«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ/
АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова»/
"Kazakh University of Technology and Business" named after K.Kulazhanova" JSC

БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED
_____ Э.Б. Аскарбеков
ӘК шешімімен/ Решением МС/ By the decision MC
Хаттама/Протокол/Record №_____
«____» _____ 20__жыл/ год/ year

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

6В11129 Халықаралық туризм/ 6В11129 Международный туризм/ 6В11129 International Tourism
Білім беру бағдарламасының коды және аталуы (ББББ түрі: Major / Minor)/ Код и наименование образовательной программы (вид ОП: Major / Minor)/ Code and name of the educational program (type of EP Major / Minor)

6В11 Қызмет көрсету/ 6В11 Услуги/ 6В11 Services
Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6В111 Қызмет көрсету саласы/ 6В11 Сфера обслуживания/ 6В11 Service Sector
Даярлау бағытының коды және атауы/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification of training directions

091 Туризм/ 091 Туризм/ 091Tourism
Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs

Бакалавриат/ Бакалавриат/ Bachelor
Дайындық деңгейі: бакалавриат/ Уровень подготовки: бакалавриат/ Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы/ Набор/ Enrolment of 2026 жыл/ года/ year

№	Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines Summary of the discipline
	Жалпы білім беретін пәннің жоғары оқу орны компоненті / Вузовский компонент общеобразовательной дисциплины/ University component of general education discipline		
1	**Пәннің коды** ЖБП (ЖК) MEPPFG 1101-26 **Пәннің атауы:** Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризм саласындағы құқықтық негіздер **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән нарықтық экономика жағдайында кәсіпкерлік ойлауды, қаржылық жауапкершілікті, құқықтық сауаттылықты дамытуға, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және заң мен тәртіп қағидаттарына адалдықты тәрбиелеуге бағытталған. Пәннің мазмұны экономика негіздерін, кәсіпкерлікті, қаржылық сауаттылықты, құқықты, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, қаржылық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлықты сақтау дағдыларын меңгереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** негізгі экономикалық және құқықтық қағидаларды, қаржылық хабардарлықты пайдалана және мінез-құлықта азаматтық жауапкершілікті	**Код дисциплины:** ООД (ВК)MEPPFG 1101-26 **Наименование дисциплины:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Правовые основы в сфере туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на развитие предпринимательского мышления, финансовой ответственности, правовой грамотности, воспитание антикоррупционной культуры и приверженности принципам закона и порядка в условиях рыночной экономики. Содержание включает основы экономики, предпринимательства, финансовой грамотности, права, антикоррупционной культуры. В результате освоения дисциплины обучающийся владеет навыками для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, финансовой грамотности, соблюдения антикоррупционного поведения. **Результаты обучения дисциплины:** применяет в профессиональной деятельности знания экономики и права, а также навыки предпринимательства и финансовой грамотности, используя ключевые	**Discipline code:** GER (UC)MEPPFG 1101-26 **Discipline name:** Module of Economics, Entrepreneurship, Law and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law and Anti-corruption Culture, Fundamentals of Financial Literacy) **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Legal Framework in the Field **Brief description of the course**: The discipline is aimed at developing entrepreneurial thinking, financial responsibility, legal literacy, fostering an anti-corruption culture, and commitment to the principles of law and order in a market economy. Its content includes the fundamentals of economics, entrepreneurship, financial literacy, law, anti-corruption culture. As a result of studying the discipline, the student has the skills to make effective economic decisions, ensure legal protection, apply financial literacy, and adhere to anti-corruption practices. **Learning outcome of the discipline:** applies knowledge of economics and law, as well as entrepreneurship and financial literacy skills in professional activities, using key economic and legal principles, demonstrating financial awareness, and exhibiting civic responsibility in behavior.

	көрсете отырып, кәсіби қызметте экономика және құқық білімін, сондай-ақ кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық дағдыларын қолданады.	экономические и правовые принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.	
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines 94 кредит / кредита / credits			
2	**Пәннің коды:** БП (ЖК) OMTS 1201-26 **Пәннің атауы:** Туристік саладағы маркетинг негіздері. **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризмдегі брендинг және PR **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туризм саласындағы маркетингтің негізгі ұғымдарын меңгеру және маркетингтік құралдарды туристік қызметте қолдануға бағытталады. Пәннің мазмұны туристік қызметтерді ілгерілету әдістерін, нарықты маркетингтік зерттеулер жүргізуді және жарнамалық кампанияларды әзірлеуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде тұтынушылардың адалдығын арттыру және туристік өнімді тиімді ілгерілету дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік қызметте маркетингтік құралдарды нарық және жылжыту арналарын саралай отырып қолданады.	**Код дисциплины:** БД (ВК) OMTS 1201-26 **Наименование дисциплины:** Основы маркетинга в туристской сфере. **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Брендинг и PR в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков продвижения туристских услуг. Содержание охватывает анализ рынка, поведение потребителей, разработку продукта и коммуникации. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает маркетинговые стратегии для эффективного продвижения туристского продукта в международном туризме. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует рынок, выбирая каналы продвижения и применяя маркетинговые инструменты в туристкой деятельности.	**Discipline code:** BS (UC) OMTS 1201-26 **Discipline name:** Fundamentals of Marketing in the Tourism Sector. **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Branding and PR in Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge and skills in promoting tourism services. Its content covers market analysis, consumer behavior, product development, and communications. As a result of studying the discipline, the student develops marketing strategies for the effective promotion of a tourist product in international tourism. **Learning outcome of the discipline:** applies marketing tools in tourism activities by analyzing the market and selecting promotion channels.
3	Пәннің коды: БП (ЖК) MT 1202-26 **Пәннің атауы**: Туризм менеджменті. **Курс:** 1; **семестр:** 2 Академиялық кредиттер көлемі: 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Халықаралық туризмді ұйымдастыру	**Код дисциплины**: БД (ВК) MT 1202-26 **Наименование дисциплины:** Менеджмент туризма **.** **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Количество академических кредитов:** **Пререквизиты:** Школьная программа	**Discipline code:** DS (US) MT 1202-26 **Discipline name:** Management of Tourism. **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Organization of International Tourism

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән туристік ұйымдарды басқарудың білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны туризмдегі менеджмент процестерін, туристік кәсіпорынның қызметін жоспарлау мен ұйымдастыруды, тұтынушылардың мүдделерін ескере отырып турларды әзірлеу мен іске асыруды қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін ескере отырып, туристік саладағы тиімді басқару шешімдерін негіздейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** сыртқы және ішкі орта факторларын ескере отырып, туристік кәсіпорындардың қызметін талдайды.	**Постреквизиты:** Организация международного туризма. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков управления туристскими организациями. Содержание охватывает процессы менеджмента в туризме, планирование и организацию деятельности туристского предприятия, разработку и реализацию туров с учетом интересов потребителей. В результате освоения дисциплины обучающийся обосновывает эффективные управленческие решения в туристской сфере, учитывая потребности целевой аудитории. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует деятельность туристских предприятий с учетом факторов внешней и внутренней среды.	**Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge and practical skills in managing tourism organizations. Its content covers management processes in tourism, planning and organizing the activities of a tourism enterprise, and developing and implementing tours that consider consumer interests. As a result of studying the discipline, the student justifies effective management decisions in the tourism sector, taking into account the needs of the target audience. **Learning outcome of the discipline:** analyzes the activities of tourism enterprises, taking into account external and internal factors.
4	**Пәннің коды:** БП (ЖК) VS 1203-26 **Пәннің атауы:** Мамандыққа кіріспе . **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 3 **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық теориясы **Постреквизиттер:** Халықаралық туризмді ұйымдастыру **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Бұл пән таңдалған мамандық, оның маңыздылығы және кәсіби қызмет аясы туралы жалпы түсінік қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны кәсіби қызметтің негізгі бағыттарын, объектілерін, міндеттерін қамтиды. Бұл пәнді аяқтағаннан кейін студенттер болашақ мамандығына қажетті негізгі дағдыларды игере отырып, өз мамандығының негізгі кәсіби процестері мен	**Код дисциплины:** БД (ВК) VS 1203-26 **Наименование дисциплины:** Введение в специальность. **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов:** 3 **Пререквизиты:** Теория гостеприимства **Постреквизиты:** Организация международного туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование общего представления о выбранной специальности, её значении и области профессиональной деятельности. Содержание охватывает основные направления, объекты и задачи профессиональной деятельности. В результате изучения дисциплины обучающийся интерпретирует основные профессиональные	**Discipline code:** BD (UC) VS 1203-26 **Discipline name:** Introduction to the Specialty. **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 3 **Prerequisites:** The Theory of Hospitality **Post-requirements:** Organization of International Tourism **Brief description of the course:** Organization of International Tourism. This course aims to develop a general understanding of the chosen specialty, its significance, and the scope of professional activity. The content covers the main areas, objects, and objectives of professional activity. Upon completion of this course, students will understand the core professional processes and functions of their specialty, acquiring the basic

	функцияларын түсінеді. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының қызметі бойынша кейстерді талдайды.	процессы и функции своей специальности, приобретая первичные навыки будущей профессии. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует кейсы деятельности предприятий туристской инфраструктуры.	skills for their future profession. **Learning outcome of the discipline:** analyzes case studies of the activities of tourism infrastructure enterprises.
5	**Пәннің коды:** БП (ЖК) ОМТ 2204-26 **Пәннің атауы:** Халықаралық туризмді ұйымдастыру. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Әлемдік туризм индустриясы **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті халықаралық реттеу **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық туристік қызметті ұйымдастыру бойынша базалық білімдерді қалыптастыруға және туристік қызметтің негізгі технологияларын меңгеруге бағытталады. Пәннің мазмұны туризмді ұйымдастырудың негізгі қағидалары мен ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы алған білімдерін тәжірибеде қолдану және туризм саласындағы кәсіби терминологияны пайдалану дағдыларын игереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** халықаралық деңгейде туристік қызметтерді ұйымдастырудың негізгі тәсілдерін қолдана отырып, туристік нарықтың ұйымдастырылу ерекшеліктері мен құрылымын сипаттайды.	**Код дисциплины:** БД (ВК) ОМТ 2204-26 **Наименование дисциплины:** Организация международного туризма. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Мировая туриндустрия **Постреквизиты:** Международное регулирование туристского бизнеса **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на получение базовых знании об организации международной туристской деятельности. Содержание охватывает фундаментальные основы и особенности организации международного туризма, включая нормативно-правовое регулирование, структуру международного туристского рынка, особенности взаимодействия участников туристской индустрии. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процессы организации международного туризма для обоснования решений при планировании туристской деятельности на международном рынке. **Результаты обучения дисциплины:** характеризует особенности организации и структуру туристского рынка, применяя основные подходы к организации туристских услуг на международном уровне.	**Discipline code:** BS (UC) OMT 2204-26 **Discipline name:** Organization of International Tourism **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** World Tourism Industry **Post-requirements:** International Regulation of the Tourism Business **Brief description of the course:** The discipline is aimed at providing basic knowledge on the organization of international tourism activities. Its content covers the fundamental principles and features of organizing international tourism, including legal and regulatory frameworks, the structure of the international tourism market, and the specifics of interactions among industry participants. As a result of studying the discipline, the student analyzes international tourism organization processes to justify decisions in planning tourism activities in the international market. **Learning outcome of the discipline:** characterizes the features of tourism market organization and structure, applying key approaches to organizing tourism services at the international level.
6	**Пәннің коды:** БП (ЖК) RIT 2205-26	**Код дисциплины:** БД (ВК) RIT 2205-26	**Discipline code:** BS (UC) RIT 2205-26

	Пәннің атауы: Жеке турларға режиссерлік ету. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туристік саладағы маркетинг негіздері **Постреквизиттер:** Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жеке туристік турларды ұйымдастыру және әзірлеу принциптерін меңгеруге, экскурсияның бақылау мәтінін дайындауға және гидтің кәсіби қызмет ерекшеліктерін зерттеуге бағытталады. Пәннің мазмұны туристік маршруттарды құру, баяндау мен көрсету әдістерін, гид-экскурсовод пакетін, экскурсияларды әзірлеу технологияларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы экскурсияларды жіктеу әдістерін және жасанды интеллект құралдарын турларды құруда қолдану дағдыларын игереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** турды құру кезінде мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін талдайды.	**Наименование дисциплины:** Режиссирование индивидуальных туров. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Основы маркетинга в туристской сфере **Постреквизиты:** Рекламно- информационная деятельность в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение принципов организации и разработки индивидуальных туров, а также подготовки контрольного текста экскурсии. Содержание охватывает формирование туристских маршрутов, методы рассказа и показа, использование пакета гида-экскурсовода и технологий разработки экскурсий. В результате освоения дисциплины обучающийся проектирует индивидуальные туристские маршруты с учетом потребностей туристов и требований экскурсионного обслуживания**.** **Результаты обучения дисциплины:** анализирует потребности целевой аудитории при формировании тура.	**Discipline name:** Directing Individual Tours. **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Fundamentals of Marketing in the Tourism Sector **Post-requirements:** Advertising and Information Activities in the Tourism Business **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the principles of organizing and developing individual tours, as well as preparing the control text for excursions. Its content covers the creation of tourist routes, methods of narration and presentation, the use of guide-excursionist packages, and excursion development technologies. As a result of studying the discipline, the student designs individual tourist routes taking into account the needs of tourists and the requirements of excursion services. **Learning outcome of the discipline:** analyzes the needs of the target audience when designing a tour.
7	**Пәннің коды:** БП (ЖК) ONIVSU 3306-26 **Пәннің атауы:** Жасанды интеллектті қолдана отырып қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Әлемдік туризм индустриясы **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қызмет көрсету саласында жасанды интеллектті қолдана отырып, ғылыми-зерттеу	**Код дисциплины:** БД (ВК) ONIVSU 3306-26 **Наименование дисциплины:** Основы научных исследований в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Мировая туриндустрия **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ научно-исследовательской деятельности в сфере услуг с использованием искусственного	**Discipline code:** BD (UC) ONIVSU 3306-26 **Discipline name:** Fundamentals of Scientific Research in the Service Sector Using Artificial Intelligence. **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** World Tourism Industry **Post-requirements:** Final Assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the fundamentals of research activities in the service sector using artificial intelligence. The content

	қызметінің негіздерін меңгеруге бағытталған. Пән мазмұны ғылыми зерттеу әдістерін, зерттеу жүргізу кезеңдерін, деректерді жинау және талдау тәсілдерін, ақпаратты өңдеуде жасанды интеллект құралдарын қолдануды, зерттеу нәтижелерін интерпретациялауды, сондай-ақ зерттеу міндеттерін шешуде цифрлық технологияларды пайдалануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қызмет көрсету саласында жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып ғылыми зерттеулерді жоспарлай алады. **Пәннің оқу нәтижелері:** қызмет көрсету саласындағы практикалық міндеттерді шешу үшін зерттеу деректерін талдайды.	интеллекта. Содержание охватывает методы научных исследований, этапы проведения исследования, методы сбора, анализа данных, применение инструментов искусственного интеллекта при обработке информации, интерпретацию результатов исследований, использование цифровых технологий для решения исследовательских задач. В результате освоения дисциплины обучающийся планирует научные исследования в сфере услуг с использованием инструментов искусственного интеллекта **Результаты обучения дисциплины:** анализирует данные исследований для решения практических задач в сфере услуг.	covers research methods, stages of conducting research, methods of data collection and analysis, the application of artificial intelligence tools in information processing, interpretation of research results, and the use of digital technologies to solve research tasks. As a result of completing the discipline, the student will be able to plan and conduct scientific research in the service sector using artificial intelligence tools. **Learning outcome of the discipline:** analyzes research data to solve practical problems in the service sector.
8	**Пәннің коды:** БП (ЖК) UREBZh 3207-26 **Пән атауы:** Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Кредит көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Постреквизиттер**: Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән экономикалық даму, қоғамның әлеуметтік әл-ауқаты, қоршаған ортаны сақтау және адамның өмірі мен денсаулығын қорғау арасындағы тепе-тендікті қамтамасыз ету принциптері туралы жүйелі түсінікті қалыптастыруға бағытталған. Ол экология, қоршаған ортаны қорғау, тіршілік әрекетінің	**Код дисциплины:** БД (ВК) UREBZh 3207-26 **Наименование дисциплины:** Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Объем в кредитах:** 5 **Пререквизиты:** Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология), Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Постреквизиты**: Итоговая аттестация. **Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономическим развитием, социальным благополучием общества, сохранением окружающей среды и защитой	**Discipline code:** BS (UC) UREBZh 3207-26 **Discipline name:** Sustainable Development, Ecology, and Life Safety. **Course:** 3**; semester:** 6 **Volume in loans:** 5 **Prerequisites:** Module of Socio-political Knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology), Module of Economic, Legal and Environmental Knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and Life Safety. Fundamentals of Law and Anti-corruption culture. Methods of Scientific Research) **Post-requirements:** Final Assessment. **Summary of the discipline:** This discipline is designed to cultivate a systemic understanding of the principles of balancing economic development, social well-being, environmental preservation, and the protection of human life and health. It covers key issues in ecology, environmental protection, life safety, and sustainable development. Upon

	қауіпсіздігі және тұрақты даму мәселелерін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы циркулярлы экономика жағдайында энергияны және қалдықтарды басқару міндеттерін шешу кезінде тұрақты даму, экологиялық қауіпсіздік және тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі принциптерін қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** тұрақты даму қағидаттарының ұлттық стратегиялар мен бизнес-процестерге интеграциялану дәрежесін талдайды.	жизни и здоровья человека. Охватывает вопросы экологии, охраны окружающей среды, безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет принципы устойчивого развития, экологической безопасности и безопасности жизнедеятельности при решении задач управления энергией и отходами в условиях циркулярной экономики. **Результаты обучения дисциплины**: анализирует степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы.	completion of the course, students will be able to apply the principles of sustainable development, environmental safety, and occupational health and safety to manage energy and waste within a circular economy framework. **Learning outcome of the discipline:** analyzes the degree of integration of sustainable development principles into national strategies and business processes.
9	**Пәннің коды:** БП (ТК) РЕТ 1201-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі кәсіби этика. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**4 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Мәдени туризм **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән кәсіби этика мен әдептілік, басқарушылық этика бойынша білім беруге және командалық жұмыста дағдыларды дамытуға бағытталады. Пәннің мазмұны клиенттермен қарым-қатынас процесін талдау, іскерлік кездесулер мен әңгімелерді жүргізу, сондай-ақ іскерлік өзара әрекеттесуді қиындататын факторларды анықтауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы этикет нормаларын қолдануды, персоналды сыпайы басқаруды және қарым-қатынас процесінде кәсіби шеберліктің жоғары деңгейін көрсетуді үйренеді. **Пәннің оқу нәтижелері:** кәсіби этика және этикет дағдыларын қолдана отырып, іскерлік	**Код дисциплины:** БД (КВ) РЕТ 1201-26 **Наименование дисциплины:** Профессиональная этика в туризме. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**4 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Культурный туризм **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение профессиональной этики и этикета, управленческой этики, а также развитию навыков работы в коллективе. Содержание охватывает анализ коммуникативных процессов при общении с клиентами, проведение деловых встреч и бесед, выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет нормы этикета и тактичное управление персоналом, демонстрируя высокий уровень профессионализма в процессе общения. **Результаты обучения дисциплины:** проводит деловые встречи, используя знания	**Discipline code:** BD (EC) PET 1201-26 **Discipline name:**Professional Ethics in Tourism. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**4 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Cultural Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying professional ethics and etiquette, managerial ethics, and developing teamwork skills. Its content covers the analysis of communication processes in client interactions, conducting business meetings and conversations, and identifying factors that hinder effective business interaction. As a result of studying the discipline, the student applies etiquette norms and tactful personnel management, demonstrating a high level of professionalism in communication. **Learning outcome of the discipline:** conducts business meetings using knowledge of professional ethics and etiquette in tourism.

	кездесулер өткізеді.	профессиональной этики и этикета в туризме.	
10	**Пәннің коды:** БП (ТК) KDO 1201-26 **Пәннің атауы:** Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**4 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Мәдени туризм **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық туризм саласындағы іскерлік коммуникация бойынша құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны іскерлік этикет нормаларын, келіссөздер мен іскерлік кездесулерді жүргізуді, іскерлік қарым-қатынас ережелерін, кәсіби коммуникация стилінің ерекшеліктерін, сондай-ақ бизнес-ортадағы өзара әрекеттесудің этикалық қағидаларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы халықаралық туризм саласында келіссөздер жүргізу және іскерлік кездесулер өткізу барысында іскерлік қарым-қатынас нормаларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туризм саласында іскерлік кездесулер өткізу кезінде этика және эстетика дағдыларын көрсетеді.	**Код дисциплины:** БД (КВ) KDO 1201-26 **Наименование дисциплины:** Культура делового общения. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов**:4 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Культурный туризм **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование компетенций в области деловой коммуникации в международном туризме. Содержание охватывает нормы делового этикета, ведение переговоров и деловых встреч, правила делового общения, особенности профессионального стиля коммуникации, этические принципы взаимодействия в бизнес-среде. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет нормы делового общения при ведении переговоров и деловых встреч в сфере международного туризма. **Результаты обучения дисциплины:** ведёт деловые переговоры, участвует в деловых встречах, оформляет деловую переписку, представляя информацию в устной деловой форме	**Discipline code:** BD (EC) KDO 1201-26 **Discipline name:** Business Communication Culture. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**4 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Cultural Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing competencies in business communication within the field of international tourism. Its content covers the norms of business etiquette, the conduct of negotiations and business meetings, rules of business communication, features of professional communication style, as well as ethical principles of interaction in a business environment. As a result of studying the discipline, the student is able to apply the norms of business communication when conducting negotiations and business meetings in the field of international tourism. **Learning outcome of the discipline:** demonstrates ethical and aesthetic skills when conducting business meetings in the tourism industry.
11	**Пәннің коды:** БП (ТК) OTKNM 1202-26 **Пәннің атауы:** Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән әлем халықтарының мәдениеті мен	**Код дисциплины:** БД (КВ) OTKNM 1202-26 **Наименование дисциплины:** Обычаи, традиции и культура народов мира. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**4 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование у	**Discipline code:** BD (EC) OTKNM 1202-26 **Discipline name:** Customs, Traditions, and Cultures of the Peoples of the World. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**4 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** World Cultural Heritage in the Field of Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing students’

	тұрмысын таныстыруға бағытталады. Пәннің мазмұны мәдениаралық қатынастарды, мәдени-этникалық және конфессиялық ерекшеліктерді, сондай-ақ әртүрлі мәдениеттер өкілдерімен өзара әрекеттесудің практикалық аспектілерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушының дүниетанымы кеңейіп, мәдени және діни ерекшеліктерге төзімділігі дамып, алынған білімдерді шетелдік туристермен іскерлік қарым-қатынаста қолдану дағдылары қалыптасады. **Пәннің оқу нәтижелері:** халықаралық деңгейде туристік бизнесті жүргізу кезінде әлем халықтарының мәдениеті жөніндегі білім іс жүзінде қолданады.	обучающихся знаний о культуре и быте народов мира. Содержание охватывает межкультурные отношения, особенности культурно-этнических и конфессиональных различий, а также практические аспекты взаимодействия с представителями различных культур. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания о культуре и конфессиональных особенностях народов мира в межкультурном деловом взаимодействии. **Результаты обучения дисциплины:** применяет знания об обычаях, традициях, культурных, этнических и конфессиональных особенностях народов мира при ведении туристского бизнеса	knowledge of the culture and way of life of the peoples of the world. Its content covers intercultural relations, features of cultural, ethnic, and confessional differences, as well as practical aspects of interacting with representatives of various cultures. As a result of studying the discipline, the student broadens their horizons, develops a tolerant attitude toward cultural and religious characteristics, and applies the acquired knowledge in business communication with foreign tourists. **Learning outcome of the discipline:** applies knowledge of world cultures in practice when conducting tourism business at the international level.
12	**Пәннің коды:** БП (ТК) OTKR 1202-26 **Пәннің атауы:** Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**4 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Түркология және туризм. Мәдени туризм. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік-өлкетану қызметін ұйымдастыру ерекшеліктерін, экскурсия ісінің негіздерін зерттеуге бағытталады. Пәннің мазмұны туристік-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру, экскурсия ісінің қағидалары, краеведтік ғылымның тарихы мен қазіргі жағдайын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы өлкетану материалдарын ғылыми және кәсіби қызметте, соның ішінде жаңа туристік және экскурсиялық маршруттарды әзірлеуде	**Код дисциплины:** БД (КВ) OTKR 1202-26 **Наименование дисциплины:** Основы туристско-краеведческой работы. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**4 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Тюркология и туризм. Культурный туризм. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение особенностей организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела. Содержание охватывает организацию туристско-краеведческой работы, принципы экскурсионного дела, историю, современное состояние краеведческой науки в мире и в Казахстане, включая региональное краеведение. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет краеведческий материал в профессиональной	**Discipline code:** BD (EC) OTKR 1202-26 **Discipline name:** Fundamentals of Tourism and Local History Work. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**4 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Turkology and Tourism. Cultural Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the features of organizing tourism and local lore activities. Its content covers the organization of tourism and local lore activities, principles of excursion work, and the history and current state of local lore science. As a result of studying the discipline, the student applies local lore materials in scientific and professional activities, including the development of tourist and excursion routes. **Learning outcome of the discipline:** applies analysis local history materials, develops tourist

	қолдану дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** өлкетану материалдарын талдайды, туристік және экскурсиялық маршруттарды әзірлейді, экскурсиялық бағдарламаларды рәсімдейді.	деятельности при разработке туристских и экскурсионных маршрутов. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует краеведческий материал, разрабатывает туристские и экскурсионные маршруты, оформляет экскурсионные программы	and excursion routes, and designs excursion programs.
13	**Пәннің коды:** БП (ТК) TG 1203-26 **Пәннің атауы:** Қонақжайлылық теориясы. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризмдегі қызмет көрсету стандарттары. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қонақжайлылық индустриясының теориялық аспектілерін, қонақ үй және мейрамхана қызметтері нарығын, сондай-ақ қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастыру негіздерін зерделеуге бағытталған. Пән мазмұны қонақжайлылық индустриясының құрылымы мен ерекшеліктерін, қонақ үйлер мен мейрамханалардың жұмыс істеу қағидаттарын, сондай-ақ қонақтарға қызмет көрсетудің ұйымдастырушылық аспектілерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қонақжайлылық индустриясының қызмет ету ерекшеліктерін талдай алады. **Пәннің оқу нәтижелері:** қонақтарға қызмет көрсетудің формалары мен әдістерін таңдайды.	**Код дисциплины:** БД (КВ) TG 1203-26 **Наименование дисциплины:** Теория гостеприимства. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Стандарты обслуживания в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение теоретических аспектов индустрии гостеприимства, рынка гостиничных и ресторанных услуг, основ организации работы обслуживания гостей. Содержание охватывает структуру, особенности индустрии гостеприимства, принципы работы гостиниц, ресторанов, организационные аспекты обслуживания гостей. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует особенности функционирования индустрии гостеприимства. **Результаты обучения дисциплины:** подбирает формы и методы обслуживания гостей.	**Discipline code:** BD (EC) TG 1203-26 **Discipline name:** The Theory of Hospitality. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Standards of Service in Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the theoretical aspects of the hospitality industry, the market of hotel and restaurant services, as well as the fundamentals of organizing guest services. The course content covers the structure and specific features of the hospitality industry, the principles of operation of hotels and restaurants, and the organizational aspects of guest service. As a result of studying the discipline, the student is able to analyze the features of the functioning of the hospitality industry. **Learning outcome of the discipline:** selects appropriate forms and methods of guest service.
14	**Пәннің коды:** БП (ТК) GSU 1203-26 **Пәннің атауы:** Қонақ үй қызмет көрсету сервисі. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**5	**Код дисциплины:** БД (КВ) GSU 1203-26 **Наименование дисциплины:** Гостиничный сервис. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**5	**Discipline code:** BD (EC) GSU 1203-26 **Discipline name:** Hotel Service. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** School Program

	Пререквизиттер: Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризмдегі қызмет көрсету стандарттары **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қонақ үй индустриясында қызмет көрсету бойынша іскерліктер мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пән мазмұны қонақ үй қызметтерінің негізгі және қосымша түрлерін, персонал жұмысын ұйымдастыруды, қызметкерлердің жұмыс уақытын нормалауды, қонақ үй қызметтерінің функцияларын түсінуді және көрсетілетін қызмет сапасын бақылауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар үшін персоналдың жұмысын ұйымдастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** орналастыру орындарында қызмет көрсету саласындағы білім мен дағдыларды қолданады.	**Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Стандарты обслуживания в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование умений и практических навыков оказания услуг в гостиничной индустрии. Содержание охватывает основные и дополнительные услуги гостиничных служб, организацию работы персонала, нормирования рабочего времени сотрудников, понимания функций гостиничных служб и контроля качества предоставляемого сервиса. В результате освоения дисциплины обучающийся организует работу персонала для предприятий сферы гостеприимства. **Результаты обучения дисциплины:** применяет знания и навыки оказания услуг в местах размещения.	**Post-requirements:** Standards of Service in Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing skills and practical competencies in providing services in the hotel industry. Its content covers primary and additional hotel services, staff management, work time standardization, understanding the functions of hotel departments, and quality control of the services provided. As a result of completing the discipline, the student is able to organize staff work for enterprises in the hospitality industry. **Learning outcome of the discipline:** applies knowledge and skills in providing services at accommodation facilities.
15	**Пәннің коды:** БП (ТК) ODT 1204-26 **Пәннің атауы:** Туризмде бос уақытты ұйымдастыру. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Event туризм **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық туризмдегі бос уақыт іс-шараларын жоспарлаудың негіздерін зерттеуге бағытталған. Пәннің мазмұны бос уақытты ұйымдастыру әдістерін, туристердің қажеттіліктерін талдауды, іс-шараларды жоспарлауды және олардың өңірдің туристік тартымдылығына әсерін бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік өңірлердің тартымдылығын арттыру	**Код дисциплины:** БД (КВ) ODT 1204-26 **Наименование дисциплины:** Организация досуга в туризме. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Event туризм **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение основ планирования досуговых мероприятий в международном туризме. Содержание охватывает методы организации досуга, анализ потребностей туристов, планирование мероприятий и оценку их влияния на туристическую привлекательность региона. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает различные формы досуговых	**Discipline code:** BD (EC) ODT 1204-26 **Discipline name:** Organization of Leisure Time in Tourism. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Event Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the fundamentals of planning leisure activities in international tourism. The content covers methods of organizing leisure, analyzing tourists' needs, planning events, and assessing their impact on the tourist attractiveness of a region. As a result of studying the discipline, the student develops various forms of leisure activities to enhance the attractiveness of tourist

	үшін бос уақыт іс-шараларының әртүрлі формаларын әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристерге арналған демалыс бағдарламаларын талдау, жасау, ұйымдастыру және бағалау үшін білімді қолданады.	мероприятий для повышения привлекательности туристических регионов. **Результаты обучения дисциплины:** применяет знания для анализа, создания, организации и оценки досуговых программ для туристов.	regions. **Learning outcome of the discipline:** applies knowledge to analyze, create, organize, and evaluate leisure programs for tourists.
16	**Пәннің коды:** БП (ТК) ADT 1204-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі анимациялық қызмет. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Event туризм **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік саладағы анимациялық қызметтің теориялық негіздерін меңгеруге бағытталған. Пәннің мазмұны анимацияның негізгі ұғымдарын, анимациялық бағдарламалардың түрлерін, мәдени-демалыс іс-шараларын ұйымдастыру әдістері, сценарийлерді әзірлеуді, туристік орталықтарда анимациялық бағдарламаларды өткізу ерекшеліктерін, Қазақстандағы анимациялық қызметтің даму тәжірибесін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметте анимациялық бағдарламаларды әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік қызметте анимациялық іс-шараларды өткізу әдістері мен техникаларын қолдана отырып, анимациялық іс-шаралар өткізеді.	**Код дисциплины:** БД (КВ) ADT 1204-26 **Наименование дисциплины:** Анимационная деятельность в туризме. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Event туризм **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ анимационной деятельности в туристской сфере. Содержание охватывает основные понятия анимации, виды анимационных программ, методы организации культурно-досуговых мероприятий, разработку сценариев, особенности проведения анимационных программ в туристских центрах, опыт развития анимационной деятельности в Казахстане. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает анимационные программы в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** проводит анимационные мероприятия с применением методов и техник проведения анимационных мероприятий в туристской деятельности.	**Discipline code:** BD (EC) ADT 1204-26 **Discipline name:** Animation Activities in Tourism. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Event Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of animation activities as a form of cultural and leisure work in the tourism sector. The content covers the basic concepts of animation, types of animation programs, methods of organizing leisure events, scenario development, features of conducting animation programs in tourist centers, and the experience of developing animation activities in Kazakhstan. As a result of studying the discipline, the learner develops animation programs in tourism activities. **Learning outcome of the discipline:** conducts animation activities using methods and techniques of organizing animation programs in tourism activities.
17	**Пәннің коды:** БП (ТК) VII 2200-26 **Пәннің атауы:** Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**5	**Код дисциплины:** БД (КВ) VII 2200-26 **Наименование дисциплины:** Введение в искусственный интеллект (Minor) **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**5	**Discipline code:** BD (EC) VII 2200-26 **Discipline name:** Introduction to Artificial Intelligence (Minor) **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**5

	Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар **Постреквизиттер:** Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән жасанды интеллект принциптері мен әдістері туралы базалық түсініктерді қалыптастыруға, кәсіби міндеттерді шешуде интеллектуалды технологияларды қолдануға бағытталған. Пәннің мазмұны жасанды интеллекттің даму кезеңдерін, машиналық оқыту негіздерін, нейрондық желілер элементтерін, деректерді өңдеу әдістерін, интеллектуалды жүйелерді және жасанды интеллект технологияларының қолдану салаларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы кәсіби қызметтің түрлі салаларында жасанды интеллект технологияларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** деректерді талдау және қолданбалы есептерді шешу үшін жасанды интеллект құралдарын пайдаланады.	**Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии **Постреквизиты:** Разработка искусственных нейронных сетей **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование базовых представлений о принципах и методах искусственного интеллекта, применении интеллектуальных технологий при решении профессиональных задач. Содержание охватывает этапы развития искусственного интеллекта, основы машинного обучения, элементы нейронных сетей, методы обработки данных, интеллектуальные системы и области применения технологий искусственного интеллекта. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в различных сферах профессиональной деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** использует инструменты искусственного интеллекта для анализа данных и решения прикладных задач.	**Prerequisites:** Information and Communication Technologies **Post-requirements:** Development of Artificial Neural Networks **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming fundamental knowledge about the principles and methods of artificial intelligence and the application of intelligent technologies in solving professional tasks. The content covers the stages of the development of artificial intelligence, the fundamentals of machine learning, elements of neural networks, data processing methods, intelligent systems, and the areas of application of artificial intelligence technologies. As a result of studying the discipline, the student applies artificial intelligence technologies in various fields of professional activity. **Result of the discipline**: uses artificial intelligence tools for data analysis and the solution of applied tasks.
18	**Пәннің коды:** БП (ТК) MTI 1205-26 **Пәннің атауы:** Әлемдік туризм индустриясы. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән әлемдік туристік саланың қазіргі даму үрдістері туралы білім қалыптастыруға бағытталған. Пән мазмұны даму ерекшеліктерін, әлемдік туристік нарықтың жіктелуін, туристік индустриядағы	**Код дисциплины:** БД (КВ) MTI 1205-26 **Наименование дисциплины:** Мировая туриндустрия. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Теория и методология индустрии туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о современном развитии мировой туристской отрасли. Содержание охватывает особенности развития, классификацию	**Discipline code:** BD (EC) MTI 1205-26 **Discipline name:** World Tourism Industry. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School Program **Post-requirements:** Theory and Methodology of Tourism Industry **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge about the modern development of the global tourism industry. Its content covers development features, classification of the global tourism market, international practices in the tourism

	халықаралық тәжірибелерді, сондай-ақ туроператорлық және турагенттік кәсіби қызметке дайындықты қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік тәжірибелерді жетілдіру мақсатында әлемдік қызмет көрсету нарығын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** әлемдік туризмнің даму ерекшеліктері туралы білімді отандық туризмді дамытуда қолданады.	мирового туристского рынка, международные практики в туристской индустрии, подготовку к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует мировой рынок услуг для совершенствования туристских практик. **Результаты обучения дисциплины:** применяет знания об особенностях развития туризма в мире в отечественном туризме.	industry, and preparation for professional tour operator and travel agency activities. **Learning outcome of the discipline:** applies knowledge about the peculiarities of tourism development in the world to domestic tourism.
19	**Пәннің коды:** БП (ТК) VPT 1205-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі кәсіпорынішілік жоспарлау. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Постреквизиттер:** Бизнес-жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік кәсіпорындардың қызметін жоспарлау дағдылары мен қабілеттерін қалыптастыруға, олардың ерекшеліктері мен түрлерін түсіндіруге бағытталады. Пәннің мазмұны туристік кәсіпорындардағы жоспарлау процестері, іскерлік негіздер және анимациялық қызметті ұйымдастыруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік кәсіпорындарды жоспарлау және басқару, соның ішінде анимациялық қызметті ұйымдастыру бойынша практикалық дағдыларға ие болады. **Пәннің оқу нәтижелері:** мамандықтың	**Код дисциплины:** БД (КВ) VPT 1205-26 **Наименование дисциплины:** Внутрифирменное планирование в туризме. **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Постреквизиты:** Бизнес- планирование **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование у обучающихся навыков и умений планирования деятельности туристических предприятий, понимания их особенностей и типов. Содержание охватывает процессы планирования в туристических предприятиях, основы ведения бизнеса и организацию анимационных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки планирования и управления туристическими предприятиями, включая организацию анимационной деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** применяет знания нормативно-правовых аспектов	**Discipline code:** BD (EC) VPT 1205-26 **Discipline name:** Intra-Company Planning in Tourism. **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Module of Economics, Entrepreneurship, Law and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law and Anti-corruption Culture, Fundamentals of Financial Literacy) **Post-requirements:** Business Planning **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing skills and practical abilities in planning the activities of tourism enterprises, understanding their characteristics and types. Its content covers planning processes in tourism enterprises, the fundamentals of business operations, and the organization of animation services. As a result of studying the discipline, the student applies skills in planning and managing tourism enterprises, including the organization of animation activities. **Learning outcome of the discipline:** applies his knowledge of the legal aspects of the profession

	нормативтік-құқықтық аспектілері туралы білімді және қаржылық басқару, маркетинг және туристік кәсіпорындарда қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету дағдыларын қолданады.	профессии и навыки финансового управления, маркетинга и обеспечения качества обслуживания на туристских предприятиях.	and his skills in financial management, marketing, and quality assurance in tourism enterprises.
20	**Пәннің коды:** БП (ТК) ТТ 2206-26 **Пәннің атауы:** Түркология және туризм. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті. Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті халықаралық реттеу. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қазіргі түркітануды және түркі халықтарының мәдени мұрасының ерекшеліктерін мәдениетаралық және этникалық өзара әрекеттесу үшін зерттеуге бағытталған. Пәннің мазмұны түркі халықтарының этнологиясын, мәдени және тілдік ерекшеліктерін, мәдениетаралық коммуникация принциптерін қамтиды. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы түркі халықтарының мәдениеті, тілдері мен дәстүрлері туралы білімін туристік қызметте қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** түркі халықтары мен олардың мәдениетінің ерекшеліктерін таныстыруға арналған турларды қалыптастырады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) ТТ 2206-26 **Наименование дисциплины:** Тюркология и туризм. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Обычаи, традиции и культура народов мира. Основы туристско-краеведческой работы **Постреквизиты:** Международное регулирование туристского бизнеса. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение современной тюркологии и особенностей культурного наследия тюркских народов для межкультурно- этнического взаимодействия. Содержание охватывает этнологию тюркских народов, культурные и языковые особенности, принципы межкультурной коммуникации. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет знания о культуре, языках и традициях тюркских народов в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** формирует туры, направленные на ознакомление с особенностями тюркских народов и их культуры.	**Discipline code:** BD (EC) TT 2206-26 **Discipline name:** Turkology and Tourism. **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Customs, Traditions and Culture of People of the World. Fundamentals of Tourism and Local History Work **Post-requirements:** International Regulation of the Tourism Busines . **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying Turkology and the features of the cultural heritage of Turkic peoples for intercultural and interethnic interaction. The content covers the ethnology of Turkic peoples, cultural and linguistic features, and the principles of intercultural communication. As a result of studying the course, the learner applies knowledge of the culture, languages, and traditions of Turkic peoples in tourism activities. **Learning outcome of the discipline:** designs tours aimed at introducing the characteristics of Turkic peoples and their culture.
21	**Пәннің коды:** БП (ТК) OMVD 2206-26 **Пәннің атауы:** Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру. **Курс:** 2; **семестр:** 3	**Код дисциплины:** БД (КВ) OMVD 2206-26 **Наименование дисциплины:** Организация международной выставочной деятельности. **Курс:** 2; **семестр:** 3	**Discipline code:** BD (EC) OMVD 2206-26 **Discipline name:** Organization of International Exhibition Activities. **Course:** 2**; semester:** 3

	Академиялық кредиттер көлемі:5 **Пререквизиттер:** Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері. **Постреквизиттер:** Event туризм. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән көрмелер мен іскерлік іс-шараларды өткізу техникаларын меңгеруге, корпоративтік оқиғаларды ұйымдастыру формалары мен әдістерін зерттеуге, сондай-ақ экспонаттарды орналастыру ережелерін үйренуге бағытталады. Пәннің мазмұны фестивальдер, көрмелер, форумдар және инфотурлар сияқты әртүрлі іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және өткізу әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы іс-шараларды жоғары кәсіби деңгейде ұйымдастыру және басқару дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** көрмелерді өткізу және ұйымдастыру дағдыларын қолдана отырып, көрмелер ұйымдастырады.	**Количество академических кредитов:5** **Пререквизиты:** Основы туристско-краеведческой работы. **Постреквизиты:** Event туризм. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение техник проведения выставок и деловых мероприятий, изучение форм и методов организации корпоративных событий, а также правил расстановки экспонатов. Содержание охватывает планирование, организацию и проведение различных мероприятий, включая фестивали, выставки, форумы и инфотуры. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки организации и управления мероприятиями на высоком профессиональном уровне. **Результаты обучения дисциплины:** организует выставки применяя навыки проведения и организации выставок.	**Number of academic credits:5** **Prerequisites:** Fundamentals of Tourism and Local History Work. **Post-requirements:** Event Tourism . **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing skills and practical abilities in organizing exhibitions and business events, studying the forms and methods of corporate event management, as well as the principles of exhibit arrangement. Its content covers the planning, organization, and implementation of various events, including festivals, exhibitions, forums, and infotours. As a result of studying the discipline, the student applies skills in organizing and managing events at a high professional level. **Learning outcome of the discipline:** organizes exhibitions using skills in their planning and management.
22	**Пәннің коды:** БП (ТК) OST 2207-26 **Пәннің атауы:** Спорттық туризмді ұйымдастыру. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Әлемдік туризм индустриясы **Постреквизиттер:** Халықаралық туристік қауіпсіздік **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туризмдегі спорттық түрлерді ұйымдастыру бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны Қазақстан өңірлерінде спорттық туризм түрлерін ұйымдастыруды,	**Код дисциплины:** БД (КВ) OST 2207-26 **Наименование дисциплины:** Организация спортивного туризма. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Мировая туриндустрия **Постреквизиты:** Безопасность международного туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование практических навыков организации спортивных видов в туризме. Содержание охватывает организацию спортивных видов туризма в регионах Казахстана, методы ориентирования на местности и проведение активных	**Discipline code:** BD (EC) OST 2207-26 **Discipline name:** Organization of Sports Tourism. **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** World Tourism Industry **Post-requirements:** International Tourism Safety **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing practical skills in organizing sports activities in tourism. The content covers the organization of sports tourism activities in different regions of Kazakhstan, methods of navigation in terrain, and the conduct of active tourist events. As a

	жергілікті жерде бағдарлау әдістерін және белсенді туристік іс-шараларды өткізуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризмде спорттық-сауықтыру іс-шараларын жүргізеді. **Пәннің оқу нәтижелері:** спорттық туризм тұжырымдамасы бойынша білім мен дағдыларды қолдана отырып, туристермен спорттық іс-шараларды ұйымдастырады.	туристских мероприятий. В результате освоения дисциплины обучающийся проводит спортивно-оздоровительные мероприятия в туризме. **Результаты обучения дисциплины:** организует спортивные мероприятия с туристами с применением знаний и навыков концепции спортивного туризма.	result of studying the course, the learner conducts sports and recreational activities in tourism. **Learning outcome of the discipline:** organizes sports events for tourists by applying knowledge and skills of the sports tourism concept.
23	**Пәннің коды:** БП (ТК) ТРРТ 2207-26 **Пәннің атауы:** Саяхат және туристерді қабылдаудың технологиялары. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі: 5** **Пререквизиттер:** Әлемдік туризм индустриясы **Постреквизиттер:** Туристік қызметтегі сату технологиясы **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік турларды құру технологияларын меңгеруге және халықаралық туризмде заманауи ақпараттық-цифрлық платформаларды пайдалануға бағытталған. Пәннің мазмұны цифрлық құралдар мен заманауи платформаларды қолдана отырып туристік өнімдерді қалыптастырудың әдістері мен технологияларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы халықаралық туристік қызметтерді жоспарлау және ұйымдастыру барысында заманауи тәсілдер мен технологияларды қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** турды қалыптастыру кезінде білімді іс жүзінде қолданады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) ТРРТ 2207-26 **Наименование дисциплины:** Технологии путешествий и приема туристов. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов: 5** **Пререквизиты:** Мировая туриндустрия **Постреквизиты:** Технология продаж в туристской деятельности **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение технологий создания туристских туров и использование современных информационно-цифровых платформ в международном туризме. Содержание охватывает методы и технологии формирования туристских продуктов с применением цифровых инструментов и современных платформ для организации туров. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет современные подходы и технологии при планировании и организации международных туристских услуг. **Результаты обучения дисциплины:** применяет знания на практике при формировании тура.	**Discipline code:** BD (EC) TPPT 2207-26 **Discipline name:** Technologies of Travel and Reception of Tourists. **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits: 5** **Prerequisites:** World Tourism Industry **Post-requirements:** Sales Technology in Tourism Activities **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering technologies for creating tourist tours and using modern information and digital platforms in international tourism. The content covers methods and technologies for developing tourism products through the use of digital tools and modern platforms for organizing tours. As a result of studying the discipline, the student applies modern approaches and technologies in planning and organizing international tourism services. **Learning outcome of the discipline:** applies knowledge in practice when forming a tour.
24	**Пәннің коды:** БП (ТК) Mttur 2208-26 **Пәннің атауы:** MICE туризм	**Код дисциплины:** БД (КВ) Mttur 2208-26 **Наименование дисциплины:** MICE туризм	**Discipline code:** BD (EC) Mttur 2208-26 **Discipline name:** MICE Tourism

	Курс: 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризмдегі кәсіби этика **Постреквизиттер:** Мәдени туризм **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік индустрияда ұйымдық қызметтің методологиясын меңгеруге және MICE туризм категориялары мен оны реттеу тәсілдері бойынша білімді дамытуға бағытталады. Пәннің мазмұны іскерлік іс-шараларды әзірлеу, таңдау және жүзеге асыру процестерін, сондай-ақ MICE туризмді басқару әдістері мен құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы іс-шараларды басқару дағдыларын қалыптастырады және MICE туризм саласындағы заманауи тәсілдерді қолдануды үйренеді. **Пәннің оқу нәтижелері:** іскерлік кездесулерді, әртүрлі корпоративтік іс-шараларды және келіссөздерді ұйымдастырады.	**Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Профессиональная этика в туризме **Постреквизиты:** Культурный туризм **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии и развитие знаний о категориях и регулировании MICE туризма. Содержание охватывает процессы разработки, выбора и реализации деловых мероприятий, а также методы и инструменты управления MICE туризмом. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки управления мероприятиями и современные подходы в сфере MICE туризма. **Результаты обучения дисциплины:** организует деловые встречи, различные корпоративные мероприятия, переговоры.	**Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Professional Ethics in Tourism **Post-requirements:** Cultural Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the methodology of organizational activities in the tourism industry and developing knowledge of the categories and regulation of MICE tourism. Its content covers the processes of designing, selecting, and implementing business events, as well as the methods and tools for managing MICE tourism. As a result of studying the discipline, the student applies event management skills and modern approaches in the field of MICE tourism. **Learning outcome of the discipline:** organizes business meetings, various corporate events, and negotiations.
25	**Пәннің коды:** БП (ТК) BrPRT 2208-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі брендинг және PR. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туристік саладағы маркетинг негіздері **Постреквизиттер:** Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік өнімді ілгерілету бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға, сондай-ақ туристік кәсіпорындарда халықаралық брендинг	**Код дисциплины:** БД (КВ) BrPRT 2208-26 **Наименование дисциплины:** Брендинг и PR в туризме. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Основы маркетинга в туристской сфере **Постреквизиты:** Рекламно- информационная деятельность в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков продвижения туристской продукции, а также применения мирового опыта брендинга в туристских	**Discipline code:** BD (EC) BrPRT 2208-26 **Discipline name:** Branding and PR in Tourism **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Fundamentals of Marketing in the Tourism Sector **Post-requirements:** Advertising and Information Activities in the Tourism Business **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge and practical skills in promoting tourism products, as well as applying global branding experience in tourism enterprises. Its content covers types and techniques of PR campaigns,

	тәжірибесін қолдануға бағытталады. Пәннің мазмұны PR-кампаниялардың түрлері мен әдістерін, брендинг құралдарын және оларды туристік өнімді қалыптастыруда қолдану ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік өнімді брендинг және PR-технологияларды пайдалана отырып ілгерілету дағдыларын игереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** бренд пен ұсынылатын қызметтерге назар аудару үшін әлеуметтік желілерде және бұқаралық ақпарат құралдарында сапалы контент жасайды.	предприятиях. Содержание охватывает виды и техники PR-кампаний, инструменты брендинга и особенности их применения в формировании туристского продукта. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки продвижения туристского продукта с использованием брендинга и PR-технологий. **Результаты обучения дисциплины:** создает качественный контент в социальных сетях, публичные медиа контенты с целью привлечения внимания к бренду и оказываемым услугам.	branding tools, and their application in shaping tourism products. As a result of studying the discipline, the student applies skills in promoting tourism products using branding and PR technologies. **Learning outcome of the discipline:** creates high-quality content on social media and public media platforms in order to attract attention to the brand and the services provided.
26	**Пәннің коды:** БП (ТК) RINS 3200-26 **Пәннің атауы:** Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар **Постреквизиттер:** Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ақпаратты интеллектуалды өңдеу үшін жасанды нейрондық желілерді әзірлеу мен қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны жасанды нейрондық желілерді құру және олардың жұмыс істеу принциптерін, нейрондық желілердің негізгі архитектураларын, оқыту әдістерін, деректерді дайындау мен өңдеуді, нейрожелілік модельдерді әзірлеу құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы деректерді өңдеу міндеттері мен интеллектуалды жүйелерді шешу үшін	**Код дисциплины:** БД (КВ) RINS 3200-26 **Наименование дисциплины:** Разработка искусственных нейронных сетей (Minor) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии **Постреквизиты:** Новые информационные технологии в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и применения искусственных нейронных сетей для интеллектуальной обработки информации. Содержание охватывает принципы построения и функционирования искусственных нейронных сетей, основные архитектуры нейронных сетей, методы обучения, подготовку и обработку данных, инструменты разработки нейросетевых моделей. В результате изучения дисциплины обучающийся разрабатывает нейронные сети для решения задач обработки данных и	**Discipline code:** BD (EC) RINS 3200-2 **Discipline name:** Development of Artificial Neural Networks (Minor) **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Information and communication technologies **Post-requirements:** New Information Technologies in Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming theoretical knowledge and practical skills in the development and application of artificial neural networks for intelligent information processing. The content covers the principles of construction and functioning of artificial neural networks, the main neural network architectures, training methods, data preparation and processing, and tools for developing neural network models. As a result of studying the discipline, the student develops neural networks to solve problems of data processing and intelligent systems. **Learning outcome of the discipline:** analyzes

	нейрондық желілерді әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** деректерді өңдеу кезінде нейрожелілік модельдердің тиімділігін талдайды, әртүрлі пәндік салаларда нейрожелілік технологияларды қолдану мүмкіндіктерін бағалайды.	интеллектуальных систем. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует эффективность нейросетевых моделей при обработке данных, оценивая возможности применения нейросетевых технологий в различных предметных областях.	the effectiveness of neural network models in data processing, assessing the possibilities of applying neural network technologies in various subject areas.
27	**Пәннің коды:** БП (ТК) Mzv 2209-26 **Пәннің атауы:** Музейтану **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**8 **Пререквизиттер:** Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті. Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері. **Постреквизиттер:** Мәдени туризм . **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән музейтанудың негізгі ұғымдары, музейлердегі ғылыми жұмыстың түрлері, құрылымы мен мазмұны туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны музейтанудың негізгі ұғымдары мен әдістерін, музейлердің тарихын және олардың қоғамдағы әлеуметтік рөлін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы музейтану және мәдени-білім беру саласында жұмыс істеуге қажетті практикалық дағдылар мен теориялық білімді игереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** мұражайды басқару, сақтау әдістері және мәдени мұраларды көрмеге қою дағдыларын қолданады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) Mzv 2209-26 **Наименование дисциплины:** Музееведение **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**8 **Пререквизиты:** Обычаи, традиции и культура народов мира. Основы туристско-краеведческой работы. **Постреквизиты:** Культурный туризм. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний об основных понятиях музееведения, видах, структуре и содержании научной работы в музеях. Содержание охватывает основные понятия и методы музееведения, историю возникновения музеев и их социальные функции в обществе. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет теоретические знания и практические умения для работы в сфере музееведения и организации культурно-образовательной деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** применяет навыки ведения музейного дела, методы сохранения и экспонирования предметов культурного наследия.	**Discipline code:** BD (EC) Mzv 2209-26 **Discipline name:** Museum Studies **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 8 **Prerequisites:** Customs, Traditions and Culture of People of the World. Fundamentals of Tourism and Local History Work. **Post-requirements:** Cultural Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming knowledge of the basic concepts of museology, the types, structure, and content of scientific work in museums. Its content covers the main concepts and methods of museology, the history of museums, and their social functions in society. As a result of studying the discipline, the student applies theoretical knowledge and practical skills for work in the field of museology and the organization of cultural and educational activities. **Learning outcome of the discipline:** applies museum management skills and methods of preserving and exhibiting cultural heritage items.
28	**Пәннің коды:** БП (ТК) IT 2209-26 **Пәннің атауы:** Туризм инфрақұрылымы. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**8 **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық теориясы **Постреквизиттер:** Әлеуметтік сала және	**Код дисциплины:** БД (КВ) IT 2209-26 **Наименование дисциплины:** Инфраструктура туризма. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**8 **Пререквизиты:** Теория гостеприимства	**Discipline code:** BD (EC) IT 2209-26 **Discipline name:** Tourism Infrastructure. **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 8 **Prerequisites:** The Theory of Hospitality **Post-requirements:** Microeconomics of Social

	туризмнің микроэкономикасы. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік инфрақұрылымның мазмұнын зерттеу, аймақтық инфрақұрылым әлеуетінің элементтерін талдау әдістерін меңгеруге бағытталады. Пәннің мазмұны туристік инфрақұрылымның теориялық аспектілері, туристік қызмет тұтынушыларының қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлі және туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді тиімді ұйымдастыруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік инфрақұрылымды жоспарлау және дамыту бойынша практикалық дағдыларды игереді, бұл туристерге сапалы қызмет көрсетуді қамтамасыз етеді. **Пәннің оқу нәтижелері:** туризм инфрақұрылымының көлік желілері, қонақ үй кешендері, ойын-сауық нысандары және өңірдің туристік тартымдылығына әсер ететін басқа да компоненттер сияқты әртүрлі элементтерін талдайды.	**Постреквизиты:** Микроэкономика социальной сферы и туризма. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение содержания туристской инфраструктуры, методов анализа элементов инфраструктурного потенциала региона. Содержание охватывает теоретические аспекты туристской инфраструктуры, её роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональной организации обслуживания на предприятиях туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки планирования и развития туристской инфраструктуры для обеспечения эффективного обслуживания туристов. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует различные элементы инфраструктуры туризма, такие как транспортные сети, гостиничные комплексы, развлекательные объекты и другие компоненты, которые влияют на туристическую привлекательность региона.	Sphere and Tourism, Cultural Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the content of tourism infrastructure, methods for analyzing the elements of a region's infrastructural potential. Its content covers theoretical aspects of tourism infrastructure, its role in meeting the needs of tourism service consumers, and the efficient organization of services at tourism enterprises. As a result of studying the discipline, the student applies practical skills in planning and developing tourism infrastructure to ensure effective service delivery to tourists. **Learning outcome of the discipline:** analyze various elements of the tourism infrastructure, such as transport networks, hotel complexes, entertainment facilities and other components that affect the tourist attractiveness of the region.
29	**Пәннің коды**: БП (ТК) IT 2210-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі тамақ өнеркәсібі. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық теориясы **Постреквизиттер:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық туризмдегі тамақтандыру индустриясы саласында білім мен практикалық дағдыларды игеруге бағытталған. Пәннің мазмұны қоғамдық	**Код дисциплины:** БД (КВ) IT 2210-26 **Наименование дисциплины:** Индустрия питания в туризме. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Теория гостеприимства **Постреквизиты:** Международные системы бронирования и инновации в туристком бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на приобретение знаний и практических навыков в области индустрии питания в международном туризме. Содержание охватывает классификацию	**Discipline code:** BD (EC) IT 2210-26 **Discipline name:** Food Industry in Tourism. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** The Theory of Hospitality **Post-requirements:** International Reservation Systems and Innovations in the Tourist Business. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at acquiring knowledge and practical skills in the field of the food service industry in international tourism. The content covers the classification of catering enterprises, supply systems, warehouse

	тамақтандыру кәсіпорындарының жіктелуін, жабдықтау жүйесін, қойма шаруашылығын, өндірістік-технологиялық процестерді, тамақтандыру индустриясындағы менеджмент пен маркетинг негіздерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы тамақтандыру индустриясы саласында қонақүй-ресторан бизнесін жүргізу дағдыларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** тамақ өнеркәсібі саласында бизнес жүргізу дағдыларын, соның ішінде ыдыс-аяқтарды калькуляциялауды және саланың ерекшелігі туралы білімді қолданады.	предприятий общественного питания, снабжение, складское хозяйство, производственно-технологические процессы, основы менеджмента, маркетинга в индустрии питания. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки ведения гостинично-ресторанного бизнеса в сфере индустрии питания. **Результаты обучения дисциплины:** применяет знания о калькуляции блюд и специфике международной отрасли для эффективного управления бизнес-процессами	management, production and technological processes, as well as the basics of management and marketing in the food service industry. As a result of studying the discipline, the student applies skills in managing hotel and restaurant businesses within the food service industry. **Learning outcome of the discipline:** applies business skills in the food industry, including calculating dishes and using knowledge about the industry.
30	**Пәннің коды:** БП (ТК) KPR 2210-26 **Пәннің атауы:** Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық теориясы **Постреквизиттер:** Туризмдегі қызмет көрсету стандарттары. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пәннің мақсаты білім алушыларға мейрамханада тамақтандыруды және қызмет көрсетуді ұйымдастыру қағидаттары туралы білім беру, оларды ас мәзірін құру және тамақтандыру процесін ұйымдастыру кезінде мәдени, этикалық және гастрономиялық ерекшеліктерді ескеруге үйрету. Пән білім алушыларды тамақтану мәдениетінің негізгі қағидаларымен таныстырады, оның ішінде тамақтану ережелері, өнімдерді таңдау, қызмет көрсету стандарттары және клиенттермен өзара іс-қимыл, гастрономиялық мәдениеттің түрлі	**Код дисциплины:** БД (КВ) KPR 2210-26 **Наименование дисциплины:** Культура питания в ресторанах. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Теория гостеприимства **Постреквизиты:** Стандарты обслуживания в туризме. **Краткое описание дисциплины:** Цель дисциплины дать обучающимся знания о принципах организации питания и обслуживания в ресторане, научить их учитывать культурные, этические и гастрономические особенности при создании меню и организации процесса питания. Дисциплина знакомит обучающихся с основными принципами культуры питания, включая правила сервировки, выбор продуктов, стандарты обслуживания и взаимодействие с клиентами, рассматриваются различные аспекты гастрономической культуры, сочетание блюд, а также влияние культурных и социальных	**Discipline code:** BD (EC) KPR 2210-26 **Discipline name:** Food Culture in Restaurants. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** The Theory of Hospitality **Post-requirements:** Standards of Service in Tourism. **Brief description of the course:** The purpose of the discipline is to give students knowledge about the principles of catering and service in a restaurant, to teach them to take into account cultural, ethical and gastronomic features when creating menus and organizing the catering process. The discipline introduces students to the basic principles of food culture, including serving rules, product selection, service standards and interaction with customers, considers various aspects of gastronomic culture, the combination of dishes, as well as the influence of cultural and social factors on consumer preferences in the restaurant **Learning outcome of the discipline:** organizes

	аспектілері, тағамдардың үйлесімі, сондай-ақ мәдени және әлеуметтік факторлардың мейрамханадағы тұтынушылардың қалауына әсері қарастырылады **Пәннің оқу нәтижелері:** мәдени, этикалық және гастрономиялық ерекшеліктерді ескере отырып, мейрамхана қызметін ұйымдастырады.	факторов на потребительские предпочтения в ресторане **Результаты обучения дисциплины:** организовывает ресторанное обслуживание с учётом культурных, этических и гастрономических особенностей.	restaurant service taking into account cultural, ethical, and gastronomic characteristics.
31	**Пәннің коды:** БП (ТК) MSST 3211-26 **Пәннің атауы:** Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі. **Постреквизиттер:** Туризмдегі адам ресурстарын басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән әлеуметтік сала мен туристік қызметтің микроэкономикалық негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін, жеке таңдау модельдерін, тұтынушылық мінез-құлық көрсеткіштерін, микроэкономикалық талдау әдістерін, микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды, туристік қызметтер нарығының жұмыс істеу ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы әлеуметтік сала мен туризмдегі экономикалық үдерістерді талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік кәсіпорындардың қызметінде микроэкономикалық талдау әдістерін және нарықтық тепе-теңдік модельдерін бағалайды.	**Код дисциплины:** БД (КВ) MSST 3211-26 **Наименование дисциплины:** Микроэкономика социальной сферы и туризма. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Теория и методология индустрии туризма. **Постреквизиты:** Управление человеческими ресурсами в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение микроэкономических основ функционирования социальной сферы и туристской деятельности. Содержание охватывает механизм принятия решений экономическими субъектами, модели индивидуального выбора, показатели потребительского поведения, методы микроэкономического анализа, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными, особенности функционирования рынка туристских услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует экономические процессы в социальной сфере и туризме. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает методы микроэкономического анализа и модели рыночного равновесия в	**Discipline code:** BD (EC) MSST 3211-26 **Discipline name:** Microeconomics of Social Sphere and Tourism. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Theory and Methodology of Tourism Industry. **Post-requirements:** Human Resource Management in Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the microeconomic foundations of the functioning of the social sphere and tourism activities. The content covers the mechanism of decision-making by economic agents, models of individual choice, indicators of consumer behavior, methods of microeconomic analysis, causal relationships between microeconomic variables, and features of the functioning of the tourism services market. As a result of studying the discipline, the learner analyzes economic processes in the social sphere and tourism. **Learning outcome of the discipline:** evaluates methods of microeconomic analysis and models of market equilibrium in tourism enterprises.

		деятельности туристских предприятий.	
32	**Пәннің коды:** БП (ТК) КТ 3211-26 **Пәннің атауы:** Мәдени туризм. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризмдегі кәсіби этика **Постреквизиттер:** Туризмдегі адам ресурстарын басқару. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән мәдени мұрамен және этнотуризммен таныстыруға, негізгі мәдени мұра объектілерін сипаттауға, сондай-ақ этнотурлар ұйымдастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны мәдени-танымдық туризмді және әлемдік, отандық мәдени мұра нысандарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризм саласындағы мәдени-танымдық білім мен дағдыларды қалыптастырады және этнотурлар концепциясын жасайды, олардың нарықта ілгерілету жолдарын қарастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** тарихи нысандар бойынша туристік маршруттарды қалыптастырады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) КТ 3211-26 **Наименование дисциплины:** Культурный туризм. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Профессиональная этика в туризме **Постреквизиты:** Управление человеческими ресурсами в туризме. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков о культурном наследии и этнотуризме на рынке международных туристских услуг. Содержание охватывает культурно-познавательный туризм, объекты мирового и отечественного культурного наследия и организацию этнотуров. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает концепции этнотуров, рассматривая пути их продвижения на рынке. **Результаты обучения дисциплины:** формирует туристские маршруты по историческим объектам.	**Discipline code:** BD (EC) KT 3211-26 **Discipline name:** Cultural Tourism. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Professional Ethics in Tourism **Post-requirements:** Human Resource Management in Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at introducing cultural heritage and ethnotourism, describing the main cultural heritage sites, as well as organizing ethno-tours. Its content covers cultural and educational tourism, as well as world and domestic cultural heritage sites. As a result of studying the discipline, the student applies cultural and educational knowledge and skills in the field of tourism, develops ethno-tour concepts, and explores ways of promoting them in the market. **Learning outcome of the discipline:** creates tourist routes through historical sites.
33	**Пәннің коды:** БП (ТК) ЕТ 3213-26 **Пәннің атауы:** Event туризм. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризмде бос уақытты ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән оқиғалық туризм теориясы мен тәжірибесін қарастыруға, сондай-ақ халықаралық және республикалық іс-шаралар	**Код дисциплины:** БД (КВ) ЕТ 3213-26 **Наименование дисциплины:** Event туризм. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Организация досуга в туризме **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение теорий и практики событийного туризма, а также развитие практических навыков в области разработки туров в рамках международных и	**Discipline code:** BD (EC) ET 3213-26 **Discipline name:** Event Tourism**.** **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Organization of Leisure Time in Tourism **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the theories and practices of event tourism, as well as developing practical skills in designing tours for

	аясында турларды әзірлеу бойынша практикалық дағдыларды дамытуға бағытталады. Пәннің мазмұны іс-шаралық турларды жоспарлау, ұйымдастыру және өткізу, сондай-ақ туристік қызметтерді іс-шаралар аясында интеграциялау әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік іс-шаралар мен оқиғаларды жоспарлау және ұйымдастыруда білімді қолдану дағдыларын алады. **Пәннің оқу нәтижелері:** іс-шара туризмін ұйымдастыру дағдыларын қолданады.	республиканских мероприятий. Содержание охватывает планирование, организацию и проведение событийных туров, а также методы интеграции туристских услуг в рамках мероприятий. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания и навыки для планирования и организации туристических мероприятий и событий. **Результаты обучения дисциплины:** применяет навыки организации событийного туризма.	international and national events. Its content covers the planning, organization, and implementation of event-based tours, as well as methods for integrating tourism services within events. As a result of studying the discipline, the student applies knowledge and skills for planning and organizing tourism events and activities. **Learning outcome of the discipline:** uses skills in organizing event tourism.
34	**Пәннің коды:** БП (ТК) VPSTB 3213-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor) **Постреквизиттер:** Қорытынды аттесттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ақпараттық қызметтің технологиялық әдістерін меңгеруге, туризмде ақпараттық технологияларды қолдануға және үлкен деректерді өңдеу, базалық және қолданбалы IT-шешімдерді жобалау дағдыларын қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны туризм саласында ақпараттық технологияларды қолдану әдістерін, туристік қызметті ұйымдастыруға арналған IT-құралдарды әзірлеу және енгізуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризмде ақпараттық технологияларды қолдану бойынша практикалық дағдыларды алады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) VPSTB 3213-26 **Наименование дисциплины:** Новые информационные технологии в туризме. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Разработка искусственных нейронных сетей (Minor) **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение технологических приёмов информационной деятельности, использование информационных технологий в туризме и приобретение навыков обработки больших данных, проектирования базовых и прикладных IT-решений. Содержание охватывает методы применения информационных технологий в туристской сфере, разработку и внедрение IT-инструментов для организации туристских услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки использования информационных технологий при организации туристских услуг.	**Discipline code:** BD (EC) VPSTB 3213-26 **Discipline name:** New Information Technologies in Tourism. **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Development of Artificial Neural Networks (Minor) **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering technological methods of information management, using information technologies in tourism, and acquiring skills in big data processing and designing basic and applied IT solutions. Its content covers methods for applying information technologies in the tourism sector, as well as the development and implementation of IT tools for organizing tourism services. As a result of studying the discipline, the student applies practical skills in using information technologies for the organization of tourism services. **Learning outcome of the discipline:** uses

	Пәннің оқу нәтижелері: туристік салада заманауи ақпараттық технологияларды қолданады.	**Результаты обучения дисциплины:** применяет современные информационные технологии в туристической сфере.	modern information technologies in the tourism industry.
35	**Пәннің коды:** БП (ТК) IIUO 3301-26 **Пәннің атауы:** Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor) **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:5** **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестатау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән техникалық және ақпараттық объектілерді талдау, модельдеу және басқару үшін жасанды интеллект әдістерін қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны басқару жүйелеріндегі жасанды интеллект әдістері мен алгоритмдерін, шешім қабылдаудың интеллектуалды әдістерін, деректерді өңдеу мен талдауды, машиналық оқыту мен интеллектуалды жүйелерді қолдануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы объектілерді басқару жүйелерінде жасанды интеллект технологияларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** басқару жүйелерінде шешім қабылдауды қолдау үшін интеллектуалды алгоритмдерді пайдаланады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) IIUO 3301-26 **Наименование дисциплины:** Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor) **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов:5** **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков применения методов искусственного интеллекта для анализа, моделирования и управления техническими и информационными объектами. Содержание охватывает методы, алгоритмы искусственного интеллекта в системах управления, интеллектуальные методы принятия решений, обработку, анализ данных, применение машинного обучения и интеллектуальных систем. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в системах управления объектами. **Результаты обучения дисциплины:** использует интеллектуальные алгоритмы для поддержки принятия решений в системах управления.	**Discipline code:** BD (EC) IIUO 3301-26 **Discipline name:** Artificial Intelligence in The Management of Object (Minor) **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:5** **Prerequisites:** Information and communication technologies **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming knowledge and skills in the application of artificial intelligence methods for the analysis, modeling, and control of technical and information objects. The content covers methods and algorithms of artificial intelligence in control systems, intelligent decision-making methods, data processing and analysis, and the application of machine learning and intelligent systems. As a result of studying the discipline, the student applies artificial intelligence technologies in object control systems. **Learning outcome of the discipline:** uses intelligent algorithms to support decision-making in object control systems.
Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines 65 кредит / кредита / credits Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент			
36	**Пәннің коды:** БеП (ЖК) TURO 3301-26 **Пәннің атауы:** Туроперейтинг. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5	**Код дисциплины:** ПД (ВК) TURO 3301-26 **Наименование дисциплины:** Туроперейтинг. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5	**Discipline code:** PD (UC) TURO 3301-26 **Discipline name:** Touroperating. **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5

	Пререквизиттер: Әлемдік туризм индустриясы **Постреквизиттер:** Туристік қызметтегі сату технологиясы. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туроператорлық қызметтің Қазақстан Республикасындағы және шетелдегі ерекшеліктерін, туроператорлардың міндеттері мен қызметін зерттеуге, сондай-ақ турларды жобалау және туроператорлық бағдарламаларды әзірлеу дағдыларын меңгеруге бағытталады. Пәннің мазмұны туристік өнімдерді жасау, туроператорларға арналған бағдарламалық қамтамасыз етуді қолдану және қызмет көрсетушілермен келісімшарттар жасау әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік турлар мен бағдарламаларды жасау, ұйымдастыру және ілгерілету бойынша практикалық дағдыларға ие болады. **Пәннің оқу нәтижелері:** турлар мен бағдарламаларды жобалайды.	**Пререквизиты:** Мировая туриндустрия **Постреквизиты:** Технология продаж в туристской деятельности. **Краткое описание курса** Дисциплина направлена на изучение туроператорской деятельности в сфере туризма в Республике Казахстан и за рубежом, особенностей и задач туроператоров, а также приобретение навыков проектирования туров и подготовки туроператорских программ. Содержание охватывает разработку туристских продуктов, использование программного обеспечения для туроператоров и заключение договоров с поставщиками услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки создания, организации и продвижения туристских туров и программ. **Результаты обучения дисциплины:** проектирует туры и программы.	**Prerequisites:** World Tourism Industry **Post-requirements:** Sales Technology in Tourism Activities. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying tour operator activities in the tourism sector in the Republic of Kazakhstan and abroad, the characteristics and tasks of tour operators, as well as acquiring skills in designing tours and preparing tour operator programs. Its content covers the development of tourism products, the use of software for tour operators, and the conclusion of agreements with service providers. As a result of studying the discipline, the student applies skills in creating, organizing, and promoting tourism tours and programs. **Learning outcome of the discipline:** designs tours and programs.
37	**Пәннің коды:** БеП (ЖК) TPTD 3302-26 **Пәннің атауы:** Туристік қызметтегі сату технологиясы. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Саяхат және туристерді қабылдаудың технологиялары **Постреквизиттер:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар. Пән туристік қызметтерді сату	**Код дисциплины:** ПД (ВК) TPTD 3302-26 **Наименование дисциплины:** Технология продаж в туристской деятельности. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Технологии путешествий и приема туристов. **Постреквизиты:** Международные системы бронирования и инновации в туристком бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение технологий продаж туристских услуг и организации обслуживания клиентов в туристской деятельности. Содержание охватывает методы	**Discipline code:** PD (UC) TPTD 3302-26 **Discipline name:** Sales Technology in Tourism Activities. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Technologies of Travel and Reception of Tourists. **Post-requirements:** International Reservation Systems and Innovations in the Tourist Business. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the technologies of selling tourism services and organizing customer service in tourism activities. The content covers methods of developing a

	технологияларын және туристік қызметте клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыруды меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік өнімді әзірлеу әдістерін, туристік қызметтерді сату технологияларын, клиенттерге қызмет көрсету кезеңдерін, туристік өнімдерді өткізу арналарын таңдауын, туристік қызметтерді нарықта ілгерілету ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтерді сату үдерісін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** маркетингтік тәсілдерді қолдана отырып, туристік қызметтерді сатады.	разработки туристского продукта, технологии продажи туристских услуг, этапы обслуживания клиентов, выбор каналов реализации туристских продуктов, особенности продвижения туристских услуг на рынке. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процесс продаж туристских услуг. **Результаты обучения дисциплины:** продаёт туристические услуги, используя маркетинговые методы.	tourism product, technologies for selling tourism services, stages of customer service, selection of distribution channels for tourism products, and features of promoting tourism services in the market. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the process of selling tourism services. **Learning outcome of the discipline:** sells tourism services using marketing techniques.
38	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TYaNUr 2301-26 **Пәннің атауы:** Түрік тілі бастапқы деңгей. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Шетел тілі **Постреквизиттер:** Мәдени туризм. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық туризм саласында іскерлік кездесулерді жүргізу коммуникативтік дағдыларын дамытуға және басқа мәдениет өкілдерімен алғашқы байланыс кезінде тілді тиімді пайдалану қабілетін қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны тиімді коммуникация әдістерін, іскерлік келіссөздерді жүргізуді және серіктестермен ақпарат алмасуды түрік тілінде қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтерді ілгерілету және шетелдік серіктестермен сәтті өзара әрекеттесу үшін тілді қолдану дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** түрік тілінде	**Код дисциплины:** ПД (КВ) TYaNUr 2301-26 **Наименование дисциплины:** Турецкий язык начальный уровень. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Иностранный язык **Постреквизиты:** Культурный туризм. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на развитие коммуникативных навыков ведения деловых встреч в международной туристской сфере и умения использовать язык для первичного контакта с представителями иной культуры. Содержание охватывает методы эффективной коммуникации, ведение деловых переговоров и обмен информацией с партнерами на турецком языке. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет язык для продвижения туристских услуг и успешного взаимодействия с иностранными партнерами. **Результаты обучения дисциплины:** применяет навыки общения и ведения бесед на турецком	**Discipline code:** PD (EC) TYaNUr 2301-26 **Discipline name:** Turkish Language Advanced Level. **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Foreign language **Post-requirements:** Cultural Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing communication skills for conducting business meetings in the international tourism sector and the ability to use language for initial contact with representatives of other cultures. Its content covers methods of effective communication, conducting business negotiations, and exchanging information with partners in Turkish. As a result of studying the discipline, the student applies language skills to promote tourism services and successfully interact with foreign partners. **Learning outcome of the discipline:** uses communication and conversation skills in

	сөйлесу және әңгімелесу дағдыларын қолданады.	языке.	Turkish.
39	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TYaDPMT 2301-26 **Пәннің атауы:** Түрік тілі халықаралық туризмнің іскерлік тәжірибесінде (базалық деңгей) **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті **Постреквизиттер:** Мәдени туризм. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән түрік тілін практикалық тұрғыда меңгертуге, ресми қарым-қатынасқа арналған сөйлеу дағдыларын қалыптастыруға және тілдік құзыреттілікті әрі қарай дамыту мен қонақжайлылық мәдениетін терең меңгерудің негізін құруға бағытталады. Пәннің мазмұны іскерлік түрік тілін тәжірибелеу, халықаралық келіссөздерді жүргізу әдістері және кәсіби қарым-қатынас ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы кәсіби деңгейде іскерлік түрік тілін меңгереді және халықаралық келіссөздерді ұйымдастыру және өткізу дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** түрік тілінде іскерлік кездесулер өткізеді.	**Код дисциплины**: ПД (КВ) TYaDPMT 2301-26 **Наименование дисциплины:** Турецкий язык в деловой практике международного туризма **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Культура делового общения **Постреквизиты:** Культурный туризм. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на обучение практическому владению турецким языком, формирование речевых навыков для официального общения и создание основы для дальнейшего развития языковых компетенций и углубленного понимания культуры гостеприимства. Содержание охватывает практику делового турецкого языка, методы ведения международных переговоров и особенности профессионального общения. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания делового турецкого языка и навыки проведения и организации международных переговоров. **Результаты обучения дисциплины:** проводит деловые встречи на турецком языке.	**Discipline code:** PD (EC) TYaDPMT 2301-26 **Discipline name:** Turkish in the Business Practice of International Tourism (basic level) **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Business Communication Culture **Post-requirements:** Cultural Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing practical proficiency in the Turkish language, forming communication skills for official interactions, and creating a foundation for further language competence and a deeper understanding of hospitality culture. Its content covers the practice of business Turkish, methods for conducting international negotiations, and features of professional communication. As a result of studying the discipline, the student applies knowledge of business Turkish and skills in conducting and organizing international negotiations. **Learning outcome of the discipline:** conducts business meetings in Turkish.
40	**Пәннің коды:** БеП (ЖК) VPSTB 2302-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Қонақжайлық индустриясы **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті халықаралық реттеу.	**Код дисциплины:** ПД (ВК) VPSTB 2302-26 **Наименование дисциплины:** Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе. **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Теория гостеприимства **Постреквизиты:** Международное регулирование туристского бизнеса.	**Discipline code:** PD (UC) VPSTB 2302-26 **Discipline name:** Visa Support and Insurance in Tourism Business. **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits**:5 **Prerequisites:** The Hospitality Industry **Post-requirements:** International Regulation of the Tourism Business.

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән әкімшілік база жұмысын жүргізу, қоса берілетін құжаттаманы рәсімдеу және визалық қолдау жүйесін ұйымдастыруды меңгеруге бағытталады. Пәннің мазмұны мемлекеттік және туристік ұйымдардың құрылымдық негіздерін, визаны рәсімдеу рәсімдерін және қоса берілетін құжаттарды ұсыну тәртібін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік салада визалық қолдауды ұйымдастыру және құжаттармен жұмыс істеу бойынша практикалық дағдыларға ие болады. **Пәннің оқу нәтижелері:** турларды сату кезінде визаларды рәсімдейді.	**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение работы с административной базой, ведение сопроводительной документации и организацию системы визовой поддержки. Содержание охватывает основы структуры государственных и туристских организаций, процедуры оформления виз и предоставления сопроводительных документов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки оформления визовой поддержки и работы с документацией в туристской сфере. **Результаты обучения дисциплины:** оформляет визы при продаже туров.	**Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering work with administrative databases, maintaining accompanying documentation, and organizing a visa support system. Its content covers the fundamentals of the structure of governmental and tourism organizations, procedures for visa processing, and the provision of supporting documents. As a result of studying the discipline, the student applies practical skills in providing visa support and managing documentation within the tourism sector. **Learning outcome of the discipline:** arranges visas when selling tours.
41	**Пәннің коды:** БеП (ТК) Etur 3302-26 **Пәннің атауы:** Экологиялық туризм **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Постреквизиттер:** Жасанды интеллектті пайдалана отырып қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән экологиялық туризмнің негіздерін және табиғи ресурстарды тұрақты пайдаланудың қағидаларын меңгеруге бағытталған. Мазмұны экологиялық туризмнің ерекшеліктерін, табиғи аумақтарды, жергілікті қауымдастықтардың мәдени дәстүрлерін, этнографиялық және тарихи	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ETur 3302-26 **Наименование дисциплины:** Экологический туризм **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов**:5 **Пререквизиты:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Постреквизиты:** Основы научных исследований в сфере услуг с использованием исскуственного интеллекта. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ экологического туризма и принципов устойчивого использования природных ресурсов. Содержание охватывает особенности экологического туризма, природные территории, культурные традиции местных	**Discipline code:** PD (EC) Etur 3302-26 **Discipline name:** Ecological Tourism **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial Literacy) **Post-requirements:** **Brief description of the course:** Fundamentals of Scientific Research in the Service Sector Using Artificial Intelligence. The discipline is aimed at mastering the fundamentals of ecological tourism and the principles of sustainable use of natural resources. The content covers the features of ecological tourism, natural areas, cultural traditions of local communities, ethnographic and historical sites, principles of preserving natural landscapes, and methods of organizing ecological routes. As a

	нысандарды, табиғи ландшафтарды сақтау қағидаларын, экологиялық маршруттарды ұйымдастыру әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы экотурлар мен туристік дестинациялардың тұжырымдамаларын әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** табиғатты қорғау және тұрақты даму қағидаларын ескере отырып, экологиялық туристік маршруттарды әзірлейді.	сообществ, этнографические и исторические объекты, принципы сохранения природных ландшафтов, методы организации экологических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает концепции экотуров, туристких дестинаций. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает экологические туристские маршруты с учетом принципов охраны природы и устойчивого развития.	result of mastering the discipline, the student develops concepts of eco-tours and tourist destinations. **Learning outcome of the discipline:** develops ecological tourist routes taking into account the principles of nature protection and sustainable development.
42	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TYaPrUr 3303-26 **Пәннің атауы:** Түрік тілі жалғастырушы деңгей. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті халықаралық реттеу. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** **Пәннің оқу нәтижелері:** Пән халықаралық туризм саласында іскерлік кездесулерді жүргізу коммуникативтік дағдыларын дамытуға және басқа мәдениет өкілдерімен алғашқы байланыс кезінде тілді тиімді пайдалану қабілетін қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны тиімді коммуникация әдістерін, іскерлік келіссөздерді жүргізуді және серіктестермен ақпарат алмасуды түрік тілінде қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтерді ілгерілету және шетелдік серіктестермен сәтті өзара әрекеттесу үшін тілді қолдану дағдыларын меңгереді.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) TYaPrUr 3303-26 **Наименование дисциплины:** Турецкий язык продвинутый уровень . **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Культура делового общения **Постреквизиты:** Международное регулирование туристского бизнеса. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на развитие коммуникативных навыков ведения деловых встреч в международной туристской сфере и умения использовать язык для первичного контакта с представителями иной культуры. Содержание охватывает методы эффективной коммуникации, ведение деловых переговоров и обмен информацией с партнерами на турецком языке. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет язык для продвижения туристских услуг и успешного взаимодействия с иностранными партнерами. **Результаты обучения дисциплины:** применяет навыки проведения деловых встреч.	**Discipline code:** PD (EC) TYaPrUr 3303-26 **Discipline name:** Turkish Language Advanced Level. **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Business Communication Culture **Post-requirements:** International Regulation of the Tourism Business. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing communication skills for conducting business meetings in the international tourism sector and the ability to use language for initial contact with representatives of other cultures. Its content covers methods of effective communication, conducting business negotiations, and exchanging information with partners in Turkish. As a result of studying the discipline, the student applies language skills to promote tourism services and successfully interact with foreign partners. **Learning outcome of the discipline:** applies the skills of conducting business meetings.

	Пәннің оқу нәтижелері: іскерлік кездесулер өткізу дағдыларын қолданады.		
43	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TYaMB 3303-26 **Пәннің атауы:** Халықаралық бизнес үшін түрік тілі. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті халықаралық реттеу. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық туризмде кездесулерді ұйымдастыру барысында кәсіби, іскерлік қарым-қатынаста түрік тілін пайдалану дағдылары мен коммуникативтік қабілеттерді жетілдіруге бағытталады. Пәннің мазмұны кәсіби сөйлеу компетенциясын дамыту, халықаралық келіссөздерді ұйымдастыру және жүргізу, түрік тілінде іскерлік қарым-қатынас тәжірибесін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы кәсіби деңгейде іскерлік түрік тілін меңгеріп, халықаралық келіссөздерді өткізу дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** түрік тілінде халықаралық деңгейде іскерлік кездесулер өткізеді.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) TYaMB 3303-26 **Наименование дисциплины:** Турецкий язык для международного бизнеса. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Культура делового общения **Постреквизиты:** Международное регулирование туристского бизнеса. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на совершенствование коммуникативных навыков и умений использования турецкого языка в деловом, профессиональном общении в международном туризме при организации встреч. Содержание охватывает развитие профессиональной речевой компетенции, ведение и организацию международных переговоров, практику делового общения на турецком языке. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания делового турецкого языка и навыки проведения международных переговоров. **Результаты обучения дисциплины:** проводит деловые встречи на международном уровне на турецком языке.	**Discipline code:** PD (EC) TYaMB 3303-26 **Discipline name:** Turkish for International Business. **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits**:5 **Prerequisites:** Business Communication Culture **Post-requirements:** International Regulation of the Tourism Business. **Brief description of the course:** The discipline is aimed developing communication skills to use the Turkish language in business, in professional interactions within international tourism during the organization of meetings. Its content covers the development of professional language competence, conducting and organizing international negotiations, practicing business communication in Turkish. As a result of studying the discipline, the student applies knowledge of business Turkish and skills in conducting international negotiations. **Learning outcome of the discipline:** conducts international business meetings in Turkish.
44	**Пәннің коды:** БП (ТК) Kur 3304-26 **Пәннің атауы:** Курортология. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризмде бос уақытты ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Туризмдегі тамақ өнеркәсібі.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) Kur 3304-26 **Наименование дисциплины:** Курортология. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Организация досуга в туризме **Постреквизиты:** Индустрия питания в туризме. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование	**Discipline code:** PD (EC) Kur 3304-26 **Discipline name:** Resortology. **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Organization of Leisure Time in Tourism **Post-requirements:** Food Industry in Tourism. **Brief description of the course:**

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән курорттық және сауықтыру қызметі саласында білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны курорттық және сауықтыру туризмінің негіздері, туризм ерекшеліктері, бос уақыт бизнестің аспектілері және сервистік қызмет көрсету тәсілдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру және курорттық қызмет көрсетуді қамтамасыз ету бойынша практикалық білім мен дағдыларға ие болады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік өнімді қалыптастыру кезінде көлік компанияларымен өзара іс-қимыл дағдыларын қолданады.	знаний и навыков работы в области курортного и оздоровительного обслуживания. Содержание охватывает основы организации курортного и оздоровительного туризма, особенности студенческого туризма, аспекты бизнеса в сфере досуга и предоставления сервисного обслуживания. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические знания и умения в области лечебно-оздоровительного туризма и организации курортного сервиса. **Результаты обучения дисциплины:** применяет навыки взаимодействия с транспортными компаниями при формировании туристского продукта.	The discipline is aimed at developing knowledge and skills in resort and wellness services. Its content covers the fundamentals of organizing resort and wellness tourism, features of student tourism, and aspects of business in the leisure and service provision sector. As a result of studying the discipline, the student applies practical knowledge and skills in health and wellness tourism and in organizing resort services. **Learning outcome of the discipline:** uses skills to interact with transport companies when creating a tourist product.
45	**Пәннің коды:** БеП (ТК) ТМІТ 3304-26 **Пәннің атауы:** Туризм индустриясының теориясы және әдістемесі. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризм менеджменті **Постреквизиттер:** Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік индустрияның жағдайы, қалыптасу заңдылықтары мен дамуы туралы эмпирикалық білім алу үшін теориялық-әдістемелік тәсілдерді меңгертуге бағытталады. Пәннің мазмұны туристік индустрияның негізгі теорияларын, туриндустрия әдістері мен технологияларын, сондай-ақ саланың проблемалары, тәсілдері мен тенденцияларын сыни тұрғыдан бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ТМІТ 3304-26 **Наименование дисциплины:** Теория и методология индустрии туризма. **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Менеджмент туризма **Постреквизиты:** Микроэкономика социальной сферы и туризма. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Содержание охватывает основные теории индустрии туризма, методы и технологии туриндустрии, а также критическую оценку проблем, подходов и тенденций в отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки анализа и	**Discipline code:** PD (EC) TMIT 3304-26 **Discipline name:** Theory and Methodology of Tourism Industry. **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Management of Tourism **Post-requirements:** Microeconomics of Social Sphere and Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering theoretical and methodological approaches to acquiring empirical knowledge about the state, patterns of formation, and development of the tourism industry. Its content covers the main theories of the tourism industry, methods and technologies of the tourism sector, as well as critical evaluation of problems, approaches, and trends in the field. As a result of studying the discipline, the student applies skills in analyzing and

	нәтижесінде білім алушы туристік индустриядағы қазіргі мәселелер мен процестерді талдау және бағалау дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туризмді дамытудың жаңа әдістері мен құралдарын әзірлейді.	оценки современных проблем и процессов в индустрии туризма. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает новые методики и инструменты развития туризма.	assessing contemporary issues and processes in the tourism industry. **Learning outcome of the discipline:** develop new methods and tools for tourism development.
46	**Пәннің коды:** БеП (ТК) RIDTB 3305-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнестегі жарнамалық- ақпараттық қызмет. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризмдегі брендинг және PR **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік саладағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің әдістері, жарнаманы қолдану формалары, оның тұтынушыларға әсері және жарнамалық жұмысты жоспарлау туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны жарнамалық қосымшаларды әзірлеуді, тарату арналарын таңдауды және жарнамалық науқандардың тиімділігін бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік бизнесте жарнамалық-ақпараттық стратегияларды әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** жарнама арқылы туристік өнімді ілгерілетеді	**Код дисциплины:** ПД (КВ) RIDTB 3305-26 **Наименование дисциплины:** Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Брендинг и PR в туризме **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о методах рекламно-информационной деятельности в туризме, формах применения рекламы, её влиянии на потребителей и планировании рекламной работы. Содержание охватывает разработку рекламных приложений, выбор каналов распространения и оценку эффективности рекламных кампаний. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки разработки и реализации рекламно-информационных стратегий в туристском бизнесе. **Результаты обучения дисциплины:** продвигает туристскую продукции с помощью рекламы.	**Discipline code:** PD (EC) RIDTB 3305-26 **Discipline name:** Advertising and Information Activities in the Tourism Business. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Branding and PR in Tourism **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of advertising and information activities in tourism, forms of advertising application, its influence on consumers, and planning of advertising work. Its content covers the development of advertising materials, selection of distribution channels, and evaluation of advertising campaign effectiveness. As a result of studying the discipline, the student applies skills in developing and implementing advertising and information strategies in the tourism business. **Learning outcome of the discipline:** promote tourism products through advertising.
47	**Пәннің коды**: БеП (ТК) BP 3305-26 **Пәннің атауы:** Бизнес-жоспарлау **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі**:5 **Пререквизиттер:** Туризмдегі	**Код дисциплины:** ПД (КВ) BP 3305-26 **Наименование дисциплины:** Бизнес-планирование. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5	**Discipline code:** PD (EC) BP 3305-26 **Discipline name:** Business Planning **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Intra-Company Planning in

	кәсіпорынішілік жоспарлау **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән бизнесті жүргізудің теориялық негіздерін меңгертуге және бизнес-жоспарларды әзірлеу туралы білім қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны бизнес-жоспарлаудың кезеңдерін, бизнес-жобалардың тиімділігін бағалау және талдау әдістерін, сондай-ақ нәтижелерді презентациялау тәсілдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы бизнес-жоспарларды бағалау, сараптау және презентациялау дағдыларын қалыптастырады, бұл кәсіпкерлік қызметті тиімді жүргізуге мүмкіндік береді. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік бизнесті жүргізу дағдыларын қолданады.	**Пререквизиты:** Внутрифирменное планирование в туризме **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ ведения бизнеса и формирование знаний о разработке бизнес-планов. Содержание охватывает этапы бизнес-планирования, методы оценки и анализа эффективности бизнес-проектов, а также подготовку презентаций результатов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки оценки, экспертизы и презентации бизнес-планов для успешного ведения предпринимательской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** применяет навыки ведения туристского бизнеса.	Tourism **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of business and developing knowledge of business plan preparation. Its content covers the stages of business planning, methods for evaluating and analyzing the effectiveness of business projects, as well as the preparation of presentations of results. As a result of studying the discipline, the student applies skills in evaluating, reviewing, and presenting business plans for successful entrepreneurial activity. **Learning outcome of the discipline:** applies the skills of running a tourism business.
48	**Пәннің коды:** БеП (ТК) SMT 3306-26 **Пәннің атауы:** Халықаралық туризмдегі статистика. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризм менеджменті **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік құбылыстардың тенденциялары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу, жүйелеу және талдау әдістері туралы кешенді білім беруге бағытталады. Пәннің мазмұны статистикалық талдау әдістерін, туристік сұраныс пен ұсыныс көрсеткіштерін есептеу және интерпретациялауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік саланың негізгі көрсеткіштерін анықтау, есептеу және талдау дағдыларын	**Код дисциплины:** ПД (КВ) SMT 3306-26 **Наименование дисциплины:** Статистика в международном туризме. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Менеджмент туризма **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей туристских явлений. Содержание охватывает методы статистического анализа, расчет и интерпретацию показателей туристского спроса и предложения. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки выявления, расчета и анализа ключевых	**Discipline code:** PD (EC) SMT 3306-26 **Discipline name:** Statistics in International Tourism. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Management of Tourism **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing comprehensive knowledge of modern methods for collecting, processing, summarizing, and analyzing statistical information to study trends and patterns in tourism phenomena. Its content covers methods of statistical analysis, calculation, and interpretation of tourism demand and supply indicators. As a result of studying the discipline, the student applies skills in identifying, calculating, and analyzing key indicators of the tourism sector.

	қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік бизнесте ақпаратты өңдеудің статистикалық әдістерін қолданады.	показателей туристской отрасли. **Результаты обучения дисциплины:** применяет статистические методы обработки информации в туристском бизнесе.	**Learning outcome of the discipline:** applies statistical methods of information processing in the tourism business.
49	**Пәннің коды:** БеП (ТК) MKNSTD 3306-26 **Пәннің атауы:** Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән әлемдік мәдени мұра және оның туристік қызметтің дамуына әсері туралы білім қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны материалдық және материалдық емес мәдени мұра нысандары, оларды сақтау, пайдалану және туризмде ілгерілету қағидалары, сондай-ақ танымдық турлар құрастыруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы әлемдік мәдени мұраларды туризмде тиімді ілгерілету дағдыларын меңгереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** әлемдік мәдени мұра нысандары, олардың жіктелуі, сақтау қағидалары және туристік қызметте тиімді пайдалану жолдары туралы білімін көрсетеді.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) MKNSTD 3306-26 **Наименование дисциплины:** Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Организация международной выставочной деятельности **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний о мировом культурном наследии и его влиянии на развитие туристской деятельности. Содержание охватывает объекты материального и нематериального культурного наследия, принципы их сохранения, использования и продвижения в туризме, а также разработку познавательных туров. В результате освоения дисциплины обучающийся овладевает навыками эффективного продвижения мирового культурного наследия в туризме. **Результаты обучения дисциплины:** демонстрирует знания о мировых объектах культурного наследия, их классификации, принципах сохранения и эффективного использования в туристской деятельности.	**Discipline code:** PD (EC) MKNSTD 3306-26 **Discipline name:** World Cultural Heritage in the Field of Tourism . **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Organization of International Exhibition Activities **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of world cultural heritage and its impact on the development of tourism activities. Its content covers tangible and intangible cultural heritage objects, the principles of their preservation, use, and promotion in tourism, as well as the development of educational tours. As a result of studying the discipline, the student acquires skills in effectively promoting world cultural heritage in tourism. **Learning outcomes of the discipline:** demonstrates knowledge of world cultural heritage sites, their classification, principles of preservation, and effective use in tourism activities.
50	**Пәннің коды:** БеП (ТК) BNSO 3307-26 **Пәннің атауы:** Қызмет көрсету саласындағы бухгалтерлік есеп және салық салу. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5	**Код дисциплины**: ПД (КВ) BNSO 3307-26 **Наименование дисциплины:** Бухучет и налогообложение в сфере обслуживания. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5	**Discipline code:** PD (EC) BNSO 3307-26 **Discipline name:** Accounting and Taxation in the Service Sector. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5

	Пререквизиттер: Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік кәсіпорындарды басқарудың теориялық негіздері мен ерекшеліктерін, қызметті жүзеге асыру әдістерін және қаржылық нәтижелерді есептеу тәсілдерін меңгертуге бағытталады. Пәннің мазмұны туристік кәсіпорындарды басқару принциптерін, қаржылық көрсеткіштерді талдау әдістерін және нормативтік талаптарға сәйкес салықтарды есептеу әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы практикалық жағдайларды талдау және туристік саладағы кәсіби тапсырмаларды шешу үшін теориялық және әдістемелік білімді қолдану дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** кәсіпорынның қаржылық қызметін жүргізеді.	**Пререквизиты:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ и особенностей руководства туристическими предприятиями, методов реализации деятельности и расчета финансовых результатов. Содержание охватывает принципы управления туристическими предприятиями, методы анализа финансовых показателей и расчета налогов в соответствии с нормативными требованиями. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет теоретические и методические знания для анализа практических ситуаций и решения профессиональных задач в туристской сфере. **Результаты обучения дисциплины:** ведет финансовую деятельность предприятия.	**Prerequisites:** Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial Literacy) **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations and features of managing tourism enterprises, methods for implementing activities and calculating financial results. Its content covers principles of tourism enterprise management, methods for analyzing financial indicators, and tax calculation in accordance with regulatory requirements. As a result of studying the discipline, the student applies theoretical and methodological knowledge to analyze practical situations and solve professional tasks in the tourism sector. **Learning outcome of the discipline:** manage the financial activities of the company.
51	**Пәннің коды:** БеП (ТК) ВМТ 3307-26 **Пәннің атауы:** Халықаралық туристік қауіпсіздік. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер**: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру **Постреквизиттер**: Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән халықаралық туристік қызметтердің	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ВМТ 3307-26 **Название дисциплины:** Безопасность международного туризма. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Объем в кредитах**: 5 **Пререквизиты:** Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе **Постреквизиты:** Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина формирует практические знания в	**Discipline code:** PD (EC) BMT 3307-26 **Discipline name:** International Tourism Safety. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Visa Support and Insurance in Tourism Business **Post-requirements:** Sustainable Development, Ecology, and Life Safety. **Brief description of the course:** The discipline develops practical knowledge in the field of ensuring the safety of international

	қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы практикалық білімді қалыптастырады. Пәннің мазмұны туристік процестің қауіпсіз ұйымдастырылу әдістерін, туристік кәсіпорындарда қауіпсіздік шараларын жүзеге асыруға дайындықты және технологиялық үдерістерді әдістемелік сүйемелдеуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы халықаралық құқық және заңтану саласындағы білімдерін, алғашқы медициналық көмек көрсетуге арналған жалпы медицина негіздерін, сондай-ақ психология мен конфликтология дағдыларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристердің қауіпсіздігін саяхатты жоспарлау мен ұйымдастыру кезеңінен бастап, оны жүзеге асыруға дейінгі барлық кезеңдерде қамтамасыз етеді.	области обеспечения безопасности международных туристских услуг. Содержание охватывает методы организации безопасного туристского процесса, подготовку к выполнению мер безопасности на туристских предприятиях и методическое сопровождение технологических процессов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет знания в области международного права и юриспруденции, основ общей медицины для оказания первичной помощи и навыков психологии и конфликтологии. **Результаты обучения дисциплины:** обеспечивает безопасность туристов на всех этапах путешествия: от планирования и организации туров до их реализации.	tourism services. Its content covers methods of organizing a safe tourism process, preparing the implementation of safety measures in tourism enterprises, and methodological support of technological processes. As a result of studying the discipline, the student applies knowledge in the field of international law and jurisprudence, basic general medicine for providing first aid, as well as skills in psychology and conflict management. **Learning outcome of the discipline:** Ensures the safety of tourists at all stages of the journey: from planning and organizing tours to their implementation.
52	**Пәннің коды:** БеП (ТК) MRTB 3308-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнесті халықаралық реттеу. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Әлемдік туризм индустриясы **Постреквизиттер:** Туризмдегі адам ресурстарын басқару. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік бизнесті халықаралық реттеудің негіздерін және туризм саласындағы халықаралық саясатты қалыптастыру тетіктерін зерттеуге бағытталған. Мазмұны халықаралық туристік саясатты әзірлеу қағидаларын, туризмді реттеудің құқықтық негіздерін, халықаралық ынтымақтастықтың	**Код дисциплины:** ПД (КВ) MRTB 3308-26 **Наименование дисциплины:** Международное регулирование туристского бизнеса. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Мировая туриндустрия **Постреквизиты:** Управление человеческими ресурсами в туризме. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение основ международного регулирования туристского бизнеса и механизмов формирования международной политики в сфере туризма. Содержание охватывает принципы разработки международной туристской политики, правовые основы регулирования туризма, цели международного сотрудничества, деятельность	**Discipline code:** PD (EC) MRTB 3308-26 **Discipline name:** International Regulation of the Tourism Business **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** World Tourism Industry **Post-requirements:** Human Resource Management in Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the fundamentals of international regulation of the tourism business and the mechanisms for forming international policy in the field of tourism. The content covers the principles of developing international tourism policy, the legal foundations of tourism regulation, the goals of international cooperation, and the activities of

	мақсаттарын, халықаралық туристік ұйымдардың қызметін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметті халықаралық реттеу тетіктерін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** халықаралық туристік ұйымдардың қызметін және олардың саланы реттеудегі рөлін талдайды.	международных туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает международные механизмы регулирования туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует деятельность международных туристских организаций и их роль в регулировании отрасли.	international tourism organizations. As a result of studying the discipline, the learner evaluates international mechanisms for regulating tourism activities**.** **Learning outcome of the discipline:** analyzes the activities of international tourism organizations and their role in regulating the industry.
53	**Пәннің коды:** БеП (ТК) POST 3308-26 **Пәннің атауы:** Туризм саласындағы құқықтық негіздер. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (Экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Постреквизиттер:** Туризмдегі қызмет көрсету стандарттары. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік қызметті реттеудің құқықтық негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туризм саласындағы заңнаманы, нормативтік-құқықтық актілерді, туристік қызметті лицензиялауды, туристік қызметтердің қауіпсіздік талаптарын, туристік саланы мемлекеттік реттеуді, қызмет көрсету сапасының стандарттарын, туристік ұйымдардың ішкі нормативтік құжаттарын әзірлеу тәртібін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтің нормативтік-құқықтық базасын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік қызметті ұйымдастыру кезінде нормативтік-құқықтық	**Код дисциплины:** ПД (КВ) POST 3308-26 **Наименование дисциплины:** Правовые основы в сфере туризма. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (Основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Постреквизиты:** Стандарты обслуживания в туризме. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение правовых основ регулирования туристской деятельности. Содержание охватывает законодательство в сфере туризма, нормативно-правовые акты, лицензирование туристской деятельности, требования безопасности туристских услуг, государственное регулирование туристской отрасли, стандарты качества обслуживания, порядок разработки внутренних нормативных документов туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует нормативно-правовую базу туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:**	**Discipline code:** PD (EC) POST 3308-26 **Discipline name:** Legal Framework in the Field of Tourism. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Module on Economics, Entrepreneurship, Law, and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Basics of Law and Anti-Corruption Culture, Basics of Financial Literacy) **Post-requirements:** Standards of Service in Tourism **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the legal foundations of regulation of tourism activities. The content covers legislation in the field of tourism, regulatory legal acts, licensing of tourism activities, safety requirements for tourism services, state regulation of the tourism industry, service quality standards, and the procedure for developing internal regulatory documents of tourism organizations. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the regulatory and legal framework of tourism activities. **Learning outcome of the discipline:** applies regulatory legal acts in organizing tourism activities.

	актілерді қолданады.	применяет нормативно-правовые акты при организации туристской деятельности.	
54	**Пәннің коды:** БеП (ТК) OrUpAvP 3308-26 **Пәннің атауы:** Әуе саяхатын ұйымдастыру және басқару. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Халықаралық туризмді ұйымдастыру **Постреквизиттер:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән авиациялық саяхаттарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқарудың заманауи әдістері туралы білім қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны әуе тасымалдарын ұйымдастыру қағидаттарын, туристік маршруттарды жоспарлауды, авиациялық сервисті басқаруды, сондай-ақ әуе компанияларымен, агенттіктермен және әуежайлармен өзара әрекеттесуді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы авиациялық саяхаттардың құрылымын талдау және авиациялық туризмді ұйымдастыру бойынша практикалық дағдыларды қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік пакеттерді қалыптастыру кезінде әуе тасымалдарының экономикалық тиімділігін бағалайды.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) OrUpAvP 3308-26 **Наименование дисциплины:** Организация и управление авиапутешестиями. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Организация международного туризма **Постреквизиты**: Международные системы бронирования и инновации в туристком бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о современных методах организации, планирования и управления авиапутешествиями. Содержание охватывает принципы организации авиаперевозок, планирования туристских маршрутов, управления авиационным сервисом и взаимодействия с авиакомпаниями, агентствами и аэропортами. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки анализа структуры авиапутешествий и организации авиационного туризма. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает экономическую эффективность авиаперевозок при формировании туристских пакетов	**Discipline code:** PD (EC) OrUpAvP 3308-26 **Discipline name:** Organization and Management of Air Travel. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Organization of International Tourism **Post-requirements:** International Reservation Systems and Innovations in the Tourist Business. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of modern methods for organizing, planning, and managing air travel. Its content covers the principles of air transportation organization, planning of tourism routes, management of aviation services, and interaction with airlines, agencies, and airports. As a result of studying the discipline, the student applies practical skills in analyzing the structure of air travel and organizing aviation tourism. **Learning outcome of the discipline:** evaluates the economic efficiency of air transportation in the formation of tourist packages.
55	**Пәннің коды:** БеП (ТК) ТОТ 3308-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі көліктік қамтамасыз ету. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризм инфрақұрылымы	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ТОТ 3308-26 **Наименование дисциплины:** Транспортное обеспечение в туризме. **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Инфраструктура туризма	**Discipline code:** PD (EC) ТОТ 3308-26 **Discipline name:** Transport Provision in Tourism. **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Tourism Infrastructure

	Постреквизиттер: Туризмдегі адам ресурстарын басқару. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туризм саласында тарату, өндіріс және сатып алулар арасындағы өзара байланыс жүйесін қамтамасыз ету үшін логистика саласында білім, кәсіби дағдылар мен машықтарды қалыптастыруға бағытталады. Пәннің мазмұны логистикалық жүйелерді құруға арналған ғылыми әдістер мен тәсілдерді, туристік өнімдерді қалыптастыру процестерін басқаруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы логистика мен туристік өнімдерді ұйымдастыруды тиімді басқару дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** көлік құралдарын жалға алу және туристерді трансфермен қамтамасыз ету бойынша шарттар жасасады.	**Постреквизиты:** Управление человеческими ресурсами в туризме. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. Содержание охватывает научные методы и подходы к созданию логистических систем, управление процессами формирования туристских продуктов. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки эффективного управления логистикой и организации туристских продуктов. **Результаты обучения дисциплины:** заключает договоры аренды транспортных средств и организации трансфера туристов.	**Post-requirements:** Human Resource Management in Tourism. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge, professional skills, and competencies in logistics to ensure the coordination of distribution with production and procurement in the tourism sector. Its content covers scientific methods and approaches to creating logistics systems, managing the processes of tourism product development. As a result of studying the discipline, the student applies skills in effective logistics management and the organization of tourism products. **Learning outcome of the discipline:** concludes contracts for the rental of vehicles and the organization of tourist transfers.
56	**Пәннің коды**: БеП (ТК) SOT 3309-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі қызмет көрсету стандарттары. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі**:5 **Пререквизиттер:** Туризмдегі кәсіпорынішілік жоспарлау **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туризм саласындағы қызмет көрсету сапасын реттейтін принциптер мен нормативтік талаптар туралы білім беруге бағытталады, сондай-ақ негізгі ұлттық және халықаралық сапа стандарттарымен таныстырады. Пәннің мазмұны туристік компанияларда, қонақ үйлер мен мейрамханаларда жоғары деңгейлі қызмет көрсетуді қамтамасыз етудің әдістері мен	**Код дисциплины**: ПД (КВ) SOT 3309-26 **Наименование дисциплины**: Стандарты обслуживания в туризме. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**:5 **Пререквизиты:** Внутрифирменное планирование в туризме **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о принципах и нормативных требованиях, регулирующих качество обслуживания в туризме, а также ознакомления с основными национальными и международными стандартами качества. Содержание охватывает методы и подходы обеспечения высокого уровня сервиса в туристских компаниях, гостиницах и	**Discipline code**: PD (EC) SOT 3309-26 **Discipline name:** Standards of Service in Tourism. **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits**:5 **Prerequisites:** Intra-company Planning in Tourism **Post-requirements**: Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of the principles and regulatory requirements governing service quality in tourism, as well as familiarizing students with key national and international quality standards. Its content covers methods and approaches for ensuring high levels of service in tourism companies, hotels, and restaurants. As a result of studying the discipline, the student applies skills in implementing quality

	тәсілдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы сапа стандарттарын қолдану және туризм саласында тиімді қызмет көрсету дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** тәжірибеде туристік қызметтерді стандарттау және сертификаттау саласындағы білімді қолданады.	ресторанах. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки применения стандартов качества и организации эффективного обслуживания в туристской сфере. **Результаты обучения дисциплины:** применяет на практике знания в области стандартизации и сертификации туристских услуг на практике.	standards and organizing effective service in the tourism sector. **Learning outcome of the discipline:** applies knowledge of standardization and certification of tourism services in practice.
57	**Пәннің коды:** БеП (ТК) MSBTB 3309-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туроперейтинг **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән заманауи халықаралық брондау жүйелері, олардың жұмыс принциптері және жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып инновациялық технологияларды қолдану туралы білім беруге бағытталады. Пәннің мазмұны заманауи брондау жүйелерінің құрылымы мен функционалдық мүмкіндіктерін, сондай-ақ оларды туристік индустрияға енгізу және интеграциялау әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік салада заманауи брондау жүйелерімен жұмыс істеу бойынша практикалық дағдыларды қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік бизнесте инновациялық технологияларды қолдана отырып, турпакеттерді брондайды және қалыптастырады.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) MSBTB 3309-26 **Наименование дисциплины:** Международные системы бронирования и инновации в туристком бизнесе. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Туроперейтинг **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о современных международных системах бронирования, принципах их работы и применении инновационных технологий с использованием искусственного интеллекта. Содержание охватывает устройство и функциональные возможности современных систем бронирования, а также методы их интеграции в туристскую индустрию. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки работы с современными системами бронирования в туристской сфере. **Результаты обучения дисциплины:** бронирует и формирует турпакеты, используя инновационные технологии в туристском бизнесе.	**Discipline code:** PD (EC) MSBTB 3309-26 **Discipline name:** International Reservation Systems and Innovations in the Tourist Business. **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Touropereting **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of modern international reservation systems, their operating principles, and the application of innovative technologies using artificial intelligence. Its content covers the structure and functional capabilities of modern reservation systems, as well as methods for their integration into the tourism industry. As a result of studying the discipline, the student applies practical skills in working with modern reservation systems within the tourism sector. **Learning outcome of the discipline:** books and designs tour packages using innovative technologies in the tourism business.
58	**Пәннің коды:** БеП (ТК) UChRT 3310-26	**Код дисциплины:** ПД (КВ) UChRT 3310-26	**Discipline code:** PD (EC) UChRT 3310-26

	Пәннің атауы: Туризмдегі адам ресурстарын басқару. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризм менеджменті **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән кадрлардың сапалы туристік қызметті қамтамасыз етудегі рөлін түсіндіруге, сондай-ақ туристік салада адам ресурстарын басқару бойынша практикалық дағдыларды дамытуға бағытталады. Пәннің мазмұны сапаны басқару жүйесін қолдану, персоналды бейімдеу және мотивациялау әдістері, сондай-ақ тимбилдинг арқылы коммуникация ұйымдастыруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы персоналды тиімді басқару және туристік ұйымдарда жоғары деңгейдегі қызмет көрсету дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік индустрияда кәсіби кадрларды іріктейді.	**Наименование дисциплины:** Управление человеческими ресурсами в туризме. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов:**5 **Пререквизиты:** Менеджмент туризма **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о роли кадров в обеспечении качественного туристского сервиса и развития практических навыков управления человеческими ресурсами в туристской сфере. Содержание охватывает применение системы менеджмента качества, методы адаптации и мотивации персонала, а также организацию коммуникации через тимбилдинг. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки эффективного управления персоналом и обеспечения высокого уровня сервиса в туристских организациях. **Результаты обучения дисциплины:** отбирает профессиональные кадры в туристской индустрии.	**Discipline name:** Human Resource Management in Tourism **Course:** 3**; semester:** 6. **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Management of Tourism **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of the role of human resources in ensuring high-quality tourism services and at developing practical skills in managing personnel in the tourism sector. Its content covers the application of quality management systems, methods for staff adaptation and motivation, as well as organizing communication through team-building. As a result of studying the discipline, the student applies skills in effective personnel management and in ensuring high levels of service in tourism organizations. **Learning outcome of the discipline:** selects professional personnel in the tourism industry.
59	**Пәннің коды:** БеП (ТК) HRMT 3310-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі HR менеджмент. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:**5 **Пререквизиттер:** Туризм менеджменті **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау. **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік ұйымдарда персоналды тиімді басқару жөніндегі білім беруге бағытталады, соның ішінде қызметкерлерді тарту, дамыту, мотивациялау және ұстау. Пәннің мазмұны персоналды іріктеу және жалдау әдістерін, корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және	**Код дисциплины:** ПД (КВ) HRMT 3310-26 **Наименование дисциплины:** HR-менеджмент в туризме. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**:5 **Пререквизиты:** Менеджмент туризма **Постреквизиты:** Итоговая аттестация. **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний об эффективном управлении персоналом в туристских организациях, включая привлечение, развитие, мотивацию и удержание сотрудников. Содержание охватывает методы	**Discipline code:** PD (EC) HRMT 3310-26 **Discipline name:** HR Management in Tourism. **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Number of academic credits:**5 **Prerequisites:** Management of Tourism **Post-requirements:** Final Assessment. **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of effective human resource management in tourism organizations, including recruitment, development, motivation, and employee retention. Its content covers methods of personnel selection and hiring, the formation of

	даулы жағдайларды басқаруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік салада персоналды басқару және кадрлық мәселелерді шешу бойынша практикалық дағдыларға ие болады. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік бизнестегі персоналдың жұмысын жоспарлайды.	подбора и найма персонала, формирование корпоративной культуры и управление конфликтными ситуациями. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет практические навыки управления персоналом и решения кадровых задач в сфере туризма. **Результаты обучения дисциплины:** планирует работу персонала в туристском бизнесе.	corporate culture, and management of conflict situations. As a result of studying the discipline, the student applies practical skills in personnel management and in solving HR-related tasks within the tourism sector. **Learning outcome of the discipline:** plans the work of personnel in the tourism business.

ӘЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED
Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of Department
_____ А.А. Жунусова

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED
Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC
_____ М.К. Мақыш

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО/ AGREED
ББББ басшысы/ Руководитель УОП/ Head of the EPD
_____ Б.М. Баядилова

ӘБ басшысы/ Руководитель МО/ Head of the MD
_____ Ж.Н. Саду