** Management of Risks **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Insurance Management, Innovation Management **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the methodology of identifying, assessing and neutralizing threats that affect the achievement of the organization's goals. The content covers risk management standards (ISO 31000, COSO ERM), qualitative and quantitative analysis methods (SWOT, scenarios, Monte Carlo simulations), the development of risk maps and the choice of response strategies (avoidance, transfer, reduction, acceptance). As a result of mastering the discipline, the student systematizes internal and external uncertainty factors to ensure the stable functioning of business processes. **Learning outcome of the discipline:** minimizes organizational losses based on risk maps and preventive measures to ensure business sustainability.

	шаралары негізінде ұйымның шығындарын азайтады	минимизирует потери организации на основе карт рисков и превентивных мер для обеспечения устойчивости бизнеса.	
56	**Пәннің коды: (ТК)** APP 3311-26 **Пәннің атауы:** Кәсіпорынның дағдарыска қарсы саясаты **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Басқару шешімдерін әзірлеу, Экономиканы мемлекеттік реттеу **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қаржылық төлем қабілетсіздігінің алдын алу және ұйымның өміршеңдігін қалпына келтіру стратегияларын зерттеуге бағытталған. Мазмұны банкроттық ықтималдығын диагностикалау әдістерін (Альтман, Таффлер модельдері), қаржылық сауықтыру тетіктерін, қарызды қайта құрылымдауды, қысқарту жағдайында персоналды басқаруды және тарату процедураларының құқықтық аспектілерін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы компания қызметін тұрақтандыру жөнінде уақтылы шаралар қабылдау үшін дағдарыс құбылыстарының индикаторларын жүйелейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** банкроттықты болдырмау үшін дағдарысқа қарсы бағдарламалар негізінде компанияның қаржылық тұрақтылығын қалпына келтіреді.	**Код дисциплины: (КВ)** APP 3311-26 **Наименование дисциплины:** Антикризисная политика предприятия **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Разработка управленческих решений, Государственное регулирование экономики **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение стратегий по предотвращению финансовой несостоятельности и восстановлению жизнеспособности организации. Содержание охватывает методы диагностики вероятности банкротства (модели Альтмана, Таффлера), механизмы финансового оздоровления, реструктуризацию задолженности, управление персоналом в условиях сокращения штата и правовые аспекты ликвидационных процедур. В результате освоения дисциплины обучающийся систематизирует индикаторы кризисных явлений для своевременного принятия мер по стабилизации деятельности компании. **Результаты обучения дисциплины:** восстанавливает финансовую устойчивость компании на основе антикризисных программ для предотвращения банкротства.	**Discipline code: (EC)** APP 3311-26 **Discipline name:** Anti-crisis Policy of the Company **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Development of Management Solutions, State Regulation of Economy **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying strategies to prevent financial insolvency and restore the viability of an organization. The content covers methods for diagnosing the likelihood of bankruptcy (Altman and Taffler models), financial recovery mechanisms, debt restructuring, personnel management in conditions of staff reduction, and legal aspects of liquidation procedures. As a result of mastering the discipline, the student systematizes indicators of crisis phenomena in order to take timely measures to stabilize the company's activities. **Learning outcome of the discipline:** restores the financial stability of the company based on anti-crisis programs to prevent bankruptcy.
57	**Пәннің коды: (ТК)** UP 3312-26 **Пәннің атауы:** Жобаларды басқару **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Инновациялық	**Код дисциплины: (КВ)** UP 3312-26 **Наименование дисциплины:** Управление проектами **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5	**Discipline code: (EC)** UP 3312-26 **Discipline name:** Project Management **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Innovation Management, AI

	менеджмент, AI-маркетинг **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ресурстық шектеулер жағдайында бірегей міндеттерді тиімді жоспарлау және іске асыру дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны жобаның өмірлік циклін, басқару стандарттарын (PMBOK), икемді әдістемелерді (Agile, Scrum) және күнтізбелік жоспарлауды (Гант диаграммасы) қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы берілген мерзімдер мен ресурстар шеңберінде қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін жобалық бастамаларды іске асыру кезеңдерін құрылымдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** жобалық қызметті оңтайландыру және компанияның бизнес-мақсаттарына қол жеткізу үшін PMBOK әдіснамасын енгізеді.	**Пререквизиты:** Инновационный менеджмент, AI-маркетинг **Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков эффективного планирования и реализации уникальных задач в условиях ресурсных ограничений. Содержание охватывает жизненный цикл проекта, стандарты управления (PMBOK, PRINCE2), гибкие методологии (Agile, Scrum, Kanban), сетевое и календарное планирование (диаграмма Ганта), управление командой, бюджетом и рисками проекта. В результате освоения дисциплины обучающийся структурирует этапы реализации проектных инициатив для достижения поставленных целей в рамках заданных сроков и ресурсов. **Результаты обучения дисциплины:** внедряет методологию PMBOK для оптимизации проектной деятельности и достижения бизнес-целей компании.	Marketing **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline focuses on developing skills for effective planning and implementation of unique tasks under resource constraints. The content covers the project lifecycle, management standards (PMBOK, PRINCE2), agile methodologies (Scrum, Kanban), network and schedule planning (Gantt chart), team management, and project budgeting. Upon completion of the course, the learner structures the stages of project initiatives to achieve goals within specified timeframes and resources. **Learning outcome of the discipline:** the learner implements the PMBOK methodology to optimize project activities and achieve corporate business goals.
58	**Пәннің коды: (ТК)** MarI 3312-26 **Пәннің атауы:** Маркетингтік зерттеулер **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** AI-маркетинг, Бизнес-жоспарлау **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән маркетингтік стратегияларды аналитикалық қолдау құралдарын және компанияның нарықтық әлеуетін бағалауды зерттеуге бағытталған. Мазмұны маркетингтік ортаның аудитін, сапалық және сандық әдістер арқылы тұтынушылық инсайттарды анықтауды, нарықты сегменттеуді және	**Код дисциплины: (КВ)** MarI 3312-26 **Наименование дисциплины:** Маркетинговые исследования **Курс** – 3; **семестр** - 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** AI-маркетинг, Бизнес-планирование **Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение инструментов аналитической поддержки маркетинговых стратегий и оценки рыночного потенциала компании. Содержание охватывает аудит маркетинговой среды, выявление скрытых потребительских инсайтов через качественные	**Discipline code: (EC)** MarI 3312-26 **Discipline name:** Marketing Research **Course** – 3, **semester** - 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** AI Marketing, Business Planning **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline focuses on studying tools for analytical support of marketing strategies and assessing the company's market potential. The content covers marketing environment auditing, identifying hidden consumer insights through qualitative and quantitative methods, market segmentation, and measuring brand loyalty. Upon completion

	брендке адалдықты өлшеуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы тиімді маркетинг кешенін қалыптастыру үшін маркетингтік деректерді құрылымдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** коммерциялық тәуекелдерді азайту үшін нарықтық аналитика негізінде маркетингтік стратегияларды негіздейді.	и количественные методы, сегментирование рынка, тестирование концепций новых продуктов и измерение лояльности бренду. В результате освоения дисциплины обучающийся структурирует маркетинговые данные для формирования эффективного комплекса маркетинга и укрепления рыночных позиций организации. **Результаты обучения дисциплины:** обосновывает маркетинговые стратегии на основе рыночной аналитики для минимизации коммерческих рисков.	of the course, the learner structures marketing data to develop an effective marketing mix and strengthen the organization's market position. **Learning outcome of the discipline:** the learner substantiates marketing strategies based on market analytics to minimize commercial risks.

ӘЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED
Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of Department
_____ Н.Е. Абдильдинова

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED
Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC
_____ М.К. Мақыш

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО/ AGREED
БББ басшысы/ Руководитель УОП/ Head of the EPD
_____ Б.М. Баядилова

ӘБ басшысы/ Руководитель МО/ Head of the MD
_____ Ж.Н. Саду