Ф.УОП.8.3/8.1-2025-13-01

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В11129 Международный туризм

Уровень: *бакалавриат*

Утверждена
Советом директоров
АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»
от «___»_____ 20___г. протокол №___

Рекомендована
Ученым советом
АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»
от «__» _____20 ___г. протокол №___

Астана, 2026

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Лист согласования	4
1 Паспорт образовательной программы	5
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3 Требования к содержанию образовательной программы	6
4 Дополнительные образовательные программы (minor)	6
5 Карта компетенций образовательной программы	7-8
6 Результаты обучения образовательной программы и модулей	9-18
7 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	19-47
8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля	47-49
9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)	49-50
10 Модель выпускника	51-52
11 Типичный учебный план (приложение к ОП)	53-59
12 Экспертное заключение	60-69

Предисловие

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования/послевузовского образования, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессиональных стандартов: «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от №224 от 06.12.2022г., «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от №224 от 06.12.2022г.Атлас новых профессий 2025г.- «Менеджер этнотуризма», «Менеджер безопасного туризма» , Региональный стандарт Акмолинский области 2023- «Куратор цифровых туристских платформ».

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» одобрена на заседании Совета по академическому качеству от «___»_____20__г., протокол № ___
Председатель Э.Б.Аскарбеков _____

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» согласована на заседании Комиссии по академическому качеству факультета «Экономика и бизнес» от «___»_____20__г., протокол № ___
Председатель М.К.Мақыш _____

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «___»_____20__г., протокол № ___
Зав.кафедрой А.А. Жунусова _____

Лист согласования

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм»

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АВ	_____	Э. Аскарбеков	"___"_____ 202__г.
Руководитель УОП	_____ МП	Б. Баядилова	"___"_____ 202__г.
ТОО «Президент Отель» Начальник отдела кадров	_____ МП	А.К.Султанова.	"___"_____ 202__г.
Директор КФ «Туристік Қамқор»	_____ МП	А.Б.Есилов	"___"_____ 202__г.
Генаральный директор ТОО «DS TRAVEL»	_____ МП	Д.А.Алимбекова	"___"_____ 202__г.
Директор ТОО «САЯТ TREVEL»	_____ МП	К.В.Келисова	"___"_____ 202__г.
Заместитель директора ТОО «Вираделис»	_____ МП	С.У.Жаксылыкова	"___"_____ 202__г.
Обучающийся группы МежТур- 241	_____	Журумбаева А.	"___"_____ 202__г.

1 Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификации (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Направление подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Код и наименование образовательной программы (ОП)	6В11129 Международный туризм
Профиль ОП	«Услуги» высшее образование в области услуг
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих инновационным мышлением, владеющих передовыми технологиями в современной туристской индустрии, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса
Критерий завершенности ОП	240 академических кредитов
Язык обучения ОП	русский, казахский, английский
Отличительные особенности ОП	-
Вуз-партнер	-

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11129 Международный туризм
Область профессиональной деятельности	являются индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая производственно-технологическая сервисно-эксплуатационная научно-исследовательская образовательная (педагогическая) проектная сервисная
Объект профессиональной деятельности	органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); • государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; • консалтинговые компании туристского профиля; • маркетинговые службы туристских предприятий; • объекты инфраструктуры туризма; • учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму; • научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; • рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;

	• планирование и осуществление туристской деятельности; • организация работы по целям, ресурсам и результату; • рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде; • мотивация сотрудников; • представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов; • исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций; • консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками; • инновационная деятельность в области управления туристским движением; • организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях.
Функции профессиональной деятельности	Принятие участия в продвижении туристского продукта Реализация туристской досуговой программы Операционная деятельность по организации делового

3 Требования к содержанию образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательных дисциплин(ООД)	**56**
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	**94**
Вузовский компонент	33
Компонент по выбору	61
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	**65**
Вузовский компонент	10
Компонент по выбору	55
Профессиональная практика	17
Итоговая аттестация	**8**
Итого	**240**

4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Minor «Современный аспекты применения искусственного интеллекта»

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Введение в искусственный интеллект (Minor)	5
Разработка искусственных нейронных сетей (Minor)	5
Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)	5
Всего	15

5 Карта компетенций образовательной программы «6В11129 Международный туризм»

Тип компетенций	Код результатов обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	$РО_{ООК1}$	Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни
	$РО_{ООК2}$	Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.
	$РО_{ООК3}$	Способствует развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности.
Цифровые компетенции (Digital skills)	РО8	Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.
Профессиональные навыки (Hardskills)	РО1	Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.
	РО2	Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом.
	РО3	Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности.
	РО4	Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.
	РО5	Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.
	РО6	Применять знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития, правового регулирования в сфере туризма, навыки первичной помощи и конфликтологии.
	РО7	Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.
	РО9	Применять полученные знания и навыки в индустрии

		международного туризма и гостеприимства.
	РО10	Применять современную технику и специальное оборудование в профессиональной деятельности, а также навыки ведения туристского бизнеса.
	РО11	Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.

6 Результаты обучения образовательной программы и модулей

Ключевые компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	$РО_{ООК1}$ Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни	Человек и общество-основа мироззренческих и социально-политических знаний	Применяет основные закономерности истории Казахстана, философии, социально-политические знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях, формируя личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию	История Казахстана
				Физическая культура
				Философия
	$РО_{ООК1}$ Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни. РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.			Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)
				Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)
Цифровые компетенции (Digital skills)	$РО_{ООК2}$ Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения	Информационно-коммуникационный модуль	Способен к межличностному социальному и профессиональному общению на казахском, русском и нострранных языках	Иностранный язык
				Казахский/русский язык
	$РО_{ООК3}$ Способствует развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности РО8 Применять знания работы со специальной информацией в		Владеет различными видами информационно-коммуника-ционных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и	ИКТ

	туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.		распространению информации	
Профессиональные навыки (Hardskills)	РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.	Теоретические основы туристкой деятельности и практика	Демонстрирует знания основ профессиональной деятельности в сфере международного туризма; применяет нормы профессиональной этики и культуры делового общения в профессиональной практике; обладает навыками эффективного взаимодействия с туристами, партнерами и коллегами; имеет представление об обычаях, традициях и культуре народов мира и использует их при организации туристского обслуживания; планирует и организует туристско-краеведческие и спортивно-туристские мероприятия; решает профессиональные задачи, связанные с организацией путешествий и приемом туристов; применяет принципы гостеприимства и современные технологии гостиничного сервиса; анализирует качество обслуживания и принимает решения, направленные на повышение эффективности туристской деятельности.	Введение в специальность
	РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			Профессиональная этика в туризме
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности.			Культура делового общения
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			Обычаи, традиции и культура народов мира
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Основы туристско-краеведческой работы
	РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий. РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Теория гостеприимства
	РО9 Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства. РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом			Гостиничный сервис

	запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			
	РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг. РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Организация спортивного туризма
	РО8 Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов. РО9 Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.			Технологии путешествий и приема туристов
	РО2 Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом.	Управление в туризме	Демонстрирует знания основ маркетинга и менеджмента в сфере туризма; применяет методы анализа туристского рынка и продвижения туристских продуктов; планирует и организует туристские туры с учетом потребностей клиентов; обладает навыками управления туристской деятельностью и принятия управленческих решений; разрабатывает конкурентоспособные туристские продукты; анализирует эффективность маркетинговых мероприятий и туристских проектов; решает профессиональные задачи по организации и реализации туристских услуг.	Основы маркетинга в туристской сфере
	РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Менеджмент туризма
	РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Режиссирование индивидуальных туров

	РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки. РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.	Технология качественного обслуживания в туризме	Демонстрирует знания современных направлений развития туристской индустрии; применяет цифровые технологии и инструменты искусственного интеллекта в профессиональной деятельности; планирует и организует досуговые, анимационные, MICE- и Event-мероприятия; обладает навыками брендинга, PR и внутрифирменного планирования; разрабатывает экологические туристские продукты; имеет навыки использования информационных технологий, визового сопровождения и страхового обеспечения туристов; анализирует эффективность туристских проектов и принимает обоснованные профессиональные решения.	Организация досуга в туризме
	РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Анимационная деятельность в туризме
	РО8 Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.			Введение в искусственный интеллект (Minor)
	РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.			Мировая туриндустрия
	РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.			Внутрифирменное планирование в туризме
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Mice-туризм
	РО2 Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом.			Брендинг и PR в туризме
	РО8 Применять знания работы со специальной информацией в			Разработка искусственных

	туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.			нейронных сетей (Minor)
	РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Event туризм
	РО8 Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.			Новые информационные технологии в туризме
	РО8 Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.			Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)
	РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки. РО9 Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.			Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе
	РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Экологический туризм
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.	Инфраструктура туризма	Демонстрирует знания в области тюркологии, музееведения и туристской инфраструктуры; применяет принципы организации международной выставочной деятельности; планирует и организует туристские маршруты с учетом культурно-исторического наследия; обладает навыками анализа туристской	Тюркология и туризм
	РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Организация международной выставочной деятельности

	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.		инфраструктуры; имеет практический опыт выполнения профессиональных задач в период производственной практики; решает вопросы организации и сопровождения туристской деятельности в соответствии с современными требованиями отрасли.	Музееведение
	РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.			Инфраструктура туризма
	РО9 Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.			Производственная практика 1
	РО6 Применять знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития, правового регулирования в сфере туризма, навыки первичной помощи и конфликтологии. РО9 Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.	Разработка туристских программ	Демонстрирует знания организации международного туризма и туроперейтинга; применяет методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта при решении профессиональных задач; планирует и разрабатывает туристские продукты; обладает навыками организации и продвижения туристских услуг; имеет знания принципов устойчивого развития, экологии и безопасности жизнедеятельности; анализирует потребности туристского рынка и эффективно применяет технологии продаж в туристской деятельности.	Организация международного туризма
	РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.			Основы научных исследований в сфере услуг с использованием исскуственного интеллекта
	РО6 Применять знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития, правового регулирования в сфере туризма, навыки первичной помощи и конфликтологии.			Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности
	РО2 Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом. РО8 Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.			Туроперейтинг
	РО2 Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом. РО8 Применять знания работы со специальной информацией в			Технология продаж в туристской деятельности

	туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.			
	РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.	Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме	Демонстрирует знания индустрии питания, культурного туризма и микроэкономики социальной сферы; применяет принципы организации питания и обслуживания туристов; обладает навыками профессионального общения на турецком языке в сфере международного туризма и бизнеса; планирует туристские программы с учетом культурных особенностей; имеет практический опыт решения профессиональных задач, полученный в период производственной практики; анализирует качество туристских услуг и обслуживания.	Индустрия питания в туризме
	РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.			Культура питания в ресторанах
	РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.			Микроэкономика социальной сферы и туризма
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			Культурный туризм
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			Турецкий язык начальный уровень
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			Турецский язык в деловой практике международного туризма
	РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий			Турецкий язык продвинутый уровень

людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			
РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности. РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			Турецкий язык для международного бизнеса
РО9 Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.			Производственная практика 2
РО2 Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом.	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма	Демонстрирует знания теории и методологии индустрии туризма, курортологии, международного регулирования и правовых основ туристской деятельности; применяет методы бизнес-планирования, статистического анализа, бухгалтерского учета и налогообложения в сфере обслуживания; планирует и организует транспортное обеспечение, авиапутешествия и обслуживание туристов; обладает навыками работы с международными системами бронирования и современными технологиями; имеет навыки рекламно-информационной деятельности и управления человеческими ресурсами; анализирует эффективность туристского бизнеса, обеспечивает безопасность туристов и применяет полученные компетенции в ходе преддипломной и производственной практики.	Курортология
РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг. РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Теория и методология индустрии туризма
РО2 Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом.			Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе
РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.			Бизнес- планирование
РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.			Статистика в международном туризме
РО3 Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности.			Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности

РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.			
РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий. РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Бухучет и налогообложение в сфере обслуживания
РО6 Применять знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития, правового регулирования в сфере туризма, навыки первичной помощи и конфликтологии.			Безопасность международного туризма
РО6 Применять знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития, правового регулирования в сфере туризма, навыки первичной помощи и конфликтологии. РО9 Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.			Международное регулирование туристского бизнеса
РО6 Применять знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития, правового регулирования в сфере туризма, навыки первичной помощи и конфликтологии.			Правовые основы в сфере туризма
РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Организация и управление авиапутешествиями
РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.			Транспортное обеспечение в туризме

	РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Стандарты обслуживания в туризме
	РО8 Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов. РО10 Применять современную технику и специальное оборудование в профессиональной деятельности, а также навыки ведения туристского бизнеса.			Международные системы бронирования и инновации в туристком бизнесе
	РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			Управление человеческими ресурсами в туризме
	РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.			HR-менеджмент в туризме
	РО4 Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.			Преддипломная практика/Производственная практика
	Подведение итогов обучения	Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	Итоговая аттестация

7 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов		Формируемые результаты обучения (коды												
				ООК 1	ООК2	ООК3	РО 1	РО 2	РО 3	РО 4	РО 5	РО 6	РО 7	РО 8	РО 9	РО 10	РО 11
Цикл общеобразовательных дисциплин ВК																	
1	История Казахстана	Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Содержание дисциплины охватывает пять тематических блоков: Древние люди и становление кочевой цивилизации, Тюркская цивилизация и Великая степь, Казахстан в новую эпоху (XVIII – начало XX веков), Казахстан в советский период, Независимый Казахстан. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки аналитического, аксиологического, критического анализа исторических процессов для объективного осмысления современной казахстанской модели развития.	5	+													
2	Физическая культура	Целью программы является формирование социально-личностных компетенций обучающихся и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению	8	+													

		физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся использует разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.																
3	Философия	Целью программы является формирование у обучающихся целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. Дисциплина охватывает ключевые направления возникновения и развития философии, основы философского понимания мира, философию человека и ценностный мир. В результате освоения дисциплины обучающийся аргументирует собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества.	5	+														
4	Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и	Дисциплина направлена на развитие предпринимательского мышления, финансовой ответственности, правовой грамотности, воспитание антикоррупционной культуры и приверженности принципам закона и порядка в условиях рыночной экономики. Содержание включает основы экономики, предпринимательства, финансовой	5				+											

	антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)	грамотности, права, антикоррупционной культуры, а также продвижение идеологии закона и порядка. В результате освоения дисциплины обучающийся владеет навыками для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, финансовой грамотности, соблюдения антикоррупционного поведения..																
5	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	Цель дисциплины - формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания. Содержание включает вопросы социологии, политологии, культурологии и психологии, интегрирует принципы инклюзии и ценностные ориентиры «Адал азамат» в качестве фундаментальных основ развития современного общества. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует социально-гуманитарные знания и этические ценности на основе научных методов анализа общества, участия в разрешении конфликтов и аргументированного отстаивания позиции по вопросам модернизации Казахстана.	8	+														
6	Иностранный язык	Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции обучающихся в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (А2, общеевропейская компетенция) и	10	+														

		уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). Содержание дисциплины охватывает последовательное изучение уровней владения языком через интеграцию социально-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной сфер общения. В результате освоения дисциплины обучающийся высказывает на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации.															
7	Казахский (Русский) язык	Цель программы - обучение казахскому (русскому) языку в соответствии с международными стандартами языкового образования, повышение значимости казахского языка как государственного и русского языка как языка межкультурного и профессионального взаимодействия, формирование компетенции по использованию казахского (русского) языка будущим специалистом как средства коммуникации в научной, социально-культурной, политической, профессиональной сферах общественной жизни. В результате освоения дисциплины обучающийся проявляет компетентность в условиях личностной, социальной и профессиональной коммуникации в соответствии с особенностями языка, культуры, ситуации общения.	10		+												
8	Информационно-коммуникационные технологии	Целью программы является формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки	5			+												

		информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Изучает основы работы с информацией, цифровыми технологиями и компьютерными системами; применение программного обеспечения, интернет-сервисов, ИКТ в профессиональной и исследовательской деятельности; обеспечение информационной безопасности, технологии искусственного интеллекта. В результате освоения дисциплины обучающийся с помощью цифровых технологий разрабатывает инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности.												+			
	Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент																
9	Введение в специальность	Дисциплина направлена на формирование общего представления о выбранной специальности, её значении и области профессиональной деятельности. Содержание охватывает основные направления, объекты и задачи профессиональной деятельности. В результате изучения дисциплины обучающийся интерпретирует основные профессиональные процессы и функции своей специальности, приобретая первичные навыки будущей профессии.	3							+							
10	Основы маркетинга в туристской сфере	Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков продвижения туристских услуг. Содержание охватывает анализ рынка, поведение потребителей, разработку	5					+										

		продукта и коммуникации. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает маркетинговые стратегии для эффективного продвижения туристского продукта в международном туризме.																
11	Менеджмент туризма	Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков управления туристскими организациями. Содержание охватывает процессы менеджмента в туризме, планирование и организацию деятельности туристского предприятия, разработку и реализацию туров с учетом интересов потребителей. В результате освоения дисциплины обучающийся обосновывает эффективные управленческие решения в туристской сфере, учитывая потребности целевой аудитории.	5															+
12	Организация международного туризма	Дисциплина направлена на получение базовых знании об организации международной туристской деятельности. Содержание охватывает фундаментальные основы и особенности организации международного туризма, включая нормативно-правовое регулирование, структуру международного туристского рынка, особенности взаимодействия участников туристской индустрии. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процессы организации международного туризма для обоснования решений при планировании туристской деятельности на международном рынке.	5									+			+			

13	Основы научных исследований в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта	Дисциплина направлена на освоение основ научно-исследовательской деятельности в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта. Содержание охватывает методы научных исследований, этапы проведения исследования, методы сбора, анализа данных, применение инструментов искусственного интеллекта при обработке информации, интерпретацию результатов исследований, использование цифровых технологий для решения исследовательских задач. В результате освоения дисциплины обучающийся планирует научные исследования в сфере услуг с использованием инструментов искусственного интеллекта.	5				+										
14	Режиссирование индивидуальных туров	Дисциплина направлена на освоение принципов организации и разработки индивидуальных туров, а также подготовки контрольного текста экскурсии. Содержание охватывает формирование туристских маршрутов, методы рассказа и показа, использование пакета гида-экскурсовода, технологий разработки экскурсий. В результате освоения дисциплины обучающийся проектирует индивидуальные туристские маршруты с учетом потребностей туристов и требований экскурсионного обслуживания.	5										+				
15	Устойчивое развитие, экология и безопасность	Дисциплина направлена на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономическим развитием, социальным	5														

	жизнедеятельности	благополучием общества, сохранением окружающей среды и защитой жизни и здоровья человека. Охватывает вопросы экологии, охраны окружающей среды, безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет принципы устойчивого развития, экологической безопасности и безопасности жизнедеятельности при решении задач управления энергией и отходами в условиях циркулярной экономики.										+					
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																	
16	Профессиональная этика в туризме	Дисциплина направлена на изучение профессиональной этики и этикета, управленческой этики, а также развитию навыков работы в коллективе. Содержание охватывает анализ коммуникативных процессов при общении с клиентами, проведение деловых встреч и бесед, выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет нормы этикета и тактичное управление персоналом, демонстрируя высокий уровень профессионализма в процессе общения.	4								+						
17	Культура делового общения	Дисциплина направлена на формирование компетенций в области деловой коммуникации в международном туризме. Содержание охватывает нормы делового этикета, ведение переговоров и деловых встреч,	4														

		правила делового общения, особенности профессионального стиля коммуникации, этические принципы взаимодействия в бизнес-среде. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет нормы делового общения при ведении переговоров и деловых встреч в сфере международного туризма4							+								
18	Обычаи, традиции и культура народов мира	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний о культуре и быте народов мира. Содержание охватывает межкультурные отношения, особенности культурно-этнических и конфессиональных различий, а также практические аспекты взаимодействия с представителями различных культур. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания о культуре и конфессиональных особенностях народов мира в межкультурном деловом взаимодействии.	4						+		+						
19	Основы туристско-краеведческой работы	Дисциплина направлена на изучение особенностей организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела. Содержание охватывает организацию туристско-краеведческой работы, принципы экскурсионного дела, историю, современное состояние краеведческой науки в мире и в Казахстане, включая региональное краеведение. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет краеведческий материал в профессиональной деятельности при	4						+				+				

		разработке туристских и экскурсионных маршрутов.																
20	Теория гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение теоретических аспектов индустрии гостеприимства, рынка гостиничных и ресторанных услуг, основ организации работы обслуживания гостей. Содержание охватывает структуру, особенности индустрии гостеприимства, принципы работы гостиниц, ресторанов, организационные аспекты обслуживания гостей. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует особенности функционирования индустрии гостеприимства.	5				+											+
21	Гостиничный сервис	Дисциплина направлена на формирование умений и практических навыков оказания услуг в гостиничной индустрии. Содержание охватывает основные и дополнительные услуги гостиничных служб, организацию работы персонала, нормирования рабочего времени сотрудников, понимания функций гостиничных служб и контроля качества предоставляемого сервиса. В результате освоения дисциплины обучающийся организует работу персонала для предприятий сферы гостеприимства.	5													+		+
22	Организация досуга в туризме	Дисциплина направлена на изучение основ планирования досуговых мероприятий в международном туризме. Содержание охватывает методы организации досуга, анализ потребностей туристов, планирование	5															+

		мероприятий и оценку их влияния на туристическую привлекательность региона. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает различные формы досуговых мероприятий для повышения привлекательности туристических регионов.											+				
23	Анимационная деятельность в туризме	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ анимационной деятельности в туристской сфере. Содержание охватывает основные понятия анимации, виды анимационных программ, методы организации культурно-досуговых мероприятий, разработку сценариев, особенности проведения анимационных программ в туристских центрах, опыт развития анимационной деятельности в Казахстане. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает анимационные программы в туристской деятельности.	5										+				
24	Введение в искусственный интеллект (Minor)	Дисциплина направлена на формирование базовых представлений о принципах и методах искусственного интеллекта, применении интеллектуальных технологий при решении профессиональных задач. Содержание охватывает этапы развития искусственного интеллекта, основы машинного обучения, элементы нейронных сетей, методы обработки данных, интеллектуальные системы и области применения технологий искусственного интеллекта. В результате изучения дисциплины	5											+			

		обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в различных сферах профессиональной деятельности.															
25	Мировая туриндустрия	Дисциплина направлена на формирование знаний о современном развитии мировой туристской отрасли. Содержание охватывает особенности развития, классификацию мирового туристского рынка, международные практики в туристской индустрии, подготовку к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует мировой рынок услуг для совершенствования туристских практик.	5							+							
26	Внутрифирменное планирование в туризме	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков и умений планирования деятельности туристических предприятий, понимания их особенностей и типов. Содержание охватывает процессы планирования в туристических предприятиях, основы ведения бизнеса и организацию анимационных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки планирования и управления туристическими предприятиями, включая организацию анимационной деятельности.	5				+										
27	Тюркология и туризм	Дисциплина направлена на изучение современной тюркологии и особенностей культурного наследия тюркских народов для межкультурно-этнического взаимодействия.	5						+	+							

		Содержание охватывает этнологию тюркских народов, культурные и языковые особенности, принципы межкультурной коммуникации. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет знания о культуре, языках и традициях тюркских народов в туристской деятельности.															
28	Организация международной выставочной деятельности	Дисциплина направлена на освоение техник проведения выставок и деловых мероприятий, изучение форм и методов организации корпоративных событий, а также правил расстановки экспонатов. Содержание охватывает планирование, организацию и проведение различных мероприятий, включая фестивали, выставки, форумы и инфотуры. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки организации и управления мероприятиями на высоком профессиональном уровне.	5														+
29	Организация спортивного туризма	Дисциплина направлена на формирование практических навыков организации спортивных видов в туризме. Содержание охватывает организацию спортивных видов туризма в регионах Казахстана, методы ориентирования на местности и проведение активных туристских мероприятий. В результате освоения дисциплины обучающийся проводит спортивно-оздоровительные мероприятия в туризме.	5							+			+				
30	Технологии путешествий и приема туристов	Дисциплина направлена на освоение технологий создания туристских туров и использование современных информационно-цифровых платформ в	5														

		международном туризме. Содержание охватывает методы и технологии формирования туристских продуктов с применением цифровых инструментов и современных платформ для организации туров. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет современные подходы и технологии при планировании и организации международных туристских услуг.											+	+		
31	MICE туризм	Дисциплина направлена на освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии и развитие знаний о категориях и регулировании MICE туризма. Содержание охватывает процессы разработки, выбора и реализации деловых мероприятий, а также методы и инструменты управления MICE туризмом. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки управления мероприятиями и современные подходы в сфере MICE туризма.	5						+								+
32	Брендинг и PR в туризме	Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков продвижения туристской продукции, а также применения мирового опыта брендинга в туристских предприятиях. Содержание охватывает виды и техники PR-кампаний, инструменты брендинга и особенности их применения в формировании туристского продукта. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки продвижения туристского продукта с	5					+									

		использованием брендинга и PR-технологий.															
33	Разработка искусственных нейронных сетей (Minor)	Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и применения искусственных нейронных сетей для интеллектуальной обработки информации. Содержание охватывает принципы построения и функционирования искусственных нейронных сетей, основные архитектуры нейронных сетей, методы обучения, подготовку и обработку данных, инструменты разработки нейросетевых моделей. В результате изучения дисциплины обучающийся разрабатывает нейронные сети для решения задач обработки данных и интеллектуальных систем.	5											+			
34	Музееведение	Дисциплина направлена на формирование знаний об основных понятиях музееведения, видах, структуре и содержании научной работы в музеях. Содержание охватывает основные понятия и методы музееведения, историю возникновения музеев и их социальные функции в обществе. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет теоретические знания и практические умения для работы в сфере музееведения и организации культурно-образовательной деятельности.	8						+	+							
35	Инфраструктура туризма	Дисциплина направлена на изучение содержания туристской инфраструктуры, методов анализа элементов инфраструктурного	8														

		потенциала региона. Содержание охватывает теоретические аспекты туристской инфраструктуры, её роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональной организации обслуживания на предприятиях туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки планирования и развития туристской инфраструктуры для обеспечения эффективного обслуживания туристов.								+							
36	Индустрия питания в туризме	Дисциплина направлена на приобретение знаний и практических навыков в области индустрии питания в международном туризме. Содержание охватывает классификацию предприятий общественного питания, снабжение, складское хозяйство, производственно-технологические процессы, основы менеджмента, маркетинга в индустрии питания. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки ведения гостинично-ресторанного бизнеса в сфере индустрии питания.	5				+										
37	Культура питания в ресторанах	Цель дисциплины дать обучающимся знания о принципах организации питания и обслуживания в ресторане, научить их учитывать культурные, этические и гастрономические особенности при создании меню и организации процесса питания. Дисциплина знакомит обучающихся с основными принципами культуры питания, включая правила сервировки, выбор продуктов, стандарты	5				+										

		обслуживания и взаимодействие с клиентами, рассматриваются различные аспекты гастрономической культуры, сочетание блюд, а также влияние культурных и социальных факторов на потребительские предпочтения в ресторане															
38	Микроэкономика социальной сферы и туризма	Дисциплина направлена на освоение микроэкономических основ функционирования социальной сферы и туристской деятельности. Содержание охватывает механизм принятия решений экономическими субъектами, модели индивидуального выбора, показатели потребительского поведения, методы микроэкономического анализа, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными, особенности функционирования рынка туристских услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует экономические процессы в социальной сфере и туризме.	5				+										
39	Культурный туризм	Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков о культурном наследии и этнотуризме на рынке международных туристских услуг. Содержание охватывает культурно-познавательный туризм, объекты мирового и отечественного культурного наследия и организацию этнотуров. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает концепции этнотуров, рассматривая пути их продвижения на рынке.	5						+		+						

10	Event туризм	Дисциплина направлена на изучение теорий и практики событийного туризма, а также развитие практических навыков в области разработки туров в рамках международных и республиканских мероприятий. Содержание охватывает планирование, организацию и проведение событийных туров, а также методы интеграции туристских услуг в рамках мероприятий. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания и навыки для планирования и организации туристических мероприятий и событий.	5															+
41	Новые информационные технологии в туризме	Дисциплина направлена на освоение технологических приёмов информационной деятельности, использование информационных технологий в туризме и приобретение навыков обработки больших данных, проектирования базовых и прикладных IT-решений. Содержание охватывает методы применения информационных технологий в туристской сфере, разработку и внедрение IT-инструментов для организации туристских услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки использования информационных технологий при организации туристских услуг.	5												+			
42	Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)	Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков применения методов искусственного интеллекта для анализа, моделирования и управления техническими и	5												+			

		информационными объектами. Содержание охватывает методы, алгоритмы искусственного интеллекта в системах управления, интеллектуальные методы принятия решений, обработку, анализ данных, применение машинного обучения и интеллектуальных систем. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в системах управления объектами.															
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																	
43	Туроперейтинг	Дисциплина направлена на изучение туроператорской деятельности в сфере туризма в Республике Казахстан и за рубежом, особенностей и задач туроператоров, а также приобретение навыков проектирования туров и подготовки туроператорских программ. Содержание охватывает разработку туристских продуктов, использование программного обеспечения для туроператоров и заключение договоров с поставщиками услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки создания, организации и продвижения туристских туров и программ.	5					+						+			
44	Технология продаж в туристской деятельности	Дисциплина направлена на освоение технологий продаж туристских услуг и организации обслуживания клиентов в туристской деятельности. Содержание охватывает методы разработки туристского продукта, технологии продажи туристских услуг, этапы	5					+						+			

		обслуживания клиентов, выбор каналов реализации туристских продуктов, особенности продвижения туристских услуг на рынке. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процесс продаж туристских услуг.															
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору																	
45	Турецкий язык начальный уровень	Дисциплина направлена на развитие коммуникативных навыков ведения деловых встреч в международной туристской сфере и умения использовать язык для первичного контакта с представителями иной культуры. Содержание охватывает методы эффективной коммуникации, ведение деловых переговоров и обмен информацией с партнерами на турецком языке. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет язык для продвижения туристских услуг и успешного взаимодействия с иностранными партнерами.	5						+		+						
46	Турецкий язык в деловой практике международного туризма	Дисциплина направлена на обучение практическому владению турецким языком, формирование речевых навыков для официального общения и создание основы для дальнейшего развития языковых компетенций и углубленного понимания культуры гостеприимства. Содержание охватывает практику делового турецкого языка, методы ведения международных переговоров и особенности профессионального общения. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет	5						+		+						

		знания делового турецкого языка и навыки проведения и организации международных переговоров.5															
47	Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе	Дисциплина направлена на освоение работы с административной базой, ведение сопроводительной документации и организацию системы визовой поддержки. Содержание охватывает основы структуры государственных и туристских организаций, процедуры оформления виз и предоставления сопроводительных документов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки оформления визовой поддержки и работы с документацией в туристской сфере	5										+		+		
48	Экологический туризм	Дисциплина направлена на освоение основ экологического туризма и принципов устойчивого использования природных ресурсов. Содержание охватывает особенности экологического туризма, природные территории, культурные традиции местных сообществ, этнографические и исторические объекты, принципы сохранения природных ландшафтов, методы организации экологических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает концепции экотуров, туристких дестинаций.	5										+				
49	Турецкий язык продвинутый уровень	Дисциплина направлена на развитие коммуникативных навыков ведения деловых встреч в международной туристской сфере и умения использовать язык для первичного	5														

		контакта с представителями иной культуры. Содержание охватывает методы эффективной коммуникации, ведение деловых переговоров и обмен информацией с партнерами на турецком языке. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет язык для продвижения туристских услуг и успешного взаимодействия с иностранными партнерами.							+		+						
50	Турецкий язык для международного бизнеса	Дисциплина направлена на совершенствование коммуникативных навыков и умений использования турецкого языка в деловом, профессиональном общении в международном туризме при организации встреч. Содержание охватывает развитие профессиональной речевой компетенции, ведение и организацию международных переговоров, практику делового общения на турецком языке. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания делового турецкого языка и навыки проведения международных переговоров.	5						+		+						
51	Курортология	Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков работы в области курортного и оздоровительного обслуживания. Содержание охватывает основы организации курортного и оздоровительного туризма, особенности студенческого туризма, аспекты бизнеса в сфере досуга и предоставления сервисного обслуживания. В результате освоения	5					+									

		дисциплины обучающийся применяет практические знания и умения в области лечебно-оздоровительного туризма и организации курортного сервиса.															
52	Теория и методология индустрии туризма	Дисциплина направлена на освоение теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Содержание охватывает основные теории индустрии туризма, методы и технологии туриндустрии, а также критическую оценку проблем, подходов и тенденций в отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки анализа и оценки современных проблем и процессов в индустрии туризма.	5							+							+
53	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Дисциплина направлена на формирование знаний о методах рекламно-информационной деятельности в туризме, формах применения рекламы, её влиянии на потребителей и планировании рекламной работы. Содержание охватывает разработку рекламных приложений, выбор каналов распространения и оценку эффективности рекламных кампаний. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки разработки и реализации рекламно-информационных стратегий в туристском бизнесе.	5					+									
54	Бизнес-планирование	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ ведения бизнеса и формирование знаний о разработке	5														

		бизнес-планов. Содержание охватывает этапы бизнес-планирования, методы оценки и анализа эффективности бизнес-проектов, а также подготовку презентаций результатов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки оценки, экспертизы и презентации бизнес-планов для успешного ведения предпринимательской деятельности.					+										
55	Статистика в международном туризме	Дисциплина направлена на формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей туристских явлений. Содержание охватывает методы статистического анализа, расчет и интерпретацию показателей туристского спроса и предложения. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки выявления, расчета и анализа ключевых показателей туристской отрасли.	5				+										
56	Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний о мировом культурном наследии и его влиянии на развитие туристской деятельности. Содержание охватывает объекты материального и нематериального культурного наследия, принципы их сохранения, использования и продвижения в туризме, а также разработку познавательных туров. В результате освоения дисциплины обучающийся овладевает навыками эффективного продвижения мирового культурного	5						+		+						

		наследия в туризме.															
57	Бухучет и налогообложение в сфере обслуживания	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ и особенностей руководства туристическими предприятиями, методов реализации деятельности и расчета финансовых результатов. Содержание охватывает принципы управления туристическими предприятиями, методы анализа финансовых показателей и расчета налогов в соответствии с нормативными требованиями. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет теоретические и методические знания для анализа практических ситуаций и решения профессиональных задач в туристской сфере.	5				+						+				
58	Безопасность международного туризма	Дисциплина формирует практические знания в области обеспечения безопасности международных туристских услуг. Содержание охватывает методы организации безопасного туристского процесса, подготовку к выполнению мер безопасности на туристских предприятиях и методическое сопровождение технологических процессов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания в области международного права и юриспруденции, основ общей медицины для оказания первичной помощи и навыков психологии и конфликтологии.	5									+					
59	Международное регулирование	Дисциплина направлена на изучение основ международного регулирования	5														

	туристского бизнеса	туристского бизнеса и механизмов формирования международной политики в сфере туризма. Содержание охватывает принципы разработки международной туристской политики, правовые основы регулирования туризма, цели международного сотрудничества, деятельность международных туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает международные механизмы регулирования туристской деятельности.										+			+		
60	Правовые основы в сфере туризма	Дисциплина направлена на освоение правовых основ регулирования туристской деятельности. Содержание охватывает законодательство в сфере туризма, нормативно-правовые акты, лицензирование туристской деятельности, требования безопасности туристских услуг, государственное регулирование туристской отрасли, стандарты качества обслуживания, порядок разработки внутренних нормативных документов туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует нормативно-правовую базу туристской деятельности.	5									+					

61	Организация и управление авиапутешествиями	Дисциплина направлена на формирование знаний о современных методах организации, планирования и управления авиапутешествиями. Содержание охватывает принципы организации авиаперевозок, планирования туристских маршрутов, управления авиационным сервисом и взаимодействия с авиакомпаниями, агентствами и аэропортами. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки анализа структуры авиапутешествий и организации авиационного туризма.	5										+				
62	Транспортное обеспечение в туризме	Дисциплина направлена на формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. Содержание охватывает научные методы и подходы к созданию логистических систем, управление процессами формирования туристских продуктов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки эффективного управления логистикой и организации туристских продуктов.	5										+				
63	Стандарты обслуживания в туризме	Дисциплина направлена на формирование знаний о принципах и нормативных требованиях, регулирующих качество обслуживания в туризме, а также ознакомления с основными национальными и международными стандартами качества. Содержание охватывает	5														+

		методы и подходы обеспечения высокого уровня сервиса в туристских компаниях, гостиницах и ресторанах. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки применения стандартов качества и организации эффективного обслуживания в туристской сфере.															
64	Международные системы бронирования и инновации в туристком бизнесе	Дисциплина направлена на формирование знаний о современных международных системах бронирования, принципах их работы и применении инновационных технологий с использованием искусственного интеллекта. Содержание охватывает устройство и функциональные возможности современных систем бронирования, а также методы их интеграции в туристскую индустрию. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки работы с современными системами бронирования в туристской сфере	5											+		+	
65	Управление человеческими ресурсами в туризме	Дисциплина направлена на формирование знаний о роли кадров в обеспечении качественного туристского сервиса и развития практических навыков управления человеческими ресурсами в туристской сфере. Содержание охватывает применение системы менеджмента качества, методы адаптации и мотивации персонала, а также организацию коммуникации через тимбилдинг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки эффективного управления	5														+

		персоналом и обеспечения высокого уровня сервиса в туристских организациях.															
66	HR-менеджмент в туризме	Дисциплина направлена на формирование знаний об эффективном управлении персоналом в туристских организациях, включая привлечение, развитие, мотивацию и удержание сотрудников. Содержание охватывает методы подбора и найма персонала, формирование корпоративной культуры и управление конфликтными ситуациями. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки управления персоналом и решения кадровых задач в сфере туризма.	5														+

8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля

Номер результатов обучения (РО)	Планируемые результаты обучения по модулю	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
$РО_{ООК1}$	Применяет основные закономерности истории Казахстана, философии, социально-политические знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях, формируя личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому само-совершенствованию	Тестирование, устный опрос, презентация, практическое задание, обсуждение	Лекция, дискуссия, групповая работа, работа с кейсами, подготовка и защита презентации, практические занятия
$РО_{ООК2}$	Способен к межличностному социальному и профес-сиональному общению на казахском, русском и иностранных языках.	Устный опрос, письменные задания, тестирование, презентация, практическое задание	Практические занятия, работа в парах и группах, диалог, дискуссия, подготовка и защита презентации

$РО_{ООК3}$	Владеет различными видами информационно-коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации	Тестирование, практическое задание, презентация, выполнение заданий в ИКТ-среде	Лекция, практическая работа в ИКТ-среде, выполнение практических заданий, работа с цифровыми ресурсами, подготовка и защита презентации
РО1	Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий.	Деловая игра, презентация	Проблемная лекция, фронтальный опрос, подготовка и защита презентаций, работа в парах
РО2	Применять маркетинговые навыки, такие как продвижение туристических дестинаций, создание брендов в туристической индустрии и управление курортным бизнесом.	Решение ситуационных задач, реферат, эссе, творческие задания, презентация	Интерактивная лекция, лекция-визуализация, мозговой штурм, подготовка и защита презентаций
РО3	Разрабатывать концепции этнотуров на основе ценностей культурного наследия и принципов толерантности, диалога и сотрудничества в профессиональной деятельности.	Эссе, творческие задания, пресс-конференции, доклады, сообщения, рефераты, презентация, кейс-стадии, ролевые игры	Устный опрос, мозговой штурм, проблемная лекция, перевернутый класс
РО4	Определять тенденции и перспективы отечественной, мировой туристской индустрии для организации качественного обслуживания потребителей по видам туристских услуг.	Эссе, творческие задания, пресс-конференции, доклады, сообщений, рефераты, презентация	Устный опрос, лекция с заранее спланированными ошибками, лекции, проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация
РО5	Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере.	Деловая игра, презентация, кейс-стадии, пресс-конференции	Мозговой штурм, ролевые игры, лекции проблемная лекция, перевернутый класс, разбор кейсов
РО6	Применять знания в области безопасности жизнедеятельности, экологии, устойчивого развития, правового регулирования в сфере туризма, навыки первичной помощи и конфликтологии.	Эссе, творческие задания, доклады, сообщения, рефераты, презентация, пресс-конференции	Лекции, проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация, защита докладов
РО7	Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.	Презентация, творческие задания, доклады, сообщения, рефераты, кейс-стадии, ролевые игры	Подготовка и защита презентаций, фронтальный опрос, проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация, написание докладов, рефератов, подготовка сообщений
РО8	Применять знания работы со специальной информацией в туристской деятельности при реализации туристского продукта с использованием инструментов ИИ и навыков персонализации сервисов.	Доклады, сообщения, рефераты, презентация, разноуровневые задания и задачи, пресс-конференции	Лекция-обсуждение, проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация, написание докладов, рефератов, подготовка презентации, работа в группах.

РО9	Применять полученные знания и навыки в индустрии международного туризма и гостеприимства.	Дискуссия, кейс-стадии, ролевые игры, пресс-конференции	Мозговой штурм, проблемная лекция, перевернутый класс, разбор кейсов, фронтальный опрос, подготовка и защита презентаций
РО10	Применять современную технику и специальное оборудование в профессиональной деятельности, а также навыки ведения туристского бизнеса.	Эссе, творческие задания, доклады, сообщения, рефераты, презентация, пресс-конференции	Проблемная лекция, перевернутый класс, лекция-визуализация, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентации
РО11	Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.	Устный опрос, Эссе, творческие задания, написание докладов, сообщений, рефератов, подготовка презентации.	Кейс-стади, Мозговой штурм, ролевые игры, мифологемы, Лекции пресс-конференции, проблемная лекция, перевернутый класс.

9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от №224 от 06.12.2022г.	Туроператор	Трудовая функция 1: Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.
		Трудовая функция 2: Формирование (комплектация) и продажа туристского продукта компании.	Задача 1: Закупка внешних услуг.	
			Задача 2: Туристский пакет	
		Трудовая функция 3: Участие в продвижении туристского продукта.	Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг.	
«Организация деловых мероприятий в сфере туризма	Агенты по туризму и служащие родственных	Трудовая функция 1: Реализация туристской досуговой программы	Задача 1: Планирование концепции делового мероприятия	РО1 Применять методы научных исследований и инструменты искусственного интеллекта, экономических основ, финансовой

(фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от №224 от 06.12.2022г	занятий	Трудовая функция 2: Организация делового мероприятия	Задача 2: Организация делового мероприятия	грамотности и бухгалтерского учета, технологий принятия решений для предпринимательства, планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, организации мероприятий. РО7 Разрабатывать концепции экскурсионных туров, расчёт стоимости туров въездного и внутреннего туризма, досуг туристов, оформление необходимой документации, транспортное обслуживание и трансфер, включая авиаперевозки и туристические поездки.
		Трудовая функция 3: Формирование перечня доходов и расходов на организацию и проведение делового мероприятия	Задача 3: Формирование перечня доходов и расходов на организацию и проведение делового мероприятия	
		Трудовая функция 1: Операционная деятельность по организации делового мероприятия	Задача 1: Создание условий для проведения мероприятия	РО5 Применять знания индивидуальных/ культурных различий людей, объектов, явлений, событий в профессиональной сфере. РО11 Регулировать работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания.
			Задача 2: Разработка программы проекта	
			Задача 3: Подготовка и проведение делового мероприятия	
Требования к личностным компетенциям: Обладать красноречием, обаянием и харизмой; Организаторскими способностями; Быть высокообразованным, сообразительным, коммуникабельным, терпеливым, старательным, трудолюбивым; Клиентоориентированность; Умение работать в команде; Умение сконцентрироваться, быстро мыслить и принимать решения; Стрессоустойчивость; Знание основ этики и этикета; Мультиязычность и мультикультурность; Управление проектами и процессами.				

10 Модель выпускника

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА			
Профессиональные стандарты «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от №224 от 06.12.2022г., , «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от №224 от 06.12.2022г» 06.12.2022г №224, Атлас новых профессий 2025г. –Менеджер этнотуризма; «Менеджер безопасного туризма»,Региональный стандарт Акмолинский области 2023- «Куратор цифровых туристских	Компетенции (soft skills, digital skills)		
	Атрибуты выпускника	Знания	Умения
	- способность к организации и управлению туристской деятельностью; - ответственность, дисциплинированность и инициативность; - готовность к разработке и продвижению конкурентоспособных туристских продуктов и услуг; - клиентоориентированность и умение эффективно взаимодействовать с туристами, партнерами и международными организациями; гибкость мышления, - способность принимать обоснованные решения в нестандартных ситуациях и быстро адаптироваться к изменениям туристского рынка; - стрессоустойчивость и высокая коммуникабельность; - понимание современных тенденций развития международного туризма, цифровых технологий, систем бронирования, устойчивого туризма и инноваций в туристской индустрии; - готовность соблюдать профессиональные, правовые и этические нормы в сфере туризма; - уважение к культурному, национальному и религиозному разнообразию туристов и деловых партнеров; - способность работать в международной и мультикультурной среде, владеть навыками межкультурной коммуникации и	- основ международного туризма, организации туристской деятельности, туристского менеджмента и маркетинга; - структуры и особенностей функционирования международного туристского рынка, деятельности туроператоров, турагентов и других субъектов туристской индустрии; - технологий формирования, продвижения и реализации туристского продукта на внутреннем и международном рынках; - основ туристского маркетинга, брендинга территорий и современных методов продвижения туристских услуг; - основ управления туристскими предприятиями, организации обслуживания туристов и взаимодействия с поставщиками туристских услуг; - международных и национальных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность, визово-паспортных формальностей, страхования туристов и обеспечения безопасности путешествий; - международных стандартов качества обслуживания, принципов устойчивого	- планировать, организовывать и координировать деятельность туристских предприятий и организаций; - разрабатывать, продвигать и реализовывать туристские продукты и услуги; - анализировать туристский рынок, потребности клиентов и оценивать эффективность туристской деятельности; - организовывать обслуживание туристов и обеспечивать высокий уровень качества предоставляемых услуг; - применять маркетинговые инструменты для продвижения туристских направлений и услуг; - использовать нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность, в профессиональной практике; - взаимодействовать с туристами, деловыми партнерами и поставщиками услуг, эффективно разрешать конфликтные ситуации; - применять современные цифровые технологии, системы бронирования и информационные ресурсы в сфере международного туризма.

	представлять туристский потенциал страны на мировом рынке	развития туризма и особенностей межкультурной коммуникации; - туристско-рекреационных ресурсов, географии международного туризма, культурного и природного наследия различных стран и регионов; - современных цифровых технологий, глобальных дистрибьюторских систем (GDS), систем онлайн-бронирования, информационных платформ и других цифровых решений, применяемых в международном туризме.	
	Профессиональные навыки (hard skiils)		
	- готовность принимать решения и эффективно действовать в изменяющихся условиях туристской индустрии; - навыки работы с системами онлайн-бронирования, глобальными дистрибьюторскими системами (GDS) и специализированным программным обеспечением; - опыт разработки, организации и сопровождения туристских продуктов, маршрутов и программ; - готовность обеспечивать высокий уровень обслуживания туристов и деловых партнеров; - навыки ведения деловых переговоров, презентации туристских продуктов и публичных выступлений.		