«Қ.Құлажанов атындағы Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ/
АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова»/
"Kazakh University of Technology and Business" named after K.Kulazhanova" JSC

БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED
_____ Э.Б. Аскарбеков
ӘК шешімімен/ Решением МС/ By the decision MC
Хаттама/Протокол/Record №_____
«____» _____ 20__жыл/ год/ year

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

6B11127 Туризм / 6B11127 Туризм / 6B11127 Tourism
Білім беру бағдарламасының коды және аталуы (ББББ түрі: Major / Minor)/ Код и наименование образовательной программы (вид ОП: Major / Minor) / Code and name of the educational program (type of EP Major / Minor)

6B11 Қызмет көрсету / 6B11 Услуги / 6B11 Services
Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service industry
Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

B091 Туризм / B091 Туризм / B091 Tourism
Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs

Бакалавриат/ Бакалавриат/ Bachelor
Дайындық деңгейі: бакалавриат / Уровень подготовки: бакалавриат/ Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2026 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің атауы Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines Summary of the discipline
Жалпы білім беретін пәннің жоғары оқу орны компоненті / Вузовский компонент общеобразовательной дисциплины/ University component of general education discipline			
1	**Пәннің коды:** ЖБП (ЖК) MEPPFG 1101-26 **Пәннің атауы:** Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер**: Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер**: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән нарықтық экономика жағдайында кәсіпкерлік ойлауды, қаржылық жауапкершілікті, құқықтық сауаттылықты дамытуға, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және заң мен тәртіп қағидаттарына адалдықты тәрбиелеуге бағытталған. Пәннің мазмұны экономика негіздерін, кәсіпкерлікті, қаржылық сауаттылықты, құқықты, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы экономикалық шешімдерді тиімді қабылдау, құқықтық қорғау, қаржылық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлықты сақтау дағдыларын меңгереді. **Пәннің оқу нәтижелері:** Негізгі экономикалық және құқықтық қағидаларды, қаржылық хабардарлықты пайдалана және мінез-құлықта азаматтық жауапкершілікті көрсете отырып, кәсіби қызметте экономика	**Код дисциплины:** ООД (ВК) MEPPFG 1101-26 **Наименование дисциплины:** Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты**: Школьная программа **Постреквизиты**: Основы предпринимательства в сфере туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на развитие предпринимательского мышления, финансовой ответственности, правовой грамотности, воспитание антикоррупционной культуры и приверженности принципам закона и порядка в условиях рыночной экономики. Содержание включает основы экономики, предпринимательства, финансовой грамотности, права, антикоррупционной культуры. В результате освоения дисциплины обучающийся владеет навыками для эффективного принятия экономических решений, правовой защиты, финансовой грамотности, соблюдения антикоррупционного поведения. **Результаты обучения дисциплины:** Применяет в профессиональной деятельности знания экономики и права, а также навыки предпринимательства и финансовой грамотности, используя ключевые	**Discipline code:** GED (UC) MEPPFG 1101-26 **Discipline name**: Module of Economics, Entrepreneurship, Law and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law and Anti-corruption Culture, Fundamentals of Financial Literacy) **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing entrepreneurial thinking, financial responsibility, legal literacy, fostering an anti-corruption culture, and commitment to the principles of law and order in a market economy. Its content includes the fundamentals of economics, entrepreneurship, financial literacy, law, anti-corruption culture. As a result of studying the discipline, the student has the skills to make effective economic decisions, ensure legal protection, apply financial literacy, and adhere to anti-corruption practices. **Learning outcome of the discipline:** Applies in professional activity knowledge of economics and law, as well as entrepreneurial skills and financial literacy, using key economic and legal principles, financial awareness and demonstrating civic responsibility in behavior.

	және құқық білімін, сондай-ақ кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық дағдыларын қолданады.	экономические и правовые принципы, финансовую осведомленность и демонстрируя гражданскую ответственность в поведении.	
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 94 кредит / кредита / credits			
2	**Пәннің коды:** БП (ЖК) BMT 1201-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі бренд менеджменті **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Турагенттер мен туроператорлардың қызметі **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән ішкі және әлемдік нарықта отандық туристік дестинациялардың брендін әзірлеуге бағытталған. Мазмұны брендті қалыптастыру шарттарын, мақсатты бейнені және позициялауды анықтауды, туристік қызметтерді орналастыру және ілгерілету стратегияларын, дестинация имиджін басқару құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы бәсекелестік ортаны және заманауи маркетингтік коммуникацияларды талдайды. **Пәнді оқыту нәтижелері:** ішкі және халықаралық нарықта туристік дестинацияларды ілгерілету үшін брендинг стратегияларын әзірлейді.	**Код дисциплины:** БД (ВК) BMT 1201-26 **Наименование дисциплины:** Бренд менеджмент в туризме **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Деятельность турагентов и туроператоров **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на разработку бренда отечественных туристских дестинаций на внутреннем и мировом рынке. Содержание охватывает условия создания бренда, определение целевого образа и позиционирования, стратегии размещения и продвижения туристских услуг, инструменты управления имиджем дестинации. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует конкурентную среду и современные маркетинговые коммуникации. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает стратегии брендинга для продвижения туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке.	**Discipline code:** BD (UC) BMT 1201-26 **Discipline name:** Brand Management in Tourism **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Activities of Travel Agents and Tour Operators **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing the brand of domestic tourist destinations in the domestic and global market. The content covers conditions for creating a brand, defining the target image and positioning, strategies for placement and promotion of tourism services, and tools for managing the image of a destination. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the competitive environment and modern marketing communications. **Learning outcomes of the discipline**: develops branding strategies to promote tourist destinations in the domestic and international markets.
3	**Пәннің коды:** БП (ЖК) VS 1202-26 (Tur) **Пәннің атауы:** Мамандыққа кіріспе **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 3 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туризм	**Код дисциплины:** БД (ВК) VS 1202-26 (Tur) **Наименование дисциплины:** Введение в специальность **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов:** 3 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Планирование в туристском бизнесе	**Discipline code:** BD (UC) VS 1202-26 (Tur) **Discipline name:** Introduction to the Specialty **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 3 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Planning in Tourism Business **Brief description of the course:** The discipline

	және халықаралық туризм саласындағы кәсіби қызметтің практикалық негіздерін қалыптастыруға бағытталған. Пән мазмұны туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының құрылымы мен қызмет ету ерекшеліктерін, салалық кейстерді талдауды, оқу туристік маршруттарын әзірлеу негіздерін, туристік өнімді құру қағидаттарын, қызмет сапасын бағалау критерийлерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы практикалық бақылау негізінде туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының қызметін сипаттайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік инфрақұрылым кәсіпорындарының қызметі бойынша кейстерді талдайды.	**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование практических основ профессиональной деятельности в сфере туризма и международного туризма. Содержание охватывает структуру и особенности функционирования предприятий туристской инфраструктуры, анализ отраслевых кейсов, основы разработки учебных туристских маршрутов, принципы создания туристского продукта, критерии оценки качества услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся описывает деятельность предприятий туристской инфраструктуры на основе практического наблюдения. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует кейсы деятельности предприятий туристской инфраструктуры.	is aimed at developing the practical foundations of professional activity in the field of tourism and international tourism. The content covers the structure and operational features of tourism infrastructure enterprises, analysis of industry case studies, fundamentals of designing educational tourist routes, principles of creating a tourism product, and criteria for evaluating service quality. As a result of completing the discipline, the student describes the activities of tourism infrastructure enterprises based on practical observation. **Learning outcome of the discipline**: analyzes case studies of the activities of tourism infrastructure enterprises.
4	**Пәннің коды:** БП (ЖК) OPST 1203-26 **Пәннің атауы:** Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризмдегі бренд менеджменті **Постреквизиттер:** Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, Туристік бизнесті жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік салада кәсіпкерліктің практикалық дағдыларын қалыптастырады. Мазмұны кәсіпкерлік ұғымын, бизнесті жүргізудің құқықтық және экономикалық негіздерін, шағын және орта кәсіпкерліктің құрылымын, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктерін, бизнес-идеяларды әзірлеу қағидаларын, туризмдегі нарықтық	**Код дисциплины:** БД (ВК) OPST 1203-26 **Наименование дисциплины:** Основы предпринимательства в сфере туризма **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Бренд менеджмент в туризме **Постреквизиты**: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме, Планирование в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина формирует практические навыки предпринимательства в туристской сфере. Содержание включает понятие предпринимательства, правовые, экономические основы ведения бизнеса, структуру малого и среднего предпринимательства, особенности организации предпринимательской деятельности, принципы разработки бизнес-идей, оценку рыночных возможностей в	**Discipline code:** BD (UC) OPST 1203-26 **Discipline name:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Brand Management in Tourism **Post-requirements:** Ensuring Safe Service in Tourism, Planning in Tourism Business **Brief description of the course:** The discipline forms practical skills of entrepreneurship in the tourism sector. The content includes the concept of entrepreneurship, legal and economic foundations of doing business, the structure of small and medium-sized enterprises, features of organizing entrepreneurial activity, principles of developing business ideas, and assessment of market opportunities in tourism. As a result of studying the discipline, the learner evaluates

	мүмкіндіктерді бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризм саласындағы кәсіпкерлік қызметтің құқықтық және ұйымдастырушылық негіздерін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туризм саласында бизнес-жобаларды әзірлейді.	туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает правовые и организационные основы предпринимательской деятельности в сфере туризма. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает бизнес-проекты в сфере туризма.	legal and organizational foundations of entrepreneurial activity in the tourism sector. **Learning outcome of the discipline**: develops business projects in the field of tourism.
5	**Пәннің коды:** БП (ЖК) MrT 2204-26 **Пәннің атауы:** Туризм маркетингі **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 8 **Пререквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы **Постреквизиттер:** Экскурсиятану, Туристік бизнестегі жарнамалық-ақпараттық қызмет **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік индустриядағы маркетингтік қызмет саласындағы білім мен кәсіби дағдыларды меңгеруге бағытталған. Пән туристік нарықты талдау әдістерін, қызметтерді ілгерілету құралдарын, жарнамалық стратегияларды әзірлеуді, тұтынушылар мінез-құлқының ерекшеліктерін, туризмдегі маркетингтік қызметтің халықаралық тәжірибесін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризм саласында маркетингтік іс-шараларды әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** заманауи маркетингтік құралдарды қолдана отырып, нарықты және туристік қызметтерді ілгерілетуді талдайды.	**Код дисциплины:** БД (ВК) MrT 2204-26 **Наименование дисциплины:** Маркетинг туризма **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:** 8 **Пререквизиты:** Инфраструктура туризма **Постреквизиты:** Экскурсоведение, Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение знаний и профессиональных навыков в области маркетинговой деятельности в туристской индустрии. Дисциплина изучает методы анализа туристского рынка, инструменты продвижения услуг, разработку рекламных стратегий, особенности поведения потребителей, международный опыт маркетинговой деятельности в туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает маркетинговые мероприятия в сфере туризма. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует рынок и продвижение услуг в туризме, применяя современные маркетинговые инструменты.	**Discipline code:** BD (UC) MrT 2204-26 **Discipline name:** Tourism Marketing **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:** 8 **Prerequisites:** Tourism Infrastructure **Post-requirements:** Tour Guiding, Advertising and Information Activities in Tourism Business **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering knowledge and professional skills in the field of marketing activities in the tourism industry. The discipline covers methods of analyzing the tourism market, tools for promoting services, development of advertising strategies, features of consumer behavior, and international experience of marketing activities in tourism. As a result of studying the discipline, the learner develops marketing activities in the field of tourism. **Learning outcome of the discipline**: analyzes the market and service promotion in tourism using modern marketing tools.
6	**Пәннің коды:** БП (ЖК) Eks 2205-26 **Пәннің атауы:** Экскурсиятану **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 7	**Код дисциплины:** БД (ВК) Eks 2205-26 **Наименование дисциплины:** Экскурсоведение **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:** 7	**Discipline code:** BD (UC) Eks 2205-26 **Discipline name:** Tour Guiding **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:** 7

	Пререквизиттер: Туризм инфрақұрлымы **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік қызметте экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесінің негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны гид-экскурсоводтың функцияларын, экскурсиялық мәтіндерді әзірлеуді, көрсету объектілерін іріктеуді, экскурсиялық кәсіпорындардың қызметін ұйымдастыруды, Қазақстандағы экскурсиялық істің даму ерекшеліктерін және саланың заманауи үрдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы экскурсиялық бағдарламаларды әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: гидтің рөлін және Қазақстандағы экскурсоводтық индустрияның ерекшеліктерін ескере отырып, экскурсияларды дайындау және өткізу әдістерін қолданады.	**Пререквизиты:** Инфраструктура туризма **Постреквизиты:** Планирование в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение методических основ подготовки и проведения экскурсий в туристской деятельности. Содержание охватывает функции гида-экскурсовода, разработку экскурсионных текстов, подбор объектов показа, организацию деятельности экскурсионных предприятий, особенности развития экскурсионного дела в Казахстане и современные тенденции отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает экскурсионные программы. **Результаты обучения дисциплины:** применяет методику подготовки и проведения экскурсий с учетом функций гида и особенностей экскурсионной деятельности в Казахстане.	**Prerequisites:** Tourism Infrastructure **Post-requirements:** Planning in Tourism Business **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the methodological foundations of preparing and conducting excursions in tourism activities. The content covers the functions of a guide, development of excursion texts, selection of objects of display, organization of activities of excursion enterprises, features of development of excursion activities in Kazakhstan, and modern trends of the industry. As a result of studying the discipline, the learner develops excursion programs. **Learning outcome of the discipline**: applies methods for preparing and conducting guided tours, taking into account the role of the guide and the specific features of the guided tour industry in Kazakhstan.
7	**Пәннің коды:** БП (ЖК) GH 2206-26 **Пәннің атауы:** Қонақ үй шаруашылығы **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 8 **Пререквизиттер:** Қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени қызмет **Постреквизиттер:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау және резервтеу жүйелері **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән қонақүй бизнесін ұйымдастыру негіздерін және орналастыру кәсіпорындарының қызмет ету ерекшеліктерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны қонақжайлылық индустриясының тарихи қалыптасуын, қонақүй ісінің антикалық кезеңнен қазіргі уақытқа дейінгі эволюциясын, саланың даму ауқымын, қонақүй бизнесін	**Код дисциплины:** БД (ВК) GH 2206-26 **Наименование дисциплины:** Гостиничное хозяйство **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 8 **Пререквизиты**: Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства **Постреквизиты**: Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ организации гостиничного бизнеса и особенностей функционирования предприятий размещения. Содержание охватывает историческое становление индустрии гостеприимства,	**Discipline code:** BD (UC) GH 2206-26 **Discipline name:** Hospitality Industry **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 8 **Prerequisites:** Social and Cultural Services in the Hospitality Industry **Post-requirements:** International Booking and Reservation Systems in the Tourism Business **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of organizing the hotel business and features of functioning of accommodation enterprises. The content covers the historical development of the hospitality industry, the evolution of the hotel business from the ancient period to the present, the scale of industry development,

	ұйымдастыру формаларын, орналастыру құралдарының типологиясын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қонақүй кәсіпорындарының қызмет ету ерекшеліктерін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: қонақүй индустриясының дамуын және туризм индустриясындағы қонақүй бизнесінің қызмет ету ерекшеліктерін талдау.	эволюцию гостиничного дела от античного периода до современности, масштабы развития отрасли, формы организации гостиничного бизнеса, типологию средств размещения. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает особенности функционирования гостиничных предприятий. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует развитие гостиничного бизнеса и особенности функционирования гостиничных предприятий в индустрии туризма.	forms of organization of the hotel business, and typology of accommodation facilities. As a result of studying the discipline, the learner evaluates features of functioning of hotel enterprises. **Learning outcome of the discipline**: analyses the development of the hotel business and the specific features of how hotel businesses operate within the tourism sector.
8	**Пәннің коды:** БП (ЖК) UREBZh 3207-26 **Пәннің атауы:** Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Экономика, кәсіпкерлік, құқық және қаржылық сауаттылық модулі (экономика және кәсіпкерліктің негіздері, құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, қаржылық сауаттылық негіздері) **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән экономикалық даму, қоғамның әлеуметтік әл-ауқаты, қоршаған ортаны сақтау және адамның өмірі мен денсаулығын қорғау арасындағы тепе-тендікті қамтамасыз ету принциптері туралы жүйелі түсінікті қалыптастыруға бағытталған. Ол экология, қоршаған ортаны қорғау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі және тұрақты даму мәселелерін қамтиды. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы циркулярлы экономика жағдайында энергияны және	**Код дисциплины:** БД (ВК) UREBZh 3207-26 **Наименование дисциплины:** Устойчивое развитие, экология и безопасность жизнедеятельности **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология), Модуль экономики, предпринимательства, права и финансовой грамотности (основы экономики и предпринимательства, основы права и антикоррупционная культура, основы финансовой грамотности) **Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование системного понимания принципов обеспечения баланса между экономическим развитием, социальным благополучием общества, сохранением окружающей среды и защитой жизни и здоровья человека. Охватывает вопросы экологии, охраны окружающей среды, безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития. В результате освоения дисциплины обучающийся	**Discipline code:** BD (UC) UREBZh 3207-26 **Discipline name:** Sustainable Development, Ecology, and Life Safety **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Module of Socio-Political Knowledge (Political Science, Sociology, Cultural Studies, Psychology), Module of Economics, Entrepreneurship, Law and Financial Literacy (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law and Anti-corruption Culture, Fundamentals of Financial Literacy) **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** This discipline is designed to cultivate a systemic understanding of the principles of balancing economic development, social well-being, environmental preservation, and the protection of human life and health. It covers key issues in ecology, environmental protection, life safety, and sustainable development. Upon completion of the course, students will be able to apply the principles of sustainable development, environmental safety, and occupational health

	қалдықтарды басқару міндеттерін шешу кезінде тұрақты даму, экологиялық қауіпсіздік және тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі принциптерін қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** Қалдықтарды басқару, экожүйелерді қалпына келтіру, қоршаған ортаға тәуекелдерді азайту, "жасыл экономикаға" инвестициялар, энергияны үнемдейтін технологиялар, сондай-ақ осы факторлардың өмір сапасына, білімге және халықаралық экологиялық стандарттарға сәйкестігіне әсерін қоса алғанда, ұлттық стратегиялар мен бизнес-үдерістерге орнықты даму қағидаларының интеграциялану дәрежесін талдайды және бағалайды.	применяет принципы устойчивого развития, экологической безопасности и безопасности жизнедеятельности при решении задач управления энергией и отходами в условиях циркулярной экономики. **Результаты обучения дисциплины:** Анализирует и оценивает степень интеграции принципов устойчивого развития в национальные стратегии и бизнес-процессы, включая переработку отходов, восстановление экосистем, снижение рисков ЧС, инвестиции в зеленую экономику, внедрение энергоэффективных технологий, а также влияние этих факторов на качество жизни, образование и соблюдение международных экологических стандартов.	and safety to manage energy and waste within a circular economy framework. **Learning outcome of the discipline:** Analyses and evaluates the extent to which sustainable development principles are integrated into national strategies and business processes, including waste management, ecosystem restoration, ONS risk reduction, green economy investments, energy efficient technologies, as well as the impact of these factors on quality of life, education and compliance with international environmental standards.
8	**Пәннің коды:** БП (ТК) TRK 1201-26 **Пәннің атауы:** Қазақстанның туристік ресурстары **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Экскурсиятану **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметтің аумақтық ұйымдастырылуы және Қазақстанның ресурстық әлеуеті туралы білімдерді меңгеруге бағытталған. Мазмұны аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін, туризмнің дамуының ұлттық және өңірлік ерекшеліктерін, өңірлердің табиғи және мәдени ресурстарының сипаттамасын, олардың ішкі және халықаралық туризмді дамытудағы маңызын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы Қазақстан өңірлерінің туристік-рекреациялық ресурстарын талдайды.	**Код дисциплины:** БД (КВ) TRK 1201-26 **Наименование дисциплины:** Туристские ресурсы Казахстана **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов**: 4 **Пререквизиты**: Школьная программа **Постреквизиты**: Экскурсоведение **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение знаний о территориальной организации туристской деятельности и ресурсном потенциале Казахстана. Содержание охватывает туристско-рекреационный потенциал территории, национальные и региональные особенности развития туризма, характеристику природных и культурных ресурсов регионов, их значение для развития внутреннего и международного туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует туристско-рекреационные ресурсы регионов Казахстана.	**Discipline code:** BD (EC) TRK 1201-26 **Discipline name:** Tourism Resources of Kazakhstan **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 4 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Tour Guiding **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering knowledge about the territorial organization of tourism activities and the resource potential of Kazakhstan. The content covers the tourism and recreational potential of a territory, national and regional features of tourism development, characteristics of natural and cultural resources of regions, and their significance for the development of domestic and international tourism. As a result of studying the discipline, the learner analyzes tourism and recreational resources of the regions of Kazakhstan.

	Пәннің оқу нәтижелері: ішкі және халықаралық туризмді дамытудағы әлеуетін ескере отырып, Қазақстанның өңірлерінің туристік және рекреациялық ресурстарын бағалайды.	**Результаты обучения дисциплины:** оценивает туристско-рекреационные ресурсы регионов Казахстана с учетом их потенциала для развития внутреннего и международного туризма.	**Learning outcome of the discipline**: assesses the tourism and recreational resources of Kazakhstan's regions, taking into account their potential for the development of domestic and international tourism.
9	**Пәннің коды:** БП (ТК) SDRK 1201-26 **Пәннің атауы:** ҚР-дағы сервистік қызмет **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Экскурсиятану **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән Қазақстан Республикасындағы туристік салада кәсіби қызмет үшін сервистік қызметтің негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны нарықтық экономика жағдайында қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының жұмыс істеу қағидаларын, материалдық, еңбек және қаржылық ресурстарды тиімді пайдалануды, туристік қызметті реттеудің нормативтік-құқықтық негіздерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризм саласындағы сервистік қызметтің ұйымдастырылуын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: қызмет көрсетудің негізгі қағидаларын және нормативтік-құқықтық актілерді қолдана отырып, Қазақстан Республикасының туристік секторында кәсіби жұмысты ұйымдастырады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) SDRK 1201-26 **Наименование дисциплины:** Сервисная деятельность в РК **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов**: 4 **Пререквизиты**: Школьная программа **Постреквизиты**: Экскурсоведение **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ сервисной деятельности для профессиональной работы в туристской сфере Республики Казахстан. Содержание охватывает принципы функционирования предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики, эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует организацию сервисной деятельности в сфере туризма. **Результаты обучения дисциплины:** применяет основы сервисной деятельности и нормативно-правовые акты для организации профессиональной работы в сфере туризма в Республике Казахстан.	**Discipline code:** BD (EC) SDRK 1201-26 **Discipline name:** Service Activities in the Republic of Kazakhstan **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 4 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Tour Guiding **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of service activities for professional work in the tourism sector of the Republic of Kazakhstan. The content covers principles of functioning of service sector enterprises in a market economy, efficient use of material, labor and financial resources, and regulatory and legal foundations of tourism regulation. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the organization of service activities in the tourism sector. **Learning outcome of the discipline**: applies the fundamentals of service activities and regulatory and legal acts to organise professional work in the tourism sector in the Republic of Kazakhstan.
10	**Пәннің коды:** БП (ТК) EKT 1202-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі этика және мәдениет **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4	**Код дисциплины:** БД (КВ) EKT 1202-26 **Наименование дисциплины:** Этика и культура в туризме **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов**: 4	**Discipline code:** BD (EC) EKT 1202-26 **Discipline name:** Ethics and Culture in Tourism **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 4

	Пререквизиттер: Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік салада кәсіби мінез-құлық нормаларын және іскерлік коммуникация негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны басқарушылық этиканың негіздерін, ұжымдағы өзара әрекеттесу қағидаларын, коммуникациялық кедергілерді еңсеруді, туризмнің іскерлік ортасындағы мәдениетаралық коммуникация ерекшеліктерін, саладағы этика мен мәдениеттің дамуындағы заманауи үрдістерді қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризм саласындағы іскерлік коммуникацияны талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік саладағы тиімді іскерлік қарым-қатынас үшін кәсіби және мәдениаралық этика нормаларын қолданады.	**Пререквизиты**: Школьная программа **Постреквизиты**: Инфраструктура туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение норм профессионального поведения и деловой коммуникации в туристской сфере. Содержание охватывает основы управленческой этики, принципы взаимодействия в коллективе, преодоление коммуникационных барьеров, особенности межкультурной коммуникации в деловой среде туризма, современные тенденции развития этики и культуры в отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует деловую коммуникацию в сфере туризма. **Результаты обучения дисциплины:** применяет нормы профессиональной и межкультурной этики для эффективной деловой коммуникации в сфере туризма.	**Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Tourism Infrastructure **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the norms of professional behavior and business communication in the tourism sector. The content covers the basics of managerial ethics, principles of interaction within a team, overcoming communication barriers, features of intercultural communication in the business environment of tourism, and modern trends in the development of ethics and culture in the industry. As a result of studying the discipline, the learner analyzes business communication in the tourism sector. **Learning outcome of the discipline**: applies the norms of professional and intercultural ethics for effective business communication in the tourism sector.
11	**Пәннің коды:** БП (ТК) PET 1202-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі кәсіби этика **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 4 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән кәсіби этика мен әдептілік, басқарушылық этика бойынша білім беруге және командалық жұмыста дағдыларды дамытуға бағытталады. Пәннің мазмұны клиенттермен қарым-қатынас процесін талдау, іскерлік кездесулер мен әңгімелерді жүргізу, сондай-ақ іскерлік өзара әрекеттесуді қиындататын факторларды анықтауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы этикет нормаларын қолдануды, персоналды сыпайы басқаруды	**Код дисциплины:** БД (КВ) PET 1202-26 **Наименование дисциплины:** Профессиональная этика в туризме **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов**: 4 **Пререквизиты**: Школьная программа **Постреквизиты**: Инфраструктура туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение профессиональной этики и этикета, управленческой этики, а также развитию навыков работы в коллективе. Содержание охватывает анализ коммуникативных процессов при общении с клиентами, проведение деловых встреч и бесед, выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет нормы	**Discipline code:** BD (EC) PET 1202-26 **Discipline name:** Professional Ethics in Tourism **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 4 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Tourism Infrastructure **Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying professional ethics and etiquette, managerial ethics, and developing teamwork skills. Its content covers the analysis of communication processes in client interactions, conducting business meetings and conversations, and identifying factors that hinder effective business interaction. As a result of studying the discipline, the student applies etiquette norms

	және қарым-қатынас процесінде кәсіби шеберліктің жоғары деңгейін көрсетуді үйренеді. **Пәннің оқыту нәтижелері**: кәсіби этика және этикет дағдыларын қолдана отырып, іскерлік кездесулер өткізеді.	этикета и тактичное управление персоналом, демонстрируя высокий уровень профессионализма в процессе общения. **Результаты обучения дисциплины:** проводит деловые встречи, используя знания профессиональной этики и этикета в туризме.	and tactful personnel management, demonstrating a high level of professionalism in communication. **Learning outcome of the discipline:** conducts business meetings using knowledge of professional ethics and etiquette in tourism.
12	**Пәннің коды:** БП (ТК) TTAVT 1203-26 **Пәннің атауы:** Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасын және әртүрлі күрделілік санатындағы туристік жорықтарды ұйымдастыруға дайындық негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны маршруттарды жоспарлау ерекшеліктерін, қатысушылардың физикалық дайындығын, тамақтану және туристік жабдық мәселелерін, медициналық сүйемелдеудің негіздерін, маршруттағы қауіпсіздік талаптарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы белсенді туристік саяхаттардың маршруттарын әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: қатысушылардың қауіпсіздігі мен дайындығын ескере отырып, туристік маршруттарды жоспарлау және ұйымдастыру кезінде белсенді туризмнің техникасы мен тактикаларын қолданады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) TTAVT 1203-26 **Наименование дисциплины:** Техника и тактика активных видов туризма **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение техники и тактики активных видов туризма и подготовки к организации туристских походов различной категории сложности. Содержание охватывает особенности планирования маршрутов, физическую подготовку участников, вопросы питания и туристского снаряжения, основы медицинского сопровождения, требования безопасности на маршруте. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает маршруты активных туристских путешествий. **Результаты обучения дисциплины:** применяет технику и тактику активных видов туризма при планировании и организации туристских маршрутов с учетом безопасности и подготовки участников.	**Discipline code:** BD (EC) TTAVT 1203-26 **Discipline name:** Techniques and Tactics of Active Tourism **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Tourism Infrastructure, World Tourism Regions **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the techniques and tactics of active types of tourism and preparation for organizing tourist trips of various levels of difficulty. The content covers features of route planning, physical preparation of participants, issues of nutrition and tourist equipment, basics of medical support, and safety requirements on the route. As a result of studying the discipline, the learner develops routes for active tourism trips. **Learning outcome of the discipline**: applies the techniques and tactics of active tourism when planning and organising hiking routes, taking into account the safety and preparation of participants.
13	**Пәннің коды:** БП (ТК) SpT 1203-26 **Пәннің атауы:** Спорттық туризм **Курс:** 1; **семестр:** 1	**Код дисциплины:** БД (КВ) SpT 1203-26 **Наименование дисциплины:** Спортивный туризм	**Discipline code:** BD (EC) SpT 1203-26 **Discipline name:** Sports Tourism **Course:** 1**; semester:** 1

	Академиялық кредиттер көлемі: 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметтің бағыты ретінде спорттық туризм негіздерін меңгеруге және белсенді туризмнің әртүрлі түрлерін зерделеуге бағытталған. Мазмұны қозғалыс әрекеттерін орындау әдістемесін, жорықтар мен су маршруттарын ұйымдастыру ерекшеліктерін, қауіпсіздік талаптарын, физикалық дайындық негіздерін, спорттық туризм түрлерінің сипаттамасын және оларды өткізу шарттарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы спорттық туризм түрлерін және оларды ұйымдастыру ерекшеліктерін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: әртүрлі қиындық деңгейіндегі жорықтарды ұйымдастыру әдістерін салыстырады.	**Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ спортивного туризма как направления туристской деятельности и изучение различных видов активного туризма. Содержание охватывает методику выполнения двигательных действий, особенности организации походов и водных маршрутов, требования безопасности, основы физической подготовки, характеристику видов спортивного туризма и условия их проведения. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует виды спортивного туризма и особенности их организации. **Результаты обучения дисциплины:** сравнивает методики организации походов различных категорий сложности.	**Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Tourism Infrastructure, World Tourism Regions **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of sports tourism as a direction of tourism activities and studying various types of active tourism. The content covers the methodology of performing motor actions, features of organizing trips and water routes, safety requirements, basics of physical training, characteristics of types of sports tourism and conditions for their implementation. As a result of studying the discipline, the learner analyzes types of sports tourism and features of their organization. **Learning outcome of the discipline**: compares methods for organising hikes of various levels of difficulty.
14	**Пәннің коды:** БП (ТК) SkT 1204-26 **Пәннің атауы:** Сакралды туризм **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Дүниежүзілік туристік аймақтар **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән сакралды туризмді ұйымдастыру негіздерін меңгеруге және тарихи-мәдени саяхаттар саласында мамандар даярлауға бағытталған. Мазмұны рухани-экологиялық маршруттарды, сакралды объектілерді, діни ғибадат нысандарын, археологиялық ескерткіштерді, оларды туристік қызметте және мәдени-	**Код дисциплины:** БД (КВ) SkT 1204-26 **Наименование дисциплины:** Сакральный туризм **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты**: Всемирные туристские регионы **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ организации сакрального туризма и подготовки специалистов в области историко-культурных путешествий. Содержание охватывает духовно-экологические маршруты, сакральные объекты, религиозные культовые сооружения, археологические	**Discipline code:** BD (EC) SkT 1204-26 **Discipline name:** Sacred Tourism **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** World Tourism Regions **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of organizing sacred tourism and training specialists in the field of historical and cultural travel. The content covers spiritual and ecological routes, sacred sites, religious worship buildings, archaeological monuments, and features of their use in tourism activities and cultural and educational work. As a result

	ағартушылық жұмыста пайдалану ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметте сакралды объектілерді талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: мәдени және білім беру іс-шаралары үшін рухани және мәдени нысандарға негізделген сакралды туризм маршруттарын әзірлейді.	памятники, особенности их использования в туристской деятельности и культурно-просветительской работе. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует сакральные объекты в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает маршруты сакрального туризма по духовно-культурным объектам для культурно-просветительской деятельности.	of studying the discipline, the learner analyzes sacred objects in tourism activities. **Learning outcome of the discipline**: develops sacred tourism itineraries based on spiritual and cultural sites for cultural and educational activities.
15	**Пәннің коды:** БП (ТК) ОТ 1204-26 **Пәннің атауы:** Туризм негіздері **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Мектеп бағдарламасы **Постреквизиттер:** Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері, Туризм инфрақұрлымы **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туризмнің теориялық негіздерін меңгеруге және туристік индустрияның құрылымы туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны туристік қызметтің базалық ұғымдарын, туристік индустрияның элементтері мен құрылымын, туризмнің экономикалық және әлеуметтік маңызын, саланың нормативтік-құқықтық негіздерін және мемлекеттік реттелуін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризмнің теориялық негіздерін, туристік индустрияның құрылымын оның экономикалық, әлеуметтік және құқықтық маңызын ескере отырып талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: экономикалық және әлеуметтік дамуда туризмнің маңызын бағалайды.	**Код дисциплины:** БД (КВ) ОТ 1204-26 **Наименование дисциплины:** Основы туризма **Курс:** 1; **семестр:** 1 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Школьная программа **Постреквизиты:** Основы предпринимательства в сфере туризма, Инфраструктура туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ туризма и формирование представлений о структуре туристской индустрии. Содержание охватывает базовые понятия туристской деятельности, элементы и структуру туристской индустрии, экономическое и социальное значение туризма, нормативно-правовые основы и государственное регулирование отрасли. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует теоретические основы туризма, структуру туристской индустрии с учетом ее экономической, социальной и правовой значимости. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает значение туризма в экономическом и социальном развитии.	**Discipline code:** BD (EC) OT 1204-26 **Discipline name:** Basics of Tourism **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** School program **Post-requirements:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector**,** Tourism Infrastructure **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of tourism and forming an understanding of the structure of the tourism industry. The content covers basic concepts of tourism activities, elements and structure of the tourism industry, economic and social significance of tourism, regulatory and legal foundations and state regulation of the industry. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the theoretical foundations of tourism and the structure of the tourism industry, taking into account its economic, social, and legal significance. **Learning outcome of the discipline**: assesses the significance of tourism in economic and social development.

16	**Пәннің коды:** БП (ТК) IT 1205-26 **Пәннің атауы**: Туризм инфрақұрлымы **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм негіздері **Постреквизиттер:** Қонақ үй шаруашылығы **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік қызметтің дамуы мен туристік орталықтардың қызмет етуіндегі туризм инфрақұрылымының рөлін меңгеруге бағытталған. Мазмұны өңірдің инфрақұрылымдық әлеуетінің элементтерін, көлік желілерін, орналастыру құралдарын, демалыс және ойын-сауық объектілерін, туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыруды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризмнің дамуындағы инфрақұрылымның рөлін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік орталықтардың дамуына инфрақұрылымдық нысандардың әсерін зерттейді.	**Код дисциплины:** БД (КВ) IT 1205-26 **Наименование дисциплины:** Инфраструктура туризма **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Основы туризма **Постреквизиты**: Гостиничное хозяйство **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение роли инфраструктуры туризма в развитии туристской деятельности и функционировании туристских центров. Содержание охватывает элементы инфраструктурного потенциала региона, транспортные сети, средства размещения, объекты досуга и развлечений, организацию обслуживания на предприятиях туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает роль инфраструктуры в развитии туризма. **Результаты обучения дисциплины:** исследует влияние инфраструктурных объектов на развитие туристских центров.	**Discipline code:** BD (EC) IT 1205-26 **Discipline name:** Tourism Infrastructure **Course:** 1**; semester:** 2 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Basics of Tourism **Post-requirements:** Hospitality Industry **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the role of tourism infrastructure in the development of tourism activities and functioning of tourism centers. The content covers elements of the infrastructural potential of a region, transport networks, accommodation facilities, leisure and entertainment objects, and organization of services at tourism enterprises. As a result of studying the discipline, the learner evaluates the role of infrastructure in tourism development. **Learning outcome of the discipline**: examines the impact of infrastructure facilities on the development of tourist centres.
17	**Пәннің коды:** БП (ТК) Mzv 1205-26 **Пәннің атауы:** Музейтану **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм негіздері **Постреквизиттер:** Дүниежүзілік туристік аймақтар **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән музейтанудың теориялық негіздерін және мәдени мұраны сақтаудағы музейлердің рөлін меңгеруге бағытталған. Мазмұны музейтанудың негізгі ұғымдарын, музейлік зерттеу әдістерін, музейлердің пайда болу тарихын, музей мекемелерінің әлеуметтік	**Код дисциплины:** БД (КВ) Mzv 1205-26 **Наименование дисциплины:** Музееведение **Курс:** 1; **семестр:** 2 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Основы туризма **Постреквизиты**: Всемирные туристские регионы **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ музееведения и роли музеев в сохранении культурного наследия. Содержание охватывает основные понятия музееведения, методы музейных исследований, историю возникновения музеев, социальные функции	**Discipline code:** BD (EC) Mzv 1205-26 **Discipline name:** Museum Studies **Course:** 1**; semester:** 1 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Basics of Tourism **Post-requirements:** World Tourism Regions **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of museology and the role of museums in preserving cultural heritage. The content covers basic concepts of museology, methods of museum research, the history of the emergence of museums, social functions of museum institutions, features of scientific

	функцияларын, ғылыми жұмыс ерекшеліктерін, музейлердің мәдени-ағартушылық қызметінің формаларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы музейлік қызметті және музей мекемелерінің функцияларын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: мәдени мұра объектілерін сақтау, каталогтау және көрсету бойынша музей тәжірибесін қолданады.	музейных учреждений, особенности научной работы, формы культурно-образовательной деятельности музеев. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует музейную деятельность и функции музейных учреждений. **Результаты обучения дисциплины:** применяет методы музейного дела для сохранения, учета и экспонирования предметов культурного наследия.	work, and forms of cultural and educational activities of museums. As a result of studying the discipline, the learner analyzes museum activities and functions of museum institutions. **Learning outcome of the discipline**: applies museum practices to the preservation, cataloguing and exhibition of cultural heritage objects.
18	**Пәннің коды:** БП (ТК) ADT 2206-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі анимациялық қызмет **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы, Туризмдегі этика және мәдениет **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік саладағы анимациялық қызметтің теориялық негіздерін меңгеруге бағытталған. Пәннің мазмұны анимацияның негізгі ұғымдарын, анимациялық бағдарламалардың түрлерін, мәдени-демалыс іс-шараларын ұйымдастыру әдістері, сценарийлерді әзірлеуді, туристік орталықтарда анимациялық бағдарламаларды өткізу ерекшеліктерін, Қазақстандағы анимациялық қызметтің даму тәжірибесін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметте анимациялық бағдарламаларды әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** туристік қызметте анимациялық іс-шараларды өткізу әдістері мен техникаларын қолданады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) ADT 2206-26 **Наименование дисциплины:** Анимационная деятельность в туризме **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты**: Инфраструктура туризма, Этика и культура в туризме **Постреквизиты**: Планирование в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ анимационной деятельности в туристской сфере. Содержание охватывает основные понятия анимации, виды анимационных программ, методы организации культурно-досуговых мероприятий, разработку сценариев, особенности проведения анимационных программ в туристских центрах, опыт развития анимационной деятельности в Казахстане. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает анимационные программы в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** применяет методы и техники проведения анимационных мероприятий в туристской деятельности.	**Discipline code:** BD (EC) ADT 2206-26 **Discipline name:** Animation Activities in Tourism **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites**: Tourism Infrastructure, Ethics and Culture in Tourism **Post-requirements:** Planning in Tourism Business **Brief description of the course:** The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of animation activities as a form of cultural and leisure work in the tourism sector. The content covers the basic concepts of animation, types of animation programs, methods of organizing leisure events, scenario development, features of conducting animation programs in tourist centers, and the experience of developing animation activities in Kazakhstan. As a result of studying the discipline, the learner develops animation programs in tourism activities. **Learning outcome of the discipline:** applies methods and techniques for conducting animation activities in tourism.

19	**Пәннің коды:** БП (ТК) S-KSIG 2206-26 **Пәннің атауы:** Қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени қызмет **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы, Туризмдегі этика және мәдениет **Постреквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени сервистің теориялық негіздерін меңгеруге және оның қызмет көрсету саласындағы рөлін түсінуге бағытталған. Мазмұны сервистің даму тарихын, сервистік қызметтің түрлерін, қызметтерді жіктеу қағидаларын, сервистік қызметтердің сипаттамаларын, қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени сервистің ерекшеліктерін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: әлеуметтік-мәдени қызметтің даму тарихы мен қазіргі үрдістерін талдайды.	**Код дисциплины:** БД (КВ) S-KSIG 2206-26 **Наименование дисциплины**: Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Инфраструктура туризма, Этика и культура в туризме **Постреквизиты**: Планирование в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ социально-культурного сервиса в индустрии гостеприимства и понимание его роли в сфере обслуживания. Содержание охватывает историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг, характеристики сервисных услуг, особенности обслуживания в индустрии гостеприимства. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает особенности социально-культурного сервиса в индустрии гостеприимства. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует историю развития и современные тенденции социально-культурного сервиса.	**Discipline code:** BD (EC) S-KSIG 2206-26 **Name of discipline:** Social and Cultural Services in the Hospitality Industry **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites**: Tourism Infrastructure, Ethics and Culture in Tourism **Post-requirements:** Planning in Tourism Business **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of social and cultural service in the hospitality industry and understanding its role in the service sector. The content covers the history of service development, types of service activities, principles of service classification, characteristics of service offerings, and features of service in the hospitality industry. As a result of studying the discipline, the learner evaluates features of social and cultural service in the hospitality industry. **Learning outcome of the discipline**: analyses the history of development and current trends in socio-cultural service.
20	**Пәннің коды:** БП (ТК) VII 2200-26 (Minor 1) **Пәннің атауы:** Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар **Постреквизиттер**: Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor)	**Код дисциплины:** БД (КВ) VII 2200-26 (Minor 1) **Наименование дисциплины:** Введение в искусственный интеллект (Minor) **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии **Постреквизиты**: Разработка искусственных	**Discipline code:** BD (EC) VII 2200-26 (Minor 1) **Discipline name:** Introduction to Artificial Intelligence (Minor) **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Information and Communication Technologies **Post-requirements:** Development of Artificial

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән жасанды интеллект принциптері мен әдістері туралы базалық түсініктерді қалыптастыруға, кәсіби міндеттерді шешуде интеллектуалды технологияларды қолдануға бағытталған. Пәннің мазмұны жасанды интеллекттің даму кезеңдерін, машиналық оқыту негіздерін, нейрондық желілер элементтерін, деректерді өңдеу әдістерін, интеллектуалды жүйелерді және жасанды интеллект технологияларының қолдану салаларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы кәсіби қызметтің түрлі салаларында жасанды интеллект технологияларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** деректерді талдау және қолданбалы есептерді шешу үшін жасанды интеллект құралдарын пайдаланады.	нейронных сетей (Minor) **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование базовых представлений о принципах и методах искусственного интеллекта, применении интеллектуальных технологий при решении профессиональных задач. Содержание охватывает этапы развития искусственного интеллекта, основы машинного обучения, элементы нейронных сетей, методы обработки данных, интеллектуальные системы и области применения технологий искусственного интеллекта. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в различных сферах профессиональной деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** использует инструменты искусственного интеллекта для анализа данных и решения прикладных задач.	Neural Networks (Minor) **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming fundamental knowledge about the principles and methods of artificial intelligence and the application of intelligent technologies in solving professional tasks. The content covers the stages of the development of artificial intelligence, the fundamentals of machine learning, elements of neural networks, data processing methods, intelligent systems, and the areas of application of artificial intelligence technologies. As a result of studying the discipline, the student applies artificial intelligence technologies in various fields of professional activity. **Learning outcome of the discipline:** uses artificial intelligence tools for data analysis and the solution of applied tasks.
21	**Пәннің коды:** БП (ТК) DTT 2207-26 **Пәннің атауы:** Турагенттер мен туроператорлардың қызметі **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы **Постреквизиттер:** Туристік қызметтердің сапасын басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән туристік индустрияда туроператорлар мен турагенттердің қызметін ұйымдастыру негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туроператорлық және турагенттік қызметтің даму бағыттарын, туроператорлардың жұмысын ұйымдастыру технологияларын, турагенттіктердің қызмет ету ерекшеліктерін,	**Код дисциплины:** БД (КВ) DTT 2207-26 **Наименование дисциплины:** Деятельность турагентов и туроператоров **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Инфраструктура туризма **Постреквизиты:** Управление качеством туристских услуг **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение организационных основ деятельности туроператоров и турагентов в туристской индустрии. Содержание охватывает направления развития туроператорской и турагентской деятельности, технологии организации работы туроператоров, особенности функционирования турагентств,	**Discipline code:** BD (EC) DTT 2207-26 **Discipline name:** Activities of Travel Agents and Tour Operators **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Infrastructure **Post-requirements:** Quality Management of Tourism Services **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the organizational foundations of the activities of tour operators and travel agents in the tourism industry. The content covers directions of development of tour operator and travel agency activities, technologies of organizing the work of tour operators, features of functioning of travel

	Қазақстандағы туристік қызметті ішкі, кіріс және шығыс туризм аясында ұйымдастыру ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік индустрияда туроператорлар мен турагенттердің қызметін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** Қазақстандағы ішкі, кіру және шығу туризмнің ерекшеліктерін ескере отырып, туроператорлар мен туристік агенттіктердің қызметін ұйымдастыру технологияларын қолданады.	специфику организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном, выездном туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует деятельность туроператоров и турагентов в туристской индустрии. **Результаты обучения дисциплины:** применяет технологии организации туроператорской и турагентской деятельности с учетом специфики внутреннего, въездного и выездного туризма в Казахстане.	agencies, and specifics of organizing tourism activities in Kazakhstan in domestic, inbound, and outbound tourism. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the activities of tour operators and travel agents in the tourism industry. **Learning outcome of the discipline**: applies methods for organising tour operator and travel agency activities, taking into account the specific features of domestic, inbound and outbound tourism in Kazakhstan.
22	**Пәннің коды:** БП (ТК) TF 2207-26 **Пәннің атауы:** Туристік формальдықтар **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы құқықтық негіздер **Постреквизиттер:** Туристік қызметтегі сату технологиясы **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік формальдылықтардың теориялық негіздерін және олардың халықаралық туристік сапарларды ұйымдастырудағы рөлін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік формальдылықтардың түрлерін, визалық ережелерді, паспорттық талаптарды, кедендік рәсімдерді, санитарлық нормаларды, кіріс және шығыс туризмді ұйымдастыру кезінде шекаралық бақылаудың ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы халықаралық сапарларды ұйымдастыру кезінде туристік формальдылықтарды талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: кіру және шығу туризмін жоспарлау кезінде саяхат формальдылықтарын бағалап, туристік	**Код дисциплины:** БД (КВ) TF 2207-26 **Наименование дисциплины:** Туристские формальности **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Правовые основы в сфере туризма **Постреквизиты:** Технология продаж в туристской деятельности **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ туристских формальностей и их роли в организации международных туристских поездок. Содержание охватывает виды туристских формальностей, визовые правила, паспортные требования, таможенные процедуры, санитарные нормы, особенности пограничного контроля при организации въездного и выездного туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует туристские формальности при организации международных поездок. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает туристские формальности при планировании въездного, выездного туризма с целью	**Discipline code:** BD (EC) TF 2207-26 **Discipline name:** Tourist Formalities **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Legal Framework in the Field of Tourism **Post-requirements:** Sales Technology in Tourism Activities **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of tourism formalities and their role in organizing international tourist travel. The content covers types of tourism formalities, visa regulations, passport requirements, customs procedures, sanitary standards, and features of border control in organizing inbound and outbound tourism. As a result of studying the discipline, the learner analyzes tourism formalities in organizing international travel. **Learning outcome of the discipline**: assesses travel formalities when planning inbound and outbound tourism with the aim of ensuring safe and lawful tourism activities.

	қызметтің қауіпсіз және заңды болуын қамтамасыз етеді.	обеспечения безопасной и законной туристской деятельности.	
23	**Пәннің коды:** БП (ТК) РТВ 2208-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнесті жоспарлау **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм маркетингі **Постреквизиттер:** Туристік қызметтегі сату технологиясы **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік бизнесте бизнес-жоспарлаудың экономикалық негіздерін меңгеруге және оның туризм кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы рөлін түсінуге бағытталған. Мазмұны бизнес-жоспарлау әдіснамасын, бизнес-жоспардың құрылымын, кәсіпорын қызметінің экономикалық көрсеткіштерін, қызмет көрсету саласындағы жоспарлау ерекшеліктерін, бәсекелестік ортаны талдауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік кәсіпорынның бизнес-жоспарлауында шешімдерді негіздейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: экономикалық қағидалар мен бәсекелестік стратегияны ескере отырып, туристік кәсіпорынның бизнес-жоспарының элементтерін әзірлейді.	**Код дисциплины:** БД (КВ) РТВ 2208-26 **Наименование дисциплины:** Планирование в туристском бизнесе **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Маркетинг туризма **Постреквизиты:** Технология продаж в туристской деятельности **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение экономических основ бизнес-планирования в туристском бизнесе и понимание его роли в повышении конкурентоспособности предприятий туризма. Содержание охватывает методологию бизнес-планирования, структуру бизнес-плана, экономические показатели деятельности предприятия, особенности планирования в сфере услуг, анализ конкурентной среды. В результате освоения дисциплины обучающийся обосновывает решения в бизнес-планировании туристского предприятия. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает элементы бизнес-плана туристского предприятия с учетом экономических основ и конкурентной стратегии.	**Discipline code:** BD (EC) PTB 2208-26 **Discipline name:** Planning in Tourism Business **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Marketing **Post-requirements:** Sales Technology in Tourism Activities **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the economic foundations of business planning in the tourism business and understanding its role in increasing the competitiveness of tourism enterprises. The content covers the methodology of business planning, the structure of a business plan, economic performance indicators of an enterprise, features of planning in the service sector, and analysis of the competitive environment. As a result of studying the discipline, the learner justifies decisions in the business planning of a tourism enterprise. **Learning outcome of the discipline**: develops elements of a tourism enterprise's business plan, taking into account economic principles and competitive strategy.
24	**Пәннің коды:** БП (ТК) MRTB 2208-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнесті халықаралық реттеу **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы құқықтық негіздер **Постреквизиттер:** Туристік қызметтегі сату технологиясы	**Код дисциплины:** БД (КВ) MRTB 2208-26 **Наименование дисциплины:** Международное регулирование туристского бизнеса **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Правовые основы в сфере туризма **Постреквизиты:** Технология продаж в туристской деятельности	**Discipline code:** BD (EC) MRTB 2208-26 **Discipline name:** International Regulation of the Tourism Business **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Legal Framework in the Field of Tourism **Post-requirements:** Sales Technology in Tourism Activities

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән туристік бизнесті халықаралық реттеудің негіздерін және туризм саласындағы халықаралық саясатты қалыптастыру тетіктерін зерттеуге бағытталған. Мазмұны халықаралық туристік саясатты әзірлеу қағидаларын, туризмді реттеудің құқықтық негіздерін, халықаралық ынтымақтастықтың мақсаттарын, халықаралық туристік ұйымдардың қызметін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметті халықаралық реттеу тетіктерін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** халықаралық туристік ұйымдардың қызметін және олардың саланы реттеудегі рөлін талдайды.	**Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение основ международного регулирования туристского бизнеса и механизмов формирования международной политики в сфере туризма. Содержание охватывает принципы разработки международной туристской политики, правовые основы регулирования туризма, цели международного сотрудничества, деятельность международных туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает международные механизмы регулирования туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует деятельность международных туристских организаций и их роль в регулировании отрасли.	**Brief description of the course:** The discipline is aimed at studying the fundamentals of international regulation of the tourism business and the mechanisms for forming international policy in the field of tourism. The content covers the principles of developing international tourism policy, the legal foundations of tourism regulation, the goals of international cooperation, and the activities of international tourism organizations. As a result of studying the discipline, the learner evaluates international mechanisms for regulating tourism activities. **Learning outcome of the discipline:** analyzes the activities of international tourism organizations and their role in regulating the industry.
25	**Пәннің коды:** БП (ТК) ОВОТ 2209-26 **Пәннің атауы:** Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері **Постреквизиттер:** Туристік қызметтердің сапасын басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметте қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз етудің теориялық негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туризмдегі қауіпсіздік ұғымын, туристік тәуекелдердің түрлерін, туристерді қорғаудың құқықтық негіздерін, қауіптердің алдын алу әдістерін, дағдарыстық жағдайларды басқару технологияларын, қауіпсіздікті мониторингтеу жүйелерін, тәуекелдерді талдаудың цифрлық	**Код дисциплины:** БД (КВ) ОВОТ 2209-26 **Наименование дисциплины:** Обеспечение безопасного обслуживания в туризме **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Основы предпринимательства в сфере туризма **Постреквизиты**: Управление качеством туристских услуг **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ обеспечения безопасного обслуживания в туристской деятельности. Содержание охватывает понятие безопасности в туризме, виды туристских рисков, правовые основы защиты туристов, методы профилактики угроз, технологии управления кризисными ситуациями, системы мониторинга безопасности, применение цифровых	**Discipline code:** BD (EC) OBOT 2209-26 **Discipline name:** Ensuring Safe Service in Tourism **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector **Post-requirements:** Quality Management of Tourism Services **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of ensuring safe service in tourism activities. The content covers the concept of safety in tourism, types of tourism risks, legal foundations of tourist protection, methods of threat prevention, technologies for managing crisis situations, safety monitoring systems, and the use of digital tools for risk analysis. As a result of studying the discipline, the learner

	құралдарын қолдануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік тәуекелдердің түрлерін, оларды алдын алу шараларын туристерді қорғаудың құқықтық негіздерін ескере отырып талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: заманауи қауіпсіздік технологияларын пайдалана отырып, туристік қызметтердің тәуекелдерін бағалайды.	инструментов анализа рисков. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует виды туристских рисков, меры их профилактики с учетом правовых основ защиты туристов. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает риски туристской деятельности с использованием современных технологий обеспечения безопасности.	analyzes types of tourism risks and measures for their prevention, taking into account the legal foundations of tourist protection. **Learning outcome of the discipline**: assesses the risks of tourism activities using modern safety technologies.
26	**Пәннің коды:** БП (ТК) SSRD 2209-26 **Пәннің атауы:** Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы, Туризм маркетингі **Постреквизиттер:** Туристік қызметтердің сапасын басқару **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән мейрамхана ісінде стандарттау және сертификаттаудың теориялық негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны стандарттаудың даму тарихын, стандарттардың жіктелуін, өнім мен қызмет сапасын басқару қағидаларын, сәйкестікті растау рәсімдерін, өнім сапасын бақылау әдістерін, техникалық құжаттаманы рәсімдеу ережелерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы мейрамхана бизнесінде стандарттау және сертификаттау үдерістерін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: мейрамхана бизнесінің қызметінде стандарттау және сертификаттау қағидаларын қолданады.	**Код дисциплины:** БД (КВ) SSRD 2209-26 **Наименование дисциплины:** Стандартизация и сертификация в ресторанном деле **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Инфраструктура туризма, Маркетинг туризма **Постреквизиты**: Управление качеством туристских услуг **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретических основ стандартизации и сертификации в ресторанном деле. Содержание охватывает историю развития стандартизации, классификацию стандартов, принципы управления качеством продукции и услуг, процедуры подтверждения соответствия, методы контроля качества продукции, правила оформления технической документации. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процессы стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе. **Результаты обучения дисциплины:** применяет принципы стандартизации и сертификации в деятельности предприятий ресторанного бизнеса.	**Discipline code:** BD (EC) SSRD 2209-26 **Discipline name:** Standardization and Certification in the Restaurant Business **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Infrastructure, Tourism Marketing **Post-requirements:** Quality Management of Tourism Services **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the theoretical foundations of standardization and certification in the restaurant business. The content covers the history of standardization development, classification of standards, principles of quality management of products and services, conformity assessment procedures, methods of product quality control, and rules for preparing technical documentation. As a result of studying the discipline, the learner analyzes processes of standardization and certification in the restaurant business. **Learning outcome of the discipline**: applies the principles of standardisation and certification in the operations of restaurant businesses.

27	**Пәннің коды:** БП (ТК) RINS 3200-26 (Minor 2) **Пәннің атауы:** Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттері:** Жасанды интеллектке кіріспе (Minor) **Постреквизиттер:** Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor) **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән ақпаратты интеллектуалды өңдеу үшін жасанды нейрондық желілерді әзірлеу мен қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны жасанды нейрондық желілерді құру және олардың жұмыс істеу принциптерін, нейрондық желілердің негізгі архитектураларын, оқыту әдістерін, деректерді дайындау мен өңдеуді, нейрожелілік модельдерді әзірлеу құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы деректерді өңдеу міндеттері мен интеллектуалды жүйелерді шешу үшін нейрондық желілерді әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: деректерді өңдеу кезінде нейрожелілік модельдердің тиімділігін талдайды, әртүрлі пәндік салаларда нейрожелілік технологияларды қолдану мүмкіндіктерін бағалайды.	**Код дисциплины:** БД (КВ) RINS 3200-26 (Minor 2) **Наименование дисциплины:** Разработка искусственных нейронных сетей (Minor) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Введение в искусственный интеллект (Minor) **Постреквизиты:** Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor) **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков разработки и применения искусственных нейронных сетей для интеллектуальной обработки информации. Содержание охватывает принципы построения и функционирования искусственных нейронных сетей, основные архитектуры нейронных сетей, методы обучения, подготовку и обработку данных, инструменты разработки нейросетевых моделей. В результате изучения дисциплины обучающийся разрабатывает нейронные сети для решения задач обработки данных и интеллектуальных систем. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует эффективность нейросетевых моделей при обработке данных, оценивая возможности применения нейросетевых технологий в различных предметных областях.	**Discipline code:** BD (EC) RINS 3200-26 (Minor 2) **Discipline name:** Development of Artificial Neural Networks (Minor) **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Introduction to Artificial Intelligence (Minor) **Post-requirements:** Artificial Intelligence in Object Management (Minor) **Brief description of the course**: The discipline is aimed at forming theoretical knowledge and practical skills in the development and application of artificial neural networks for intelligent information processing. The content covers the principles of construction and functioning of artificial neural networks, the main neural network architectures, training methods, data preparation and processing, and tools for developing neural network models. As a result of studying the discipline, the student develops neural networks to solve problems of data processing and intelligent systems. **Learning outcome of the discipline**: analyzes the effectiveness of neural network models in data processing, assessing the possibilities of applying neural network technologies in various subject areas.
28	**Пәннің коды:** БП (ТК) MT 2210-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі көпмәдениеттілік **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм негіздері **Постреквизиттер:** Туризмдегі персонал менеджменті	**Код дисциплины:** БД (КВ) MT 2210-26 **Наименование дисциплины:** Мультикультурность в туризме **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Основы туризма **Постреквизиты**: Менеджмент персонала в	**Discipline code:** BD (EC) MT 2210-26 **Discipline name:** Multiculturalism in Tourism **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Basics of Tourism **Post-requirements:** Human Resource Management in Tourism

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән халықаралық туристік ортада мультикультуралық өзара әрекеттесу негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны ұлттық бизнес-мәдениеттердің ерекшеліктерін, ұлттық мәдениет модельдерінің сипаттамаларын, мәдениетаралық коммуникация факторларын, мәдени айырмашылықтардың халықаралық ұжымдарды басқаруға әсерін, әлемнің әртүрлі аймақтарындағы іскерлік өзара әрекеттесу ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметте ұлттық бизнес-мәдениеттердің ерекшеліктерін интерпретациялайды. **Пәннің оқу нәтижелері:** әлемнің әртүрлі аймақтарындағы іскерлік өзара әрекеттестік сипаттамаларын салыстырады.	туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ мультикультурного взаимодействия в международной туристской среде. Содержание охватывает особенности национальных бизнес-культур, характеристики моделей национальных культур, факторы межкультурной коммуникации, влияние культурных различий на управление международными коллективами, специфику делового взаимодействия в различных регионах мира. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует особенности национальных бизнес-культур в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** сравнивает характеристики делового взаимодействия в различных регионах мира.	**Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of multicultural interaction in the international tourism environment. The content covers features of national business cultures, characteristics of models of national cultures, factors of intercultural communication, the influence of cultural differences on managing international teams, and specifics of business interaction in different regions of the world. As a result of studying the discipline, the learner interprets features of national business cultures in tourism activities. **Learning outcome of the discipline**: compares the characteristics of business interaction in different regions of the world.
29	**Пәннің коды:** БП (ТК) MKST 2210-26 **Пәннің атауы:** Туризм саласындағы салааралық коммуникация **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм инфрақұрлымы, Туризм негіздері **Постреквизиттер:** Туризмдегі персонал менеджменті **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметтегі салааралық коммуникация негіздерін және халықаралық ортадағы өзара әрекеттесу ерекшеліктерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік индустриядағы коммуникативтік үдерістерді, әртүрлі салалар кәсіпорындары арасындағы кәсіби өзара әрекеттесу формаларын, сервис саласындағы тиімді қарым-қатынас	**Код дисциплины:** БД (КВ) MKST 2210-26 **Наименование дисциплины:** Межотраслевая коммуникация в сфере туризма **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Инфраструктура туризма, Основы туризма **Постреквизиты**: Менеджмент персонала в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ межотраслевой коммуникации в туристской деятельности и особенностей взаимодействия в международной среде. Содержание охватывает коммуникативные процессы в туристской индустрии, формы профессионального взаимодействия между предприятиями различных отраслей, принципы эффективного	**Discipline code:** BD (EC) MKST 2210-26 **Discipline name:** Intersectoral Communication in the Tourism Sector **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Infrastructure, Basics of Tourism **Post-requirements:** Human Resource Management in Tourism **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of intersectoral communication in tourism activities and the features of interaction in the international environment. The content covers communicative processes in the tourism industry, forms of professional interaction between enterprises of different sectors, principles of effective communication in the

	қағидаларын, коммуникациялардың туристік ұйымдарды басқарудағы маңызын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтегі салааралық өзара әрекеттесуді бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туризмдегі салалараралық және мәдениаралық коммуникацияның сипаттамаларын талдайды.	общения в сфере сервиса, значение коммуникаций для управления туристскими организациями. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает межотраслевое взаимодействие в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует особенности межотраслевой и межкультурной коммуникации в туризме.	service sector, and the importance of communications for managing tourism organizations. As a result of studying the discipline, the learner evaluates intersectoral interaction in tourism activities. **Learning outcome of the discipline**: analyses the characteristics of cross-sectoral and intercultural communication in tourism.
30	**Пәннің коды:** БП (ТК) UKTU 3211-26 **Пәннің атауы:** Туристік қызметтердің сапасын басқару **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Постреквизиттер:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау және резервтеу жүйелері **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туризм және қонақжайлылық саласында туристік қызметтердің сапасын басқару негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік қызметтердің сапасын басқару объектісі ретінде, ұйымдардың бәсекеге қабілеттілік факторларын, сапаны басқарудың әдіснамалық негіздерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын, қызмет сапасын бақылау құралдарын, сервис деңгейін бағалау әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтердің сапасын және сервистік үдерістердің тиімділігін бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік қызметтердің сапасын басқару құралдарын және олардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін талдайды.	**Код дисциплины:** БД (КВ) UKTU 3211-26 **Наименование дисциплины:** Управление качеством туристских услуг **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Планирование в туристском бизнесе **Постреквизиты:** Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ управления качеством туристских услуг в сфере туризма и гостеприимства. Содержание охватывает качество туристских услуг как объект управления, факторы конкурентоспособности организаций, методологические основы управления качеством, стандарты качества обслуживания, инструменты контроля качества услуг, методы оценки уровня сервиса. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает качество туристских услуг и эффективность сервисных процессов. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует инструменты управления качеством туристских услуг и методы оценки их конкурентоспособности.	**Discipline code:** BD (EC) UKTU 3211-26 **Discipline name:** Quality Management of Tourism Services **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites**: Planning in Tourism Business **Post-requirements:** International Booking and Reservation Systems in the Tourism Business **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of quality management of tourism services in the tourism and hospitality sector. The content covers the quality of tourism services as an object of management, factors of competitiveness of organizations, methodological foundations of quality management, service quality standards, tools for service quality control, and methods for assessing the level of service. As a result of studying the discipline, the learner evaluates the quality of tourism services and the effectiveness of service processes. **Learning outcome of the discipline**: analyses tools for managing the quality of tourism services and methods for assessing their competitiveness.

31	**Пәннің коды:** БП (ТК) RIDTB 3211-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнестегі жарнамалық-ақпараттық қызмет **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм маркетингі **Постреквизиттер:** Турлар мен маршруттарды құру технологиялары **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік саладағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің әдістері, жарнаманы қолдану формалары, оның тұтынушыларға әсері және жарнамалық жұмысты жоспарлау туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны жарнамалық қосымшаларды әзірлеуді, тарату арналарын таңдауды және жарнамалық науқандардың тиімділігін бағалауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік бизнесте жарнамалық-ақпараттық стратегияларды әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері**: жарнама арқылы туристік өнімді ілгерілету дағдыларын көрсетеді.	**Код дисциплины:** БД (КВ) RIDTB 3211-26 **Наименование дисциплины**: Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Маркетинг туризма **Постреквизиты:** Технологии создания туров и маршрутов **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний о методах рекламно-информационной деятельности в туризме, формах применения рекламы, её влиянии на потребителей и планировании рекламной работы. Содержание охватывает разработку рекламных приложений, выбор каналов распространения и оценку эффективности рекламных кампаний. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет навыки разработки и реализации рекламно-информационных стратегий в туристском бизнесе. **Результаты обучения дисциплины:** демонстрирует навыки продвижения туристской продукции с помощью рекламы.	**Discipline code:** BD (EC) RIDTB 3211-26 **Discipline name:** Advertising and Information Activities in Tourism Business **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Marketing **Post-requirements:** Technologies for Creating Tours and Routes **Brief description of the course:** The discipline is aimed at developing knowledge of advertising and information activities in tourism, forms of advertising application, its influence on consumers, and planning of advertising work. Its content covers the development of advertising materials, selection of distribution channels, and evaluation of advertising campaign effectiveness. As a result of studying the discipline, the student applies skills in developing and implementing advertising and information strategies in the tourism business. **Learning outcome of the discipline:** demonstrates skills of promoting tourism products through advertising.
Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 65 кредит / кредита / credits			
32	**Пәннің коды:** БеП (ЖК) TPTD 3301-26 **Пәннің атауы**: Туристік қызметтегі сату технологиясы **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Постреквизиттер:** Туризмдегі логистика **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметтерді сату технологияларын және	**Код дисциплины:** ПД (ВК) TPTD 3301-26 **Наименование дисциплины:** Технология продаж в туристской деятельности **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Планирование в туристском бизнесе **Постреквизиты**: Логистика в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение технологий продаж	**Discipline code:** PD (UC) TPTD 3301-26 **Discipline name:** Sales Technology in Tourism Activities **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Planning in Tourism Business **Post-requirements:** Logistics in Tourism **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the technologies of selling tourism services and organizing

	туристік қызметте клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыруды меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік өнімді әзірлеу әдістерін, туристік қызметтерді сату технологияларын, клиенттерге қызмет көрсету кезеңдерін, туристік өнімдерді өткізу арналарын таңдауын, туристік қызметтерді нарықта ілгерілету ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтерді сату үдерісін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: маркетингтік тәсілдерді қолдана отырып, туристік қызметтерді сату технологияларын қолданады.	туристских услуг и организации обслуживания клиентов в туристской деятельности. Содержание охватывает методы разработки туристского продукта, технологии продажи туристских услуг, этапы обслуживания клиентов, выбор каналов реализации туристских продуктов, особенности продвижения туристских услуг на рынке. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует процесс продаж туристских услуг. **Результаты обучения дисциплины:** применяет технологии продаж туристских услуг с использованием маркетинговых подходов.	customer service in tourism activities. The content covers methods of developing a tourism product, technologies for selling tourism services, stages of customer service, selection of distribution channels for tourism products, and features of promoting tourism services in the market. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the process of selling tourism services. **Learning outcome of the discipline**: applies technologies for selling tourism services using marketing approaches.
33	**Пәннің коды:** БеП (ЖК) ONISUIII 3302-26 **Пәннің атауы:** Жасанды интеллектті қолдана отырып қызмет көрсету саласындағы ғылыми зерттеулердің негіздері **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән қызмет көрсету саласында жасанды интеллектті қолдана отырып, ғылыми-зерттеу қызметінің негіздерін меңгеруге бағытталған. Пән мазмұны ғылыми зерттеу әдістерін, зерттеу жүргізу кезеңдерін, деректерді жинау және талдау тәсілдерін, ақпаратты өңдеуде жасанды интеллект құралдарын қолдануды, зерттеу нәтижелерін интерпретациялауды, сондай-ақ зерттеу міндеттерін шешуде цифрлық технологияларды пайдалануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы қызмет көрсету саласында жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып ғылыми	**Код дисциплины:** ПД (ВК) ONISUIII 3302-26 **Наименование дисциплины:** Основы научных исследований в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Планирование в туристском бизнесе **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ научно-исследовательской деятельности в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта. Содержание охватывает методы научных исследований, этапы проведения исследования, методы сбора, анализа данных, применение инструментов искусственного интеллекта при обработке информации, интерпретацию результатов исследований, использование цифровых технологий для решения исследовательских задач. В результате освоения дисциплины обучающийся планирует научные исследования в сфере услуг с использованием	**Discipline code:** PD (UC) ONISUIII 3302-26 **Discipline name:** Fundamentals of Scientific Research in the Service Sector Using Artificial Intelligence **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Planning in Tourism Business **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of research activities in the service sector using artificial intelligence. The content covers research methods, stages of conducting research, methods of data collection and analysis, the application of artificial intelligence tools in information processing, interpretation of research results, and the use of digital technologies to solve research tasks. As a result of completing the discipline, the student will be able to plan and conduct scientific research in the service sector using artificial intelligence tools. **Learning outcome of the discipline**: analyzes

	зерттеулерді жоспарлай алады. **Пәннің оқу нәтижелері:** қызмет көрсету саласындағы практикалық міндеттерді шешу үшін зерттеу деректерін талдайды.	инструментов искусственного интеллекта. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует данные исследований для решения практических задач в сфере услуг.	research data to solve practical problems in the service sector.
34	**Пәннің коды:** БеП (ТК) POST 2301-26 **Пәннің атауы:** Туризм саласындағы құқықтық негіздер **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері **Постреквизиттер:** Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметті реттеудің құқықтық негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туризм саласындағы заңнаманы, нормативтік-құқықтық актілерді, туристік қызметті лицензиялауды, туристік қызметтердің қауіпсіздік талаптарын, туристік саланы мемлекеттік реттеуді, қызмет көрсету сапасының стандарттарын, туристік ұйымдардың ішкі нормативтік құжаттарын әзірлеу тәртібін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтің нормативтік-құқықтық базасын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік қызметті ұйымдастыру кезінде нормативтік-құқықтық актілерді қолданады.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) POST 2301-26 **Наименование дисциплины:** Правовые основы в сфере туризма **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Основы предпринимательства в сфере туризма **Постреквизиты**: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение правовых основ регулирования туристской деятельности. Содержание охватывает законодательство в сфере туризма, нормативно-правовые акты, лицензирование туристской деятельности, требования безопасности туристских услуг, государственное регулирование туристской отрасли, стандарты качества обслуживания, порядок разработки внутренних нормативных документов туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует нормативно-правовую базу туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** применяет нормативно-правовые акты при организации туристской деятельности.	**Discipline code:** PD (EC) POST 2301-26 **Discipline name:** Legal Framework in the Field of Tourism **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector **Post-requirements:** Ensuring Safe Service in Tourism **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the legal foundations of regulation of tourism activities. The content covers legislation in the field of tourism, regulatory legal acts, licensing of tourism activities, safety requirements for tourism services, state regulation of the tourism industry, service quality standards, and the procedure for developing internal regulatory documents of tourism organizations. As a result of studying the discipline, the learner analyzes the regulatory and legal framework of tourism activities. **Learning outcome of the discipline**: applies regulatory legal acts in organizing tourism activities.
35	**Пәннің коды:** БеП (ТК) MESST 2301-26 **Пәннің атауы:** Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм негіздері	**Код дисциплины:** ПД (КВ) MESST 2301-26 **Наименование дисциплины:** Микроэкономика социальной сферы и туризма **Курс:** 2; **семестр:** 3 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Основы туризма	**Discipline code:** PD (EC) MESST 2301-26 **Discipline name:** Microeconomics of the Social Sphere and Tourism **Course:** 2**; semester:** 3 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Basics of Tourism

	Постреквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән әлеуметтік сала мен туристік қызметтің микроэкономикалық негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін, жеке таңдау модельдерін, тұтынушылық мінез-құлық көрсеткіштерін, микроэкономикалық талдау әдістерін, микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды, туристік қызметтер нарығының жұмыс істеу ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы әлеуметтік сала мен туризмдегі экономикалық үдерістерді талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік кәсіпорындардың қызметінде микроэкономикалық талдау әдістерін және нарықтық тепе-теңдік модельдерін бағалайды.	**Постреквизиты**: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение микроэкономических основ функционирования социальной сферы и туристской деятельности. Содержание охватывает механизм принятия решений экономическими субъектами, модели индивидуального выбора, показатели потребительского поведения, методы микроэкономического анализа, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными, особенности функционирования рынка туристских услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует экономические процессы в социальной сфере и туризме. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает методы микроэкономического анализа и модели рыночного равновесия в деятельности туристских предприятий.	**Post-requirements:** Ensuring Safe Service in Tourism **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the microeconomic foundations of the functioning of the social sphere and tourism activities. The content covers the mechanism of decision-making by economic agents, models of individual choice, indicators of consumer behavior, methods of microeconomic analysis, causal relationships between microeconomic variables, and features of the functioning of the tourism services market. As a result of studying the discipline, the learner analyzes economic processes in the social sphere and tourism. **Learning outcome of the discipline**: evaluates methods of microeconomic analysis and models of market equilibrium in tourism enterprises.
36	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TYaDPT 2302-26 **Пәннің атауы**: Туризмдегі іскерлік тәжірибедегі түрік тілі (негізгі) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Шетел тілі 1, 2 **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік салада кәсіби өзара әрекеттесу үшін түрік тіліндегі базалық коммуникативтік дағдыларды меңгеруге бағытталған. Мазмұны түрік тілінде іскерлік қарым-қатынас негіздерін, туризм саласының кәсіби лексикасын, іскерлік өзара әрекеттесудің	**Код дисциплины:** ПД (КВ) TYaDPT 2302-26 **Наименование дисциплины:** Турецкий язык в деловой практике туризма (базовый) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Иностранный язык 1, 2 **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение базовых коммуникативных навыков турецкого языка для профессионального взаимодействия в туристской сфере. Содержание охватывает основы делового общения на турецком языке, профессиональную лексику туризма, речевые	**Discipline code:** PD (EC) TYaDPT 2302-26 **Discipline name:** Turkish Language in Business Tourism Practice (Basic) **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Foreign Language 1, 2 **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering basic communicative skills in the Turkish language for professional interaction in the tourism sector. The content covers the fundamentals of business communication in Turkish, professional tourism vocabulary, speech patterns of business

	сөйлеу модельдерін, іскерлік хат алмасу ережелерін, түрік мәдениеті өкілдерімен мәдениетаралық қарым-қатынас ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік салада түрік тілінде іскерлік коммуникация жүргізеді. **Пәннің оқу нәтижелері**: кәсіби туристік сектор шеңберінде түрік тілінде іскерлік қарым-қатынастың негізгі сөйлеу дағдыларын қолданады.	модели делового взаимодействия, правила ведения деловой переписки, особенности межкультурного общения с представителями турецкой культуры. В результате освоения дисциплины обучающийся ведет деловую коммуникацию на турецком языке в туристской сфере. **Результаты обучения дисциплины:** применяет базовые речевые навыки делового общения на турецком языке в профессиональной туристской сфере.	interaction, rules of business correspondence, and features of intercultural communication with representatives of Turkish culture. As a result of studying the discipline, the learner conducts business communication in Turkish in the tourism sector. **Learning outcome of the discipline**: applies basic speaking skills of business communication in Turkish within the professional tourism sector.
37	**Пәннің коды:** БеП (ТК) DKTT 2302-26 **Пәннің атауы**: Туризмдегі түрікше іскерлік коммуникация (негізгі) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Шетел тілі 1, 2 **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік салада кәсіби өзара әрекеттесу үшін түрік тілінде іскерлік коммуникация негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны іскерлік қарым-қатынастың лексикалық-грамматикалық ерекшеліктерін, туризм саласының кәсіби терминологиясын, клиенттермен өзара әрекеттесудің коммуникативтік модельдерін, іскерлік хат алмасу ережелерін, ауызша кәсіби сөйлеудің ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы түрік тілінің лексикалық-грамматикалық құрылымдарын іскерлік коммуникацияда қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері**: туризмдегі іскерлік коммуникацияның типтік жағдайларында кәсіби сөйлеу үлгілері мен терминологияны қайталай алады.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) DKTT 2302-26 **Наименование дисциплины:** Деловая коммуникация в туризме на турецком (базовый) **Курс:** 2; **семестр:** 4 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Иностранный язык 1, 2 **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ деловой коммуникации на турецком языке для профессионального взаимодействия в туристской сфере. Содержание охватывает лексико-грамматические особенности делового общения, профессиональную терминологию туризма, коммуникативные модели взаимодействия с клиентами, правила ведения деловой переписки, особенности устной профессиональной речи. В результате освоения дисциплины обучающийся применяет лексико-грамматические конструкции турецкого языка в деловой коммуникации. **Результаты обучения дисциплины:** воспроизводит профессиональные речевые модели и терминологию в типовых ситуациях делового общения в туризме.	**Discipline code:** PD (EC) DKTT 2302-26 **Discipline name:** Business Communication in Tourism in Turkish (Basic) **Course:** 2**; semester:** 4 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Foreign Language 1, 2 **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of business communication in the Turkish language for professional interaction in the tourism sector. The content covers lexical and grammatical features of business communication, professional terminology of tourism, communicative models of interaction with clients, rules of business correspondence, and features of oral professional speech. As a result of studying the discipline, the learner applies lexical and grammatical structures of the Turkish language in business communication. **Learning outcome of the discipline**: reproduces professional speech patterns and terminology in typical situations of business communication in tourism.

38	**Пәннің коды:** БеП (ТК) P-VDSTB 3303-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнестегі паспорттық-визалық құжаттама және сақтандыру **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Турагенттер мен туроператорлардың қызметі **Постреквизиттер:** Авиациялық туризм негіздері **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік бизнесте паспорттық-визалық құжаттарды рәсімдеу және сақтандыру негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік формальдылықтарды, паспорттық құжаттарды рәсімдеу ережелерін, әртүрлі елдердің визалық талаптарын, туризмдегі сақтандыру түрлерін, сақтандыру полистерін рәсімдеуге қойылатын талаптарды, туристік сапарларды реттеудің нормативтік негіздерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметте паспорттық-визалық құжаттама және сақтандыру талаптарын жүйелейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: кіру және шығу елдерінің заң талаптарына сәйкес төлқұжаттық, визалық және сақтандыру құжаттарының сәйкестігін бағалайды.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) P-VDSTB 3303-26 **Наименование дисциплины:** Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Деятельность турагентов и туроператоров **Постреквизиты:** Основы авиационного туризма **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ оформления паспортно-визовой документации и страхования в туристском бизнесе. Содержание охватывает туристские формальности, правила оформления паспортных документов, визовые требования различных стран, виды страхования в туризме, требования к оформлению страховых полисов, нормативные основы регулирования туристских поездок. В результате освоения дисциплины обучающийся систематизирует требования паспортно-визовой документации и страхования в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает соответствие паспортно-визовых и страховых документов требованиям законодательства стран въезда/выезда.	**Discipline code:** PD (EC) P-VDSTB 3303-26 **Discipline name:** Passport and Visa Documentation and Insurance in the Tourism Business **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Activities of Travel Agents and Tour Operators **Post-requirements:** Fundamentals of Aviation Tourism **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of passport and visa documentation processing and insurance in the tourism business. The content covers tourism formalities, rules for processing passport documents, visa requirements of different countries, types of insurance in tourism, requirements for issuing insurance policies, and regulatory foundations of tourism travel. As a result of studying the discipline, the learner systematizes requirements for passport and visa documentation and insurance in tourism activities. **Learning outcome of the discipline**: assesses the compliance of passport, visa and insurance documents with the legal requirements of the countries of entry and exit.
39	**Пәннің коды:** БеП (ТК) ST 3303-26 **Пәннің атауы:** Туризм статистикасы **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері **Постреквизиттер:** Жасанды интеллектті қолдана отырып қызмет көрсету саласындағы	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ST 3303-26 **Наименование дисциплины:** Статистика туризма **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Основы предпринимательства в сфере туризма **Постреквизиты**: Основы научных	**Discipline code:** PD (EC) ST 3303-26 **Discipline name:** Tourism Statistics **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector **Post-requirements:** Fundamentals of Scientific Research in the Service Sector Using

	ғылыми зерттеулердің негіздері **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туризмнің даму үдерістерін статистикалық талдау әдістерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны статистикалық ақпаратты жинау әдістерін, деректерді өңдеу тәсілдерін, туристік сұраныс көрсеткіштерін, статистикалық талдау әдістерін, статистикалық деректерді жалпылау құралдарын, туристік ағымдарды зерттеу ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы саланың даму үрдістерін ескере отырып туризмнің статистикалық көрсеткіштерін интерпретациялайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік сұраныс көрсеткіштерін есептеу және өңдеу әдістерін қолдана отырып, туристік статистикалық деректерін талдайды.	исследований в сфере услуг с использованием искусственного интеллекта **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение методов статистического анализа процессов развития туризма. Содержание охватывает методы сбора статистической информации, способы обработки данных, показатели туристского спроса, методы статистического анализа, инструменты обобщения статистических данных, особенности изучения туристских потоков. В результате освоения дисциплины обучающийся интерпретирует статистические показатели туризма с учетом тенденций развития отрасли. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует статистические данные туризма с использованием методов расчета и обработки показателей туристского спроса.	Artificial Intelligence **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering methods of statistical analysis of tourism development processes. The content covers methods of collecting statistical information, data processing techniques, indicators of tourism demand, methods of statistical analysis, tools for summarizing statistical data, and features of studying tourist flows. As a result of studying the discipline, the learner interprets statistical indicators of tourism, taking into account trends in the development of the industry. **Learning outcome of the discipline**: analyses tourism statistics using methods for calculating and processing indicators of tourism demand.
40	**Пәннің коды:** БеП (ТК) ЕТ 3304-26 **Пәннің атауы:** Экологиялық туризм **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Қазақстанның туристік ресурстары **Постреквизиттер:** Турлар мен маршруттарды құру технологиялары **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән экологиялық туризмнің негіздерін және табиғи ресурстарды тұрақты пайдаланудың қағидаларын меңгеруге бағытталған. Мазмұны экологиялық туризмнің ерекшеліктерін, табиғи аумақтарды, жергілікті қауымдастықтардың мәдени дәстүрлерін, этнографиялық және тарихи нысандарды, табиғи ландшафтарды сақтау қағидаларын, экологиялық	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ЕТ 3304-26 **Наименование дисциплины:** Экологический туризм **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Туристские ресурсы Казахстана **Постреквизиты:** Технологии создания туров и маршрутов **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ экологического туризма и принципов устойчивого использования природных ресурсов. Содержание охватывает особенности экологического туризма, природные территории, культурные традиции местных сообществ, этнографические и исторические	**Discipline code:** PD (EC) ET 3304-26 **Discipline name:** Ecological Tourism **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Resources of Kazakhstan **Post-requirements:** Technologies for Creating Tours and Routes **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of ecological tourism and the principles of sustainable use of natural resources. The content covers the features of ecological tourism, natural areas, cultural traditions of local communities, ethnographic and historical sites, principles of preserving natural landscapes, and methods of organizing

	маршруттарды ұйымдастыру әдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы экотурлар мен туристік дестинациялардың тұжырымдамаларын әзірлейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: табиғатты қорғау және тұрақты даму қағидаларын ескере отырып, экологиялық туристік маршруттарды әзірлейді.	объекты, принципы сохранения природных ландшафтов, методы организации экологических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся разрабатывает концепции экотуров, туристких дестинаций. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает экологические туристские маршруты с учетом принципов охраны природы и устойчивого развития.	ecological routes. As a result of mastering the discipline, the student develops concepts of eco-tours and tourist destinations. **Learning outcome of the discipline**: develops ecological tourist routes taking into account the principles of nature protection and sustainable development.
41	**Пәннің коды:** БеП (ТК) IT 3304-26 **Пәннің атауы:** Инклюзивті туризм **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Қазақстанның туристік ресурстары **Постреквизиттер:** Турлар мен маршруттарды құру технологиялары **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән халықтың әртүрлі санаттары, соның ішінде мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін қолжетімді туризмді ұйымдастыру қағидаларын меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік инфрақұрылымның қолжетімділік стандарттарын, инклюзивті маршруттарды жобалау әдістерін, қауіпсіз туристік қызмет көрсету талаптарын, туристердің әртүрлі топтары үшін саяхаттарды ұйымдастыру ерекшеліктерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтердің қолжетімділік талаптарын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: әртүрлі туристік санаттардың қолжетімділік және қауіпсіздік талаптарын ескере отырып, туристік маршруттарды бағалайды.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) IT 3304-26 **Наименование дисциплины:** Инклюзивный туризм **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Туристские ресурсы Казахстана **Постреквизиты:** Технологии создания туров и маршрутов **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение принципов организации туризма, доступного для различных категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями здоровья. Содержание охватывает стандарты доступности туристской инфраструктуры, методы проектирования инклюзивных маршрутов, требования безопасного туристского обслуживания, особенности организации путешествий для различных групп туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует требования доступности туристских услуг. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает туристские маршруты с учетом требований доступности и безопасности для различных	**Discipline code:** PD (EC) IT 3304-26 **Discipline name:** Inclusive Tourism **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Resources of Kazakhstan **Post-requirements:** Technologies for Creating Tours and Routes **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the principles of organizing tourism accessible to various categories of the population, including people with disabilities. The content covers accessibility standards of tourism infrastructure, methods of designing inclusive routes, requirements for safe tourism services, and features of organizing travel for different groups of tourists. As a result of studying the discipline, the learner analyzes accessibility requirements of tourism services. **Learning outcome of the discipline**: assesses tourist routes taking into account accessibility and safety requirements for various categories of tourists.

		категорий туристов.	
42	**Пәннің коды:** БеП (ТК) IIUO 3301-26 (Minor 3) **Пәннің атауы:** Объектілерді басқарудағы жасанды интеллект (Minor) **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттері:** Жасанды нейрондық желілерді әзірлеу (Minor) **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы:** Пән техникалық және ақпараттық объектілерді талдау, модельдеу және басқару үшін жасанды интеллект әдістерін қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны басқару жүйелеріндегі жасанды интеллект әдістері мен алгоритмдерін, шешім қабылдаудың интеллектуалды әдістерін, деректерді өңдеу мен талдауды, машиналық оқыту мен интеллектуалды жүйелерді қолдануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы объектілерді басқару жүйелерінде жасанды интеллект технологияларын қолданады. **Пәннің оқу нәтижелері:** басқару жүйелерінде шешім қабылдауды қолдау үшін интеллектуалды алгоритмдерді пайдаланады.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) IIUO 3301-26 (Minor 3) **Наименование дисциплины:** Искусственный интеллект в управлении объектами (Minor) **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов:** 5 **Пререквизиты:** Разработка искусственных нейронных сетей (Minor) **Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование знаний и навыков применения методов искусственного интеллекта для анализа, моделирования и управления техническими и информационными объектами. Содержание охватывает методы, алгоритмы искусственного интеллекта в системах управления, интеллектуальные методы принятия решений, обработку, анализ данных, применение машинного обучения и интеллектуальных систем. В результате изучения дисциплины обучающийся применяет технологии искусственного интеллекта в системах управления объектами. **Результаты обучения дисциплины:** использует интеллектуальные алгоритмы для поддержки принятия решений в системах управления	**Discipline code:** PD (EC) IIUO 3301-26 (Minor 3) **Discipline name:** Artificial Intelligence in Object Management (Minor) **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Development of Artificial Neural Networks (Minor) **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course:** The discipline is aimed at forming knowledge and skills in the application of artificial intelligence methods for the analysis, modeling, and control of technical and information objects. The content covers methods and algorithms of artificial intelligence in control systems, intelligent decision-making methods, data processing and analysis, and the application of machine learning and intelligent systems. As a result of studying the discipline, the student applies artificial intelligence technologies in object control systems. **Learning outcome of the discipline:** uses intelligent algorithms to support decision-making in object control systems.
43	**Пәннің коды:** БеП (ТК) МРТ 3305-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі персонал менеджменті **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы құқықтық негіздер	**Код дисциплины:** ПД (КВ) МРТ 3305-26 **Наименование дисциплины:** Менеджмент персонала в туризме **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Правовые основы в сфере туризма	**Discipline code:** PD (EC) МРТ 3305-26 **Discipline name:** Human Resource Management in Tourism **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Legal Framework in the Field of Tourism

	Постреквизиттер: Туристік бизнестегі халықаралық брондау және резервтеу жүйелері **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметтегі персоналды басқару негіздерін меңгеруге және басшының кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға бағытталған. Мазмұны персоналды басқару ұғымын, басқару әдістері мен стильдерін, ұйымдастырушылық құрылымдарды құру қағидаларын, персоналды іріктеу рәсімдерін, қызметкерлердің тиімділігін бағалау әдістерін, қызметкерлердің кәсіби дамуының механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтегі персоналды іріктеу, бағалау және кәсіби дамыту әдістерін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік сектордағы адам ресурстарын басқару әдістерін бағалайды.	**Постреквизиты**: Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ управления персоналом в туристской деятельности и формирование профессиональных компетенций руководителя. Содержание охватывает понятие управления персоналом, методы и стили управления, принципы построения организационных структур, процедуры подбора персонала, методы оценки эффективности сотрудников, механизмы профессионального развития работников. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует методы подбора, оценки и профессионального развития персонала в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает методы управления персоналом в туристской деятельности.	**Post-requirements:** International Booking and Reservation Systems in the Tourism Business **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of personnel management in tourism activities and developing the professional competencies of a manager. The content covers the concept of personnel management, management methods and styles, principles of organizational structure design, recruitment procedures, methods for evaluating employee performance, and mechanisms for professional development of staff. As a result of studying the discipline, the learner analyzes methods of recruitment, evaluation, and professional development of personnel in tourism activities. **Learning outcome of the discipline**: assesses methods of human resource management in the tourism sector.
44	**Пәннің коды:** БеП (ТК) STUPT 3305-26 **Пәннің атауы:** Туризм саласындағы персоналды басқарудың заманауи технологиялары **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету **Постреквизиттер:** Туризмдегі брондау және резервтеу технологиялары **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік индустрияда персоналды басқарудың заманауи технологияларын меңгеруге бағытталған. Мазмұны HR-менеджмент модельдерін, ұйымдастырушылық құрылымдарды қалыптастыру әдістерін, персоналды іріктеу	**Код дисциплины:** ПД (КВ) STUPT 3305-26 **Наименование дисциплины:** Современные технологии управления персоналом в туризме **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Обеспечение безопасного обслуживания в туризме **Постреквизиты**: Технологии бронирования и резервирования в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение современных технологий управления персоналом в туристской индустрии. Содержание охватывает модели HR-менеджмента, методы формирования организационных структур, технологии подбора персонала, инструменты	**Discipline code:** PD (EC) STUPT 3305-26 **Discipline name:** Modern Human Resource Management Technologies in Tourism **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Ensuring Safe Service in Tourism **Post-requirements:** Booking and Reservation Technologies in Tourism **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering modern technologies of personnel management in the tourism industry. The content covers HR management models, methods of forming organizational structures, personnel recruitment technologies, tools for assessing human resource potential, employee

	технологияларын, кадрлық әлеуетті бағалау құралдарын, қызметкерлерді дамыту жүйелерін, корпоративтік мәдениетті қалыптастыру механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік индустрияда персоналды басқарудың заманауи технологияларын бағалайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: адам ресурстарын басқару модельдерін және туристік ұйымдардың кадрлық әлеуетін талдайды.	оценки кадрового потенциала, системы развития сотрудников, механизмы формирования корпоративной культуры. В результате освоения дисциплины обучающийся оценивает современные технологии управления персоналом в туристской индустрии. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует модели управления человеческими ресурсами и кадровый потенциал туристских организаций.	development systems, and mechanisms for forming corporate culture. As a result of studying the discipline, the learner evaluates modern technologies of personnel management in the tourism industry. **Learning outcome of the discipline**: analyses human resource management models and the personnel potential of tourism organisations.
45	**Пәннің коды:** БеП (ТК) OSKB 3306-26 **Пәннің атауы:** Санаторлық-курорттық бизнесті ұйымдастыру **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Постреквизиттер:** Турлар мен маршруттарды құру технологиялары **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән қазіргі нарықтық экономика жағдайында санаторий-курорттық бизнесті ұйымдастыру негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны санаторий-курорттық қызмет көрсету жүйесін, емдеу мен демалысты ұйымдастыруды, курорттық қызметтің ресурстық қамтамасыз етілуін, санаторий-курорттық өнімді қалыптастыру ерекшеліктерін, курорттық саланы дамытудың инновациялық үдерістерін, санаторий-курорттық ұйымдарды дамытудың инвестициялық механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы санаторий-курорттық қызмет түрлерін және емдеу мен демалысты ұйымдастыру ерекшеліктерін жіктейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: санаторлы-курорттық	**Код дисциплины:** ПД (КВ) OSKB 3306-26 **Наименование дисциплины:** Организация санаторно-курортного бизнеса **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Планирование в туристском бизнесе **Постреквизиты**: Технологии создания туров и маршрутов **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ организации санаторно-курортного бизнеса в условиях современной рыночной экономики. Содержание охватывает систему санаторно-курортного обслуживания, организацию лечения и отдыха, ресурсное обеспечение курортной деятельности, особенности формирования санаторно-курортного продукта, инновационные процессы развития курортной сферы, инвестиционные механизмы развития санаторно-курортных организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся классифицирует виды санаторно-курортных услуг и особенности организации лечения и отдыха. **Результаты обучения дисциплины:** анализирует принципы организации санаторно-	**Discipline code:** PD (EC) OSKB 3306-26 **Discipline name:** Organization of Sanatorium-and-Spa Business **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Planning in Tourism Business **Post-requirements:** Technologies for Creating Tours and Routes **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of organizing the sanatorium and resort business in the conditions of a modern market economy. The content covers the system of sanatorium and resort services, the organization of treatment and recreation, resource provision of resort activities, features of forming the sanatorium and resort product, innovative processes in the development of the resort sector, and investment mechanisms for the development of sanatorium and resort organizations. As a result of studying the discipline, the learner classifies types of sanatorium and resort services and features of organizing treatment and recreation. **Learning outcome of the discipline**: analyses the principles of organising health resort

	қызметтерді ұйымдастыру қағидаларын және санаторлы-курорт өнімінің құрылымын талдайды.	курортного обслуживания и структуру санаторно-курортного продукта.	services and the structure of the health resort product.
46	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TMIT 3306-26 **Пәннің атауы:** Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Постреквизиттер:** Турлар мен маршруттарды құру технологиялары **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік индустрияның даму үдерістерін зерттеудің теориялық-әдіснамалық тәсілдерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туризмнің негізгі теорияларын, ғылыми зерттеу әдіснамасын, туристік үдерістерді талдау әдістерін, туристік қызметті зерттеудің заманауи тәсілдерін, туристік ұйымдардың қызмет ету мәселелерін, туристік индустрияның даму үрдістерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік индустрияны зерттеу әдістерін талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік индустрияның даму үрдістерін талдау үшін ғылыми-зерттеу әдістерін қолданады.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) TMIT 3306-26 **Наименование дисциплины:** Теория и методология индустрии туризма **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов** 5 **Пререквизиты**: Планирование в туристском бизнесе **Постреквизиты**: Технологии создания туров и маршрутов **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение теоретико-методологических подходов исследования процессов развития туристской индустрии. Содержание охватывает основные теории туризма, методологию научных исследований, методы анализа туристских процессов, современные подходы к изучению туристской деятельности, проблемы функционирования туристских организаций, тенденции развития туристской индустрии. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует методы исследования туристской индустрии. **Результаты обучения дисциплины:** применяет методы научного исследования для анализа процессов развития туристской индустрии.	**Discipline code:** PD (EC) TMIT 3306-26 **Discipline name:** Theory and Methodology of the Tourism Industry **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Planning in Tourism Business **Post-requirements:** Technologies for Creating Tours and Routes **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering theoretical and methodological approaches to studying the processes of development of the tourism industry. The content covers the main theories of tourism, research methodology, methods of analyzing tourism processes, modern approaches to studying tourism activities, problems of functioning of tourism organizations, and trends in the development of the tourism industry. As a result of studying the discipline, the learner analyzes methods of researching the tourism industry. **Learning outcome of the discipline**: applies scientific research methods to analyse the development processes of the tourism industry.
47	**Пәннің коды:** БеП (ТК) BUNT 3307-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері	**Код дисциплины:** ПД (КВ) BUNT 3307-26 **Наименование дисциплины:** Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Основы предпринимательства в сфере туризма	**Discipline code:** PD (EC) BUNT 3307-26 **Discipline name:** Accounting and Taxation in Tourism **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector

	Постреквизиттер: Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп пен салық салу негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны туристік кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп жүргізудің теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін, туристік өнімді есептеу әдістері мен тәсілдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтер бойынша бухгалтерлік және салықтық есеп жүргізу дағдыларын қалыптастырады. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік кәсіпорындарда бухгалтерлік және салық есептерін жүргізеді.	**Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение основ бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях. Содержание охватывает теоретические основы и практические аспекты ведения бухгалтерского учета на туристских предприятиях, методы, способы расчета туристского продукта. В результате изучения дисциплины обучающийся формирует навыки ведения бухгалтерского и налогового учета туристских услуг. **Результаты обучения дисциплины:** ведет бухгалтерский и налоговый учет в туристских предприятиях.	**Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of accounting and taxation in tourism enterprises. The content covers the theoretical foundations and practical aspects of accounting in tourism enterprises, as well as methods and techniques for calculating the tourism product. As a result of studying the discipline, the learner develops skills in accounting and taxation of tourism services. **Learning outcome of the discipline**: conducts accounting and tax record-keeping in tourism enterprises.
48	**Пәннің коды:** БеП (ТК) MSK 3307-26 **Пәннің атауы:** Халықаралық сапа стандарттары **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік өнімнің сапасы мен қауіпсіздігін халықаралық стандарттарға сәйкес қамтамасыз ету қағидаларын меңгеруге бағытталған. Мазмұны қызмет сапасын анықтау әдістерін, туристік ұйымдардың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін, сапаны басқарудың халықаралық стандарттарын, сапа менеджменті жүйесін қалыптастыруды, оның жұмыс істеу және жетілдіру механизмдерін қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтердің халықаралық сапа стандарттарының талаптарына сәйкестігін	**Код дисциплины:** ПД (КВ) MSK 3307-26 **Наименование дисциплины:** Международные стандарты качества **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Основы предпринимательства в сфере туризма **Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение принципов обеспечения качества и безопасности туристского продукта в соответствии с международными стандартами. Содержание охватывает методы определения качества услуг, показатели конкурентоспособности туристских организаций, международные стандарты управления качеством, формирование системы менеджмента качества, механизмы её функционирования, совершенствования. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет соответствие туристских услуг	**Discipline code:** PD (EC) MSK 3307-26 **Discipline name:** International Quality Standards **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Fundamentals of Entrepreneurship in Tourism Sector **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the principles of ensuring the quality and safety of the tourism product in accordance with international standards. The content covers methods for determining service quality, indicators of competitiveness of tourism organizations, international quality management standards, the formation of a quality management system, mechanisms of its functioning and improvement. As a result of studying the discipline, the learner determines the compliance of tourism services with the requirements of international quality standards.

	анықтайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: халықаралық сапа стандарттарына сүйене отырып, туристік ұйымдардың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептейді.	требованиям международных стандартов качества. **Результаты обучения дисциплины:** рассчитывает показатели конкурентоспособности туристских организаций на основе международных стандартов качества.	**Learning outcome of the discipline**: calculates competitiveness indicators for tourism organisations based on international quality standards.
49	**Пәннің коды:** БеП (ТК) RMT 3308-26 **Пәннің атауы:** Халықаралық туризм тәуекелдері **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы **Постреквизиттер:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау және резервтеу жүйелері **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән халықаралық туризмдегі тәуекелдерді бағалау, талдау және басқару әдістерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны халықаралық туризм тәуекелдерінің теориялық негіздерін, туристік қызметтегі тәуекелдердің жіктелуін, оларды анықтау және бағалау әдістерін, халықаралық туристік бизнестегі тәуекелдерді басқару құралдарын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы халықаралық туризм тәуекелдерін жіктейді. **Пәннің оқу нәтижелері**: сандық және сапалық талдау әдістерін қолдана отырып, халықаралық туризмдегі тәуекелдерді бағалайды.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) RMT 3308-26 **Наименование дисциплины:** Риски международного туризма **Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Микроэкономика социальной сферы и туризма **Постреквизиты**: Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение методов оценки, анализа и управления рисками в международном туризме. Содержание охватывает теоретические основы рисков международного туризма, классификацию рисков в туристской деятельности, методы их выявления, оценки, инструменты управления рисками в международном туристском бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся классифицирует риски международного туризма. **Результаты обучения дисциплины:** оценивает риски международного туризма с использованием методов количественного и качественного анализа.	**Discipline code:** PD (EC) RMT 3308-26 **Discipline name:** Risks of International Tourism **Course:** 3**; semester:** 5 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Microeconomics of the Social Sphere and Tourism **Post-requirements:** International Booking and Reservation Systems in the Tourism Business **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering methods of risk assessment, analysis, and management in international tourism. The content covers the theoretical foundations of risks in international tourism, classification of risks in tourism activities, methods of their identification and assessment, and tools for risk management in international tourism business. As a result of studying the discipline, the learner classifies risks in international tourism. **Learning outcome of the discipline**: assesses risks in international tourism using quantitative and qualitative analysis methods.
50	**Пәннің коды:** БеП (ТК) VTR 3308-26 **Пәннің атауы:** Дүниежүзілік туристік аймақтар	**Код дисциплины:** ПД (КВ) VTR 3308-26 **Наименование дисциплины:** Всемирные туристские регионы	**Discipline code:** PD (EC) VTR 3308-26 **Discipline name:** World Tourism Regions **Course:** 3**; semester:** 5

	Курс: 3; **семестр:** 5 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Қазақстанның туристік ресурстары **Постреквизиттер:** Туризмдегі брондау және резервтеу технологиялары **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән әлемдік туристік аймақтардың қалыптасу, қызмет ету және даму заңдылықтарын меңгеруге бағытталған. Мазмұны әлемдік туристік аймақтардың ерекшеліктерін, туризмнің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстарын, оларды ұтымды пайдалану қағидаларын, әлемдік туристік орталықтарды, халықаралық туристік ағымдардың бағыттарын, халықаралық туризмнің даму факторларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы әлемдік туристік аймақтардың ерекшеліктерін жүйелейді. **Пәннің оқу нәтижелері:** әлемдік туристік аймақтарды олардың табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстары тұрғысынан салыстырады.	**Курс:** 3; **семестр:** 5 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Туристские ресурсы Казахстана **Постреквизиты**: Технологии бронирования и резервирования в туризме **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение закономерностей формирования, функционирования и развития всемирных туристских регионов. Содержание охватывает особенности мировых туристских регионов, природные и социально-экономические ресурсы туризма, принципы их рационального использования, мировые туристские центры, направления международных туристских потоков, факторы развития международного туризма. В результате освоения дисциплины обучающийся систематизирует особенности всемирных туристских регионов. **Результаты обучения дисциплины:** сравнивает туристские регионы мира по природным и социально-экономическим ресурсам.	**Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tourism Resources of Kazakhstan **Post-requirements:** Booking and Reservation Technologies in Tourism **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the patterns of formation, functioning, and development of global tourism regions. The content covers the features of global tourism regions, natural and socio-economic tourism resources, principles of their rational use, global tourism centers, directions of international tourist flows, and factors of development of international tourism. As a result of studying the discipline, the learner systematizes the features of global tourism regions. **Learning outcome of the discipline**: compares the world's tourist regions in terms of their natural and socio-economic resources.
51	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TSTM 3309-26 **Пәннің атауы:** Турлар мен маршруттарды құру технологиялары **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Экскурсиятану **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік турлар мен маршруттарды әзірлеудің қағидалары мен технологияларын меңгеруге бағытталған. Мазмұны турларды жобалаудың теориялық негіздерін, туристік маршруттарды	**Код дисциплины:** ПД (КВ) TSTM 3309-26 **Наименование дисциплины:** Технологии создания туров и маршрутов **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Экскурсоведение **Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение принципов и технологий разработки туристских туров и маршрутов. Содержание охватывает теоретические основы проектирования туров,	**Discipline code:** PD (EC) TSTM 3309-26 **Discipline name:** Technologies for Creating Tours and Routes **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tour Guiding **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the principles and technologies of developing tourism tours and routes. The content covers the theoretical foundations of tour design, methods of

	жоспарлау және оңтайландыру әдістерін, қауіпсіздік талаптарын, туристік сапарлардың логистикасының ерекшеліктерін, туристік сұранысты қалыптастыру факторларын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік маршруттардың элементтерін логистика, қауіпсіздік және туристердің қажеттіліктерін ескере отырып талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: логистика, қауіпсіздік және туристердің қажеттіліктерін ескере отырып туристік турлар мен маршруттарды әзірлейді.	методы планирования и оптимизации туристских маршрутов, требования безопасности, особенности логистики туристских путешествий, факторы формирования туристского спроса. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует элементы туристских маршрутов с учетом логистики, безопасности и потребностей туристов. **Результаты обучения дисциплины:** разрабатывает туристские туры, маршруты с учётом логистики, безопасности и потребностей туристов.	planning and optimizing tourism routes, safety requirements, features of tourism travel logistics, and factors of tourism demand formation. As a result of studying the discipline, the learner analyzes elements of tourism routes taking into account logistics, safety, and tourist needs. **Learning outcome of the discipline**: develops tourist tours and itineraries, taking into account logistics, safety and the needs of tourists.
52	**Пәннің коды:** БеП (ТК) ORGB 3309-26 **Пәннің атауы:** Мейрамхана және мейманхана бизнесін ұйымдастыру **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Экскурсиятану **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән мейрамхана және мейманхана бизнесі кәсіпорындарын ұйымдастыру және басқару негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны қонақжайлылық индустриясының негізгі ұғымдарын, мейрамхана және мейманхана кәсіпорындарының құрылымын, қызмет көрсетуді ұйымдастыру ерекшеліктерін, орналастыру және тамақтандыру қызметтерін ұсынудың технологиялық үдерістерін, сервис сапасына қойылатын талаптарды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы мейрамхана және мейманхана бизнесінің ұйымдастырылуын сипаттайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: мейрамхана мен қонақүй бизнесіндегі ұйымдық құрылымдар	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ORGB 3309-26 **Наименование дисциплины:** Организация ресторанного и гостиничного бизнеса **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты:** Экскурсоведение **Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ организации и управления предприятиями ресторанного и гостиничного бизнеса. Содержание охватывает ключевые понятия индустрии гостеприимства, структуру ресторанных и гостиничных предприятий, особенности организации обслуживания, технологические процессы предоставления услуг размещения и питания, требования к качеству сервиса. В результате освоения дисциплины обучающийся описывает организацию ресторанного и гостиничного бизнеса. **Результаты обучения дисциплины:** составляет схемы организационной структуры, технологических процессов обслуживания в	**Discipline code:** PD (EC) ORGB 3309-26 **Discipline name:** Organization of Restaurant and Hotel Business **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Tour Guiding **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of organization and management of restaurant and hotel enterprises. The content covers key concepts of the hospitality industry, the structure of restaurant and hotel enterprises, features of service organization, technological processes of providing accommodation and catering services, and service quality requirements. As a result of studying the discipline, the learner describes the organization of restaurant and hotel business. **Learning outcome of the discipline**: draws up diagrams of organisational structures and service processes in restaurant and hotel businesses.

	мен қызмет көрсету процестерінің схемаларын құрастырады.	ресторанных и гостиничных предприятиях.	
53	**Пәннің коды:** БеП (ТК) ОАТ 3310-26 **Пәннің атауы:** Авиациялық туризм негіздері **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік өнімнің авиациялық құрамдас бөлігін ұйымдастыру негіздерін меңгеруге бағытталған. Мазмұны авиакөлікпен турларды қалыптастыру қағидаларын, тұрақты және чартерлік авиабағдарламалардың ерекшеліктерін, туристік ұйымдардың әуе компанияларымен және әуежайлармен өзара әрекеттесуін, авиациялық туризмдегі нормативтік-құқықтық талаптарды, жолаушыларға қызмет көрсету сапасына қойылатын талаптарды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы авиакөлікті пайдалану арқылы туристік өнімді қалыптастыру ерекшеліктерін салыстырады. **Пәннің оқу нәтижелері**: жоспарлы және чартерлік рейстерді қамтитын туристік өнімнің құнын есептейді.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) ОАТ 3310-26 **Наименование дисциплины:** Основы авиационного туризма **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Планирование в туристском бизнесе **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение основ организации авиационной составляющей туристского продукта. Содержание охватывает принципы формирования туров с авиаперевозкой, особенности регулярных и чартерных авиапрограмм, взаимодействие туристских организаций с авиакомпаниями и аэропортами, нормативно-правовые требования в авиационном туризме, требования к качеству обслуживания пассажиров. В результате освоения дисциплины обучающийся сопоставляет особенности формирования туристского продукта с использованием авиаперевозок. **Результаты обучения дисциплины:** рассчитывает стоимость туристского продукта с использованием регулярных и чартерных авиаперевозок.	**Discipline code:** PD (EC) OAT 3310-26 **Discipline name:** Fundamentals of Aviation Tourism **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Planning in Tourism Business **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering the fundamentals of organizing the aviation component of the tourism product. The content covers the principles of forming tours with air transportation, features of scheduled and charter flight programs, interaction of tourism organizations with airlines and airports, regulatory and legal requirements in aviation tourism, and requirements for passenger service quality. As a result of studying the discipline, the learner compares the features of forming the tourism product using air transportation. **Learning outcome of the discipline**: calculates the cost of a tourism product involving scheduled and charter flights.
54	**Пәннің коды:** БеП (ТК) LT 3310-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі логистика **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Туристік бизнесті жоспарлау **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау	**Код дисциплины:** ПД (КВ) LT 3310-26 **Наименование дисциплины:** Логистика в туризме **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Планирование в туристском бизнесе	**Discipline code:** PD (EC) LT 3310-26 **Discipline name:** Logistics in Tourism **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** Planning in Tourism Business **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline

	Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пән туристік қызметтегі логистикалық үдерістерді ұйымдастыру қағидаларын меңгеруге бағытталған. Мазмұны туризмде логистикалық жүйелерді қалыптастырудың ғылыми әдістерін, туристік өнімді құру кезінде ресурстар ағындарын басқаруды, туристерге көліктік қызмет көрсетуді ұйымдастыруды, қызметтерді сатып алу мен бөлуді жоспарлауды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтегі логистикалық үдерістердің элементтерін сәйкестендіреді. **Пәннің оқу нәтижелері**: ресурс ағындарын басқаруды ескере отырып, туристік маршруттарға логистикалық диаграммалар құрады.	**Постреквизиты:** Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение принципов организации логистических процессов в туристской деятельности. Содержание охватывает научные методы формирования логистических систем в туризме, управление потоками ресурсов при создании туристского продукта, организацию транспортного обслуживания туристов, планирование закупок и распределения услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся соотносит элементы логистических процессов в туристской деятельности. **Результаты обучения дисциплины:** составляет логистические схемы туристских маршрутов с учетом управления потоками ресурсов.	is aimed at mastering the principles of organizing logistics processes in tourism activities. The content covers scientific methods of forming logistics systems in tourism, management of resource flows in the creation of the tourism product, organization of transport services for tourists, and planning of procurement and distribution of services. As a result of studying the discipline, the learner correlates elements of logistics processes in tourism activities. **Learning outcome of the discipline**: draws up logistics diagrams for tourist routes, taking into account the management of resource flows.
55	**Пәннің коды:** БеП (ТК) MSBRTB 3311-26 **Пәннің атауы:** Туристік бизнестегі халықаралық брондау және резервтеу жүйелері **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Дүниежүзілік туристік аймақтар **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметтерді электрондық брондау бойынша заманауи технологияларды меңгеруге бағытталған. Пән мазмұны халықаралық брондау жүйелерінің жұмыс істеу қағидаларын, цифрлық платформалар арқылы туристік қызметтерді резервтеу технологияларын, туристік кәсіпорындар мен онлайн брондау жүйелері арасындағы өзара әрекеттестік ерекшеліктерін, туристік ұйымдардың арнайы бағдарламалық	**Код дисциплины:** ПД (КВ) MSBRTB 3311-26 **Наименование дисциплины:** Международные системы бронирования и резервирования в туристском бизнесе **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Всемирные туристские регионы **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение современных технологий электронного бронирования туристских услуг. Содержание охватывает принципы функционирования международных систем бронирования, технологии резервирования туристских услуг через цифровые платформы, особенности взаимодействия туристских предприятий с системами онлайн-бронирования,	**Discipline code:** PD (EC) MSBRTB 3311-26 **Discipline name:** International Booking and Reservation Systems in the Tourism Business **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** World Tourism Regions **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering modern technologies for the electronic booking of tourism services. The content covers the principles of functioning of international booking systems, technologies for reserving tourism services through digital platforms, the features of interaction between tourism enterprises and online booking systems, and the use of specialized software of tourism organizations. As a result of studying the discipline, the student analyzes the principles of functioning of booking and

	қамтамасыз етуді пайдалануын қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік бизнестегі брондау және резервтеу жүйелерінің жұмыс істеу қағидаларын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: туристік қызметтерді брондау процесін кезеңдері мен қолданылатын цифрлық құралдарын көрсете отырып сипаттайды.	использование специализированного программного обеспечения туристских организаций. В результате освоения дисциплины обучающийся анализирует принципы функционирования систем бронирования и резервирования в туристском бизнесе. **Результаты обучения дисциплины:** схематизирует процесс бронирования туристских услуг с указанием этапов и цифровых инструментов.	reservation systems in the tourism business. **Learning outcome of the discipline**: outlines the process of booking tourism services, specifying the stages and digital tools involved.
56	**Пәннің коды:** БеП (ТК) TBRT 3311-26 **Пәннің атауы:** Туризмдегі брондау және резервтеу технологиялары **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Академиялық кредиттер көлемі:** 5 **Пререквизиттер:** Дүниежүзілік туристік аймақтар **Постреквизиттер:** Қорытынды аттестаттау **Пәннің қысқаша сипаттамасы**: Пән туристік қызметтерді брондау және резервтеу бойынша заманауи технологияларды меңгеруге бағытталған. Пән мазмұны туристік қызметте брондауды ұйымдастыру қағидаларын, туристік қызметтерді резервтеу әдістерін, автоматтандырылған брондау жүйелерінің жұмыс істеу ерекшеліктерін, туристік компанияларда цифрлық технологияларды қолдануды қамтиды. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туристік қызметтерді брондау және резервтеу технологияларын талдайды. **Пәннің оқу нәтижелері**: әртүрлі автоматтандырылған брондау жүйелерінің жұмыс ерекшеліктерін салыстырады.	**Код дисциплины:** ПД (КВ) TBRT 3311-26 **Наименование дисциплины:** Технологии бронирования и резервирования в туризме **Курс:** 3; **семестр:** 6 **Количество академических кредитов**: 5 **Пререквизиты**: Всемирные туристские регионы **Постреквизиты**: Итоговая аттестация **Краткое описание дисциплины:** Дисциплина направлена на освоение современных технологий бронирования и резервирования туристских услуг. Содержание охватывает принципы организации бронирования в туристской деятельности, методы резервирования туристских услуг, особенности функционирования автоматизированных систем бронирования, применение цифровых технологий в туристских компаниях. В результате изучения дисциплины обучающийся анализирует технологии бронирования и резервирования туристских услуг. **Результаты обучения дисциплины:** сравнивает особенности функционирования различных автоматизированных систем бронирования.	**Discipline code:** PD (EC) TBRT 3311-26 **Discipline name:** Booking and Reservation Technologies in Tourism **Course:** 3**; semester:** 6 **Number of academic credits:** 5 **Prerequisites:** World Tourism Regions **Post-requirements:** Final assessment **Brief description of the course**: The discipline is aimed at mastering modern technologies for booking and reserving tourism services. The content covers the principles of organizing booking in tourism activities, methods of reserving tourism services, the features of functioning of automated booking systems, and the application of digital technologies in tourism companies. As a result of studying the discipline, the student analyzes technologies for booking and reserving tourism services. **Learning outcome of the discipline**: compares the operational features of various automated booking systems.

ӘЗІРЛЕНДІ/ РАЗРАБОТАНО/ DEVELOPED
Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of Department
_____ А.А. Жунусова

МАҚҰЛДАНДЫ/ ОДОБРЕНО/ CONFIRMED
Факультеттің АСЖК төрағасы/ Председатель КАК факультета/ Chairman of the Faculty AQC
_____ М.К. Мақыш

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО/ AGREED
ББББ басшысы/ Руководитель УОП/ Head of the EPD
_____ Б.М. Баядилова

ӘБ басшысы/ Руководитель МО/ Head of the MD
_____ Ж.Н. Саду