АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В11127 Туризм

Уровень: *бакалавриат*

Утверждена
Советом директоров
АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»
от «__» ___. ___г. протокол №___

Рекомендована
Ученым советом
АО «КазУТБ имени К.Кулажанова»
от «__» ___. ___г. протокол №___

Астана, 2026

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Лист согласования	4
1 Паспорт образовательной программы	5
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3 Требования к содержанию образовательной программы	6
4 Дополнительные образовательные программы (minor)	7
5 Карта компетенций образовательной программы	7
6 Результаты обучения образовательной программы и модулей	9
7 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	22
8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля	42
9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)	44
10 Модель выпускника	46
11 Типичный учебный план (приложение к ОП)	47
12 Экспертное заключение	50

Предисловие

Образовательная программа «6В11127 Туризм» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования / послевузовского образования, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессиональных стандартов: «Предоставление туристских услуг» №224 от 06.12.2022, «Экскурсовод» №151 от 17.04.2024, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» №224 от 06.12.2022. Атлас новых профессий 2025г - Менеджер экологического туризма, Региональный стандарт г.Астана 2023г - Международный туристический гид.

Образовательная программа «6В11127 Туризм» одобрена на заседании Совета по академическому качеству от «___»_____20__г., протокол № ___
Председатель Аскарбеков Э.Б. _____
Подпись

Образовательная программа «6В11127 Туризм» согласована на заседании Комиссии по академическому качеству факультета «Экономика и бизнес» от «___»_____20__г.,
протокол № ___
Председатель Мақыш М.К. _____
Подпись

Образовательная программа «6В11127 Туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «___»_____20__г., протокол № ___
Зав.кафедрой Жунусова А.А. _____
Подпись

Лист согласования

Образовательная программа «6В11127 Туризм»

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по АВ	_____	Э. Аскарбеков	"___"_____ 202_г.
Руководитель УОП	_____ МП	Б. Баядилова	"___"_____ 202_г.
ТОО «DS TRAVEL» Генеральный директор	_____ МП	Д.Алимбекова	"___"_____ 202_г.
ТОО «Президент Отель» Начальник отдела кадров	_____ МП	А.Султанова	"___"_____ 202_г.
ТОО «Вираделис» Директор	_____ МП	Б.Досанова	"___"_____ 202_г.
ТОО «САЯТ-TRAVEL» Директор	_____ МП	К.Келисова	"___"_____ 202_г.
ТОО «Вираделис» Заместитель директора	_____ МП	С.Жаксылыкова	"___"_____ 202_г.
Обучающийся группы ТМ-222	_____	Д. Кенжегалиева	"___"_____ 202_г.

1 Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификации (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Направление подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Код и наименование образовательной программы (ОП)	6В11127 Туризм
Профиль ОП	«Услуги» высшее образование в области услуг
Цель ОП	Подготовка квалифицированных кадров с учетом потребностей профессионального сообщества, владеющего технологиями организации и предоставления туристских услуг, способного занять лучшие позиции в туристском бизнесе, национальных и региональных туристских зонах и готового к современным вызовам в сфере туризма
Критерий завершенности ОП	240 академических кредитов
Язык обучения ОП	русский, казахский, английский
Отличительные особенности ОП	
Вуз-партнер	

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11127 Туризм»
Область профессиональной деятельности	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая; производственно-технологическая; сервисное - эксплуатационная; научно-исследовательская; образовательная (педагогическая); проектная; сервисная.
Объект профессиональной деятельности	потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы-природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

	результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма-средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
Функции профессиональной деятельности	- планирование и осуществление туристской деятельности; - организация работы по целям, ресурсам и результату; - рациональный контроль деятельности туристских предприятий и организаций в целом; - руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде; - мотивация сотрудников; - представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов; - исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций; - консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками; - инновационная деятельность в области управления туристским движением; - оформления визовой поддержки, страховки и путевок - создания туристских маршрутов, программ и услуг - страхования туристской деятельности и туристов проведения тематических и обзорных тематических экскурсий - составления паспортов и маршрутных листов экскурсионных маршрутов - анализа практики, предоставления туристско-экскурсионных программ, сегментации спроса населения - организации туристских биваков, работы с туристским снаряжением для разных видов туризма, знакомством с его назначением, ремонт и эксплуатация.

3 Требования к содержанию образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательных дисциплин(ООД)	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	94
Вузовский компонент	41
Компонент по выбору	53
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	82
Вузовский компонент,	10

Компонент по выбору	55
Профессиональная практика	17
Итоговая аттестация	8
Итого	240

4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Minor «Современный аспекты применения искусственного интеллекта»

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Введение в искусственный интеллект (Minor)	5
Разработка искусственных нейронных сетей (Minor)	5
Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)	5
Всего	15

5 Карта компетенций образовательной программы «6В11127 Туризм»

Тип компетенций	Код результатов обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	$РО_{ООК1}$	Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни
	$РО_{ООК2}$	Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.
	$РО_{ООК3}$	Способствует развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности.
Цифровые компетенции (Digital skills)	РО3	Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.
	РО9	Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.
Профессиональные навыки (Hardskills)	РО1	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания

	РО2	Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.
	РО4	Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма
	РО5	Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.
	РО6	Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.
	РО7	Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.
	РО8	Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.
	РО10	Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.
	РО11	Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.

6 Результаты обучения образовательной программы и модулей

Ключевые компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills) Профессиональные навыки (Hardskills)	$РО_{ООК1}$ Формирует систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированной его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции, ориентированного на здоровый образ жизни	Человек и общество основы мировоззренческих и социально-политических знаний	Применяет основные закономерности истории Казахстана, философии, социально-политические знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях, формируя личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому само-совершенствованию	История Казахстана Физическая культура Философия Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)
	РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)
	$РО_{ООК2}$ Способен к коммуникациям в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.	Информационно-коммуникационный модуль	Способен к межличностному социальному и профессиональному общению на казахском, русском и иностранных языках.	Иностранный язык Казахский (Русский) язык
	$РО_{ООК3}$ Способствует развитию информационной грамотности через		Владеет различными	Информационно-

	овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности		видами информационно-коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации	коммуникационные технологии
Цифровые компетенции (Digital skills) Профессиональные навыки (Hardskills)	РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.	Управление в туризме	Анализирует рынок туристских услуг и применяет принципы менеджмента, маркетинга, правового регулирования и брендинга при разработке туров, продвижении дестинаций и организации экскурсионной деятельности.	Основы предпринимательства в сфере туризма
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.			Маркетинг туризма
	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.			Бренд менеджмент в туризме
	РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в			Экскурсоведение

	индустрии и инфраструктуре туризма РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.			
Цифровые компетенции (Digital skills) Профессиональные навыки (Hardskills)	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма	Теоретические основы туристской деятельности и практика	Применяет научные подходы и цифровые технологии при анализе туристских ресурсов, организации экскурсионной деятельности и развитии практических навыков в различных видах туризма.	Сервисная деятельность в РК
	РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.			Туристские ресурсы Казахстана
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.			Профессиональная этика в туризме
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.			Этика и культура в туризме
	РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.			Сакральный туризм

	РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.			
	РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма			Основы туризма
Профессиональные навыки (Hardskills)	РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.			Спортивный туризм
	РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.			Техника и тактика активных видов туризма
	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания			Введение в специальность
	РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические	Инфраструктура и безопасность в туризме	Оценивает инфраструктурные и правовые условия туристской деятельности, применяя научные и	Музееведение

	исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма		цифровые подходы, принципы безопасности и устойчивого развития.	
Цифровые компетенции (Digital skills) Профессиональные навыки (Hardskills)	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма			Инфраструктура туризма
	РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.			Микроэкономика социальной сферы и туризма
	РО5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			Правовые основы в сфере туризма
				Производственная практика 1
	РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.	Технология качественного обслуживания в туризме	Организует обслуживание и продвижение туристских услуг на основе современных	Анимационная деятельность в туризме

Профессиональные навыки (Hardskills) Цифровые компетенции (Digital skills)	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.		стандартов качества, цифровых решений и межкультурной коммуникации, с учётом правовых, этических и инклюзивных требований.	Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Введение в искусственный интеллект (Minor)
	РО5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			Туристские формальности
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Деятельность турагентов и туроператоров
	РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			Международное регулирование туристского бизнеса
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых			Планирование в

	технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.			туристском бизнесе
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Разработка искусственных нейронных сетей (Minor)
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			Стандартизация и сертификация в ресторанном деле
	РО5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий. РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Обеспечение безопасного обслуживания в туризме
	РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для			Мультикультурность в туризме

	оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.			
	РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.			Межотраслевая коммуникация в сфере туризма
	РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.			Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе
	РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.			Управление качеством туристских услуг
	РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.			Экологический туризм
	РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.			Инклюзивный туризм
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)

Профессиональные навыки (Hardskills) Цифровые компетенции (Digital skills)	РО5 Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.	Разработка туристских программ	Разрабатывает туристские программы с учетом стандартов обслуживания, требований безопасности, правового регулирования и анализа туристского спроса с применением цифровых и экологических подходов.	Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности
	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Гостиничное хозяйство
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.			Технология продаж в туристской деятельности
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-			Статистика туризма

	рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма			
Профессиональные навыки (Hardskills)	РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий. РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.	Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме	Применяет деловое общение и навыки межкультурной коммуникации в туристской сфере, учитывая культурные различия и цели продвижения туристских услуг.	Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый)
	РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.			Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый)
				Производственная практика 2
Профессиональные навыки (Hardskills) Цифровые компетенции (Digital skills)	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма	Организует управление туристскими услугами с применением цифровых технологий, международных стандартов и научных подходов, обеспечивая высокое качество обслуживания и развитие профессиональных компетенций.	Менеджмент персонала в туризме
	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.			Современные технологии управления персоналом в туризме
	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком			Организация санаторно-курортного бизнеса

	уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма			Теория и методология индустрии туризма
	РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме
	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Международные стандарты качества
	РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы,			Риски международного туризма

	нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			
	РО4 Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма РО11 Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.			Всемирные туристские регионы
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.			Технологии создания туров и маршрутов
	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания РО7 Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.			Организация ресторанного и гостиничного бизнеса
	РО2 Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.			Основы научных исследований в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта
	РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации,			Логистика в туризме

	стратегию размещения и продвижения туристских услуг. РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			
	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Основы авиационного туризма
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе
	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.			Технологии бронирования и резервирования в туризме Преддипломная практика/Производственная практика
	Подведение итогов обучения	Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	Итоговая аттестация

7 Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				РООК1	РООК2	РООК3	РО 1	РО 2	РО 3	РО 4	РО 5	РО 6	РО 7	РО 8	РО 9	РО 10	РО 11
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент																	
1	История Казахстана	Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Содержание дисциплины охватывает пять тематических блоков: Древние люди и становление кочевой цивилизации, Тюркская цивилизация и Великая степь, Казахстан в новую эпоху (XVIII – начало XX веков), Казахстан в советский период, Независимый Казахстан. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки аналитического, аксиологического, критического анализа исторических процессов для объективного осмысления современной казахстанской модели развития.	5	+													
2	Физическая культура	Целью программы является формирование социально-личностных компетенций обучающихся и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся использует разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.	8	+													
3	Философия	Целью программы является формирование у обучающихся целостного представления о философии	5	+													

		как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. Дисциплина охватывает ключевые направления возникновения и развития философии, основы философского понимания мира, философию человека и ценностный мир. В результате освоения дисциплины обучающийся аргументирует собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества.																
4	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	Цель дисциплины - формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания. Содержание включает вопросы социологии, политологии, культурологии и психологии, интегрирует принципы инклюзии и ценностные ориентиры «Адал азамат» в качестве фундаментальных основ развития современного общества. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует социально-гуманитарные знания и этические ценности на основе научных методов анализа общества, участия в разрешении конфликтов и аргументированного отстаивания позиции по вопросам модернизации Казахстана.	8	+														
5	Иностранный язык	Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции обучающихся в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (А2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (В1, общеевропейская компетенция). Содержание дисциплины охватывает последовательное изучение уровней владения языком через интеграцию социально-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной сфер общения. В результате освоения дисциплины обучающийся высказывает на иностранном языке возможные решения современных	10		+													

		проблем на основе использования аргументированной информации.																
6	Казахский (Русский) язык	Цель программы - обучение казахскому (русскому) языку в соответствии с международными стандартами языкового образования, повышение значимости казахского языка как государственного и русского языка как языка межкультурного и профессионального взаимодействия, формирование компетенции по использованию казахского (русского) языка будущим специалистом как средства коммуникации в научной, социально-культурной, политической, профессиональной сферах общественной жизни. В результате освоения дисциплины обучающийся проявляет компетентность в условиях личностной, социальной и профессиональной коммуникации в соответствии с особенностями языка, культуры, ситуации общения.	10		+													
7	Информационно-коммуникационные технологии	Целью программы является формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Изучает основы работы с информацией, цифровыми технологиями и компьютерными системами; применение программного обеспечения, интернет-сервисов, ИКТ в профессиональной и исследовательской деятельности; обеспечение информационной безопасности, технологии искусственного интеллекта. В результате освоения дисциплины обучающийся с помощью цифровых технологий разрабатывает инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности.	5			+											
8	Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы	Дисциплина направлена на развитие предпринимательского мышления, финансовой ответственности, правовой грамотности, воспитание антикоррупционной культуры и приверженности	5										+				+	

	экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности)	принципам закона и порядка в условиях рыночной экономики. Содержание включает основы экономики, предпринимательства, финансовой грамотности, права, антикоррупционной культуры. В результате освоения дисциплины обучающийся владеет навыками для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, финансовой грамотности, соблюдения антикоррупционного поведения.																
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент																		
9	Бренд менеджмент в туризме	Дисциплина направлена на разработку бренда отечественных туристских дестинаций на внутреннем и мировом рынке. Содержание охватывает условия создания бренда, определение целевого образа и позиционирования, стратегии размещения и продвижения туристских услуг, инструменты управления имиджем дестинации. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует конкурентную среду и современные маркетинговые коммуникации.	5				+					+						
10	Введение в специальность	Дисциплина направлена на формирование практических основ профессиональной деятельности в сфере туризма и международного туризма. Содержание охватывает структуру и особенности функционирования предприятий туристской инфраструктуры, анализ отраслевых кейсов, основы разработки учебных туристских маршрутов, принципы создания туристского продукта, критерии оценки качества услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся описывает деятельность предприятий туристской инфраструктуры на основе практического наблюдения.	3				+											
11	Гостиничное хозяйство	Дисциплина направлена на освоение основ организации гостиничного бизнеса и особенностей функционирования предприятий размещения. Содержание охватывает историческое становление индустрии гостеприимства, эволюцию гостиничного	8				+								+			

		дела от античного периода до современности, масштабы развития отрасли, формы организации гостиничного бизнеса, типологию средств размещения. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает особенности функционирования гостиничных предприятий.																
12	Маркетинг туризма	Дисциплина направлена на освоение знаний и профессиональных навыков в области маркетинговой деятельности в туристской индустрии. Дисциплина изучает методы анализа туристского рынка, инструменты продвижения услуг, разработку рекламных стратегий, особенности поведения потребителей, международный опыт маркетинговой деятельности в туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает маркетинговые мероприятия в сфере туризма.	8						+					+				
13	Основы предпринимательства в сфере туризма	Дисциплина формирует практические навыки предпринимательства в туристской сфере. Содержание включает понятие предпринимательства, правовые, экономические основы ведения бизнеса, структуру малого и среднего предпринимательства, особенности организации предпринимательской деятельности, принципы разработки бизнес-идей, оценку рыночных возможностей в туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает правовые и организационные основы предпринимательской деятельности в сфере туризма.	5										+					+
14	Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности	Дисциплина направлена на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономическим развитием, социальным благополучием общества, сохранением окружающей среды и защитой жизни и здоровья человека. Охватывает вопросы экологии, охраны окружающей среды, безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет	5								+							

		принципы устойчивого развития, экологической безопасности и безопасности жизнедеятельности при решении задач управления энергией и отходами в условиях циркулярной экономики.																	
15	Экскурсоведение	Дисциплина направлена на освоение методических основ подготовки и проведения экскурсий в туристской деятельности. Содержание охватывает функции гида-экскурсовода, разработку экскурсионных текстов, подбор объектов показа, организацию деятельности экскурсионных предприятий, особенности развития экскурсионного дела в Казахстане и современные тенденции отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает экскурсионные программы.	7							+						+	
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																			
16	Анимационная деятельность в туризме	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ анимационной деятельности в туристской сфере. Содержание охватывает основные понятия анимации, виды анимационных программ, методы организации культурно-досуговых мероприятий, разработку сценариев, особенности проведения анимационных программ в туристских центрах, опыт развития анимационной деятельности в Казахстане. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает анимационные программы в туристской деятельности.	5													+	
17	Деятельность турагентов и туроператоров	Дисциплина направлена на освоение организационных основ деятельности туроператоров и турагентов в туристской индустрии. Содержание охватывает направления развития туроператорской и турагентской деятельности, технологии организации работы туроператоров, особенности функционирования турагентств, специфику организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном, выездном туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует деятельность туроператоров и	5												+				

		турагентов в туристской индустрии.																
18	Инфраструктура туризма	Дисциплина направлена на освоение роли инфраструктуры туризма в развитии туристской деятельности и функционировании туристских центров. Содержание охватывает элементы инфраструктурного потенциала региона, транспортные сети, средства размещения, объекты досуга и развлечений, организацию обслуживания на предприятиях туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает роль инфраструктуры в развитии туризма.	5						+	+							
19	Международное регулирование туристского бизнеса	Дисциплина направлена на изучение основ международного регулирования туристского бизнеса и механизмов формирования международной политики в сфере туризма. Содержание охватывает принципы разработки международной туристской политики, правовые основы регулирования туризма, цели международного сотрудничества, деятельность международных туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает международные механизмы регулирования туристской деятельности.	5											+			+
20	Межотраслевая коммуникация в сфере туризма	Дисциплина направлена на освоение основ межотраслевой коммуникации в туристской деятельности и особенностей взаимодействия в международной среде. Содержание охватывает коммуникативные процессы в туристской индустрии, формы профессионального взаимодействия между предприятиями различных отраслей, принципы эффективного общения в сфере сервиса, значение коммуникаций для управления туристскими организациями. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает межотраслевое взаимодействие в туристской деятельности.	5					+	+								
21	Музееведение	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ музееведения и роли музеев в сохранении	5					+		+							

		культурного наследия. Содержание охватывает основные понятия музееведения, методы музейных исследований, историю возникновения музеев, социальные функции музейных учреждений, особенности научной работы, формы культурно-образовательной деятельности музеев. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует музейную деятельность и функции музейных учреждений.														
22	Мультикультурность в туризме	Дисциплина направлена на освоение основ мультикультурного взаимодействия в международной туристской среде. Содержание охватывает особенности национальных бизнес-культур, характеристики моделей национальных культур, факторы межкультурной коммуникации, влияние культурных различий на управление международными коллективами, специфику делового взаимодействия в различных регионах мира. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует особенности национальных бизнес-культур в туристской деятельности.	5					+	+								
23	Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ обеспечения безопасного обслуживания в туристской деятельности. Содержание охватывает понятие безопасности в туризме, виды туристских рисков, правовые основы защиты туристов, методы профилактики угроз, технологии управления кризисными ситуациями, системы мониторинга безопасности, применение цифровых инструментов анализа рисков. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует виды туристских рисков, меры их профилактики с учетом правовых основ защиты туристов.	5								+				+		
24	Основы туризма	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ туризма и формирование представлений о структуре туристской индустрии. Содержание охватывает базовые понятия туристской деятельности,	5					+		+							

		элементы и структуру туристской индустрии, экономическое и социальное значение туризма, нормативно-правовые основы и государственное регулирование отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует теоретические основы туризма, структуру туристской индустрии с учетом ее экономической, социальной и правовой значимости.															
25	Планирование в туристском бизнесе	Дисциплина направлена на освоение экономических основ бизнес-планирования в туристском бизнесе и понимание его роли в повышении конкурентоспособности предприятий туризма. Содержание охватывает методологию бизнес-планирования, структуру бизнес-плана, экономические показатели деятельности предприятия, особенности планирования в сфере услуг, анализ конкурентной среды. В результате освоения дисциплины обучающийся обосновывает решения в бизнес-планировании туристского предприятия.	5						+				+					
26	Профессиональная этика в туризме	Дисциплина направлена на изучение профессиональной этики и этикета, управленческой этики, а также развитию навыков работы в коллективе. Содержание охватывает анализ коммуникативных процессов при общении с клиентами, проведение деловых встреч и бесед, выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет нормы этикета и тактичное управление персоналом, демонстрируя высокий уровень профессионализма в процессе общения.	4						+			+						
27	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Дисциплина направлена на формирование знаний о методах рекламно-информационной деятельности в туризме, формах применения рекламы, её влиянии на потребителей и планировании рекламной работы. Содержание охватывает разработку рекламных приложений, выбор каналов распространения и оценку	5									+		+				

		эффективности рекламных кампаний. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки разработки и реализации рекламно-информационных стратегий в туристском бизнесе.																
28	Сакральный туризм	Дисциплина направлена на освоение основ организации сакрального туризма и подготовки специалистов в области историко-культурных путешествий. Содержание охватывает духовно-экологические маршруты, сакральные объекты, религиозные культовые сооружения, археологические памятники, особенности их использования в туристской деятельности и культурно-просветительской работе. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует сакральные объекты в туристской деятельности.	5					+									+	
29	Сервисная деятельность в РК	Дисциплина направлена на освоение основ сервисной деятельности для профессиональной работы в туристской сфере Республики Казахстан. Содержание охватывает принципы функционирования предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики, эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует организацию сервисной деятельности в сфере туризма.	4				+			+								
30	Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ социально-культурного сервиса в индустрии гостеприимства и понимание его роли в сфере обслуживания. Содержание охватывает историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг, характеристики сервисных услуг, особенности обслуживания в индустрии гостеприимства. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает особенности социально-культурного сервиса в индустрии гостеприимства.	5				+	+										

31	Спортивный туризм	Дисциплина направлена на освоение основ спортивного туризма как направления туристской деятельности и изучение различных видов активного туризма. Содержание охватывает методику выполнения двигательных действий, особенности организации походов и водных маршрутов, требования безопасности, основы физической подготовки, характеристику видов спортивного туризма и условия их проведения. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует виды спортивного туризма и особенности их организации.	5									+				+	
32	Стандартизация и сертификация в ресторанном деле	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ стандартизации и сертификации в ресторанном деле. Содержание охватывает историю развития стандартизации, классификацию стандартов, принципы управления качеством продукции и услуг, процедуры подтверждения соответствия, методы контроля качества продукции, правила оформления технической документации. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процессы стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе.	5												+		+
33	Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина направлена на освоение техники и тактики активных видов туризма и подготовки к организации туристских походов различной категории сложности. Содержание охватывает особенности планирования маршрутов, физическую подготовку участников, вопросы питания и туристского снаряжения, основы медицинского сопровождения, требования безопасности на маршруте. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает маршруты активных туристских путешествий.	5									+				+	
34	Туристские ресурсы Казахстана	Дисциплина направлена на освоение знаний о территориальной организации туристской деятельности и ресурсном потенциале Казахстана. Содержание охватывает туристско-рекреационный потенциал	4							+						+	

		территории, национальные и региональные особенности развития туризма, характеристику природных и культурных ресурсов регионов, их значение для развития внутреннего и международного туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует туристско-рекреационные ресурсы регионов Казахстана.																
35	Туристские формальности	Дисциплина направлена на освоение теоретических основ туристских формальностей и их роли в организации международных туристских поездок. Содержание охватывает виды туристских формальностей, визовые правила, паспортные требования, таможенные процедуры, санитарные нормы, особенности пограничного контроля при организации въездного и выездного туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует туристские формальности при организации международных поездок.	5								+						+
36	Управление качеством туристских услуг	Дисциплина направлена на освоение основ управления качеством туристских услуг в сфере туризма и гостеприимства. Содержание охватывает качество туристских услуг как объект управления, факторы конкурентоспособности организаций, методологические основы управления качеством, стандарты качества обслуживания, инструменты контроля качества услуг, методы оценки уровня сервиса. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает качество туристских услуг и эффективность сервисных процессов.	5											+			
37	Этика и культура в туризме	Дисциплина направлена на освоение норм профессионального поведения и деловой коммуникации в туристской сфере. Содержание охватывает основы управленческой этики, принципы взаимодействия в коллективе, преодоление коммуникационных барьеров, особенности межкультурной коммуникации в деловой среде туризма, современные тенденции развития этики и культуры в отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует деловую коммуникацию в	4						+								

		сфере туризма.																
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																		
38	Основы научных исследований в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта	Дисциплина направлена на освоение основ научно-исследовательской деятельности в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта. Содержание охватывает методы научных исследований, этапы проведения исследования, методы сбора, анализа данных, применение инструментов искусственного интеллекта при обработке информации, интерпретацию результатов исследований, использование цифровых технологий для решения исследовательских задач. В результате освоения дисциплины обучающийся планирует научные исследования в сфере услуг с использованием инструментов искусственного интеллекта.	5					+										
39	Технология продаж в туристской деятельности	Дисциплина направлена на освоение технологий продаж туристских услуг и организации обслуживания клиентов в туристской деятельности. Содержание охватывает методы разработки туристского продукта, технологии продажи туристских услуг, этапы обслуживания клиентов, выбор каналов реализации туристских продуктов, особенности продвижения туристских услуг на рынке. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процесс продаж туристских услуг.	5						+					+				
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору																		
40	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	Дисциплина направлена на изучение основ бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях. Содержание охватывает теоретические основы и практические аспекты ведения бухгалтерского учета на туристских предприятиях, методы, способы расчета туристского продукта. В результате изучения	5							+					+			

		дисциплины обучающийся формирует навыки ведения бухгалтерского и налогового учета туристских услуг.																	
41	Всемирные туристские регионы	Дисциплина направлена на освоение закономерностей формирования, функционирования и развития всемирных туристских регионов. Содержание охватывает особенности мировых туристских регионов, природные и социально-экономические ресурсы туризма, принципы их рационального использования, мировые туристские центры, направления международных туристских потоков, факторы развития международного туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся систематизирует особенности всемирных туристских регионов.	5							+								+
42	Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый)	Дисциплина направлена на освоение основ деловой коммуникации на турецком языке для профессионального взаимодействия в туристской сфере. Содержание охватывает лексико-грамматические особенности делового общения, профессиональную терминологию туризма, коммуникативные модели взаимодействия с клиентами, правила ведения деловой переписки, особенности устной профессиональной речи. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет лексико-грамматические конструкции турецкого языка в деловой коммуникации.	5												+				
43	Инклюзивный туризм	Дисциплина направлена на освоение принципов организации туризма, доступного для различных категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями здоровья. Содержание охватывает стандарты доступности туристской инфраструктуры, методы проектирования инклюзивных маршрутов, требования безопасного туристского обслуживания, особенности организации путешествий для различных групп туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует требования доступности туристских услуг.	5											+					

44	Логистика в туризме	Дисциплина направлена на освоение принципов организации логистических процессов в туристской деятельности. Содержание охватывает научные методы формирования логистических систем в туризме, управление потоками ресурсов при создании туристского продукта, организацию транспортного обслуживания туристов, планирование закупок и распределения услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся соотносит элементы логистических процессов в туристской деятельности.	5									+			+		
45	Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе	Дисциплина направлена на освоение современных технологий электронного бронирования туристских услуг. Содержание охватывает принципы функционирования международных систем бронирования, технологии резервирования туристских услуг через цифровые платформы, особенности взаимодействия туристских предприятий с системами онлайн-бронирования, использование специализированного программного обеспечения туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует принципы функционирования систем бронирования и резервирования в туристском бизнесе.	5						+						+		
46	Международные стандарты качества	Дисциплина направлена на освоение принципов обеспечения качества и безопасности туристского продукта в соответствии с международными стандартами. Содержание охватывает методы определения качества услуг, показатели конкурентоспособности туристских организаций, международные стандарты управления качеством, формирование системы менеджмента качества, механизмы её функционирования, совершенствования. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет соответствие туристских услуг требованиям международных стандартов качества.	5				+								+		

47	Менеджмент персонала в туризме	Дисциплина направлена на освоение основ управления персоналом в туристской деятельности и формирование профессиональных компетенций руководителя. Содержание охватывает понятие управления персоналом, методы и стили управления, принципы построения организационных структур, процедуры подбора персонала, методы оценки эффективности сотрудников, механизмы профессионального развития работников. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует методы подбора, оценки и профессионального развития персонала в туристской деятельности.	5				+					+						
48	Микроэкономика социальной сферы и туризма	Дисциплина направлена на освоение микроэкономических основ функционирования социальной сферы и туристской деятельности. Содержание охватывает механизм принятия решений экономическими субъектами, модели индивидуального выбора, показатели потребительского поведения, методы микроэкономического анализа, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными, особенности функционирования рынка туристских услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует экономические процессы в социальной сфере и туризме.	5							+			+					
49	Организация ресторанного и гостиничного бизнеса	Дисциплина направлена на освоение основ организации и управления предприятиями ресторанного и гостиничного бизнеса. Содержание охватывает ключевые понятия индустрии гостеприимства, структуру ресторанных и гостиничных предприятий, особенности организации обслуживания, технологические процессы предоставления услуг размещения и питания, требования к качеству сервиса. В результате освоения дисциплины обучающийся описывает организацию ресторанного и гостиничного бизнеса.	5				+						+					
50	Организация	Дисциплина направлена на освоение основ организации	5				+								+			

	санаторно-курортного бизнеса	санаторно-курортного бизнеса в условиях современной рыночной экономики. Содержание охватывает систему санаторно-курортного обслуживания, организацию лечения и отдыха, ресурсное обеспечение курортной деятельности, особенности формирования санаторно-курортного продукта, инновационные процессы развития курортной сферы, инвестиционные механизмы развития санаторно-курортных организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся классифицирует виды санаторно-курортных услуг и особенности организации лечения и отдыха.																
51	Основы авиационного туризма	Дисциплина направлена на освоение основ организации авиационной составляющей туристского продукта. Содержание охватывает принципы формирования туров с авиаперевозкой, особенности регулярных и чартерных авиапрограмм, взаимодействие туристских организаций с авиакомпаниями и аэропортами, нормативно-правовые требования в авиационном туризме, требования к качеству обслуживания пассажиров. В результате освоения дисциплины обучающийся сопоставляет особенности формирования туристского продукта с использованием авиаперевозок.	5												+		
52	Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе	Дисциплина направлена на освоение основ оформления паспортно-визовой документации и страхования в туристском бизнесе. Содержание охватывает туристские формальности, правила оформления паспортных документов, визовые требования различных стран, виды страхования в туризме, требования к оформлению страховых полисов, нормативные основы регулирования туристских поездок. В результате освоения дисциплины обучающийся систематизирует требования паспортно-визовой документации и страхования в туристской деятельности.	5												+		+
53	Правовые основы в сфере туризма	Дисциплина направлена на освоение правовых основ регулирования туристской деятельности. Содержание	5								+						+

		охватывает законодательство в сфере туризма, нормативно-правовые акты, лицензирование туристской деятельности, требования безопасности туристских услуг, государственное регулирование туристской отрасли, стандарты качества обслуживания, порядок разработки внутренних нормативных документов туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует нормативно-правовую базу туристской деятельности.																
54	Риски международного туризма	Дисциплина направлена на освоение методов оценки, анализа и управления рисками в международном туризме. Содержание охватывает теоретические основы рисков международного туризма, классификацию рисков в туристской деятельности, методы их выявления, оценки, инструменты управления рисками в международном туристском бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся классифицирует риски международного туризма.	5												+			+
55	Современные технологии управления персоналом в туризме	Дисциплина направлена на освоение современных технологий управления персоналом в туристской индустрии. Содержание охватывает модели HR-менеджмента, методы формирования организационных структур, технологии подбора персонала, инструменты оценки кадрового потенциала, системы развития сотрудников, механизмы формирования корпоративной культуры. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает современные технологии управления персоналом в туристской индустрии.	5				+						+					
56	Статистика туризма	Дисциплина направлена на освоение методов статистического анализа процессов развития туризма. Содержание охватывает методы сбора статистической информации, способы обработки данных, показатели туристского спроса, методы статистического анализа, инструменты обобщения статистических данных, особенности изучения туристских потоков. В результате	5						+	+								

		освоения дисциплины обучающийся интерпретирует статистические показатели туризма с учетом тенденций развития отрасли.																
57	Теория и методология индустрии туризма	Дисциплина направлена на освоение теоретико-методологических подходов исследования процессов развития туристской индустрии. Содержание охватывает основные теории туризма, методологию научных исследований, методы анализа туристских процессов, современные подходы к изучению туристской деятельности, проблемы функционирования туристских организаций, тенденции развития туристской индустрии. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует методы исследования туристской индустрии.	5						+	+							
58	Технологии бронирования и резервирования в туризме	Дисциплина направлена на освоение современных технологий бронирования и резервирования туристских услуг. Содержание охватывает принципы организации бронирования в туристской деятельности, методы резервирования туристских услуг, особенности функционирования автоматизированных систем бронирования, применение цифровых технологий в туристских компаниях. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует технологии бронирования и резервирования туристских услуг.	5						+						+		
59	Технологии создания туров и маршрутов	Дисциплина направлена на освоение принципов и технологий разработки туристских туров и маршрутов. Содержание охватывает теоретические основы проектирования туров, методы планирования и оптимизации туристских маршрутов, требования безопасности, особенности логистики туристских путешествий, факторы формирования туристского спроса. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует элементы туристских маршрутов с учетом логистики, безопасности и потребностей туристов.	5												+	+	
60	Турецкий язык в	Дисциплина направлена на освоение базовых	5					+						+			

	деловой практике туризма (базовый)	коммуникативных навыков турецкого языка для профессионального взаимодействия в туристской сфере. Содержание охватывает основы делового общения на турецком языке, профессиональную лексику туризма, речевые модели делового взаимодействия, правила ведения деловой переписки, особенности межкультурного общения с представителями турецкой культуры. В результате освоения дисциплины обучающийся ведет деловую коммуникацию на турецком языке в туристской сфере.																	
61	Экологический туризм	Дисциплина направлена на освоение основ экологического туризма и принципов устойчивого использования природных ресурсов. Содержание охватывает особенности экологического туризма, природные территории, культурные традиции местных сообществ, этнографические и исторические объекты, принципы сохранения природных ландшафтов, методы организации экологических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает концепции экотуров, туристких дестинаций.	5							+							+	
Minor																			
62	Введение в искусственный интеллект (Minor)	Дисциплина направлена на формирование базовых представлений о принципах и методах искусственного интеллекта, применении интеллектуальных технологий при решении профессиональных задач. Содержание охватывает этапы развития искусственного интеллекта, основы машинного обучения, элементы нейронных сетей, методы обработки данных, интеллектуальные системы и области применения технологий искусственного интеллекта. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в различных сферах профессиональной деятельности.	5														+		
63	Разработка искусственных	Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и	5														+		

	нейронных сетей (Minor)	применения искусственных нейронных сетей для интеллектуальной обработки информации. Содержание охватывает принципы построения и функционирования искусственных нейронных сетей, основные архитектуры нейронных сетей, методы обучения, подготовку и обработку данных, инструменты разработки нейросетевых моделей. В результате изучения дисциплины обучающийся разрабатывает нейронные сети для решения задач обработки данных и интеллектуальных систем.																
64	Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor)	Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков применения методов искусственного интеллекта для анализа, моделирования и управления техническими и информационными объектами. Содержание охватывает методы, алгоритмы искусственного интеллекта в системах управления, интеллектуальные методы принятия решений, обработку, анализ данных, применение машинного обучения и интеллектуальных систем. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в системах управления объектами.	5												+		

8 Согласование планируемых результатов обучения с технологиями оценивания и методами обучения в рамках модуля

Номер результатов обучения (РО)	Планируемые результаты обучения по модулю	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
РО1	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	Тестирование, презентация, устный опрос	Лекция, подготовка и защита презентации, разбор примеров, фронтальный опрос
РО 2	Применяет методы научного исследования с использованием инструментов искусственного интеллекта с учетом индивидуальных и культурных различий людей, объектов, явлений и событий при планировании и реализации профессиональных мероприятий.	Презентация, устный опрос, мини-проекты	Обсуждение, мозговой штурм, фронтальный опрос
РО 3	Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий,	Тестирование, кейс-	Работа с кейсами, групповая

	с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности.	задачи, практическое задание, устный опрос	работа, работа в ИКТ-среде
РО 4	Применяет научные подходы при анализе туристско-рекреационной деятельности, проводя социально-экономические исследования и используя принципы бухгалтерского учета в индустрии и инфраструктуре туризма	Тестирование, устный опрос, задание по таблице/графику	Лекция, работа с диаграммами, мини-презентации, тестовые вопросы
РО 5	Оценивает риски, соблюдая принципы безопасности жизнедеятельности, экологической ответственности и устойчивого развития при обеспечении деятельности туристских предприятий.	Тестирование, практическое задание, обсуждение	Ситуационный анализ, моделирование ситуаций, тестовые вопросы, фронтальный опрос
РО6	Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.	Презентация, самооценка, индивидуальные задания, обсуждение	Интерактивная лекция, фронтальный опрос, подготовка и защита презентации
РО7	Владеет современными методами принятия устойчивых и предпринимательских решений с учётом инклюзивных потребностей, обладая знаниями экономики и финансовой грамотности.	Мини-презентация, тестирование, устный опрос, кейс-задачи	Мозговой штурм, решение задач, обсуждение кейсов, тестовые вопросы
РО8	Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде.	Устный опрос, тестирование, ролевая ситуация, обсуждение, презентация	Ролевая игра, групповое обсуждение, тестовые вопросы, подготовка и защита презентации
РО9	Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.	Практическое задание, тестирование, демонстрация	Работа в ПО, выполнение по инструкции, пошаговое обучение, тестовые вопросы
РО10	Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.	Разработка маршрута, презентация, тестирование, устный опрос	Защита маршрута, моделирование, тестовые вопросы, подготовка и защита презентации
РО11	Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы, нормативной документации, с учётом принципов антикоррупционной культуры и процедур проверки безопасности в местах размещения и во время путешествия.	Тестирование, устный опрос, кейс-задачи	Тестовые вопросы, работа с кейсами, обсуждение в группе, фронтальный опрос

9 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022 г. №224	Агенты по туризму и служащие родственных занятий	ТФ1. Разработка внутренних туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по внутренним турам	РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.
		ТФ2. Разработка въездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по въездным турам, туроператорам и другим партнерам.	РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.
		ТФ3. Организация внутренних туров	Задача 1: Формирует и пакетирует внутренний тур	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
		ТФ4. Организация въездных туров	Задача 1: Формирует и пакетирует въездной тур	РО1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
		ТФ5. Проведение внутренних туров	Задача 1: Взаимодействие с группой туристов	РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки

				туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.
		ТФ6. Проведение въездных туров	Задача 1: Взаимодействие с группой иностранных туристов	РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.
«Экскурсовод» №151 от 17.04.2024 г.	Экскурсовод	ТФ1. Разработка и проведение экскурсионных программ в музее	Задача 1: Составлять тексты экскурсий, рассчитанных на различные группы посетителей музея и различную продолжительность времени.	РО8 Осуществляет мониторинг и контроль качества туристских услуг с использованием навыков делового общения, профессиональной коммуникации в межкультурной среде. РО10 Осуществляет организацию экскурсионной и анимационной деятельности, используя методы разработки туристских маршрутов в различных ландшафтах и условиях.
«Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» №224 от 06.12.2022 г	Туристический оператор	ТФ1. Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Покупка внешних услуг Задача 2: Комплектация туров	РО9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов профессиональной деятельности, в том числе в области транспортных и авиаперевозок, с использованием современного программного обеспечения и технологий искусственного интеллекта в туристской сфере.
		ТФ2. Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	РО3 Анализирует туристские данные с использованием цифровых технологий, с учетом требований межкультурной коммуникации для оценки возможностей продвижения туристских услуг и развития туристской деятельности. РО6 Определяет траекторию личностного и профессионального развития, осваивая прикладные навыки в различных видах туризма включая активные, разрабатывая бренд туристской дестинации, стратегию размещения и продвижения туристских услуг.

10 Модель выпускника

<table>
<tr><th colspan="4">МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА</th></tr>
<tr><td colspan="4">Компетенции (soft skills, digital skills)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Профессиональный стандарт «Предоставление туристских услуг», «Экскурсовод», «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма». Атлас новых профессий 2025г - Менеджер экологического туризма, Региональный стандарт г.Астана 2023г - Международный туристический гид</td><td>Атрибуты выпускника</td><td>Знания</td><td>Умения</td></tr>
<tr><td>Высокий профессионализм в области туризма.
Адаптивность к глобальным вызовам.
Лидерство.
Предпринимательское мышление.
Глобальная гражданственность.
Понимание значения принципов и культуры академической честности.
Коммуникативные компетенции.
Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения.</td><td>Этапы формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
Правовые, нормативные и маркетинговые основы туристской деятельности.
Принципы обеспечения безопасности, устойчивого развития и инклюзивности в туризме.
Туристские ресурсы, инфраструктура и стандарты качества туристских услуг.
Цифровые технологии, системы бронирования и искусственный интеллект в туризме.
Основы менеджмента, бухгалтерского учета и исследовательской деятельности в отрасли.</td><td>Применять маркетинговые инструменты для продвижения туристских услуг.
Анализировать туристские данные с использованием цифровых технологий.
Оценивать риски и обеспечивать соблюдение стандартов безопасности.
Осуществлять контроль качества туристских услуг и адаптировать их под запросы клиентов.
Использовать правовые и нормативные документы в профессиональной деятельности.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Профессиональные навыки (hard skills)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Разрабатывать туристские маршруты и пакеты.
Организовывать обслуживание туристов в гостиницах, ресторанах, при трансфере и на маршруте.
Заключать договоры с поставщиками туристских услуг и оформлять необходимую документацию.
Использовать цифровые технологии, системы бронирования и инструменты искусственного интеллекта в туристской деятельности.
Составлять калькуляции стоимости туров и выполнять финансовые расчёты.
Контролировать соблюдение стандартов качества и безопасности при предоставлении туристских услуг.
Проводить презентации туристских программ и сопровождать клиентов на всех этапах обслуживания.
Применять правовые знания при консультировании туристов по вопросам виз, страхования и прав потребителей.</td></tr>
</table>

Типичный учебный план
Образовательная программа 6В11127 Туризм